



## REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DANPER 2016



Julio 2017

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

Toda comunicación referente al Reporte de Sostenibilidad 2016 debe ser dirigida a:

**Danper Trujillo S.A.C. (G4-7)**

Carretera Industrial s/n, Sector Barrio Nuevo Moche, Trujillo, Perú **(G4-31)**

Teléfono: (+51) (44) 252574/(+51) (44) 259474/(+51) (44) 259754

Fax: (+51) (44) 256307 **(G4-5)**

E-mail: [agroindustriasostenible@danper.com](mailto:agroindustriasostenible@danper.com)

---

**Elaborado por:**

Avanza Sostenible

[www.avanzasostenible.com](http://www.avanzasostenible.com)



## Tabla de contenido

<b>1</b>	<b>CARTA DE LA GERENTE GENERAL .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>ACERCA DEL REPORTE.....</b>	<b>8</b>
2.1	Los grupos de interés de Danper .....	8
2.2	Proceso de materialidad .....	10
<b>3</b>	<b>MODELO CORPORATIVO .....</b>	<b>15</b>
3.1	Perfil empresarial.....	15
3.2	Estrategia de negocios.....	16
3.3	Modelo de sostenibilidad .....	19
3.3.1	DANPER y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	21
3.4	Gestión de riesgos y principales riesgos del negocio .....	23
3.5	Cadena de valor .....	24
<b>4</b>	<b>CRECIMIENTO INNOVADOR Y RENTABLE .....</b>	<b>29</b>
4.1	Proveedor mundial de productos de alta calidad.....	29
4.2	Crecimiento con innovación.....	30
4.2.1	Centro de Innovación, Productiva, y Transferencia Tecnológica (CITE).....	31
4.3	Gestión financiera y generación de valor.....	31
4.4	Premios y reconocimientos.....	33
4.5	Afiliaciones .....	34
<b>5</b>	<b>INTEGRIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES .....</b>	<b>35</b>
5.1	Los accionistas: Buen Gobierno Corporativo.....	35
5.2	Transparencia y gestión anticorrupción.....	37
<b>6</b>	<b>SATISFACER A NUESTROS CLIENTES.....</b>	<b>39</b>
6.1	Calidad y seguridad alimentaria .....	39
6.2	Clientes satisfechos .....	43
<b>7</b>	<b>GESTIONAR EL MEJOR CAPITAL HUMANO .....</b>	<b>45</b>
7.1	Empleo y diversidad laboral.....	46
7.2	Rotación del Personal.....	47
7.3	Respeto a los Derechos Humanos .....	48
7.4	Igualdad de oportunidades .....	49
7.5	Salud y Seguridad Ocupacional .....	50
7.6	Capacitación y desarrollo.....	51
7.6.1	Identificando nuestro talento: evaluación de desempeño .....	52
<b>8</b>	<b>GESTIÓN SOSTENIBLE CON PROVEEDORES .....</b>	<b>54</b>
8.1	Selección y evaluación de proveedores .....	54
8.2	Compras locales .....	56
<b>9</b>	<b>REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES.....</b>	<b>58</b>
9.1	Consumo de energía.....	58

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

9.2	Consumo de agua .....	59
9.3	Gestión de residuos generados y vertidos .....	60
9.4	Iniciativas Ambientales.....	63
10	<b>CONTRIBUIR A UNA MEJOR SOCIEDAD .....</b>	<b>66</b>
10.1	Gestión sostenible de la comunidad.....	66
10.2	Programas de cooperación y desarrollo social .....	68
11	<b>INDICE DE CONTENIDO GRI G4 Y PACTO MUNDIAL .....</b>	<b>74</b>

## 1 CARTA DE LA GERENTE GENERAL

El año 2016 trajo para Danper la obtención de importantes reconocimientos a nivel nacional e internacional, tanto por la calidad y la innovación de nuestros productos como por el buen desempeño social y laboral de nuestra gestión. Estos premios nos fueron conferidos por prestigiosas instituciones de los ámbitos público, académico y empresarial; confirmándonos que al desarrollar y vender productos innovadores y competitivos al mercado mundial, a la vez que cuidamos a nuestro capital humano y protegemos al medio ambiente, estamos fortaleciendo nuestro propio desarrollo sostenible y el de nuestro país.

A continuación hacemos una breve reseña de los avances que sustentan nuestro compromiso económico, social y ambiental durante el citado 2016:

Nuestro compromiso económico se basa en la mejora continua de nuestros procesos para lograr una mayor eficiencia, competitividad y rentabilidad. Durante el 2016, logramos ventas como corporación por más de 157.88 millones de dólares, un 23% sobre las ventas del 2015. Este crecimiento obedece a nuestro enfoque en la innovación de los procesos y productos, y a una acertada, permanente y oportuna gestión de atención a nuestros clientes situados en más de 42 países de los cinco continentes.

El 2016 también nos permitió a convertirnos en la primera empresa agroindustrial peruana en exportar espárrago verde fresco a Shangai, China, luego de haber aprobado rigurosas auditorías por parte de las autoridades de protección sanitaria de Perú y de China. Esto significó un verdadero hito para la agroindustria nacional, abriendo el desarrollo de un mercado de enorme potencial para los productos peruanos.

Nuestros productos obtuvieron tres reconocimientos durante el año: En primer lugar, recibimos el Premio Sabor Superior en el concurso Superior Taste Award 2016, organizado por el Instituto Internacional de Calidad y Sabor de Bruselas (iTQi, por sus siglas en inglés) por los productos tapenade de espárrago y dip de alcachofa, espinaca y quinua. Asimismo, participamos en el premio Creatividad Empresarial organizado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) donde obtuvimos el primer puesto en la categoría “Productos Alimenticios y Nutricionales” gracias al tamal de alcachofa y quinua en lata CasaVerde Gourmet. También ganamos, por tercer año consecutivo, el Concurso de Innovación de la Feria Expoalimentaria en la categoría “Alimentos en Conservas y Productos Deshidratados”, con nuestra línea de vinagretas de mango y arándanos, productos de sabores exóticos que se utilizan para dar un toque singular en la preparación de ensaladas.

Inauguramos y pusimos en funcionamiento al Centro de Innovación, Productiva, y Transferencia Tecnológica (CITE), el cual fue aprobado por el Ministerio de la Producción el 2015. El CITE Agroindustrial es un instrumento dentro del Plan Nacional de Diversificación Productiva del Ministerio de la Producción, con el cual contribuimos al incremento de la competitividad del sector

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

agroindustrial y al aumento de las capacidades de innovación y desarrollo de las empresas de la región La Libertad. Durante el año, el CITE Agroindustrial Danper desarrolló 16 cursos técnicos con la asistencia de 523 profesionales procedentes de 44 empresas productoras agroindustriales, 22 empresas proveedoras del sector y 7 instituciones de educación superior.

Nuestra gestión social y laboral también fue reconocida: obtuvimos el séptimo puesto a nivel país en el Ranking de Equidad de Género organizado por Owit Perú y Aequales, importante distinción lograda debido al desarrollo de buenas prácticas en Equidad de Género y a la obtención previa de la certificación mundial EDGE. Siempre hemos brindado iguales oportunidades de desarrollo a mujeres y varones, por convicción propia, y teniendo en cuenta que un alto porcentaje de nuestro capital humano está conformado por mujeres.

De la misma manera, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa – MERCO (instrumento de evaluación reputacional de referencia en el mundo), incluyó nuevamente a Danper en sus rankings 2016: nos posicionamos en el puesto 34 del ranking Merco Talento, subiendo 17 posiciones y manteniéndonos como la mejor empresa para trabajar y retener el talento en el sector agroindustrial peruano. De la misma manera, ocupamos el puesto 50 en el ranking Merco Empresas, ubicándonos como la empresa agroindustrial con mejor reputación en el país.

Finalmente, otro reconocimiento que obtuvimos fue el primer puesto a nivel nacional del concurso Buenas Prácticas Laborales 2016, en la categoría “Promoción de igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres (Equidad de género)”, gracias a la elaboración, ejecución y promoción de planes de igualdad de género a nivel de gestión de personas. Este concurso es convocado anualmente por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).

Mantenemos un compromiso social que se materializa a través de la generación de oportunidades para el desarrollo integral y la mejora de las condiciones de vida de nuestros trabajadores y nuestras comunidades. Es así que uno de los aspectos más importantes es el cuidado de la salud de nuestros trabajadores y sus familias, el cual es atendido por un programa integral de salud completamente gratuito que también se extiende hacia las comunidades del entorno de las operaciones. Cabe mencionar que desarrollamos un programa de negocios para emprendedores de escasos recursos, beneficiando directamente a los nuevos microempresarios y a su entorno inmediato.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se traduce en programas de mitigación del impacto de nuestros procesos productivos; preservando el medio ambiente para las siguientes generaciones y promoviendo el ahorro de agua y energía y el tratamiento adecuado de residuos.

Creo sinceramente que durante el 2016 hemos tenido logros importantes en los aspectos económicos, sociales y ambientales que nos identifican; estos logros nos motivan y animan para persistir en la mejora de nuestros indicadores materiales de sostenibilidad.

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

Les invito a leer nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, el cual preparamos la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) – haciendo un recorrido por nuestra gestión de sostenibilidad durante el 2016.

**Rosario Bazán de Arangurí**  
**Gerente General**

**(G4-1)**

## 2 ACERCA DEL REPORTE

Este Reporte de Sostenibilidad brinda información sobre la gestión económica, social y ambiental de las operaciones de **Danper Trujillo S.A.C, Danper Arequipa S.A.C., Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. y Danper Agrícola Olmos S.A.C.** En adelante, se hará referencia al grupo de empresas como Danper o Corporación Danper.

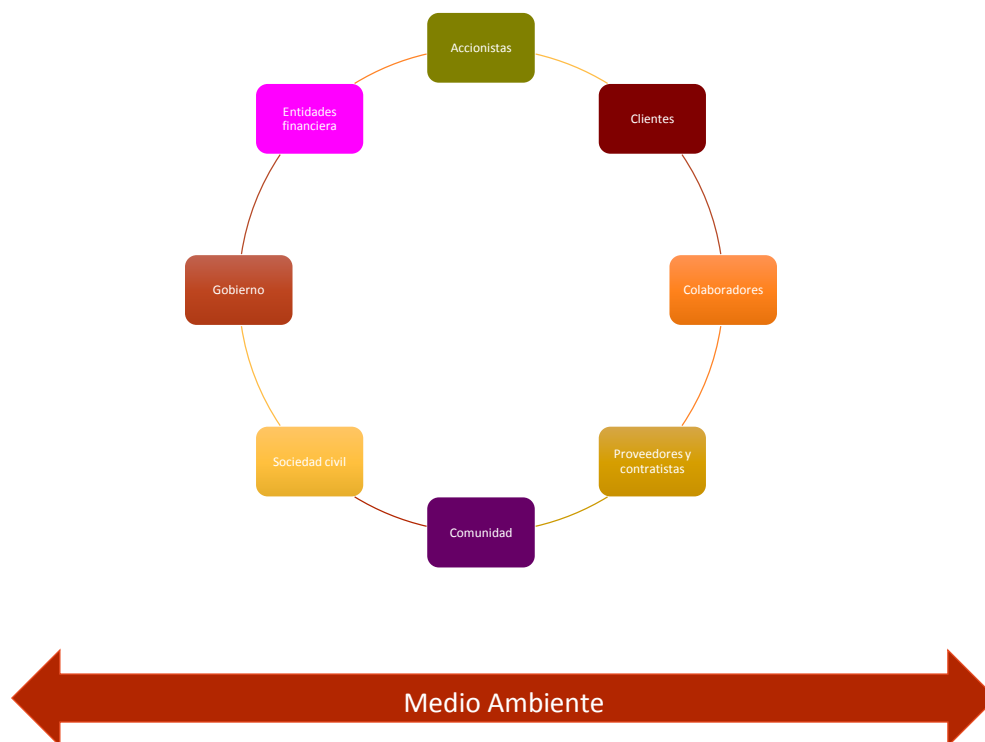
Por segundo año consecutivo, Danper presenta su reporte de sostenibilidad “de conformidad” con las Guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI), de acuerdo con la opción de conformidad esencial. Abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2016. La periodicidad de su publicación será anual, como se ha venido haciendo desde el año 2011, inicialmente solo con Danper Trujillo y, desde el reporte 2015, con las 4 empresas de Corporación Danper. **(G4-3) (G4-6)(G4-17) (G4-22) (G4-23) (G4-28) (G4-29) (G4-30)**

### 2.1 Los grupos de interés de Danper

Danper ha identificado sus grupos de interés a través del trabajo conjunto de las áreas de Responsabilidad Social, Gestión del Capital Humano y de Aseguramiento de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional. **(G4-25)**

Los grupos de interés de Danper están clasificados de la siguiente manera: **(G4-24)**

**Gráfico N°1 Grupos de interés de Danper (G4-24)**





**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

Para el desarrollo de este Reporte de Sostenibilidad Danper identificó las principales expectativas de los grupos de interés que son el principal público objetivo del presente reporte. Se realizaron encuestas y entrevistas acompañadas de una revisión documentaria. **(G4-26)**

Los grupos de interés consultados se detallan en el siguiente cuadro:

**Tabla N°1 Grupos de interés consultados**

<b>Grupos de interés encuestados</b>	<b>Número de encuestados</b>
Accionistas	2
Clientes	4
Gobierno	3
Colaboradores (incluidos empleados y operarios)	Satisfacción de Servicios – Encuesta Aplicada a Personal Danper 2015
Comunidad	Estudio de impacto social Danper Trujillo

De acuerdo con los resultados de este proceso, los temas más relevantes para los grupos de interés indicados fueron los siguientes: **(G4-27)**

**Tabla N°2 Expectativas de los grupos de Interés consultados**

<b>Principales expectativas de los grupos de interés <b>(G4-27)</b></b>
Desempeño económico
Formación y educación
Generación de empleo
Gestión y evaluación de proveedores
Compras locales
Salud y seguridad en el trabajo
Gestión y proyectos hacia la comunidad
Gestión del agua
Emisiones, vertidos y residuos.
Calidad e inocuidad alimentaria

## 2.2 Proceso de materialidad

Se realizó un proceso de 4 etapas con el fin de seleccionar los **aspectos materiales** que serían incluidos en este reporte 2016, y que reflejen los temas de mayor importancia para los grupos de interés, así como los impactos de sostenibilidad más significativos de Danper: **(G4-18)**

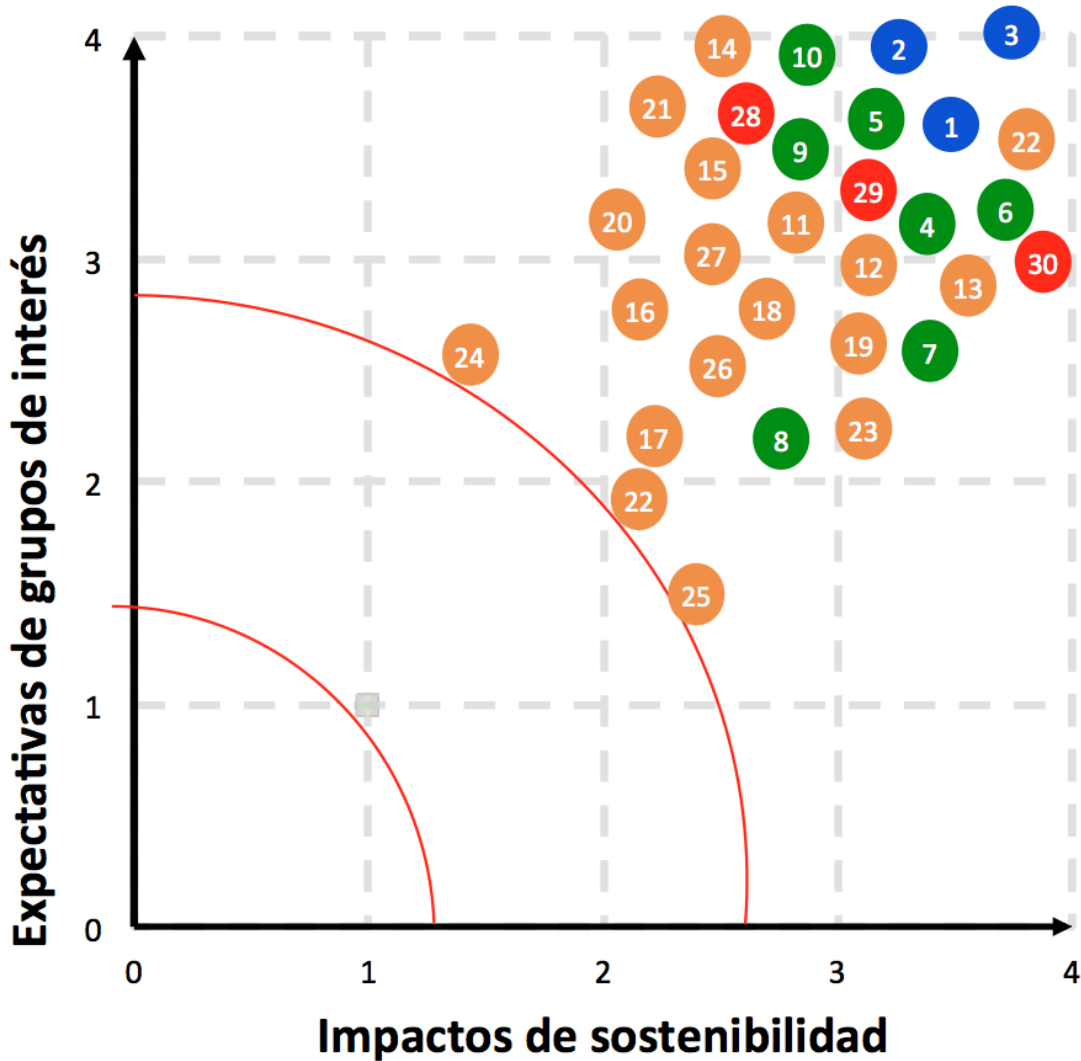
**CORPORACIÓN DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2015**

**Gráfico N°2 Etapas del Análisis de materialidad (G4-18)**



Como resultado de este proceso, se identificaron los aspectos materiales a ser incluidos en el presente reporte. (G4-18)

Gráfico N°3 Matriz de materialidad Danper 2016 (G4-18)



La cobertura de los aspectos materiales identificados y su nivel de cobertura<sup>1</sup> son detallados a continuación.

<sup>1</sup> Cobertura: Descripción de dónde se producen los impactos de cada aspecto.

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

**Tabla N°3 Aspectos materiales identificados y su cobertura**

ASPECTOS MATERIALES			
ASPECTO MATERIAL GRI (G4-19)		CATEGORÍA GRI	COBERTURA (G4-20) (G4-21)
1	Consecuencias económicas indirectas	Económica	Interna
2	Desempeño económico	Económica	Interna
3	Prácticas de adquisición	Económica	Interna
4	Energía	Ambiental	Interna
5	Agua	Ambiental	Interna
6	Efluentes y residuos	Ambiental	Interna
7	Emisiones	Ambiental	Interna
8	Cumplimiento regulatorio	Ambiental	Interna
9	Evaluación ambiental de proveedores	Ambiental	Externa
10	Productos y servicios	Ambiental	Interna
11	Empleo	Social: prácticas laborales y trabajo digno	Interna
12	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	Social: prácticas laborales y trabajo digno	
13	Salud y seguridad en el trabajo	Social: prácticas laborales y trabajo digno	Interna
14	Capacitación y educación	Social: prácticas laborales y trabajo digno	Interna
15	Diversidad e igualdad de oportunidades	Social: prácticas laborales y trabajo digno	Interna
16	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Social: derechos humanos	Externa
17	Libertad de asociación y negociación colectiva	Social: derechos humanos	Interna
18	Trabajo infantil	Social: derechos humanos	Interna
19	Trabajo forzado	Social: derechos humanos	Interna
20	Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	Social: derechos humanos	Externa
21	Lucha contra la corrupción	Social: sociedad	Interna
22	Comunidades locales	Social: sociedad	Interna

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

ASPECTOS MATERIALES		
ASPECTO MATERIAL GRI (G4-19)	CATEGORÍA GRI	COBERTURA (G4-20) (G4-21)
23	Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Social: sociedad Externa
24	Cumplimiento regulatorio (Sociedad)	Social: sociedad Interna
25	Cumplimiento regulatorio	Social: responsabilidad sobre productos Interna
26	Salud y seguridad de los clientes	Social: responsabilidad sobre productos Interna
27	Etiquetado de productos y servicios	Social: responsabilidad sobre productos Interna
28	Alimentos saludables y accesibles	Social: sociedad Interna
29	Cultura y centro laboral	Social: no GRI Interna
30	Creación de valor para accionistas	Social: no GRI Interna

### 3 MODELO CORPORATIVO

#### 3.1 Perfil empresarial

Danper, es un grupo empresarial agroindustrial y exportador, líder en su sector, conformado en un joint venture de inversionistas peruanos y daneses; a ello debe el origen de su nombre: “Dan” por Dinamarca (Danmark en danés) y “Per” por Perú. Está organizada como Sociedad Anónima Cerrada (SAC) e inició sus operaciones en el año 1994.

La actividad económica principal de Danper es la industrialización, comercialización y exportación de un portafolio diversificado de hortalizas, frutas finas y granos andinos. Durante todo el año se cosechan espárragos blancos y verdes, alcachofas, pimientos, uvas, paltas, mangos, arándanos y quinua.

**(G4-3)**

**Tabla N°4 Perfil empresarial de Danper**

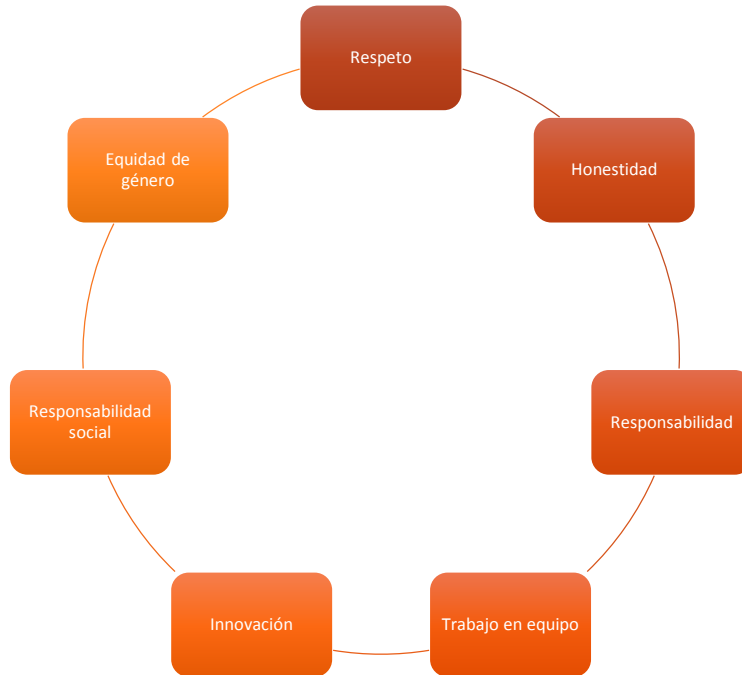
Danper <b>(G4-3)(G4-7)(G4-9)</b>		
Empresa	Tipo de producto	Ubicación
Danper Trujillo S.A.C. cuenta con 7 plantas de procesamiento de conserva, fresco y congelado. El área de cultivos agrícolas suma aproximadamente <b>6,000 ha.</b>	Conservas de hortalizas, frutas y especialidades, hortalizas y frutas frescas y congeladas.	Distrito de Moche, provincia de Trujillo, La Libertad
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de <b>180 ha.</b>	Cultivo de frutales: uva y palta.	Distrito de Chepén, Provincia de Chepén, La Libertad
Danper Agrícola Olmos S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de <b>1,000 ha</b>	Se dedica al cultivo de frutales y hortalizas como uva y espárrago	Distrito de Olmos, provincia de Lambayeque, Lambayeque
Danper Arequipa S.A.C. cuenta con una planta para procesamiento de hortalizas en conserva, además de 2 zonas de cultivo con <b>750 ha.</b>	Productos en conserva y granos andinos.	Distrito de Majes, provincia de Caylloma, Arequipa

### 3.2 Estrategia de negocios



El Código de Conducta de Danper se basa en los siguientes valores.

Gráfico N°4 Valores Danper





Establecen las normas, políticas y obligaciones que guían el actuar de la corporación en su relación con sus grupos de interés: **(G4-56)**

- Actuar con honestidad e integridad con todos sus grupos de interés como, accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y otros con los que Danper mantiene una relación.
- Mantener la imparcialidad, igualdad y el respeto en todas sus acciones.
- Cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables.
- Ejecutar sanciones ante cualquier violación o falta a este código.

#### **Política de Sistema Integrado de Gestión (SIG)**

Danper cuenta con una Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual suscribe los siguientes principios y compromisos: **(DMA EN) (DMA LA)**

1. Orientar la gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores finales, garantizando productos inocuos y servicios económicamente competitivos y de calidad consistente, que permitan mantener e incrementar la rentabilidad y participación en el mercado internacional.
2. Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la empresa; manteniendo condiciones de trabajo justas, ambientes de trabajo seguros, protegiendo y capacitando a sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando, terrorismo y lavado de activos, considerando la capacitación como la mejor forma de prevención.
3. Cumplir estrictamente con las normas, leyes y regulaciones vigentes, y con las que voluntariamente se adhieran y respeten los instrumentos internacionales en los ámbitos de la calidad del producto, medioambiente, responsabilidad social, comercio lícito, comercio justo, seguridad y salud ocupacional.
4. Identificar, prevenir y minimizar el impacto ambiental –negativo, significativo– generado por nuestras operaciones de la empresa, incorporando tecnologías, equipamientos y procesos acordes con el medio ambiente, la seguridad personal y la legislación vigente.

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

5. Implementar y mejorar los métodos de uso racional de los recursos para maximizar su eficiencia, minimizando la generación de residuos.
6. Gestionar responsablemente el agua, promoviendo alcanzar los resultados de la **gestión sostenible del agua**, es decir: la buena gobernanza del agua, el balance hídrico, calidad del agua y el estado de las áreas importantes relativas al agua; involucrando a los interesados a través de sus esfuerzos de una manera abierta y transparente.
7. Promover la mejora continua del SIG mediante la planificación, implementación, control y toma de acciones.

Por otro lado, Danper cuenta con diversas certificaciones y códigos internacionales que acreditan su compromiso con una gestión sostenible en los ámbitos social, ambiental y económico: **(G4-14)(G4-15)**

**Tabla N°5 Certificaciones y códigos de gestión social, ambiental y económica**

Dimensión	Iniciativa
<b>Social</b>	Certificación OHSAS 18001
	Initiative Clause Social of SIPLEC
	Certificación SA 8000-Gestión de Responsabilidad Social
	SSCC: Sysco Supplier Code of Conduct
	WCA: Workplace Conditions Assessment
	Código de Conducta - Business Social Compliance Initiative (BSCI)
	Certificación For Life
	Código de conducta SMETA
	Certificación EDGE – Equidad de Género
<b>Ambiental</b>	Certificación GLOBALGAP
	Certificación USGAP
	Certificación ISO 14001
<b>Económica</b>	Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)
	Certificación ISO 9001
	Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria

Dimensión	Iniciativa
	Certificación BASC
	Communication on Progress (COP) – Global Compact
	OEA (Operador Económico Autorizado)
	Certificación GSV /Global Security Verification)
<b>Transversal</b>	Principios del Pacto Mundial

### 3.3 Modelo de sostenibilidad

El modelo de negocio de sostenibilidad de Danper combina las prácticas de valores éticos y el respeto y compromiso con su capital humano, la comunidad y el medioambiente, enfocándose a incrementar la productividad y competitividad de manera permanente y sostenida. Se encuentra respaldado por su Sistema Integrado de Gestión (SIG) que contribuye a mejorar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, y a la generación de valor para todos sus grupos de interés.

Los tres pilares del Modelo de Negocio de Danper son:

#### Compromiso Social

Danper genera oportunidades para el desarrollo integral y mejora las condiciones de vida de su capital humano.

#### Compromiso Económico

Corporación Danper trabaja para ser económicamente rentable y contribuir con el desarrollo social y económico de su capital humano y asegurar el crecimiento sostenible de la compañía.

#### Compromiso ambiental

Danper mitiga el impacto de sus procesos productivos, preservando el medio ambiente para las siguientes generaciones y promoviendo el ahorro del agua y energía y el tratamiento adecuado de residuos.

Los objetivos estratégicos de la empresa al 2016 son:

### Objetivos Económicos

- Incrementar la productividad del recurso humano
- Promover la investigación y desarrollo e innovación
- Implementar y mejorar el uso de herramientas de gestión y automatización de la Información
- Enfocarse hacia la diversificación de Mercados, Productos y Procesos

### Objetivos sociales

- Proporcionar a los trabajadores un entorno de trabajo digno, seguro, con permanente formación y capacitación para el desarrollo profesional y personal.
- Proporcionar a los trabajadores altos estándares de bienestar, seguridad y salud ocupacional en su trabajo.
- Proporcionar a los trabajadores salud preventiva, promocional, recuperativa y rehabilitatoria, orientada hacia los riesgos de desordenes causados por el trabajo.
- Trabajar en conjunto con comunidades aledañas proyectos de desarrollo social y/o económico.

### Objetivos ambientales

- Minimizar los impactos ambientales adversos generados por el manejo de las actividades, operaciones y en los equipos que se emplean en los diferentes procesos industriales de la empresa; tales como: Aguas Residuales Industriales, Residuos Sólidos, emisiones y calidad del aire.
- Identificar y evaluar los impactos ambientales significativos para proponer acciones de mejora continua en el uso racional de los recursos naturales.
- Reducir el nivel de riesgo ocupacional causado por factores ambientales negativos

### 3.3.1 DANPER y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcan la agenda mundial de desarrollo hacia el 2030. Siguiendo su compromiso con el desarrollo sostenible, Danper ha los ha asumido también como Objetivos y se encuentra adaptando su modelo de sostenibilidad a ellos. A la fecha, se han identificado ya los ODS más cercanos a la actividad de la corporación:

#### **ODS 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.**

A través de la creación de empleo, Danper contribuye con el esfuerzo de las familias de sus operarios para salir de la pobreza y lograr un mejor nivel de bienestar.

#### **ODS 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

Alineado directamente con la actividad de la corporación, tanto por la calidad y accesibilidad de los productos que comercializa, como por la búsqueda constante de una mayor productividad de agrícola. Asimismo, Danper conoce el potencial de sus productos para contribuir a la erradicación de la malnutrición, especialmente en la infancia temprana.

#### **ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

Los programas integrales de salud para los trabajadores y las comunidades aledañas constituyen un elemento esencial del compromiso socialmente responsable de Danper. Contribuimos a proteger la salud de todos nuestros trabajadores y sus familias dándoles programas de prevención y atención en salud con diversas especialidades médicas. Estos beneficios se replican en forma de campañas de salud mensuales - igualmente gratuitas – destinadas a las comunidades más cercanas de nuestro entorno de operaciones, impactando directamente en el cuidado y bienestar de la población.

**ODS 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

Casi la mitad de trabajadores de Danper son mujeres y la promoción de la equidad es una constante en la compañía. La empresa se esfuerza por eliminar la discriminación y la violencia contra las mujeres, así como asegurar su participación en el mercado laboral agrícola. Un punto importante es haber incorporado a las prácticas habituales de igualdad de oportunidades la certificación EDGER para la Equidad de Género en Danper.

**ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

Danper trabaja en un sector sensible ante condiciones laborales inadecuadas, por ello, establece políticas y procedimientos que buscan garantizar el cumplimiento de todos los derechos laborales de los trabajadores, así como evitar la discriminación, el trabajo forzado y el trabajo infantil y adolescente; tanto en sus operaciones como en su cadena de valor. Concurren en este objetivo las certificaciones sociales SA 8000, For Life y código SMETA, todos enfocados a proteger los derechos humanos y derechos laborales de los trabajadores.

### 3.4 Gestión de riesgos y principales riesgos del negocio

Danper cuenta con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual está basada en sus certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, USGAP y GLOBALGAP, BASC, BRC y Albert Heijn. La política de RSE de la Empresa se enfoca en gestionar eficientemente los impactos económicos, sociales y ambientales que puedan afectar a las comunidades aledañas a sus operaciones; y es difundida por la empresa a través de su participación en diversos eventos, su presencia en medios de comunicación y la difusión de su Reporte de Sostenibilidad.

Durante el año 2016, Danper ha cumplido con la presentación del seguimiento del programa de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) implementado en los fundos agrícolas Muchik, Agromorin, y Compositán ante el Ministerio de Agricultura.

La Política de Gestión y Control de Riesgo de la Corporación le permite, con un nivel de riesgo tolerable, alcanzar sus objetivos estratégicos, defender sus intereses y los de sus grupos de interés, garantizar la estabilidad empresarial y su solidez financiera de forma sostenible. Esta política se desarrolla y complementa a través de las siguientes políticas específicas de riesgos (G4-14):



Danper cuenta con matrices de riesgos basadas en las mejores prácticas establecidas en el modelo COSO y la norma ISO 31000 para Gestión de Riesgos; que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses. Se tienen 201 riesgos críticos identificados a nivel corporativo, clasificados de acuerdo a los siguientes aspectos:

Gráfico N°5 Gestión y Control de Riesgo



### 3.5 Cadena de valor

Danper es proveedor de las más exigentes marcas mundiales de alimentos y de cadenas de supermercados. Cuenta con una política de ventas directa a sus clientes situados en los 5 continentes del mundo y con 4 tipos de procesos: conservas, frescos, congelados y granos secos. Cabe señalar que el grado de integración no es igual en todas las empresas de la Corporación DanPer, siendo:

- **DanPer Trujillo, integra actividades agrícolas y de procesamiento industrial en los procesos de conservas, frescos y congelados.**
- **DanPer Arequipa, integra actividades agrícolas y de procesamiento industrial en los procesos de conservas y granos secos.**
- **DanPer Agrícola La Venturosa, integra actividades agrícolas.**
- **DanPer Agrícola Olmos, integra actividades agrícolas.**



La gestión de la cadena de suministro involucra macro procesos de compras y abastecimiento, logística de entrada, almacenamiento, logística de salida y operaciones de comercio exterior. **(G4-12)**

Las compras y abastecimiento implican desde:

- Insumos para las operaciones agrícolas como semillas y plántulas, fertilizantes y agroquímicos.
- Insumos y servicios para plantas industriales, tales como envases, insumos y embalajes; así como materiales comunes, como maquinarias y equipos, suministros diversos y materiales de mantenimiento. También se requiere la contratación de servicios diversos como transporte de carga y de personal, servicios de mantenimiento diversos y construcción de obras civiles e hidráulicas.
- Actividades de comercio exterior relacionadas con la importación de materiales y maquinaria, y la exportación de productos en conserva y granos, perecibles y congelados en diferentes modalidades y términos como transporte terrestre, aéreo y marítimo.

**Gráfico N°6 Cadena de suministro Danper**



#### **Cambios en cadena de suministro durante el 2016**

Durante el año 2016, DanPer tuvo como desafío el implementar los procedimientos ya implementados en el 2015 para la administración de la demanda en el nuevo sistema ERP SAP. El proyecto se inició a mediados del 2016 con fecha de lanzamiento Abril del 2017. Así mismo se continuó con la selección y homologación de proveedores, haciendo énfasis en la inocuidad alimentaria.

#### **Administración de la demanda**

Los cambios que se contemplan para el nuevo sistema con respecto a la administración de la demanda es que existirán módulos de planificación para la generación consolidada de las necesidades de materiales y servicios. Esto se suma a los procedimientos ya implementados para el registro y administración de acuerdos comerciales y contratos marcos con proveedores, teniendo como base la Política de Compras. **(G4-13).**

**Selección y Homologación de Proveedores**

Para el 2016 se continuó con el proceso de **Homologación de Proveedores** haciendo énfasis en la inocuidad alimentaria y cumplir con los requisitos de las más exigentes certificaciones requisitos de normas como el BRC (British Retail Consortium), donde una de sus cláusulas se refiere a la “Aprobación y seguimiento de proveedores y materias primas”. Asimismo, la Ley FSMA (Food Safety Modernization Act) es la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria que consta de 7 Proposiciones, una de las cuales está referida a “Programas de verificación de proveedores extranjeros (FSVP)”. Ambas normas confirman la importancia y la necesidad del involucramiento de los proveedores que conforman la cadena productiva de las empresas que procesan alimentos.

Uno de los aspectos a evaluar en los proveedores críticos es lo referente a Responsabilidad Social y el cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo 29783-2011-TR. De los proveedores evaluados ninguno ha presentado irregularidades. **(G4-LA15)**

La relación de aspectos contemplados en la homologación en mención son los que se detallan a continuación: **(G4-13)**

<b>Responsabilidad social</b>	<b>Seguridad y Salud en el trabajo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación en responsabilidad social empresarial</li> <li>• Tiene una política en responsabilidad social</li> <li>• La política ha sido difundida en toda la empresa</li> <li>• Cuentan con código de conducta</li> <li>• Aplica el código de conducta en las relaciones con terceras partes</li> <li>• Cuenta con personal designado para guiar y supervisar la gestión de RSE y se reúne con la dirección al menos cada 6 meses</li> <li>• Realiza encuestas de clima laboral</li> <li>• Posee algún convenio con algún instituto o universidad</li> <li>• Cuentan con programas de incentivos para su personal</li> <li>• Se tiene en consideración a la familia del empleado (convenios, canastas, programas especiales, etc.)</li> <li>• Los cargos altos y medios participan de actividades de apoyo comunitario</li> <li>• Cuenta con instancias formales para conocer la opinión de los trabajadores, la percepción de la empresa y el grado de satisfacción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación en sistema de gestión</li> <li>• Tiene una política de SST aprobada por gerencia</li> <li>• La política ha sido difundida en toda la empresa</li> <li>• Cuenta con reglamento interno de trabajo y de SST</li> <li>• Cuenta con un comité de SST o supervisor de SST</li> <li>• Procedimiento para la identificación de peligros y evaluación de riesgos</li> <li>• Matriz IPER</li> <li>• Posee planes de contingencias (sismos, incendios u otra emergencia)</li> <li>• Plan anual de capacitación de SST</li> <li>• Exámenes médicos ocupacionales</li> <li>• Seguro complementario del trabajo de alto riesgo (SCTR)</li> <li>• Cuenta con indicadores de accidentabilidad</li> <li>• Procedimiento de investigación de causas de sucesos</li> </ul>

## **CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR EL INFORME EN LAS OPERACIONES**

### **DANPER TRUJILLO**

#### **1. Industrial: Plantas de procesamiento**

- Los proyectos ejecutados como mejoramiento de infraestructura y nuevas construcciones en plantas conserva, congelado, oficinas, comedor y almacenes:
  - Ampliación de nave planta de procesamiento de alcachofas.
  - Construcción de nuevas oficinas de investigación y desarrollo
  - Instalación de línea continua de empaque congelado
  - Construcción de oficinas para acopio – Saneamiento y servicios.
  - Instalación de equipo de rayo X - APT02
  - Instalación de autoclave Lagarde en planta de espárragos.
  - Remodelación oficina APT2
- Construcción de Servicios higiénicos para trabajadores en planta conserva.
- Construcción de Almacén de Etiquetas.

#### **2. Agrícola**

##### **Fundo Compositán:**

- Nuevo parqueo de maquinara agrícola.
- Nuevos servicios higiénicos para el personal.

##### **Fundo Muchik:**

- Construcción de almacenes, vestuarios y carpintería,

##### **Fundo Santo Domingo:**

- Construcción de servicios higiénicos para el personal.

##### **Fundo Agromorin:**

- Construcción para el personal.

### **DANPER AREQUIPA**

- No se presentaron cambios significativos en la infraestructura agrícola.
- En cuanto a las plantas, se contruyó un almacén envases y rayos X, se instaló un detector de vacío. También se instalaron diversos equipos, se realizaron mejoras en las instalaciones y se mejoró el sistema de tratamiento de aguas residuales.

### **DANPER AGRÍCOLA LA VENTUROSA**

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

- En infraestructura se construyó; 02 comedores en campo con sus respectivos servicios higiénicos.
- En infraestructura de riego, se instaló aspersores en los Mod 01, 02 y 03.

**DANPER AGRÍCOLA OLMOS**

- Durante el 2016, se instalaron 225 hectáreas de espárrago verde y se construyó la infraestructura de riego necesaria.
- En infraestructura se construyeron reservorios, sala de filtrado, almacén de fertilizantes, almacén de materiales, oficina de Centro de Salud, oficinas administrativas, comedores de campo y plataforma de balanza,. También se afirmaron las vías principales.

**(G4-13)**

## 4 CRECIMIENTO INNOVADOR Y RENTABLE

### 4.1 Proveedor mundial de productos de alta calidad

Danper es una empresa líder en el sector agroindustrial del Perú y el mundo. Produce y comercializa en el mundo frutas y hortalizas en conserva, frescos, congelados, *ready to eat* y granos secos, siempre con los más altos estándares de calidad que el mercado exige. La compañía es una de las principales productoras y exportadoras de alcachofa a nivel internacional.

Mediante una estrategia de diversificación de productos, Danper también produce pimientos, mango, papaya, palta, uva, granada, tomate, berenjena, arándano, quinua, kiwicha, chía, salsas y productos *gourmet*. **(G4-4)(G4-8)**

#### Mercado internacional

Danper está presente en los mercados internacionales de los 5 continentes: América, Europa, Asia, África y Oceanía. Todos sus productos tienen como destino directo los supermercados (venta *retail*), al canal Horeca (hoteles, restaurantes y *catering venta food service*) y distintas industrias alimenticias, distribuidores e importadores.

**Tabla N°6 Principales productos comercializados por Danper**

	PRODUCTOS	PAISES DESTINO
<b>Conserva</b>	espárrago verde	Francia, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Australia, Brasil, España.
	espárrago blanco	España, Francia, Dinamarca, Alemania, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Japón, Australia.
	alcachofa	Francia, España, Estados Unidos, Australia, Canadá.
	pimiento piquillo	España, Estados Unidos, Australia, Brasil, Francia.
	pimiento california	Estados Unidos, Canadá, Australia, Puerto Rico, Argentina.
	mango	Estados Unidos, Chile
<b>Congelado</b>	espárrago verde	Estados Unidos, España
	alcachofa	Estados Unidos
	mango	Canadá, Japón, Estados Unidos, Europa.
<b>Fresco</b>	espárrago blanco	Suiza, Brasil, Estados Unidos, Australia.
	espárrago verde	Bélgica, Estados Unidos, Holanda, Japón, Francia, Reino Unido, Sudeste de Asia, Australia, China.
	uva de mesa	China, Rusia, Corea del Sur, Estados Unidos, Sudeste de Asia, Colombia, Europa.
<b>Granos secos</b>	quinua, chía, kiwicha	Estados Unidos, Japón, Brasil.

### Mercado nacional

Los productos de Danper alcanzan los hogares peruanos mediante tres canales de comercialización. En primer lugar, a través de sus propias tiendas “**CasaVerde Gourmet**” ubicadas en las ciudades de Lima y Trujillo. En segundo lugar, mediante distribuidores. En tercer lugar, directamente a través de los principales supermercados nacionales. Esta combinación de canales de comercialización permite atender de manera efectiva la demanda del mercado nacional. **(G4-8)**

En el mercado local, Danper está presente a través de sus marcas propias:

- **Casa Verde:** productos gourmet, dirigidos a un mercado selecto que se encuentra en busca de alimentos deliciosos, saludables y prácticos. Se encuentran en tiendas propias y en supermercados tales como Tottus, Plaza Vea, Vivanda y Cencosud.
- **Rio Santa:** productos institucionales dirigidos a atender el canal Horeca (hoteles, restaurantes, *catering*). Esta marca también está presente en Makro, un supermercado enfocado en la distribución masiva.
- **Miskichay:** A través de esta marca, Danper promueve el consumo de la papaya andina en el mercado local. La papaya andina es un producto 100% peruano de gran sabor y textura, cuya producción aporta al desarrollo sostenible de comunidades a andinas.

### 4.2 Crecimiento con innovación

Danper es una corporación innovadora, líder mundial en la identificación y satisfacción de las necesidades de los más exigentes clientes. Desarrolla y apalanca sus capacidades para proveer, procesar y comercializar alimentos con los más altos estándares de calidad. Además, se anticipa y adapta a las cambiantes condiciones competitivas del mercado.

Cuenta con avanzados sistemas de irrigación y técnicas de cultivo y con modernas plantas de procesamiento industrial, en las cuales se aplica tecnología de punta. Tomando como fuente concreta las necesidades del mercado mundial de alimentos y las tendencias del consumidor, la corporación desarrolla de manera programada productos con alto valor añadido que son ofertados a precios competitivos.

Con el fin de promover el consumo de alimentos sanos y nutritivos en los consumidores con un estilo de vida moderno, Danper lanzó al mercado su nueva línea *Ready to eat* CasaVerde Gourmet, la cual tiene como principal característica la innovación en el uso de los granos andinos y sigue las más estrictas normas de inocuidad que aseguran su calidad. **(G4- DMA Alimentos saludables)**

También ofrece *pouches* con quinua en diferentes colores y su línea *gourmet* de dips con quinua en tres tipos de salsas mediterráneas de su marca *Premium CasaVerde Gourmet*. Esta línea de productos

ganó el concurso de innovación organizado el 2015 en el marco de la feria Expoalimentaria, en la categoría productos *gourmet* y comidas preparadas.

#### 4.2.1 Centro de Innovación, Productiva, y Transferencia Tecnológica (CITE)

Durante el 2016 Danper inauguró y puso en funcionamiento su Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial (CITE), aprobado por el Ministerio de la Producción (PRODUCE) el 2015. El CITE Agroindustrial es un instrumento dentro del Plan Nacional de Diversificación Productiva del Ministerio de la Producción para promover la innovación y contribuir al desarrollo del país en los campos económico productivo y del conocimiento.

Como CITE, Danper contribuye al incremento de la competitividad del sector agroindustrial y al aumento de las capacidades de innovación y desarrollo de las empresas de la región, generando transferencia tecnológica de manera efectiva. El estado peruano reconoce así a Danper por su compromiso con una cultura de calidad e innovación permanente y se le incorpora como gestor de la generación de conocimiento especializado en beneficio del país.

Durante el 2016, el **CITE Agroindustrial Danper** desarrolló las siguientes actividades:

- Se dictaron de **16 cursos técnicos con asistencia de 523 profesionales** procedentes de 44 empresas productoras agroindustriales, 22 empresas proveedoras del sector y 7 instituciones de educación superior.
- Se capacitaron en **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) a 420 trabajadores** de 28 pequeñas y medianas empresas productoras de espárrago.
- Se realizaron **35 visitas de asistencia técnica a empresas productoras** de frutales (palta, uva de mesa, arándano).

#### 4.3 Gestión financiera y generación de valor

El desempeño financiero de Danper está gestionado en equilibrio con sus Valores, con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y con el cumplimiento de su Código de Conducta.

Los objetivos de desempeño económico de la empresa son los siguientes:

1. Crecer 15% anual en ventas al 2026.
2. Incrementar la productividad del recurso humano utilizando herramientas tecnológicas.
3. Promover la investigación, desarrollo e innovación.
4. Implementar herramientas de gestión y automatización de la Información.
5. Diversificar mercados, procesos y productos.
6. Mitigar los riesgos a los que está expuesto el negocio.

En relación con la presencia de Danper en el mercado laboral estos son los objetivos:

1. Generar empleo digno, contribuyendo con el desarrollo de los colaboradores.

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

2. Incrementar la competitividad del capital humano mediante la tecnificación.
3. Promover un mayor equilibrio entre la dedicación al trabajo y la vida personal de los colaboradores.
4. Promover trabajo con mejores remuneraciones y prestaciones.
5. Proporcionar una red de salud a los colaboradores y sus familiares, con el fin de que reciban atención médica de calidad en forma oportuna y educación preventiva en salud.
6. Prevenir posibles impactos negativos en la comunidad

En relación con la gestión de impactos económicos indirectos:

1. Generación de empleo autosostenido con los micronegocios para emprendedores, proporcionándoles elementos formativos en gestión de negocios y financiamiento. **(DMA EC)**

En el siguiente cuadro se ha identificado el valor económico generado por Danper en el año 2016 a sus grupos de interés: **(G4-EC1) (G4-9)**

**Tabla N°7 Valor Económico generado y distribuido en el 2016**

COMPONENTE	Corporación Danper			
	2015		2016	
	Dólares (USD)	Soles (S/.)	Dólares (USD)	Soles (S/.)
<b>Valor económico directo creado (VEC)</b>	<b>129,171,639</b>	<b>440'862,804</b>	<b>157,887,126</b>	<b>533,042,726</b>
a) Ingresos netos	128,581,367	438'848,206	157,863,399	532,962,621
b) Ingresos financieros	69,669	237,780	23,727	80,105
c) Venta de activos	520,603	1'776,818	0	0
<b>Valor económico distribuido (VED)</b>	<b>119,065,805</b>	<b>406'371,592</b>	<b>144,488,194</b>	<b>487,806,591</b>
d) Costos operativos	94,688,420	323'171,577	116,143,886	392,113,374
e) Sueldos y beneficios sociales para los empleados	9,975,105	34'045,033	12,111,397	40,889,287
f) Pagos a proveedores de Fondos	6,364,089	21'720,636	7,128,929	24,067,977
g) Pagos a gobierno (Tributos)	8,033,504	27'418,349	9,098,701	30,718,124
h) Inversiones en la comunidad	4,687	15,997	5,281	17,829
<b>Valor económico retenido (VER) = (VEC - VED)</b>	<b>10,105,834</b>	<b>34'491,212</b>	<b>13,398,932</b>	<b>45,236,135</b>



#### 4.4 Premios y reconocimientos

Durante el año 2016, Danper se hizo acreedor a los siguientes reconocimientos:

##### **A LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS**

- Danper fue reconocida con el **Premio Sabor Superior** en el Concurso **Superior Taste Award 2016**, organizado por el Instituto Internacional de Calidad y Sabor de Bruselas (iTQi, por sus siglas en inglés) en el tapenade de espárrago y el dip de alcachofa, espinaca y quinua.

En esta edición del Superior Taste Award 2016 se presentaron más de 1660 productos entre alimentos y bebidas, los cuales para obtener el reconocimiento deben pasar un riguroso examen organoléptico basado en criterios como la apariencia general, textura, olor, color, sabor, entre otros.

iTQi, es una organización mundial líder en la evaluación, certificación y promoción de productos alimenticios de sabor superior.

- En el 2016 la empresa participó en la vigésima primera edición del **Premio Creatividad Empresarial** organizado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), ganando el **primer puesto en la categoría “Productos Alimenticios y Nutricionales”** con el tamal de alcachofa y quinua en lata CasaVerde Gourmet.

La línea de tamales vegetarianos gourmet en lata es único en el mercado peruano, revolucionó la forma de consumir un producto tradicional, dándole un mayor valor agregado en sabor, nutrición (alcachofa y quinua), inocuidad, tiempo de vida útil de cuatro años y practicidad al consumidor con envase “easy open”.

- En el 2016, por tercer año consecutivo, Danper ganó el **Concurso de Innovación de la Feria Expoalimentaria**, con su línea de vinagretas de mango y arándanos, productos de sabores exóticos que se utilizan para dar un toque singular en la preparación de ensaladas. La categoría en la que se alcanzó el premio corresponde a “Alimentos en Conservas y Productos Deshidratados”.

##### **A LAS BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES Y LABORALES**

- Primer puesto a nivel nacional del **concurso Buenas Practicas Laborales 2016**, en la categoría “Promoción de igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres (Equidad de género)”, debido a la elaboración, ejecución y promoción de planes de igualdad de género a nivel de gestión de personas. Otorgado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) en octubre del 2016.
- Séptimo puesto a nivel país en el **Ranking de Equidad de Género** organizado por Owit Perú y Aequales (Junio 2016).

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

- El Estudio **Merco Talento** estableció que Danper es la mejor empresa para trabajar y retener el talento en el sector agroindustrial peruano. Dentro del ranking general de empresas DANPER se situó en el Puesto 51 en Julio del 2015 y subió al Puesto 34 en Junio del 2016.
- Primer lugar en el Estudio **Merco Reputación Empresarial** 2016 en el sector Agropecuario por tercer año consecutivo y obtención del puesto 50 del ranking general de empresas con mejor reputación a nivel país.

#### 4.5 Afiliaciones

Danper pertenece a los siguientes gremios y organizaciones: **(G4-16)**

- Instituto Peruano de Espárrago y Hortalizas (IPEH)
- Asociación de Exportadores (ADEX)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú)
- Asociación de Gremios Productores de Agroexportadores del Perú (AGAP)
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI)
- Pacto Mundial de la Naciones Unidas (Global Compact), como signatarios del Pacto
- Iniciativa de Cumplimiento Social en Negocios (BSCI-Business Social Compliance Initiative) - Miembro asociado.
- Asociación de Buenos Empleadores – (ABE)
- Asociación de Empresas Familiares del Perú (FBN)
- Asociación de Propietarios de Tierras de Chavimochic (APTCH)
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Escuela de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) - Miembro Consultivo.
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE)
- Grupo Empresarial Pro Región La Libertad
- Frío Aéreo Asociación Civil
- Núcleo Impulsor Todos, organizador de la Semana de la Responsabilidad Social-Región La Libertad
- Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (Prohass)
- Asociación De Productores de Arándanos Del Perú (Proarandanos)
- Asociación De Productores de Pimientos Del Perú (Propeppers)
- Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid)
- Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM)

## 5 INTEGRIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES

### 5.1 Los accionistas: Buen Gobierno Corporativo

La Junta General de Accionistas (JGA) es el órgano supremo de la empresa y está conformada por los titulares de las acciones nominativas debidamente inscritas. La Junta General de Accionistas (JGA) sesiona obligatoriamente por lo menos una vez al año y se encarga de elegir a los miembros del Directorio.

**Tabla N°8 Accionistas de Danper**

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
Danper Trujillo	Rosario Bazán de Arangurí y ArneHenselBerg	El actual Directorio de Danper Trujillo ha sido elegido por la Junta General del 07 de diciembre del 2016 por un período de tres años, hasta abril del 2019. Está conformado por cuatro miembros: 2 hombres y 2 mujeres.
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C	Danper Trujillo S.A.C.  TheInvestmentFundforDevelopingCountries – IFU (antes Fondo Para La Industrialización De Los Países En Desarrollo).	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 06 de diciembre del 2016, por un periodo de dos años hasta el 06 de diciembre del 2018. Está conformado por cuatro miembros: 3 hombres y 1 una mujer
Danper Arequipa S.A.C.	Danper Trujillo S.A.C. British Columbia Investments S.A.	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 11 de mayo de 2016, por un periodo de dos años hasta el 31 de mayo de 2018. Está conformado por cuatro miembros: 2 hombres y 2 mujeres
Danper Agrícola Olmos S.A.C.	Danper Trujillo S.A.C.	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 06 de diciembre del

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
	The Investment Fund for Developing Countries - IFU (antes The Industrialisation Fund for Developing Countries), - IFU  IFU Investment Partners K/S – IIP	2016, por un periodo de dos años hasta el 06 de diciembre del 2018. Está conformado por 3 hombres y 1 mujer.

**(G4-9 Accionistas) (G4-34) (G4-LA12) (Danper-2 Creacion de valor para accionistas)**

El Capital Social de Danper Trujillo se mantuvo igual que en el 2015 en US\$46.7 MM así como también se mantuvo la reserva legal en US\$ 6.0 MM. El Patrimonio creció en 24% principalmente por la revaluación de los activos de la empresa. Durante el año 2016 no hubo cambio de accionistas, ni de participación. En cuanto a Danper Arequipa, el patrimonio creció en 5% por la revaluación de activos, en Agrícola La Venturosa decreció en 5% por los resultados del ejercicio, mientras que en Agrícola Olmos creció un 35%, debido a un incremento de capital de US\$4.0 MM y la revaluación de activos.

**(G4-13)**

El Directorio sesiona cuatro veces al año y su principal función es el análisis y definición de las estrategias empresariales que le permiten a la compañía desarrollar sus operaciones de acuerdo a su misión, objetivos y valores. También ejerce una función de control sobre el funcionamiento de la empresa verificando la gestión de la gerencia general y la aplicación de las políticas establecidas, encargándose de aprobar los planes y proyectos referidos a la expansión y continuidad de la compañía que presenta la Gerencia General. El Directorio está conformado por selecto grupo de profesionales con amplia experiencia comercial y financiera de los negocios.

**Tabla N°9 Diversidad en el Directorio**

<b>Danper Trujillo</b>		
Género	Masculino	Femenino
	50%	50%
Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros
	50%	50%
Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años
	25%	75%

<b>Danper Arequipa</b>		
Género	Masculino	Femenino
	50%	50%
Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

	75%	25%
<b>Edad</b>	<b>Menos de 50 años</b>	<b>Mayores de 50 años</b>
	0%	100%

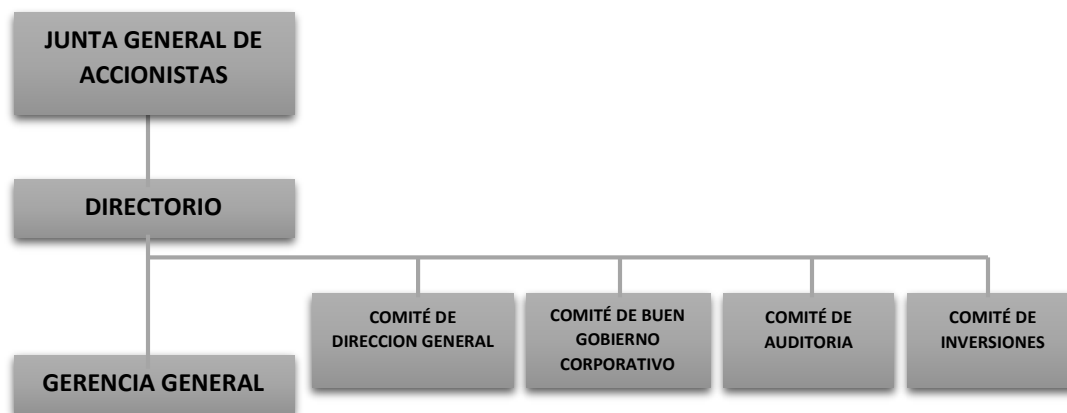
**Danper Agrícola La Venturosa**

<b>Género</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
	75%	25%
<b>Nacionalidad</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>
	50%	50%
<b>Edad</b>	<b>Menos de 50 años</b>	<b>Mayores de 50 años</b>
	0%	100%

**Danper Agrícola Olmos**

<b>Género</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
	75%	25%
<b>Nacionalidad</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>
	50%	50%
<b>Edad</b>	<b>Menos de 50 años</b>	<b>Mayores de 50 años</b>
	0%	100%

**Gráfico N°7 Organigrama**



## 5.2 Transparencia y gestión anticorrupción

La empresa cuenta con mecanismos concretos de detección y comunicación de posibles actos de corrupción que pueden afectar sus operaciones y su reputación. Para ello se han diseñado matrices de riesgos tomando las mejores prácticas establecidas en el modelo COSO y la norma ISO 31000 para Gestión de Riesgos, que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

conflicto de intereses. A través del área de Auditoría Interna, dentro de sus revisiones, incorpora actividades antifraude, y que sirve de apoyo al enfoque adoptado por la dirección para prevenir, detectar y responder ante fraudes conductas irregulares. Asimismo, en Danper se han realizado los análisis de riesgos contempladas en la matriz AMFE (Análisis Modal de fallos y efectos), de acuerdo al procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos (PGB 007) en las cuales se han contemplado la probabilidad de colusión de colaboradores con respecto a los procesos de la organización, que podrían afectar los intereses de la empresa.

Danper cuenta con una Línea de Comunicación Anónima con la Gerencia de Auditoría Interna Esta línea directa garantiza la independencia de cualquier trabajador, cliente, proveedor u otro grupo de interés para poder reportar de manera anónima, quejas, denuncias o problemas relacionados a cualquier aspecto de nuestra empresa mediante el correo **transparencia@danper.com** y a través de la página web de Danper. **(G4-SO3) (G4-SO4)**

## 6 SATISFACER A NUESTROS CLIENTES

Danper asegura la producción y exportación de sus productos bajo principios de calidad e inocuidad. Esto se realiza de manera exhaustiva a través de un análisis del ciclo de vida de todos los productos con el propósito de identificar, en cada una de sus etapas, los potenciales impactos en la salud y seguridad de sus consumidores.

### 6.1 Calidad y seguridad alimentaria

Los procesos de Danper funcionan bajo los lineamientos de la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Toda la materia prima utilizada cumple las normas Globalgap y los requisitos de regulación de seguridad sanitaria nacional, así como las del país de destino. Igualmente Danper cuenta con un programa de capacitaciones para sus colaboradores que abarcan aspectos como análisis de riesgos y control de puntos críticos y buenas prácticas de inocuidad alimentaria. De esta manera se busca la mejora continua que garantice la seguridad sanitaria en el proceso de producción.

El principal desafío para Danper es la innovación constante, la cual le permite crear productos que generan valor y bienestar y mejoran la calidad de vida de los consumidores. Asimismo, Danper cuenta con el apoyo de consultores y laboratorios acreditados que garantizan que sus productos alcancen alta calidad y que brinden a los consumidores alimentos seguros y saludables.

**Tabla N°10 Análisis del ciclo de vida de los productos de Danper y su Impacto en la salud y seguridad del consumidor**

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Desarrollo de concepto del producto	Los productos se desarrollan bajo el concepto de garantizar la inocuidad, el cumplimiento de los parámetros establecidos por los clientes y los dispositivos legales vigentes, tanto nacionales como los de los países de destino. Se dispone de políticas para regular el uso de alérgenos, no uso de GMO <sup>2</sup> y no uso de productos ionizados.
Investigación y desarrollo (I+D)	El proceso de Investigación y Desarrollo (I+D) diseña y formula productos que requieren de aprobación del cliente antes de pasar a escala comercial. Se consideran algunas restricciones establecidas por políticas internas, por los clientes o por los organismos de control competentes.

<sup>2</sup> Organismos genéticamente modificados.

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Homologación a proveedores	<p>El proceso de homologación a proveedores es realizado de manera interna y externa. En este se consideran requisitos de calidad, abastecimiento oportuno y respaldo financiero.</p> <p>Se realizan evaluaciones anuales y se brinda retroalimentación a los proveedores, los insumos y materiales deben ser validados y aprobados por el área de Aseguramiento de la Calidad.</p>
Certificación	<p>Los procesos se encuentran certificados bajo los siguientes estándares:</p> <p>BRC: 21.04.17            HACCP: 23.02.18            Global Gap: 03.02.18            OHSAS 18001: 06.12.19            BASC: 31.08.17            SA8000: 02.09.18            TESCO: 19.01.18            ORGANICA: 30.06.17            FOR LIFE: 31.03.18            FAIRTRADE: 29.01.19            EDGE: 01.12.17</p>
Fabricación y producción	<p>Los procesos de producción y fabricación están comprendidos dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC y actualmente se ha alcanzado la certificación IFS. También tienen controles establecidos que permiten asegurar el cumplimiento de las especificaciones de seguridad y calidad alimentaria.</p> <p>Se cuenta con Normas Operacionales, Descripción de productos, Diagramas de flujo, Análisis de Peligros, Cartas de Control de Parámetros de Proceso, Composición de Ingredientes, para cada producto comercializado.</p>
Auditorías a los procesos	<p>La empresa desarrolla auditorías de primera, segunda y tercera parte, para identificar de manera permanente oportunidades de mejora.</p>
Marketing y promoción	<p>Los productos que elabora la empresa se comercializan en su mayoría con marcas de clientes internacionales, y también con marcas propias. La presencia de la empresa en el mercado mundial de alimentos es a través de su participación en ferias internacionales en Europa, Norteamérica, Asia y Oceanía.</p>



**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Atención al cliente	Danper cuenta con un área especializada de atención al cliente, la cual está atenta a las consultas y reclamos que puedan formular los clientes, brindándoles siempre una respuesta veraz y oportuna.
Almacenaje, distribución y suministro	Estos procesos se encuentran dentro del alcance de las certificaciones HACCP y BRC. Además, se cuenta con certificación de seguridad BASC.
Utilización y servicio	<p>Todos los productos disponen de estudios de vida útil para garantizar su inocuidad si se consumen antes de su fecha de caducidad.</p> <p>El diseño de la etiqueta y la información que se consigna en ella es responsabilidad del cliente, quien se asegura de cumplir con las reglamentaciones del país en el cual se comercializa el producto. Danper informa a los clientes a través de sus especificaciones técnicas cuando el producto contiene insumos clasificados como alérgenos para que consigne la información en las etiquetas. Existe también un procedimiento de retiro y recolecta aplicable en casos necesarios.</p>
Eliminación, reutilización o reciclaje	<p>Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígidos y flexibles), que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado.</p> <p>En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados se utilizan envases de cartón y plásticos que pueden reciclarse industrialmente.</p>

Antes de iniciar la producción comercial de los productos, se deben cumplir con los documentos que figuran en la Tablas N°9 y N°10 que contienen toda la información y el análisis necesarios para asegurar la inocuidad del producto. **(G4-PR1)(G4-PR3)**

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

**Tabla N°11 Nivel de cumplimiento con criterios de inocuidad de los productos de Danper**

Documentos de evaluación	Productos frescos	Productos Secos	Productos congelados	Productos en conserva
Programas de Prerrequisitos	100%	100%	100%	100%
Programa de Manejo de Alérgenos	No Aplica	100 %	100%	100%
Plan HACCP	100 %	100 %	100 %	100 %
Especificación técnica	100 %	100 %	100 %	100 %
Validación proceso térmico	No aplica	No aplica	No aplica	100 %
Validación proceso IQF <sup>3</sup> y estático.	No aplica	No aplica	100%	No aplica

**Tabla N°12 Tipo de Información sobre productos requeridas por el cliente en el etiquetado**

Tipo de información requerida	Cumplimiento de Danper (G4-PR3)
<b>Lista de ingredientes e información nutricional</b>	Se brinda información de los nutrientes contenidos en el producto: grasa, colesterol, proteínas, sodio, carbohidratos, fibra, vitaminas, y minerales de los alimentos. Se verifica que la lista de ingredientes sea coherente con la especificación de producto y se utilicen ingredientes aprobados por regulaciones internacionales.
<b>Procedencia de los insumos del producto</b>	Se cuenta con un padrón de proveedores seleccionados, quienes entregan fichas técnicas en las que se indica el origen de los insumos, certificados de calidad y hojas de seguridad.
<b>Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto ambiental o social</b>	Todos los insumos que se utilizan son de grado alimentario, no tienen impacto ambiental.

<sup>3</sup> IQF: Individual Quickly Frozen (Congelamiento rápido individual)

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

Tipo de información requerida	Cumplimiento de Danper <b>(G4-PR3)</b>
<b>Utilización segura del producto</b>	Los clientes incluyen en la etiqueta la información nutricional y técnica requerida por las normas vigentes. También piden incluir información si el producto contiene ingredientes clasificados como alérgenos.
<b>Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social.</b>	Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígido y flexible) materiales que son 100% reciclables. Aproximadamente el 80% de los productos llevan en sus etiquetas el símbolo de reciclado.  En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados, se utilizan envases plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

**Primera agroindustrial en exportar espárrago fresco a China**

En el 2016 Danper logró convertirse en la primera agroindustrial peruana en exportar espárrago verde fresco a Shangai, China, luego de haber aprobado rigurosas auditorías por parte del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) así como también por parte de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ, por sus siglas en inglés) de la República Popular China.

**6.2 Clientes satisfechos**

Todos los productos que procesa Danper están sujetos a procedimientos de inspección y evaluación como la recepción de las materias primas, ingredientes y embalajes. **(G4-PR5)**

De acuerdo con el compromiso citado, Danper se enfoca en la calidad de sus productos, tanto a través de la mejora continua, como en la atención al cliente. Por eso, la empresa busca mantener una comunicación efectiva con sus clientes antes, durante y después de la venta de los productos.

La satisfacción del cliente se evalúa cada año mediante encuestas, cuyos resultados son analizados por el equipo del área de Gestión de la Calidad y son transmitidos al área Comercial para tomar acciones de mejora en conjunto. En las encuestas de satisfacción a clientes se mide calidad de producto, calidad de embalaje, relación precio-calidad, atención de documentación, cumplimiento de planning, capacidad de suministro y atención de reclamos,

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

A través de encuestas realizadas durante el 2016, Danper obtuvo la siguiente retroalimentación sobre el nivel de satisfacción de sus productos y la atención a clientes:

**Tabla N°13 Resultados de satisfacción de clientes 2016**

<b>Resultado de satisfacción de clientes 2016</b>
El 86% de los clientes indican que están satisfechos con las características organolépticas del producto (aparición, color, sabor y textura)
El 88% de los clientes indican que están satisfechos con la calidad de los materiales de embalaje (aparición, precisión y resistencia)
El 90% de los clientes indican que están satisfechos con el cumplimiento de las características del producto.

## 7 GESTIONAR EL MEJOR CAPITAL HUMANO

El desarrollo integral del Capital Humano es esencial para lograr la innovación y productividad que son necesarias para enfrentar las exigencias del dinámico mundo de los negocios. Danper ha consolidado una cultura organizacional basada en valores y principios que preservan la integridad y dignidad de las personas, procuran su desarrollo personal continuo y aseguran la creación de valor permanente. **(DMA LA)**

Se alienta a los trabajadores a desarrollar permanentemente capacidades de gestión y habilidades de liderazgo para obtener altos estándares de productividad que les permitan competir exitosamente en un entorno globalizado, dentro del cumplimiento de la normativa legal vigente y el respeto a los derechos humanos.

Danper mantiene como eje principal en sus operaciones, el *respeto irrestricto por los derechos humanos y derechos laborales* de cada uno de sus colaboradores, establecido dentro de la Política del **Sistema Integrado de Gestión (SIG): (DMA LA) (DMA HR)**

*“Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la Empresa, manteniendo ambientes de trabajo seguros, con la protección y capacitación de sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando y narcotráfico. En este proceso, la capacitación como la mejor forma de prevención”.*

Para cumplir estos objetivos Danper cuenta con certificaciones internacionales como la OHSAS 18001 (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional) y está alineada al Código de Conducta del BSCI (Business Social Compliance Initiative), los cuales garantizan la gestión adecuada de la seguridad, salud y protección de los derechos humanos de todos los colaboradores de la Empresa.

Desde el año 2012 Danper cuenta con la certificación en la norma SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social, al acreditar el cumplimiento de 9 requisitos específicos basados en instrumentos internacionales de derechos humanos y derechos laborales. La norma SA 8000 - cuya recertificación se logró el 2015 - mantiene requisitos reconocidos en el mundo que incluyen la no discriminación, prohibición de trabajo forzado y trabajo infantil, seguridad y salud en el trabajo y libre asociación, entre otros. Asimismo, en el 2015, la compañía también certificó en las normas sociales internacionales **For Life** (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales) y **SMETA** (comercio ético). **(G4-HR3) (DMA LA) (DMA HR) (Cultura y centro laboral)**

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

### 7.1 Empleo y diversidad laboral

Danper siempre ha mantenido buenas prácticas para lograr la equidad de género, ya que es una empresa donde el número de mujeres alcanza prácticamente el 50% de todos sus trabajadores.

Danper es la primera empresa peruana en obtener la certificación EDGE en equidad de género, certificación que se logró en octubre del 2015. El sistema de certificación EDGE es líder de certificación global de la equidad de género en el trabajo, la cual es de aplicación universal en todas las industrias y regiones. Esta norma proporciona una imagen clara del compromiso y los avances en materia de equidad de género de las empresas, que se miden a través de términos de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, contratación y promoción, capacitación y desarrollo.

Bajo el sistema EDGE se trabajan metas específicas en el sentido de difundir y reforzar la importancia de la diversidad. Al mismo tiempo se mide el índice de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor para mujeres y varones. **(G4-LA12)**

En el 2016, Danper contó con 12,734 colaboradores en promedio, según los datos de la Tabla N°12. **(G4-9 Colaboradores)**

**Tabla N°14 Clasificación de Trabajadores**

	Sexo	Total Personal	Clasificación por edad		
			< 30	30 - 50	> 50
<b>Danper Trujillo</b>	Mujeres	<b>4,154</b>	1,442	2,300	412
	Varones	<b>3,965</b>	1,820	1,722	423
	<b>TOTAL</b>	<b>8,119</b>			
<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	Mujeres	<b>169</b>	48	100	21
	Varones	<b>222</b>	97	96	29
	<b>TOTAL</b>	<b>392</b>			
<b>Danper Arequipa</b>	Mujeres	<b>1,639</b>	933	635	71
	Varones	<b>2,042</b>	1264	647	131
	<b>TOTAL</b>	<b>3,681</b>			
<b>Danper Agrícola Olmos</b>	Mujeres	<b>206</b>	79	111	16
	Varones	<b>336</b>	160	141	35

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

	Sexo	Total Personal	Clasificación por edad		
			< 30	30 - 50	> 50
<b>TOTAL</b>		<b>542</b>			

**Tabla N°15 Clasificación de Trabajadores por sexo**

Trabajadores por sexo		
Sexo	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	6,168	48.4%
Varones	6,565	51.6%
<b>TOTAL</b>	<b>12,734</b>	<b>100.0%</b>

Todos los contratos del personal operarios son a plazo determinado o fijo. En Danper sólo 14 empleados tuvieron contrato indeterminado pertenecientes al personal de dirección de la empresa; todos los demás empleados de la corporación tienen plazo determinado. **(G4-10)**

## 7.2 Rotación del Personal

Al pertenecer al sector agroindustrial Danper presenta a lo largo del año temporadas estacionales de acuerdo con los diferentes productos cultivados. Esto genera que a su vez se tengan tendencias marcadas de requerimientos y contratación de personal; las principales variaciones de personal en el año ocurren en los meses de marzo, agosto y octubre.

En la Tabla N°11 se detalla la rotación media de trabajadores. Se considera a los ingresantes y cesados en el año 2016: **(G4-LA1)**

**Tabla N°16 Rotación de personal 2016**

Detalle	Danper Trujillo	Danper Arequipa	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Total de Colaboradores al inicio del 2016 + Total de colaboradores durante el 2016 (a)	25,992	4,447	1,425	2,431
Ceses en el 2016 (b)	11,870	2,266	941	1,559
Rotación de personal Anual (b/a)	<b>45.67%</b>	<b>50.61%</b>	<b>66%</b>	<b>64%</b>

La información de actividades u operaciones que podrían afectar de manera significativa el modo de laborar de los colaboradores se comunica de forma oportuna a través de murales o de manera verbal. Los clubes o asociaciones no sindicales también aportan en la difusión de las actividades a todos los interesados. A la fecha no se han presentado cambios determinantes que afecten a los colaboradores y no se ha establecido un periodo mínimo de preaviso. **(G4-LA4)(G4-11)**

### 7.3 Respeto a los Derechos Humanos

Desde el 2010 Danper está adherida a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, es firme su compromiso por el respeto a los derechos humanos es firme de acuerdo con lo establecido en su Código de Conducta. **(DMA HR)**

El respeto a los derechos humanos fundamentales, como trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación y libertad sindical está protegido desde el compromiso de la alta gerencia a través de las políticas de responsabilidad social con los trabajadores, pero se gestiona mediante el sistema de responsabilidad social SA 8000, implantado en el 2012 y recertificado en el 2015.

Este sistema le permite a Danper alcanzar los objetivos de protección de los derechos humanos y laborales establecidos en los 9 criterios de la norma SA 8000, ya que cumple con los procesos de auditorías internas y externas, acciones correctivas y preventivas, capacitaciones, revisión por la dirección e implementación de mejoras. En Danper Trujillo se eligieron 6 representantes de los trabajadores bajo la norma SA 8000. Igualmente, se trabaja siempre un programa de actividades y auditorías para mantener y mejorar el desempeño del sistema de responsabilidad social SA 8000.

Además de la recertificación SA 8000, en el 2015 también se obtuvo la certificación *For Life* para Danper Trujillo, bajo los mismos criterios de protección de derechos humanos y laborales. Por otro lado se aprobó la auditoría SMETA<sup>4</sup> para el Fundo Muchik – perteneciente a Danper Trujillo - situado en Alto Salaverry, provincia de Trujillo. En Danper Arequipa se han desarrollado actividades de difusión y capacitación, para el cumplimiento de los requisitos que aplican a la norma SA 8000.

Es importante destacar que se ha incluido dentro de la inducción de personal nuevo (capacitación inicial al momento de la contratación) la información sobre los principios que establece la norma SA 8000. **(G4-HR4) (G4-HR5) (G4-HR6)**

#### **Proveedores**

Los proveedores de productos críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, el cual está alineado a su política de compra. Ellos son evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los

---

<sup>4</sup>Sedex Members Ethical Trade Audit (Auditoría de comercio Ético a Miembros Sedex) - SMETA



**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

requerimientos establecidos por la corporación. El sistema de evaluación comprende un sistema de registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores.

Con respecto a los derechos humanos, han sido evaluados 24 proveedores de espárrago y 44 de alcachofa en el departamento de La Libertad, de acuerdo con los criterios de la norma SA 8000 (trabajo infantil, trabajo forzado, libertad sindical, no discriminación). No se han identificado casos de trabajo forzado o trabajo infantil en los proveedores de materia prima evaluados. En Arequipa también se han realizado capacitaciones sobre la norma a 8 proveedores de alcachofa.

#### 7.4 Igualdad de oportunidades

Danper es respetuosa de la legislación referida a los permisos por maternidad y paternidad de sus colaboradores. Durante el 2016 se reportaron 108 casos de colaboradoras que tuvieron baja por maternidad y 227 casos de colaboradores con baja por paternidad. **(G4-LA3)**

**Tabla N°17 Nivel de Reincorporación al Trabajo posterior a la Licencia por Maternidad y Paternidad**

	Danper Trujillo		La Venturosa		Danper Olmos	
	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
Casos presentados	104	205	4	16	0	6
Retorno luego de licencia de maternidad/paternidad	19	172	3	16	0	6
% Retorno luego de la licencia de maternidad/paternidad	<b>18.26%</b>	<b>83.90%</b>	75%	100%	0%	100%
Se mantuvieron luego de 12 meses	29	153	3	16	0	5
% reincorporación después de los 12 meses	<b>27.88%</b>	<b>74.63%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	-	<b>83.33%</b>

## 7.5 Salud y Seguridad Ocupacional

Danper mantiene el compromiso de velar por un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores, de acuerdo a lo establecido en su política del Sistema Integrado de Gestión y en su sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional certificado de acuerdo a la Norma OHSAS 18001.

En la Tabla N°16 se detallan las tasas de accidentalidad en el año 2016, comparadas con el 2015.

**Tabla N°18 Tasa de Accidentalidad en el año 2016**

	N° de Accidentes		N° de horas trabajadas		Tasa de accidentes. (N° de accidentes/ N° de horas trabajadas*1'000,000 horas)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Índice de frecuencia ACA <sup>5</sup>	47	46	12,219,953	13'332,994	<b>3.85</b>	<b>3.45</b>
Índice de frecuencia ASA <sup>6</sup>	39	16	12,219,953	13'332,994	<b>3.19</b>	<b>1.20</b>

Durante el 2016, el índice arrojó una proporción de 3.45 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 1.20 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo. Ambos índices y la cantidad de accidentes son considerablemente menores que en el 2015. No hubo víctimas mortales en ningún accidente. **(G4-LA6)**

Durante el 2016, el 88% de la población estuvo expuesta a riesgo disergonómicos probablemente de origen profesional y el 73% de la población estuvo expuesta a trastornos de la piel probablemente de origen profesional. **(G4-LA7)**

**Tabla N°19 Trastornos osteomusculares probablemente de origen profesional en el año 2016<sup>7</sup>**

Tipo de trastornos	N° de casos	Población	% de casos
<b>Osteomusculares</b>	13	7,200	0.18%
<b>Trastornos de piel</b>	Grado I	579	9.75%
	Grado II	54	0.91%
	Grado III	6	0.10%

<sup>5</sup> ACA: accidentes con alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo después de las 24 horas posteriores al accidente.

<sup>6</sup> ASA: accidentes sin alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo dentro de las 24 horas posteriores al accidente.

<sup>7</sup> Fuente: "Indicadores comparativos generales Dermatitis" – Registros del Área de Tópico de Danper.

## 7.6 Capacitación y desarrollo

Para Danper la gestión de capital humano es un elemento clave y estratégico en la organización y la filosofía de sostenibilidad impartida por nuestra Gerente General, que establece que: **“El desarrollo permanente y efectivo del capital humano es la única fuente sostenible de la competitividad”**

La capacitación se gestiona a través de la Universidad Danper que tiene como objetivo desarrollar las capacidades y competencias del capital humano para incrementar su desempeño laboral y personal e impactar positivamente en el logro de los objetivos de la organización.

El enfoque de la Universidad Danper está orientado a:

1. **Ser más competitivos e innovadores**, para ello es clave desarrollar las destrezas necesarias del capital humano con el fin de ejecutar las tareas inherentes a cada cargo y actualizando de manera sistemática nuevos conocimientos.
2. **Cumplir con los estándares de calidad** del Sistema Integrado de Gestión y con las necesidades de los exigentes mercados internacionales.
3. **Asegurar**, mediante una buena capacitación y entrenamiento que las trabajadoras y trabajadores de Danper desarrollen sus destrezas para que sean más competitivos y desarrollando sus tareas diarias de manera segura y eficaz. También se orienta a asegurar un eficiente aprovechamiento de recursos con el objetivo de cuidar el medio ambiente.

Con el fin de lograr este enfoque se crearon **4 escuelas**, cada una de ellas con sus propios objetivos:



- **Escuela de Gestión y Liderazgo:** Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo con las funciones que desempeñan. Su objetivo es desarrollar las competencias personales y mejorar o reforzar las que han sido identificadas previamente con la herramienta de evaluación de desempeño.
- **Escuela Sistema Integrado de Gestión (SIG):** Está dirigida a las trabajadoras y trabajadores de las áreas operativas del negocio. Su misión es **impartir conocimientos y habilidades** para dar cumplimiento de manera efectiva a los requisitos del Sistema Integrado de Gestión.
- **Escuela Técnica:** Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo a las funciones que desempeñan. Su objetivo es **desarrollar conocimientos teóricos y destrezas necesarias para la ejecución de las tareas inherentes a cada cargo**. Danper alinea el aprendizaje de la empresa con las necesidades del negocio, en dos grandes escuelas enfocadas en las áreas agrícola e industrial que corresponden a las áreas medulares de la operación.

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

- **Escuela de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente:** Dirigida a todos los colaboradores que integran la corporación, con el objetivo de **fortalecer la importancia de la seguridad de las personas dentro del trabajo y la concientización en la protección del medioambiente**, en todas las decisiones y acciones. De esta manera, es posible cumplir rigurosamente con los estándares y normativas de las entidades regulatorias.

El Programa de Entrenamiento busca desarrollar las destrezas y habilidades de forma práctica en el puesto de trabajo, previo análisis de las actividades críticas en coordinación de las áreas agrícolas e industriales.

**Tabla N°20 Capacitación a colaboradores de Danper Corporación 2016**

Colaboradores	N° Colaboradores hombres	Horas totales de capacitación hombres	N° colaboradores mujeres	Horas totales de capacitación mujeres
<b>Total</b>	<b>11,114</b>	<b>41,248</b>	<b>10,327</b>	<b>50,855</b>

(G4-LA9)

#### 7.6.1 Identificando nuestro talento: evaluación de desempeño

Desde el 2015 Danper utiliza como herramienta de evaluación de desempeño la metodología de Liderazgo de Michigan. La evaluación se realiza 2 veces al año: a mitad y a fin de año, con el fin de proporcionarle a las trabajadoras y trabajadores una correcta retroalimentación de su desempeño y darles la oportunidad de mejorar oportunamente.

(G4-LA11)

#### **METAS CUMPLIDAS 2016**

- Creación de una universidad alineada con la estrategia y filosofía de la empresa
- Implementación de una nueva metodología de Evaluación de desempeño basado en el modelo de Liderazgo de Michigan.
- Evaluación de desempeño al 100% de los empleados
- Implementación de plataforma para sistematizar e integrar la gestión de desempeño y capacitación.

#### **METAS 2017**

- Asegurar que el 80% de personal identificado como alto potencial cuente con un sucesor.
- Asegurar que los procesos agrícolas e industriales cuenten con un entrenamiento cuyo impacto sea medible en la productividad.
- Velar el cumplimiento de los planes de desarrollo del 80% de las personas que obtuvieron la calificación de "Talento".
- Integrar los indicadores de Gestión (kpi's) para las gerencias centrales y corporativas dentro de una plataforma de Capacitación, Desarrollo y Desempeño.

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

- Actualizar los perfiles de puesto en el nuevo sistema SAP.

## 8 GESTIÓN SOSTENIBLE CON PROVEEDORES

El desarrollo y crecimiento de las relaciones comerciales con los proveedores - uno de los principales grupos de interés de la corporación - se hace posible mediante una oportuna y óptima comunicación de los planes estratégicos establecidos para la continuidad de la empresa, y compartiendo con ellos la información necesaria que permitirá asegurar el desarrollo de sus operaciones. La información considera el entorno de los mercados y los requerimientos de la empresa en lo que se refiere a cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y temas regulatorios.

Según el impacto en las operaciones, Danper identifica a sus **principales proveedores** (denominados también **proveedores críticos**) como aquellos que abastecen con materiales requeridos para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos los que brindan servicios de transporte nacional e internacional.

Danper considera que la oportunidad y apertura de la información permite una administración eficiente del abastecimiento mediante la optimización de los costos de los proveedores y de Danper y la contribución para generar operaciones cada vez más rentables.

**Tabla N°21 Clasificación de Productos y Servicios**

Productos / servicios	Descripción
<b>Materias primas</b>	Productos agrícolas no procesados: hortalizas y frutas.
<b>Bienes</b>	<p><b>Productos críticos.-</b> Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad: envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.</p> <p><b>Productos no críticos.-</b> Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, etc.</p>
<b>Servicios generales</b>	Mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, entre otros.
<b>Servicios de exportación</b>	Agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo y terminales de almacenamiento.

### 8.1 Selección y evaluación de proveedores

Danper considera los siguientes factores en la selección de sus proveedores:

- Calidad del producto y calidad de atención
- Confiabilidad en entregas

- Precios competitivos
- Servicio de post-venta
- Cumplimiento de las exigencias mínimas de seguridad ocupacional
- Cumplimiento de requerimientos de protección de derechos humanos y derechos laborales para sus trabajadoras y trabajadores

### **Evaluación en derechos humanos, prácticas laborales y medioambientales**

Los proveedores de productos críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, el cual está alineado a su política de compra. Ellos son evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la corporación. El sistema de evaluación comprende un sistema de registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores. Según su desempeño disminuye su puntaje inicial durante el periodo evaluado. Todos los proveedores de productos y servicios críticos cumplen obligatoriamente con la política de compra de Danper.

También se ha implementado un proceso de homologación de proveedores que contiene aspectos de responsabilidad social, salud y seguridad en el trabajo, cuidado del medioambiente y prácticas laborales.

### **Proveedores evaluados bajo la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social**

Bajo la Norma de Responsabilidad Social SA 8000, en la cual Danper está certificada desde el año 2012, se llevaron a cabo capacitaciones y verificaciones de cumplimiento de derechos humanos y laborales en los proveedores críticos de materia prima, concesionarios de alimentos y compañía de seguridad. Esta evaluación comprendió a 106 proveedores de materia prima, 13 concesionarios de alimentos y una compañía de seguridad. No se encontraron desviaciones en la Norma. **(G4-SO10)**.

Durante el 2016 ningún proveedor de materia prima evaluado ha presentado irregularidades en materia de responsabilidad social y salud y seguridad ocupacional. **(G4-HR11)** Alrededor de 106 proveedores de materia prima han sido evaluados en prácticas ambientales. No se ha realizado evaluación ambiental de otros proveedores debido a que sus impactos no son significativos para Danper. **(G4-EN33)**. Igualmente, 106 proveedores han sido evaluados en el campo laboral. **(G4-LA15)**

Con respecto a los derechos humanos, han sido evaluados los mismos 106 proveedores de materia prima con los criterios de la norma SA 8000 (trabajo infantil, trabajo forzado, libertad sindical, no discriminación). No se han identificado casos de trabajo forzado o trabajo infantil en los proveedores de materia prima evaluados **(G4-HR5) (G4-HR7)**.

Es importante destacar que Danper tiene una lista de proveedores inhabilitados en su portal interno de su sistema de gestión. La cantidad actual de proveedores en esa lista es 16. Los que están inhabilitados por actos de corrupción o adulteración de documentación son 4. **(G4-SO10)**

### **Programa de incorporación y desarrollo de proveedores de materia prima**

En el caso específico de sus agricultores o proveedores de materia prima, DANPER los mantiene dentro de un programa sostenible de inclusión en su cadena de valor, aplicando un programa de capacitación permanente en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y transfiriéndoles experiencia en tecnologías (semillas y plantines) y know-how para nuevos cultivos. Asimismo facilita a sus proveedores el acceso a créditos de la banca comercial y también el acceso a mejores precios insumos y suministros. De esta manera los proveedores de materia prima cumplen con los requerimientos de calidad y cantidad que DANPER necesita y a la vez se benefician con el fortalecimiento de las capacidades y conocimiento de su negocio a largo plazo.

Danper ejerce un efecto multiplicador de sus estándares de calidad, inocuidad, buena gestión ambiental y responsabilidad social en toda su cadena de valor, replicando entre sus proveedores sus prácticas de sostenibilidad económica, ambiental y social.

## **8.2 Compras locales**

Para Danper los “proveedores locales” son aquellos que cuentan con instalaciones ubicadas dentro del territorio nacional, independientemente de si están conformados por capitales nacionales o extranjeros.

No existe una política escrita referida a la preferencia de proveedores locales; sin embargo, en nuestro Código de Conducta en su enunciado de la Responsabilidad Social indica que desarrollamos negocios financiera y socialmente responsables, los que se traducen en la promoción y desarrollo de la industria nacional en la medida que pueda brindar las garantías a nivel de calidad y cumplimiento de normativas legales vigentes.

En el rubro de alimentos existen normativas referidas a la calidad del producto que deben ser cumplidas estrictamente. De esta manera se logra la inocuidad de los productos como la competitividad económica de nuestros servicios manteniendo una calidad consistente que preserve la rentabilidad de las operaciones. Factores como rapidez en las entregas y precios son también determinantes dado que la compañía debe buscar las mejores condiciones que le permitan ser competitiva.

A lo largo de sus operaciones Danper ha influido positivamente en el desarrollo de proveedores locales que se dedican a la fabricación de maquinarias para la industria alimentaria, así como la fabricación de tapas *twist off*, fabricación de embalajes de madera, producción de vinagres y aceites, entre otros rubros importantes para el sector agroindustrial. Los lineamientos para las compras y elección de los proveedores locales se encuentran descritos en la Política de Adquisición de Bienes – POL-LOG01.



**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

A continuación se muestra un cuadro con el detalle de las compras anuales de Danper durante el 2016, especificando el origen del proveedor: nacional (Local) o extranjero. **(G4-EC9)**

**Tabla N°22 Proveedores locales (nacionales) y extranjeros**

EMPRESA	ORIGEN PROVEEDOR	TIPO COMPRA	IMPORTE US\$ (SIN IGV)	# PROVEEDORES (*)	# ORDENES DE COMPRA
<b>DANPER TRUJILLO (DTSAC)</b>	NACIONAL (LOCAL)	MATERIALES	37,674,337	698	15,072
		SERVICIOS	17,394,925	674	5,552
	EXTRANJERO	MATERIALES	2,486,998	49	158
		SERVICIOS	9,572	2	3
<b>DANPER AREQUIPA (DASAC)</b>	NACIONAL (LOCAL)	MATERIALES	7,280,935	303	3,455
		SERVICIOS			
	EXTRANJERO	MATERIALES	790	1	2
		SERVICIOS			
<b>DANPER AGRICOLA LA VENTUROSA (DALVSAC)</b>	NACIONAL (LOCAL)	MATERIALES	1,415,422	167	1,072
		SERVICIOS	342,106	80	237
	EXTRANJERO	MATERIALES	15,178	1	1
		SERVICIOS			
<b>DANPER AGRICOLA OLMOS (DAOSAC)</b>	NACIONAL (LOCAL)	MATERIALES	3,802,633	184	1,246
		SERVICIOS	3,772,871	160	485
	EXTRANJERO	MATERIALES	520,052	5	8
		SERVICIOS			
			<b>74,715,818</b>	<b>2,324</b>	<b>27,291</b>
<i>(*) Pueden existir proveedores comunes entre las 4 empresas</i>					
<i>Fuente: Ingresos y Ordenes de Compra y Servicio emitidas en OFILOGI el 2016.</i>					
<i>Presupuestos ejecutados 2016 para servicios de exportación</i>					

## 9 REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES

El compromiso de la corporación para la preservación del medio ambiente se expresa en su Política del Sistema Integrado de Gestión, ya citada previamente en este reporte. **(DMA EN)** Danper tiene implementado y certificado el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001.

### 9.1 Consumo de energía

La energía se gestiona mediante ratios (MJ/KG-DW) los cuales indican qué tan eficiente es Danper en el consumo de la energía eléctrica con respecto a la productividad de la empresa.

El consumo de energía directa durante el 2016 se detalla a continuación, comparado con el del 2015: **(G4-EN3) (G4-EN4)**:

**Tabla N°23 Consumo de Energía Directa (Megajoules)**

Consumo de energía directa (MegaJoules)				
Tipo de Combustible	Danper Trujillo		Danper Agrícola La Venturosa	
	2015	2016	2015	2016
<b>Petróleo diesel 2</b>	27'885,652	29,813,558	2'212,754	2,680,071
<b>GLP</b>	44'015,341	47,113,593	170,039	185,497
<b>Petróleo R6</b>	84'048,148	92,650,969	0	0
<b>Petróleo R500</b>	0	0	0	0
<b>Energía eléctrica</b>	69'023,727	81,850,364	3'940,649	4,438,886
<b>Total por empresa (MJ)</b>	185'104,710	251,428,484	6'323,442	7,304,453
<b>Porcentaje (%)</b>	83.85%	82.94%	2.86%	2.41%

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

<b>Consumo de energía directa (MegaJoules)</b>				
<b>Tipo de Combustible</b>	<b>Danper Olmos</b>		<b>Danper Arequipa</b>	
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Petróleo diesel 2</b>	1'321,010	3,489,227	85,275	1,044,102
<b>GLP</b>	0	0	254,690	328,300
<b>Petróleo R6</b>	0	0		0
<b>Petróleo R500</b>	0	0	24'042,705	32,276,597
<b>Energía eléctrica</b>	34,494	270,108	3'591,127	3,995,240
<b>Total por empresa (MJ)</b>	1'355,504	3,759,335	27'973,797	40,644,239
<b>Porcentaje (%)</b>	0.62%	1.24%	12.67%	13.41%

**Tabla N°24 Tabla resumen: Total en MegaJoules y porcentaje por empresa**

	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>
<b>Danper Trujillo</b>	224,972,868	<b>86.32%</b>	251,428,484	<b>83.77%</b>
<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	6,323,442	<b>2.43%</b>	7,304,454	<b>2.43%</b>
<b>Danper Agrícola Olmos</b>	1,355,504	<b>0.52%</b>	3,759,335	<b>1.25%</b>
<b>Danper Arequipa</b>	27,973,797	<b>10.73%</b>	37,644,239	<b>12.54%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>260,625,611</b>		<b>300,136,512</b>	

## 9.2 Consumo de agua

Danper consume agua en sus plantas de conserva, planta de congelado, planta de empaque de fresco y fundos agrícolas. La captación de agua proviene en el caso de las plantas de pozos subterráneos ubicados dentro de éstas, los cuales alimentan a una cisterna principal con distribución a cada centro de consumo, previo tratamiento de ósmosis inversa. En el caso de los fundos agrícolas, el abastecimiento de agua tiene como fuente el subsuelo (agua subterránea) extraída mediante pozos tubulares y también agua superficial que proviene de los proyectos de irrigación.

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

Danper en busca de optimizar y conservar el recurso hídrico, ejecuta programas de riego para una planificación sostenible de este recurso. La meta es la ejecución de los programas de riego en un 100% **(G4-EN8)**

**Tabla N°24 Consumo de agua 2015 / 2016 (m3)**

Consumo de agua m3								
Tipo de fuente de agua	Danper Trujillo		Danper Agrícola La Venturosa		Danper Agrícola Olmos		Danper Arequipa	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>Subterráneas</b>	8,170,738	17,492,487						
<b>Superficiales</b>	6,403,274	5,048,071	2,253,862	2,393,105	522,300	2,815,291	145,869	211,140
<b>Suministro otras empresas</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total por empresa</b>	<b>14,574,012</b>	<b>22,540,558</b>	<b>2,253,862</b>	<b>2,393,105</b>	<b>522,300</b>	<b>2,815,291</b>	<b>145,869</b>	<b>211,140</b>

	2015	2016
<b>Total Corporación (m3)</b>	17'496,043	27'960,093

El agua utilizada se reporta a la ANA (Autoridad Nacional del Agua. Por ser un recurso hídrico no renovable, se hacen programas de riego con frecuencia anual, mensual y diaria. La meta para el 2016 fue tener el 94% los equipos de riego operativos, lo cual busca garantizar el abastecimiento sostenible del agua. **(G4-EN8)**

### 9.3 Gestión de residuos generados y vertidos

La gestión de residuos generados y vertidos en Danper se realiza en todas las operaciones industriales y agrícolas propias del negocio.

#### Gestión de efluentes

Con respecto a la gestión de efluentes de las plantas industriales, las aguas residuales domésticas pasan por una cámara de grasas y una cámara de rejillas. Luego, ingresan después al sistema MBR (sistema de tratamiento de biomembrana). Posteriormente, el agua doméstica tratada se une con las aguas

residuales industriales que han sido también previamente tratadas por una secuencia de cámaras de reja y finalmente por cribas rotatorias.

El agua debidamente tratada es vertida al cuerpo receptor principal, río Moche, luego de pasar por el tratamiento descrito previamente. La calidad de los efluentes vertidos se muestra en el siguiente cuadro: **(G4-EN22)**

**Tabla N°27 Calidad de aguas residuales no doméstica (Industrial) año 2016 (mg/l)**

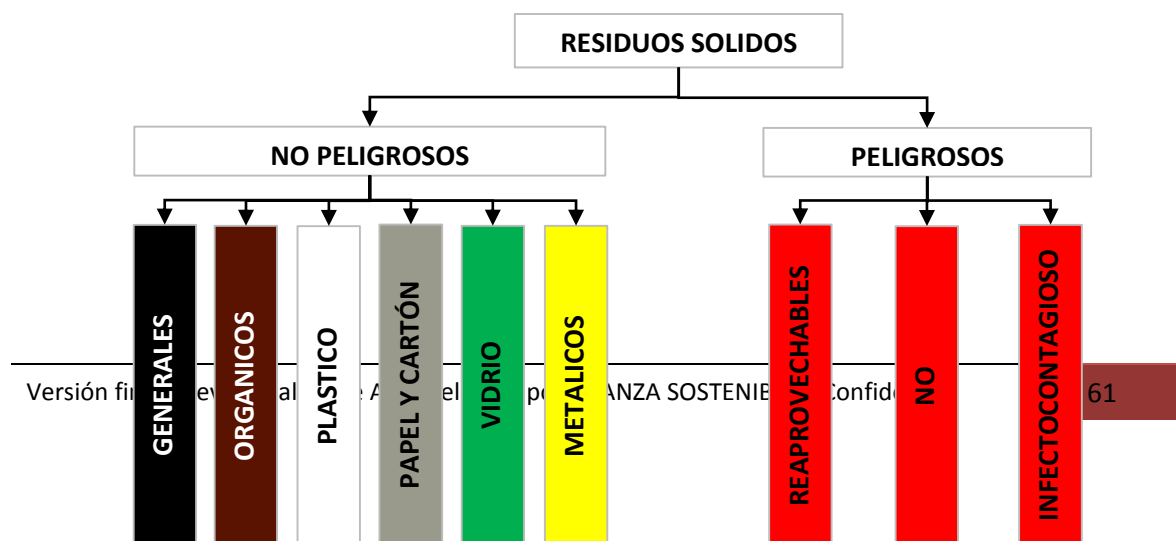
Calidad del agua (mg/l)			
Parámetros	Valores máximos admisibles	Valores medidos	
		Trujillo	Arequipa
DBO	100	220	560
DQO	200	250	1467
Sólidos totales suspendidos	100	120	120
Aceites y grasas	20	18	15.3
PH	6-9	7.3	4.59
Temperatura	<35	23.0	27.5

Con respecto a los fundos agrícolas, para el manejo de efluentes se han instalado biodigestores, pozos sépticos y letrinas distribuidos en cada uno de ellos. Dentro de las medidas de control para la gestión de los efluentes se realizan monitoreos de calidad de aguas residuales de manera permanente.

### Gestión de residuos

Los residuos sólidos están clasificados en residuos peligrosos y no peligrosos y son identificados por colores de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica Peruana – Gestión de Residuos Sólidos NTP 900.058:

**Gráfico N°8 Clasificación de residuos NTP 900.058**



**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

La segregación se realiza sin la mezcla de los residuos peligrosos incompatibles. La disposición final de los residuos sólidos es llevada a cabo por empresas comercializadora de residuos sólidos (EC- RS) y/o empresas de prestación de servicios de residuos sólidos (EPS-RS).

Para su disposición final, los residuos sólidos están clasificados de la siguiente manera:

- **Residuos No peligrosos:** la disposición final de este tipo de residuos es la comercialización a través de una EC-RS la cual está registrada en la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa), caso contrario se lleva a un relleno sanitario a través del servicio de la municipalidad.
- **Residuos peligrosos:** La disposición final de este tipo de residuo se realiza a través de una EPS-RS, la cual puede realizar el servicio de transporte, tratamiento y/o disposición final en un relleno de seguridad debidamente registrado.

La generación de residuos de Danper durante el 2015 se detalla en la siguiente tabla: **(G4-EN23)**

**Tabla N°28 Generación de residuos en el año 2016 (en toneladas)**

<b>Tipo de residuo</b>	<b>Danper Trujillo</b>	<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	<b>Danper Agrícola Olmos</b>	<b>Danper Arequipa</b>
<b>Residuos sólidos peligrosos</b>	20.32	2.32	4.8	8.290
<b>Residuos sólidos no peligrosos</b>	2,587.43	10	0.53	52.910
<b>Total</b>	2,607.75	12.32	5.33	61.2

Los residuos generados, son almacenados temporalmente en la empresa en lugares determinados, aislados y exclusivos, sin recibir tratamiento alguno. Luego son evacuados por las EPS contratadas por la empresa, las cuales se encargan de la disposición final de los residuos, de acuerdo a su clasificación.

**(G4-EN23)**

En el año 2016 se realizó el inventario de gases de efecto invernadero (GEI) con respecto al año fiscal 2015 de DanPer. El inventario concerniente al año 2016 se realizará en el segundo Semestre del 2017.

**(G4-EN15)(G4-EN18)**

Asimismo, en el año 2016 se realizó un monitoreo de gases en las calderas, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla N°29 Calidad del aire año 2016 (mg/Nm3)**

<b>Calidad del aire (mg/Nm3)</b>		
<b>Parámetros</b>	<b>Valores máximos admisibles</b>	<b>Valores medidos</b>
NOx	1100	<b>111.8</b>
SO2	1650	<b>51.11</b>

No se han registrado multas ni sanciones administrativas por incumplimiento de normativas legales medioambientales durante el año 2016. Actualmente nos encontramos en proceso de recertificación de la norma ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental. **(G4-EN29)**

#### 9.4 Iniciativas Ambientales

Durante el 2016 se han desarrollado controles para mitigar los impactos ambientales de las operaciones relacionados con el consumo de agua y energía, así como para disminuir las emisiones.

##### **En las plantas de procesamiento de conservas**

- Mantenimiento de trampas de vapor al final de las líneas de vapor, con el fin de recircular el vapor de agua y continuar con su consumo directo.
- Aplicación de programas de reducción de mermas en proceso y producto terminado
- Uso del sistema de tratamiento con biomembrana (MBR) para tratamiento de aguas domésticas. Esto permite obtener agua residual de mejor calidad en cuanto a los parámetros microbiológicos fisicoquímicos para recircularse o reutilizarse.
- Uso de la criba rotatoria para el tratamiento de aguas industriales, la cual permite obtener agua residual con mucho menos cantidad de partículas.
- Uso de autoclaves de última generación que reemplaza autoclaves fijos, para reducir el consumo de agua y energía.
- Uso de sistemas de recirculación de agua en las líneas de lavado de frascos de las plantas de conserva.
- Uso de fluorescentes de uso convencional por fluorescentes con nanotecnología en las oficinas administrativas y las de planta. Con ello mejora la iluminación y se reduce el consumo de energía.

##### **En los fundos agrícolas:**

#### Consumo de materiales y energía

- Mantenimiento de la práctica de las 3R's, para reducir la generación de residuos sólidos, reusar y reciclar materiales de valor. En este caso, plásticos y madera son reutilizados en las actividades agrícolas.
- Optimización del consumo de energía mediante un programa de encendido secuencial de pozos que tiene como prioridad usar los de menor consumo energético y de mayor rendimiento.
- Reforzamiento del programa de Manejo Integrado de Plagas (MIP), para minimizar el uso de productos fitosanitarios y reducir el impacto en el ambiente.
- Ejecución de un plan de manejo de residuos sólidos enmarcado en la Ley de General de Residuos Sólidos N° 27314, estipulada en el Manual de Gestión Ambiental. El objetivo principal es la optimización de los diversos materiales de proceso productivo.

#### Consumo de agua

- Optimización del uso de agua mediante el riego tecnificado.
- Mantenimiento permanente del sistema de riego tecnificados para evitar pérdidas de agua.
- Aplicación del programa ambiental con metas específicas sobre el consumo de agua, las cuales exigen minimizar o mantener el consumo de agua por hectárea regadas.
- Renovación de mangueras de riego en lotes mayores de 8 años para optimizar y mejorar la distribución de agua.

#### Emisiones

- Ejecución de mantenimiento preventivo e inspecciones técnicas a las unidades vehiculares de los fundos agrícolas con el fin de minimizar la generación de emisiones o gases de combustión.
- Riego de vías para evitar la generación de polvo, así como establecimiento de controles máximos de velocidad.
- Renovación parcial del parque automotor de la empresa (tractores y unidades móviles nuevas con ratios de consumo más eficientes).



**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

A continuación se detalla la eficiencia en el uso de recursos en el año 2016: **(G4-EN27)**

**Tabla N°30 Eficiencia del uso de agua**

<b>Uso de Agua</b>				
<b>Unidad</b>		<b>Ratio</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Danper Trujillo</b>	<b>Plantas</b>	<b>m3/Kg-drenados</b>	<b>0.015</b>	<b>0.016</b>
	<b>Fundos</b>	<b>m3/Hectárea</b>	<b>14,000</b>	<b>12,791</b>
<b>Danper Arequipa</b>	<b>PLANTAS</b>	<b>m3/kg drenados</b>	<b>0.0501</b>	<b>0.0512</b>
	<b>FUNDOS, CAMPOS</b>	<b>m3/Hectárea</b>	<b>13,500</b>	<b>14,000</b>
<b>Danper Agrícola Olmos</b>	<b>FUNDOS</b>	<b>m3/Hectárea</b>	<b>15,000</b>	<b>8,609</b>
<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	<b>FUNDOS</b>	<b>m3/Hectárea</b>	<b>16,000</b>	<b>10,079</b>

**Tabla N°31 Eficiencia del uso de energía**

<b>Uso de Energía</b>				
<b>Unidad</b>		<b>Ratio</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Danper Trujillo</b>	<b>Planta conserva y congelado</b>	<b>Kw-h/Kg-drenados</b>	<b>0.11</b>	<b>0.29</b>
	<b>Fundos</b>	<b>Kw-h/m3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>
<b>Danper Arequipa</b>	<b>PLANTAS</b>	<b>Kw-h/Kg-drenados</b>	<b>0.33</b>	<b>0.2495</b>
	<b>FUNDOS, CAMPOS</b>	<b>Kwh/Hectárea</b>	<b>0.21</b>	<b>0.18</b>
<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	<b>FUNDOS</b>	<b>Kwh/m3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.65</b>

## 10 CONTRIBUIR A UNA MEJOR SOCIEDAD

Danper está comprometida con “practicar la responsabilidad social como un valor central, donde se conjugan el respeto a los colaboradores, a la comunidad y al medioambiente”. Con base en este compromiso se ha desarrollado una estrecha y productiva relación con las comunidades cercanas a las operaciones industriales y agrícolas, dentro de un marco respetuoso de sus costumbres e intereses.

Las comunidades locales establecidas cerca de las operaciones de la empresa están identificadas a través de un mapeo de actores sociales, con el fin de mantener un conocimiento cabal del entorno y también de los posibles impactos en la población. Las comunidades aledañas a las operaciones industriales y agrícolas son en general una importante fuente de trabajadores para la corporación.

Los siguientes son objetivos relevantes que se trabajan desde la corporación, con el fin de proporcionar a las comunidades un impacto beneficioso:

**Aportar a la salud de las comunidades** cercanas a las operaciones de la empresa con campañas de salud gratuitas, dirigidas a través del Centro de Salud de DanPer, en cooperación con las instituciones de salud del Estado y las municipalidades de los mismos centros poblados.

**Desarrollar negocios inclusivos y sostenibles** para emprendedores, a cargo de la Asociación DanPer Sembrando Futuro (DSF), en alianza con una prestigiosa universidad norteamericana. Estos negocios favorecen a pobladores de lugares aledaños a las operaciones de DanPer y también a sus trabajadores.

**Proporcionar programas formativos** dirigidos a alumnos y padres de familia en las escuelas de las comunidades cercanas, a través del área de psicología.

### 10.1 Gestión sostenible de la comunidad

Danper ha definido como su comunidad a las poblaciones aledañas a sus operaciones, de las cuales proviene una importante proporción de su capital humano. **(G4-SO1)**

## Danper Trujillo

- Centros poblados de Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo, distrito de Virú, Virú.
- Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, Trujillo.
- Centro Poblado de Alto Salaverry, distrito de Salaverry, Trujillo.
- Centro poblado menor El Palmo, distrito de Moche, Trujillo.

En el entorno de Danper Trujillo, se ejecutó un Estudio de Evaluación de Impactos Sociales en el 2014 que comprendió las comunidades El Palmo, Barrionuevo, Miramar (distrito de Moche), Alto Salaverry (distrito de Salaverry), Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo (distrito y provincia de Virú). El Estudio se desarrolló con el objetivo de identificar los impactos significativos generados por las operaciones de la empresa en dichas poblaciones y contar con un mejor conocimiento y gestión de estos impactos.

De acuerdo con el estudio, los impactos de Danper Trujillo en estas comunidades son:

- Empleo digno para los pobladores.
- Contribución a la mejora de la salud de los trabajadores y de sus familias dentro de la comunidad, gracias a la participación de los programas del Centro de Salud de Danper y el aporte a la posta médica de Huancaquito Bajo.
- Contribución al desarrollo económico y social a través de los Negocios Inclusivos para Emprendedores, de los cuales más de 20 funcionan dentro en varias de las comunidades citadas.

Existen algunos impactos adversos relacionados a preocupaciones o expectativas que tiene la población en referencia a posibles derrames de pesticidas cerca de la comunidad, contaminación del aire y daños a los caminos o carreteras locales. En dos comunidades de Virú se evidenció cierto impacto negativo por el incremento de los niveles de ruido debido al tráfico pesado generado por algunos proveedores de la empresa. Para gestionar estos impactos se ejecutan programas de formación en seguridad vial para proveedores de servicios de transporte de personal y para transportistas de carga.

## 10.2 Programas de cooperación y desarrollo social

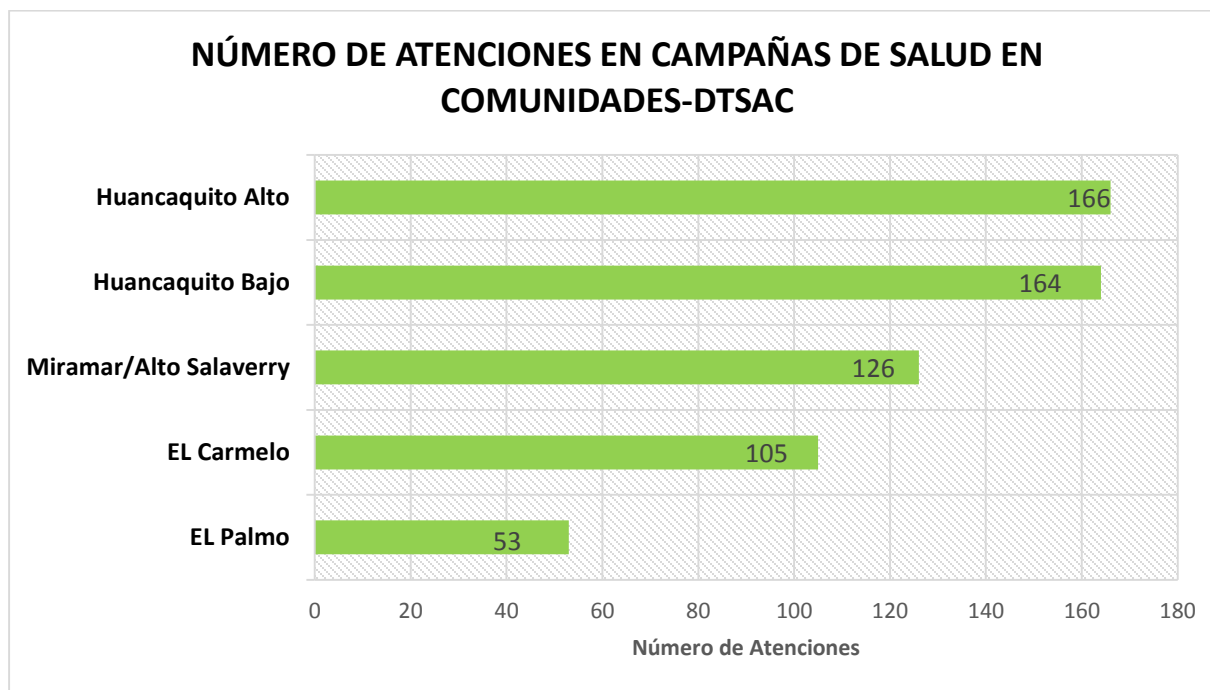
Durante el 2016 se mantuvieron los programas de cooperación y desarrollo con las comunidades locales aledañas a las operaciones productivas:

### Campañas de salud gratuitas

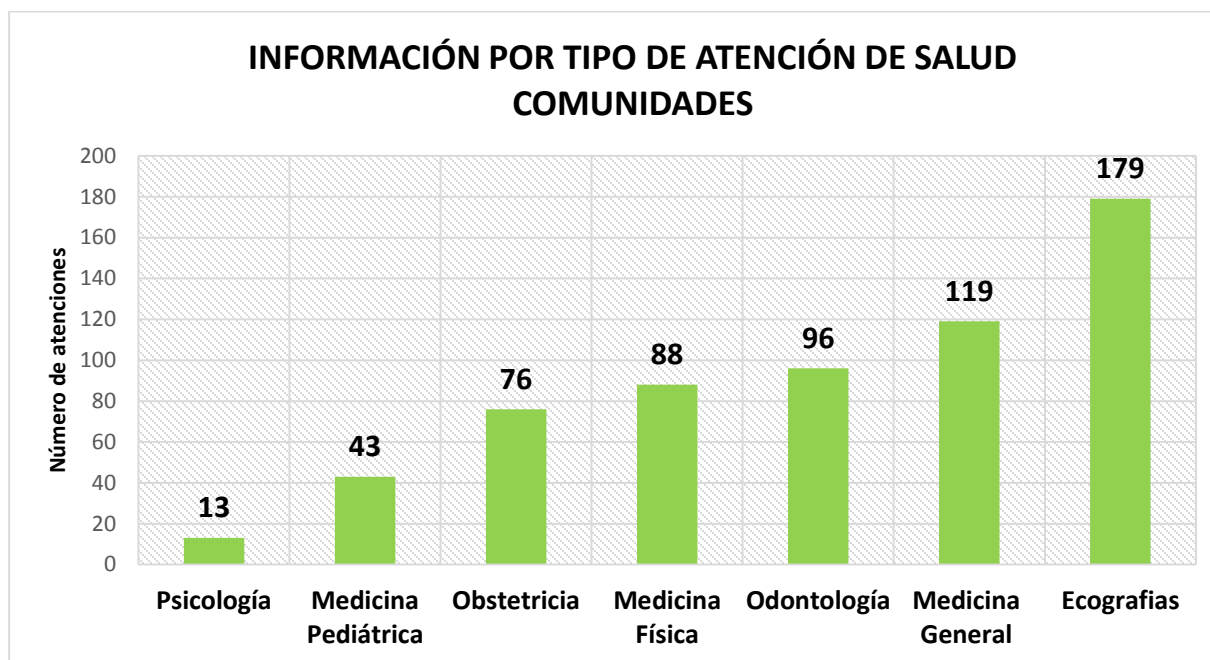
#### Danper Trujillo

A través del Centro de Salud, cuidamos la salud de todos nuestros trabajadores y sus familias, brindando desde 1994 un servicio médico gratuito, con atenciones en medicina general, pediatría, ginecología y obstetricia, fisioterapia, enfermería y exámenes ecográficos. El Centro de Salud de Danper cuenta con profesionales de la salud especializados y con equipos biomédicos de última generación, y también desarrolla un programa de prevención de enfermedades y campañas de salud para las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Las campañas de salud se llevaron a cabo en las comunidades de Huancaquito Alto, Huancaquito Bajo y El Carmelo (provincia de Virú), y en Miramar, Alto Salaverry y el Palmo, en la provincia de Trujillo.

Gráfico N°9 Campañas médicas de Danper Trujillo en el 2016



En el siguiente cuadro se muestra las estadística por tipo de atención de salud en las comunidades:



#### Danper Arequipa

En el caso de Danper Arequipa el área de Salud realizó las siguientes actividades con la comunidad de Santa Rita.

**Tabla N°32 Campañas médicas de Danper Arequipa en el 2016**

Servicios	N° de Atenciones Santa Rita
Psicología	12
Medicina General	16
Nutrición	12
Medicina Física	9
<b>Total</b>	<b>49</b>

Adicionalmente se desarrollaron el dictado de charlas y capacitaciones a la población local en temas de prevención de EDAS e IRAS y tuberculosis:

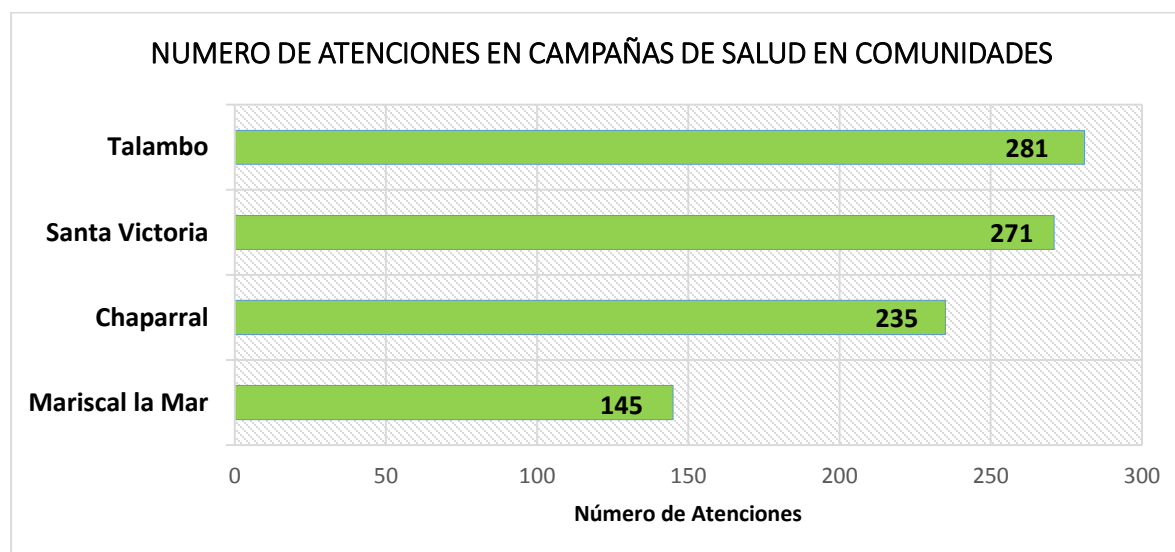
**Tabla N°33 Capacitaciones en salud Danper Arequipa en el 2016**

Actividades	Sector Santa Rita	N° de Beneficiarios
Charlas de prevención de EDAS e IRAS	1	12
Charlas de prevención de Tuberculosis	1	12
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

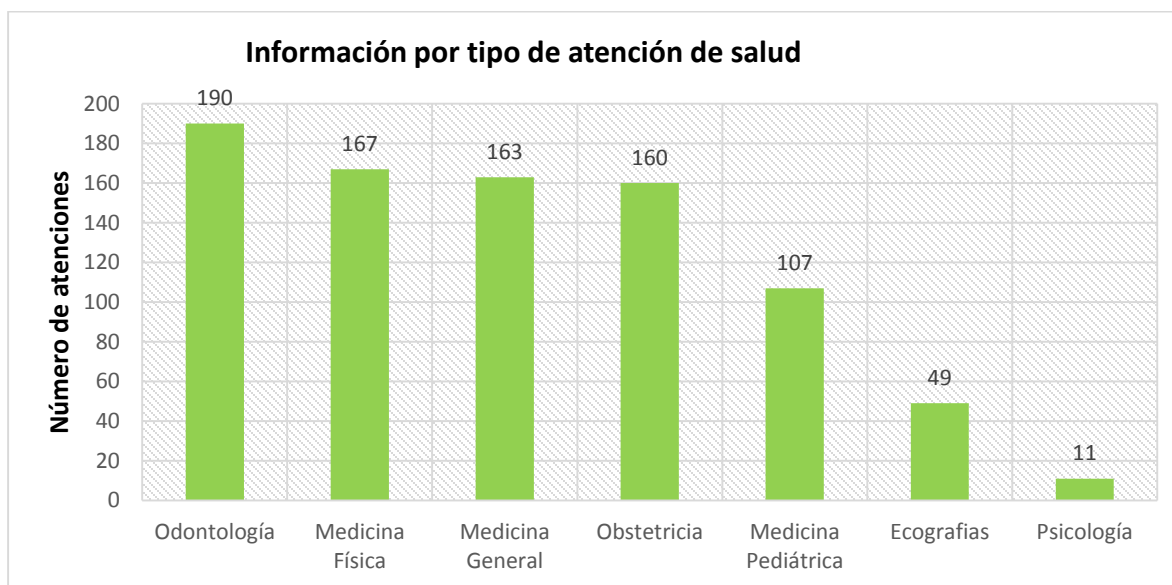
**Danper Agrícola La Venturosa**

Durante el 2016 se realizaron campañas de salud gratuitas en las comunidades cercanas al fundo de Danper Agrícola La Venturosa (Provincia de Chepén, Región La Libertad), de acuerdo a la información siguiente:

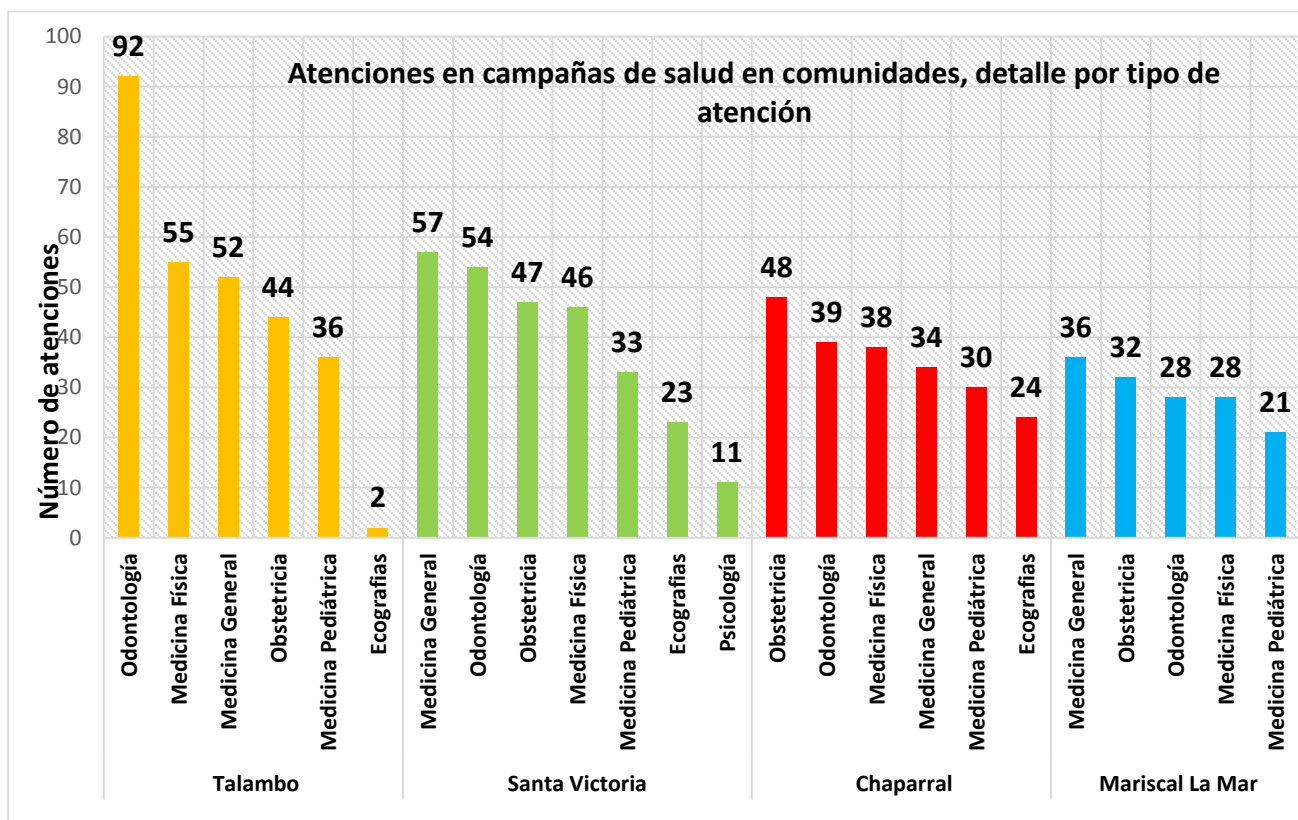
**Gráfico N°10 Campañas médicas de Danper La Venturosa en el 2016**



El cuadro siguiente muestra la estadística por tipo de atención de salud en las comunidades:



El cuadro siguiente muestra la estadística por tipo de atención por comunidad:



### Programa de negocios inclusivos para emprendedores

Este programa de responsabilidad social beneficia a personas emprendedoras de escasos recursos que no tienen acceso al crédito comercial y que desean tener un negocio propio para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. El programa les proporciona capacitación en gestión de negocios, soporte para la formulación de su plan de negocios y el financiamiento necesario para activar cada proyecto.

Su objetivo principal es lograr un impacto beneficioso que mejore la calidad de vida de las personas emprendedoras que inician su negocio propio y a la vez obtener una repercusión positiva en su entorno mediante servicios necesarios para la comunidad.

El programa está dirigido a trabajadores de Danper y a personas de comunidades aledañas a sus centros de operación. Este programa lo gestiona la asociación **Danper Sembrando Futuro (DSF)** en alianza con la **Universidad del Estado Utah (Utah State University)**.

Durante el año 2016 se ha reforzado el programa de Negocios Inclusivos para Emprendedores con microempresas establecidas en El Porvenir, La Esperanza, Florencia de Mora. La mayoría de estos negocios son gestionados por colaboradores de Danper que han sido especialmente seleccionados para este programa, pero también forman parte emprendedores de la comunidad que no tienen necesariamente vínculo laboral con la empresa.

El impacto económico de estos negocios en la comunidad puede medirse por el nivel de sus ventas. En total se han generado S/ 871,128.00 en ventas totales durante el 2016, lo cual ha beneficiado directamente a los dueños de los micro negocios e indirectamente a la población que ha recibido sus servicios. La inversión inicial, considerando todos los proyectos desde el 2009 hasta el 2016 asciende a la suma de S/ 484,134.00. **(G4-EC7)**

**Tabla N°34 Micronegocios Asociación Danper Sembrando Futuro**

Inversión Inicial en micronegocios (S/) 2009 – 2016	Ingresos por ventas 2016 (S/)
S/ 484,134.00	S/ 871,128.00

### Aportes a la Comunidad

Danper también contribuye con apoyar a través de donaciones y actividades de las propias comunidades. **(G4-EC7)**



**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

**Tabla N°35 Donaciones a comunidades**

Empresa	Comunidad	Monto (S/)
Danper Trujillo	Centros Poblado Huancaquito Alto, Centro Poblado Huancaquito Bajo, Virú, Centro Poblado Víctor Raúl-Virú, Alto Salaverry, Miramar, El Palmo	8,500

**(G4-SO1)**

## 11 INDICE DE CONTENIDO GRI G4 Y PACTO MUNDIAL

El Reporte de Sostenibilidad 2016 de Danper ha sido elaborado de conformidad con las Guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI), de acuerdo con la opción de conformidad esencial. Para esta edición no se realizó una verificación externa de los contenidos.



<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (G4-32)</b>				
<b>Estrategia y análisis</b>				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa (G4-33)	Pacto Mundial
G4-1. Declaración del Presidente del Directorio sobre la relevancia de la sostenibilidad para la empresa y su estrategia.	p.5-7	N/A	No	
<b>Perfil de la organización</b>				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa (G4-33)	Pacto Mundial
G4-3. Nombre de la empresa.	p.8	N/A	No	
G4-4. Principales marcas, productos y/o servicios.	p.29	N/A	No	
G4-5. Ubicación de la sede principal.	p.2	N/A	No	
G4-6. Países en los que opera la empresa.	p.8	N/A	No	
G4-7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	p.15	N/A	No	

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (G4-32)</b>				
G4-8. Mercados servidos.	p.29-30	N/A	No	
G4-9. Dimensiones de la empresa.	p.15, 32, 36, 46	N/A	No	
G4-10. Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género.	p.46-47	N/A	No	Principio 6
G4-11. Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo.	p.47-48	N/A	No	Principio 3
G4-12. Descripción de la cadena de valor de la empresa.	p.24-25	N/A	No	
G4-13. Cambios significativos durante el periodo cubierto por el reporte de sostenibilidad.	p.25-28, 36	N/A	No	
G4-14. Descripción de cómo la empresa ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	p.17-18, 23	N/A	No	
G4-15. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la empresa suscriba o apruebe.	p.18-19	N/A	No	
G4-16. Membresía en Asociaciones y/o organizaciones nacionales e internacionales de promoción/lobby.	p.34	N/A	No	
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa (G4-33)	Pacto Mundial
G4-17. Cobertura del reporte de sostenibilidad.	p.8	N/A	No	
G4-18. Proceso de definición del contenido del reporte de sostenibilidad.	p.10-12	N/A	No	

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (G4-32)</b>				
G4-19. Aspectos materiales identificados.	p.13-14	N/A	No	
G4-20. Limitaciones de los aspectos materiales identificados dentro de la empresa.	p.13-14	N/A	No	
G4-21. Limitaciones de los aspectos materiales identificados fuera de la empresa.	p.13-14	N/A	No	
G4-22. Explicación del efecto de cualquier cambio en la información reportada en los reportes de sostenibilidad previos.	p.8	N/A	No	
G4-23. Cambios significativos en el alcance y cobertura de los aspectos en relación con reportes anteriores.	p.8	N/A	No	
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa (G4-33)	Pacto Mundial
G4-24. Relación de los grupos de interés de la empresa.	p.8	N/A	No	
G4-25. Base para la identificación y selección de grupos de interés.	p.8	N/A	No	
G4-26. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	p.9	N/A	No	
G4-27. Principales preocupaciones y asuntos de interés, por grupo de interés, que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	p.9	N/A	No	
<b>Perfil del Reporte</b>				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa (G4-33)	Pacto Mundial

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (G4-32)</b>				
G4-28. Periodo que cubre el reporte de sostenibilidad	p.8	N/A	No	
G4-29. Fecha del último reporte de sostenibilidad.	p.8	N/A	No	
G4-30. Ciclo de reportaje.	p.8	N/A	No	
G4-31. Punto de contacto.	p.2	N/A	No	
G4-32. Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro del reporte de sostenibilidad.	p.75-85	N/A	No	
G4-33. Políticas y prácticas de verificación externa del reporte de sostenibilidad.	No cuenta con verificación externa	N/A	No	
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa (G4-33)	Pacto Mundial
G4-34. Estructura de gobierno de la empresa.	p.35-36	N/A	No	
<b>Ética e integridad</b>				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa (G4-33)	Pacto Mundial
G4-56. Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la empresa.	p.16-17	N/A	No	

<b>CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS</b>				
<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>				
<b>Desempeño económico</b>				
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones	Verificación externa (G4-33)	Pacto Mundial

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Enfoque de gestión	p.31		No	
G4-EC1. Valor económico directo generado y distribuido.	p.31-32		No	
Consecuencias económicas indirectas				
Enfoque de gestión	p.69		No	
G4-EC7. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	P.70-74		No	
Práctcas de adquisición				
Enfoque de gestión	p.56		No	
G4-EC9 Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	p.57		No	
ASPECTOS AMBIENTALES				
Energía				
Enfoque de gestión	p.58		No	Principio 7, 8 y 9
G4-EN3. Consumo de energía dentro de la empresa.	p.58-59		No	Principio 7, 8 y 9
G4-EN4 Consumo energético externo	p.58-59		No	Principio 7, 8 y 9
Agua				
Enfoque de gestión	p.59		No	
G4-EN8 Captación total de agua según la fuente	p.59-60		No	
Emisiones				

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Enfoque de gestión	p.62		No	Principio 7, 8 y 9
G4-EN15. Emisiones totales, directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	p.62-63		No	Principio 7, 8 y 9
G4-EN18. Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	p.62-63		No	Principio 7, 8 y 9
Efluentes y residuos				
Enfoque de gestión	p.60-61		No	
G4-EN22 Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	p.60-61		No	
G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	p.61-62		No	
Productos y servicios				
Enfoque de gestión	p.63-64		No	
G4-EN27 Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	p.64-65		No	
Cumplimiento regulatorio				
Enfoque de gestión	p.62		No	
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	p.63		No	
Evaluación ambiental de los proveedores				
Enfoque de gestión	p.55		No	
G4-EN33 Impactos ambientales negativos significativos, reales y	p.55		No	

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto				
ASPECTOS SOCIALES: PRÁCTICAS LABORALES				
Empleo				
Enfoque de gestión	p.46-47		No	Principio 6
G4-LA1. Número y tasa de contrataciones y rotación media de colaboradores, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	p.47-48		No	Principio 6
G4-LA3 Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	p.49		No	
Relaciones entre los trabajadores y la dirección				
Enfoque de gestión	p.47-48		No	
G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	p.48		No	
Salud y seguridad en el trabajo				
Enfoque de gestión	p.49-50		No	Principio 6
G4-LA6 Tipos y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, absentismo, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género: incluye las tasas de la empresa y sus proveedores o contratistas independientes que trabajan en las instalaciones de la empresa.	p.50		No	Principio 6
G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	p.50		No	



**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

<b>CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS</b>				
<b>Capacitación y educación</b>				
Enfoque de gestión	p.51-52		No	Principio 6
G4-LA9. Promedio de horas de formación al año por colaborador, desglosado por sexo y por categoría de colaborador.	p.52		No	Principio 6
G4-LA11 Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.	p.52-53		No	Principio 6
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
Enfoque de gestión	p.35-36		No	
G4-LA12. Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	p.36, 46		No	Principio 6
<b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>				
Enfoque de gestión	p.26		No	
G4-LA15 Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	p.26,55		No	
<b>ASPECTOS SOCIALES: DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>No discriminación</b>				
Enfoque de gestión	p.45		No	Principio 1, 2 y 6

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
G4-HR3. Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	p.45		No	Principio 1, 2 y 6
Libertad de asociación y negociación colectiva				
Enfoque de gestión	p.48		No	Principio 1, 2 y 3
G4-HR4. Identificación de centros en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	p.48		No	Principio 1, 2 y 3
Trabajo infantil				
Enfoque de gestión	p.48		No	
G4-HR5 Medidas preventivas y correctivas para evitar casos de trabajo infantil o adolescente en la empresa y en proveedores. Acciones para abolir la explotación infantil.	p.48		No	
Trabajo forzado				
Enfoque de gestión	p.48		No	
G4-HR6 Medidas preventivas y correctivas para evitar casos de trabajo forzoso en la empresa y en proveedores (contratación adecuada, horas extra voluntarias, pagos adecuados).	p.48		No	
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos				
Enfoque de gestión	p.55		No	

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	p.55		No	
ASPECTOS SOCIALES: SOCIEDAD				
Comunidades locales				
Enfoque de gestión	p.66-67		No	Principio 1 y 2
G4-SO1. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	p.67-74		No	Principio 1 y 2
Lucha contra la corrupción				
Enfoque de gestión	p.37-38		No	Principio 10
G4-SO3 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción y los riesgos significativos identificados: Describir los riesgos detectados en las evaluaciones.	p.38		No	
G4-SO4. Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra anticorrupción.	p.38		No	Principio 10
Evaluación de la repercusión social de los proveedores				
Enfoque de gestión	p.55		No	
G4-SO10 Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	p.55-56		No	
ASPECTOS SOCIALES: RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTOS				

**DANPER**  
**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016**

<b>CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS</b>				
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>				
Enfoque de gestión	p.39-41		No	
G4-PR1. Porcentaje de las categorías significativas de productos y servicios que han sido evaluadas en impactos en salud y seguridad para su mejora.	p.39-41		No	
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>				
Enfoque de gestión	p.41		No	
G4-PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	p.41-43		No	
G4-PR5. Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente.	p.43-44		No	
<b>Asuntos materiales no GRI</b>				
Cultura y centro laboral	p.45		No	
Creación de valor para accionistas	p.35-36		No	