

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2017

Toda comunicación referente al Reporte de Sostenibilidad 2017 debe ser dirigida a:

**Danper Trujillo S.A.C.**

Carretera Industrial s/n, Sector Barrio Nuevo, Moche, Trujillo, Perú

Teléfono: (+511) (44) 252574 / (+511) (44) 259474 / (+511) (44) 259754

Fax: (+511) (44) 256307

**E-mail:** [agroindustriasostenible@Danper.com](mailto:agroindustriasostenible@Danper.com)

**GRI 102-3 | GRI 102-53**

---

**Elaborado por:**

Avanza Sostenible

[www.avanzasostenible.com](http://www.avanzasostenible.com)



## Tabla de contenido

1	Carta de la Gerente General .....	5
2	Acerca de este reporte .....	7
2.1	Los grupos de interés de Danper .....	7
2.2	Proceso de materialidad .....	8
3	Modelo corporativo .....	11
3.1	Perfil empresarial .....	11
3.2	Estrategia de negocios .....	12
3.3	Modelo de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	15
3.4	Gestión de riesgos .....	18
3.5	Cadena de valor .....	19
3.5.1	Cambios en cadena de suministro durante el 2017 .....	20
3.5.2	Administración de la demanda .....	20
3.5.3	Selección y Homologación de Proveedores .....	20
3.6	Cambios significativos en las operaciones .....	22
4	Crecimiento innovador y rentable .....	24
4.1	Proveedor mundial de productos de alta calidad .....	24
4.2	Crecimiento con innovación .....	25
4.2.1	Centro de Innovación, Productiva, y Transferencia Tecnológica (CITE) .....	26
4.3	Gestión financiera y generación de valor .....	26
4.4	Premios y reconocimientos .....	27
5	Integridad de nuestras operaciones .....	28
5.1	Los accionistas: Buen Gobierno Corporativo .....	28
5.2	Transparencia y gestión anticorrupción .....	30
6	Satisfacer a nuestros clientes .....	31
6.1	Calidad y seguridad alimentaria .....	31
6.2	Afiliaciones .....	34
6.3	Clientes satisfechos .....	36
7	Gestionar el mejor capital humano .....	37
7.1	Empleo y diversidad laboral .....	37
7.2	Rotación del Personal .....	39
7.3	Respeto a los Derechos Humanos .....	39
7.4	Igualdad de oportunidades .....	40
7.5	Salud y Seguridad Ocupacional .....	41
7.6	Capacitación y desarrollo .....	41
8	Gestión sostenible con proveedores .....	44
8.1	Selección y evaluación de proveedores .....	44

8.2	Compras locales .....	46
9	Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones .....	49
9.1	Consumo de energía .....	49
9.2	Consumo de agua .....	49
9.3	Gestión de residuos generados y vertidos .....	50
9.4	Gestión de emisiones.....	53
10	Contribuir a una mejor sociedad .....	57
10.1	Gestión sostenible de la comunidad .....	58
10.2	Programas formativos - Proyecto VICTORIA.....	59
10.3	Aporte de Danper durante el Fenómeno El Niño Costero (FENC) 2017.....	59
10.4	Programas de cooperación y desarrollo social .....	61
10.4.1	Campañas de salud gratuitas .....	61
10.4.2	Programa de negocios inclusivos para emprendedores .....	65
10.4.3	Aportes a la comunidad.....	65
11	Índice de contenidos GRI.....	66

# 1 CARTA DE LA GERENTE GENERAL

En nuestro reporte de sostenibilidad del año 2016 escribíamos en este mismo espacio sobre la calidad de nuestros productos, nuestros logros empresariales y los premios que habíamos alcanzado a nivel internacional y en nuestro propio país; aspectos directamente relacionados con el avance del negocio agroexportador. Sin embargo, durante el año 2017 tuvimos que afrontar retos que fueron más allá de una gestión empresarial: el país fue afectado por el Fenómeno El Niño Costero a través de intensas lluvias, desbordes de ríos e inundaciones. Este fenómeno natural cíclico tuvo efectos de desastre sobre todo en la zona costera del Norte de nuestro país, comprendiendo los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque y la Libertad, cuya población y economía sufrieron un grave daño.

Sin descuidar ninguna de nuestras operaciones agrícolas e industriales, y trabajando para mantener y mejorar la calidad y eficiencia que construyen la competitividad de nuestros productos a nivel mundial; nuestra interacción con nuestras comunidades vecinas se hizo mucho más activa. No podíamos mantenernos indiferentes ante la inclemencia de las lluvias e inundaciones que afectaron a muchas de las comunidades cercanas, de las que provienen muchos de nuestros trabajadores.

A través de **Danper Sembrando Futuro** - asociación sin fines de lucro creada por Danper con el fin de generar proyectos de asistencia y desarrollo para mejorar la calidad de vida de las personas - pusimos en marcha un programa de ayuda humanitaria para las comunidades afectadas de las provincias de Trujillo y Virú. Enfocamos la atención en aliviar las necesidades inmediatas con la entrega de agua potable y víveres no perecibles. De la misma manera, facilitamos atenciones médicas que permitieron que las personas recuperaran su salud, así como jornadas de fumigación de viviendas, esenciales para prevenir la proliferación de enfermedades propias del estancamiento de agua. Hemos tenido el honor de poder brindar ayuda a más de 5 mil familias y responder a las necesidades de nuestra Región en ese momento tan álgido.

A pesar de las condiciones climáticas adversas, nuestra facturación en 2017 creció y, entre otros hitos de nuestra gestión comercial, logramos realizar nuestra primera exportación de arándanos a China. La diversidad de nuestros productos de exportación reconocidos a nivel internacional fue destacada por la Asociación de Exportadores (ADEX) quienes nos otorgaron la distinción en la categoría “Diversificación de Productos”.

Asimismo, por segundo año consecutivo, fuimos reconocidos con el Premio Internacional “Sabor Superior” (Superior Taste Award), organizado por el Instituto Internacional de Calidad y Sabor de Bruselas (iTQi, por sus siglas en inglés). Este año, el galardón lo obtuvo nuestro nuevo producto en el mercado nacional: la “Salsa de Alcachofa a la Parmesana”. En esta misma línea, fuimos honrados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo recibiendo la primera certificación de la marca “**Superfoods**”, lo cual nos llena de orgullo y, a su vez, es una gran responsabilidad que nos convierte en embajadores para difundir y posicionar la calidad, la variedad y los beneficios de la oferta peruana de alimentos.

En cuanto a **prácticas laborales**, por cuarto año consecutivo, recibimos el Premio Buenas Prácticas Laborales del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en el 1er puesto de la categoría “Promoción de la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”; gracias a nuestra gestión que cuida la equidad de género bajo la certificación EDGE (“Dividendos Económicos para la Equidad de Género” por sus siglas en inglés) lograda en 2015, siendo la primera empresa peruana en certificarse, dentro del grupo de 5 empresas en Latinoamérica que detentan esta norma.

Con respecto a **temas ambientales**, en Julio de 2017 obtuvimos la Certificación AWS (Gestión Sostenible del Agua), aplicando este estándar AWS en el Fundo Compositan, dentro de nuestro firme compromiso ambiental con el fin de cuidar los recursos naturales

Los retos del 2017 nos llevaron a responder oportunamente en todos los aspectos de nuestra gestión, con especial atención a las acciones de asistencia, desde nuestro lado más humano. Podemos concluir que – a pesar de que el año 2017 fue un año lleno de complicaciones y desafíos debido al fenómeno natural que se presentó – fuimos capaces de mantener nuestro crecimiento, precisamente porque no perdimos el foco en las cosas importantes: la innovación y calidad de nuestros productos, el bienestar de las personas que trabajan con nosotros y la protección del medio ambiente.

Los invito así, a revisar nuestro Reporte de Sostenibilidad del año 2017.

**Rosario Bazán de Arangurí**

**Gerente General**

**GRI 102-14**

## 2 ACERCA DE ESTE REPORTE

Este Reporte de Sostenibilidad brinda información sobre la gestión económica, social y ambiental de las operaciones de **Danper Trujillo S.A.C**, **Danper Arequipa S.A.C.**, **Danper Agrícola La Venturosa S.A.C.** y **Danper Agrícola Olmos S.A.C.** En adelante, se hará referencia al grupo de empresas como Danper o Corporación Danper.

**GRI 102-1 | GRI 102-45**

Para este reporte 2017, Danper ha asumido la transición de las Guías G4 a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2017. La periodicidad de su publicación es anual, como se ha venido haciendo desde el año 2011, inicialmente solo con Danper Trujillo y, desde el reporte 2015, con las 4 empresas de Corporación Danper. El último reporte comprendió las operaciones de Danper en el año 2016.

**GRI 102-48 | GRI 102-49 | GRI 102-50 | GRI 102-51 | GRI 102-52**

### 2.1 Los grupos de interés de Danper

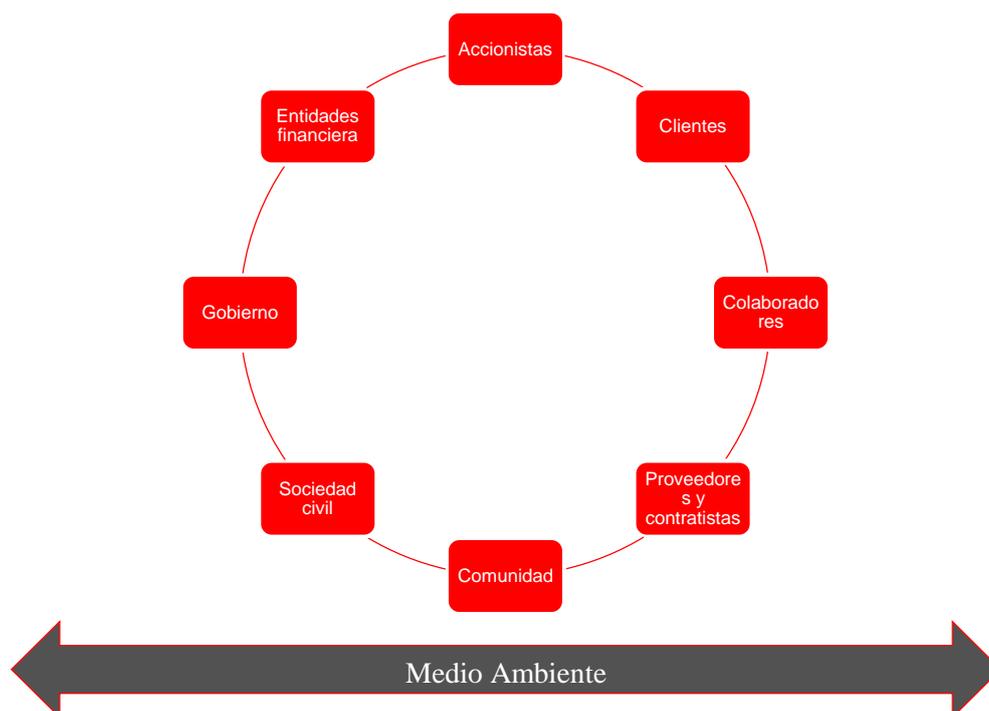
Danper ha identificado sus grupos de interés a través del trabajo conjunto de las áreas de Responsabilidad Social, Gestión del Capital Humano y de Gestión de la Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional.

**GRI 102-40**

Los grupos de interés de Danper están clasificados de la siguiente manera:

#### Grupos de interés de Danper

**GRI 102-40**



Para el desarrollo de este Reporte de Sostenibilidad Danper identificó las principales expectativas de los grupos de interés que son el principal público objetivo del presente reporte. Se realizaron encuestas y entrevistas acompañadas de una revisión documentaria. Los grupos de interés consultados se detallan en el siguiente cuadro:

**Grupos de interés consultados**  
**GRI 102-43**

Grupos de interés encuestados	Número de encuestados
Accionistas	2
Clientes	4
Gobierno	3
Colaboradores (incluidos empleados y operarios)	Satisfacción de Servicios – Encuesta Aplicada a Personal Danper
Comunidad	Estudio de impacto social Danper Trujillo

De acuerdo con los resultados de este proceso, los temas más relevantes para los grupos de interés indicados fueron los siguientes:

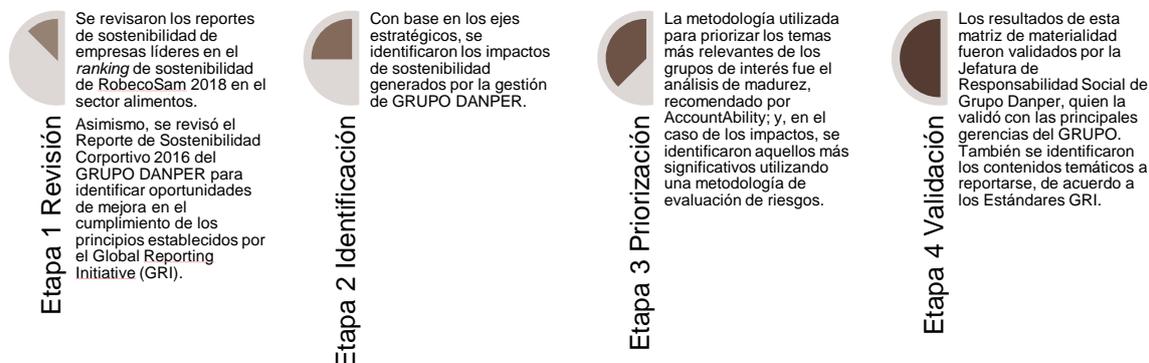
**Tabla N°2 Expectativas de los grupos de Interés consultados**  
**GRI 102-47**

Principales expectativas de los grupos de interés
Desempeño económico
Formación y educación
Generación de empleo
Gestión y evaluación de proveedores
Compras locales
Salud y seguridad en el trabajo
Gestión y proyectos hacia la comunidad
Gestión del agua
Emisiones, vertidos y residuos.
Calidad e inocuidad alimentaria

## 2.2 Proceso de materialidad

Se realizó un proceso de 4 etapas con el fin de seleccionar los **aspectos materiales** que serían incluidos en este reporte 2017, y que reflejen los temas de mayor importancia para los grupos de interés, así como los impactos de sostenibilidad más significativos de Danper:

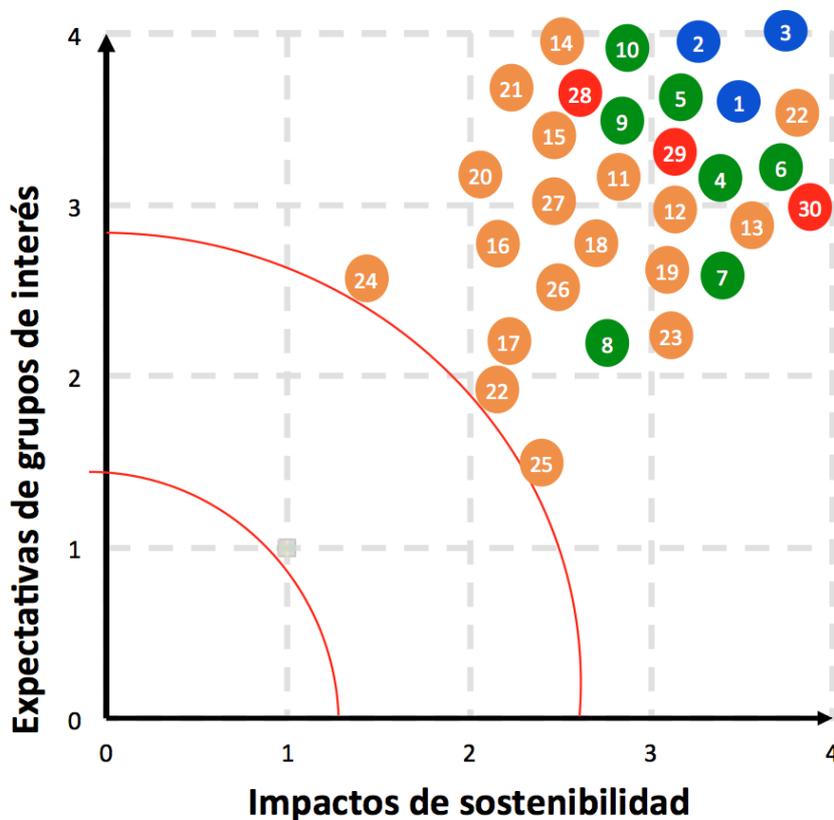
## Gráfico N°2 Etapas del Análisis de materialidad



### GRI 102-46

Como resultado de este proceso, se identificaron los aspectos materiales a ser incluidos en el presente reporte.

### Matriz de materialidad Danper 2017



La cobertura de los aspectos materiales identificados y su nivel de cobertura son detallados a continuación.

## Aspectos materiales identificados y su cobertura

**GRI 102-46 | GRI 102-47**

Nro.	Categoría	Temas	Cobertura
1	Economía	Desempeño económico	Interna
2		Consecuencias económicas indirectas	Interna y externa
3		Prácticas de Adquisición	Interna
4		Anticorrupción	Interna
5	Ambiental	Energía	Interna
6		Agua	Interna
7		Efluentes y residuos	Interna
8		Cumplimiento ambiental	Interna
9		Evaluación ambiental de proveedores	Externa
10	Social	Empleo	Interna
11		Relaciones trabajador-empresa	Interna
12		Salud y seguridad en el trabajo	Interna
13		Formación y enseñanza	Interna
14		Diversidad e igualdad de oportunidades	Interna
15		No discriminación	Interna y externa
16		Libertad de asociación y negociación colectiva	Interna
17		Trabajo infantil	Interna y externa
18		Trabajo Forzoso u obligatorio	Interna y externa
19		Comunidades Locales	Externa
20		Evaluación social de proveedores	Externa
21		Salud y seguridad de los clientes	Interna y externa
22		Marketing y etiquetado	Interna y externa
23		Asuntos propios de la empresa	Innovación en productos
24	Ruido y polvo		Interna

## 3 MODELO CORPORATIVO

### 3.1 Perfil empresarial

Danper, es un grupo empresarial líder en el sector agroindustrial y exportador, conformado en un joint venture de inversionistas peruanos y daneses; a ello debe el origen de su nombre: “Dan” por Dinamarca (Danmark en danés) y “Per” por Perú. Está conformado como Sociedad Anónima Cerrada (SAC), la cual inició sus operaciones en 1994.

La actividad económica principal de Danper es la industrialización, comercialización y exportación de un portafolio diversificado de hortalizas, frutas finas y granos andinos. Durante todo el año se cosechan espárragos blancos y verdes, alcachofas, pimientos, uvas, paltas, mangos, arándanos y quinua.

#### Perfil empresarial de Danper

**GRI 102-1 | GRI 102-3 | GRI 102-4 | GRI 102-5 | GRI 102-7**

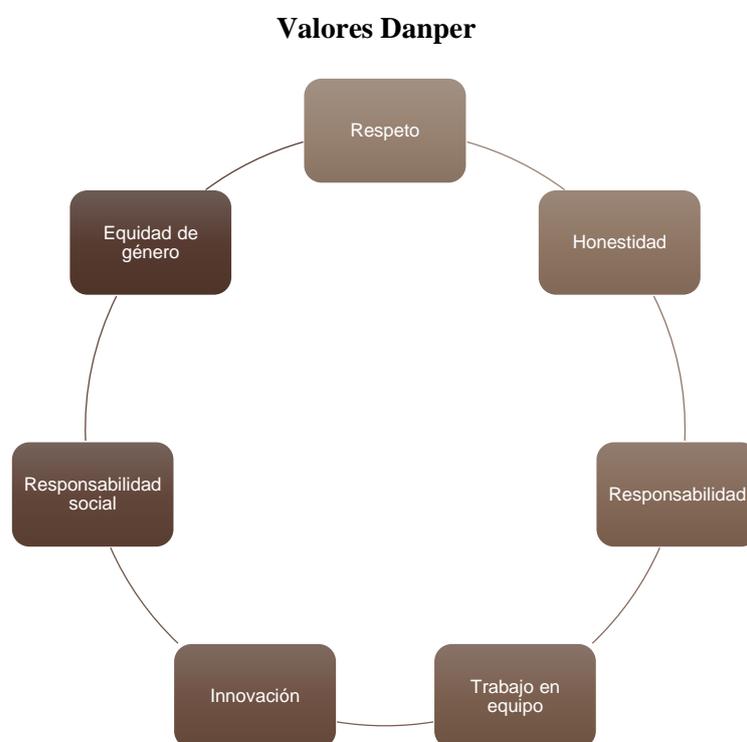
Empresa	Tipo de producto	Ubicación
Danper Trujillo S.A.C. cuenta con 7 plantas de procesamiento de conserva, fresco y congelado. El área de cultivos agrícolas suma aproximadamente <b>6,000 ha.</b>	Conservas de hortalizas, frutas y especialidades, hortalizas y frutas frescas y congeladas.	Distrito de Moche, provincia de Trujillo, La Libertad
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de <b>180 ha.</b>	Cultivo de frutales: uva y palta.	Distrito de Chepén, Provincia de Chepén, La Libertad
Danper Agrícola Olmos S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de <b>1,000 ha.</b>	Se dedica al cultivo de frutales y hortalizas como uva y espárrago	Distrito de Olmos, provincia de Lambayeque, Lambayeque
Danper Arequipa S.A.C. cuenta con una planta para procesamiento de hortalizas en conserva, además de 2 zonas de cultivo con <b>1,100 ha.</b>	Productos en conserva y granos andinos.	Distrito de Majes, provincia de Caylloma, Arequipa

## 3.2 Estrategia de negocios



### GRI 102-16

El Código de Conducta de Danper se basa en los siguientes valores.



Establecen las normas, políticas y obligaciones que guían el actuar de la corporación en su relación con sus grupos de interés:

- Actuar con honestidad e integridad con todos sus grupos de interés como, accionistas, colaboradores, clientes, proveedores. Comunidades, sociedad civil y otros grupos con los que Danper mantiene una relación.
- Mantener la imparcialidad, igualdad y el respeto en todas sus acciones.
- Cumplir con todas las leyes nacionales y regulaciones aplicables al negocio.
- Ejecutar las sanciones que correspondan ante cualquier violación o falta a este código.

#### **GRI 102-16**

#### ***Política de Sistema Integrado de Gestión (SIG)***

Danper cuenta con una Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual suscribe los siguientes principios y compromisos:

1. Crecer y desarrollarse de manera sostenible como única forma de proyectarse en el largo plazo, distinguiendo como pilares de dicha sustentabilidad, el plan de continuidad de negocio, el buen desempeño económico, social, ambiental y asegurando un comercio justo y lícito en sus operaciones.
2. Orientar la gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores finales, garantizando productos inocuos y servicios económicamente competitivos y de calidad consistente, que permitan mantener e incrementar la rentabilidad y participación en el mercado internacional.
3. Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la empresa; manteniendo condiciones de trabajo justas y ambientes de trabajo seguros, con la protección, entrega de información, consulta, capacitación y participación activa de sus trabajadoras y trabajadores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, así como actos de violencia, narcotráfico, prácticas de contrabando, terrorismo y lavado de activos, considerando la capacitación como la mejor forma de prevención.
4. Cumplir estrictamente con las normas, leyes y regulaciones vigentes, y con las que voluntariamente se adhieran y respeten los instrumentos internacionales en los ámbitos de la calidad del producto, medioambiente, responsabilidad social, comercio lícito, comercio justo, seguridad y salud ocupacional.
5. Identificar, prevenir y minimizar el impacto ambiental –negativo, significativo– generado por nuestras operaciones de la empresa, incorporando tecnologías, equipamientos y procesos acordes con el medio ambiente, la seguridad personal y la legislación vigente. Asimismo, implementar y mejorar los métodos de uso racional de los recursos para maximizar su eficiencia, minimizando la generación de residuos.
6. Gestionar responsablemente el agua, promoviendo alcanzar los resultados de la **gestión sostenible del agua**, es decir: la buena gobernanza del agua, el balance hídrico, calidad del agua y el estado de las áreas importantes relativas al agua; involucrando a los interesados a través de sus esfuerzos de una manera abierta y transparente.
7. Promover la mejora continua del SIG mediante la Planificación, Implementación, Control y Toma de acciones.

Para dar cumplimiento a esta política, Danper cuenta con certificaciones y códigos internacionales que acreditan su compromiso con una gestión sostenible en los ámbitos social, ambiental y económico:

#### **GRI 102-11**

**Certificaciones y códigos de gestión social, ambiental y económica**  
**GRI 102-12**

Dimensión	Iniciativa
Social	Certificación OHSAS 18001
	Initiative Clause Social of SIPLEC
	Certificación SA 8000-Gestión de Responsabilidad Social
	SSCC: Sysco Supplier Code of Conduct
	WCA: Workplace Conditions Assessment
	Código de Conducta - Business Social Compliance Initiative (BSCI)
	Certificación For Life
	Código de conducta SMETA
	Certificación EDGE – Equidad de Género
Ambiental	Certificación GLOBALGAP
	Certificación USGAP
	Certificación ISO 14001
Económica	Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)
	Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria
	Certificación BASC
	Communication on Progress (COP) – Global Compact
	OEA (Operador Económico Autorizado)
	Certificación GSV /Global Security Verification)
	Certificación IFS – Norma Internacional de Alimentos
Transversal	Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas (Global Compact)

## 3.3 Modelo de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible

El modelo de negocio de sostenibilidad de Danper combina las prácticas de valores éticos y el respeto y compromiso con su capital humano, la comunidad y el medioambiente, enfocándose a incrementar la productividad y competitividad de manera permanente y sostenida. Se encuentra respaldado por su Sistema Integrado de Gestión (SIG) que contribuye a mejorar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, y a la generación de valor para todos sus grupos de interés.

Los tres pilares del Modelo de Negocio de Danper son:

### Compromiso Social

Danper genera oportunidades para el desarrollo integral y mejora las condiciones de vida de su capital humano.

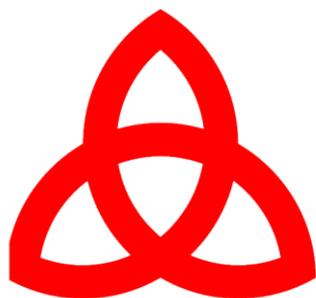
### Compromiso Económico

Danper trabaja para ser económicamente rentable y contribuir con el desarrollo social y económico de su capital humano y asegurar el crecimiento sostenible de la compañía.

### Compromiso ambiental

Danper mitiga el impacto de sus procesos productivos, preservando el medio ambiente para las siguientes generaciones y promoviendo el ahorro del agua y energía y el tratamiento adecuado de residuos.

Los objetivos estratégicos de la empresa al 2017 son:

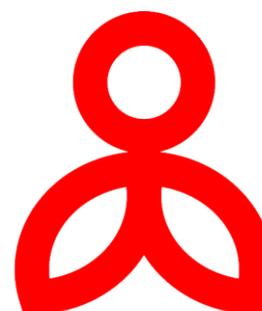


### Objetivos Económicos

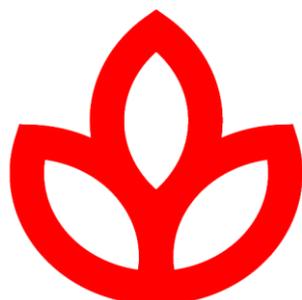
- Incrementar la productividad del recurso humano
- Promover la investigación y desarrollo e innovación
- Implementar y mejorar el uso de herramientas de gestión y automatización de la Información
- Enfocarse hacia la diversificación de Mercados, Productos y Procesos

### Objetivos sociales

- Proporcionar a los trabajadores un entorno de trabajo digno, seguro, con permanente formación y capacitación para el desarrollo profesional y personal.
- Proporcionar a los trabajadores altos estándares de bienestar, seguridad y salud ocupacional en su trabajo.
- Proporcionar a los trabajadores salud preventiva, promocional, recuperativa y rehabilitatoria, orientada hacia los riesgos de desordenes causados por el trabajo.
- Trabajar en conjunto con comunidades aledañas proyectos de desarrollo social y/o económico.



### Objetivos ambientales



- Minimizar los impactos ambientales adversos generados por el manejo de las actividades, operaciones y en los equipos que se emplean en los diferentes procesos industriales de la empresa; tales como: Aguas Residuales Industriales, Residuos Sólidos, emisiones y calidad del aire.
- Identificar y evaluar los impactos ambientales significativos para proponer acciones de mejora continua en el uso racional de los recursos naturales.
- Reducir el nivel de riesgo ocupacional causado por factores ambientales negativos

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcan la agenda mundial de desarrollo hacia el 2030. Siguiendo su compromiso con el desarrollo sostenible, Danper los ha asumido también como Objetivos y se encuentra adaptando su modelo de sostenibilidad a ellos. A la fecha, se han identificado ya los ODS más cercanos a la actividad de la corporación:



**ODS 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.**

- A través de la creación de empleo, Danper contribuye con el esfuerzo de las familias de sus operarios para salir de la pobreza y lograr un mejor nivel de bienestar.

**ODS 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

- Alineado directamente con la actividad de la corporación, tanto por la calidad y accesibilidad de los productos que comercializa, como por la búsqueda constante de una mayor productividad de agrícola. Asimismo, Danper conoce el potencial de sus productos para contribuir a la erradicación de la malnutrición, especialmente en la infancia temprana.



**ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

- Las campañas de salud constituyen una de las líneas de los programas de cooperación y desarrollo social de Danper, pues las comunidades vecinas de las plantas y fundos son también el lugar de residencia de parte del personal operativo. Cuidando la salud de los trabajadores y de las comunidades locales a través de un amplio programa de salud gratuito, Danper impacta directamente en el bienestar no solo de los trabajadores, sino de las localidades de su entorno.

**ODS 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

- Casi la mitad de trabajadores de Danper son mujeres y la promoción de la equidad es una constante en la compañía. La empresa se esfuerza por eliminar la discriminación y la violencia contra las mujeres, así como asegurar su participación en el mercado laboral agrícola en condiciones de equidad con respecto a sus compañeros varones.



**ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

- Danper trabaja en un sector sensible ante condiciones laborales inadecuadas, por ello, establece controles que buscan garantizar el cumplimiento de todos los derechos laborales de los trabajadores, así como evitar la discriminación, el trabajo forzado y el trabajo infantil y adolescente; tanto en sus operaciones como en su cadena de valor.

### 3.4 Gestión de riesgos

Danper cuenta con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual está basada en sus certificaciones ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, USGAP y GLOBALGAP, BASC, BRC y Albert Heijn. La política de Responsabilidad Social de la empresa se enfoca en gestionar eficientemente los impactos económicos, sociales y ambientales que puedan afectar a las comunidades aledañas a sus operaciones; y es difundida por la empresa a través de su participación en diversos eventos, su presencia en medios de comunicación y la difusión de su Reporte de Sostenibilidad.

Durante el año 2017, Danper ha cumplido con la presentación del seguimiento del programa de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) implementado en los fundos agrícolas Muchik, Agromorin, y Compositán ante el Ministerio de Agricultura.

La Política de Gestión y Control de Riesgo de la Corporación le permite, con un nivel de riesgo tolerable, alcanzar sus objetivos estratégicos, defender sus intereses y los de sus grupos de interés, garantizar la estabilidad empresarial y su solidez financiera de forma sostenible. Esta política se desarrolla y complementa a través de las siguientes políticas específicas de riesgos:



#### GRI 102-11

Danper cuenta con matrices de riesgos basadas en las mejores prácticas establecidas en el modelo COSO y la norma ISO 31000 para Gestión de Riesgos; que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses. Se tienen 201 riesgos críticos identificados a nivel corporativo, clasificados de acuerdo a los siguientes aspectos:

## Gestión y Control de Riesgo



## 3.5 Cadena de valor

Danper es proveedor de las más exigentes marcas mundiales de alimentos y de cadenas de supermercados. Cuenta con una política de ventas directa para sus clientes situados en los 5 continentes del mundo y produce a través de 4 tipos de procesos: conserva, fresco, congelado y granos secos. Cabe señalar que los tipos de procesos no son iguales en todas las empresas de la Corporación Danper, siendo:

- **Danper Trujillo, integra actividades agrícolas y de procesamiento industrial en los 3 procesos: conservas, frescos y congelados.**
- **Danper Arequipa, integra actividades agrícolas y de procesamiento industrial en 2 de los procesos: conservas y granos secos.**
- **Danper Agrícola La Venturosa, integra actividades agrícolas.**
- **Danper Agrícola Olmos, integra actividades agrícolas.**

La gestión de la cadena de suministro involucra macro procesos de compras y abastecimiento, logística de entrada, almacenamiento, logística de salida y operaciones de comercio exterior. **GRI 102-9**

Las compras y abastecimiento implican desde:

- Insumos para las operaciones agrícolas como semillas y plántulas, fertilizantes y agroquímicos.

- Insumos y servicios para plantas industriales, tales como envases, insumos y embalajes; así como materiales comunes, como maquinarias y equipos, suministros diversos y materiales de mantenimiento. También se requiere la contratación de servicios diversos como transporte de carga y de personal, servicios de mantenimiento diversos y construcción de obras civiles e hidráulicas.
- Actividades de comercio exterior relacionadas con la importación de materiales y maquinaria, y la exportación de productos en conserva y granos, perecibles y congelados en diferentes modalidades y términos como transporte terrestre, aéreo y marítimo.

### Cadena de suministro Danper

#### Cadena de Suministro DanPer : Del Campo a la mesa del consumidor en los 5 continentes



### 3.5.1 Cambios en cadena de suministro durante el 2017

Durante el año 2017, Danper tuvo como desafío el implementar el sistema ERP SAP. El proyecto se inició a mediados del 2016 con fecha de lanzamiento en vivo en abril del 2017 y exitosa implementación culminada. Así mismo se continuó con la selección y homologación de proveedores, haciendo énfasis en la inocuidad alimentaria. La oferta de varios insumos y materias primas fue afectada a raíz de los efectos de Fenómeno de El Niño costero el cual generó niveles de escasez, incrementando algunos costos.

**GRI 102-10**

### 3.5.2 Administración de la demanda

Los cambios que se contemplan para el nuevo sistema con respecto a la administración de la demanda es que existirán módulos de planificación para la generación consolidada de las necesidades de materiales y servicios. Esto se suma a los procedimientos ya implementados para el registro y administración de acuerdos comerciales y contratos marcos con proveedores, teniendo como base la Política de Compras.

**GRI 102-10**

### 3.5.3 Selección y Homologación de Proveedores

Para el 2017 se continuó con el proceso de **Homologación de Proveedores** haciendo énfasis en la inocuidad alimentaria y cumplir con los requisitos de las más exigentes certificaciones requisitos de normas como el BRC (British Retail Consortium), donde una de sus cláusulas se refiere a la “Aprobación y seguimiento de proveedores y materias primas”; así como el cumplimiento de la Ley FSMA (Food Safety Modernization Act), Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria, que consta de 7 Proposiciones, una de las cuales está referida a “Programas de verificación de proveedores extranjeros (FSVP)”. Ambas normas confirman la importancia y la necesidad del involucramiento de los proveedores que conforman la cadena productiva de las empresas que procesan alimentos.

Uno de los aspectos a evaluar en los proveedores críticos es lo referente a Responsabilidad Social y el cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo 29783-2011-TR. De los proveedores evaluados ninguno ha presentado irregularidades.

### **GRI 414-2**

La relación de aspectos contemplados en la homologación en mención son los que se detallan a continuación:

#### **Responsabilidad social**

- Certificación en responsabilidad social empresarial
- Tiene una política en responsabilidad social
- La política ha sido difundida en toda la empresa
- Cuentan con código de conducta
- Aplica el código de conducta en las relaciones con terceras partes
- Cuenta con personal designado para guiar y supervisar la gestión de RSE y se reúne con la dirección al menos cada 6 meses
- Realiza encuestas de clima laboral
- Posee algún convenio con algún instituto o universidad
- Cuentan con programas de incentivos para su personal
- Se tiene en consideración a la familia del empleado (convenios, canastas, programas especiales, etc.)
- Los cargos altos y medios participan de actividades de apoyo comunitario
- Cuenta con instancias formales para conocer la opinión de los trabajadores, la percepción de la empresa y el grado de satisfacción

### **GRI 102-10**

#### **Seguridad y Salud en el trabajo**

- Certificación en sistema de gestión
- Tiene una política de SST aprobada por gerencia
- La política ha sido difundida en toda la empresa
- Cuenta con reglamento interno de trabajo y de SST
- Cuenta con un comité de SST o supervisor de SST
- Procedimiento para la identificación de peligros y evaluación de riesgos
- Matriz IPER
- Posee planes de contingencias (sismos, incendios u otra emergencia)
- Plan anual de capacitación de SST
- Exámenes médicos ocupacionales
- Seguro complementario del trabajo de alto riesgo (SCTR)
- Cuenta con indicadores de accidentabilidad
- Procedimiento de investigación de causas de sucesos

## 3.6 Cambios significativos en las operaciones

Danper Trujillo	
<b>Fundos</b>	<p><b>Fundo Compositán:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación y equipamiento de la cocina y comedor de empleados.</li> <li>• Instalación de biodigestores en los servicios higiénicos para el personal.</li> <li>• Mantenimiento de los caminos principales del Fundo.</li> <li>• Instalación de túneles para cosecha de espárrago blanco.</li> <li>• Línea de MT y BT para bombeo de agua (Napa freática).</li> <li>• Mejoramiento de carretera desde filtrado 02 al filtrado 03.</li> </ul> <p><b>Fundo Muchik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de infraestructura para tratamiento de agua.</li> <li>• Mejoramiento de la infraestructura en zona de residuos sólidos.</li> </ul> <p><b>Fundo Casa Verde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de 62 hectáreas de arándanos y construcción de la infraestructura de riego necesaria.</li> <li>• Construcción de servicios higiénicos para comedores y campo.</li> <li>• Mejoramiento de sala de filtrado.</li> </ul> <p><b>Fundo Agromorin:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de 73 hectáreas de arándanos y construcción de la infraestructura de riego necesaria.</li> <li>• Instalación de biodigestores en los servicios higiénicos para el personal.</li> <li>• Mejoramiento de dos salas de filtrado.</li> </ul>
<b>Plantas industriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de nave de planta fresco de procesamiento de espárragos.</li> <li>• Implementación de nueva matriz de energía GLP en planta fuerza.</li> <li>• Instalación de máquina calibradora en planta fresco La Venturosa.</li> <li>• Instalación de línea de alcachofa sin espinas en planta congelado.</li> <li>• Cambio de pisos en planta conserva 3.</li> <li>• Construcción cámara de gasificado con contenedor en planta fresco.</li> <li>• Mejora de zona de descanso en planta conserva GCH</li> </ul> <p><b>Planta de empaque fresco - Muchik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la nave de empaque esparrago fresco</li> <li>• Construcción de laboratorios de Investigación y Desarrollo.</li> <li>• Ampliación de la cocina y almacenes de suministro</li> <li>• Instalación de Hidrocooler en la nave de empaque.</li> <li>• Adición de 3 máquinas cortadoras en el proceso de selección y empaque</li> <li>• Ampliación del área de armado de cajas.</li> </ul>

**GRI 102-10**

<b>Danper Arequipa</b>	
<b>Fundos</b>	<p><b>Fundo El Pedregal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de bombas para dosificadores de fertilización.</li> </ul> <p><b>Fundo Santa Rita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de bombas de Stand By</li> <li>• Instalación de grupo electrógeno.</li> <li>• Instalación de bomba sumergible.</li> </ul>
<b>Planta industrial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de línea de procesamiento de alcachofa</li> <li>• Construcción de Almacén de envases vacíos</li> <li>• Ampliación de la zona de líquido de gobierno.</li> <li>• Ampliación de Almacén de Materia Prima</li> <li>• Ampliación de la cámara de refrigeración de Materia Prima</li> <li>• Instalación de Autoclave Ferlo</li> <li>• Instalación de escaleador Ferrara</li> <li>• Construcción de almacén de Rayos X</li> <li>• Instalación de máquina detectora de vacío</li> <li>• Ampliación de equipo de ósmosis inversa.</li> <li>• Adquisición de un montacarga</li> <li>• Adquisición de máquina cerradora SOMME.</li> </ul>

<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	
<b>Fundos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de 26 hectáreas de uva.</li> <li>• Adquisición de motobombas para uso en infraestructura de riego.</li> </ul>
<b>Planta industrial</b>	<p><b>Planta de empaque de fresco</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de esclusa del despacho</li> <li>• Adición de una máquina Maf Roda, proceso de palta.</li> </ul>

<b>Danper Agrícola Olmos</b>	
<b>Fundos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de 208 hectáreas de espárrago verde y construcción de infraestructura de riego necesaria.</li> <li>• Construcción de reservorios, sala de filtrado, almacén de fertilizantes, almacén de sanidad, maestría de mantenimiento, comedores de campo y servicios higiénicos.</li> <li>• Afirmado de vías principales.</li> <li>• Construcción de 24 módulos para campamento de hospedaje del personal agrícola.</li> <li>• Construcción y equipamiento de 2 pozos para extracción de agua para riego.</li> <li>• Construcción del sistema de tratamiento químico del agua.</li> </ul>

**GRI 102-10**

# 4 CRECIMIENTO INNOVADOR Y RENTABLE

## 4.1 Proveedor mundial de productos de alta calidad

Danper es una empresa líder en el sector agroindustrial del Perú y el mundo. Produce y comercializa en el mundo frutas y hortalizas en conserva, frescos, congelados, *ready to eat* y granos secos, con los más altos estándares de calidad que el mercado internacional exige. La compañía es una de las principales productoras y exportadoras de alcachofa a nivel internacional.

Mediante una estrategia de diversificación de productos, la oferta exportadora de Danper comprende pimientos, mango, papaya, palta, uva, espárrago, tomate, berenjena, arándano, quinua, kiwicha, chía, salsas y productos gourmet.

**GRI 102-2 | GRI 102-6**

### Mercado internacional

Danper está presente en los mercados internacionales de los 5 continentes: América, Europa, Asia, África y Oceanía. Todos sus productos tienen como destino directo los supermercados (venta *retail*), al canal Horeca (hoteles, restaurantes y *catering venta food service*) y distintas industrias alimenticias, distribuidores e importadores y el mismo consumidor directo.

### Principales productos comercializados por Danper

Proceso	PRODUCTOS	PAISES DESTINO
<b>Conserva</b>	espárrago verde	Francia, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Australia, Brasil, España.
	espárrago blanco	España, Francia, Dinamarca, Alemania, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Japón, Australia.
	alcachofa	Francia, España, Estados Unidos, Australia, Canadá.
	pimiento piquillo	España, Estados Unidos, Australia, Brasil, Francia.
	pimiento california	Estados Unidos, Canadá, Australia, Puerto Rico, Argentina.
	mango	Estados Unidos, Chile
<b>Congelado</b>	alcachofa	Estados Unidos
	palta	Japón, Singapur, Europa.
	mango	Canadá, Japón, Estados Unidos, Europa.
<b>Fresco</b>	espárrago blanco	Suiza, Brasil, Estados Unidos, Australia.
	espárrago verde	Bélgica, Estados Unidos, Holanda, Japón, Francia, Reino Unido, Sudeste de Asia, Australia, China.
	arándano	China, Estados Unidos, Brasil, Costa Rica, Malasia, Tailandia, Europa.
	palta	China, Estados Unidos, Marruecos, Reino Unido.

	uva de mesa	China, Rusia, Corea del Sur, Estados Unidos, Sudeste de Asia, Colombia, Europa.
<b>Granos secos</b>	quinua, chíá, kiwicha	Estados Unidos, Japón, Brasil, China.

### Mercado nacional

Los productos de Danper alcanzan los hogares peruanos mediante tres canales de comercialización: En primer lugar, a través de sus propias tiendas “**CasaVerde Gourmet**” ubicadas en las ciudades de Lima y Trujillo; en segundo lugar, mediante distribuidores y en tercer lugar, directamente a través de los principales supermercados nacionales. Esta combinación de canales de comercialización permite atender de manera oportuna la demanda del mercado nacional.

#### GRI 102-6

En el mercado local, Danper está presente a través de sus marcas propias:

- **Casa Verde:** productos gourmet, dirigidos a un mercado selecto que se encuentra en busca de alimentos deliciosos, saludables y prácticos. Se encuentran en tiendas propias y en supermercados tales como Tottus, Plaza Vea, Vivanda y Cencosud.
- **Rio Santa:** productos institucionales dirigidos a atender el canal Horeca (hoteles, restaurantes, *catering*). La marca también está presente en Makro, un supermercado enfocado en la distribución masiva.
- **Miskichay:** A través de esta marca, Danper promueve el consumo de la papaya andina en el mercado local. La papaya andina es un producto 100% peruano de gran sabor y textura, cuya producción aporta al desarrollo sostenible de comunidades andinas.

## 4.2 Crecimiento con innovación

**Danper es una corporación innovadora, líder mundial en la identificación y satisfacción de las necesidades de los más exigentes clientes.** Desarrolla y apalanca sus capacidades para proveer, procesar y comercializar alimentos con los más [altos estándares de calidad](#). Además, se anticipa y adapta a las cambiantes condiciones competitivas del mercado.

Cuenta con avanzados sistemas de irrigación y técnicas de cultivo y con modernas plantas de procesamiento industrial, en las cuales se aplica tecnología de punta. Tomando como fuente concreta las necesidades del mercado mundial de alimentos y las tendencias del consumidor, la corporación desarrolla de manera programada productos con alto valor añadido que son ofertados a precios competitivos.

Con el fin de promover el consumo de alimentos sanos y nutritivos en los consumidores con un estilo de vida moderno, Danper lanzó al mercado su nueva línea *Ready to eat* CasaVerde Gourmet, la cual tiene como principal característica la innovación en el uso de los granos andinos y sigue las más estrictas normas de inocuidad que aseguran su calidad.

También ofrece *pouches* con quinua en diferentes colores; una línea gourmet de dips con quinua en tres tipos de salsas mediterráneas (ganadora del concurso de innovación organizado el 2015 en el marco de la feria Expoalimentaria); una línea de Vinagretas en dos sabores (ganadora del concurso de innovación organizado el 2016 en la feria Expoalimentaria) y una línea de Pasta Lunch con tres tipos de salsas peruanas (ganadora del concurso de innovación 2017 en la feria Expoalimentaria).

## 4.2.1 Centro de Innovación, Productiva, y Transferencia Tecnológica (CITE)

Durante el 2017, el **CITE Agroindustrial Danper** desarrolló las siguientes actividades:

- Se dictaron de **5 cursos técnicos con asistencia de 160 profesionales relacionados con el sector**.
- Se realizaron **25 visitas de asistencia técnica a empresas productoras** de frutales (palta, uva de mesa, arándano).

El CITE firmó un convenio con el Banco de Desarrollo Alemán (DEG) para fortalecer sus capacidades técnicas en los siguientes temas: Buenas prácticas agrícolas en el cultivo de espárrago; Buenas prácticas de manejo postcosecha en frutales; Investigación para mejora de vida útil del espárrago.

## 4.3 Gestión financiera y generación de valor

El desempeño financiero de Danper está gestionado en equilibrio con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y con el cumplimiento de sus valores a través del Código de Conducta. Los objetivos de desempeño económico de la empresa son los siguientes:

1. Crecer 10% anual en ventas al 2027.
2. Incrementar la productividad del recurso humano.
3. Incrementar la productividad con tecnología.
4. Promover la investigación, desarrollo e innovación.
5. Implementar herramientas de gestión y automatización de la Información.
6. Diversificar mercados, procesos y productos.
7. Mitigar los riesgos a los que está expuesto el negocio.

En relación con la presencia de Danper en el mercado laboral los objetivos son:

1. Generar empleo digno, contribuyendo con el desarrollo de los colaboradores.
2. Incrementar la competitividad del capital humano mediante la tecnificación.
3. Promover un mayor equilibrio entre la dedicación al trabajo y la vida personal de los colaboradores.
4. Promover trabajo con mejores remuneraciones y prestaciones.
5. Proporcionar una red de salud a los colaboradores y sus familiares, con el fin de que reciban atención médica de calidad en forma oportuna y educación preventiva en salud.
6. Prevenir posibles impactos negativos en la comunidad

En relación con la gestión de impactos económicos indirectos:

1. Generación de empleo autosostenido con los micronegocios para emprendedores, proporcionándoles elementos formativos en gestión de negocios y financiamiento.

En el siguiente cuadro se ha identificado el valor económico generado por Danper en el año 2017 a sus grupos de interés: (G4-EC1) (G4-9)

**Valor Económico generado y distribuido en el 2017**  
**GRI 102-7 | GRI 201-1**

COMPONENTE	Corporación Danper	
	2016	2017
	Dólares (USD)	Dólares (USD)
Valor económico directo creado (VEC)	157'887,126	182'101,194
Valor económico distribuido (VED)	144'488,194	174'841,893
Valor económico retenido (VER) = (VEC - VED)	13'398,932	7'259,301

## 4.4 Premios y reconocimientos

Durante el año 2017, Danper se hizo acreedor a los siguientes reconocimientos:

### CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

- Por segundo año consecutivo, fuimos reconocidos con el Premio Internacional “Sabor Superior” (Superior Taste Award 2017), organizado por el Instituto Internacional de Calidad y Sabor de Bruselas (iTQi, por sus siglas en inglés). EL 2017 el galardón lo obtuvo nuestro nuevo producto en el mercado nacional: la “**Salsa de Alcachofa a la Parmesana**”. El año previo 2016 habían logrado este reconocimiento el tapenade de espárrago y el dip de alcachofa, espinaca y quinua.
- Fuimos honrados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo recibiendo la primera certificación de la marca “**Superfoods**”, lo cual nos llena de orgullo y representa una gran responsabilidad porque nos convierte en embajadores del país para difundir y posicionar la calidad, la variedad y los beneficios de la oferta peruana de alimentos.
- **FERIA EXPOALIMENTARIA - CONCURSO DE INNOVACIÓN** - Primer Puesto en la categoría “Alimentos precocinados y de tendencia a la practicidad”, con su línea Ready to Eat: Pasta lunch con salsas peruanas - marca Premium CasaVerde Gourmet. Otorgado por el MINCETUR, Setiembre del 2017.

### BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES Y LABORALES

- Primer puesto a nivel nacional del **concurso Buenas Prácticas Laborales 2017**, en la categoría “Promoción de igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres (Equidad de género)”, debido a la elaboración, ejecución y promoción de planes de igualdad de género a nivel de gestión de personas. Otorgado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) en Noviembre del 2017.
- Según el Estudio Merco Talento Personas, Danper es la mejor empresa para trabajar y retener el talento en el sector agroindustrial peruano. Dentro del ranking general de empresas DANPER se situó en el Puesto 40, en Julio del 2017.
- Primer lugar en el Estudio Merco Reputación Empresarial 2017 en el sector Agropecuario por cuarto año consecutivo y obtención del puesto 56 del ranking general de empresas con mejor reputación a nivel país. Otorgado en Octubre 2017.

### BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES

- Certificación AWS (Alliance for Water Stewardship) de Gestión Sostenible del Agua, coronando un proyecto que iniciamos en 2013, aplicando el estándar AWS en el Fundo Muchik. Julio del 2017.

## 5 INTEGRIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES

### 5.1 Los accionistas: Buen Gobierno Corporativo

La Junta General de Accionistas (JGA) es el órgano supremo de la empresa y está conformada por los titulares de las acciones nominativas debidamente inscritas. La Junta General de Accionistas (JGA) sesiona obligatoriamente por lo menos una vez al año y se encarga de elegir a los miembros del Directorio.

#### Accionistas de Danper

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
Danper Trujillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rosario Bazán de Arangurí y Arne Hensel Berg</li> </ul>	El actual Directorio de Danper Trujillo ha sido elegido por la Junta General del 07 de diciembre del 2016 por un período de tres años, hasta abril del 2019. Está conformado por cuatro miembros: 2 hombres y 2 mujeres.
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danper Trujillo S.A.C.</li> <li>• The Investment Fund for Developing Countries – IFU (antes Fondo Para La Industrialización De Los Países En Desarrollo).</li> </ul>	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 06 de diciembre del 2016, por un periodo de dos años hasta el 06 de diciembre del 2018. Está conformado por cuatro miembros: 3 hombres y 1 una mujer
Danper Arequipa S.A.C.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danper Trujillo S.A.C.</li> <li>• British Columbia Investments S.A.</li> </ul>	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 11 de mayo de 2016, por un periodo de dos años hasta el 31 de mayo de 2018. Está conformado por cuatro miembros: 2 hombres y 2 mujeres
Danper Agrícola Olmos S.A.C.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danper Trujillo S.A.C.</li> <li>• The Investment Fund for Developing Countries - IFU (antes The Industrialisation Fund for Developing Countries), - IFU</li> <li>• IFU Investment Partners K/S – IIP</li> </ul>	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 06 de diciembre del 2016, por un periodo de dos años hasta el 06 de diciembre del 2018. Está conformado por 3 hombres y 1 mujer.

#### GRI 102-18 | DANPER-2 CREACIÓN DE VALOR PARA ACCIONISTAS

El Capital Social de Danper Trujillo y subsidiarias se mantuvo igual que en el 2017 en US\$46.7 MM así como también se mantuvo la reserva legal en US\$ 6.5 MM. Durante el año 2017 no hubo cambio de accionistas, ni de participación.

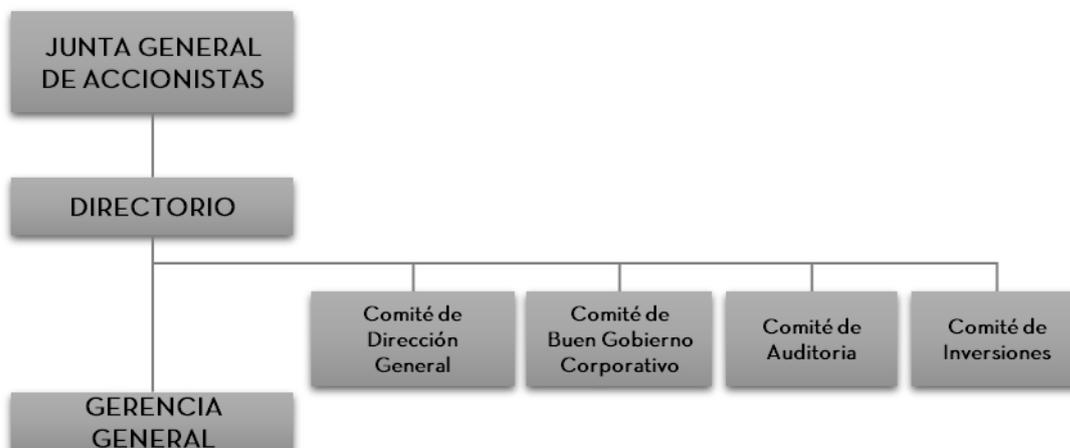
#### GRI 102-10

El Directorio de Danper Trujillo sesiona como mínimo cuatro veces al año, mientras que las subsidiarias sesionan al menos tres veces al año. La principal función de los directorios es el análisis y definición de las estrategias empresariales que le permiten a la compañía desarrollar sus operaciones de acuerdo a su misión, objetivos y valores. También ejerce una función de control sobre el funcionamiento de la empresa verificando la gestión de la gerencia general y la aplicación de las políticas establecidas, encargándose de aprobar los planes y proyectos referidos a la expansión y continuidad de la compañía que presenta la Gerencia General. El Directorio está conformado por selecto grupo de profesionales con amplia experiencia comercial y financiera de los negocios.

### Diversidad en los Directorios GRI 405-1

<b>Danper Trujillo</b>	<b>Género</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
		60%	40%
	<b>Nacionalidad</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>
		40%	60%
<b>Edad</b>	<b>Menos de 50 años</b>	<b>Mayores de 50 años</b>	
	20%	80%	
<b>Danper Arequipa</b>	<b>Género</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
		50%	50%
	<b>Nacionalidad</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>
		75%	25%
<b>Edad</b>	<b>Menos de 50 años</b>	<b>Mayores de 50 años</b>	
	0%	100%	
<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	<b>Género</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
		75%	25%
	<b>Nacionalidad</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>
		50%	50%
<b>Edad</b>	<b>Menos de 50 años</b>	<b>Mayores de 50 años</b>	
	0%	100%	
<b>Danper Agrícola Olmos</b>	<b>Género</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
		75%	25%
	<b>Nacionalidad</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>
		50%	50%
<b>Edad</b>	<b>Menos de 50 años</b>	<b>Mayores de 50 años</b>	
	0%	100%	

## Organigrama GRI 102-18



## 5.2 Transparencia y gestión anticorrupción

La empresa cuenta con mecanismos concretos de detección y comunicación de posibles actos de corrupción que pueden afectar sus operaciones y su reputación. Para ello se han diseñado matrices de riesgos tomando las mejores prácticas establecidas en el modelo COSO y la norma ISO 31000 para Gestión de Riesgos, que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses. A través del área de Auditoría Interna, dentro de sus revisiones, incorpora actividades antifraude, y que sirve de apoyo al enfoque adoptado por la dirección para prevenir, detectar y responder ante fraudes conductas irregulares. Asimismo, en Danper se han realizado los análisis de riesgos contempladas en la matriz AMFE (Análisis Modal de fallos y efectos), de acuerdo al procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos (PGB 007) en las cuales se han contemplado la probabilidad de colusión de colaboradores con respecto a los procesos de la organización, que podrían afectar los intereses de la empresa.

Danper cuenta con una Línea de Comunicación Anónima con la Gerencia de Auditoría Interna. Esta línea directa garantiza la independencia de cualquier trabajador, cliente, proveedor u otro grupo de interés para poder reportar de manera anónima, quejas, denuncias o problemas relacionados a cualquier aspecto de nuestra empresa mediante el correo [transparencia@Danper.com](mailto:transparencia@Danper.com) y a través de la página web de Danper.

**GRI 205-1 | GRI 205-2**

# 6 SATISFACER A NUESTROS CLIENTES

Danper asegura la producción y exportación de sus productos bajo principios de calidad e inocuidad. Esto se realiza de manera exhaustiva a través de un análisis del ciclo de vida de todos los productos con el propósito de identificar los potenciales impactos en la salud y seguridad de sus consumidores.

## 6.1 Calidad y seguridad alimentaria

Los procesos de Danper funcionan bajo los lineamientos de la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Toda la materia prima utilizada cumple con los lineamientos de calidad de Danper y los requisitos de regulación de seguridad sanitaria nacional, así como las del país de destino. Asimismo, algunas materias primas cumplen también con las normas Globalgap. Danper también cuenta con un programa de capacitaciones para sus colaboradores que abarcan aspectos como análisis de riesgos y control de puntos críticos y buenas prácticas de inocuidad alimentaria. De esta manera se busca la mejora continua que garantice la seguridad en el proceso de producción.

El principal desafío para Danper es la innovación constante, la cual le permite crear productos que generan valor y bienestar y mejoran la calidad de vida de los consumidores. Asimismo, Danper cuenta con el apoyo de consultores y laboratorios acreditados que garantizan que sus productos alcancen alta calidad y que brinden a los consumidores alimentos seguros y saludables.

El mercado de los Estados Unidos de Norteamérica es uno de los mayores destinos de los productos de Danper; por esta razón se han implementado los requisitos de la Ley de Modernización alimentaria (FSMA) contándose con los Programas de Controles Preventivos para los diferentes procesos.

### **Análisis del ciclo de vida de los productos de Danper y su Impacto en la salud y seguridad del consumidor**

<b>Fases del ciclo de vida del producto</b>	<b>Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor</b>
<b>Desarrollo de concepto del producto</b>	Los productos se desarrollan bajo el concepto de garantizar la inocuidad, el cumplimiento de los parámetros establecidos por los clientes y los dispositivos legales vigentes, tanto nacionales como los de los países de destino. Se dispone de políticas para regular el uso de alérgenos, no uso de GMO <sup>1</sup> y no uso de productos ionizados.
<b>Investigación y Desarrollo (I+D)</b>	De acuerdo al concepto previo definido, se procede a ejecutar el proceso de gestión de productos nuevos (Stage Gate), considerando un análisis de factibilidad previo, desarrollo de prototipos, escalamiento industrial y finalmente la producción industrial y lanzamiento. Desde la evaluación de factibilidad, se toman en cuenta los aspectos claves de inocuidad y seguridad para el consumidor: manejo de pesticidas, manejo de alérgenos, metales pesados, sustancias de hipersensibilidad, rotulado o etiquetado, proceso térmico o tecnología de barreras, empaque, tiempo de vida, calidad microbiológica; todo ello alineado siempre a las normativas y regulaciones

<sup>1</sup> Organismos genéticamente modificados.

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
	específicas existentes para alimentos (Global GAP, CODEX, FDA, Comunidad Europea, Normativas de Japón, USDA, entre otros).
<b>Homologación a proveedores</b>	<p>El proceso de homologación a proveedores es realizado de manera interna y externa. En este se consideran requisitos de calidad, inocuidad abastecimiento oportuno y respaldo financiero.</p> <p>Se realizan evaluaciones anuales y se brinda retroalimentación a los proveedores, los insumos y materiales deben ser validados y aprobados por el área de Aseguramiento de la Calidad.</p>
<b>Certificación</b>	<p>Los procesos se encuentran certificados bajo los siguientes estándares:</p> <p>BRC: 21.04.18  HACCP: 23.02.18  IFS: 14.05.18  Global Gap: 03.02.18  OHSAS 18001: 06.12.19  BASC: 31.08.18  SA8000: 02.09.18  TESCO: 19.01.18  ORGANICA: 30.06.18  FOR LIFE: 31.03.18  FAIRTRADE: 29.01.19  EDGE: 31.01.18  ALBERT HEIJN</p>
<b>Fabricación y producción</b>	<p>Los procesos de producción y fabricación están comprendidos dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC y actualmente se ha alcanzado la certificación IFS. También tienen controles establecidos que permiten asegurar el cumplimiento de las especificaciones de ►calidad y seguridad alimentaria.</p> <p>Se cuenta con Normas Operacionales, Descripción de productos, Diagramas de flujo, Análisis de Peligros, Cartas de Control de Parámetros de Proceso, Composición de Ingredientes, Especificaciones para cada producto comercializado.</p>
<b>Auditorías a los procesos</b>	La empresa desarrolla auditorías de primera, segunda y tercera parte, para identificar de manera permanente oportunidades de mejora.
<b>Marketing y promoción</b>	Los productos que elabora la empresa se comercializan en su mayoría con marcas de clientes internacionales y también con marcas propias. La presencia de la empresa en el mercado mundial de alimentos es a través de su participación en ferias internacionales en Europa, Norteamérica, Asia y Oceanía.
<b>Atención al cliente</b>	Danper cuenta con un área especializada de atención al cliente, la cual está atenta a las consultas y reclamos que puedan formular los clientes, brindándoles siempre una respuesta veraz y oportuna.

Fases del ciclo de vida del producto		Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
<b>Almacenaje, distribución y suministro</b>	Estos procesos se encuentran dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e IFS. Además, se cuenta con certificación de seguridad BASC.	
<b>Utilización y servicio</b>	<p>Todos los productos disponen de estudios de vida útil para garantizar su inocuidad si se consumen antes de su fecha de caducidad.</p> <p>El diseño de la etiqueta y la información que se consigna en ella es responsabilidad del cliente, quien se asegura de cumplir con las reglamentaciones del país en el cual se comercializa el producto. Danper informa a los clientes a través de sus especificaciones técnicas cuando el producto contiene insumos clasificados como alérgenos para que consigne la información en las etiquetas. Existe también un procedimiento de retiro y recolecta aplicable en casos necesarios.</p>	
<b>Eliminación, reutilización o reciclaje</b>	<p>Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígidos y flexibles), que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado.</p> <p>En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados se utilizan envases de cartón y plásticos que pueden reciclarse industrialmente.</p>	

Antes de iniciar la producción comercial de los productos, se deben cumplir con los documentos que figuran en las tablas siguientes que contienen toda la información y el análisis necesarios para asegurar la inocuidad del producto.

### GRI 416-1 | GRI 417-1

#### Nivel de cumplimiento con criterios de inocuidad de los productos de Danper

Documentos de evaluación	Productos frescos	Productos Secos	Productos congelados	Productos en conserva
<b>Programas de Prerrequisitos</b>	100%	100%	100%	100%
<b>Programa de Manejo de Alérgenos</b>	No Aplica	100 %	No aplica	100%
<b>Plan HACCP</b>	100 %	100 %	100 %	100 %
<b>Especificación técnica</b>	100 %	100 %	100 %	100 %
<b>Validación proceso térmico</b>	No aplica	No aplica	No aplica	100 %
<b>Validación proceso IQF<sup>2</sup> y estático.</b>	No aplica	No aplica	100%	No aplica

<sup>2</sup> IQF: Individual Quickly Frozen (Congelamiento rápido individual)

## Tipo de Información sobre productos requeridas por el cliente en el etiquetado

Tipo de información requerida	Cumplimiento de Danper
<b>Lista de ingredientes e información nutricional</b>	Se brinda información de los nutrientes contenidos en el producto: grasa, colesterol, proteínas, sodio, carbohidratos, fibra, vitaminas, y minerales de los alimentos. Se verifica que la lista de ingredientes sea coherente con la especificación de producto y se utilicen ingredientes aprobados por regulaciones internacionales.
<b>Procedencia de los insumos del producto</b>	Se cuenta con un padrón de proveedores seleccionados, quienes entregan fichas técnicas en las que se indica el origen de los insumos, certificados de calidad y hojas de seguridad.
<b>Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto ambiental o social</b>	Todos los insumos que se utilizan son de grado alimentario, no tienen impacto ambiental.
<b>Utilización segura del producto</b>	Los clientes incluyen en la etiqueta la información nutricional y técnica requerida por las normas vigentes. También piden incluir información si el producto contiene ingredientes clasificados como alérgenos.
<b>Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social.</b>	Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígido y flexible) materiales que son 100% reciclables. Aproximadamente el 80% de los productos llevan en sus etiquetas el símbolo de reciclado.  En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados, se utilizan envases plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

### Nuevo destino para el arándano

En el 2017 Danper logró exportar arándano a China, luego de haber aprobado rigurosas auditorías por parte del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y también por parte de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) de la República Popular China.

## 6.2 Afiliaciones

Danper pertenece a los siguientes gremios y organizaciones:

- Instituto Peruano de Espárrago y Hortalizas (IPEH)
- Asociación de Exportadores (ADEX)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú)
- Asociación de Gremios Productores de Agroexportadores del Perú (AGAP)
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI)
- Pacto Mundial de la Naciones Unidas (Global Compact), como signatarios del Pacto
- Iniciativa de Cumplimiento Social en Negocios (BSCI-Business Social Compliance Initiative) - Miembro asociado.
- Asociación de Buenos Empleadores – (ABE)

- Asociación de Propietarios de Tierras de Chavimochic (APTCH)
- Asociación de Propietarios de Tierras nuevas de Olmos
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL)
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Escuela de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) - Miembro Consultivo.
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE)
- Grupo Empresarial Pro Región La Libertad
- Frío Aéreo Asociación Civil
- Núcleo Impulsor Todos, organizador de la Semana de la Responsabilidad Social-Región La Libertad
- Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (Prohass)
- Asociación De Productores de Arándanos Del Perú (Proarandanos)
- Asociación De Productores de Pimientos Del Perú (Propeppers)
- Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid)
- Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM)

**GRI 102-13**

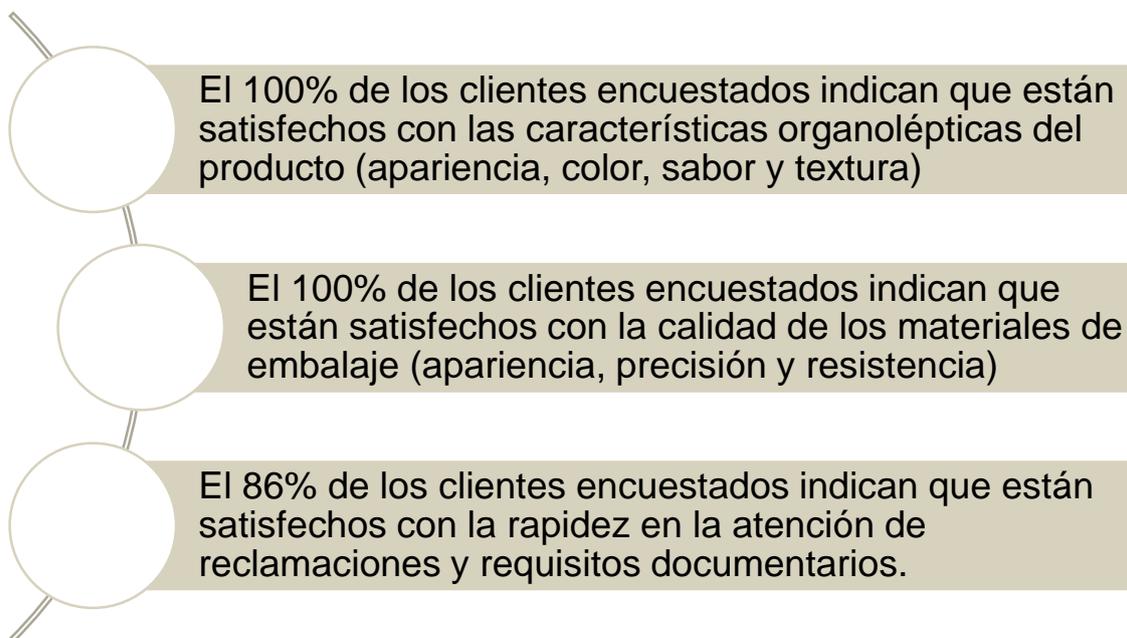
## 6.3 Clientes satisfechos

Todos los productos que procesa Danper están sujetos a procedimientos de inspección y evaluación como la recepción de las materias primas, ingredientes y embalajes. De acuerdo con este compromiso, Danper se enfoca en la calidad de sus productos a través de la mejora continua y a la eficaz atención de sus clientes. Por eso, la empresa busca mantener una comunicación efectiva con sus clientes antes, durante y después de la venta de los productos.

La satisfacción del cliente se evalúa cada año mediante encuestas, cuyos resultados son analizados por el equipo del área de Gestión de la Calidad y son transmitidos al área Comercial para tomar acciones de mejora en conjunto. En las encuestas de satisfacción a clientes se mide calidad de producto, calidad de embalaje, relación precio-calidad, atención de documentación, cumplimiento de plan, capacidad de suministro y atención de reclamos.

A través de encuestas realizadas durante el 2017, Danper obtuvo la siguiente retroalimentación sobre el nivel de satisfacción de sus productos y la atención a clientes:

### Resultado de satisfacción de clientes 2017



**GRI 102-43**

## 7 GESTIONAR EL MEJOR CAPITAL HUMANO

El desarrollo integral del Capital Humano es esencial para lograr la innovación y productividad necesarias para enfrentar las exigencias del dinámico mundo de los negocios. Danper ha consolidado una cultura organizacional basada en valores y principios que preservan la integridad y dignidad de las personas, procuran su desarrollo personal continuo y aseguran la creación de valor permanente.

Se alienta a los trabajadores a desarrollar permanentemente capacidades de gestión y habilidades de liderazgo para obtener altos estándares de productividad que les permitan competir exitosamente en un entorno globalizado, dentro del cumplimiento de la normativa legal vigente y el respeto a los derechos humanos.

Danper mantiene como eje principal en sus operaciones, el *respeto irrestricto por los derechos humanos y derechos laborales* de cada uno de sus colaboradores, establecido dentro de la Política del **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**:

*“Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la Empresa, manteniendo ambientes de trabajo seguros, con la protección y capacitación de sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando y narcotráfico. En este proceso, la capacitación como la mejor forma de prevención”.*

Danper cuenta con certificaciones internacionales como la OHSAS 18001 (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional) y está alineada al Código de Conducta del BSCI (Business Social Compliance Initiative), los cuales garantizan la gestión adecuada de la seguridad, salud y protección de los derechos humanos de todos los colaboradores de la Empresa.

Desde el año 2012 Danper cuenta con la certificación SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social, al acreditar el cumplimiento de 9 requisitos específicos basados en instrumentos internacionales de derechos humanos y derechos laborales. La norma SA 8000 - cuya recertificación se logró el 2015 - mantiene requisitos reconocidos en el mundo que incluyen la no discriminación, prohibición de trabajo forzado y trabajo infantil, seguridad y salud en el trabajo y libre asociación, entre otros. Asimismo, en el 2015, la compañía también certificó en las normas sociales internacionales **For Life** (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales) y **SMETA** (comercio ético). Estas dos últimas normas contienen también requisitos ambientales.

**GRI 406-1 | DANPER-1 CULTURA Y CENTRO LABORAL**

### 7.1 Empleo y diversidad laboral

Danper es la primera empresa peruana en obtener la certificación EDGE en equidad de género, certificación que se logró en Octubre del 2015. El sistema de certificación EDGE es líder de certificación global de la equidad de género en el trabajo, la cual es de aplicación universal en todas las industrias y regiones. Esta norma proporciona una imagen clara del compromiso y los avances en materia de equidad de género de las empresas, que se miden a través de términos de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, contratación y promoción, capacitación y desarrollo.

Bajo el sistema EDGE se trabajan metas específicas en el sentido de difundir y reforzar la importancia de la diversidad. Al mismo tiempo se mide el índice de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor para mujeres y varones.

**GRI 405-1**

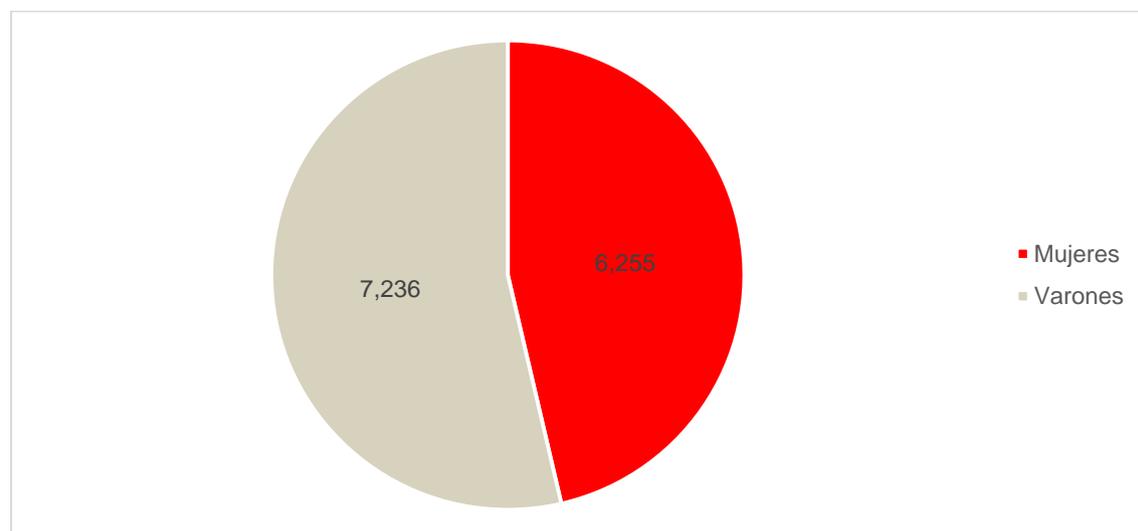
En el 2017, Danper contó con **13,491 colaboradores en promedio**, según los datos de la siguiente tabla:

**GRI 102-7**

**Clasificación de trabajadores por edad**

	Sexo	Total personal	Clasificación por edad		
			< 30	30-50	>50
<b>Danper Trujillo</b>	Mujeres	4,434	1736	2316	382
	Varones	4,541	2176	1923	442
	<b>Total</b>	<b>8,975</b>			
<b>Danper Arequipa</b>	Mujeres	1,431	943	381	69
	Varones	2,039	1292	579	106
	<b>Total</b>	<b>3,470</b>			
<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	Mujeres	146	48	84	14
	Varones	217	111	86	20
	<b>Total</b>	<b>363</b>			
<b>Danper Agrícola Olmos</b>	Mujeres	244	115	109	20
	Varones	439	223	174	42
	<b>Total</b>	<b>683</b>			

**Clasificación de trabajadores por sexo**



**53.63% de varones y 46.36% de mujeres.**

Todos los contratos del personal operarios son a plazo determinado o fijo. En Danper sólo 14 empleados tuvieron contrato indeterminado pertenecientes al personal de dirección de la empresa.

**GRI 102-8**

## 7.2 Rotación del Personal

Dentro del entorno agroindustrial, Danper presenta a lo largo del año temporadas estacionales de acuerdo con los diferentes productos cultivados. Esto genera que a su vez se tengan tendencias estacionales para el requerimiento y contratación de trabajadores: las principales variaciones de personal en el año ocurren en los meses de marzo, agosto y octubre.

En la tabla siguiente se detalla la rotación media de trabajadores. Se considera a los ingresantes y cesados en el año 2017:

**Rotación de personal 2017**

Detalle	Danper Trujillo	Danper Arequipa	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
<b>Ingresos en el 2017 (b)</b>	25,743	3,387	1,150	3,344
<b>Ceses en el 2017 (a)</b>	11,398	2,139	567	1698
<b>Rotación de personal anual (b/a)</b>	<b>44.28%</b>	<b>63.15%</b>	<b>49.30%</b>	<b>50.77%</b>

### GRI 401-1

Los clubes o asociaciones no sindicales también aportan en la difusión de las actividades a todos los interesados. A la fecha no se han presentado cambios determinantes que afecten a los colaboradores y no se ha establecido un periodo mínimo de preaviso.

### GRI 102-41 | GRI 402-1

## 7.3 Respeto a los Derechos Humanos

Desde el 2010 Danper está adherida a los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, en compromiso permanente por el respeto a los derechos humanos de acuerdo con lo establecido en su Código de Conducta.

El respeto a los derechos humanos fundamentales, como trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación y libertad sindical está protegido desde el compromiso de la alta gerencia a través de las políticas de responsabilidad social con los trabajadores y se gestiona mediante el sistema de responsabilidad social SA 8000, como se mencionó previamente.

Este sistema le permite a Danper alcanzar los objetivos de protección de los derechos humanos y laborales establecidos en los 9 criterios de la norma SA 8000, ya que cumple con los procesos de auditorías internas y externas, acciones correctivas y preventivas, capacitaciones, revisión por la dirección e implementación de mejoras. En Danper Trujillo se eligieron 7 representantes de los trabajadores bajo la norma SA 8000. Igualmente, se trabaja siempre un programa de actividades y auditorías para mantener y mejorar el desempeño del sistema de responsabilidad social SA 8000.

Además de la recertificación SA 8000, en el 2015 también se obtuvo la certificación For Life para Danper Trujillo, bajo los mismos criterios de protección de derechos humanos y laborales. Por otro lado, se aprobó la auditoría SMETA para el Fundo Muchik – perteneciente a Danper Trujillo - situado en Alto Salaverry, provincia de Trujillo. En Danper Arequipa se han desarrollado actividades de difusión y capacitación, para el cumplimiento de los requisitos que aplican a la norma SA 8000.

Es importante destacar que se incluye dentro de la inducción de personal nuevo (capacitación inicial al momento de la contratación) la información sobre los principios que establece la norma SA 8000.

**GRI 407-1 | GRI 408-1 | GRI 409-1**

### Proveedores

Los proveedores de productos críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, el cual está alineado a su política de compra. Ellos son evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la corporación. El sistema de evaluación comprende un sistema de registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores.

Con respecto a los derechos humanos, han sido evaluados 26 proveedores de espárrago y 47 de alcachofa en el departamento de La Libertad, de acuerdo con los criterios de la norma SA 8000 (trabajo infantil, trabajo forzado, libertad sindical, no discriminación). No se han identificado casos de trabajo forzado o trabajo infantil en los proveedores de materia prima evaluados.

**GRI 407-1 | GRI 408-1 | GRI 409-1**

## 7.4 Igualdad de oportunidades

Danper es respetuosa de la legislación referida a los permisos por maternidad y paternidad de sus colaboradores. Durante el 2017 se reportaron **193 casos** de colaboradoras que tuvieron baja por maternidad y **285 casos** de colaboradores con baja por paternidad.

**GRI 401-3**

### Nivel de Reincorporación al Trabajo posterior a la Licencia por Maternidad y Paternidad

	DTSAC		DASAC		DVSAC		DAOSAC	
	M	V	M	V	M	V	M	V
Casos presentados	170	257	14	16	5	7	4	5
Retorno luego de licencia de Maternidad/paternidad	50	225	3	16	2	1	1	5
% Retorno luego de licencia de Maternidad/paternidad	29%	88%	21.43%	100%	40%	14%	25%	100%
Se mantuvo luego de 12 meses	39	162	3	12	2	7	1	5

## 7.5 Salud y Seguridad Ocupacional

Danper mantiene el compromiso de velar por un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores, de acuerdo a lo establecido en su política del Sistema Integrado de Gestión y en su sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional certificado de acuerdo a la Norma OHSAS 18001.

En la tabla siguiente se detallan las tasas de accidentalidad en el año 2017, comparadas con el 2016.

**Tasa de Accidentalidad en el año 2017**

	No. de Accidentes		No. de horas trabajadas		Tasa de accidentes. (No. de accidentes/ No. de horas trabajadas*1'000,000 horas)	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
	Índice de frecuencia ACA <sup>3</sup>	46	49	13'332,994	15,988,563	3.45
Índice de frecuencia ASA <sup>4</sup>	16	0	13'332,994	15,988,563	1.20	0.0

Durante el 2017, el índice arrojó una proporción de 3.06 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 0 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo. Ambos índices y la cantidad de accidentes son considerablemente menores que en el 2016. No hubo víctimas mortales en ningún accidente.

### GRI 403-2

Durante el 2017, el 88% de la población estuvo expuesta a riesgo disergonómicos probablemente de origen profesional y el 73% de la población estuvo expuesta a trastornos de la piel probablemente de origen profesional.

### GRI 403-3

**Trastornos osteomusculares probablemente de origen profesional en el año 2017<sup>5</sup>**

Tipo de trastornos	No. de casos	Población	% de casos
<b>Osteomusculares</b>	09	6,542	0.13%
<b>Trastornos de piel</b>	Grado I	1,009	38.9%
	Grado II	11	0.42%
	Grado III	2	0.07%

## 7.6 Capacitación y desarrollo

Para Danper la **Gestión de Capital Humano** es un **elemento clave y estratégico** en la organización y la filosofía de Sostenibilidad impartida por nuestra CEO establece que: “El

<sup>3</sup> ACA: accidentes con alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo después de las 24 horas posteriores al accidente.

<sup>4</sup> ASA: accidentes sin alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo dentro de las 24 horas posteriores al accidente.

<sup>5</sup> Fuente: “Indicadores comparativos generales Dermatitis” – Registros del Área de Tópico de Danper.

**desarrollo permanente y efectivo del capital humano es la única fuente sostenible de la competitividad”**

**La capacitación** se gestiona a través de la **Universidad Danper** que tiene como objetivo de desarrollar **las capacidades y competencias del capital humano para incrementar su desempeño laboral y personal** e impactar positivamente en el logro de los objetivos de la organización.

El enfoque de nuestra universidad está orientado a:

1. **Ser más competitivos e innovadores** y para ello es clave desarrollar las destrezas necesarias de nuestro capital humano con el fin de ejecutar las tareas inherentes a cada cargo y estar siempre actualizados con nuevos conocimientos.
2. **Cumplir con los altos estándares de calidad** de nuestro Sistema Integrado de Gestión, así como cumplir con las necesidades de los exigentes mercados que atendemos.
3. **Asegurar** mediante una buena capacitación y entrenamiento que nuestras trabajadoras y trabajadores desarrollen sus destrezas haciéndolos más competitivos y a la vez que **se desenvuelvan de manera segura y eficaz en el día a día**, así como asegurar un correcto aprovechamiento de recursos contemplando las buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente.

Con este objetivo se cuenta con **3 escuelas**, cada una de ellas con sus propios objetivos:



 **Escuela de Gestión y Liderazgo:** Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo a las funciones que desempeñan. Su objetivo es **desarrollar las competencias personales** a mejorar o reforzar las que han sido identificadas previamente con la herramienta de evaluación de desempeño.

 **Escuela Sistema Integrado de Gestión (SIG):** Está dirigida a las trabajadoras y trabajadores de las áreas operativas del negocio. Su misión es **impartir conocimientos y habilidades para dar cumplimiento** de manera efectiva a los **requisitos del sistema integrado de gestión**.

 **Escuela Técnica:** Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo con las funciones que desempeñan, con el objetivo de **desarrollar conocimientos teóricos y destrezas** necesarias para la ejecución de las tareas inherentes a cada cargo.

Danper alinea el aprendizaje de la empresa con las necesidades del negocio, en dos grandes escuelas enfocadas en las áreas agrícola e industrial que corresponden a las áreas medulares de la operación.

**Horas totales de capacitación de trabajadoras y trabajadores  
(Información considera a Danper Corporación)**

Trabajadores	No. trabajadores	Horas totales de capacitación hombres	No. trabajadoras	Horas totales de capacitación mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>11,583</b>	<b>89,413</b>	<b>11,451</b>	<b>84,424</b>

**GRI 404-1**

# 8 GESTIÓN SOSTENIBLE CON PROVEEDORES

El desarrollo y crecimiento de las relaciones comerciales con los proveedores - uno de los principales grupos de interés de la corporación - se hace posible mediante una oportuna y óptima comunicación de los planes estratégicos establecidos para la continuidad de la empresa, y compartiendo con ellos la información necesaria que permitirá asegurar el desarrollo de sus operaciones. La información considera el entorno de los mercados y los requerimientos de la empresa en lo que se refiere a cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y temas regulatorios.

Según el impacto en las operaciones, Danper identifica a sus **principales proveedores** (denominados también *proveedores críticos*) como aquellos que abastecen con materiales requeridos para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos los que brindan servicios de transporte nacional e internacional.

Danper considera que la oportunidad y apertura de la información permite una administración eficiente del abastecimiento mediante la optimización de los costos de los proveedores y de Danper y la contribución para generar operaciones cada vez más rentables.

## Clasificación de Productos y Servicios

Productos / servicios	Descripción
<b>Materias primas</b>	Productos agrícolas no procesados: hortalizas y frutas.
<b>Bienes</b>	<b>Productos críticos:</b> Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad: envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.
	<b>Productos no críticos:</b> Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, etc.
<b>Servicios generales</b>	Mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, etc.
<b>Servicios de exportación</b>	Agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo y terminales de almacenamiento.

## 8.1 Selección y evaluación de proveedores

Danper considera los siguientes factores en la selección de sus proveedores:

- Calidad del producto y calidad de atención
- Confiabilidad en entregas
- Precios competitivos
- Servicio de postventa
- Cumplimiento de las exigencias mínimas de seguridad ocupacional
- Cumplimiento de requerimientos de protección de derechos humanos y derechos laborales para sus trabajadoras y trabajadores

### **Evaluación en derechos humanos, prácticas laborales y medioambientales**

Los proveedores de productos críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, el cual está alineado a su política de compra. Ellos son evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la corporación. El sistema de evaluación comprende un sistema de registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores. Según su desempeño disminuye su puntaje inicial durante el periodo evaluado. Todos los proveedores de productos y servicios críticos cumplen obligatoriamente con la política de compra de Danper.

También se ha implementado un proceso de homologación de proveedores que contiene aspectos de responsabilidad social, salud y seguridad en el trabajo, cuidado del medioambiente y prácticas laborales.

### **Proveedores evaluados bajo la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social**

Bajo la Norma de Responsabilidad Social SA 8000, en la cual Danper está certificada desde el año 2012, se llevaron a cabo capacitaciones y verificaciones de cumplimiento de derechos humanos y laborales en los proveedores críticos de materia prima, concesionarios de alimentos y compañía de seguridad. Esta evaluación comprendió a 106 proveedores de materia prima, 13 concesionarios de alimentos y una compañía de seguridad. No se encontraron desviaciones en la Norma.

Durante el 2017 ningún proveedor de materia prima evaluado ha presentado irregularidades en materia de responsabilidad social y salud y seguridad ocupacional. Alrededor de 106 proveedores de materia prima han sido evaluados en prácticas ambientales. No se ha realizado evaluación ambiental de otros proveedores debido a que sus impactos no son significativos para Danper.

**GRI 308-2 | GRI 414-2**

Con respecto a *los derechos humanos*, han sido evaluados los mismos 106 proveedores de materia prima con los criterios de la norma SA 8000 (trabajo infantil, trabajo forzado, libertad sindical, no discriminación). No se han identificado casos de trabajo forzado o trabajo infantil en los proveedores de materia prima evaluados.

**GRI 408-1**

Es importante destacar que Danper tiene una lista de proveedores inhabilitados en su portal interno de su sistema de gestión. La cantidad actual de proveedores en esa lista es 17. Los que están inhabilitados por actos de corrupción o adulteración de documentación son 4.

**GRI 414-2**

### **Programa de incorporación y desarrollo de proveedores de materia prima**

En el caso específico de sus agricultores o proveedores de materia prima, Danper los mantiene dentro de un programa sostenible de inclusión en su cadena de valor, aplicando un programa de capacitación permanente en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y transfiriéndoles experiencia en tecnologías (semillas y plantines) y know-how para nuevos cultivos. Asimismo, facilita a sus proveedores el acceso a créditos de la banca comercial y también el acceso a mejores precios insumos y suministros. De esta manera los proveedores de materia prima cumplen con los requerimientos de calidad y cantidad que Danper necesita y a la vez se benefician con el fortalecimiento de las capacidades y conocimiento de su negocio a largo plazo.

Danper ejerce un efecto multiplicador de sus estándares de calidad, inocuidad, buena gestión ambiental y responsabilidad social en toda su cadena de valor, replicando entre sus proveedores sus prácticas de sostenibilidad económica, ambiental y social.

## 8.2 Compras locales

Para Danper los “proveedores locales” son aquellos que cuentan con instalaciones ubicadas dentro del territorio nacional, independientemente de si están conformados por capitales nacionales o extranjeros.

No existe una política escrita referida a la preferencia de proveedores locales; sin embargo, en nuestro Código de Conducta en su enunciado de la Responsabilidad Social indica que desarrollamos negocios financiera y socialmente responsables, los que se traducen en la promoción y desarrollo de la industria nacional en la medida que pueda brindar las garantías a nivel de calidad y cumplimiento de normativas legales vigentes.

En el rubro de alimentos existen normativas referidas a la calidad del producto que deben ser cumplidas estrictamente. De esta manera se logra la inocuidad de los productos como la competitividad económica de nuestros servicios manteniendo una calidad consistente que preserve la rentabilidad de las operaciones. Factores como rapidez en las entregas y precios son también determinantes dado que la compañía debe buscar las mejores condiciones que le permitan ser competitiva.

A lo largo de sus operaciones Danper ha influido positivamente en el desarrollo de proveedores locales que se dedican a la fabricación de maquinarias para la industria alimentaria, así como la fabricación de tapas twist off, fabricación de embalajes de madera, producción de vinagres y aceites, entre otros rubros importantes para el sector agroindustrial. Los lineamientos para las compras y elección de los proveedores locales se encuentran descritos en la Política de Adquisición de Bienes – POL-LOG01.

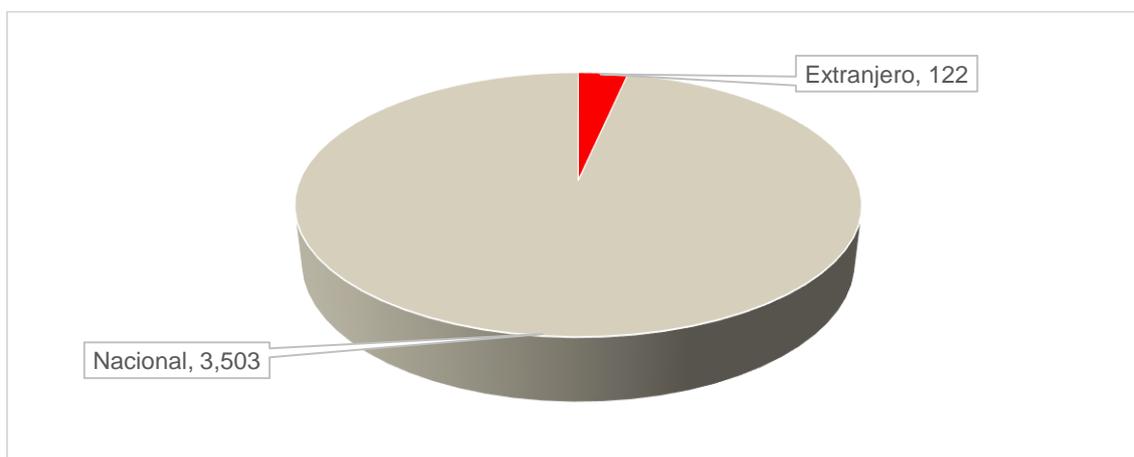
A continuación, se muestra un cuadro con el detalle de las compras anuales de Danper durante el 2017, especificando el origen del proveedor: nacional (Local) o extranjero.

### **GRI 204-1**

### Proveedores locales (nacionales) y extranjeros

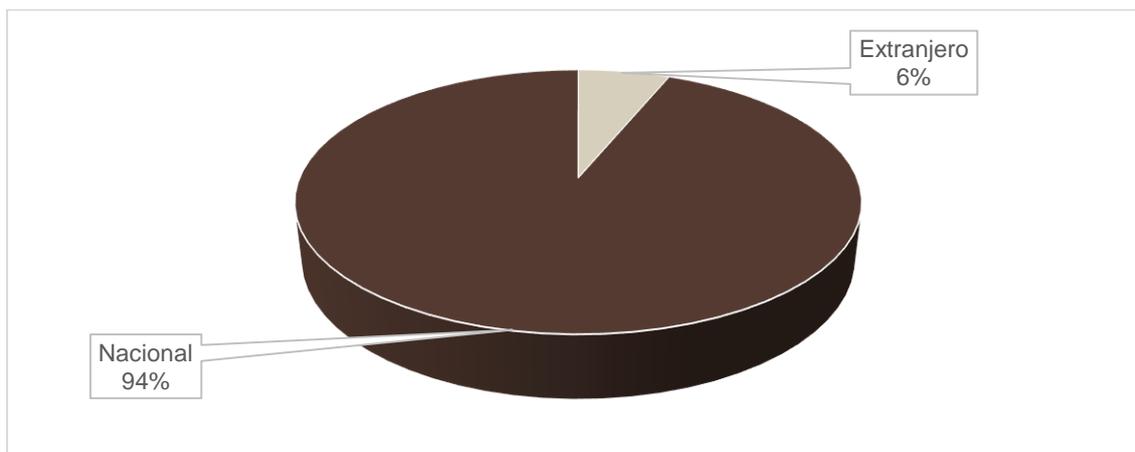
Empresa	Origen del proveedor	Tipo de compra	Importe US\$	No. de proveedores	No. de órdenes de compra
<b>Danper Trujillo</b>	<b>Nacional</b>	Materiales	45,753,028	1,231	16,386
		Servicios	16,630,944	736	10,935
	<b>Extranjero</b>	Materiales	4,962,847	78	164
		Servicios	184,259	34	90
<b>Danper Arequipa</b>	<b>Nacional</b>	Materiales	9,117,840	537	4,323
		Servicios	2,871,997	213	2,858
	<b>Extranjero</b>	Materiales	231,293	3	3
		Servicios	32,132	1	2
<b>Danper Agrícola La Venturosa</b>	<b>Nacional</b>	Materiales	1,426,107	254	1,068
		Servicios	511,125	67	542
	<b>Extranjero</b>	Materiales	9,246	1	4
		Servicios	26,235	1	1
<b>Danper Agrícola Olmos</b>	<b>Nacional</b>	Materiales	4,796,990	344	1,749
		Servicios	2,802,525	121	937
	<b>Extranjero</b>	Materiales	97,830	3	5
		Servicios	32,132	1	2
<b>Totales</b>			<b>89,486,530</b>	<b>3,625</b>	<b>39,069</b>

### Número de proveedores por procedencia

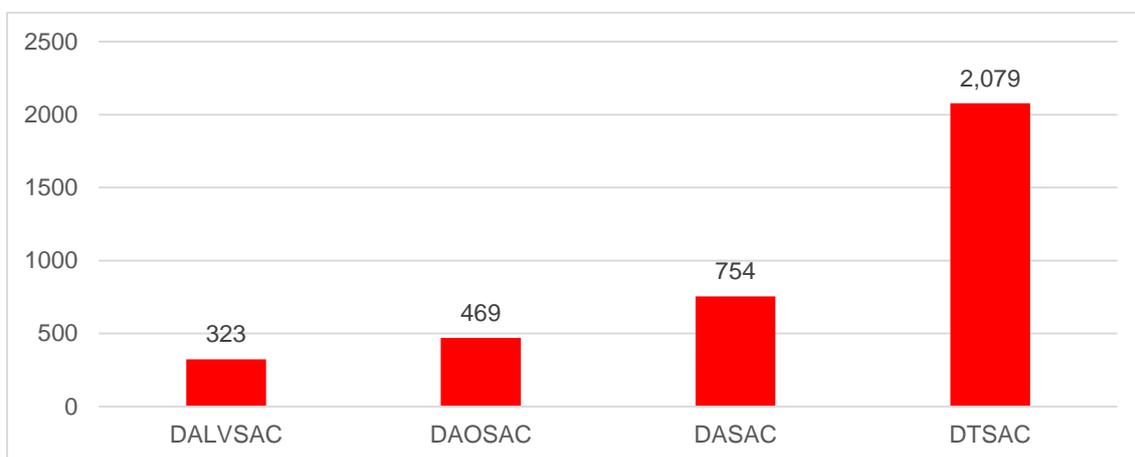


96.63% nacionales y 3.36% de extranjeros.

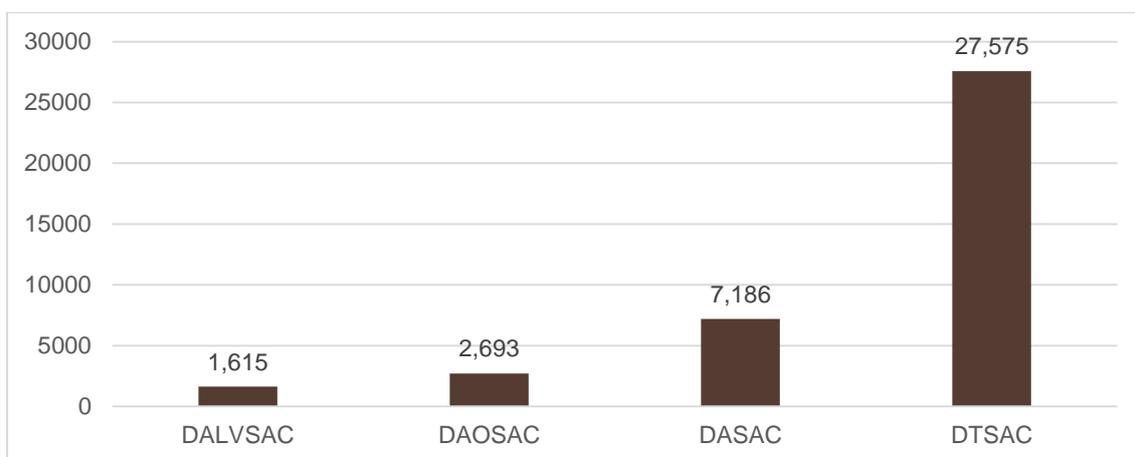
### Valor de compras de materiales y servicios por procedencia



### Número de proveedores por empresa



### Cantidad de órdenes de compra por empresa



## 9 REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES

El compromiso de la corporación para la preservación del medio ambiente se expresa en su Política del Sistema Integrado de Gestión, ya citada previamente en este reporte. Danper tiene implementado y certificado el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001.

No se han registrado multas ni sanciones administrativas por el incumplimiento de normativas legales medioambientales durante el año 2017.

**GRI 307-1**

### 9.1 Consumo de energía

La energía se gestiona mediante ratios (MJ/KG-DW) los cuales indican qué tan eficiente es Danper en el consumo de la energía eléctrica con respecto a la productividad de la empresa.

El consumo de energía directa durante el 2017 se detalla a continuación:

#### Consumo de Energía Directa en el año 2017 (MegaJoules)

**GRI 302-1 | GRI 302-2**

Tipo de combustible	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Olmos	Danper Arequipa
<b>Petróleo Diesel 2</b>	28'004,807	3'649,716	5'846,001	1'225,845
<b>GLP</b>	64'167,557	136,914	15,458	480,673
<b>Petróleo R6</b>	105'474,731	0	0	
<b>Petróleo R500</b>	18'558,198	0	0	35'667,763
<b>Petróleo IFO 40</b>	4'971,587	0	0	
<b>Energía eléctrica</b>	82'531,438	2'795,574	1'434,955	4'710,081
<b>Total por empresa (MJ)</b>	303'708,557	6'582,204	7'296,415	42'084,361
<b>Porcentaje (%)</b>	84.44%	1.83%	2.03%	11.70%
<b>Total Corporación (MJ)</b>	359'671,298			

### 9.2 Consumo de agua

Danper consume agua en sus plantas de conserva, planta de congelado, planta de empaque de fresco y fundos agrícolas. La captación de agua proviene en el caso de las plantas de pozos subterráneos ubicados dentro de éstas, los cuales alimentan a una cisterna principal con distribución a cada centro de consumo, previo tratamiento de ósmosis inversa. En el caso de los fundos agrícolas, el abastecimiento de agua tiene como fuente el subsuelo (agua subterránea) extraída mediante pozos tubulares y también agua superficial que proviene de los proyectos de irrigación.

Danper en busca de optimizar y conservar el recurso hídrico, ejecuta programas de riego para una planificación sostenible de este recurso. La meta es la ejecución de los programas de riego en un 100%.

### GRI 303-1

#### Consumo de agua en el año 2017 (m<sup>3</sup>)

Tipo de fuente de agua	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos	Danper Arequipa
Subterráneas	21,180,463	0	0	0
Superficiales	4,332,486	1,652,450	4,447,880	231,976
Suministro otras empresas	0	0	0	0
Total por empresa	25,512,949	1,652,450	4,44,880	231,976
<b>TOTAL CORPORACION</b>	<b>27,842,256.07</b>			

El agua utilizada se reporta a la ANA (Autoridad Nacional del Agua). Por ser un recurso no renovable, se hacen programas de riego con frecuencia anual, mensual y diaria. La meta para el 2017 fue tener el 98% los equipos de riego operativos, lo cual busca garantizar el abastecimiento sostenible del agua.

## 9.3 Gestión de residuos generados y vertidos

La gestión de residuos generados y vertidos en Danper se realiza en todas las operaciones industriales y agrícolas propias del negocio.

### Gestión de efluentes

Con respecto a la gestión de efluentes de las plantas industriales, las aguas residuales domésticas pasan por una cámara de grasas y una cámara de rejillas. Luego, ingresan después al sistema MBR (sistema de tratamiento de biomembrana). Posteriormente, el agua doméstica tratada se une con las aguas residuales industriales que han sido también previamente tratadas por una secuencia de cámaras de rejilla y finalmente por cribas rotatorias.

El agua debidamente tratada es vertida al cuerpo receptor principal, río Moche, luego de pasar por el tratamiento descrito previamente.

La calidad de los **efluentes domésticos vertidos** luego de ser tratados mediante la Planta MBR (Sistema de tratamiento de reactor biológico de membrana). La calidad de los efluentes vertidos se muestra en el siguiente cuadro:

### GRI 306-1

Tabla N°1 Calidad de aguas residuales domésticas (No Industrial) año 2017 (mg/l)

Parámetros	Valores máximos admisibles*	Valores medidos**
DBO	100	63.25
DQO	200	—
Sólidos totales suspendidos	100	157.3

Parámetros	Valores máximos admisibles*	Valores medidos **
Aceites y grasas	20	–
PH	6-9	7.45
Temperatura	<35	25

\* Decreto N° 33-95 “Disposiciones para el control contaminación provenientes descargas de aguas residuales domésticas, industriales y agropecuarias” Frutas y vegetales / Nicaragua.

\*\* Promedio de valores obtenidos en el laboratorio de planta conserva y congelado año 2017.

La calidad de los efluentes industriales vertidos es la siguiente:

Tabla N°2 Calidad de aguas residuales no doméstica (Industrial) año 2017 (mg/l)

Parámetros	Valores máximos admisibles *	Valores Medidos **
DBO	100	760.3
DQO	200	1,341.9
Sólidos totales suspendidos	100	152.0
Aceites y grasas	20	18.0
PH	6-9	7.28
Temperatura	<35	26.5

\* Decreto N° 33-95 “Disposiciones para el control contaminación provenientes descargas de aguas residuales domésticas, industriales y agropecuarias” Frutas y vegetales / Nicaragua.

\*\* Informe de monitoreo ambiental segundo semestre 2017 – Planta Conserva y Congelado.

Con el fin de mejorar los estándares de calidad de agua, Danper Trujillo está en proceso de licitación para la construcción de una planta de tratamiento de agua residual industrial que incluirá:

- Reactor anaerobio EGSB (Expanded Granular Sludge Bed).
- Bioreactor de membranas MBR (Membrane Bio-Reactor).
- Filtro DSP (Dewatering Screw Press) para desaguado de lodos.

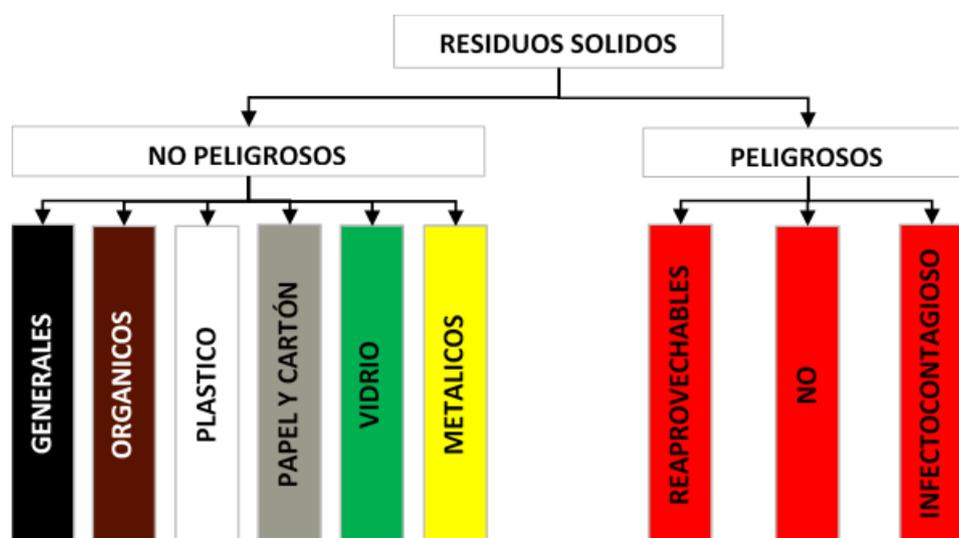
En Danper Arequipa se está construyendo una planta de tratamiento de aguas residuales industriales y domesticas con el sistema MBR.

Con respecto a los fundos agrícolas, para el manejo de efluentes se han instalado biodigestores, pozos sépticos y letrinas distribuidos en cada uno de ellos. Dentro de las medidas de control para la gestión de los efluentes se realizan monitoreos de calidad de aguas residuales de manera permanente. Los valores máximos admisibles son los indicados en el Decreto Supremo No. 33-95 “Disposiciones para el control de contaminación proveniente de descargas de aguas residuales domésticas, industriales y agropecuarias”-Frutas vegetales/Nicaragua. Danper con la finalidad de cumplir con los parámetros establecidos tiene programada la construcción de una Planta de tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas.

### Gestión de residuos

Los residuos sólidos están clasificados en residuos peligrosos y no peligrosos y son identificados por colores de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica Peruana – Gestión de Residuos Sólidos NTP 900.058:

#### Clasificación de residuos NTP 900.058



La segregación se realiza sin la mezcla de los residuos peligrosos incompatibles. La disposición final de los residuos sólidos es llevada a cabo por empresas comercializadora de residuos sólidos (EC-RS) y/o empresas de prestación de servicios de residuos sólidos (EPS-RS).

Para su disposición final, los residuos sólidos están clasificados de la siguiente manera:

- **Residuos No peligrosos:** la disposición final de este tipo de residuos es la comercialización a través de una **EC-RS** la cual está registrada en la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa).
- **Residuos peligrosos:** La disposición final de este tipo de residuos se realiza a través de una **EPS-RS (Empresa prestadora de servicios – Residuos sólidos)**, la cual realiza el servicio de transporte, tratamiento y/o disposición final en un relleno de seguridad debidamente registrado.

La generación de residuos de Danper durante el 2017 se detalla en la siguiente tabla:

**Generación de residuos en el año 2017 (en toneladas)**  
**GRI 306-2**

Tipo de residuo	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos	Danper Arequipa
Residuos sólidos peligrosos	9.210	3.275	3.190	11.04
Residuos sólidos no peligrosos	363.216	12.0	3.8	109.220
<b>Total</b>	<b>372.426</b>	<b>15.275</b>	<b>6.99</b>	<b>120.26</b>

Los residuos generados, son almacenados temporalmente en la empresa en lugares determinados, aislados y exclusivos, sin recibir tratamiento alguno. Luego son evacuados por las EPS contratadas por la empresa, las cuales se encargan de la disposición final de los residuos, de acuerdo con su clasificación.

## 9.4 Gestión de emisiones

El monitoreo de gases en calderas tuvo los siguientes resultados el 2017:

**Calidad del aire año 2017 (mg/Nm3)**

Parámetros	Valores máximos admisibles	Valores medidos
NOx	460	<b>518.65</b>
SO2	2,000	<b>1,047.11</b>

Durante el 2017 se realizó el **inventario de gases de efecto invernadero (GEI)** con respecto al año fiscal 2016; el resumen de los resultados es el siguiente:

**Descripción Geográfica de Ubicación de Unidades Organizacionales**

Unidad de Negocio	Ubicación
Fundo Compositán	Pampas de Compositán, Huancaquito, Virú,
Fundo Muchik	Panamericana Norte Km 545, Alto Salaverry, Trujillo
Planta de Empaque Fresco Muchik	Panamericana Norte Km 545, Alto Salaverry, Trujillo
Planta Conserva y Congelado	Carretera Industrial a Laredo km s/n, Sector Barrio Nuevo, Moche, Trujillo.
Fundo Casa Verde	Panamericana Norte 532, Virú

### Determinación de los Límites Operativos

Alcance	Tipo de actividad	Combustible
Alcance 1	Combustión Fija	Gas GLP, Petróleo, bunker
	Combustión Móvil	Gasolina y Diesel
	Emisiones Fugitivas	Refrigerantes
	Fertilizantes	Fertilizantes orgánicos e inorgánicos
Alcance 2	Electricidad adquirida	

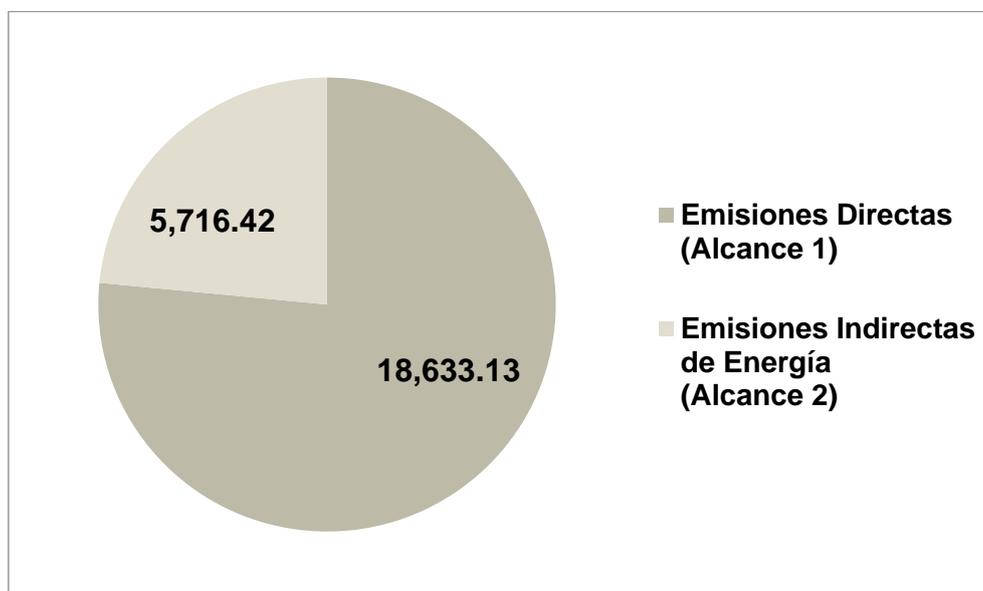
### Identificación de las Fuentes de Emisión

Alcance	Tipo de actividad	Fuente de Emisión
Alcance 1	Combustión Fija	<p><b>Planta Conserva y Congelado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento de Calderos</li> <li>• Funcionamiento de Hornos</li> <li>• Funcionamiento de Comedor.</li> </ul> <p><b>Planta Empaque Fresco:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento de Comedor.</li> </ul> <p><b>Fundos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento de Comedor.</li> </ul>
	Combustión móvil	<p><b>Plantas y Fondos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de combustibles para el funcionamiento de Unidades Vehiculares y maquinarias que pertenecen a la Empresa.</li> </ul>
	Emisiones Fugitivas	<p><b>Planta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumos de Gases Refrigerantes para los equipos de frio</li> </ul> <p><b>Fundos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de Fertilizantes</li> </ul>
Alcance 2	Electricidad adquirida	

### Resumen por alcance 1 y 2 de los resultados emisiones GEI de Danper Trujillo año base 2016

Fuente de emisión	Emisiones Directas (Alcance 1)	Emisiones Indirectas de Energía (Alcance 2)	Total (Alcance 1 y 2)
	Tons CO2/año	Tons CO2/año	Tons CO2/año
Combustión Fija (Uso de GLP y Petróleo Bunker)	10,535.40	5,716.42	<b>16,251.82</b>
Combustión móvil (GLP para montacargas, gasolina y Diesel)	2,170.02	-	<b>2,170.02</b>
Emisiones Fugitivas	5,927.72	-	<b>5,927.72</b>
Emisiones de Proceso	-	-	-
<b>Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)</b>	<b>18,633.13</b>	<b>5,716.42</b>	<b>24,349.55</b>
<b>TOTAL (ton CO2/año)</b>			

#### Resultados de las emisiones por Alcance de Danper Trujillo Año 2016



## Resumen de los resultados de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Danper Trujillo 2016

Fuente de emisión	Tipo de fuente de emisión	Toneladas CO <sub>2</sub> eq.	% total de emisiones
<b>Alcance 1</b>			
Uso de GLP en Planta Conserva / Congelado y Fresco	Fija	3,337.73	13.71%
Uso de GLP en Fondos y Planta Fresco	Fija	20.16	0.08%
Uso de Petróleo Bunker para las calderas	Fija	7,411.06	30.44%
Consumo de Gases Refrigerantes	Fugitiva	515.72	2.12%
Materia Orgánica	Fugitiva	2,072.79	8.51%
Fertilizantes	Fugitiva	3,204.13	13.16%
Uso de Gasolina para el transporte de los autos de la compañía	Móvil	32.60	0.13%
Uso de Diesel para el transporte de los autos de la compañía	Móvil	1,903.87	7.82%
Tratamiento de Aguas Residuales	Fugitiva	135.08	0.55%
<b>Alcance 2</b>			
Consumo de Energía Eléctrica	Fija	5,281.22	23.54%

### GRI 305-1 | GRI 305-4

## Resumen de los resultados de otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero de Danper Trujillo 2016

Fuente de emisión	Tipo de fuente de emisión	Toneladas CO <sub>2</sub> eq.
<b>OTRAS EMISIONES</b>		
Consumo de Gases Refrigerantes R 22	Fugitiva	383.54
Consumo de Gases Refrigerantes 141-B	Fugitiva	42.60
CO <sub>2</sub> Combustión de Biomasa de Diesel	Móvil	60.60
CO <sub>2</sub> Combustión de Biomasa de Gasolina	Móvil	2.56

# 10 CONTRIBUIR A UNA MEJOR SOCIEDAD

Danper tiene como compromiso el “practicar la responsabilidad social como un valor central, donde se conjugan el respeto a los colaboradores, a la comunidad y al medio ambiente”. Con base a este compromiso se ha desarrollado una estrecha y productiva relación con comunidades cercanas a las operaciones industriales y agrícolas, dentro de un marco respetuoso de sus costumbres e intereses.

Las comunidades locales establecidas cerca de las operaciones de la empresa se identifican a través de un mapeo de actores sociales, con el fin de mantener un conocimiento cabal del entorno y también de los posibles impactos en la población. Las comunidades aledañas a las operaciones industriales y agrícolas son una importante fuente de trabajadores para la corporación.

Los siguientes son objetivos relevantes que se trabajan desde la corporación, con el fin de proporcionar a las comunidades un impacto beneficioso:

**Aportar a la salud de las comunidades** cercanas a las operaciones de la empresa con campañas de salud gratuitas, dirigidas a través del Centro de Salud de Danper, en cooperación con las instituciones de salud del Estado y las municipalidades de los mismos centros poblados.

**Desarrollar negocios inclusivos y sostenibles** para emprendedores, a cargo de la Asociación Danper Sembrando Futuro (DSF), en alianza con una prestigiosa universidad norteamericana. Estos negocios favorecen a pobladores de lugares aledaños a las operaciones de Danper y también a sus trabajadores.

**Proporcionar programas formativos** dirigidos a alumnos y padres de familia en las escuelas de las comunidades cercanas.

## 10.1 Gestión sostenible de la comunidad

Danper ha definido como su comunidad a las poblaciones aledañas a sus operaciones, de las cuales proviene una importante proporción de su capital humano.

### Danper Trujillo

- Centros poblados de Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo, distrito de Virú, Virú.
- Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, Trujillo.
- Centro Poblado de Alto Salaverry, distrito de Salaverry, Trujillo.
- Centro poblado menor El Palmo, distrito de Moche, Trujillo.

### Danper Agrícola La Venturosa

- Centros poblados de: El Salvador, Pacanguilla, Pacanga, Chaparral, Talambo.

### Danper Agrícola Olmos

- Centros poblados de: Mórrope, Jayanca, Las Norias, Cholope, El Puente.

### GRI 413-1

En el entorno de Danper Trujillo, se ejecutó un Estudio de Evaluación de Impactos Sociales que comprendió las comunidades El Palmo, Barrionuevo, Miramar (distrito de Moche), Alto Salaverry (distrito de Salaverry), Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo (distrito y provincia de Virú). El estudio se desarrolló con el objetivo de identificar los impactos significativos generados por las operaciones de la empresa en dichas poblaciones y contar con un mejor conocimiento y gestión de estos impactos.

De acuerdo con el estudio, los impactos de Danper Trujillo en estas comunidades son:

- Empleo digno para los pobladores.
- Contribución a la mejora de la salud de los trabajadores y de sus familias dentro de la comunidad, gracias a la participación de los programas del Centro de Salud de Danper .
- Contribución al desarrollo económico y social a través de los Negocios Inclusivos para Emprendedores, de los cuales más de 21 funcionan dentro en varias de las comunidades citadas.

Existen algunos impactos adversos relacionados a preocupaciones o expectativas que tiene la población en referencia a posibles derrames de pesticidas cerca de la comunidad, contaminación del aire y daños a los caminos o carreteras locales. En dos comunidades de Virú se evidenció cierto impacto negativo por el incremento de los niveles de ruido debido al tráfico pesado generado por algunos proveedores de la empresa. Para gestionar estos impactos se ejecutan programas de formación en seguridad vial para proveedores de servicios de transporte de personal y para transportistas de carga.

## 10.2 Programas formativos - Proyecto VICTORIA.

El proyecto Victoria es un programa de responsabilidad social cuyo objetivo es el empoderamiento de las mujeres en la lucha contra la desigualdad de género, en el cual se integran mujeres y también varones que trabajan para lograr este cambio de actitud. El programa se trabajó con la Institución Educativa “José Olaya”, del poblado de Huancaquito Alto, en Virú, a través de cinco talleres que se brindaron a 25 estudiantes mujeres y varones pertenecientes a tercer, cuarto y quinto año de secundaria.

Los temas desarrollados incluyeron: Igualdad de género, fortalezas personales, autoestima y liderazgo, acoso escolar y resolución de conflictos, y “yo como agente de cambio”. Los talleres se realizaron cada quince días, entre junio y agosto del 2017.

## 10.3 Aporte de Danper durante el Fenómeno El Niño Costero (FENC) 2017

A raíz de los graves daños sufridos por las comunidades en la región La Libertad – Perú, ocasionados por el reciente **Fenómeno El Niño Costero** durante los meses de marzo y abril del 2017, **Danper Sembrando Futuro** puso en marcha un Programa de Ayuda Humanitaria para las personas afectadas y damnificadas de las comunidades ubicadas en el entorno donde opera Danper, muchas de las cuales carecían de agua potable, víveres y atención médica. Danper Sembrando Futuro es una institución peruana sin fines de lucro creada por Danper en el 2008, cuyo principal objetivo es generar soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas en situaciones vulnerables, para que ellas puedan desarrollar plenamente sus capacidades e influir positivamente en su entorno.

### Ayuda humanitaria proporcionada por Danper Sembrando Futuro a comunidades afectadas de la Región La Libertad

783 mil litros de agua potable distribuidos a las poblaciones más afectadas, beneficiando a cerca de 5,300 familias.

Viveres no perecibles como galletas, pescado enlatado, fideos, leche; leña y ropa entregadas a 29 comunidades en 8 distritos.

Beneficiarios: 920 personas con víveres, 400 con leche y 500 con leña.

6 campañas de salud realizadas, con atención médica especializada y distribución de medicinas, beneficiando a 1,500 personas.

4 campañas de fumigación ejecutadas, en comunidades afectadas por plagas, beneficiando a 120 familias (enfocadas a erradicar el dengue y chikunguya).

## Comunidades y distritos atendidos

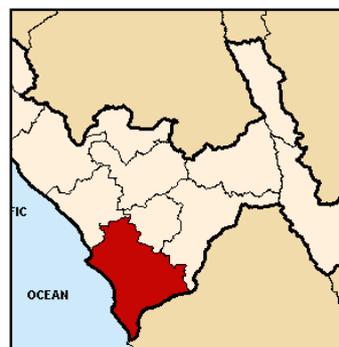


### Provincia de Trujillo

- El Porvenir: Sectores Río Seco, El Badén, Mampuesto, Alto Trujillo.
- Florencia de Mora: Sector Nueva Florencia
- La Esperanza: Sectores El Milagro, Indoamérica, Las Palmeras, Las Huertas.
- Moche: Sectores Miramar, Curva del Sum, Torres de San Borja.
- Salaverry: Sector Alto Salaverry.
- Víctor Larco: Sectores Las Palmeras, Señor de los Milagros, San Andrés Bajo, Buenos Aires Sur.
- Laredo: Sectores Santo Domingo, San Pachusco, Las Torres, Laredo.

### Provincia Virú

- Distrito Virú: Sectores Las Gaviotas; Puente Virú, El Sanjón, Villa Virú, California, Victor Raúl, Tomabal, Huancaquito Bajo.



## 10.4 Programas de cooperación y desarrollo social

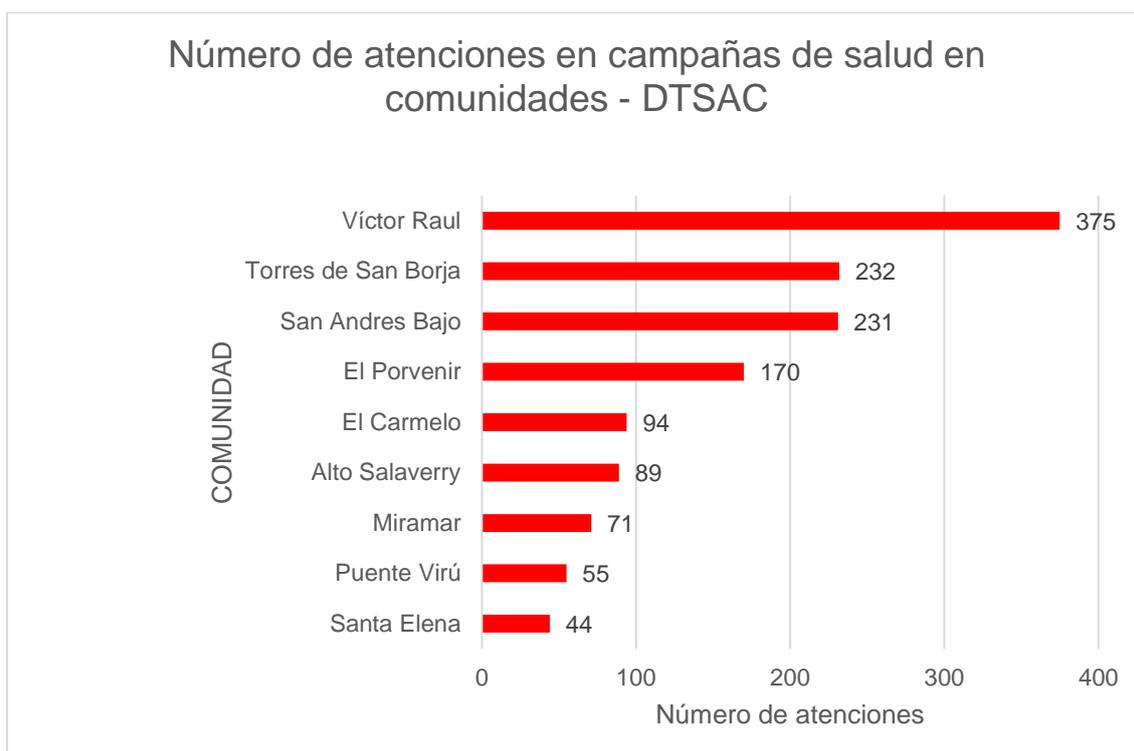
Durante el 2017 se mantuvieron los programas de cooperación y desarrollo con las comunidades locales aledañas a las operaciones productivas:

### 10.4.1 Campañas de salud gratuitas

#### Danper Trujillo

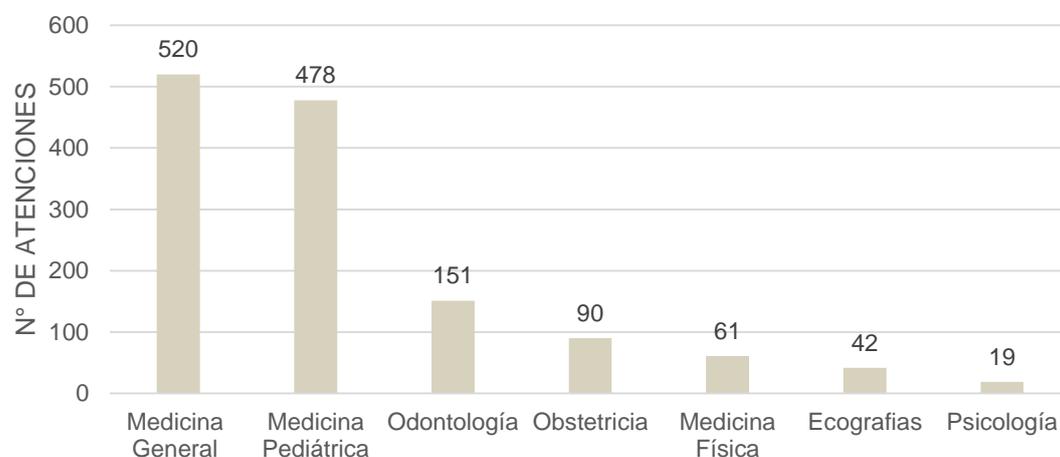
A través del Centro de Salud, cuidamos la salud de todos nuestros trabajadores y sus familias, brindando desde 1994 un servicio médico gratuito, con atenciones en medicina general, pediatría, ginecología y obstetricia, fisioterapia, enfermería y exámenes ecográficos. El Centro de Salud de Danper cuenta con profesionales de la salud especializados y con equipos biomédicos de última generación, y también desarrolla un programa de prevención de enfermedades y campañas de salud para las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Las campañas de salud se llevaron a cabo en las comunidades de Víctor Raúl, Puente Virú, Santa Elena y El Carmelo (provincia de Virú), y en Miramar, Alto Salaverry, Torres de San Borja, San Andrés Bajo y El Porvenir, en la provincia de Trujillo.

#### Campañas médicas de Danper Trujillo en el 2017



En el siguiente cuadro se muestra las estadísticas por tipo de atención de salud en las comunidades:

### Información por tipo de atención de salud



Año	Comunidad	No. de atenciones	No. de usuarios
2017	Miramar /Alto Salaverry	89	86
	Rio Seco, El Porvenir	170	116
	Víctor Raúl -Virú	98	94
	Puente Virú	55	33
	Santa Elena –Virú	44	44
	El Carmelo -Virú	94	66
2017 FENC	Víctor Raúl, Virú	277	277
	Miramar-Alto Moche	71	71
	Torres De San Borja, Moche (2)	232	232
	Sol Naciente, El Milagro	51	51
	San Andrés Bajo, Víctor Larco (2)	231	231
<b>TOTAL</b>	<b>13 campañas</b>	<b>1,412</b>	<b>1,301</b>

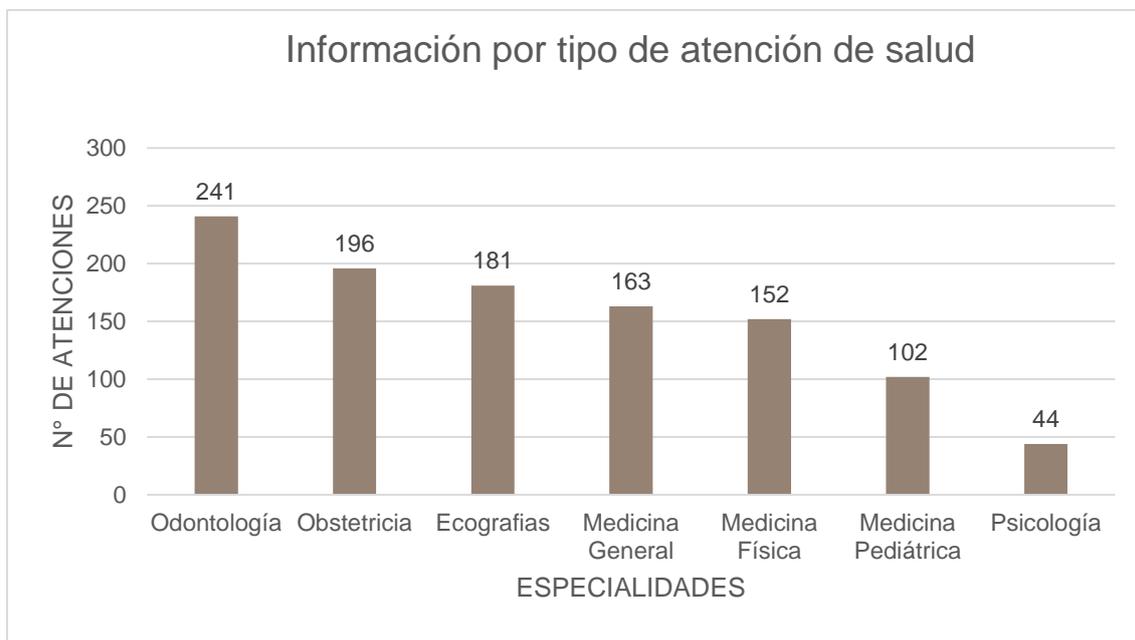
#### Danper Agrícola La Venturosa

Durante el 2017 se realizaron siete campañas de salud gratuitas en las comunidades cercanas al fundo de Danper Agrícola La Venturosa (Provincia de Chepén, Región La Libertad), de acuerdo a:

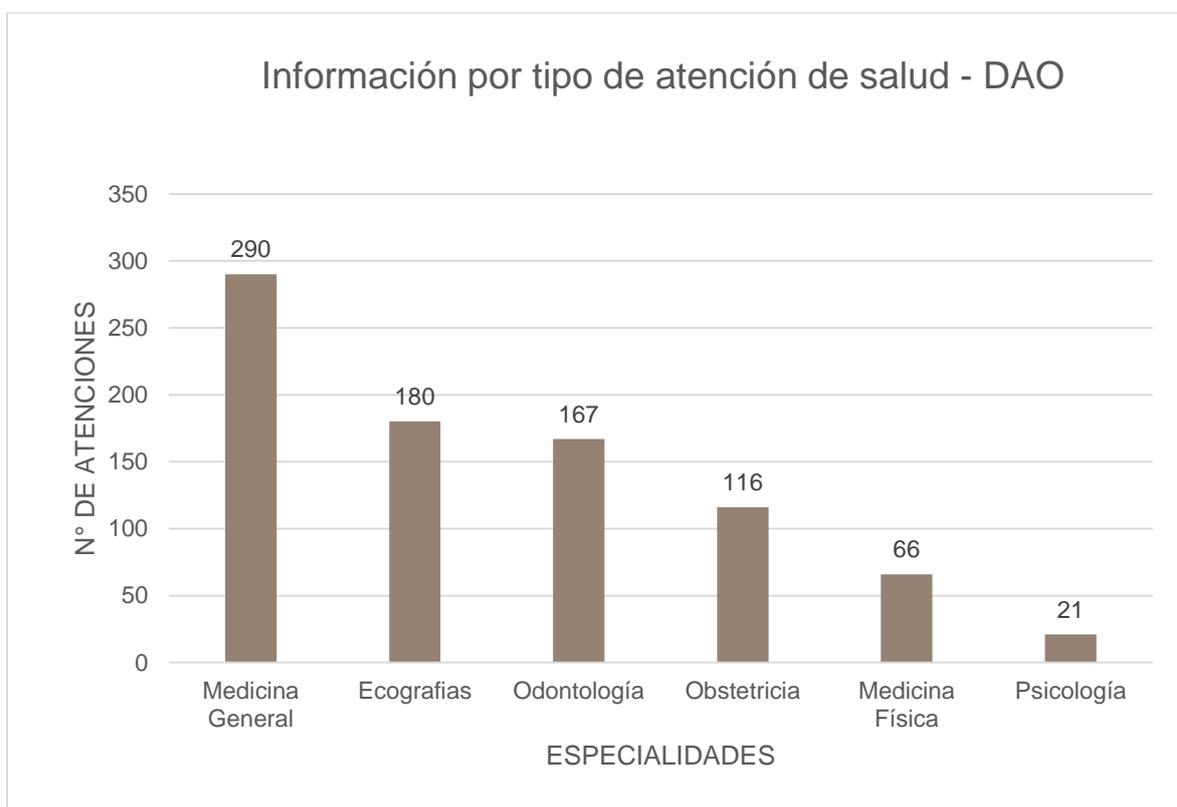
### Campañas médicas de Danper La Venturosa en el 2017



El cuadro siguiente muestra la estadística por tipo de atención de salud en las comunidades:



## Danper Agrícola Olmos



## 10.4.2 Programa de negocios inclusivos para emprendedores

Este programa de responsabilidad social beneficia a personas emprendedoras de escasos recursos que no tienen acceso al crédito comercial y que desean tener un negocio propio para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. El programa les proporciona capacitación en gestión de negocios, soporte para la formulación de su plan de negocios y el financiamiento necesario para activar cada proyecto.

Su objetivo principal es lograr un impacto beneficioso que mejore la calidad de vida de las personas emprendedoras que inician su negocio propio y a la vez obtener una repercusión positiva en su entorno mediante servicios necesarios para la comunidad.

El programa está dirigido **a trabajadores de Danper y a personas de comunidades aledañas** a sus centros de operación. Este programa lo gestiona la asociación Danper Sembrando Futuro (DSF) en alianza con la Universidad del Estado Utah (Utah State University).

Durante el año 2017 se ha reforzado el programa de Negocios Inclusivos para Emprendedores con microempresas establecidas en La Esperanza y El Porvenir. La mayoría de estos negocios son gestionados por colaboradores de Danper que han sido especialmente seleccionados para este programa, pero también forman parte emprendedores de la comunidad que no tienen necesariamente vínculo laboral con la empresa.

El impacto económico de estos negocios en la comunidad ha beneficiado directamente a los dueños de los micro negocios e indirectamente a la población que ha recibido sus servicios. La inversión total, considerando todos los proyectos desde el 2009 hasta el 2017 asciende a la suma de S/504,038.

**GRI 203-1**

### Micronegocios Asociación Danper Sembrando Futuro

Inversión Total en micronegocios (S/) 2009 – 2017	Inversión Total en micronegocios (\$) 2009 – 2017
S/504,038. 54	US\$156,972.45

## 10.4.3 Aportes a la comunidad

Danper contribuyó con el aporte de donaciones y actividades de las propias comunidades, con un valor de US\$30,000.

**GRI 203-1**

# 11 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. No se ha realizado verificación externa de los contenidos del informe.

**GRI 102-54 | GRI 102-55 | GRI 102-56**



<i>Estándar GRI</i>	<i>Contenido</i>	<i>Página</i>	<i>Omisiones u observaciones</i>
<b><i>Fundamentos</i></b>			
GRI 101: Fundamentos	-	-	-
<b><i>Contenidos generales</i></b>			
GRI 102: Contenidos generales	102-1: Nombre de la organización		
	102-2: Principales marcas, productos y servicios		
	102-3: Ubicación de la sede		
	102-4: Ubicación de las operaciones		
	102-5: Propiedad y forma jurídica		
	102-6: Mercados servidos		
	102-7: Tamaño de la organización		
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores		
	102-9: Cadena de suministro		
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros		
	102-11: Principio o enfoque de Precaución		
	102-12: Iniciativas Externas		
	102-13: Afiliación a asociaciones		
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		
	102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta		
	102-18: Estructura del gobierno corporativo		
	102-40: Lista de grupos de interés		
	102-41: Acuerdos de negociación colectiva		
	102-42: Identificación y selección de grupos de interés		
	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés		
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados		
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		
	102-46: Definición de los contenidos de los reportes y las coberturas del tema		
102-47: Lista de temas materiales			
102-48: Reexpresión de la información			
102-49: Cambios en la elaboración de reportes			
102-50: Periodo objeto del reporte			
102-51: Fecha del último reporte			
102-52: Ciclo de elaboración de reportes			
102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el reporte			
102-54: Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los Estándares GRI			
102-55: Índice de contenidos GRI			
102-56: Verificación externa			
<b><i>Temas materiales</i></b>			
<b><i>Desempeño económico</i></b>			

<i>Estándar GRI</i>	<i>Contenido</i>	<i>Página</i>	<i>Omisiones u observaciones</i>
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 201: Desempeño Económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido		
<b><i>Impactos económicos indirectos</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
<b><i>Prácticas de adquisición</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales		
<b><i>Anticorrupción</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 205: Anticorrupción	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
<b><i>Energía</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 302: Energía	302-1: Consumo energético dentro de la organización		
<b><i>Agua</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 303: Agua	303-1: Extracción de agua por fuente		
<b><i>Emisiones</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 305: Emisiones	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)		
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
<b><i>Efluentes y residuos</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1: Vertido de aguas en función de su calidad y destino		
	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación		
<b><i>Cumplimiento ambiental</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 307: Cumplimiento Ambiental	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		
<b><i>Evaluación ambiental de proveedores</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		

<i>Estándar GRI</i>	<i>Contenido</i>	<i>Página</i>	<i>Omisiones u observaciones</i>
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
<b><i>Empleo</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
	401-3: Permiso paternal		
<b><i>Relaciones trabajador-empresa</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
<b><i>Salud y seguridad en el trabajo</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional		
	403-3: Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad		
<b><i>Formación y enseñanza</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1: Media de horas de formación al año por empleado		
<b><i>Diversidad e igualdad de oportunidades</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y de empleados		
<b><i>No discriminación</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 406: No Discriminación	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
<b><i>Libertad de asociación y negociación colectiva</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 407: Libertad de Asociación y negociación colectiva	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
<b><i>Trabajo infantil</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 408: Trabajo infantil	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
<b><i>Trabajo forzoso u obligatorio</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		

<i>Estándar GRI</i>	<i>Contenido</i>	<i>Página</i>	<i>Omisiones u observaciones</i>
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
<b><i>Comunidades locales</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 413: Comunidades locales	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
<b><i>Evaluación social de proveedores</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.		
<b><i>Salud y seguridad de los clientes</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		
<b><i>Marketing y etiquetado</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
<b><i>Cultura laboral</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
Danper-1	Cultura y centro laboral		
<b><i>Creación de valor para accionistas</i></b>			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión		
Danper-2	Creación de valor para accionistas		