



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DANPER 2018

Toda comunicación referente al Reporte de Sostenibilidad 2018 debe ser dirigida a:

Danper Trujillo S.A.C.

Carretera Industrial s/n, Sector Barrio Nuevo, Moche, Trujillo, Perú

Teléfono: (+51) (44) 252574 / (+51) (44) 259474 / (+51) (44) 259754

Fax: (+51) (44) 256307

E-mail: agroindustriasostenible@Danper.com

(GRI 102-3) (GRI 102-53)

Elaborado por:

Avanza Sostenible

www.avanzasostenible.com



Tabla de Contenidos

1.	Carta de la Gerente General	5
2.	Acerca de este reporte.....	8
2.1.	Los grupos de interés de Danper	8
2.2.	Proceso de materialidad	11
3.	Modelo corporativo	13
3.1.	Perfil empresarial	13
3.2.	Estrategia de negocios	14
3.3.	Modelo de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible	16
3.4.	Gestión de Riesgos	21
3.5.	Cadena de valor	22
3.5.1.	Cambios en cadena de suministro durante el 2018.....	23
3.5.2.	Selección y Homologación de Proveedores	23
3.6.	Cambios significativos en las operaciones	24
4.	Crecimiento innovador y rentable.....	26
4.1.	Proveedor mundial de productos de alta calidad	26
4.2.	Crecimiento con innovación.....	28
4.2.1.	Centro de Innovación, Productiva, y Transferencia Tecnológica (CITE).....	29
4.3.	Gestión financiera y generación de valor	29
4.4.	Premios y reconocimientos.....	30
5.	Integridad de nuestras operaciones	30
5.1.	Los accionistas: Buen Gobierno Corporativo	30
5.2.	Transparencia y gestión anticorrupción.....	33
6.	Satisfacer a nuestros clientes	34
6.1.	Calidad y seguridad alimentaria.....	34
6.2.	Afiliaciones	37
6.3.	Clientes satisfechos.....	37
7.	Gestionar el mejor capital humano	38
7.1.	Empleo y diversidad laboral	40
7.2.	Rotación del Personal	41
7.3.	Respeto a los Derechos Humanos.....	41
7.4.	Igualdad de oportunidades	42

7.5. Salud y Seguridad Ocupacional	43
7.6. Capacitación y desarrollo	44
8. Gestión sostenible con proveedores	45
8.1. Selección y evaluación de proveedores	45
8.2. Compras locales	47
9. Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones	50
9.1. Consumo de energía	50
9.2. Consumo de agua.....	50
9.3. Gestión de residuos generados y vertidos.....	52
9.4. Gestión de emisiones.....	54
10. Contribuir a una mejor sociedad	58
10.1. Gestión sostenible de la comunidad.....	58
10.2. Programas formativos y de infraestructura.....	59
11. Índice de contenidos GRI	62

1. Carta de la Gerente General

En el año 2018 nuevamente obtuvimos en DANPER valiosos reconocimientos a nivel nacional e internacional, tanto por la calidad y la innovación de nuestros productos como por el buen desempeño social y ambiental de nuestra gestión. Estos premios nos fueron conferidos por prestigiosas instituciones de los ámbitos académicos y empresariales, que valoran nuestra gestión como productores agroindustriales y exportadores de alimentos hacia los más exigentes mercados mundiales, en los cuales la calidad e innovación de los productos son precisamente requisitos indispensables para ser competitivos. Es importante destacar que estos mercados internacionales le dan un gran valor al enfoque de **desarrollo sostenible de nuestra empresa**, en el cual se integran la protección de los derechos humanos y laborales de nuestros trabajadores, los aspectos de cuidado ambiental y las prácticas corporativas contra la corrupción y la discriminación.

A continuación, hacemos una breve reseña de los logros alcanzados que sustentan nuestro compromiso económico, social y ambiental durante el año 2018:

Nuestro compromiso económico se basa en la mejora continua de nuestros procesos para lograr una mayor eficiencia, competitividad y rentabilidad. Durante el 2018, logramos un crecimiento económico del 8% con respecto al 2017. Este crecimiento obedece a nuestro enfoque en la innovación de los procesos, productos, y a una acertada, permanente y oportuna gestión de atención de los requerimientos de nuestros clientes.

Con respecto a nuestros reconocimientos en calidad de productos, por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos con el Premio Internacional "Sabor Superior" (Superior Taste Award), organizado por el Instituto Internacional de Calidad y Sabor de Bruselas (iTQi). Este año, el galardón lo obtuvieron nuestros productos: trigo farro con quinua y salsa alcachofa, limón y ajo rostizado y postre de quinua bicolor con arándanos & fresas. También obtuvimos el Primer lugar en la categoría "Productos refrigerados y congelados" con la alcachofa marinada y congelada a la parrilla, en el Concurso de Innovación - Feria Expoalimentaria 2018, organizada por el MINCETUR.

En el aspecto de **prácticas laborales**, fuimos reconocidos por el **Estudio MERCO Talento Personas**, como la mejor compañía para trabajar y retener talento en el sector agroindustrial peruano. Obtuvimos también el primer lugar en el **Estudio MERCO de Reputación Empresarial 2018** en el sector agroindustrial por quinto año consecutivo, dentro de las 100 empresas con la mejor reputación en el país.

El **Ranking MERCO Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2018** consideró a DANPER entre las 100 empresas peruanas con mejores prácticas en RSC (Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo), como resultado de su creación de valor intangible para todos sus grupos de interés; ubicándonos en el **primer lugar como la empresa en Gestión de Responsabilidad Social en el Sector Agroindustrial.**

En el 2018 implementamos nuevos programas de responsabilidad social para desarrollar elementos formativos y de mejora de capacidades, tales como el Mentoring Mejores Amigos,

el programa Turbotecas y el programa Victoria; este último enfocado específicamente en valorar y concientizar sobre la equidad de género y la lucha contra la violencia que sufre la mujer. También implementamos mobiliario en instituciones educativas iniciales con el programa Transformación. Todos estos programas se trabajaron con escuelas de las diversas comunidades dentro de la influencia de las operaciones de la corporación, impactando con mejoras tangibles en la calidad de vida de sus pobladores.

En los aspectos de gestión ambiental continuamos el trabajo de mediciones de los consumos de agua y energía, y también con las mediciones de la huella de carbono, optimizando nuestros procesos para disminuir los impactos ambientales relacionados. Es importante mencionar que en el 2018 cambiamos la matriz energética de las plantas de conserva y congelado, de la fuente de petróleo Bunker 6 y gas GLP a gas natural, combustible mucho más limpio (menos contaminante), eficiente y económico. Esto nos ha permitido una importante reducción en la emisión de gases de efecto invernadero.

Con respecto al consumo responsable del agua, nuestro trabajo se enfoca dentro de la Norma AWS (Alliance for Water Stewardship - Gestión sostenible del agua).

El año 2018, fue un año lleno de desafíos, en el cual fuimos capaces de mantener nuestro crecimiento saludable, enfocándonos en los aspectos más importantes que contribuyen a la sostenibilidad: la innovación, la calidad y competitividad de nuestros productos, la protección de derechos humanos y laborales de nuestros trabajadores, la mejora en la calidad de vida de las personas de las comunidades en nuestro radio de acción y el cuidado del medio ambiente.

Les invito a continuación a revisar nuestro Reporte de Sostenibilidad del año 2018. **(GRI 102-14)**

Rosario Bazán de Arangurí

Gerente General

DANPER

DANPER EN CIFRAS



2. Acerca de este reporte

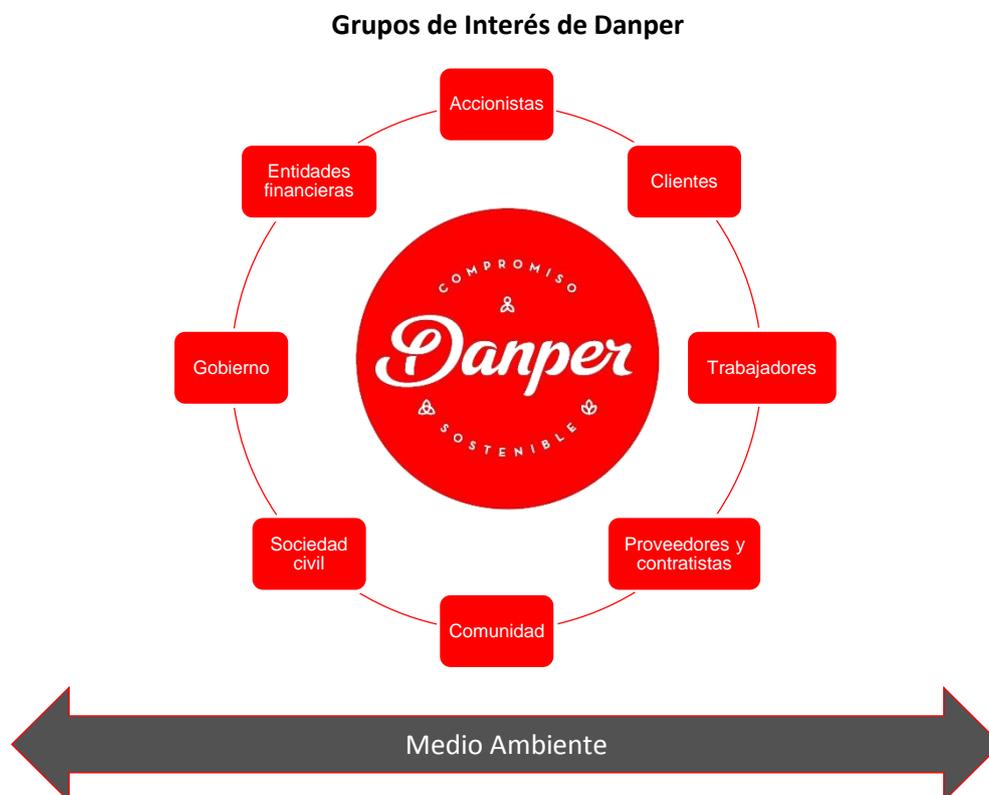
Este Reporte de Sostenibilidad brinda información sobre la gestión económica, social y ambiental de las operaciones de Danper Trujillo S.A.C, Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. y Danper Agrícola Olmos S.A.C. Es necesario mencionar que durante el periodo objeto del informe Danper Arequipa S.A.C. se fusionó con Danper Trujillo S.A.C. En adelante, se hará referencia al grupo de empresas como Danper o Corporación Danper. **(GRI 102-1) (GRI 102-45)**

Este reporte 2018, es el octavo que realizamos bajo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2018. La periodicidad de su publicación es anual, como se ha venido haciendo desde el año 2011, inicialmente solo con Danper Trujillo y, desde el reporte 2015, con la totalidad de empresas que conforman la Corporación Danper. El último reporte comprendió las operaciones de Danper en el año 2017. **(GRI 102-48) (GRI 102-49) (GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52)**

2.1. Los grupos de interés de Danper

Danper ha identificado sus grupos de interés a través del trabajo conjunto de las áreas de Responsabilidad Social, Gestión del Capital Humano y de Gestión de la Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional. **(GRI 102-40) (GRI 102-42)**

Los grupos de interés de Danper son los siguientes:



Para el desarrollo de este Reporte de Sostenibilidad, Danper identificó las principales expectativas de los grupos de interés que son el principal público objetivo del presente reporte.

Se realizaron 2 paneles de diálogo, uno con la comunidad y otro con trabajadores operarios. Asimismo, se desarrollaron encuestas y entrevistas acompañadas de una revisión documental. Los grupos de interés consultados se detallan en el siguiente cuadro: **(GRI 102-43)**

Grupos de Interés Consultados

Grupo de interés	Subgrupos de Interés	Mecanismo para levantamiento de expectativas	N° Participantes
Colaboradores	Trabajadores operarios	Panel de diálogo	9
Comunidad	Huancaquito Alto	Panel de diálogo	11
Sociedad Civil	Cámara de Comercio de La Libertad	Entrevista	1
Gobierno	Alcaldía de Huancaquito Alto	Entrevista	1
	Gobierno Regional de La Libertad	Entrevista	1
Clientes	Principales Clientes	Encuesta Online	4
Proveedores y Contratistas	Principales proveedores	Encuesta Online	4
Entidades Financieras	Bancos Naciones e internacionales	Encuesta Online	4
Accionistas	-	Encuesta Online	2

De acuerdo con los resultados de este proceso, los temas más relevantes para los grupos de interés indicados fueron los siguientes: **(GRI 102-44)**

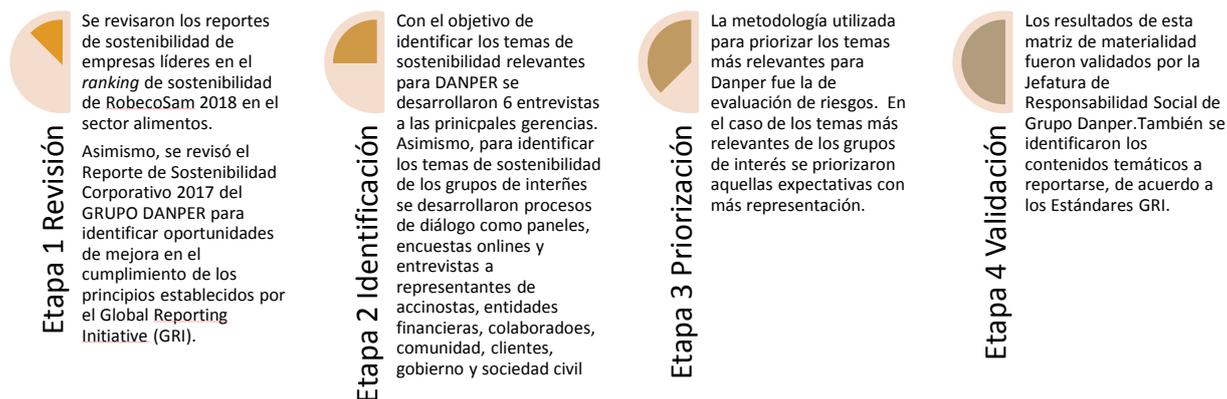
Expectativas de los grupos de Interés consultados

Principales expectativas de los grupos de interés
Desempeño económico
Anticorrupción
Formación y educación
Generación de empleo
Compras locales
Salud y seguridad en el trabajo
Gestión y proyectos hacia la comunidad
Gestión del agua
Emisiones, vertidos y residuos.
Calidad e inocuidad alimentaria

2.2. Proceso de materialidad

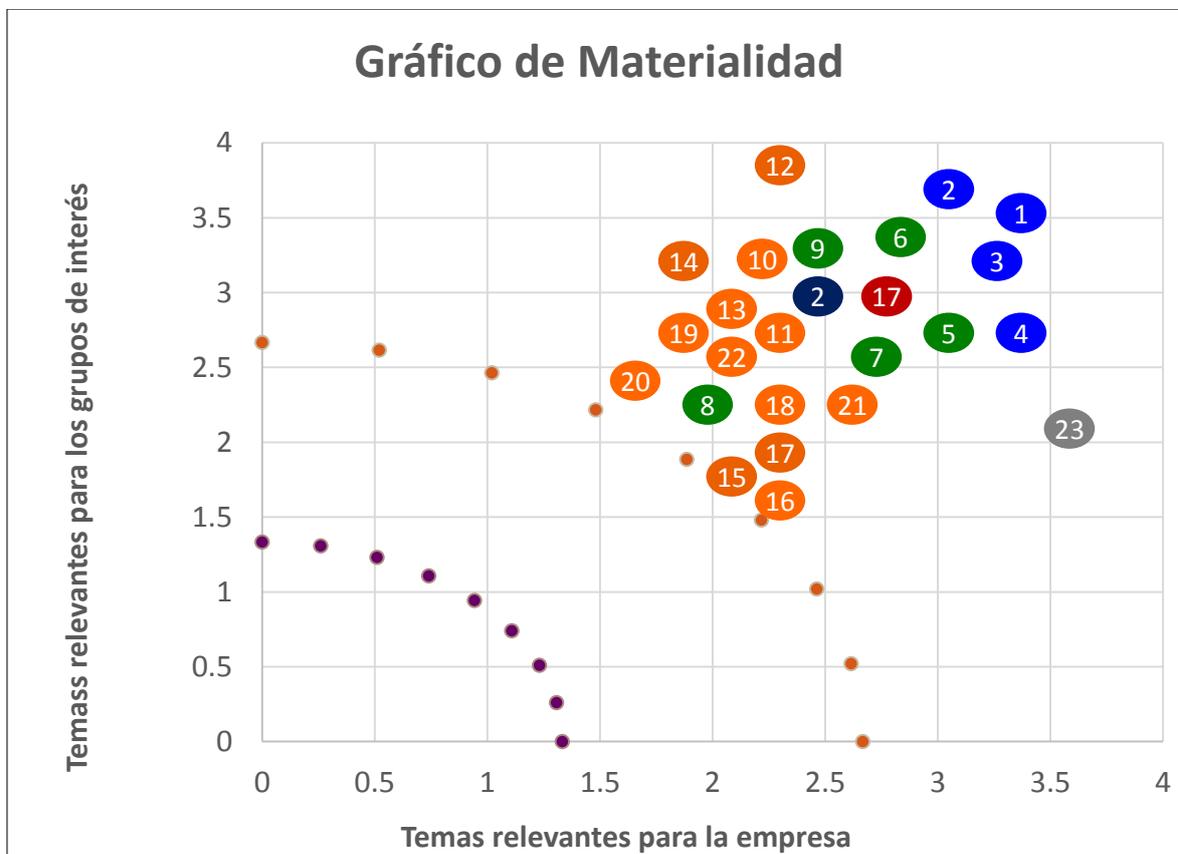
Se realizó un proceso de 4 etapas con el fin de seleccionar los **aspectos materiales** que serían incluidos en este reporte 2018, y que reflejen los temas de mayor importancia para los grupos de interés, así como los impactos de sostenibilidad más significativos de Danper: **(GRI 102-46)**

Etapas del Análisis de materialidad



Como resultado de este proceso, se identificaron los temas materiales a ser incluidos en el presente reporte. **(GRI 102-46) (GRI 102-47)**

Matriz de materialidad Danper



Temas materiales identificados y su cobertura (GRI 102-46) (GRI 102-47)

Nro.	Categoría	Temas	Cobertura
1	Economía	Desempeño económico	Interna
2		Consecuencias económicas indirectas	Interna y externa
3		Prácticas de Adquisición	Interna
4		Anticorrupción	Interna y externa
5	Ambiental	Energía	Interna
6		Agua	Interna
7		Efluentes y residuos	Interna
8		Cumplimiento ambiental	Interna
9		Evaluación ambiental de proveedores	Externa
10	Social	Empleo	Interna
11		Relaciones trabajador-empresa	Interna
12		Salud y seguridad en el trabajo	Interna
13		Formación y enseñanza	Interna
14		Diversidad e igualdad de oportunidades	Interna

Nro.	Categoría	Temas	Cobertura
15		No discriminación	Interna y externa
16		Libertad de asociación y negociación colectiva	Interna
17		Trabajo infantil	Interna y externa
18		Trabajo Forzoso u obligatorio	Interna y externa
19		Comunidades Locales	Externa
20		Evaluación social de proveedores	Externa
21		Salud y seguridad de los clientes	Interna y externa
22		Marketing y etiquetado	Interna y externa
23	Asuntos propios de la empresa	Innovación en productos	Interna

3. Modelo corporativo

3.1. Perfil empresarial

Danper, es un grupo empresarial líder en el sector agroindustrial y exportador, conformado en un *joint venture* de inversionistas peruanos y daneses, a ello debe el origen de su nombre: “Dan” por Dinamarca (Danmark en danés) y “Per” por Perú. Está conformado como Sociedad Anónima Cerrada (SAC), la cual inició sus operaciones en 1994.

La actividad económica principal de Danper es la industrialización, comercialización y exportación de un portafolio diversificado de hortalizas, frutas finas y granos andinos. Durante todo el año se cosechan espárragos blancos y verdes, alcachofas, pimientos, uvas, paltas, mangos, arándanos y quinua. (GRI 102-1) (GRI 102-3) (GRI 102-4) (GRI 102-5) (GRI 102-7)

Perfil empresarial de Danper

Perfil Empresarial de Danper		
Empresa	Tipo de Producto	Ubicación
Danper Trujillo S.A.C. cuenta con 9 plantas de procesamiento de conserva, fresco y congelado. El área de cultivos agrícolas suma aproximadamente 6,000 has.	Conservas de hortalizas, frutas y especialidades, hortalizas y frutas frescas y congeladas.	Distrito de Moche, provincia de Trujillo, La Libertad Distrito y provincia de Virú, La Libertad.
En la sede de Arequipa, Danper Trujillo cuenta con una planta para procesamiento de hortalizas en conserva, además de 2	Productos en conserva y granos andinos.	Distrito de Majes, provincia de Caylloma, Arequipa

Perfil Empresarial de Danper		
Empresa	Tipo de Producto	Ubicación
zonas de cultivo con 1,100 has		
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de 180 has.	Cultivo de frutales: uva y palta.	Distrito de Chepén, Provincia de Chepén, La Libertad
Danper Agrícola Olmos S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de 1,000 has.	Se dedica al cultivo de frutales y hortalizas como uva y espárrago	Distrito de Olmos, provincia de Lambayeque, Lambayeque

3.2. Estrategia de negocios

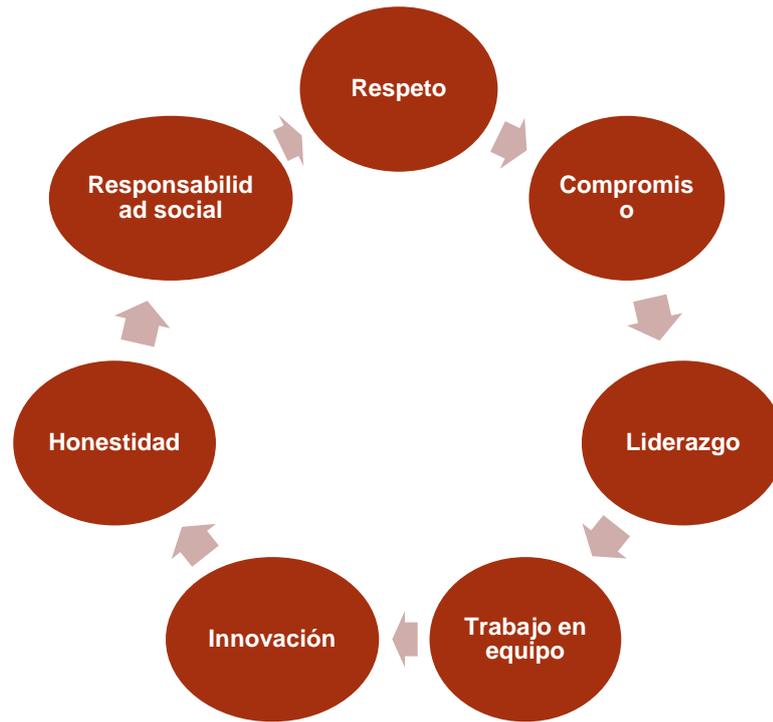
Misión

- Proveer a la humanidad con alimentos naturales y nutritivos producidos con los más altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad.
- Valoramos y potenciamos las capacidades de nuestro capital humano promoviendo así el desarrollo continuo de nuestra sociedad y generamos valor para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas

Visión

- Al 2025 ser la empresa agroindustrial peruana líder en competitividad, sostenibilidad e innovación

El Código de Conducta de Danper se basa en los siguientes valores:



Estos valores establecen las normas, políticas y obligaciones que guían el actuar de la corporación en su relación con sus grupos de interés: **(GRI 102-16)**

- Actuar con honestidad e integridad con todos nuestros grupos de interés, tales como: accionistas, directorio, trabajadores, clientes, proveedores y otros con los que la compañía mantiene una relación.
- Mantener la imparcialidad, igualdad y el respeto en todas nuestras acciones.
- Cumplir con todas las leyes o regulaciones aplicables.
- Promover el reporte de cualquier violación o falta a este código.

Política de Sistema Integrado de Gestión (SIG)

Danper cuenta con una Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual suscribe los siguientes principios y compromisos:

1. Orientar su gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes y consumidores finales, garantizando productos inocuos y servicios económicamente competitivos y de calidad.
2. Prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, así como actos de violencia, narcotráfico, prácticas de contrabando, terrorismo y lavado de activos; proporcionando condiciones de trabajo justas, ambientes de trabajo seguros, la entrega de información, consulta, capacitación y participación activa de sus colaboradores.

3. Promover la equidad de género e igualdad de oportunidades para todas y todos nuestros colaboradores, como un factor clave en su crecimiento personal y en el desarrollo de todas sus capacidades, manteniendo un entorno laboral libre de cualquier tipo de discriminación. Asimismo, mantener la lucha contra la violencia y discriminación de la mujer.
4. Cumplir estrictamente con las normas, leyes y regulaciones vigentes y con las que voluntariamente se adhieran y respeten los instrumentos internacionales en los ámbitos de la inocuidad del producto, medioambiente, equidad de género, responsabilidad social, comercio lícito, comercio justo, seguridad y salud ocupacional.
5. Prevenir la contaminación ambiental y promover el uso racional de recursos en nuestras operaciones a través de la incorporación de tecnología para la mejora de nuestros procesos.
6. Gestionar responsablemente el agua, promoviendo alcanzar los resultados de la gestión sostenible del agua, es decir, la buena gobernanza del agua, el balance hídrico, calidad del agua y el estado de las áreas importantes relativas al agua; involucrando a los interesados a través de sus esfuerzos de una manera abierta y transparente.
7. Promover la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión mediante la Planificación, Implementación, Control y Toma de Acciones, asegurando así el crecimiento y desarrollo sostenible.

Para dar cumplimiento a esta política, Danper cuenta con certificaciones y códigos internacionales que acreditan su compromiso con una gestión sostenible en los ámbitos social, ambiental y económico: **(GRI 102-11) (GRI 102-12)**

Certificaciones y códigos de gestión social, ambiental y económica

3.3. Modelo de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible

El modelo de negocio de sostenibilidad de Danper establece un firme compromiso ético con su capital humano, la comunidad y el medioambiente, enfocándose a incrementar la productividad y competitividad de la empresa de manera permanente y sostenida. El modelo está basado en el respeto a los valores propios de la organización, y se gestiona a través de la implementación de buenas prácticas y políticas dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG) que contribuye a mejorar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, y a la generación de valor para todos sus grupos de interés.

El SIG integra normas de sostenibilidad certificables de alcance mundial en los aspectos sociales, ambientales y económicos.

Los tres pilares del Modelo de Negocio de Danper son:

Dimensión	Iniciativa
Social	Certificación OHSAS 18001
	Certificación SA 8000-Gestión de Responsabilidad Social
	WCA: Workplace Conditions Assessment
	Código de Conducta - Business Social Compliance Initiative (BSCI)
	Certificación Fair For Life
	Código de conducta SMETA
	Certificación EDGE – Equidad de Género
	GRASP: Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales
Ambiental	Certificación GLOBALGAP
	Certificación TESCO NUTURE
	Certificación ORGÁNICA
	Protocolo ALBERT HEIJN
	Certificación ISO 14001
Económica	Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)
	Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria
	Certificación BASC
	FSMA – Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos
	OEA (Operador Económico Autorizado)
	Certificación GSV /Global Security Verification)
	Certificación GLUTEN FREE
	Certificación IFS – Norma Internacional de Alimentos

Compromiso Social

Danper genera oportunidades de trabajo digno para el desarrollo integral y mejora de las condiciones de vida de su capital humano.

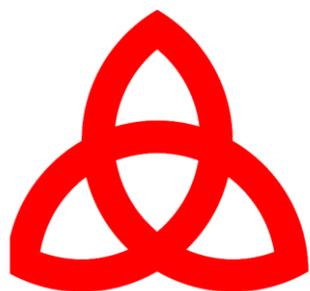
Compromiso Económico

Danper trabaja para ser económicamente rentable, asegurando su crecimiento de manera sostenible y contribuyendo con el desarrollo social y económico de su capital humano.

Compromiso ambiental

Danper mitiga el impacto de sus procesos productivos, preservando el medio ambiente para las siguientes generaciones y promoviendo el ahorro del agua y energía y el tratamiento adecuado de residuos.

Los objetivos estratégicos de la empresa al 2018:

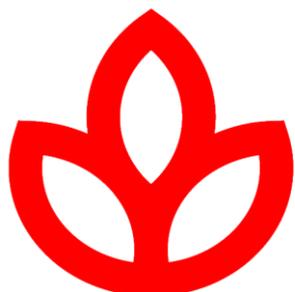
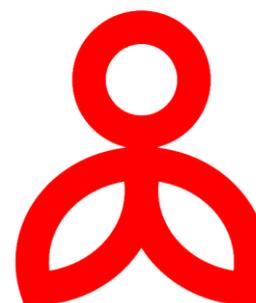


Objetivos Económicos

- Incrementar la productividad del recurso humano.
- Promover la investigación, desarrollo e innovación.
- Implementar y mejorar el uso de herramientas de gestión y automatización de la Información.
- Enfocarse hacia la diversificación de mercados, productos y procesos.

Objetivos sociales

- Proporcionar a los trabajadores un entorno de trabajo digno, seguro, con permanente formación y capacitación para el desarrollo profesional y personal.
- Proporcionar a los trabajadores altos estándares de bienestar, seguridad y salud ocupacional en su trabajo.
- Proporcionar a los trabajadores salud preventiva, promocional, recuperativa y rehabilitatoria, para minimizar los riesgos de desórdenes causados por el trabajo.
- Aportar a la mejora en la calidad de vida de las comunidades del entorno de las operaciones con programas de responsabilidad social.



Objetivos ambientales

- Minimizar los impactos ambientales adversos generados por las actividades y operaciones que se emplean en los diferentes procesos industriales de la empresa; tales como: Aguas Residuales Industriales, Residuos Sólidos, emisiones y calidad del aire.
- Identificar y evaluar los impactos ambientales significativos para proponer y ejecutar acciones de mejora continua en el uso racional de los recursos naturales.
- Reducir el nivel de riesgo ocupacional causado por factores ambientales negativos

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcan la agenda mundial de desarrollo hacia el 2030. Siguiendo su compromiso con el desarrollo sostenible, Danper los ha asumido también como Objetivos y los ha adaptado a su modelo de sostenibilidad.

Los ODS más relevantes para la actividad de la corporación son:



ODS 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.

A través de la creación de empleo, Danper contribuye con el esfuerzo de las familias de sus operarios para salir de la pobreza y lograr un mejor nivel de bienestar.

ODS 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

- Alineado directamente con la actividad de la corporación, tanto por la calidad y accesibilidad de los productos que comercializa, como por la búsqueda constante de una mayor productividad agrícola. Asimismo, Danper conoce el potencial de sus productos para contribuir a la erradicación de la malnutrición, especialmente en la infancia temprana.



ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

- Los programas y campañas de salud constituyen una de las líneas principales de cooperación y desarrollo social de Danper. Cuidando la salud de los trabajadores y de las comunidades locales a través de un amplio programa de salud gratuito, Danper impacta directamente en el bienestar de todos sus trabajadores y sus familias, y también de las localidades de su entorno.

ODS 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

- Casi la mitad de trabajadores de Danper son mujeres y la promoción de la equidad es una constante en la compañía. La empresa se ha comprometido con eliminar la discriminación y la violencia contra las mujeres, así como asegurar su participación en el mercado laboral agrícola en condiciones de equidad con respecto a sus compañeros varones.
- La EQUIDAD DE GENERO se implementa a través de la certificación EDGE (igualdad de oportunidades en el trabajo) y a través del programa VICTORIA de equidad y empoderamiento de las mujeres.



ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

- Danper trabaja en un sector sensible ante condiciones laborales inadecuadas, por ello, establece controles que buscan garantizar el cumplimiento de todos los derechos humanos y laborales de los trabajadores, evitando la discriminación, el trabajo forzado y el trabajo infantil y adolescente; en sus operaciones como en su cadena de valor.
- Las certificaciones y códigos sociales SA 8000, SMETA,, Fair for Life, y OHSAS 18001 aseguran la protección de derechos humanos y laborales de una manera sistemática y estructurada.

ODS 12 Alianza para lograr los objetivos.

- Para cumplir los objetivos en los aspectos de sostenibilidad económicos, ambientales y sociales, DANPER desarrolla alianzas productivas en el ámbito nacional e internacional. Participan de estas alianzas grupos de interés como clientes, proveedores, instituciones educativas, autoridades de salud y educación, entre otros.



3.4. Gestión de Riesgos

Danper cuenta con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual está basada en sus certificaciones ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, USGAP y GLOBALGAP, BASC, BRC y Albert Heijn. La política de Responsabilidad Social de la empresa se enfoca en gestionar eficientemente los impactos económicos, sociales y ambientales que puedan afectar a las comunidades aledañas a sus operaciones. Esta es difundida por la empresa a través de su participación en diversos eventos, su presencia en medios de comunicación y la difusión de su Reporte de Sostenibilidad.

Durante el año 2018, Danper ha cumplido con la presentación del seguimiento del programa de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) implementado en los fundos agrícolas Muchik, Agromorin, y Compositán ante el Ministerio de Agricultura.

La Política de Gestión y Control de Riesgo de la Corporación le permite, con un nivel de riesgo tolerable, alcanzar sus objetivos estratégicos, defender sus intereses atendiendo a las expectativas de sus grupos de interés, garantizar la estabilidad empresarial y su solidez financiera de forma sostenible. Esta política se desarrolla y complementa a través de las siguientes políticas específicas de riesgos: **(GRI 102-11)**



Danper cuenta con matrices de riesgos basadas en las mejores prácticas establecidas en el modelo COSO y la norma ISO 31000 para Gestión de Riesgos; que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses. Se tienen 201 riesgos críticos identificados a nivel corporativo, clasificados de acuerdo con los siguientes aspectos:

Gestión y Control de Riesgo

•Acontecimiento inseguro en relación al elemento humano que puedan causar daños tanto a la persona como a la misma empresa.

RIESGO DE CAPITAL HUMANO

•Relacionado al cumplimiento de la normativa externa de la Corporación.

RIESGO DE CUMPLIMIENTO

•Incertidumbre en cuanto al comportamiento de las variables claves intrínsecas al negocio.

RIESGO DE NEGOCIACION

•Exposición de los resultados y el patrimonio a variaciones de los precios y variables de mercado.

RIESGO ECONÓMICO-FINANCIERO

• Cualquier acción cometida intencionadamente para obtener ganancias de forma ilícita e ilegal.

RIESGO DE FRAUDE

• Pérdidas por el incumplimiento de la contraparte e imposibilidad de exigir jurídicamente el cumplimiento de un contrato.

RIESGO LEGAL

• Posibilidad de pérdidas, fallas de la tecnología de la información o eventos externos.

RIESGO OPERACIONAL

• Impacto negativo en el valor de la Corporación Danper como resultado de comportamientos por debajo de las expectativas de los distintos stakeholders.

RIESGO REPUTACIONAL

• Generado por el uso de la tecnología que pueden generar el daño de la información o la interrupción del servicio.

RIESGO TECNOLÓGICO

3.5. Cadena de valor

Danper es proveedor de las más exigentes marcas mundiales de alimentos y de cadenas de supermercados. Cuenta con una política de ventas directa para sus clientes situados en los 5 continentes del mundo y produce a través de 4 tipos de procesos: conserva, fresco, congelado y granos secos. Cabe señalar que los tipos de procesos no son iguales en todas las empresas de la Corporación Danper, siendo:

- Danper Trujillo, integra actividades agrícolas y de procesamiento industrial en los 4 procesos: conservas y granos secos, frescos y congelados.
- Danper Agrícola La Venturosa, integra actividades agrícolas.
- Danper Agrícola Olmos, integra actividades agrícolas.

Cabe señalar que el 2018, Danper Trujillo absorbió a Danper Arequipa, consolidando todas las operaciones de ambas empresas en una sola razón social. (GRI 102-10)

La gestión de la cadena de suministro involucra macro procesos de compras y abastecimiento, logística de entrada, almacenamiento, logística de salida y operaciones de comercio exterior. (GRI 102-9)

Las compras y abastecimiento implican desde:

- Insumos para las operaciones agrícolas como semillas y plántulas, fertilizantes y agroquímicos.
- Insumos y servicios para plantas industriales, tales como envases, insumos y embalajes. Así como materiales comunes, como maquinarias y equipos, suministros diversos y materiales de mantenimiento. También se requiere la contratación de servicios diversos como transporte de carga y de personal, servicios de mantenimiento diversos y construcción de obras civiles e hidráulicas.
- Actividades de comercio exterior relacionadas con la importación de materiales y maquinaria, la exportación de productos en conserva y granos, perecibles y congelados en diferentes modalidades y términos como transporte terrestre, aéreo y marítimo.

Cadena de suministro Danper

Cadena de Suministro DanPer : Del Campo a la mesa del consumidor en los 5 continentes



3.5.1. Cambios en cadena de suministro durante el 2018

Durante el año 2018, la estructura organizacional del área Logística fue modificada estableciendo perfiles de trabajo alineados a la utilización de SAP y el concepto de Logística de Materiales. El abastecimiento se planea desde los almacenes mediante la utilización de contratos marcos, planes de entrega y otras herramientas de SAP, de esta manera el equipo de compradores está más enfocado a la negociación y desarrollo de proveedores y materiales.

De igual manera, se implementó el uso de WMS para la administración de los almacenes de productos terminados conservas y secos. **(GRI 102-10)**

3.5.2. Selección y Homologación de Proveedores

En el 2018 se mantuvo el proceso de **Homologación de Proveedores**, con énfasis en la inocuidad alimentaria y cumplimiento de los requisitos de certificaciones como el BRC (British Retail Consortium), donde una de sus cláusulas se refiere a la “Aprobación y seguimiento de proveedores y materias primas”. También se cumple con la Ley FSMA (Food Safety Modernization Act), Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria, que consta de 7 Propositiones, una de las cuales está referida a **“Programas de verificación de proveedores extranjeros (FSVP)”**. Ambas normas confirman la importancia de los proveedores que conforman la cadena productiva de las empresas que procesan alimentos.

Un aspecto evaluado en los proveedores críticos es lo referente a Responsabilidad Social y el cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo 29783-2011-TR. Entre los

proveedores críticos de DANPER dentro de la Norma SA 8000 (agricultores, concesionarios de alimentos y compañías de seguridad), no se han presentado irregularidades. **(GRI 414-1)**

La relación de aspectos contemplados en la homologación en mención son los que se detallan a continuación:

Responsabilidad social	Seguridad y Salud en el trabajo
<ul style="list-style-type: none"> ● Certificación en responsabilidad social empresarial ● Tiene una política en responsabilidad social ● La política ha sido difundida en toda la empresa ● Cuentan con código de conducta ● Aplica el código de conducta en las relaciones con terceras partes ● Cuenta con personal designado para guiar y supervisar la gestión de RSE y se reúne con la dirección al menos cada 6 meses ● Realiza encuestas de clima laboral ● Posee algún convenio con algún instituto o universidad ● Cuentan con programas de incentivos para su personal ● Se tiene en consideración a la familia del empleado (convenios, canastas, programas especiales, etc.) ● Los cargos altos y medios participan de actividades de apoyo comunitario ● Cuenta con instancias formales para conocer la opinión de los trabajadores, la percepción de la empresa y el grado de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> ● Certificación en sistema de gestión ● Tiene una política de SST aprobada por gerencia ● La política ha sido difundida en toda la empresa ● Cuenta con reglamento interno de trabajo y de SST ● Cuenta con un comité de SST o supervisor de SST ● Procedimiento para la identificación de peligros y evaluación de riesgos ● Matriz IPER ● Posee planes de contingencias (sismos, incendios u otra emergencia) ● Plan anual de capacitación de SST ● Exámenes médicos ocupacionales ● Seguro complementario del trabajo de alto riesgo (SCTR) ● Cuenta con indicadores de accidentabilidad ● Procedimiento de investigación de causas de sucesos

3.6. Cambios significativos en las operaciones

Danper Trujillo	
Fondos	<p>Fundo Compositán: (GRI 102-10)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de dos comedores de material noble y módulos de servicios higiénicos para operarios. • Adquisición de unidad de transporte para recolección de MMPP Espárrago • Instalación de hectáreas de palta Hass y la infraestructura necesaria para su producción. • Construcción de Reservorio de agua y ampliación de faltado. • Adquisición de 02 desbrozadoras <p>Fundo Victoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de hectáreas para el cultivo de arándanos y construcción de la infraestructura de riego necesaria. • Mejoramiento de sala de filtrado. • Construcción de servicios higiénicos para trabajadores. <p>Fundo Muchik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de infraestructura para tratamiento de agua. • Mejoramiento de la infraestructura en zona de residuos sólidos. <p>Fundo Casa Verde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción comedor para trabajadores agrícolas. • Construcción de servicios higiénicos para trabajadores agrícolas. <p>Fundo Agromorin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de comedor para personal Agrícola. • Construcción de servicios higiénicos. • Instalación de hectáreas de arándanos y construcción de la infraestructura de riego necesaria. • Instalación de biodigestores en los servicios higiénicos para el personal. <p>Fundo El Pedregal (Arequipa):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de bombas para dosificadores de fertilización. • Instalación de Sistema de Riego <p>Fundo Santa Rita (Arequipa):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de Sistema de Riego (Mangueras, válvulas, filtros). • Instalación de bombas de Stand by • Instalación de grupo electrógeno.
Plantas industriales	<p>Planta Industrial de conserva y congelado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de infraestructura de Acopio para alcachofa. • Adquisición de línea de clasificación de Pimientos. • Adquisición de Equipo de Portacool (mejora de temperatura interna de Planta) • Adquisición de: máquinas selladoras, máquina cerradora de frascos, máquina cortadora, ventiladores de acero Inoxidable, detector de metales y tijera hidráulica. • Acondicionamiento de Almacén de Bidones (Cherry/ Alcachofa) <p>Planta de empaque fresco - Muchik En la operación de espárrago Fresco no se hicieron cambios en la infraestructura de la nave de empaque.</p>

Danper Trujillo	
	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de Nave para el empaque, enfriamiento y despacho de arándanos. • Ampliación de oficinas de Gestión de Capital Humano, Investigación y Desarrollo y vestuarios. <p>Planta Industrial Arequipa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de línea adicional de procesamiento de alcachofa. • Adquisición e instalación de autoclave, escaldadores y máquina cerradora de latas. • Construcción de Almacén de envases vacíos, ampliación de Almacén de Materia Prima y de la cámara de refrigeración de Materia Prima • Ampliación de equipo de ósmosis inversa. • Adquisición de un montacarga

Danper Agrícola La Venturosa	
Fundos	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en la capacidad de hectáreas instaladas de uva. • Adquisición de motobombas para uso en infraestructura de riego. • Adquisición de tractores
Planta industrial	<p>Planta de empaque de fresco No se efectuó ninguna inversión en la Planta Industrial.</p>

Danper Agrícola Olmos	
Fundos	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de hectáreas de Palta Hass y construcción de infraestructura de riego necesaria. • Construcción de reservorios, sala de filtrado, almacén de fertilizantes, almacén de sanidad, maestranza de mantenimiento, comedores de campo y servicios higiénicos. • Instalación de hectáreas de Esparrago Verde y construcción de Infraestructura de riego necesaria. • Construcción de módulos para campamento de hospedaje del personal agrícola. • Construcción y equipamiento de 6 pozos para extracción de agua para riego. • Construcción del sistema de tratamiento químico del agua. • Construcción de vivero para Palta.

4. Crecimiento innovador y rentable

4.1. Proveedor mundial de productos de alta calidad

Danper es una empresa líder en el sector agroindustrial del Perú y el mundo. Produce y comercializa en el mundo frutas y hortalizas en conserva, frescos, congelados, **ready to eat** y granos secos, con los más altos estándares de calidad que el mercado internacional exige. La compañía es una de las principales productoras y exportadoras de alcachofa a nivel internacional.

Mediante una estrategia de diversificación de productos, la oferta exportadora de Danper comprende pimientos, mango, papaya, palta, uva, espárrago, tomate, berenjena, arándano, quinua, kiwicha, chía, salsas y productos gourmet. **(GRI 102-2) (GRI 102-6)**

Mercado internacional

Danper está presente en los mercados internacionales de los 5 continentes: América, Europa, Asia, África y Oceanía. Todos sus productos tienen como destino directo los supermercados (venta *retail*), al canal Horeca (hoteles, restaurantes y *catering venta food service*) y distintas industrias alimenticias, distribuidores e importadores y el mismo consumidor directo.

Principales productos comercializados por Danper

Proceso	Productos	Países destino
Conserva	espárrago verde	Francia, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Australia, Brasil, España, Chile, Alemania, Holanda.
	espárrago blanco	España, Francia, Dinamarca, Alemania, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Japón, Australia, Colombia, Chile.
	alcachofa	Francia, España, Estados Unidos, Australia, Canadá, Alemania, Brasil, Chile, Líbano, Turquía, Holanda.
	pimiento piquillo	España, Estados Unidos, Australia, Brasil, Francia, Alemania, Chile, Dinamarca.
	pimiento california	Estados Unidos, Canadá, Australia, Puerto Rico, Argentina, Chile.
	mango	Estados Unidos, Chile, España.
Congelado	alcachofa	Estados Unidos, Francia, España.
	palta	Japón, Singapur, Corea, Europa.
	mango	Canadá, Japón, Estados Unidos, Europa.
Fresco	espárrago blanco	Suiza, Brasil, Estados Unidos, Australia.
	espárrago verde	Bélgica, Estados Unidos, Holanda, Japón, Francia, Reino Unido, Sudeste de Asia, Australia, China, España, Brasil, Chile, Colombia.
	arándano	China, Estados Unidos, Brasil, Costa Rica, Malasia, Tailandia, Europa.
	palta	China, Estados Unidos, Marruecos, Reino Unido, España, Chile.
	uva de mesa	China, Rusia, Corea del Sur, Estados Unidos, Sudeste de Asia, Colombia, Europa.
Granos secos	quinua, chía, kiwicha	Estados Unidos, Japón, Brasil, China.

Mercado nacional

Los productos de Danper alcanzan los hogares peruanos mediante tres canales de comercialización: En primer lugar, a través de sus propias tiendas “**Casa Verde Gourmet**” ubicadas en las ciudades de Lima y Trujillo. En segundo lugar, mediante distribuidores y, en tercer lugar, directamente a través de los principales supermercados nacionales. Esta combinación de canales de comercialización permite atender de manera oportuna la demanda del mercado nacional.

En el mercado local, Danper está presente a través de sus marcas propias (**GRI 102-6**):

- **Casa Verde:** productos gourmet, dirigidos a un mercado selecto que se encuentra en busca de alimentos deliciosos, saludables y prácticos. Se encuentran en tiendas propias y en supermercados tales como Tottus, Plaza Veá, Vivanda y Cencosud.
- **Rio Santa:** productos institucionales dirigidos a atender el canal Horeca (hoteles, restaurantes, *catering*).
- **Miskichay:** A través de esta marca, Danper promueve el consumo de la papaya andina en el mercado local. La papaya andina es un producto 100% peruano de gran sabor y textura, cuya producción aporta al desarrollo sostenible de comunidades andinas. (**GRI 102-6**)

4.2. Crecimiento con innovación

Danper es una corporación innovadora en el sector agroindustrial, líder mundial en la identificación y satisfacción de las necesidades de los más exigentes clientes. Desarrolla y apalanca sus capacidades para proveer, procesar y comercializar alimentos con los más [altos estándares de calidad](#). Con este enfoque, se anticipa y adapta a las cambiantes condiciones competitivas del mercado.

La empresa cuenta con avanzados sistemas de riego tecnificado dentro de las operaciones agrícolas y con modernas plantas de procesamiento industrial, en las cuales se aplica tecnología de punta. Esto le permite desarrollar, cosechar y exportar al mercado mundial productos agrícolas con alto valor añadido, tomando como fuente concreta las necesidades del mercado mundial de alimentos y las tendencias del consumidor.

Por quinto año consecutivo Danper obtuvo el 1er lugar en el Concurso de Innovación de la Expoalimentaria, la feria de alimentos más importante de América Latina. Nuestro nuevo lanzamiento, “Alcachofa Grilled Marinada Congelada en Mitades” obtuvo el galardón en la categoría de productos refrigerados y congelados.

Promoviendo el consumo de alimentos sanos y nutritivos con un estilo de vida moderno, Danper ha lanzado al mercado diferentes presentaciones de su línea **Ready to eat** con su marca Casa Verde Gourmet.

Los productos lanzados bajo esta marca durante el 2018 fueron el “Trigo Farro y Quinoa Bicolor”, en dos diferentes presentaciones: Salsa de Alcachofa, Limón y Ajo Rostizado; y Espinaca y Albahaca; y los “Postres de Quinoa Bicolor con Frutas”, en tres diferentes presentaciones: Manzana & Canela; Arándano & Fresa; y Mango & Durazno. El “Postre de Quinoa Bicolor con Arándanos & Fresas” y el “Trigo Farro y Quinoa Bicolor con Salsa de Alcachofa, Limón y Ajo

Rostizado” ganaron el premio internacional “Sabor Superior” / “Superior Taste Award”, concurso organizado por el Instituto Internacional de Calidad y Sabor de Bruselas (iTQi, por sus siglas en inglés).

4.2.1. Centro de Innovación, Productiva, y Transferencia Tecnológica (CITE)

Durante el 2018, el CITE Agroindustrial Danper desarrolló las siguientes actividades:

- Se dictaron de 6 cursos técnicos con asistencia de 157 profesionales relacionados con el sector.
- Se realizaron 25 visitas de asistencia técnica a empresas productoras de espárrago y frutales (palta, uva de mesa, arándano).

Se fortalecieron capacidades técnicas en Buenas Prácticas Agrícolas (cultivo de espárrago); Buenas Prácticas de manejo postcosecha en frutales e investigación para mejora de vida útil del espárrago, en ejecución de un convenio con el Banco de Desarrollo Alemán.

4.3. Gestión financiera y generación de valor

El desempeño financiero de Danper está gestionado en equilibrio con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y con el cumplimiento de sus valores a través del Código de Conducta. Los objetivos de desempeño económico de la empresa son los siguientes:

1. Crecer 10% anual en ventas al 2027.
2. Incrementar la productividad del recurso humano.
3. Incrementar la productividad con tecnología.
4. Promover la investigación, desarrollo e innovación.
5. Implementar herramientas de gestión y automatización de la Información.
6. Diversificar mercados, procesos y productos.
7. Mitigar los riesgos a los que está expuesto el negocio.

En el siguiente cuadro se ha identificado el valor económico generado por Danper en el año 2018 a sus grupos de interés: **(GRI 201-1)**

Valor económico directo generado y distribuido

COMPONENTE	Corporación Danper	
	2017 Dólares (USD)	2018 Dólares (USD)
Valor económico directo creado (VEC) (1)	217,698,953	234,872,351
Valor económico distribuido (VED)	206,318,913	227,019,889
Valor económico retenido (VER) = (VEC - VED)	11,380,040	7,852,462

4.4. Premios y reconocimientos

Durante 2018 Danper ganó los siguientes premios y reconocimientos:

Calidad de productos

En mayo del 2018, DANPER obtuvo el **Premio Internacional "Sabor Superior" (Superior Taste Award)** por tercer año consecutivo, por los productos trigo farro con quinua y salsa alcachofa, limón y ajo rostizado y postre de quinua bicolor con arándanos & fresas. Este premio fue otorgado por el Instituto Internacional de Calidad y Sabor de Bruselas (iTQi, por sus siglas en inglés).

En el mes de setiembre, la empresa obtuvo el **Primer lugar en la categoría "Productos refrigerado¹s y congelados"** con el producto alcachofa marinada y congelada a la parrilla, en el Concurso de Innovación en la **FERIA EXPOALIMENTARIA 2018, organizada por el MINCETUR.**

Reputación y buenas prácticas laborales

De acuerdo al Estudio **MERCO Talento Personas**, Danper es la **mejor compañía para trabajar y retener talento en el sector agroindustrial peruano**. Dentro del ranking general de empresas, Danper se colocó en la Posición 44, en julio del 2018. Asimismo, obtuvo el primer lugar en el **Estudio MERCO de Reputación Empresarial 2018** en el sector agroindustrial por quinto año consecutivo, obteniendo el puesto 64 en el ranking general de empresas con la mejor reputación en el país, en octubre del 2018.

De acuerdo al **Ranking MERCO Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2018**, DANPER está considerada **entre las 100 empresas peruanas con mejores prácticas en RSC (Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo)**, como resultado de su creación de valor intangible para todos sus grupos de interés. Cabe resaltar que Danper está considerada como la primera empresa en **Gestión de Responsabilidad Social en el Sector Agroindustrial.**

5. Integridad de nuestras operaciones

5.1. Los accionistas: Buen Gobierno Corporativo

La Junta General de Accionistas (JGA) es el órgano supremo de la empresa y está conformada por los titulares de las acciones nominativas debidamente inscritas. La Junta General de Accionistas (JGA) sesiona obligatoriamente por lo menos una vez al año y se encarga de elegir a los miembros del Directorio.

Los accionistas de Danper

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
Danper Trujillo	- Rosario Bazán de Arangurí y Arne Hensel Berg	El actual Directorio de Danper Trujillo ha sido elegido por la Junta General del 07 de

¹ El Valor Económico Directo Creado corresponde a las cobranzas del año.

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
		diciembre del 2016 por un período de tres años, hasta abril del 2019. Está conformado por cuatro miembros: 2 hombres y 2 mujeres.
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C	<ul style="list-style-type: none"> - Danper Trujillo S.A.C. - The Investment Fund for Developing Countries – IFU (antes Fondo Para La Industrialización De Los Países En Desarrollo). 	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 06 de diciembre del 2016, por un periodo de dos años hasta el 06 de diciembre del 2018. Está conformado por cuatro miembros: 3 hombres y 1 una mujer
Danper Arequipa S.A.C. ²	<ul style="list-style-type: none"> - Danper Trujillo S.A.C. - British Columbia Investments S.A. 	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 11 de mayo de 2016, por un periodo de dos años hasta el 31 de mayo de 2018. Está conformado por cuatro miembros: 2 hombres y 2 mujeres
Danper Agrícola Olmos S.A.C.	<ul style="list-style-type: none"> - Danper Trujillo S.A.C. - The Investment Fund for Developing Countries - IFU (antes The Industrialization Fund for Developing Countries), - IFU - IFU Investment Partners K/S – IIP 	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 06 de diciembre del 2016, por un periodo de dos años hasta el 06 de diciembre del 2018. Está conformado por 3 hombres y 1 mujer.

El plan estratégico de la compañía, así como sus políticas y procesos están alineados a la creación de valor económico, social y ambiental para los accionistas de manera legal e íntegra.

Los objetivos y metas están orientados a que todas sus actividades corporativas y de negocios promuevan la creación de valor de forma sostenible para la compañía y sus diferentes grupos de interés. Los logros conseguidos por Danper quedan reflejados en la evolución de los diferentes indicadores cuantitativos recogidos en los distintos aspectos tratados en este informe.

Gestión del Directorio

El Directorio de Danper Trujillo sesiona como mínimo cuatro veces al año, mientras que las subsidiarias sesionan al menos tres veces al año. La principal función de los directorios es el análisis y definición de las estrategias empresariales que le permiten a la compañía desarrollar sus operaciones de acuerdo a su misión, objetivos y valores.

² Información válida hasta el 30 de junio 2018, ya que a partir del 01 de Julio del 2018 la empresa Danper Arequipa S.A.C. se fusionó a la empresa Danper Trujillo S.A.C.

También ejerce una función de control sobre el funcionamiento de la empresa verificando la gestión de la gerencia general y la aplicación de las políticas establecidas, encargándose de aprobar los planes y proyectos referidos a la expansión y continuidad de la compañía que presenta la Gerencia General. El Directorio está conformado por selecto grupo de profesionales con amplia experiencia comercial y financiera de los negocios. **(GRI 405-1) (GRI 102-18)**

Diversidad en los directorios

Danper Trujillo	Género	Masculino	Femenino
		60%	40%
Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros	
	40%	60%	
Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años	
	20%	80%	

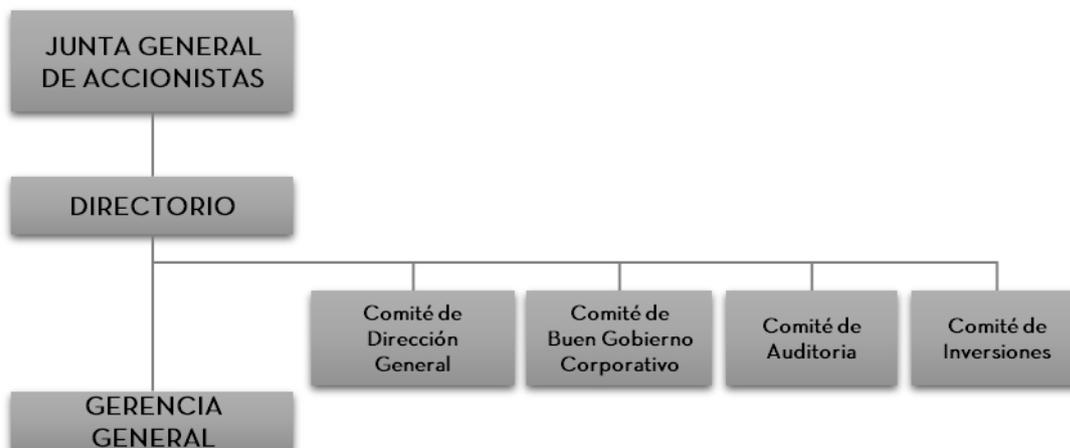
Danper Arequipa ³	Género	Masculino	Femenino
		50%	50%
Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros	
	75%	25%	
Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años	
	0%	100%	

Danper Agrícola La Venturosa	Género	Masculino	Femenino
		75%	25%
Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros	
	50%	50%	
Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años	
	0%	100%	

Danper Agrícola Olmos	Género	Masculino	Femenino
		75%	25%
Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros	
	50%	50%	
Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años	
	0%	100%	

Organigrama

³ Información válida hasta el 30 de junio 2018, ya que a partir del 01 de Julio del 2018 la empresa Danper Arequipa S.A.C. se fusionó a la empresa Danper Trujillo S.A.C.



5.2. Transparencia y gestión anticorrupción

La empresa cuenta con mecanismos concretos de detección y comunicación de posibles actos de corrupción que pueden afectar sus operaciones y su reputación. Para ello, se han diseñado matrices de riesgos tomando las mejores prácticas establecidas en el modelo COSO y la norma ISO 31000 para Gestión de Riesgos, que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses.

A través del área de Auditoría Interna, dentro de sus revisiones, incorpora actividades antifraude, y que sirve de apoyo al enfoque adoptado por la dirección para prevenir, detectar y responder ante fraudes o conductas irregulares. Asimismo, en Danper se han realizado los análisis de riesgos contempladas en la matriz AMFE (Análisis Modal de fallos y efectos), de acuerdo al procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos (PGB 007), en las cuales se han contemplado la probabilidad de colusión de colaboradores con respecto a los procesos de la organización, que podrían afectar los intereses de la empresa.

Danper cuenta con una Línea de Comunicación Anónima con la Gerencia de Auditoría Interna. Esta línea directa garantiza la independencia de cualquier trabajador, cliente, proveedor u otro grupo de interés para poder reportar de manera anónima, quejas, denuncias o problemas relacionados a cualquier aspecto de nuestra empresa mediante el correo transparencia@danper.com y a través de la página web de Danper.

Durante el año 2018, se realizaron evaluaciones en todas las empresas de la Corporación, teniendo en consideración los procesos y unidades de negocio más significativas de Danper Trujillo, Danper Agrícola La Venturosa, Danper Agrícola Olmos y Danper Arequipa⁴; cubriendo 12 (57% del total) riesgos relacionados con la corrupción. **(GRI 205-1)**

Por otro lado, hemos comunicado nuestras políticas y procedimientos anticorrupción al 100% de miembros de los directorios de nuestras empresas. **(GRI 205-2)**

⁴ Información válida hasta el 30 de junio 2018, ya que a partir del 01 de Julio del 2018 la empresa Danper Arequipa S.A.C. se fusionó a la empresa Danper Trujillo S.A.C

6. Satisfacer a nuestros clientes

6.1. Calidad y seguridad alimentaria

Los procesos de Danper funcionan bajo los lineamientos de la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Toda la materia prima utilizada cumple con los lineamientos de calidad de Danper y los requisitos de regulación de seguridad sanitaria nacional, así como las del país de destino. Asimismo, algunas materias primas cumplen también con las normas Globalgap. Danper también cuenta con un programa de capacitaciones para sus colaboradores que abarcan aspectos como el análisis de riesgos, control de puntos críticos y buenas prácticas de inocuidad alimentaria. De esta manera se busca la mejora continua que garantice la seguridad en el proceso de producción.

El principal desafío para Danper es la innovación constante, la cual le permite crear productos que generan valor, bienestar y mejoran la calidad de vida de los consumidores. Asimismo, Danper cuenta con el apoyo de consultores y laboratorios acreditados que garantizan que sus productos alcancen alta calidad, brindando a los consumidores alimentos seguros y saludables. El mercado de los Estados Unidos de Norteamérica es uno de los mayores destinos de los productos de la empresa. Por esta razón, se han implementado los requisitos de la Ley de Modernización alimentaria (FSMA) contándose con los Programas de Controles Preventivos para los diferentes procesos. **(GRI 417-1)**

Danper cumple al 100% los requerimientos relacionados a etiquetado, para lo cual cuenta con el área de Atención al Cliente y el área Comercial las cuales gestionan dicho cumplimiento. **(GRI 416-1)(GRI 417-1)**

Análisis del ciclo de vida de los productos de Danper y su Impacto en la salud y seguridad del consumidor

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Desarrollo de concepto del producto	Los productos se desarrollan bajo el concepto de garantizar la inocuidad, el cumplimiento de los parámetros establecidos por los clientes y los dispositivos legales vigentes, tanto nacionales como los de los países de destino. Se dispone de políticas para regular el uso de alérgenos, no uso de GMO y no uso de productos ionizados.
Investigación y Desarrollo (I+D)	De acuerdo al concepto previo definido, se procede a ejecutar el proceso de gestión de productos nuevos (Stage Gate), considerando un análisis de factibilidad previo, desarrollo de prototipos, escalamiento industrial y finalmente la producción industrial y lanzamiento. Desde la evaluación de factibilidad, se toman en cuenta los aspectos claves de inocuidad y seguridad para el consumidor: manejo de pesticidas, manejo de alérgenos, metales pesados, sustancias de hipersensibilidad, rotulado o etiquetado, proceso térmico o tecnología de barreras, empaque, tiempo de vida, calidad microbiológica; todo ello

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
	alineado siempre a las normativas y regulaciones específicas existentes para alimentos (Global GAP, CODEX, FDA, Comunidad Europea, Normativas de Japón, USDA, entre otros).
Homologación a proveedores	El proceso de homologación a proveedores es realizado de manera interna y externa. En este se consideran requisitos de calidad, inocuidad abastecimiento oportuno y respaldo financiero. Se realizan evaluaciones anuales y se brinda retroalimentación a los proveedores, los insumos y materiales deben ser validados y aprobados por el área de Aseguramiento de la Calidad.
Certificación	Los procesos se encuentran certificados bajo los siguientes estándares: Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control) Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria. Certificación BASC. FSMA – Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos. OEA (Operador Económico Autorizado) Certificación GSV /Global Security Verification Certificación GLUTEN FREE Certificación IFS – Norma Internacional de Alimentos Certificación GLOBALGAP Certificación TESCO NUTURE Certificación ORGÁNICA Protocolo ALBERT HEIJN
Fabricación y producción	Los procesos de producción y fabricación están comprendidos dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC y actualmente se ha alcanzado la certificación IFS. También tienen controles establecidos que permiten asegurar el cumplimiento de las especificaciones de calidad y seguridad alimentaria. Se cuenta con Normas Operacionales, Descripción de productos, Diagramas de flujo, Análisis de Peligros, Cartas de Control de Parámetros de Proceso, Composición de Ingredientes, Especificaciones para cada producto comercializado.
Auditorías a los procesos	La empresa desarrolla auditorías de primera, segunda y tercera parte, para identificar de manera permanente oportunidades de mejora.
Marketing y promoción	Los productos que elabora la empresa se comercializan en su mayoría con marcas de clientes internacionales y también con marcas propias. La presencia de la empresa en el mercado mundial de alimentos es a través de su

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
	participación en ferias internacionales en Europa, Norteamérica, Asia y Oceanía.
Atención al cliente	Danper cuenta con un área especializada de atención al cliente, la cual está atenta a las consultas y reclamos que puedan formular los clientes, brindándoles siempre una respuesta veraz y oportuna.
Almacenaje, distribución y suministro	Estos procesos se encuentran dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e IFS. Además, se cuenta con certificación de seguridad BASC.
Utilización y servicio	<p>Todos los productos disponen de estudios de vida útil para garantizar su inocuidad si se consumen antes de su fecha de caducidad.</p> <p>El diseño de la etiqueta y la información que se consigna en ella es responsabilidad del cliente, quien se asegura de cumplir con las reglamentaciones del país en el cual se comercializa el producto. Danper informa a los clientes a través de sus especificaciones técnicas cuando el producto contiene insumos clasificados como alérgenos para que consigne la información en las etiquetas. Existe también un procedimiento de retiro y recolecta aplicable en casos necesarios.</p>
Eliminación, reutilización o reciclaje	<p>Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígidos y flexibles), que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado.</p> <p>En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados se utilizan envases de cartón y plásticos que pueden reciclarse industrialmente.</p>

Antes de iniciar la producción comercial de los productos, se deben cumplir con los documentos que figuran en las tablas siguientes que contienen toda la información y el análisis necesarios para asegurar la inocuidad del producto.

Nivel de cumplimiento con criterios de inocuidad de los productos de Danper

Documentos de Evaluación	Productos Frescos	Productos Congelados	Productos en Conserva	Producto Secos
Programas Pre Requisitos	100%	100%	100%	100%
Programa de manejo de alérgenos	No Aplica	No aplica	100%	100%
Plan HACCP	100 %	100 %	100 %	100%
Especificación técnica	100 %	100 %	100 %	100%
Validación proceso térmico	No aplica	No aplica	100 %	No Aplica

Documentos de Evaluación	Productos Frescos	Productos Congelados	Productos en Conserva	Producto Secos
Validación proceso IQF* y estático.	No aplica	100%	No aplica	No Aplica

**IQF: Individual Quickly Frozen (Congelamiento rápido individual).*

6.2. Afiliaciones

Danper pertenece a los siguientes gremios y organizaciones: **(GRI 102-13)**

- Instituto Peruano de Espárrago y Hortalizas (IPEH)
- Asociación de Exportadores (ADEX)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú)
- Asociación de Gremios Productores de Agroexportadores del Perú (AGAP)
- Iniciativa de Cumplimiento Social en Negocios (BSCI-Business Social Compliance Initiative) - Miembro asociado.
- Asociación de Buenos Empleadores – (ABE)
- Asociación de Propietarios de Tierras de Chavimochic (APTCH)
- Asociación de Propietarios de Tierras nuevas de Olmos
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL)
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Escuela de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) - Miembro Consultivo.
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE)
- Grupo Empresarial Pro Región La Libertad
- Frío Aéreo Asociación Civil
- Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (Prohass)
- Asociación De Productores de Arándanos Del Perú (Proarandanos)
- Asociación De Productores de Pimientos Del Perú (Propeppers)
- Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid)
- Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM)

6.3. Clientes satisfechos

Todos los productos que procesa Danper están sujetos a procedimientos de inspección y evaluación como la recepción de las materias primas, ingredientes y embalajes. De acuerdo con este compromiso, la empresa se enfoca en la calidad de sus productos a través de la mejora continua y a la eficaz atención de sus clientes. Por eso, se busca mantener una comunicación efectiva con sus clientes antes, durante y después de la venta de los productos.

La satisfacción de los clientes se evalúa cada año mediante encuestas, cuyos resultados son analizados por el equipo del área de Gestión de la Calidad y son transmitidos al área Comercial para tomar acciones de mejora en conjunto. En las encuestas de satisfacción a clientes se mide la calidad de producto, la calidad de embalaje, la relación precio-calidad, la atención de documentación, el cumplimiento del plan de entrega, la atención de reclamos y la satisfacción en general de trabajar con Danper.

A través de encuestas realizadas durante el 2018, Danper obtuvo la siguiente retroalimentación sobre el nivel de satisfacción de sus productos y la atención a clientes: **(GRI 102-43)**

Resultado de satisfacción de clientes 2018



7. Gestionar el mejor capital humano

El desarrollo integral del Capital Humano es esencial para lograr la innovación y productividad necesarias para enfrentar con eficiencia las exigencias del trabajo diario de planificación, ejecución y control de las operaciones de la empresa. Danper ha consolidado una cultura

organizacional basada en valores y principios que preservan la integridad y dignidad de las personas, procuran su desarrollo personal continuo y aseguran la creación de valor permanente.

A través de programas especialmente diseñados, la empresa desarrolla en sus trabajadores capacidades de gestión y habilidades de liderazgo para obtener altos estándares de productividad, dentro del cumplimiento de la normativa legal vigente y el respeto a sus derechos humanos y laborales. También se aplican planes de acción y prácticas para mantener un buen **Clima Organizacional**, el cual se mide a través de encuestas de satisfacción entre los trabajadores.

Por otro lado, Danper mantiene siempre el **respeto irrestricto por los derechos humanos y derechos laborales** de cada uno de sus trabajadores, establecido dentro de la [Política del Sistema Integrado de Gestión \(SIG\)](#). Asimismo, Existen mecanismos formales de queja y/o reclamación dentro del sistema de gestión SA 8000, con procedimientos claramente establecidos y canales de recepción y resolución de las quejas a cargo del área de Bienestar (División de Gestión de Capital Humano).

Adicionalmente, se han establecido Programas de Bienestar y Responsabilidad Social enfocados a los trabajadores como son el CENTRO DE SALUD (programas médicos gratuitos preventivos y asistenciales para los trabajadores y sus familias) y el programa de formación CEBA (Centro de Educación Básica Alternativa) para que los trabajadores finalicen sus estudios primarios y secundarios dentro del Ministerio de Educación.

Estándares de Responsabilidad Social

Danper cuenta con certificaciones internacionales como la OHSAS 18001 (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional) y está alineada al Código de Conducta del BSCI (Business Social Compliance Initiative), los cuales garantizan la gestión adecuada de la seguridad, salud y protección de los derechos humanos de todos los colaboradores de la Empresa.

Desde el año 2012, Danper cuenta con la certificación SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social, al acreditar el cumplimiento de 9 requisitos específicos basados en instrumentos internacionales de derechos humanos y derechos laborales. La norma SA 8000, con recertificaciones realizadas el 2015 y el 2018, mantiene requisitos reconocidos internacionalmente que incluyen la no discriminación, prohibición de trabajo forzado y trabajo infantil, seguridad y salud en el trabajo, libre asociación y medidas disciplinarias, entre otros requisitos.

En el 2015, la compañía también certificó en las normas sociales internacionales **For Life** (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales) y **SMETA** (comercio ético). Estas dos últimas normas contienen también requisitos ambientales.

Desde el 2018, Danper también cuenta con las certificaciones **FAIR FOR LIFE** (incluye el Comercio Justo) y **GRASP** (Evaluación de Riesgos sociales relacionados con la norma de buenas prácticas Agrícolas GLOBALGAP). **(GRI 406-1)**

7.1. Empleo y diversidad laboral

Danper es la primera empresa peruana en obtener la certificación EDGE en equidad de género, lograda en el 2015. El sistema de certificación **EDGE es líder de certificación global de la equidad de género en el trabajo**, proporcionando una imagen clara del compromiso y los avances en materia de equidad de género de las empresas, que se miden a través de términos de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor y la práctica de otorgar iguales oportunidades en el trabajo para mujeres y varones en la selección, contratación, capacitación, desarrollo y promoción.

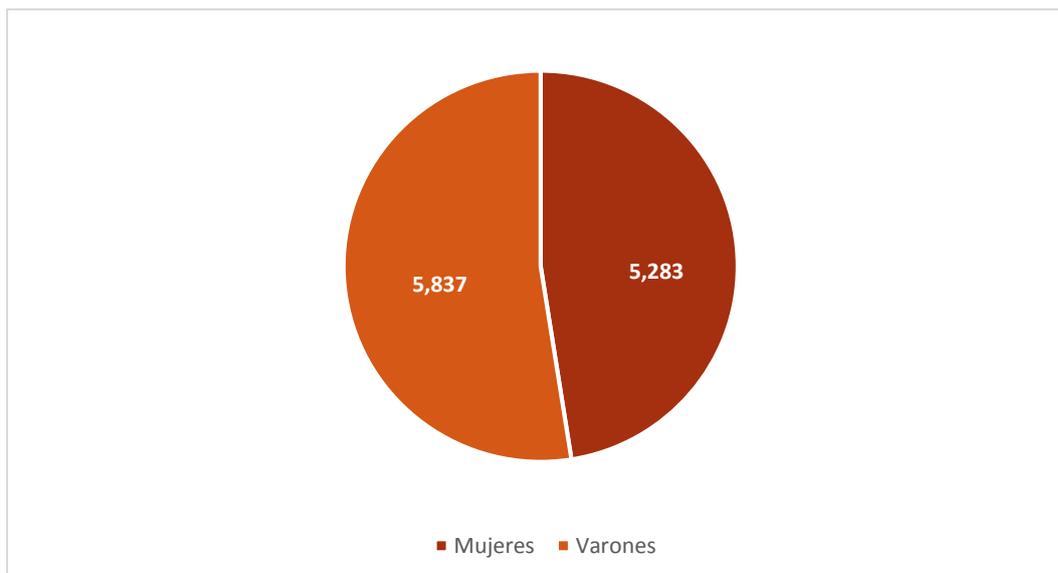
Bajo el sistema EDGE, se trabajan metas específicas en el sentido de difundir y reforzar la importancia de la diversidad. (GRI 405-1)

En el 2018, Danper contó con **11,120 colaboradores en promedio**, según los datos de la siguiente tabla: (GRI 102-7)

Clasificación de trabajadores por edad

Empresa	Sexo	Total personal	Edad		
			< 30	30-50	>50
Danper Trujillo	Mujeres	4,827	1,944	2,465	418
	Varones	5,017	2,373	2,124	520
	Total	9,844	4,317	4,589	938
Danper Agrícola La Venturosa	Mujeres	198	72	109	17
	Varones	276	131	112	33
	Total	474	203	221	50
Danper Agrícola Olmos	Mujeres	258	126	117	15
	Hombres	544	273	218	53
	Total	802	399	335	68

Clasificación de trabajadores por sexo (GRI 102-8)



Varones 52.49% / Mujeres 47.51%

7.2. Rotación del Personal

Dentro del entorno agroindustrial, Danper presenta a lo largo del año temporadas estacionales de acuerdo con los diferentes productos cultivados, generando que a su vez se tengan tendencias estacionales para el requerimiento y contratación de trabajadores: las principales variaciones de personal en el año ocurren en los meses de marzo, agosto y octubre.

En la siguiente tabla se detalla la rotación media de trabajadores. Se considera a los ingresantes y cesados en el año 2018: **(GRI 401-1)**

Rotación de personal 2018

Detalle	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Ingresos en el 2018 (b)	20,041	1,984	3,216
Ceses en el 2018 (a)	10,793	1,303	1,637
Rotación de personal Anual (a/b)	54%	66%	51%

Los clubes o asociaciones no sindicales también aportan en la difusión de las actividades a todos los interesados. A la fecha no se han presentado cambios determinantes que afecten a los colaboradores y no se ha establecido un periodo mínimo de preaviso. **(GRI 102-41) (GRI 402-1)**

7.3. Respeto a los Derechos Humanos

El respeto a los derechos humanos fundamentales, como trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación y libertad sindical está protegido desde el compromiso de la alta gerencia a través de las políticas de responsabilidad social con los trabajadores y se gestiona mediante el sistema de responsabilidad social SA 8000.

La Norma SA 8000 permite alcanzar los objetivos de protección de los derechos humanos y laborales establecidos en sus 9 criterios, cumpliendo elementos del sistema de gestión tales como procesos de auditorías internas y externas, acciones correctivas y preventivas, capacitaciones, revisión por la dirección e implementación permanente de mejoras.

En Danper Trujillo y Danper Agrícola La Venturosa se eligieron 8 representantes de los trabajadores bajo la norma SA 8000, quienes forman parte del Equipo de Desempeño Social (EDS). Además de la recertificación SA 8000, en el 2018 se obtuvo la certificación Fair For Life, bajo los mismos criterios de protección de derechos humanos y laborales, incluyendo aspectos ambientales y Comercio Justo.

El formato de auditoría SMETA abarca la protección de derechos humanos y laborales de trabajadores, además de aspectos ambientales, viene siendo aplicado desde el 2015 con alcance a fundos agrícolas de espárragos y plantas de empaque, ha sido actualizado durante el 2018. Asimismo, en inducción de personal nuevo (capacitación inicial al momento de la contratación) se incluye siempre información detallada sobre los principios de las normas de responsabilidad social. **(GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)**

Proveedores

Los proveedores de productos críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, el cual está alineado a su política de compra. Se les evalúa anualmente con la finalidad de reconocer su desempeño y verificar el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la corporación. El sistema de evaluación registra las incidencias y/o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores.

Con respecto a los derechos humanos, han sido evaluados 26 proveedores de espárrago y 28 de alcachofa en el departamento de La Libertad, de acuerdo con los criterios de la norma SA 8000 (trabajo infantil, trabajo forzado, libertad sindical, no discriminación). No se han identificado casos de trabajo forzado o trabajo infantil en los proveedores de materia prima evaluados. **(GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)**

7.4. Igualdad de oportunidades

Danper es respetuosa de la legislación referida a los permisos por maternidad y paternidad de sus colaboradores. Durante el 2018, se reportaron **217 casos** de colaboradoras que tuvieron baja por maternidad y **297 casos** de colaboradores con baja por paternidad. **(GRI 401-3)**

Nivel de Reincorporación al Trabajo posterior a la Licencia por Maternidad y Paternidad

	Danper Trujillo		Danper Agrícola La Venturosa		Danper Agrícola Olmos	
	M	V	M	V	M	V
Casos presentados	219	284	2	8	7	28
Retorno luego de licencia de Maternidad/Paternidad	131	259	1	3	3	26
% Retorno luego de licencia de	60%	91%	50%	38%	43%	93%

Maternidad/Paternidad Se mantuvo luego de 12 meses						
	73	130	2	10	1	20

7.5. Salud y Seguridad Ocupacional

Danper mantiene el compromiso de velar por un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores, de acuerdo a lo establecido en su política del Sistema Integrado de Gestión y en su sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, certificado de acuerdo a la Norma OHSAS 18001.

En la siguiente tabla se detallan las tasas de accidentalidad en el año 2018, comparadas con el 2017:

Tasa de Accidentalidad en el año 2018

	No. de Accidentes		No. de horas trabajadas		Tasa de accidentes. (No. de accidentes/ No. de horas trabajadas*1'000,000 horas)	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Índice de frecuencia ACA	49	49	15,988,563	17,475,149.73	3.06	2.80
Índice de frecuencia ASA	0	4	15,988,563	17,475,149.73	0.0	0.23

Durante el 2018, el índice arrojó una tasa de 2.80 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 0.23 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo. En el 2018, ocurrió la misma cantidad de accidentes con alejamiento (ACA) que, durante el 2017, pero se trabajaron 1, 486,586.73 horas más. Por tal motivo, el índice de frecuencia ACA disminuyó. Cabe resaltar que no hubo víctimas mortales en ningún accidente. (GRI 403-2)

Durante el 2018, el 80% de la población estuvo expuesta a riesgo disergonómicos probablemente de origen profesional y el 70% de la población estuvo expuesta a trastornos de la piel probablemente de origen profesional.

Trastornos osteomusculares probablemente de origen profesional en el año 2018

Tipo de trastornos (GRI 403-3)	No. de casos	Población	% de casos
Osteomusculares	08	9,542	0.08%
Trastornos de piel	Grado I	3,989	24.8%
	Grado II	3,989	6.7%
	Grado III	0	3,989



7.6. Capacitación y desarrollo

Para Danper la Gestión de Capital Humano es un elemento clave y estratégico en la organización y la filosofía de Sostenibilidad impartida por nuestra CEO establece que: “El desarrollo permanente y efectivo del capital humano es la única fuente sostenible de la competitividad”.

La capacitación se gestiona a través de la Universidad Danper que tiene como objetivo: desarrollar las capacidades y competencias del capital humano para incrementar su desempeño laboral y personal e impactar positivamente en el logro de los objetivos de la organización.

El enfoque de nuestra universidad está orientado a:

1. **Ser más competitivos e innovadores** y para ello es clave desarrollar las destrezas necesarias de nuestro capital humano con el fin de ejecutar las tareas inherentes a cada cargo y estar siempre actualizados con nuevos conocimientos.
2. **Cumplir con los altos estándares de calidad** de nuestro Sistema Integrado de Gestión, así como cumplir con las necesidades de los exigentes mercados que atendemos.
3. **Asegurar** mediante una buena capacitación y entrenamiento que nuestras trabajadoras y trabajadores desarrollen sus destrezas haciéndolos más competitivos y a la vez que **se desenvuelvan de manera segura y eficaz en el día a día**, así como asegurar un correcto.

Con la finalidad de cumplir con este objetivo se cuenta con **3 escuelas**, cada una de ellas con sus propios objetivos:

1. **Escuela de Gestión y Liderazgo:** Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo a las funciones que desempeñan. Su objetivo es **desarrollar las competencias personales** a mejorar o reforzar las que han sido identificadas previamente con la herramienta de evaluación de desempeño.
2. **Escuela Sistema Integrado de Gestión (SIG):** Está dirigida a las trabajadoras y trabajadores de las áreas operativas del negocio. Su misión es **impartir conocimientos y habilidades para dar cumplimiento** de manera efectiva a los **requisitos del sistema integrado de gestión**.
3. **Escuela Técnica:** Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo con las funciones que desempeñan, con el objetivo de **desarrollar conocimientos teóricos y destrezas** necesarias para la ejecución de las tareas inherentes a cada cargo.

Danper alinea el aprendizaje de la empresa con las necesidades del negocio, en dos grandes escuelas enfocadas en las áreas agrícola e industrial que corresponden a las áreas medulares de la operación. (GRI 404-1)

Horas totales de capacitación de trabajadoras y trabajadores (Información considera a Danper Corporación)

Trabajadores	No. trabajadores	Horas totales de capacitación hombres	No. trabajadoras	Horas totales de capacitación mujeres
Total	9,954	86,838	9,878	86,251

8. Gestión sostenible con proveedores

El desarrollo y crecimiento de las relaciones comerciales con los proveedores, uno de los principales grupos de interés de la corporación, se hace posible mediante una oportuna y óptima comunicación de los planes estratégicos establecidos para la continuidad de la empresa, y compartiendo con ellos la información necesaria que permitirá asegurar el desarrollo de sus operaciones. La información considera el entorno de los mercados y los requerimientos de la empresa en lo que se refiere a cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y temas regulatorios.

Según el impacto en las operaciones, Danper identifica a sus **principales proveedores** (denominados también **proveedores críticos**) como aquellos que abastecen con materiales requeridos para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos los que brindan servicios de transporte nacional e internacional.

Danper considera que la oportunidad y apertura de la información permite una administración eficiente del abastecimiento mediante la optimización de los costos de los proveedores y de la propia empresa y la contribución para generar operaciones cada vez más rentables.

Clasificación de Productos y Servicios

Productos / servicios	Descripción
Materias primas	Productos agrícolas no procesados: hortalizas y frutas.
Bienes	Productos críticos: Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad: envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.
	Productos no críticos: Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, etc.
Servicios generales	Mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, etc.
Servicios de exportación	Agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo y terminales de almacenamiento.

8.1. Selección y evaluación de proveedores

Danper considera los siguientes factores en la selección de sus proveedores:

- Calidad del producto y calidad de atención
- Confiabilidad en entregas
- Precios competitivos

- Servicio de postventa
- Cumplimiento de las exigencias mínimas de seguridad ocupacional
- Cumplimiento de requerimientos de protección de derechos humanos y derechos laborales para sus trabajadoras y trabajadores

Evaluación en derechos humanos, prácticas laborales y medioambientales

Los proveedores de productos críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, proceso que se encuentra alineado a su política de compras.

Estos **proveedores de productos críticos** son evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la corporación. El sistema de evaluación comprende un registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores. Según su desempeño disminuye su puntaje inicial durante el periodo evaluado. Todos los proveedores de productos y servicios críticos cumplen obligatoriamente con la política de compra de Danper.

También se ha implementado un proceso de homologación de proveedores que contiene aspectos de responsabilidad social, salud y seguridad en el trabajo, cuidado del medioambiente y prácticas laborales. **(GRI 308-2)**

Homologación de proveedores

En el 2018, se mantuvo el proceso de **Homologación de Proveedores**, con énfasis en la inocuidad alimentaria y cumplimiento de los requisitos de certificaciones como el BRC (British Retail Consortium), donde una de sus cláusulas se refiere a la “Aprobación y seguimiento de proveedores y materias primas”. También se cumple con la Ley FSMA (Food Safety Modernization Act), Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria, que consta de 7 Propositiones, una de las cuales está referida a “**Programas de verificación de proveedores extranjeros (FSVP)**”. Ambas normas confirman la importancia de los proveedores que conforman la cadena productiva de las empresas que procesan alimentos. **(GRI 414-2)**

Proveedores evaluados bajo la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social

Bajo la Norma de Responsabilidad Social SA 8000 (certificada el 2012) se llevaron a cabo capacitaciones y verificaciones de cumplimiento de derechos humanos y laborales en los **proveedores críticos de materia prima, concesionarios de alimentos y compañía de seguridad**. Esta evaluación comprendió a 54 proveedores de materia prima, 9 concesionarios de alimentos y una compañía de seguridad, sin hallar desviaciones mayores a la Norma. **(GRI 308-2) (GRI 414-2)**

Durante el 2018, ningún proveedor de materia prima evaluado ha presentado irregularidades en materia de responsabilidad social y salud y seguridad ocupacional. Los 54 proveedores de materia prima fueron evaluados en prácticas ambientales; en el caso de los otros proveedores críticos no se realizó evaluación ambiental debido a que sus impactos no son significativos. **(GRI 414-1)**

8.2. Compras locales

Para Danper los “proveedores locales” son aquellos que cuentan con instalaciones ubicadas dentro del territorio nacional, independientemente de si están conformados por capitales nacionales o extranjeros.

En el enunciado de Responsabilidad Social dentro del Código de Conducta se indica que desarrollamos negocios financiera y socialmente responsables, los que se traducen en la **promoción y desarrollo de la industria nacional** en la medida que pueda brindar las garantías a nivel de calidad y cumplimiento de normativas legales vigentes.

En el rubro de alimentos existen normativas referidas a la calidad del producto que deben ser cumplidas estrictamente. De esta manera, se logra la inocuidad de los productos como la competitividad económica de nuestros servicios manteniendo una calidad consistente que preserve la rentabilidad de las operaciones. Factores como rapidez en las entregas y precios son también determinantes dado que la compañía debe buscar las mejores condiciones que le permitan ser competitiva.

A lo largo de sus operaciones, Danper ha influido positivamente en el desarrollo de proveedores locales que se dedican a la fabricación de maquinarias para la industria alimentaria, así como la fabricación de tapas twist off, fabricación de embalajes de madera, producción de vinagres y aceites, entre otros rubros importantes para el sector agroindustrial. Los lineamientos para las compras y elección de los proveedores locales se encuentran descritos en la Política de Adquisición de Bienes – POL-LOG01.

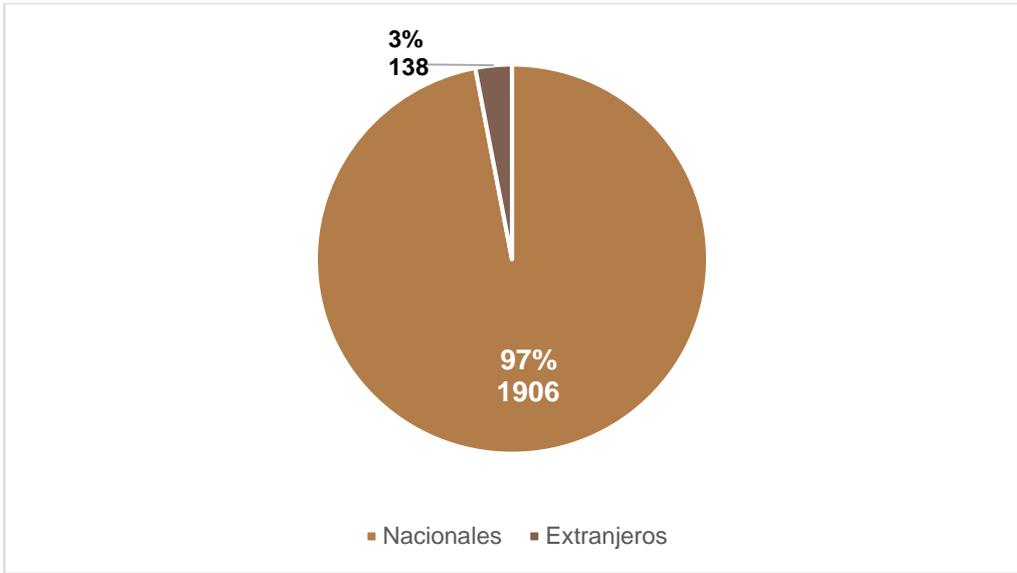
El siguiente cuadro muestra el detalle de las compras anuales de Danper durante el 2018, especificando el origen del proveedor: nacional (Local) o extranjero. (GRI 204-1)

Proporción de gasto en proveedores locales

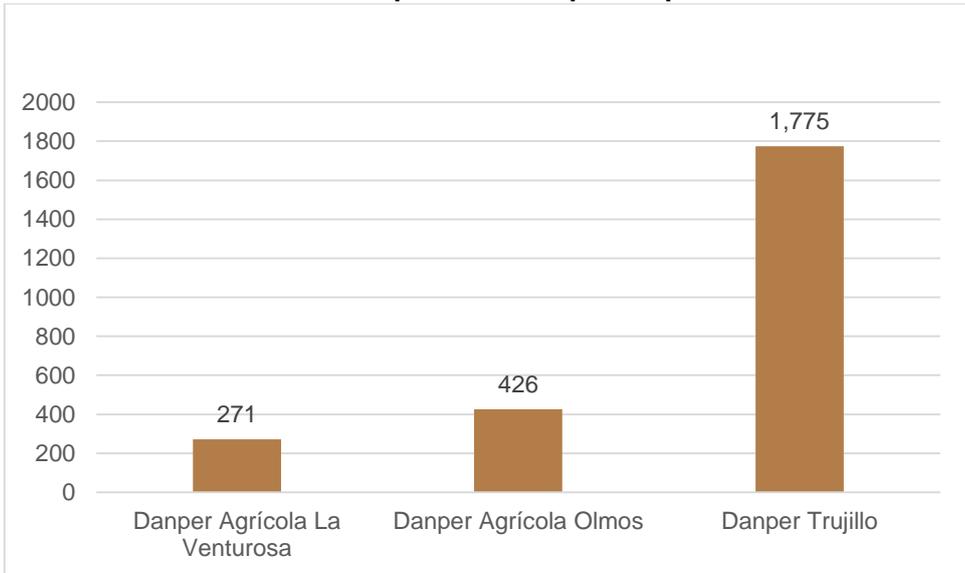
Proveedores locales (nacionales) y extranjeros ⁵					
Empresa	Origen del proveedor	Tipo de compra	Importe US\$	No. de proveedores	No. de órdenes de compra
Danper Trujillo	Nacional	Materiales	55,755,257	863	30,466
		Servicios	20,075,571	912	16,188
	Extranjero	Materiales	10,803,309	83	387
		Servicios	240,606	47	131
Danper Agrícola La Venturosa	Nacional	Materiales	1,547,432	190	1,824
		Servicios	600,905	81	777
	Extranjero	Materiales	25,158	1	1
		Servicios	14,414	2	2
Danper Agrícola Olmos	Nacional	Materiales	5,064,499	263	3,208
		Servicios	5,181,236	163	1,798
	Extranjero	Materiales	295,972	4	10
		Servicios	99,625	3	3
Total			98,703,982	2,612	54,795

Número de proveedores por procedencia

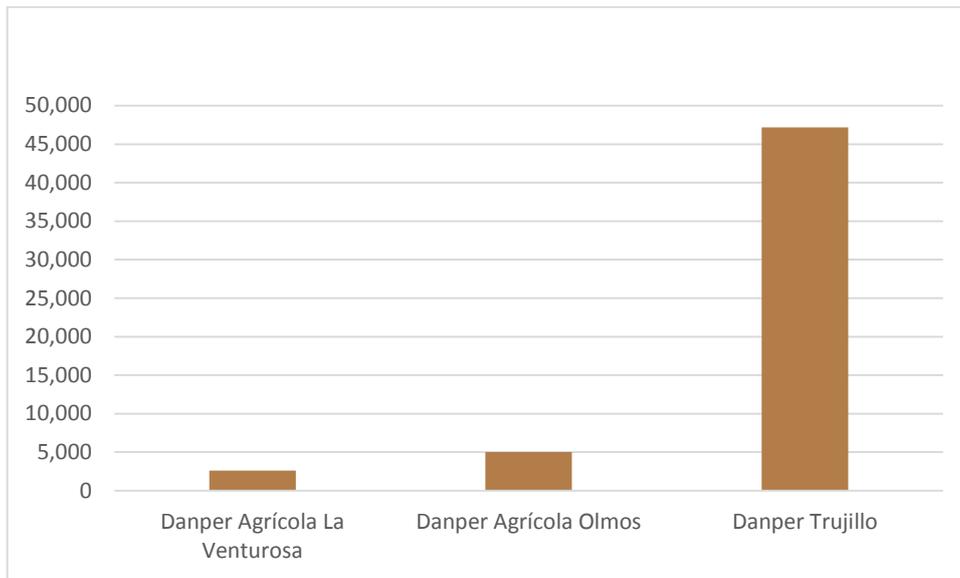
⁵ Pueden existir proveedores comunes entre las empresas



Número de proveedores por empresa



Cantidad de órdenes de compra por empresa



9.Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones

El compromiso de la corporación para la preservación del medio ambiente se expresa en su Política del Sistema Integrado de Gestión, citada previamente en este reporte. Danper tiene implementado y certificado el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015.

No se han registrado multas ni sanciones administrativas por el incumplimiento de normativas legales medioambientales durante el año 2018. **(GRI 307-1)**

Además, se cuenta con un Inventario de Gases de Efecto Invernadero (2015,2016 y 2017) con un alcance de Danper Trujillo y una certificación AWS, por la gestión sostenible del agua con un alcance del fundo Compositán.

9.1. Consumo de energía

La energía se gestiona mediante ratios (MJ/KG-DW) los cuales indican qué tan eficiente es Danper en el consumo de la energía eléctrica con respecto a la productividad de la empresa. El consumo de energía directa durante el 2018 se detalla a continuación: **(GRI 302-1)**

Consumo de Energía Directa en el año 2017 (megajoules)

Tipo de combustible	Consumo de Energía Directa en el año 2018 (megajoules)			
	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Olmos	Planta Arequipa
Petróleo Diésel 2	28,473,405	3,679,220	8,180,387	80,586
GLP	6,952,407	129,119	173,643	1,005,498
Petróleo R6	27,703,475	0	0	0
Petróleo R500	0	0	0	7,225,106
Petróleo IFO 40	0	0	0	41,403,157
Energía eléctrica	90,551,079	3,118,694	4,167,291	5,981,082
GN	118,455,293	0	0	0
Total por empresa (MJ)	272,135,659	6,927,033	12,521,321	55,695,430
Porcentaje (%)	78.36%	1.99%	3.61%	16.04%
Total	347,279,443.70			

9.2. Consumo de agua

Danper consume agua en sus plantas de conserva, planta de congelado, planta de empaque de fresco y fundos agrícolas. La captación de agua proviene en el caso de las plantas de pozos subterráneos ubicados dentro de éstas, los cuales alimentan a una cisterna principal con distribución a cada centro de consumo, previo tratamiento de ósmosis inversa. En el caso de los fundos agrícolas, el abastecimiento de agua tiene como fuente el subsuelo (agua subterránea) extraída mediante pozos tubulares y también agua superficial que proviene de los proyectos de irrigación.

Danper en busca de optimizar y conservar el recurso hídrico, ejecuta programas de riego para una planificación sostenible de este recurso. La meta es la ejecución de los programas de riego en un 100%. **(GRI 303-1)**

Extracción de agua por fuente

Tipo de fuente de agua	Consumo de agua en el año 2018 en (m ³)		
	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Subterráneas	21,453,558	-	308,581

Tipo de fuente de agua	Consumo de agua en el año 2018 en (m ³)		
	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Superficiales ⁶	4,272,855	2,204,649	11,034,176
Suministro otras empresas	-	-	-
Total por empresa	25,726,413	2,204,649	11,342,757
TOTAL CORPORACION	39,273,819		

9.3. Gestión de residuos generados y vertidos

La gestión de residuos generados y vertidos en Danper se realiza en todas las operaciones industriales y agrícolas propias del negocio.

Gestión de efluentes

Con respecto a la gestión de efluentes de las plantas industriales, las aguas residuales domésticas pasan por una cámara de grasas y una cámara de rejillas. Luego, ingresan después al sistema MBR (sistema de tratamiento de biomembrana). Posteriormente, el agua doméstica tratada se une con las aguas residuales industriales que han sido también previamente tratadas por una secuencia de cámaras de rejilla y finalmente por cribas rotatorias.

El agua debidamente tratada es vertida al cuerpo receptor principal, río Moche, luego de pasar por el tratamiento descrito previamente.

La calidad de los **efluentes domésticos** vertidos luego de ser tratados mediante la Planta MBR (Sistema de tratamiento de reactor biológico de membrana). La calidad de los efluentes vertidos se muestra en el siguiente cuadro: **(GRI 306-1)**

Calidad de aguas residuales domésticas (No Industrial) año 2018 (mg/l)

Parámetros	Valores máximos admisibles ⁷	Valores medidos ⁸
DBO	100	52.1
DQO	200	70.5
Sólidos totales suspendidos	100	42.3
Aceites y grasas	20	-
PH	6-9	7.5
Temperatura	<35	25.7

La calidad de los efluentes industriales vertidos es la siguiente:

Calidad de aguas residuales no doméstica (Industrial) año 2018 (mg/l)

⁶ Incluye el consumo de la Planta de Arequipa

⁷ Decreto N° 33-95 "Disposiciones para el control contaminación provenientes descargas de aguas residuales domésticas, industriales y agropecuarias" Frutas y vegetales / Nicaragua.

⁸ Promedio de valores obtenidos en el laboratorio de planta conserva y congelado año 2018.

Parámetros	Valores máximos admisibles ⁹	Valores Medidos ¹⁰
DBO	100	978.1
DQO	200	1931
Sólidos totales suspendidos	100	203.6
Aceites y grasas	20	18.3
PH	6-9	6.75
Temperatura	<35	32.4

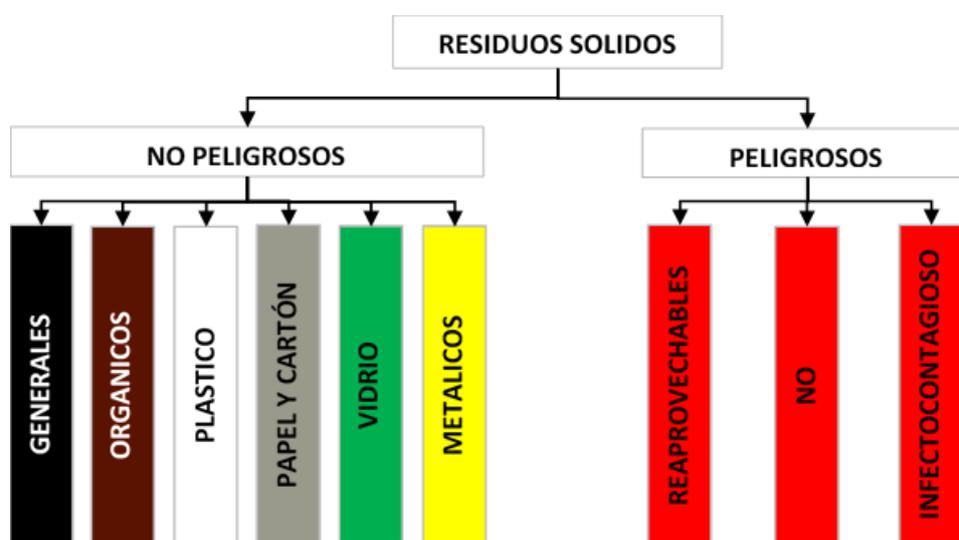
Con el fin de mejorar los estándares de calidad de agua, Danper Trujillo está en proceso de licitación para la construcción de una planta de tratamiento de agua residual industrial que incluirá un Bioreactor de membranas MBR (Membrane Bio-Reactor).

En Danper Arequipa se tiene implementado una planta de tratamiento de aguas residuales industriales y domesticas con el sistema MBR.

Gestión de residuos

Los residuos sólidos están clasificados en residuos peligrosos y no peligrosos y son identificados por colores de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica Peruana – Gestión Ambiental. Gestión de residuos. Código de colores para los dispositivos de almacenamiento de residuos:

Clasificación de residuos NTP 900.058:



La segregación se realiza sin la mezcla de los residuos peligrosos incompatibles. La disposición final de los residuos sólidos es llevada a cabo por una empresa operadora de residuos sólidos (EORS) según el tipo de residuo.

Para su disposición final, los residuos sólidos están clasificados de la siguiente manera:

- **Residuos No peligrosos:** la disposición final de este tipo de residuos es la comercialización a través de una **EORS** la cual está registrada en la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) o Ministerio del Ambiente.

⁹ Decreto N° 33-95 "Disposiciones para el control contaminación provenientes descargas de aguas residuales domésticas, industriales y agropecuarias" Frutas y vegetales / Nicaragua.

¹⁰ Informe de monitoreo ambiental segundo semestre 2018 – Planta Conserva y Congelado.

- **Residuos peligrosos:** La disposición final de este tipo de residuos se realiza a través de una EORS, la cual realiza el servicio de transporte, tratamiento y/o disposición final en un relleno de seguridad debidamente registrado.

La generación de residuos de Danper durante el 2018 se detalla en la siguiente tabla: (GRI 306-2)

Gestión de residuos generados y vertidos

Tipo de residuo	Generación de residuos en el año 2018		
	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Residuos sólidos peligrosos	80.6 T	5.5 T	14 T
Residuos sólidos no peligrosos	26, 839 T	25.9 T	48.9 T
Total por empresa	26 ,919.6 T	31.4 T	62.9 T
TOTAL CORPORACIÓN	27,013.9 T (Toneladas métricas)		

Los residuos generados son almacenados temporalmente en la empresa en lugares determinados, aislados y exclusivos, sin recibir tratamiento alguno. Luego son evacuados por las EO - RS contratadas por la empresa, las cuales se encargan de la disposición final de los residuos, de acuerdo con su clasificación.

9.4. Gestión de emisiones

El monitoreo de gases en calderas tuvo los siguientes resultados el 2018: (GRI 305-1) (GRI 305-4)

Calidad del aire año 2018 (mg/Nm3)

Parámetros	Valores máximos admisibles	Valores medidos
NOx	460	84.95
SO2	2,000	4

Los valores medios son el resultado de las emisiones de las calderas, correspondiente al informe de monitoreo ambiental del segundo semestre 2018 de Planta Conserva y Congelado.

Descripción geográfica de ubicación de unidades organizacionales

Unidad de Negocio	Ubicación
Fundo Compositán	Pampas de Compositán, Huancaquito, Virú,
Fundo Muchik	Panamericana Norte Km 545, Alto Salaverry, Trujillo
Planta de Empaque Fresco Muchik	Panamericana Norte Km 545, Alto Salaverry, Trujillo

Planta Conserva y Congelado	Carretera Industrial a Laredo km s/n, Sector Barrio Nuevo, Moche, Trujillo.
Fundo Casa Verde	Panamericana Norte 532, Virú

Determinación de los límites operativos

Alcance	Tipo de actividad	Combustible
Alcance 1	Combustión Fija	Gas GLP, Petróleo, bunker
	Combustión Móvil	Gasolina y Diesel
	Emisiones Fugitivas	Refrigerantes
	Fertilizantes	Fertilizantes orgánicos e inorgánicos
Alcance 2	Electricidad adquirida	

Identificación de las fuentes de emisión

Alcance	Tipo de actividad	Fuente de Emisión
Alcance 1	Combustión Fija	Planta Conserva y Congelado: <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de Calderos • Funcionamiento de Hornos • Funcionamiento de Comedor. Planta Empaque Fresco: <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de Comedor. Fondos: <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de Comedor.
	Combustión móvil	Plantas y Fondos <ul style="list-style-type: none"> • Uso de combustibles para el funcionamiento de Unidades Vehiculares y maquinarias que pertenecen a la Empresa.
	Emisiones Fugitivas	Planta <ul style="list-style-type: none"> • Consumos de Gases Refrigerantes para los equipos de frio Fondos <ul style="list-style-type: none"> • Consumo de Fertilizantes

Alcance	Tipo de actividad	Fuente de Emisión
Alcance 2		Electricidad adquirida

Resumen por alcance 1 y 2 de los resultados emisiones GEI de Danper Trujillo año base 2017

Fuente de emisión	Emisiones Directas (Alcance 1) tCO ₂ /año	Emisiones Indirectas de Energía (Alcance 2) tCO ₂ /año	Total (Alcance 1 y 2) t CO ₂ /año
Combustión Fija (Uso de GLP y Petróleo Bunker)	12,162.30	6,124.70	18,287.00
Combustión móvil (GLP para montacargas, gasolina y Diesel)	2,119.30	-	2,119.30
Emisiones Fugitivas	3,229.78	-	3,229.78
Emisiones de Proceso	-	-	0.00
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) TOTAL (ton CO₂/año)	17,511.38	6,124.70	23,636.08

Resultados de las emisiones por alcance de Danper Trujillo Año 2017

Resultados de las emisiones por Alcance de Danper Trujillo Año 2017 (GRI 305-1) (GRI 305-2)	
Emisiones Directas (Alcance 1) tCO ₂ /año	Emisiones Indirectas de Energía (Alcance 2) tCO ₂ /año
17,511.38	6,124.70

Resumen de los resultados de las emisiones de gases de efecto invernadero de Danper Trujillo 2017

Fuente de emisión	Tipo de fuente de emisión	tCO ² eq.	% total de emisiones
Alcance 1			
Uso de GLP en Planta Conserva / Congelado y Fresco	Fija	4,722.73	19.98%
Uso de GLP en Fondos y Planta Fresco	Fija	27.42	0.12%
Uso de Petróleo Bunker para las calderas	Fija	7,737.56	32.74%
Consumo de Gases Refrigerantes	Fugitiva	0.00	0.00%
Materia Orgánica	Fugitiva	58.20	0.25%
Fertilizantes	Fugitiva	2,956.65	12.51%
Uso de Gasolina para el transporte de los autos de la compañía	Móvil	40.41	0.17%
Uso de Diesel para el transporte de los autos de la compañía	Móvil	1,753.49	7.42%
Tratamiento de Aguas Residuales	Fugitiva	214.93	0.91%
Alcance 2			
Consumo de Energía Eléctrica	Fija	6,124.70	25.91%

10. Contribuir a una mejor sociedad

Los siguientes son objetivos relevantes que se trabajan desde la corporación, con el fin de proporcionar a las comunidades un impacto beneficioso:

Aportar a la salud de las comunidades cercanas a las operaciones de la empresa con campañas de salud gratuitas, dirigidas a través del Centro de Salud de Danper, en cooperación con las instituciones de salud del Estado y las municipalidades de los mismos centros poblados.

Desarrollar negocios inclusivos y sostenibles para emprendedores, a cargo de la Asociación Danper Sembrando Futuro (DSF), en alianza con una prestigiosa universidad norteamericana. Estos negocios favorecen a pobladores de lugares aledaños a las operaciones de Danper y también a sus trabajadores.

Proporcionar programas formativos dirigidos a alumnos y padres de familia en las escuelas de las comunidades cercanas.

10.1. Gestión sostenible de la comunidad

Con base al compromiso de “practicar la Responsabilidad Social como un valor central, donde se conjugan el respeto a los colaboradores, a la comunidad y al medio ambiente”, DANPER desarrolla una estrecha y productiva relación con comunidades cercanas a las operaciones industriales y agrícolas, respetando sus costumbres e intereses.

Las comunidades locales establecidas cerca de las operaciones agrícolas e industriales de la empresa se identifican a través de un mapeo de actores sociales, con el fin de mantener un conocimiento cabal del entorno y también de los posibles impactos en la población, siendo estas comunidades una importante fuente de trabajadores para la corporación.

Las siguientes son las comunidades directamente relacionadas con las diferentes razones sociales de la corporación DANPER: **(GRI 413-1)**

Danper Trujillo:

- Centros poblados de Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo, distrito de Virú, Virú.
- Centro poblado de Víctor Raúl, Virú.
- Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, Trujillo.
- Centro Poblado de Alto Salaverry, distrito de Salaverry, Trujillo.
- Centro poblado menor El Palmo, distrito de Moche, Trujillo.

Danper Agrícola La Venturosa:

- Centros poblados de: El Salvador, Pacanguilla, Pacanga, Chaparral, Talambo.

Danper Agrícola Olmos:

- Centros poblados de: Mórrope, Jayanca, Las Norias, Cholope, El Puente.

Con la finalidad de proporcionar elementos formativos y elementos de desarrollo de capacidades, se han implementado programas de responsabilidad social en el ámbito de la educación, la salud y el desarrollo empresarial. El objetivo final es mejorar de manera clara la calidad de vida de muchos pobladores de las comunidades cercanas las operaciones de la corporación.

10.2. Programas formativos y de infraestructura

Programa MENTORES AMIGOS

El programa de Mentores Amigos es una iniciativa que busca fortalecer la autoestima y las habilidades sociales de niñas y niños, a través de un programa de *coaching* “uno a uno”.

A través de este programa se benefició a 21 niñas y niños entre 10 y 11 años del Colegio “Fe y Alegría” del distrito de La Esperanza en Trujillo. Los niños y niñas del segundo y tercer grado de primaria mejoraron su autoconocimiento y autoestima, su capacidad para resolver problemas, su confianza en los demás, aprendieron a trabajar en equipo y a ser líderes positivos. Habilidades evidenciadas a través de la ejecución de un proyecto liderado por ellos mismos. **(GRI 413-1)**

Programa TURBOTECAS

Es un programa que busca incentivar el hábito de la lectura en niños y niñas de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Esto a través de estrategias lúdicas y la implementación de bibliotecas. Durante el 2018, beneficiamos a 31 niñas y niños del colegio “Una Sonrisa de Amor” del centro poblado Alto Trujillo, en el distrito de Trujillo. Desarrollando un programa de voluntariado corporativo de cuentacuentos y transformando la biblioteca en un espacio atractivo para leer.

Proyecto VICTORIA

El proyecto Victoria es un programa cuyo objetivo es el empoderamiento de las mujeres en la lucha contra la desigualdad de género. En este proyecto se integraron 260 adolescentes que trabajaron para lograr este cambio de actitud. El programa se desarrolló en los colegios: “Santa María” (Moche – Trujillo), “José Olaya” (Huancaquito Alto – Virú) y “Francisco Bolognesi” (Huancaquito Bajo – Virú).

Este proyecto se implementó en 2 fases:

FASE I: se empoderó a los estudiantes a través de la transferencia de conocimientos en equidad de género y el desarrollo de habilidades.

FASE II: Los estudiantes lideraron su Primera Campaña de Equidad de Género, en la cual impartieron charlas, instalaron periódicos murales y utilizaron distintos medios de comunicación, llegando a involucrar y comprometer a sus autoridades, docentes y compañeros con la equidad de género. Finalmente, los adolescentes emprendieron una idea de negocio para la sostenibilidad de Proyecto Victoria en su colegio.

Los temas desarrollados incluyeron: Igualdad de género, fortalezas personales, autoestima y liderazgo, acoso escolar y resolución de conflictos, y “yo como agente de cambio”.

Programa Transformación

Este programa tiene por objetivo generar desarrollo a partir de la reciprocidad, conectando dos públicos específicos:

Las personas del centro de rehabilitación ATA, quienes fabrican mobiliario escolar a partir de pallets de madera que ya no son utilizados por la empresa. En segundo lugar, a niñas y niños de Instituciones de Educación Inicial en Trujillo, Chepén y Virú, quienes se benefician con la implementación de mesas y sillas de su ambiente de estudio.

A través de este proyecto, se genera una motivación intrínseca en los voluntarios del Centro de Rehabilitación ATA por la labor de impacto que desarrollan; y los niñas y niños de las instituciones educativas mejoran su aprendizaje gracias a las mejores condiciones de su ambiente de estudio.

Proyecto de inversión en infraestructura en escuela Francisco Bolognesi

Este proyecto mejoró la infraestructura de la escuela FRANCISCO BOLOGNESI en el pueblo de Huancaquito Bajo (provincia de Virú), proveyendo a los estudiantes mejores condiciones para el estudio, la salud y la recreación. Fue ejecutado en cooperación conjunta de DANPER SEMBRANDO FUTURO (organización sin fines de lucro creada por DANPER) y Abert Heijn Foundation, institución holandesa que provee fondos para proyectos sostenibles. **(GRI 203-1)**

Las obras que se construyeron fueron las siguientes: Aula de clase de material noble de 50 m², para 40 estudiantes; loza deportiva de cemento de 200 m² para recreación y deportes y 4 baños para niños y niñas de 6 a 7 años.

DANPER SEMBRANDO FUTURO trabaja en la planificación y ejecución de proyectos de desarrollo socioeconómico y programas de Responsabilidad Social enfocados a formación, salud e infraestructura en las comunidades dentro de la zona de influencia de DANPER.

10.2.1. Campañas de salud gratuitas

El Centro de Salud de DANPER cuida la salud de todos los trabajadores y sus familias, brindando un servicio médico de calidad y completamente gratuito, con especialidades en medicina general, pediatría, ginecología y obstetricia, fisioterapia, enfermería y exámenes ecográficos. Todos los profesionales del Centro de Salud son especializados y cuentan con equipos

biomédicos de última generación, desarrollando también un programa de prevención de enfermedades y campañas de salud para las comunidades cercanas a las operaciones agrícolas e industriales.

Las campañas de salud se llevaron a cabo en las comunidades detalladas a continuación:

Campañas médicas de Danper en el 2018

RAZON SOCIAL	Principales comunidades objetivo	Total de campañas	Total de atenciones
DANPER TRUJILLO	Puente Virú, Víctor Raúl, Alto Trujillo, Huancaquito Alto, La Esperanza, Miramar, El Carmelo, Santa Elena.	11	1,060
DANPER AGRICOLA LA VENTUROSA	Talambo, Santa Victoria, San José de Moro, Pacanguilla, Pacanga, El Salvador, Keiko Sofía.	9	969
DANPER AGRICOLA OLMOS	Salas, Chita Alta, Sincape, Insculas, Las Norias.	5	439
TOTAL		26	2,468

10.2.2. Programa de negocios inclusivos para emprendedores

Este programa de responsabilidad social beneficia a personas emprendedoras de escasos recursos que no tienen acceso al crédito comercial y que desean tener un negocio propio. El programa proporciona capacitación en gestión de negocios, soporte para la formulación de su plan de negocios y el financiamiento necesario para activar el negocio si el proyecto es aprobado.

Su objetivo es lograr un impacto positivo para mejorar la calidad de vida de las personas emprendedoras y a la vez lograr un efecto beneficioso en su comunidad, facilitando el funcionamiento de negocios y servicios necesarios. Este programa está gestionado por la asociación Danper Sembrando Futuro (DSF) en alianza con la Universidad del Estado Utah (Utah State University).

Dentro de estos negocios ha habido desembolsos totales por capital semilla por **US\$ 85,000**, que han generado **18 exitosos negocios**, con **36 familias beneficiadas en 10 comunidades distintas**. (GRI 413-1)

11. Índice de contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. No se ha realizado verificación externa de los contenidos del informe. (GRI 102-54) (GRI 102-55) (GRI 102-56)



“Para el Materiality Disclosures Services, GRI ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.”

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones u observaciones	ODS	Principio del Pacto Global
Contenidos generales					
GRI 102: Contenidos generales 2016	Perfil de la organización				
	102-1: Nombre de la organización	8		-	-
	102-2: Principales marcas, productos y servicios	24-25		-	-
	102-3: Ubicación de la sede	2		-	-
	102-4: Ubicación de las operaciones	12-13		-	-
	102-5: Propiedad y forma jurídica	12-13		-	-
	102-6: Mercados servidos	25		-	-
	102-7: Tamaño de la organización	12-13		-	-
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	36		-	-
	102-9: Cadena de suministro	20-21		ODS N°8	Principio 6
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros	22-23		-	-
	102-11: Principio o enfoque de Precaución	19		-	-
	102-12: Iniciativas Externas	14-15		-	-
	102-13: Afiliación a asociaciones	33		-	-
Estrategia					
102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5-6		-	-	
Ética e integridad					
102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	14			ODS N° 16	Principio 10
Gobernanza					
102-18: Estructura del gobierno corporativo	28-29		-	-	
Participación de los grupos de interés					
102-40: Lista de grupos de interés	8		-	-	
102-41: Acuerdos de negociación colectiva	37		ODS N°8	Principio 3	
102-42: Identificación y selección de grupos de interés	8		-	-	
102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	9		-	-	
102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	9		-	-	
Prácticas para la elaboración de informes					
102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8		-	-	
102-46: Definición de los contenidos de los reportes y las coberturas del tema	10-12		-	-	
102-47: Lista de temas materiales	10-12		-	-	

<i>Estándar GRI</i>	<i>Contenido</i>	<i>Página</i>	<i>Omisiones u observaciones</i>	<i>ODS</i>	<i>Principio del Pacto Global</i>
	102-48: Reexpresión de la información	8		-	-
	102-49: Cambios en la elaboración de reportes	8		-	-
	102-50: Periodo objeto del reporte	8		-	-
	102-51: Fecha del último reporte	8		-	-
	102-52: Ciclo de elaboración de reportes	8		-	-
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	2		-	-
	102-54: Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los Estándares GRI	55		-	-
	102-55: Índice de contenidos GRI	55-59		-	-
	102-56: Verificación externa	55		-	-
Desempeño económico					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	27		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	27		-	-
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	27		ODS N°2, 5, 7, 8, 9	-
Impactos económicos indirectos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	53		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	53		-	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	53		ODS N°2, 5, 7, 9, 11	-
Prácticas de adquisición					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	42-43		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	42-43		-	-
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	42-43		ODS N°12	-
Anticorrupción					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	30-31		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	30-31		-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	30-31		ODS N°16	Principio 10
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	31		ODS N°16	Principio 10
Energía					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	45		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	45		-	-
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	45		ODS N°7, 8, 12, 13	Principio 7, 8 y 9
Agua					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	45		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	45		-	-
GRI 303: Agua 2016	303-1: Extracción de agua por fuente	45-46		ODS N°6	Principio 7, 8 y 9
Emisiones					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12			
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	56,57			
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	56,57			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56-58		ODS N°3, 12, 13, 14, 15	Principio 7, 8 y 9
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	56-58		ODS N°3, 12, 13, 14, 15	Principio 7, 8 y 9

<i>Estándar GRI</i>	<i>Contenido</i>	<i>Página</i>	<i>Omisiones u observaciones</i>	<i>ODS</i>	<i>Principio del Pacto Global</i>
<i>Efluentes y residuos</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	46		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	46		-	-
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1: Vertido de aguas en función de su calidad y destino	46		ODS N°3, 6 y 12	Principio 7, 8 y 9
	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	47-48		ODS N°3, 6 y 12	Principio 7, 8 y 9
<i>Cumplimiento ambiental</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	45		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	45		-	-
GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2016	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	45		ODS N°16	Principio 7, 8 y 9
<i>Evaluación ambiental de proveedores</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	41-42		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	41-42		-	-
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	41-42		-	Principio 7, 8 y 9
<i>Empleo</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	36		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36		-	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	36-38		ODS N°5 ,8	Principio 6
	401-3: Permiso paternal	36-38		ODS N°5 ,8	Principio 6
<i>Relaciones trabajador-empresa</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	38		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38		-	-
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	38			
<i>Salud y seguridad en el trabajo</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	38-39		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38-39		-	-
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2016	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	38-39		ODS N°3, 8	Principio 6
	403-3: Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	38-39		ODS N°3, 8	Principio 6
<i>Formación y enseñanza</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	40		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	40		-	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	40		ODS N°4, 5, 8	Principio 6
<i>Diversidad e igualdad de oportunidades</i>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	36-37		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36-37		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones u observaciones	ODS	Principio del Pacto Global
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y de empleados	29-30, 36-37		-	Principio 6
No discriminación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	36		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36		-	-
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36		N°5, 8, 16	Principio 1, 2 y 6
Libertad de asociación y negociación colectiva					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	38		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38		-	-
GRI 407: Libertad de Asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	38		ODS N°8	Principio 1, 2 y 3
Trabajo infantil					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	38		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38		-	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	38		ODS N°8, 16	Principio 1, 2 y 5
Trabajo forzoso u obligatorio					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	38		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38		-	-
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	38		ODS N°8	Principio 1, 2 y 4
Comunidades locales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	51-54		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	51-54		-	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo locales	51-54		-	Principio 1
Evaluación social de proveedores					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	22-23		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	22-23		-	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	22-23		ODS N°16	Principio 6
Salud y seguridad de los clientes					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	10-12		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	31		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	31		-	-
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	31-33		-	-
Marketing y etiquetado					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	12,13		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	31-32		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	31-32		-	-

<i>Estándar GRI</i>	<i>Contenido</i>	<i>Página</i>	<i>Omisiones u observaciones</i>	<i>ODS</i>	<i>Principio del Pacto Global</i>
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	31-32		ODS N°12	-

