

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2020



Danper

Toda comunicación referente al Reporte de Sostenibilidad 2020 debe ser dirigida a:

Danper Trujillo S.A.C.

Carretera Industrial s/n, Sector Barrio Nuevo, Moche, Trujillo, Perú

Teléfono: (+51) (44) 252574 / (+51) (44) 259474 / (+51) (44) 259754

Fax: (+51) (44) 256307

E-mail: agroindustriasostenible@Danper.com

(GRI 102-3) (GRI 102-53)

Elaborado por:

Avanza Sostenible

www.avanzasostenible.com



Índice

1	Carta del Gerente General	4
	Principales cifras	8
	Acciones COVID-19 Danper	9
	Premios y reconocimientos y eventos especiales	12
2	Sobre Danper	13
2.1	Agricultura sostenible	14
3	Modelo de negocios y desempeño financiero	15
3.1	Nuestra gestión estratégica	15
3.2	Gobierno corporativo	21
3.3	Gestión financiera y generación de valor	23
4	Alineamiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	25
5	Desempeño social	28
5.1	Protegiendo a nuestro capital humano	28
5.1.1	Salud y seguridad ocupacional: Nuestra respuesta al COVID-19	28
5.1.2	Empleo y diversidad laboral	32
5.2	Respeto a los derechos humanos	36
5.3	Nuestros clientes al centro de la estrategia	37
5.3.1	Calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria	39
5.3.2	Organismos Genéticamente Modificados (GMO)	44
5.3.3	Satisfacción a nuestros clientes	44
5.3.4	Salud y nutrición	45
5.3.5	Marketing del producto nacional	46
5.4	Gestión sostenible con proveedores	48
5.4.1	Selección y evaluación de proveedores	50
5.4.2	Compras locales	57
5.5	Contribuir a una mejor sociedad	59
5.5.1	Acciones frente al COVID-19 en beneficio de nuestra comunidad	60
5.5.2	Programas formativos y de infraestructura	64
5.5.3	Campañas de salud gratuitas	67
5.5.4	Iniciativas de infraestructura social	68
6	Desempeño Ambiental	70
6.1	Consumo de energía y emisiones	70
6.2	Consumo de agua y gestión de efluentes	74
6.3	Gestión de residuos	78
7	Acerca de este reporte	83
8	Índice de contenidos GRI	89
9	Índice Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	95
10	Anexos	99

1 Carta del Gerente General

Durante el año 2020 se inició la pandemia de la COVID-19, suceso de repercusiones globales con un profundo impacto en la salud y en la economía del Perú y de todo el mundo.

Frente a este contexto desafiante, el punto de partida para actuar fue nuestra Misión como empresa: “Proveer a la humanidad alimentos nutritivos, saludables e innovadores, producidos con altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad, generando Valor Compartido.” ¿Cómo podíamos cumplir esta misión en un entorno de crisis nacional y mundial? Pues actuando en coherencia con nuestros valores y trazándonos dos objetivos principales: (1) Garantizar el cuidado de la salud y la integridad de nuestros trabajadores, incidiendo positivamente en sus familias y comunidades y (2) preservar la continuidad de nuestras operaciones.

Para lograr el primer objetivo conformamos un Comité de Emergencia y un Comité de Vigilancia de Salud frente a la COVID-19, y bajo la guía de nuestro equipo del Centro Médico Integral, fundado hace 27 años, implementamos nuevos protocolos de salud y seguridad. Realizamos vigilancia sindrómica para tratar a la enfermedad en su fase temprana y vigilancia epidemiológica para evitar que la pandemia se propague en el entorno laboral, utilizando una estrategia efectiva de comunicación.

Ampliamos y potenciamos la capacidad de atención de nuestro personal médico y de enfermería, proporcionando atención de salud 24 horas al día durante toda la semana, a través de líneas de tele consulta para los trabajadores y sus familias. Aplicamos las 4 reglas de oro: Lavado **y desinfección de manos frecuente, uso de mascarillas de manera permanente, distanciamiento físico e higiene respiratoria**, enseñando a nuestros trabajadores y a través de ellos a sus familias.

Sobre el segundo objetivo, preservamos la continuidad de nuestras operaciones como parte de la cadena mundial de abastecimiento de alimentos, generando confianza en nuestros mercados destino y manteniendo el posicionamiento de nuestra corporación: Lo logramos sin quebrar la cadena de abastecimiento, asegurando el pago oportuno a todos los proveedores y sobre todo cumpliendo con los programas de venta a nuestros clientes. De esta manera aseguramos también el empleo digno para miles de mujeres y varones trabajadores de la compañía y a través de ellos el sustento para sus familias.

En mi calidad de Presidenta del Gremio de Agroexportadores de la Libertad (APTCH) lideré las acciones para establecer **los protocolos sanitarios para el sector agroindustrial**, trabajando con comisiones multidisciplinarias lideradas e integradas por ejecutivos de Danper y de otras empresas, en coordinación constante y transparente con ministerios, gobierno regional y gobiernos locales.

La elaboración de nuestro **protocolo sanitario** sirvió como base para el desarrollo del protocolo sectorial, que contribuyó a salvaguardar la salud e integridad de los trabajadores y mantener la continuidad de la agroexportación en la región. El protocolo sanitario comprende acciones de prevención, y procedimientos específicos para casos sospechosos y para casos confirmados.

Cumplir estrictamente el protocolo sanitario contribuyó a que las operaciones no se paralizaran y que la tasa de hospitalización de nuestros trabajadores fuera significativamente más baja que la normalmente esperada (1.8% en Danper vs 15% según estimaciones de Ministerio de Salud). En este entorno de la COVID-19 atendimos más de 2,600 trabajadores y más de 1,450 familiares o relacionados.

Se brindaron capacitaciones en materia de seguridad y salud en el trabajo; se formaron las "Brigadas Covid" que tienen a su cargo la vigilancia del Covid-19: cumplimiento de las reglas de oro, capacitación preventiva en temas relacionados con la pandemia y detección de casos sospechosos en planta y fundos.

La pandemia afectó duramente la salud y las actividades económicas de las comunidades cercanas a nuestras operaciones, debido a la incidencia de la enfermedad en la población, por lo que en Danper ejecutamos un Plan de Emergencia y Acción Social, enfocado precisamente en las poblaciones más afectadas.

Como parte de este Plan de Acción Social, entregamos donaciones de alimentos y equipos de protección diversos a instituciones como municipalidades, comisarías, así como víveres a centros poblados, ollas comunes y comunidades en las zonas aledañas a nuestras operaciones. Trabajamos en conjunto con varias comunidades realizando campañas de fumigación y proporcionándoles kits de limpieza y desinfección para prevenir el Covid-19., y también aportamos equipos de protección, mascarillas equipos hospitalarios a diversas entidades de salud pública.

En conjunto con el Gremio de Agroexportadores de La Libertad (APTCH), construimos un hospital COVID-19 de ESSALUD en la localidad de Virú, equipado con 40 camas de hospitalización, triaje diferenciado, farmacia y una central de oxígeno. Este hospital se hizo en un tiempo récord de 40 días, gracias a un modelo de gestión en el cual la APTCH aportó recursos económicos y capacidad de organización con resultados rápidos y en un marco de transparencia, respeto y confianza.

También aportamos con una bancada de oxígeno medicinal para la posta de salud de Chao (Virú) y en la campaña RESPIRA TRUJILLO, contribuyendo en la implementación de una planta de oxígeno para beneficio de la comunidad trujillana.

Complementando el aspecto social, el 2020 mantuvimos todas nuestras certificaciones y compromisos relacionados con los derechos humanos y derechos laborales de nuestros trabajadores, equidad de género, comercio justo y buenas prácticas sociales. Certificamos en la Norma ISO 45001 de seguridad y salud en el trabajo, en reemplazo de la anterior OHSAS18001.

DANPER fue parte del ranking MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), evaluación empresarial independiente de referencia en Iberoamérica que mide la reputación corporativa desde el año 2000, basado en una metodología multistakeholder.

Dentro del ranking **MERCO Talento Personas 2020**, fuimos reconocidos como la mejor empresa para trabajar y retener el talento en el sector agroindustrial peruano, logrando el puesto 35 dentro de las 100 empresas líderes. En el ranking de **Reputación Corporativa 2020**, estuvimos entre las 100 empresas peruanas con mejor reputación

empresarial en el puesto 58 y la primera en el sector agroindustrial. Finalmente, el ranking **MERCO Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2020**, nos posicionó entre las 100 empresas peruanas con mejores prácticas en Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en el puesto 45, siendo también la primera empresa en Gestión de Responsabilidad Social en el Sector Agroindustrial.

Con respecto a los programas sociales que ejecutamos en las comunidades en nuestras zonas de influencia los cuales se enfocan en la formación de estudiantes en escuelas de nivel primario y secundario, tuvieron que trasladarse a la modalidad virtual a raíz de la pandemia del Covid-19. Los programas **VICTORIA** de equidad de género y **EducaACCION** de razonamiento matemático y comprensión lectora, se transmitieron a través de la plataforma virtual "Juntos Creemos" y de programas radiales; de esta manera mantuvimos nuestro trabajo formativo con los estudiantes, aportando a su educación cuando no podían asistir a clases presenciales.

En el aspecto ambiental, durante el 2020, recertificamos el ISO 14064 "Gases de efecto invernadero", manteniendo registro de la huella de carbono y también el estándar AWS (gestión sostenible del agua) en el fundo Compositán, acreditando la disponibilidad y la calidad del agua. La norma ISO 14001 en gestión ambiental para todas las operaciones de DANPER también fue recertificada el 2020.

Pese a la pandemia, logramos finalizar la construcción de la planta de efluentes en planta industrial Trujillo y, en el marco de promover energías limpias, implementamos el uso de paneles solares en la planta de procesos industriales en Arequipa.

En el aspecto económico y a pesar de la pandemia, incrementamos nuestro Valor económico generado de US\$ 205 millones el 2019 a US\$ 219.8 millones el 2020.

Durante el 2020 preservamos la continuidad de todas las operaciones a través de nuestra cadena de valor, cumpliendo con el segundo objetivo indicado al inicio de esta carta, y honrando los compromisos y contratos contraídos con nuestros clientes. Ninguno de nuestros procesos de producción agrícola o industrial se vio interrumpido.

En plena pandemia logramos ampliar nuestra capacidad productiva con la expansión de las plantas de arándanos, alcachofas y la implementación de la nueva planta de salsas, y desarrollar nuevos productos saludables tales como snack, comidas listas y salsas; atendiendo así a las crecientes exigencias y tendencias del mercado.

Mantuvimos un flujo de exportaciones fluido hacia nuestros clientes en todo el mundo, incrementando nuestras exportaciones en un 16%, sosteniendo el suministro de alimentos saludables, inocuos y alta calidad para todo el mundo. Cabe destacar que fuimos la primera empresa peruana que exportó arándanos a Taiwán, país que nos reconoció como empresa líder en ese producto.

Es importante indicar que en DANPER seguimos nuestro modelo de creación de VALOR COMPARTIDO, que conecta la eficiencia económica de nuestras inversiones con el progreso de nuestra gente y nuestras comunidades, generando desarrollo económico a la vez que se logra progreso social. El 2020, durante la pandemia, hemos podido ratificar que continuamos creando VALOR COMPARTIDO con nuestro accionar,

constituyéndonos en un vehículo para el desarrollo y en un generador de empleo digno, asumiendo nuestro rol de agentes de cambio para contribuir a transformar a nuestro país, haciéndolo inclusivo, justo y próspero.

En esta edición de nuestro reporte presentamos con mayor detalle nuestras principales iniciativas y programas alineados a **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y también incorporamos a nuestro enfoque de gestión **los indicadores de materialidad financiera SASB**, correspondientes a los suplementos sectoriales **Productos Agrícolas** y **Alimentos Procesados**. **El enfoque de los indicadores internacionales SASB (Sustainability Accounting Standards Board)** se centra en la **materialidad financiera**, identificando los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que tienen un efecto significativo en la condición financiera, el rendimiento operativo o el perfil de riesgo de las empresas dentro de una industria. De esta manera, estamos incluyendo factores ASG que son de interés para nuestros inversionistas y que a la vez muestran evidencia de impacto financiero en la compañía.

Les invito a revisar a detalle nuestro desempeño durante el 2020 en nuestro Reporte de Sostenibilidad. (GRI 102-14)

Principales cifras

(GRI 102-7)



USD 219.8 millones
en ventas



13,451 colaboradores



0 accidentes fatales



Se mantiene la
certificación *Alliance for
Water Stewardship (AWS)*
del Fondo Compositán



Construimos un hospital
para atenciones COVID-
19 junto a la APTCH



Recertificación EDGE en
equidad de género
alcanzando el nivel MOVE



Nuestros programas
sociales de educación se
realizan bajo la
modalidad virtual



0 casos registrados de
corrupción en nuestras
empresas



Obtuvimos la
certificación *Rainforest
Alliance* en el cultivo de
palto -Fundo y planta La
Venturosa



Realizamos la donación
6 toneladas de
alimentos para
comunidades

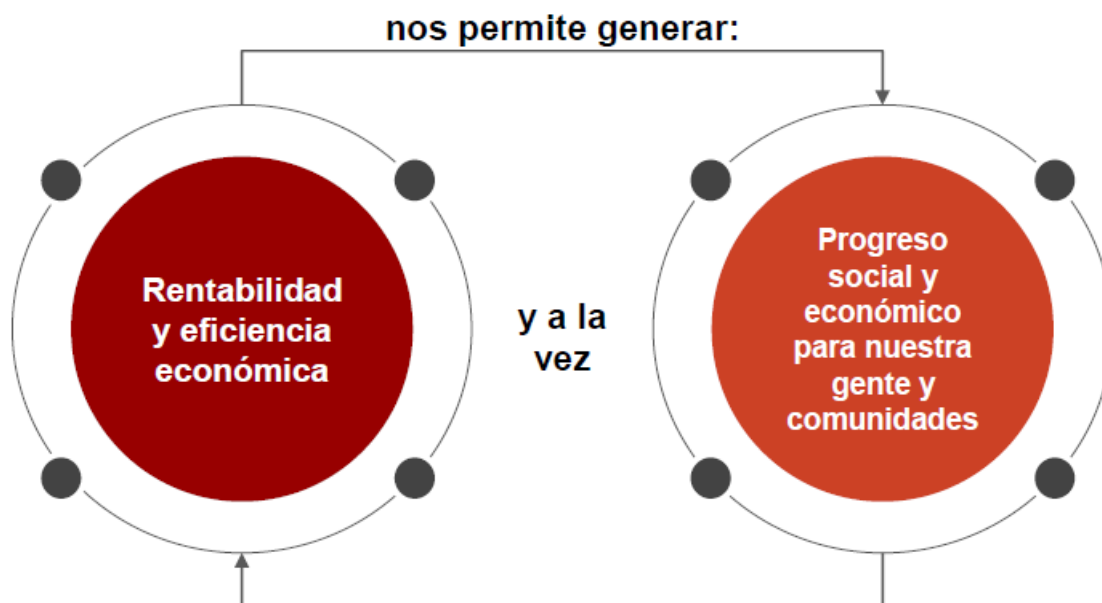


Iniciamos exportaciones
de arándanos hacia el
mercado Taiwanés

Acciones COVID-19 Danper

En Danper, creemos en el concepto de Valor Compartido, donde la eficiencia económica de nuestras inversiones conecta con el progreso de nuestra gente y nuestras comunidades. Esto implica generar desarrollo económico a la vez que se logra progreso social.

Modelo de negocio de Danper



El 2020 representó un año lleno de desafíos, debido al contexto global del desarrollo de la pandemia de la COVID-19. Por ello, para garantizar nuestras operaciones nos planteamos dos objetivos principales. En primer lugar, garantizar el cuidado de la salud y la integridad de nuestros trabajadores incidiendo positivamente en sus comunidades; en segundo lugar, preservar la continuidad de nuestras operaciones.



¿Qué hicimos?

Salud



Educación



Equidad de género

Salud: Implementamos diversas medidas para salvaguardar la salud y seguridad de nuestros trabajadores y grupos de interés. Por ello, conformamos un Comité de

Vigilancia de Salud Frente a la COVID-19 para la sensibilización, monitoreo y control del COVID-19, estableciendo un sistema de vigilancia ocupacional enfocado en el cuidado de la salud de los trabajadores (exámenes ocupacionales) y en la evaluación de los riesgos de salud en el puesto laboral.

Juntos contra el coronavirus: Implementamos una línea de teleconsulta para ofrecer soporte psicológico para nuestros trabajadores y sus familias.



Acciones implementadas por Danper en el 2020 para mitigar los riesgos asociados a la COVID-19

<u>Vigilancia sindrómica</u> Ejecutamos dos acciones principales para la prevención y tratamiento de la COVID-19. En primer lugar, apelamos para que el paciente se trate de manera temprana y también capacitamos al personal para la identificación de posibles casos sospechosos. 	<u>Vigilancia epidemiológica</u> Nuestro comité tenía la labor identificar posibles casos sospechosos. Por ello, monitoreaban y evaluaban los posibles casos sospechosos. En todo momento, se hizo un seguimiento de cada caso para realizar acciones inmediatas. 	<u>Comunicación clave para la prevención</u> A través de mensajes claves sensibilizamos a nuestros trabajadores para la prevención de la enfermedad. Establecimos cuatro reglas de oro: ❖ Contagiamos buenas prácticas. ❖ Alimentación, hidratación y descanso. ❖ Información, tranquilidad y comunicación. ❖ Cuidado de nuestros familiares y grupos de riesgos.
---	--	---

Hitos de la campaña Juntos por el Coronavirus

+11 mil

Trabajadores capacitados

+2,600

Pacientes atendidos entre
trabajadores y familiares

+175

Personas ejercieron el
liderazgo en la vigilancia

Educación: tuvimos que adaptarnos a un contexto de transformación digital para poder realizar nuestros programas bandera.

Programa Educación

En el marco de nuestro compromiso con nuestras comunidades de influencia e hijos de nuestros trabajadores, realizamos cursos virtuales para niños del nivel primaria.



Incorporamos metodologías lúdicas de enseñanza, esta vez bajo la modalidad virtual.

Programa CEBA

En aras de contribuir al desarrollo profesional de nuestros trabajadores y para que puedan culminar sus estudios secundarios, adaptamos nuestro Ceba a la virtualidad.



Hitos de los programas educativos

+220

Niños beneficiados con el
programa

48

Maestros y 18 voluntarios

40

Hombres y mujeres en
periodo escolar

Género: el año 2020 representó un reto a nivel de compañía. Por ese motivo, transformamos nuestras experiencias presenciales en digitales.

<u>Programa victoria</u> Trasladamos el programa Victoria a las aulas virtuales. Bajo un enfoque STEM (Ciencia, ingeniería, tecnología y matemática) continuamos con la sensibilización en sesgos inconscientes para transformar mentalidades frente a comportamientos que incitan las diferencias de género. 	<u>Ciclo de podcast "Juntos crecemos"</u> Ejecutamos campañas de comunicación en salud para fomentar una cultura de prevención de la COVID-19 a través de herramientas comunicacionales, tales como el YouTube y Spotify.  Buscamos incidir de manera positiva en nuestras comunidades.	<u>Becas empoderadas</u> Contribuimos con el crecimiento profesional de nuestras trabajadoras. Por ese motivo, ofrecemos la posibilidad de que las trabajadoras puedan cursar estudios de maestría a través de fondos estudiantiles. 
--	--	---

+150

Adolescentes inscritos en aula virtual del proyecto Victoria

+20

Podcasts producidos con contenido original

+4

Beneficiarias con el programa becas Empoderadas

Premios y reconocimientos y eventos especiales

Durante el 2020 obtuvimos los siguientes premios y reconocimientos: (GRI 102-12) (GRI 102-13)

- Ranking MERCO Talento Personas 2020: somos considerados la mejor empresa para trabajar y retener el talento en el sector agroindustrial peruano, logrando obtener el puesto 35 dentro de las 100 empresas líderes.
- Ranking MERCO Reputación Corporativa 2020: fuimos considerados entre las 100 empresas peruanas con mejor reputación empresarial en el puesto 58 y la primera en el sector agroindustrial.
- Ranking MERCO Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2020, nos posicionamos entre las 100 empresas peruanas con mejores prácticas en Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en el puesto 45, siendo también la primera empresa en Gestión de Responsabilidad Social en el Sector Agroindustrial.
- Pioneros en exportación de arándanos a Taiwán 2020: somos la primera empresa peruana exportadora de arándanos gigantes a Taiwán. Este reconocimiento nos incentiva a seguir expandiendo nuestras fronteras comerciales con el continente asiático.
- Marca Casa Verde: productos gourmet, dirigidos jóvenes adultos que buscan una mejor alimentación, prácticos y naturales, sin sacrificar el rico sabor de las

comidas. En el año 2020, Casa Verde ha traído importantes innovaciones al mercado como Salsa Verde Peruana y Cremas de verdura (espárrago y mixta).

- Lanzamiento de producto Mi Chochera: Una marca nueva creada en el 2019 con el propósito poner en valor y difundir el consumo de un alimento milenario de nuestros andes: El Chocho (Tarwi). Se lanzó en el mercado local en mayo 2020 con enorme potencial de crecimiento.

2 Sobre Danper

Somos un grupo empresarial líder en el sector agroindustrial y exportador peruano, conformado en un *joint venture* de inversionistas peruanos y daneses. Nuestro origen del nombre Danper proviene de “Dan” por Danmark (Dinamarca en danés) y “Per” por Perú. Estamos constituidos como una Sociedad Anónima Cerrada (SAC), habiendo iniciado operaciones en 1994.

Nuestra principal actividad económica es la producción, comercialización y exportación de un portafolio diversificado de frutas y hortalizas en conserva, frescas y congeladas; especialidades, *ready to eat* y granos secos, cumpliendo los más altos estándares de calidad que el mercado internacional exige. Los espárragos blancos y verdes, alcachofas, pimientos, uvas, paltas, mangos arándanos y quinua son hortalizas y frutas que cosechamos todo el año.

Asimismo, nos posicionamos como una de las principales productoras de alcachofas a nivel internacional y la principal exportadora de alcachofa en conserva del mundo. Por otro lado, en el 2020 incrementamos en 40% nuestras exportaciones de arándanos. (GRI 102-1) (GRI 102-3) (GRI 102-4) (GRI 102-5) (GRI 102-7)

Perfil empresarial de Danper

Empresa	Tipo de Producto	Ubicación
Danper Trujillo S.A.C. cuenta con 9 plantas de procesamiento de conserva, fresco y congelado. El área de cultivos agrícolas suma aproximadamente 12,500 hectáreas (3,500 propias y 9,000 en campos de terceros).	Producción de conservas y especialidades de hortalizas y frutas (arándano, espárrago, pimiento, uva, alcachofa, mango); empaque de hortalizas y frutas frescas y congeladas.	Distrito de Moche, provincia de Trujillo, La Libertad Distrito y provincia de Virú, La Libertad.
En la sede de Arequipa, Danper Trujillo cuenta con una planta para procesamiento de hortalizas en conserva, una planta de procesamiento de granos andinos y 3 zonas de cultivo con 1,000 hectáreas.	Producción de hortalizas en conserva y granos andinos.	Distrito de Majes, provincia de Caylloma, Arequipa

Empresa	Tipo de Producto	Ubicación
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de 180 hectáreas.	Cultivo de frutales: uva y palta.	Distrito de Chepén, Provincia de Chepén, La Libertad
Danper Agrícola Olmos S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de 1,000 hectáreas.	Cultivo de frutales (uva, palta) y hortalizas (espárrago).	Distrito de Olmos, provincia de Lambayeque, Lambayeque

En el 2020, a nivel de fundos agrícolas ejecutamos las siguientes inversiones:

- En Danper Trujillo realizamos inversiones de mantenimiento de 192 hectáreas de arándano y de 80 hectáreas de palta. Asimismo, pusimos en marcha la siembra de 9 hectáreas de arándano adicionales. En lo que respecta a la parte industrial, llevamos a cabo la ampliación de la planta de procesamiento de arándano y compramos nuevos equipos para optimizar otros procesos productivos.
- En el caso de Danper Agrícola La Venturosa, realizamos mantenimiento de 65 hectáreas de palta sembradas en el 2019. En Danper agrícola Olmos, nos encontramos ejecutando inversiones de mantenimiento en 83 hectáreas de palta sembradas en los periodos del 2018.
- A nivel de plantas industriales, nos encontramos realizando mejoras de la infraestructura en las plantas Trujillo, Planta Muchik. Destacamos la construcción de una nueva planta de tratamiento de aguas industriales en la planta de conservas Arequipa. (GRI 102-10)

Nos encontramos en constante crecimiento; por ello, diversificamos la cartera de productos siguiendo altos estándares de calidad e inocuidad para satisfacer a los mercados más exigentes. (GRI 102-2)

2.1 Agricultura sostenible

En Danper promovemos una agricultura sostenible, donde garantizamos la seguridad alimentaria, apoyamos en una gestión sostenible de la tierra e implementamos medidas que promuevan la ecoeficiencia del agua y de los recursos naturales. Respetuosos de ese enfoque, implementamos estándares y prácticas de agricultura sostenible, eficiencia agrícola buscando el abastecimiento responsable de la población a partir de políticas regionales y nacionales.

En los últimos años, hemos articulado esfuerzos, junto con el gobierno, a través de sus entes reguladores y ministerios correspondientes para sumar esfuerzos en un modelo que no comprometa la capacidad de las generaciones actuales o futuras. En base a lo propuesto, utilizamos herramientas de prevención del cambio climático (Herramienta de Huella de Carbono del MIMAN) y de cuidado de los distintos ecosistemas de flora y fauna.

Nuestras iniciativas más importantes en agricultura sostenible se detallan a continuación:

	Iniciativa	Resultado
Agricultura sostenible	Cumplimos estrictamente la política de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	Danper alcanza las 8,280 hectáreas de cultivos diversos con agricultura sostenible (cumplimiento de buenas prácticas agrícolas).
	Agrotech 4.0. Agricultura de precisión	Gestión de cultivos con tecnología punta en la cadena de valor. Gestión eficiente en la rotación de cultivos para no degradar los suelos.
	Fortalecemos la cadena de suministro externo	En el 2020, capacitamos a 148 agricultores capacitados
	Inversión en agricultura sostenible	Incremento de la inversión en innovación tecnológica para la mejora de los procesos. Reporte de gastos e inversiones

3 Modelo de negocios y desempeño financiero

3.1 Nuestra gestión estratégica



Misión:

Proveer a la humanidad alimentos nutritivos, saludables e innovadores, producidos con altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad, generando valor compartido.

Visión:

Nutrir al mundo con soluciones alimenticias saludables y sostenibles.

Nuestros valores

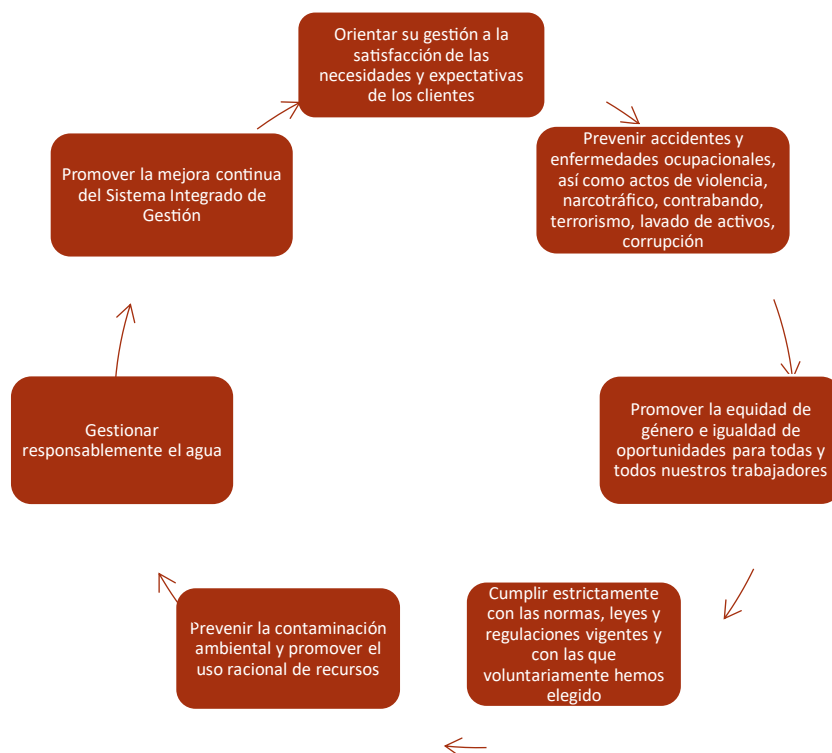
Excelencia
Compromiso
Honestidad
Respeto
Innovación

A través de nuestro modelo de negocio de Valor Compartido, generamos valor para la compañía al mismo tiempo que creamos un beneficio significativo para la sociedad, estableciendo un firme compromiso ético y de resultados con nuestro capital humano, la comunidad y el medioambiente. De acuerdo al Valor Compartido, la cadena de valor de la empresa y los procesos productivos incluyen los impactos sociales, ambientales y económicos y también contemplan las características y las necesidades de las comunidades cercanas en las cuales se desarrollan.

Como empresa, nos concentramos en incrementar la productividad y competitividad de manera permanente y sostenida, a la vez que nos comprometemos con el respeto a los valores propios de Danper. Para ello, contamos con la implementación de buenas prácticas y políticas, las cuales se alinean dentro de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG). De esta manera, estamos impactando de manera positiva en la sostenibilidad de la empresa, mejorando nuestro desempeño económico, social y ambiental y, a la vez, generamos valor para nuestros grupos de interés.

Sistema Integrado de Gestión (SIG)

Nuestro SIG se encuentra alineado a normas de sostenibilidad certificables de alcance mundial en aspectos económicos, ambientales y sociales. Tenemos una Política de Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual está basada en certificaciones ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, USGAP y GLOBALGAP, BASC, BRC y Albert Heijn, la cual fue actualizada en el 2019 y contiene siete compromisos: (GRI 102-11) (GRI 102-12)



Contamos con las siguientes certificaciones y adhesiones:

Certificaciones y códigos de gestión social, ambiental y económica

Dimensión	Iniciativa
Social	Certificación ISO 45001
	Certificación SA 8000-Gestión de Responsabilidad Social
	WCA: <i>Workplace Conditions Assessment</i>
	Certificación Fair Trade USA
	Código de conducta SMETA
	Certificación EDGE – Equidad de Género
	GRASP: Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales
	Certificación <i>Fairtrade International</i>
	Certificación <i>Rainforest Alliance</i>
Ambiental	Certificación GLOBALGAP
	Certificación ORGÁNICA
	Protocolo ALBERT HEIJN
	Certificación ISO 14001
	GEI-Huella de Carbono
	AWS-Gestión Sostenible del Agua
Económica	Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)
	Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria
	Certificación BASC
	FSMA – Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos
	OEA (Operador Económico Autorizado)
	Certificación GSV (<i>Global Security Verification</i>)
	Certificación GLUTEN FREE
	Certificación KOSHER
	Certificación IFS – Norma Internacional de Alimentos
	Certificación HALAL
Transversal	Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas (Global Compact)

Porcentaje de productos bajo una certificación social y ambiental (FB-AG-430a.1) (FB-AG-430a.2)

Producto Agrícola	Certificaciones, estándares sociales y ambientales	% en área cultivada
Danper Agrícola Trujillo		
Espárrago	ISO 14001, AWS, GEI, SA 8000, Fair Trade USA, GRASP y EDGE	100%
Albahaca	ISO 14001, AWS y GEI	100%

Producto agrícola	Certificaciones, estándares sociales y ambientales	% en área cultivada
Arándano	ISO 14001, AWS y GEI	32.68%
	SA 8000, Fair Trade USA, GRASP y EDGE	100%
Pimiento	ISO 14001	83.39%,
	AWS	13.90%
	GEI	83.39%
	SA 8000 y EDGE	65%
Palta	ISO 1400, SA 8000, GRASP y EDGE	100%
Danper Agrícola La Venturosa		
Palto	ISO 14001, SA 8000, GRASP y Rainforest Alliance	100%
Uva	ISO 14001, SA 8000 y GRASP	100%
Danper Agrícola Olmos		
Palto	GLOBAL GAP y GRASP	100%
Uva	GLOBAL GAP y GRASP	100%
Espárragos	GLOBAL GAP, SA 8000, Fair Trade USA, GRASP y EDGE	100%

Durante el 2020, establecimos los siguientes objetivos estratégicos:

Objetivos económicos



- Incrementar los ingresos y la rentabilidad.
- Lograr la excelencia operativa.
- Alinear la investigación, desarrollo e innovación a la estrategia.
- Optimizar el nivel de satisfacción de los clientes.
- Optimizar el desempeño de las personas, la estructura y los procesos para incrementar valor.

Objetivos sociales



- Proporcionar a los trabajadores un lugar de trabajo digno, seguro, con permanente formación y capacitación para el desarrollo profesional y personal.
- Proporcionar a los trabajadores altos estándares de bienestar, seguridad y salud ocupacional.
- Proporcionar a los trabajadores salud preventiva, promocional, recuperativa y rehabilitadora, orientada hacia los riesgos de desórdenes causados por el trabajo.
- Trabajar en conjunto con comunidades aledañas proyectos de desarrollo social y/o económico.

Objetivos ambientales



- Minimizar los impactos ambientales adversos generados por el manejo de las actividades, operaciones y en los equipos que se emplean en los diferentes procesos industriales de la empresa; tales como: aguas residuales, residuos sólidos, emisiones y calidad del aire.
- Identificar y evaluar los impactos ambientales significativos para proponer acciones de mejora continua en el uso racional de los recursos naturales.
- Reducir el nivel de riesgo ocupacional causado por el ruido.

Nuestra gestión de riesgos

Contamos con una Política de Gestión de Control de Riesgo, la cual tiene un nivel de riesgo tolerable y nos permite alcanzar nuestros objetivos propuestos. Defendemos nuestros intereses y atendemos las expectativas de nuestros grupos de interés, garantizando la estabilidad empresarial y solidez financiera de forma sostenible.

Nuestras matrices de gestión de riesgos se basan en las mejores prácticas de nuestro modelo COSO y la norma ISO 31000; que incluyen la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflictos de intereses. Identificamos 232 riesgos críticos a nivel corporativo y los clasificamos con los siguientes aspectos: (GRI 102-11)

Riesgo de capital humano	•Acontecimiento inseguro en relación al elemento humano que pueda causar daños tanto a la persona como a la misma empresa.
Riesgo de cumplimiento	•Relacionado al cumplimiento de la normativa externa de Danper.
Riesgo de negociación	•Incertidumbre en cuanto al comportamiento de las variables claves intrínsecas al negocio.
Riesgo económico -financiero	•Exposición de los resultados y el patrimonio a variaciones de los precios y variables de mercado.
Riesgo de fraude	•Cualquier acción cometida intencionadamente para obtener ganancias de forma ilícita e ilegal.
Riesgo legal	•Pérdidas por el incumplimiento de la contraparte e imposibilidad de exigir jurídicamente el cumplimiento de un contrato.
Riesgo operacional	•Posibilidad de pérdidas, fallas de la tecnología de la información o eventos externos.
Riesgo reputacional	•Impacto negativo en el valor de Danper como resultado de comportamientos por debajo de las expectativas de los distintos grupos de interés.
Riesgo tecnológico	•Generado por el uso de la tecnología que pueda generar el daño de la información o la interrupción del servicio.
Riesgo penal	•Relacionado al cumplimiento normativo, a la luz de la regulación peruana y de los estándares relacionados en la materia.

Ética y gestión Anticorrupción

Nuestros valores nos permiten establecer una guía de conducta a nivel de organización con el fin de que nuestros accionistas, directores trabajadores, clientes, proveedores y grupos de interés hagan lo correcto acorde a la cultura que deseamos.

Contamos con un Código de conducta, en el cual establecemos acciones para prevenir, atender, denunciar y sancionar aquellas faltas al incumplimiento de nuestras normas; por ejemplo, el acoso sexual, la discriminación, el hostigamiento, el soborno, el fraude, entre otras implicaciones éticas. (GRI 102-16)

Con la meta de asegurar operaciones transparentes, tenemos una política anticorrupción y mecanismos concretos de detención y comunicación de posibles actos de corrupción. Para ello, hemos diseñado matrices de riesgos tomando en cuenta las mejores prácticas establecidas en nuestro modelo COSO. Asimismo, nos desenvolvemos en el marco de la norma ISO 31000 para gestión de riesgos, que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses.

A través del área de Auditoría Interna, desarrollamos actividades antifraude que responden al enfoque adoptado por la dirección para prevenir, detectar y responder ante fraudes o conductas irregulares. También realizamos análisis de riesgos, los cuales están contemplados en la matriz AMFE (Análisis Modal de fallos y efectos), de acuerdo al procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos.

Durante el 2020, capacitamos en procedimientos anticorrupción al 100% de miembros de nuestro directorio de las sedes de Danper Trujillo, Danper Agrícola La Venturosa y Danper Agrícola Olmos. Estas capacitaciones se continuaron con los trabajadores de Danper Trujillo, donde logramos el 38% de participación en actividades formativas. De esta manera, actuamos en el cumplimiento de estándares éticos y de integridad. (GRI 205-1) (GRI 205-2)



3.2 Gobierno corporativo

La Junta General de Accionistas (JGA) es el órgano superior de la empresa y está conformada por los titulares de las acciones nominativas debidamente inscritas. La Junta General de Accionistas (JGA) sesiona obligatoriamente por lo menos una vez al año y se encarga de elegir a los miembros del Directorio. (GRI 102-18) (GRI 102-7)

Nuestros accionistas

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
Danper Trujillo S.A.C.	• Rosario Bazán de Arangurí • Arne Hensel Berg	El actual Directorio de Danper Trujillo S. A. C. ha sido elegido por Junta General de Accionistas del 28 de agosto del 2020. Está conformado por tres (03) directores hombres y dos (02) directoras mujeres.
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C.	• Danper Trujillo S.A.C. • The Investment Fund for Developing Countries - IFU (antes Fondo Para La Industrialización De Los Países En Desarrollo).	El actual Directorio de Danper Agrícola La Venturosa S. A. C. ha sido elegido por Junta General de Accionistas del 05 de abril del 2019. Está conformado por tres (03) directores hombres y una (01) directora mujer.
Danper Agrícola Olmos S.A.C.	• - Danper Trujillo S.A.C. • The Investment Fund for Developing Countries - IFU (antes The Industrialization Fund for Developing Countries), - IFU • IFU Investment Partners K/S – IIP	El actual Directorio de Danper Agrícola Olmos S. A. C. ha sido elegido por Junta General de Accionistas del 05 de abril del 2019. Está conformado por tres (03) directores hombres y una (01) directora mujer.

Gestión del directorio

El Directorio de Danper Trujillo sesiona como mínimo cuatro veces al año; mientras que, las subsidiarias tienen establecidos al menos tres sesiones al año. La principal función de los directorios es el análisis y definición de las estrategias empresariales que le permiten a la compañía desarrollar sus operaciones de acuerdo a su misión, objetivos y valores.

También ejercen funciones de control sobre el funcionamiento de Danper, verificando la gestión de la gerencia general y la aplicación de las políticas establecidas, encargándose de aprobar los planes y proyectos referidos a la expansión y continuidad de la compañía que presenta la Gerencia General.

Nuestro Directorio está conformado por un selecto grupo de profesionales con amplia experiencia comercial y financiera de los negocios. (GRI 405-1) (GRI 102-18)

Diversidad en los directorios

Danper Trujillo	Género	Masculino	Femenino
		60%	40%
	Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros
		40%	60%
	Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años
		20%	80%

Danper Agrícola La Venturosa	Género	Masculino	Femenino
		75%	25%
	Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros
		50%	50%
	Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años
		0%	100%

Danper Agrícola Olmos	Género	Masculino	Femenino
		75%	25%
	Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros
		50%	50%
	Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años
		0%	100%

La toma de decisiones en las empresas de Danper a nivel de directorio, sigue la siguiente estructura:



3.3 Gestión financiera y generación de valor

Nuestro desempeño financiero está gestionado en equilibrio con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y con el cumplimiento de nuestros valores a través del Código de Conducta.

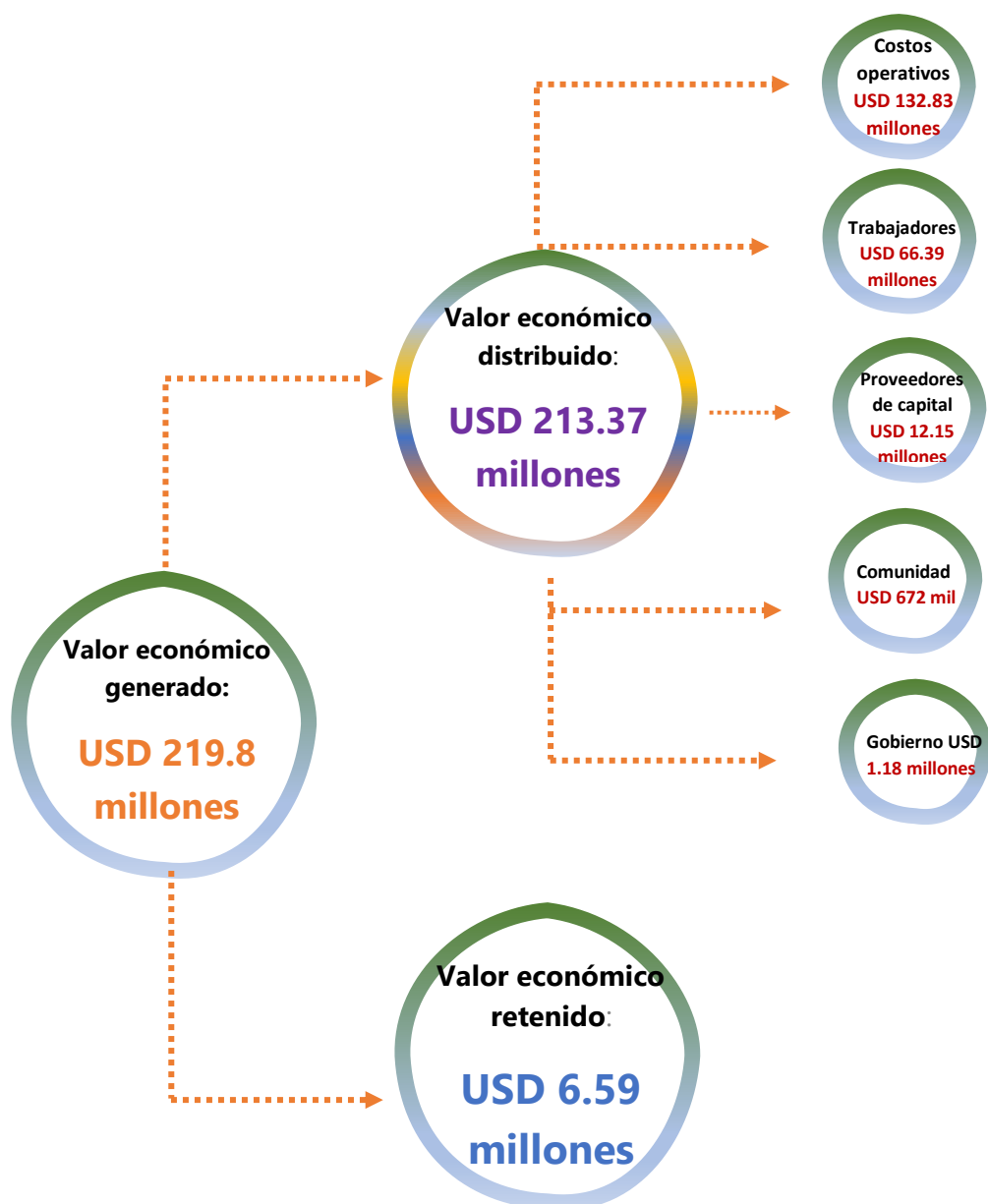
Contamos con los siguientes objetivos de desempeño económico:

1. Tener una tasa de crecimiento compuesto anual de ventas no menor al 10% al 2027.
2. Incrementar la productividad del recurso humano.
3. Incrementar la productividad con tecnología.
4. Promover la investigación, desarrollo e innovación.
5. Implementar herramientas de gestión y automatización de la Información.
6. Diversificar mercados, procesos y productos.
7. Mitigar los riesgos a los que está expuesto el negocio.

En el 2020, el impacto del COVID-19 representó un gasto extraordinario donde el hecho más relevante correspondió a la implementación de medidas que permitieran preservar la integridad y salvaguardar la vida de nuestros trabajadores. Por ello, implementamos diversas medidas (Plan COVID-19: Sin tregua contra el COVID-19) con la finalidad de asegurar la continuidad del negocio y de cuidar la salud de nuestro capital humano.

Entre las medidas implementadas se encuentran: aplicación del distanciamiento físico en buses, licencias con goce de haber a personal vulnerable, descansos médicos en aplicación del protocolo de prevención, personal adicional para labores de desinfección, contratación de nuevo personal de salud (médicos y enfermeras), compra de bienes y contratación de servicios, entre otros. Ningún proceso interno o externo fue acelerado o detenido.

Asimismo, resaltamos que nuestro valor económico generado superó al del 2019; por ello, registramos ingresos de USD 219 809 000; mientras que, el valor económico distribuido ascendió a USD 213 366 220 y el valor económico retenido fue de USD 6 591 860, tal y como se detalla a continuación. (GRI 201-1)



Logros 2020

- ✓ Desarrollo y aprobación del Plan COVID-19: Sin tregua contra la COVID-19.
- ✓ Incrementamos nuestras exportaciones de arándano en 40%
- ✓ Incrementamos nuestro flujo de ventas en un 100% en el mercado nacional
- ✓ 50% de nuestro Directorio capacitado en procedimientos anticorrupción
- ✓ Junto con la APTCH logramos recaudar S/.1 millón para la implementación de un anexo del hospital Víctor Soles García, para la atención de Pacientes COVID-19.
- ✓ Iniciamos operaciones en el mercado asiático: fuimos reconocidos por el gobierno de Taiwán como la primera empresa peruana en exportar arándanos a ese país.
- ✓ Logramos repartir más de 2 toneladas de alimentos de exportación a nuestras comunidades.
- ✓ Generamos ingresos económicos por más de 200 millones de dólares.

4 Alineamiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Durante el 2020, en Danper hemos desarrollado un proceso de cocreación con los líderes de nuestra empresa para alinear, priorizar y validar los 17 ODS a nivel corporativo, considerando temas, iniciativas, resultados y acciones propuestas. Esto ha permitido alinear la vinculación de los ODS, con los programas e iniciativas que desarrollamos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible y nuestros focos de sostenibilidad asociados



- Generación de empleo decente
- Beneficios para los trabajadores
- Cadena de suministro
- Comunidades locales



- Nutrición y salud
- Productos saludables
- Agricultura sostenible
- Comunidades locales



- Prestaciones de salud para trabajadores
- Alimentación saludable
- Salud de la comunidad



- Formación para trabajadores
- Formación para la comunidad



- Certificación en equidad de género.
- Gobierno Corporativo y Equidad
- Hostigamiento Sexual.
- Equidad en la contratación y promoción laboral.
- Comunidad y equidad de género



- Huella hídrica
- Proyectos de innovación en gestión hídrica
- Gestión de efluentes



- Eficiencia energética
- Energías renovables



- Trabajo Decente
- Gestion de Capital Humano
- Seguridad y Salud Ocupacional
- Proteccion de Derechos Humanos
- Comercio Justo
- Capacitaciones de comunidades locales
- Proveedores locales



- Innovacion y desarrollo
- Sistema integrado de Gestión
- Iniciativa de infraestructura social.
- Formacion
- Agricultura de precisión



- Trabajo decente y salarios justos
- Programas sociales



- Desastres naturales
- Inversión social
- Alianzas con clientes



- Gestión de residuos
- Embalajes biodegradables
- Economía circular
- Gestión de proveedores
- Rendición de cuentas y transparencia



- Huella de carbono
- Eficiencia operacional



- Voluntariado
- Economía circular



- Siembra y cultivo de corredores biológicos
- Recuperación de suelos
- Polinización de cultivos
- Fertilidad de suelos



- Integridad
- Sistema de gestión de riesgos
- Equidad de género
- Programas sociales



- Relacionamiento con gremios
- Alianzas interinstitucionales

5 Desempeño social



5.1 Protegiendo a nuestro capital humano

En Danper consideramos que la protección y desarrollo integral del capital humano es esencial. Es así, que en el marco del contexto sanitario de la pandemia de la COVID-19, respondimos de manera rápida frente a la coyuntura e implementamos estrictos protocolos sanitarios (#SinTreguaNoHayCovid) para cuidar la salud de nuestros trabajadores; y, de esta manera, asegurar la continuidad de nuestro negocio. Ello nos obligó a remarcar en cuatro reglas de oro para minimizar los contagios: distanciamiento físico, uso permanente de mascarillas, lavado y desinfección de manos frecuentemente e higiene respiratoria.

Es importante destacar, que en Danper hemos consolidado una cultura organizacional basada en valores y principios que preservan la integridad y dignidad de las personas, procurando su desarrollo personal continuo y asegurando la creación de valor permanente. (GRI 102-8) (GRI 401-1) (GRI 401-3) (GRI 405-1)

Asimismo, desarrollamos con los trabajadores capacidades de gestión y habilidades de liderazgo para obtener altos estándares en nuestra productividad, dentro del cumplimiento de la normativa legal vigente y del respeto a los derechos humanos y laborales que son compromisos de nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Nuestros objetivos con relación a la gestión de trabajadores son los siguientes:

- Generar empleo digno, contribuyendo con el desarrollo de los colaboradores.
- Incrementar la competitividad del capital humano mediante la tecnificación.
- Promover un mayor equilibrio entre la dedicación al trabajo y la vida personal de los colaboradores.
- Promover trabajo con mejores remuneraciones y prestaciones.
- Proporcionar una red de salud a los colaboradores y sus familiares, con el fin de que reciban atención médica de calidad en forma oportuna y educación preventiva en salud.
- Prevenir posibles impactos negativos en la comunidad.

5.1.1 Salud y seguridad ocupacional: Nuestra respuesta al COVID-19



Tras la declaratoria de emergencia que decretó el gobierno peruano y frente al avance de la pandemia, fuimos los pioneros en establecer protocolos de salud y seguridad en el sector agroindustrial, esto nos permitió implementar acciones y medidas preventivas para frenar el avance de la COVID-19. Asumimos este compromiso, con la finalidad de

darle continuidad al negocio y, además, de cuidar la salud e integridad de nuestros trabajadores.

A continuación, presentamos las acciones y medidas implementadas en el Protocolo de Acción contra la COVID-19:

Distancia física

- Cumplimos la normativa de mantener un metro de separación entre cada persona, aplicándola en los espacios de trabajo, los comedores, las zonas de descanso, en los buses y otras zonas comunes.

Entrega de indumentaria de protección (EPPS)

- Asignamos dos mascarillas a cada integrante de nuestro equipo de trabajo en las plantas, los fundos, las oficinas administrativas y al personal de seguridad patrimonial. Asimismo, en caso se requiera, el área de Bienestar Social repondrá las mascarillas y las entregará a quienes visiten nuestras instalaciones.

Reforzamiento de equipamiento en salud y de profesionales médicos

- Contratamos a 5 técnicos de enfermería y un médico, con la finalidad de asegurar el monitoreo permanente y preventivo ante posibles casos de COVID-19. Asimismo, adquirimos 56 termómetros digitales, los cuales fueron distribuidos a todas las unidades de la organización. Adicionalmente, brindamos equipos de protección al personal de salud.

Identificación rápida del personal de monitoreo

- Establecimos una brigada de monitoreo de salud y seguridad. El equipo estuvo conformado por el personal de salud y del área de Gestión del Capital Humano a quienes les entregamos chalecos azules para su diferenciación. Ellos serían los encargados del llevar el monitoreo de temperatura y sintomatología de los trabajadores, también realizamos charlas preventivas sobre la COVID-19.

Desinfección de espacios comunes

- Con la finalidad de garantizar un entorno laboral seguro, se desinfectaron todas las áreas y espacios comunes para evitar cualquier propagación del virus de la COVID-19.

Soporte psicológico y motivacional

- Brindamos soporte psicológico y motivacional para todos los trabajadores a fin de prevenir riesgos asociados a la salud mental y psíquica.



Nuestro compromiso con la salud y seguridad

Mantenemos el compromiso de velar por un ambiente laboral seguro previniendo accidentes y enfermedades ocupacionales. Contamos con una política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual se encuentra alineada a nuestro sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), certificada de acuerdo a la Norma ISO 45001.

Ofrecemos condiciones de trabajo seguras y actuamos conforme a las leyes vigentes en Salud y Seguridad en Trabajo en el Perú (SST); por ello, la seguridad de nuestros trabajadores en todas nuestras operaciones se encuentra garantizada. Esta cobertura incluye también a personal de empresas contratistas que prestan servicios a las diversas unidades de Danper. (GRI 403-1) (GRI 403-8)

Identificamos y prevenimos riesgos asociados a nuestras operaciones a través de la Subgerencia de Seguridad y Medio Ambiente (SEMA). Para ello, contamos con una matriz IPER (Matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos), la cual identifica y evalúa riesgos asociados a cada puesto de trabajo. Desarrollamos planes de prevención y contingencia (Diálogos de seguridad, entrenamientos, simulacros), los mismos que son ejecutados por los Comités de Salud y Seguridad en el Trabajo, realizando periódicamente actualizaciones en la evaluación de riesgos. De esta manera, evaluamos los controles aplicados y minimizamos riesgos en nuestras operaciones. (GRI 403-2) (GRI 403-7)

Comités de Salud y Seguridad en el Trabajo

Fomentamos la participación e involucramiento de nuestros trabajadores en la gestión de salud y seguridad en el trabajo. Por ese motivo, tenemos conformado un comité y varios subcomités en todas las unidades de Danper. Sus funciones implican asesorar, vigilar el cumplimiento del Plan Anual de Salud y Seguridad, así como llevar las inquietudes de los trabajadores ante las gerencias respectivas.

Estos comités llevan a cabo reuniones de manera ordinaria, las mismas que se realizan de manera mensual o también de manera extraordinaria. Respecto a la elección de los representantes del comité, estos son elegidos mediante elecciones internas por los trabajadores. (GRI 403-3) (GRI 403-4)

Formación de los trabajadores en Salud y Seguridad en el Trabajo

Realizamos cursos de capacitación y formación para todos los trabajadores de Danper. Contamos con una guía de capacitaciones aprobada por los miembros del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, en la cual se han considerado temas para la prevención de accidentes en las diferentes unidades de Danper. (GRI 403-5)

Desarrollamos los temas de acuerdo a nuestro "Seminario 4 temas claves de seguridad", el cual comprende el siguiente contenido:

Para plantas industriales	Para fundos agrícolas	Programa técnico
• Peligros y riesgos en el puesto de trabajo. • Prevención de lesiones en las manos. • Riesgo de atrapamiento. • Salidas de emergencia y piso resbaloso.	• Peligros y riesgos en el puesto de trabajo • Prevención de lesiones en las manos. • Manipulación de herramientas manuales. • Efectos de la radiación solar.	• Este se realiza de manera anual e incluye un curso de seguridad industrial.

Fomento de la salud de los trabajadores

Contamos con un centro de salud dentro de nuestras instalaciones con equipos biomédicos de última generación. Brindamos servicio médico gratuito para todos nuestros trabajadores, sus familias y comunidades aledañas, quienes pueden acceder a las especialidades de medicina general, pediatría, obstetricia, fisioterapia, odontología y exámenes ecográficos. (GRI 403-6)

Promovemos un enfoque de promoción de la salud con nuestros trabajadores. Por ese motivo, realizamos jornadas de vacunación, ejecutamos charlas de planificación familiar y entregamos métodos anticonceptivos, también hacemos test de despistaje de cáncer ginecológico. Estas actividades son difundidas a través de nuestros canales internos y externos, vía correo o en periódicos murales de la empresa.

Los trabajadores, familias y comunidades pueden acceder de manera gratuita a este tipo de atenciones, mediante previa consulta y pueden atenderse durante su jornada laboral. En el 2020, por efectos de la pandemia de la COVID-19, el acceso a las consultas se realiza de manera virtual (teleconsulta).

Lesiones y accidentes laborales

Durante el 2020, no reportamos accidentes fatales con consecuencias de fallecimientos; sin embargo, nuestro número de accidentes se incrementaron en relación al 2019. El índice en el 2020, arrojó una tasa de 9.85 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 14.11 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo; mientras que, en el 2019, el índice registró 6.36 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 8.90 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo. (GRI 403-9)

En la siguiente tabla detallamos las tasas de accidentabilidad en el año 2020, comparadas con el año 2019 de las unidades de Danper Trujillo, Danper Agrícola Olmos y Danper Agrícola Venturosa:

Tasas de accidentabilidad de las unidades de Danper

	N° de accidentes				N° de horas trabajadas		Tasa de accidentes. (N° de accidentes/N° de horas trabajadas*1000000 horas)
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	
Índice de frecuencia ACA	115	185	18 084 679.33	18 775 595.87	6.36	9.85	
Índice de frecuencia ASA	161	265	18 084 679.33	18 775 595.87	8.90	14.11	

Dolencias y enfermedades laborales

En Danper no se han presentado casos de fallecimiento a causa de alguna dolencia o enfermedad laboral. Sin embargo, identificamos que el 100% de nuestros trabajadores se encuentran expuestos a riesgos disergonómicos, motivo por el cual, tuvimos que atender un caso de afectación osteomuscular, el mismo que se le brindó atención médica de manera oportuna para evitar complicaciones. (403-10)

Asimismo, el 75% trabajadores operarios se encuentran expuestos a riesgos físicos o químicos durante sus actividades laborales, lo cual deriva en trastornos de piel (dermatitis). De igual forma, procedimos con la atención médica oportuna y tratamientos respectivos.

Es importante resaltar que, constantemente realizamos monitoreos e inspecciones a fin de garantizar un entorno laboral seguro. A continuación, presentamos un cuadro con los riesgos físicos que presentaron nuestros trabajadores en el 2020:

Año 2020			
Tipo de Trastornos	N° de casos	Población laboral	% de casos
Osteomuscular	1	29,957	0.003%
Trastornos de la piel	Grado I	747	20,969
	Grado II	45	20,969
	Grado III	8	20,969

5.1.2 Empleo y diversidad laboral



Pese a la difícil situación que enfrentamos en el 2020, no realizamos despidos de trabajadores; por el contrario, generamos más puestos de trabajos que el año anterior. Cerramos el año con **13,451** trabajadores laborando en nuestras operaciones. Para el

caso de los trabajadores con contrato permanente, les brindamos las facilidades para que realicen trabajo remoto y los asistimos con capacitaciones permanentes en salud y seguridad en el trabajo para resguardar su salud y bienestar.

Clasificación de trabajadores por sexo y edad

Empresa	Sexo	Total personal	<30	Edad 30-50	>50
Danper Trujillo	Mujeres	6,327	2,654	3,100	513
	Varones	6,335	3,089	2,591	655
	Total	12,662	5,743	5,691	1,228
Danper Agrícola La Venturosa	Mujeres	76	22	41	13
	Varones	132	42	60	30
	Total	208	64	101	43
Danper Agrícola Olmos	Mujeres	144	73	67	4
	Varones	437	255	148	34
	Total	581	328	215	38

Clasificación de trabajadores por sexo



La distribución de nuestra fuerza laboral (49% mujeres y 51% hombres) demuestra que otorgamos igualdad de oportunidades tanto como a mujeres como a varones para el acceso al empleo.

Diversidad laboral y equidad de género

Somos la primera empresa peruana en obtener la **certificación EDGE** en equidad de género (2015). El sistema EDGE es la certificación líder a nivel mundial en los aspectos de equidad de género en el trabajo, proporcionando una imagen clara del compromiso y los avances en materia de equidad de género de las empresas. Los elementos que establecen la equidad de género son medidos a través de términos de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, políticas y prácticas para otorgar iguales

oportunidades en el trabajo para mujeres y varones en la selección, contratación, capacitación, desarrollo y promoción.

Bajo el sistema EDGE, trabajamos políticas, procedimientos y metas específicas en el sentido de difundir y reforzar la importancia de la diversidad y la igualdad de oportunidades, registrando las listas de talentos de la empresa por sexo y, a la vez, monitoreando la mayor inclusión de mujeres en puestos de responsabilidad. En el 2019 renovamos la certificación EDGE, alcanzando el nivel MOVE de este sistema por la obtención de mejoras en las métricas de Equidad de Género.

Entre las iniciativas de equidad de género dentro de la empresa tenemos las siguientes:

Programa VICTORIA, iniciativa para difundir la importancia de la equidad de género y contribuir en la modificación de conductas y transformación de mentalidades de mujeres y varones ante comportamientos que incitan las diferencias de género.

Victoria en Casa dirigido a los trabajadores de planta: beneficiamos a 3,378 mujeres y hombres, quienes han sido capacitados en talleres de sesgo de género y ferias de equidad.

Victoria en comunidades: el programa que desarrollamos en escuelas de las comunidades, se adaptó al entorno virtual por razones del Covid19 a través de la multiplataforma JUNTOS CRECEMOS y de programas radiales, aportando contenido formativo sobre equidad de género, consejería en actitud vocacional y aula virtual de equidad de género.

Iniciativa NO es NO, campaña comunicacional basada en nuestra política contra el Hostigamiento Sexual, que busca orientar, prevenir, investigar y sancionar los actos de hostigamiento sexual en las relaciones laborales del personal de la corporación, asegurando un ambiente de trabajo adecuado libre de violencia de género. Esta iniciativa complementa desde el trabajo formativo las tareas asumidas por el Comité de intervención contra el Hostigamiento Sexual, en funcionamiento vigente de acuerdo a Ley.

BECA EMPODERADAS es el programa específico para aumentar la presencia de talento femenino: En alianza con una universidad privada, brindamos la oportunidad de que nuestras ejecutivas, luego de un proceso de selección, continúen su desarrollo profesional a través de becas para estudios de maestría, contribuyendo a la reducción de la brecha salarial de género en el país.

PROGRAMA CEBA (Centro de educación básica alternativa). - Iniciativa gratuita de educación no escolarizada de calidad para las trabajadoras y trabajadores de Danper quienes no pudieron finalizar sus estudios básicos regulares (Primaria y Secundaria). Está implementado en alianza con el Ministerio de Educación.

Al cierre del 2020 tuvimos un total de 81 trabajadores beneficiados por el programa, de los cuales 51 trabajadoras y trabajadores ya se habían graduado. Recalcamos que 48 de ellos son mujeres (69%).

Alineado a nuestro compromiso con la equidad de género, actuamos también bajo el marco de la legislación que establece el MTPE y respetamos los permisos por maternidad y paternidad de nuestros trabajadores. En el 2020, reportamos que 179 trabajadoras tuvieron baja por maternidad y 299 casos de trabajadores con baja por paternidad. (GRI 401-3)

Nivel de Reincorporación al Trabajo posterior a la Licencia por Maternidad y Paternidad

	Danper Trujillo		Danper Agrícola La Venturosa		Danper Agrícola Olmos	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Casos presentados	173	262	1	7	5	30
Retorno luego de licencia de maternidad/paternidad	59	224	0	7	1	27
Porcentaje de retorno luego de licencia de maternidad/paternidad	34%	85%	0%	100%	20%	90%
Se mantuvieron luego de 12 meses	32	158	0	5	1	21

Rotación de personal

Dentro del entorno agroindustrial, presentamos a lo largo del año temporadas estacionales de acuerdo con los diferentes productos cultivados, generando que, a su vez, se tengan tendencias estacionales para el requerimiento y contratación de trabajadores. Las principales variaciones de personal en el año ocurren durante los meses de marzo, agosto y octubre.

En la siguiente tabla se detallamos la rotación media de trabajadores; consideramos a los ingresantes y cesados en el año 2020: (GRI 401-1)

Rotación de personal en el 2020

Detalle	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Ingresos en el 2020 (b)	20,445	574	2,912
Ceses en el 2020 (a)	11,880	498	2,597
Rotación de personal Anual (a/b)	58%	87%	89%

5.2 Respeto a los derechos humanos

Estamos comprometidos con el cumplimiento de los derechos humanos. Por ello, contamos con la certificación SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social basada en instrumentos de derechos humanos y derechos laborales. La norma SA 8000 fue certificada el 2012 y recertificada el 2015 y 2018, estableciendo a través de este estándar el cumplimiento del respeto de los derechos humanos y laborales en nuestros trabajadores y en nuestros proveedores.

En el 2020, debido a la pandemia de la COVID-19 algunas auditorías de recertificación presentaron retrasos; sin embargo, todas se llegaron a realizar, algunas parcialmente de manera virtual. Desde el 2015, nuestros fundos agrícolas y plantas de empaque son auditados periódicamente en el código de conducta SMETA (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales) y desde el 2019 contamos con las certificaciones *Fair Trade-USA* (responsabilidad social y comercio justo) y GRASP (Evaluación de Riesgos sociales relacionados con la norma de buenas prácticas Agrícolas GLOBALGAP).

En el 2020, obtuvimos también una nueva certificación, Rainforest Alliance, la cual es un símbolo de responsabilidad compartida y acción colectiva que implica fomentar un mundo más sostenible, mejorando la vida de nuestros trabajadores y del medio ambiente. (GRI 406-1) (GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)

Como resultado del cumplimiento de nuestros procedimientos y los requisitos de las certificaciones de responsabilidad social, en el presente periodo, no hemos tenido ocurrencias de casos de trabajo forzoso u obligatorio, trabajo infantil, discriminación o violación a los derechos de libertad sindical. (GRI 406-1) (GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)

Con respecto a la libertad de asociación y negociación colectiva, en Danper Trujillo y Danper Agrícola La Venturosa se eligieron 12 representantes de los trabajadores bajo la norma SA 8000, quienes forman parte del Equipo de Desempeño Social (EDS). No contamos con un sindicato, pero existe la libertad de asociación en estricto cumplimiento del requisito 4 de la Norma SA 8000. (GRI 102-41)

Cuando realizamos cambios operacionales importantes, avisamos a los trabajadores con la debida anticipación para que no se vean afectados; incluso los clubes o asociaciones no sindicales de Danper, como el equipo de desempeño social de la Norma SA 8000 (EDS), participan de manera permanente en la difusión de las actividades que involucran a todos los trabajadores. (GRI 408-1)

Reafirmamos nuestro compromiso con la protección de los derechos humanos y derechos laborales de nuestros trabajadores generando empleo digno, a través de una Autodeclaración de Buenas Prácticas Sociales, la misma que es firmada por los representantes de los trabajadores de acuerdo a las certificaciones sociales vigentes y suscrita también por el representante de la dirección.

Logros 2020

- ✓ Implementamos el Plan COVID-19: Sin tregua contra la COVID-19 con su respectivo protocolo de acción
- ✓ Mantuvimos los servicios gratuitos de nuestro Centro de Salud para nuestros trabajadores y sus familias e implementamos las teleconsultas en el marco de la pandemia
- ✓ Mantuvimos la certificación ISO45001 de nuestro sistema de salud y seguridad en el trabajo
- ✓ Tuvimos CERO accidentes fatales
- ✓ No realizamos ningún despido de trabajadores y generamos más empleo que el 2019.
- ✓ Mantuvimos la certificación EDGE de equidad de género en el nivel MOVE.
- ✓ Mantuvimos la certificación de la Norma SA8000 de Responsabilidad Social
- ✓ Obtuvimos la certificación *Rainforest Alliance*
- ✓ Mantuvimos las certificaciones *Fair Trade-USA* (responsabilidad social+ comercio justo) y GRASP (Evaluación de Riesgos sociales relacionados con la norma de buenas prácticas Agrícolas GLOBALGAP) y SMETA (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales).
- ✓ Tuvimos cero casos de violaciones de derechos humanos
- ✓ Reforzamos nuestros programas de equidad de género utilizando plataformas virtuales debido a la pandemia del COVID-19.

5.3 Nuestros clientes al centro de la estrategia

Danper es una corporación agroindustrial cuya producción está centrada en la exportación hacia clientes y cadenas de supermercados internacionales, pero también tenemos una participación creciente en el mercado nacional.

Mercado Nacional

Nuestros productos en el mercado local alcanzan los hogares peruanos mediante distintos canales de comercialización: cadenas de supermercados y mediante distribuidores autorizados. En el 2020, implementamos las ventas online a través de la página web de "Casa Verde", www.casaverdeperu.com. Esta combinación de canales de comercialización nos permite atender de manera oportuna la demanda del mercado nacional.

En el mercado local, estamos presentes a través de nuestras marcas propias (GRI 102-6):

- **Casa Verde:** productos gourmet, dirigidos a jóvenes adultos que buscan una mejor alimentación, saludable y práctica sin sacrificar el rico sabor de las comidas. Se encuentran a la venta en tiendas propias (*E-Commerce*) y en supermercados tales como Tottus, Plaza Vea, Cencosud y Vivanda. En el año 2020, "Casa Verde"

ha traído importantes innovaciones al mercado y lanzamos productos como la “Salsa Verde Peruana” y “Cremas de verdura” (espárrago y mixta).

- **Mi Chochera:** Una marca nueva creada en el 2019, con el propósito de poner en valor y difundir el consumo de un alimento milenario de nuestros andes: el chocho (Tarwi). Lo presentamos en el mercado local en mayo 2020, con enorme aceptación y alto potencial de crecimiento.

Mercado Internacional

Estamos presentes en los mercados internacionales de los 5 continentes. Nuestra cobertura abarca los principales canales de comercialización, tales como: supermercados, centrales de compra, tiendas especializadas, Horeca y comercio electrónico (GRI 102-6).

Somos proveedores de las más marcas más exigentes de alimentos y de cadenas de supermercados a nivel mundial. Contamos con una política de ventas directa para nuestros clientes situados en los 5 continentes del mundo y producimos a través de 4 tipos de procesos: conserva, fresco, congelado y granos secos. Los tipos de procesos no son iguales en nuestras empresas, siendo:

- **Danper Trujillo:** integramos actividades agrícolas y de procesamiento industrial en los 4 procesos: conservas, granos secos, frescos y congelados.
- **Danper Agrícola La Venturosa:** integramos actividades agrícolas.
- **Danper Agrícola Olmos:** integramos actividades agrícolas.

Principales productos comercializados por Danper

Proceso	Producto	Países destino
Conserva	Alcachofa	Estados Unidos, España, Alemania, Francia, Chile, Canadá, Brasil, Turquía, Australia
	Pimiento Piquillo	España, Estados Unidos, Australia, Alemania, Chile, Argentina, Colombia
	Espárrago Verde	Estados Unidos, Australia, Canadá, Francia, Chile, España, Brasil
	Pimiento california	Estados Unidos, Argentina, Puerto Rico, España, Chile
	Espárrago Blanco	Francia, Dinamarca, España, Japón, Brasil, Alemania, Estados Unidos
	Mango	España, Estados Unidos, Chile
Congelado	Mango	Estados Unidos, Canadá, España, Holanda, Suecia, Polonia, Chile; UK, Bélgica, Alemania, Japón
	Palta	Holanda, Japón, Corea, Francia, Alemania
	Arándano	Alemania, Polonia; Holanda
	Alcachofa	España, Francia, USA
	Pimiento Piquillo	España
Fresco	Esp. Verde	Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, España, Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Suiza, Australia, Austria, Corea, Taiwán, Hong Kong, Singapur, Filipinas, Sudáfrica, Turquía, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Uruguay

Proceso	Producto	Países destino
	Arándano	China, Taiwán, Tailandia, Estados Unidos, Canadá, Marruecos, Reino Unido, España, Francia, Alemania, Portugal, Países Bajos, Bélgica, Emiratos Árabes, Brasil
	Palta	Estados Unidos, Reino Unido, España, Bélgica, Países Bajos, Noruega, Alemania, China, Japón, Chile, Costa Rica, Guatemala
	Uva	Estados Unidos, Países Bajos, España, Portugal, México, Colombia, Costa Rica, Puerto Rico
Granos secos	Quinoa en grano	Estados Unidos, Chile, Brasil, China



5.3.1 Calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria

Nuestro principal desafío es la innovación constante, lo que nos permite crear productos que generan valor, bienestar y mejoran la calidad de vida de los consumidores. Evaluamos y gestionamos cada fase del ciclo de vida de nuestros productos y que detallamos a continuación:

Análisis del ciclo de vida de los productos de Danper y su Impacto en la salud y seguridad del consumidor

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Desarrollo de concepto del producto	Los productos se desarrollan bajo el concepto de garantizar la inocuidad, el cumplimiento de los parámetros establecidos por los clientes y los dispositivos legales vigentes, tanto nacionales como los de los países de destino. Se dispone de políticas para regular el uso de insumos alergénicos, evitar el fraude alimentario, asegurar la autenticidad y el uso de insumos libre de modificación genética (no GMO).
Investigación y Desarrollo (I+D)	De acuerdo al concepto previo definido, se procede a ejecutar el proceso de gestión de productos nuevos (<i>Stage Gate</i>), considerando un análisis de factibilidad previo, desarrollo de prototipos, escalamiento industrial y finalmente la producción industrial y lanzamiento. Desde la evaluación de factibilidad, se toman en cuenta los aspectos claves de inocuidad y seguridad para el consumidor: manejo de pesticidas, manejo de alérgenos, metales pesados, sustancias de hipersensibilidad, rotulado o etiquetado, proceso térmico o tecnología de barreras, empaque, tiempo de vida, calidad microbiológica; todo ello alineado siempre a las normativas y regulaciones específicas existentes para alimentos (Global GAP, CODEX, FDA, Comunidad Europea, Normativas de Japón, USDA, entre otros).

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Homologación a proveedores	El proceso de homologación a proveedores es realizado de manera interna y externa. En este se consideran requisitos de calidad, inocuidad abastecimiento oportuno y respaldo financiero. Se realizan evaluaciones anuales y se brinda retroalimentación a los proveedores, los insumos y materiales deben ser validados y aprobados por el área de Aseguramiento de la Calidad.
Certificación	Los procesos se encuentran certificados bajo los siguientes estándares: Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control) Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria. Certificación BASC. FSMA – Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos. OEA (Operador Económico Autorizado) Certificación GSV /Global Security Verification Certificación GLUTEN FREE Certificación IFS – Norma Internacional de Alimentos Certificación GLOBALGAP Certificación TESC O NUTURE Certificación ORGÁNICA Protocolo ALBERT HEIJN
Fabricación y producción	Los procesos de producción y fabricación están comprendidos dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC y actualmente se ha alcanzado la certificación IFS. También tienen controles establecidos que permiten asegurar el cumplimiento de las especificaciones de calidad y seguridad alimentaria. Se cuenta con Normas Operacionales, Descripción de productos, Diagramas de flujo, Análisis de Peligros, Cartas de Control de Parámetros de Proceso, Composición de Ingredientes, Especificaciones para cada producto comercializado.
Auditorías a los procesos	La empresa desarrolla auditorías de primera, segunda y tercera parte, para identificar de manera permanente oportunidades de mejora.
Marketing y promoción	Los productos que elabora la empresa se comercializan en su mayoría con marcas de clientes internacionales y también con marcas propias. La presencia de la empresa en el mercado mundial de alimentos es a través de su participación en ferias internacionales en Europa, Norteamérica, Asia y Oceanía.
Atención al cliente	Danper cuenta con un área especializada de atención al cliente, la cual está atenta a las consultas, requerimientos y reclamos que puedan formular los

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
	clientes, brindándoles siempre una respuesta veraz y oportuna con el debido sustento técnico
Almacenaje, distribución y suministro	Estos procesos se encuentran dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e IFS. Además, se cuenta con certificación de seguridad BASC, OEA y la implementación del programa <i>Food Defense</i> exigido por USA
Utilización y servicio	Todos los productos disponen de estudios de vida útil, para garantizar su inocuidad si se consumen antes de su fecha de caducidad. El diseño de la etiqueta y la información que se consigna en ella es responsabilidad del cliente. En el caso de productos en conserva y congelados es el cliente quien se asegura de cumplir con las reglamentaciones del país destino, en el cual se comercializa el producto. Para el caso de los productos frescos, proponemos el diseño de etiquetado, los cuales cumplen con las reglamentaciones del país destino y deben ser aprobados previamente por los clientes. Asimismo, informamos a nuestros clientes a través de especificaciones técnicas cuando un producto contiene insumos clasificados como alérgenos, para que consigne la información en las etiquetas. Contamos con procedimientos de retiro y recolecta aplicable en casos sea necesarios.
Eliminación, reutilización o reciclaje	Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígidos y flexibles), que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado que también aplican a los embalajes secundarios (cartones, pallets). En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados se utilizan envases de cartón y plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

La seguridad alimentaria es una prioridad importante para nosotros y para nuestra cultura como empresa. Nos aseguramos de que nuestros productos cumplan con altos estándares de calidad y de inocuidad alimentaria. Antes de iniciar la producción comercial de nuestros productos, cumplimos con los requisitos técnicos que figuran en las siguientes tablas y que contienen toda la información y el análisis necesarios para asegurar la inocuidad del producto (GRI 416-1) (GRI 417-1):

Tabla Nivel de cumplimiento con criterios de inocuidad de los productos de Danper

Documentos de Evaluación	Productos Frescos	Productos Congelados	Productos en Conserva	Productos Secos
Programas Pre Requisitos	100%	100%	100%	100%
Programa de manejo de alérgenos	100%	No aplica	100%	100%
Plan HACCP	100 %	100 %	100 %	100%
Especificación técnica	100 %	100 %	100 %	100%
Validación proceso térmico	No aplica	No aplica	100 %	No Aplica
Validación proceso IQF y estático.	No aplica	100%	No aplica	No Aplica

Asimismo, evaluamos los sistemas de seguridad alimentaria de fundos y plantas con todos los requisitos de trazabilidad del estándar GLOBAL GAP, que abarca aspectos como el análisis de peligros, control de puntos críticos y buenas prácticas de manufactura. Este estándar es parte de la *Global Food Safety Initiative* (GFSI).

La Global Food Safety Initiative (GFSI) es una iniciativa empresarial impulsada para el desarrollo de sistemas de gestión de seguridad alimentaria para garantizar que las instalaciones de producción de alimentos procesen alimentos seguros para los consumidores. Los estándares de seguridad alimentaria reconocidos por la GFSI son:



En el 2020, registramos impactos mínimos en las tasas de no conformidades en las auditorías de la *Global Food Safety Initiative* (GFSI) a nuestras operaciones y en las tasas de acciones correctivas, tanto en productos agrícolas como en procesados. (FB-AG-250a.1) (FB-AG-250a.2) (FB-AG-250a.3).

Tasas de no conformidades en auditorías GSFI y tasas de acciones correctivas de Danper

	Productos agrícolas		Productos procesados	
	Tasa de no conformidades	Tasa de acciones correctivas	Tasa de no conformidades	Tasa de acciones correctivas
Importantes	0	0	0	0
Leves	0	0	0.56	1

El **37.5%** de nuestros productos agrícolas provienen de campos certificados por un estándar GFSI. Por otra parte, el porcentaje restante de cultivos procedentes de nuestros campos cumplen con los requisitos de Buenas Prácticas Agrícolas, según los estándares Global GAP.

Destacamos que, durante el 2020, no hemos tenido retiro de productos agrícolas.

Tampoco hemos recibido infracciones de seguridad alimentaria.

Asimismo, realizamos de manera constante seguimientos de alertas de seguridad alimentaria de los principales mercados, mediante la consulta periódica de los sistemas OASIS Y RASFF.

En materia de seguridad alimentaria es igualmente importante el cumplimiento de las legislaciones nacionales e internacionales. Desde junio del 2019, en el Perú se puso en vigencia la *ley de alimentación saludable*, marco normativo nacional del cual nos regimos.

El mercado americano es uno de los mayores destinos de nuestros productos. Por esta razón, hemos implementado los requisitos de la Ley de Modernización alimentaria (FSMA) contándose con los Programas de Controles Preventivos para los diferentes procesos. Asimismo, cumplimos al 100% los requerimientos relacionados a etiquetado, para lo cual contamos con el área de Atención al Cliente y el área Comercial que gestionan dicho cumplimiento.

Contamos también con el apoyo de consultores y laboratorios acreditados que garantizan que nuestros productos alcancen la alta calidad, brindando a todos los consumidores alimentos seguros y saludables.

5.3.2 Organismos Genéticamente Modificados (GMO)

Actuamos conforme a las leyes y normas que establece el gobierno peruano en materia de seguridad alimentaria; en virtud de ello, no gestionamos el uso de semillas GMO en nuestros procesos productivos. Según la ley N°29811 de nuestra legislación se establecen multas y sanciones para aquellas empresas que utilizan y producen alimentos transgénicos. También se prohíbe, en un periodo de 10 años el ingreso y producción de alimentos GMO en el Perú.

En relación a lo antes expuesto, en Danper contamos con el Manual del Sistema de Inocuidad Alimentaria que establece el no uso de productos y/o insumos GMO, No ionizados y de identidad preservada. De acuerdo a lo dispuesto por nuestra legislación y políticas internas alineadas a las regulaciones nacionales, nuestros alimentos y cultivos no han sido sometidos a alteraciones genéticas.

Para transparentar esta información, nuestros productos tienen el sello internacional de "NON GMO Project", el mismo que se encuentra visible en todas las etiquetas de nuestras principales marcas. (FB-AG-430b.1)

Sello libre de transgénicos

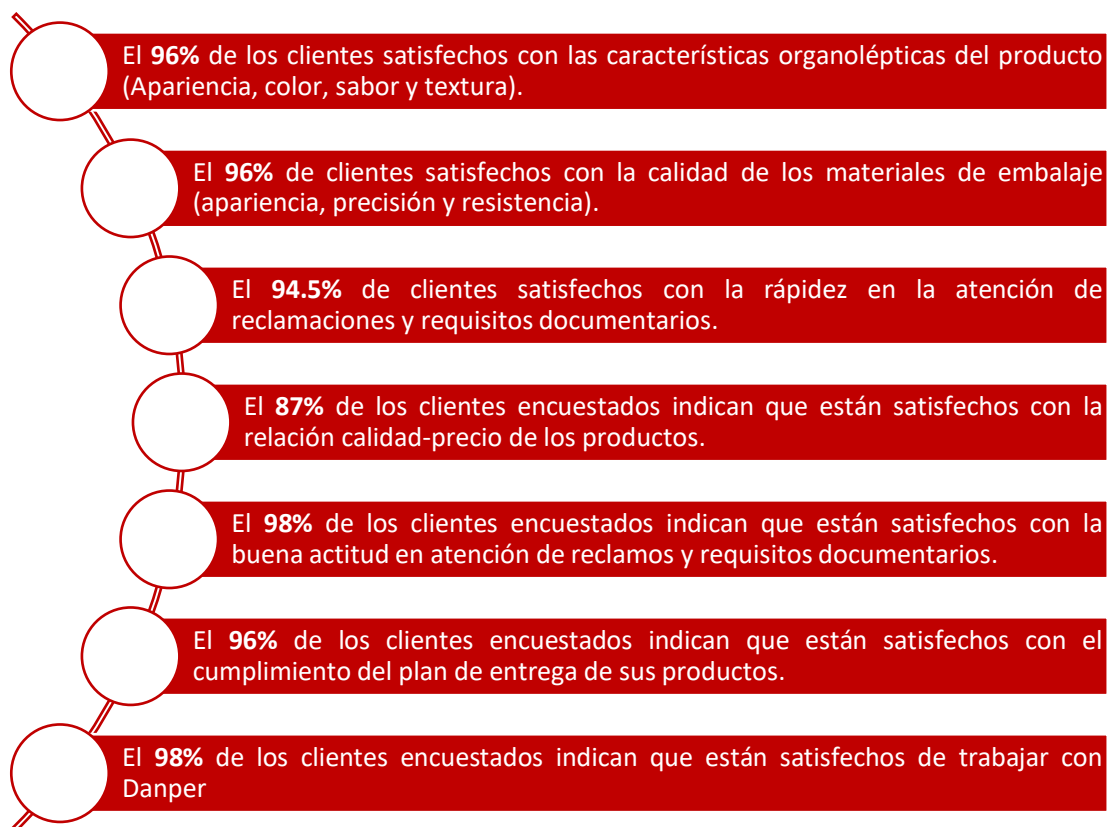


5.3.3 Satisfacción a nuestros clientes

Nos enfocamos en la calidad de los productos a través de la mejora continua y a la atención eficaz de nuestros clientes, buscando mantener una comunicación efectiva con ellos: antes, durante y después de la venta de los productos. (NO GRI Satisfacción de clientes)

Evaluamos la satisfacción de clientes internacionales cada año mediante encuestas, cuyos resultados son analizados por el equipo del área de Gestión de la Calidad y son transmitidos al área Comercial para tomar acciones de mejora conjunta. En las encuestas de satisfacción a clientes medimos la calidad del producto, la calidad de embalaje, la relación precio-calidad, la atención de documentación, el cumplimiento del plan de entrega, la atención de reclamos y la satisfacción en general de trabajar con Danper.

A través de encuestas de satisfacción realizadas durante el 2020 a 36 de nuestros principales clientes internacionales, obtuvimos los siguientes resultados: **(NO GRI Satisfacción de clientes)**



5.3.4 Salud y nutrición



Nutrir al mundo es parte del objetivo que tenemos como compañía. Ofrecemos soluciones nutritivas y saludables con alimentos que contribuyen a mejorar la salud, bienestar y hábitos alimenticios de quienes consumen nuestros productos. Entendemos que la alimentación y nutrición en la sociedad moderna es cada vez más diversas y compleja; por ello, nos hemos propuesto como reto satisfacer los más exigentes paladares, a través de los sabores y mejoras nutritivas, que trabajamos desde la corporación Danper.

Nuestros productos tienen la ventaja de que no utilizan sustancias conservadoras, lo cual es valorado por nuestros clientes al momento de elegirnos.

Contamos con un equipo multidisciplinario, que se encuentra conformado por las áreas de investigación y desarrollo (I+D) y el Comité de Alegaciones, integrado por el equipo de marketing. A través de estas áreas atendemos todo tipo de requerimientos, consultas sobre temas nutricionales o ingredientes que pudieran sugerirnos nuestros clientes y consumidores.

Asimismo, proponemos y desarrollamos nuevos productos y cultivos que nos permiten ofrecer propuestas innovadoras para los mercados nacionales e internacionales. Esto nos genera un valor agregado, lo que facilita que nuestros productos sean más atractivos para los clientes.

Ingresos derivados de la venta de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de la salud y nutrición

Tipo de venta	Importe Total USD
EXPORTACION	11,254,896
MERCADO NACIONAL	729,204
TOTAL	11,984,100

Respecto al monto declarado, esto solo representa los productos que en sus etiquetas contienen alegaciones nutricionales; es decir, contenido de fibra, proteína, sin conservantes, logo *superfoods*, entre otros. Finalmente, destacamos que nuestros productos alimenticios son elaborados a partir de frutas y vegetales, componentes importantes para una dieta saludable. (FB-PF-260a.1) (FB-PF-260a.2)



5.3.5 Marketing del producto nacional

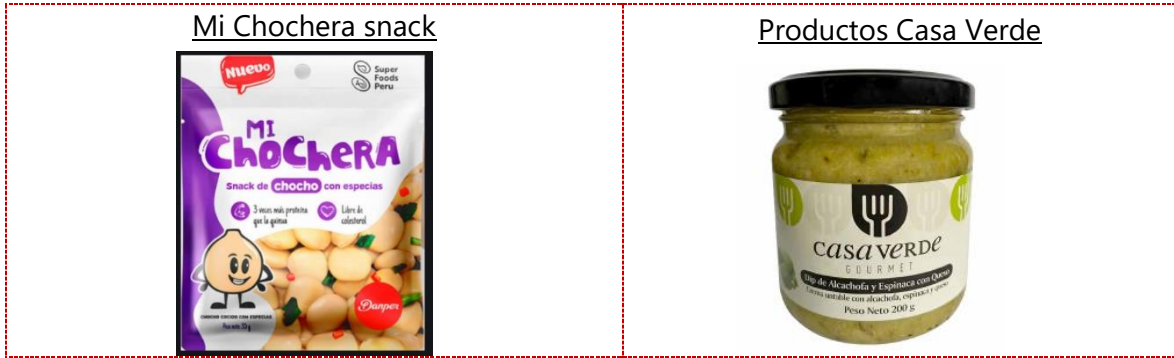
Creemos que el marketing de los productos nos permite promocionar y difundir las bondades de nuestras principales marcas a nivel nacional. En el 2020, hemos experimentado un crecimiento exponencial dentro del mercado local, obteniendo flujos de ventas en más de 100% en supermercados. De esta manera, hemos ampliado la oferta de nuestro portafolio de salsas, tamales, comidas instantáneas, piqueos, conservas y snacks de nuestra marca "Casa Verde".

Desde el área de marketing, aseguramos el éxito de nuestra gestión, porque contamos con indicadores de resultados que nos proporcionan información sobre el negocio. Así medimos, el alcance de nuestra cobertura en cada uno de los canales de ventas, rentabilidad, alcance y frecuencia en medios, *market share* y campañas ejecutadas OTIF (*On Time In Full*).

Destacamos que, en el 2020, representó un año de oportunidades para el área, esto vio reflejado en el crecimiento comercial que obtuvimos en el mercado nacional. A continuación, presentamos los logros e hitos más importantes de nuestra gestión:

- Desarrollamos nuevos canales de comunicación, implementamos el *e-commerce* y canales digitales para ventas de nuestros productos.
- Realizamos la aprobación de la estrategia de la marca "Casa Verde", le proporcionamos una nueva identidad y comunicación.
- Lanzamos una segunda marca en el mercado nacional: snack "Mi Chochera"
- Presentamos un crecimiento en más del 100% a nivel de supermercados
- Conseguimos más clientes a través de la jefatura B2B

Marcas comercializadas en el mercado nacional



Desde el área de marketing nos hemos propuesto a corto plazo asegurar ingresos por ventas en USD 2 500 000; a su vez, cumplir con el plan de lanzamiento de innovaciones cada año. Creemos que en un mediano plazo lograremos superar nuestro margen operativo, así como realizar un lanzamiento de nuevas categorías de productos en el mercado nacional.

Proyectos y casos de éxito en el 2020

- Creación de funnel de marca Casa Verde: diseñamos la estrategia y plan de construcción de marca para "Casa Verde" como ruta de éxito para lograr el crecimiento esperado.
- Cambio de *branding* en la marca "Casa Verde": Como parte de la construcción de marca, definimos el target objetivo y, en base a ello, realizamos cambios en cuanto al ADN de marca y *packaging*.
- Consolidación de la posición de la marca "Casa Verde" en el canal retail: fortalecimos alianzas estratégicas con diferentes clientes para el mejorar nuestro posicionamiento de la marca. Para ello, ejecutamos un plan In store mediante exhibiciones diferenciadas. También, mejoramos el abastecimiento de productos y surtidos en supermercados.

Respecto a la pandemia de la Covid.19, representó una oportunidad, ya que pudimos realizar innovaciones en el área; por ejemplo, lanzamos ventas a través del *e-commerce* como también experimentamos un crecimiento de ventas en la categoría de salsas para pastas. (NO GRI Marketing del producto)

Logros 2020

- ✓ Implementamos las ventas online nacional a través de la página web de "Casa Verde", www.casaverdeperu.com
- ✓ Lanzamos productos a nivel nacional la "Salsa Verde Peruana", "Cremas de verdura" (espárrago y mixta) y "Mi chochera".
- ✓ Cumplimos al 100% el estándar de Buenas Prácticas Agrícolas GLOBAL GAP en nuestras operaciones
- ✓ No hemos tenido ningún retiro ni recibido infracciones de nuestros productos a nivel nacional e internacional
- ✓ El 37.5% de nuestros productos agrícolas provienen de campos certificados por un estándar GFSI. Y el 62.5% restante de cultivos procedentes de nuestros campos cumplen con los requisitos de Buenas Prácticas Agrícolas, según los estándares Global GAP.
- ✓ Contamos con una política que promueve el no uso de productos y/o insumos GMO, No ionizados y de identidad preservada,
- ✓ No gestionamos el uso de semillas GMO en nuestros procesos productivos. Para transparentar esta información, nuestros productos tienen el sello de "*NON GMO Project*",
- ✓ 96% de nuestros clientes están satisfechos con las características organolépticas del producto (Apariencia, color, sabor y textura).

5.4 Gestión sostenible con proveedores

El desarrollo y crecimiento de las relaciones comerciales con proveedores, uno de nuestros principales grupos de interés, se hace posible mediante una oportuna y óptima comunicación de los planes estratégicos establecidos para la continuidad de la empresa. Compartimos con ellos información necesaria que nos permite asegurar el desarrollo de sus operaciones. La información considera el entorno de los mercados y los requerimientos de la empresa en lo que se refiere a cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y temas regulatorios.

Según el impacto en las operaciones, identificamos a nuestros proveedores (denominados también proveedores críticos y no críticos) como aquellos que nos abastecen con materiales requeridos para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos aquellos que, nos brindan servicios de transporte nacional e internacional. En el 2020, hemos implementado 155 contratos macros con proveedores de materiales y servicios de mayor impacto para nuestras operaciones. También utilizamos herramientas de negociación estructurada, tales como: subastas inversas, licitaciones, sobre cerrado, adjudicaciones directas, entre otros.

Entendemos que, la apertura de información nos permite una administración eficiente del abastecimiento mediante la optimización de los costos con nuestros proveedores y de la propia empresa, generamos a través de estas contribuciones, operaciones más rentables. En el 2020, debido a los efectos y consecuencias de la COVID-19, las

cotizaciones se manejaron completamente de manera digital, excluyendo definitivamente las cotizaciones en sobre cerrado.

La gestión en nuestra cadena de suministro involucra macro procesos de compras y abastecimiento, logística de entrada, almacenamiento, logística de salida y operaciones de comercio exterior, que se detalla a continuación (GRI 102-9):

Cadena de suministro de Danper



A continuación, presentamos los productos y servicios que adquirimos:

Clasificación de Productos y Servicios

Productos / servicios	Descripción
Materias primas	Productos agrícolas no procesados: hortalizas y frutas.
Bienes	Productos críticos: Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad: envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.
	Productos no críticos: Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, etc.
Servicios generales	Mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, etc.
Servicios de exportación	Agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo y terminales de almacenamiento.

Impacto de la COVID-19 en la gestión de proveedores

Debido a las disposiciones que adoptaron distintos gobiernos para frenar el avance de la pandemia de la COVID-19, muchos de nuestros proveedores tanto nacionales como internacionales vieron afectada su producción, esto produjo limitaciones sobre la oferta y la demanda de diversos productos y servicios esenciales para nuestras operaciones.

A continuación, listamos los impactos de la COVID-19 en nuestra gestión de proveedores:

Pandemia de la COVID-19



Confinamiento: en nuestro país se decretó de marzo a julio; mientras que, en Europa fue de enero a julio.

Teletrabajo: para resguardar la salud de nuestros trabajadores, brindamos las facilidades para que realicen labores desde sus casas.

Limitación de exportaciones: algunas rutas por disposición de los gobiernos fueron canceladas. Asimismo, hubo reprogramaciones en los embarques como también problemas de stock en los contenedores.

Limitación de importaciones: algunos proveedores presentaron demoras, debido a la liberación de cargas por trámites documentarios. También hubo reducciones de arribos de naves a puertos asiáticos.

Cierre de fronteras: ante el avance acelerado de la pandemia, el gobierno decretó el cierre de fronteras aéreas y terrestres.

Limitación de servicios: restricción de visitas físicas de clientes nacionales y extranjeros.

Compra de materiales de

Nueva normalidad



Restricción de la oferta: nuestro principal proveedor de vidrios, nos manifestó que no podía cubrir el 30% de la demanda del sector agroindustrial.

Presión para mayor liquidez: realizamos de manera constante, la negociación de precios con nuestros proveedores.

Toque de queda: tuvimos que acatar la restricción de horarios impuestos por el gobierno.

Protocolos de bioseguridad: nuestros proveedores presentaron mayor tiempo de espera debido a los procesos de bioseguridad.

Materiales de bioseguridad: incrementamos nuestro consumo en materiales de bioseguridad, también desarrollamos nuestros propios implementos.

Mayor inventario: para obtener mayor cobertura en combustibles, gases comprimidos, envases, tapas, embalajes e insumos.

5.4.1 Selección y evaluación de proveedores

Consideramos los siguientes factores para la selección de proveedores:

- Calidad del producto y calidad de atención
- Confiabilidad en entregas
- Precios competitivos
- Servicio de postventa
- Cumplimiento de las exigencias mínimas de seguridad ocupacional



- Cumplimiento de requerimientos de protección de derechos humanos y derechos laborales para sus trabajadoras y trabajadores
- Evaluación financiera
- Certificaciones según sea el caso: BASC (o acuerdo de seguridad), certificaciones reconocidas por GFSI (pueden ser BRC, IFS o FSSC22000, de no contar con ello deben homologarse con SGS)

Los proveedores de productos críticos deberán aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, proceso que se encuentra alineado a la política de compras.

Con la finalidad de conocer su desempeño y determinar los requisitos establecidos, evaluamos anualmente a aquellos proveedores críticos. El sistema de evaluación comprende un registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores. Según su desempeño disminuye su puntaje inicial durante el periodo evaluado. Todos los proveedores de productos y servicios críticos cumplen obligatoriamente con la política de compras de Danper.

Por otro lado, realizamos coordinaciones periódicas con los principales proveedores de materiales directamente relacionados a la producción, con el objetivo de compartir conocimientos y el desarrollo de nuevas tecnologías, este intercambio de experiencias contribuye a elevar la eficiencia productiva del campo y el manejo eficiente de los recursos. Asimismo, aplicamos lineamientos de Economía Circular (cero desechos no aprovechables)

Finalmente, hemos implementado procesos de homologación de proveedores en aspectos de responsabilidad social, salud y seguridad en el trabajo, cuidado del medio ambiente y prácticas laborales. (GRI 308-2)

Cadena de valor sostenible y proveedores evaluados en materia social y ambiental

Somos una empresa líder en el sector agroindustrial en el Perú. Por ello, desde Danper promovemos un abastecimiento sostenible que nos permita minimizar impactos ambientales y sociales, y ampliar oportunidades, que surgen de las relaciones comerciales con más de 2,500 proveedores tanto nacionales como internacionales. Por este motivo, requerimos criterios de sostenibilidad que aseguren un abastecimiento responsable, sostenible y que busquen la creación de valor mutuo.

A continuación, presentamos a los proveedores de productos que han sido evaluados bajo una norma, estándar social o ambiental durante el 2020.

Porcentaje de productos agrícolas que han sido adquiridos bajo un estándar social y ambiental (FB-AG-430a.1) (FB-AG-430a.2)

Producto agrícola	Certificaciones, estándares sociales por producto agrícola		%
Espárrago Danper Trujillo	Si	SA 8000, Fair Trade USA, GRASP y EDGE	100%
Espárrago Danper Agrícola Olmos	Si	SA 8000, Fair Trade USA y GRASP	100%
Arándano Danper Trujillo	Si	SA 8000, Fair Trade USA, GRASP y EDGE	100%
Pimiento Danper Trujillo	Si	SA 8000 y EDGE	65%
Palto Danper Trujillo	Si	SA 8000, GRASP y EDGE	100%
Palto Danper La Venturosa	Si	SA 8000, GRASP y Rainforest Alliance	100%
Palto Danper Agrícola Olmos	Si	GRASP	100%
Uva Danper La Venturosa	Si	SA 8000 y GRASP	100%
Uva Danper Agrícola Olmos	Si	GRASP	100%

Es importante precisar que, las certificaciones GRASP (*GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice*) estándar de buenas prácticas agrícolas, incluyen componentes ambientales en sus respectivas evaluaciones.

Porcentaje de ingredientes para alimentos procesados que han sido adquiridos bajo un estándar social y ambiental (FB-PF-430a.1.)

Insumo	Certificaciones GFSI (inocuidad)		%	Certificación /Homologación (calidad/ambiental/social)		%
Aceite	Si	BRC, FSSC 22000, HACCP	100%	Si	ISO 14001, ISO 9001	25%
Aceitunas	Si	BRC	100%	Si	Danper	50%
Ácido ascórbico	Si	BRC,SGS	100%	Si	ISO 14001, ISO 22000, 9001, SGS	100%
Ácido cítrico	Si	BRC, FSSC 22000, SGS	100%	Si	ISO 14001, ISO 22000, 9001, SGS	80%
Ácido láctico	Si	FSSC 22000	100%	Si	SGS	100%
Ajo en salmuera	Si	BRC	100%	No		0%

Insumo	Certificaciones GFSI (inocuidad)		%	Certificación /Homologación (calidad/ambiental/social)		%
Alcachofa congelada	Si	BRC, FSSC 22000	50%	Si	ISO 22000, ISO 14001, OSHAS 18001	100%
Almidón de papa	Si	FSSC 22000	100%	Si	ISO 5001 ,9001, SGS	100%
Azúcar	Si	FSSC 22000, HACCP	100%	Si	ISO 14001, IMOCERT	100%
Benzoato de sodio	Si	FSSC 22000	100%	Si	SGS	100%
Cloruro de calcio	Si	SGS	100%	Si	ISO 9001	100%
Coliflor congelada	Si	BRC	100%	Si	ISO 22000	50%
Colorante	Si	FSSC 22000, IFS	100%	No		0%
Especias	Si	FSSC 22000, HACCP, Danper	57%	Si	ISO 22000, Danper	43%
Granos secos	Si	SGS	100%	Si	SGS	100%
Jugo de limón	Si	HACCP	100%	No		0%
Chocho	No		0%	No		0%
Leche en polvo	Si	FSSC 22000	100%	No		0%
Pasta de ajonjolí	No		0%	No		0%
Pasta de tomate	Si	BRC, FSSC 22000	100%	No		0%
Perecibles	No		0%	Si	Danper	100%
Queso	Si	BRC, FSSC 22000, IFS	100%	Si	ISO 14001, ISO 22000, 9001, Danper	60%
Sal	Si	HACCP	100%	Si	Danper	100%
Tomate	Si	BRC	33%	Si	Danper	33%
Vinagre	No		0%	No		0%
Zanahoria congelada	Si	SGS	100%	Si	SGS	100%

Porcentaje de auditorías sociales que han pasado nuestros proveedores de productos agrícolas en el 2020 (FB-PF-430a.2)

Proveedores agrícolas	N° Auditorías sociales y ambientales	N° No conformidades	Porcentaje de acciones correctivas	NC Mayores %	NC Menor %
Espárrago	8	0%	0%	0%	0%
Alcachofa	17	1%	100%	0%	1%
Mango	1	0%	0%	0%	0%
Papaya andina	1	0%	0%	0%	0%

Porcentaje de auditorías sociales y ambientales que han pasado nuestros proveedores de ingredientes de productos procesados en el 2020 (FB-PF-430a.2.)

Insumos	GFSI (inocuidad)					Auditorías calidad/ambiental/social				
	N° Auditorías	N° No conformidades	Porcentaje de acciones correctivas	NC Mayores %	NC Menor %	N° Auditorías	N° No conformidades	Porcentaje de acciones correctivas	NC Mayores %	NC Menor %
Aceite	4	0%	0%	0%	0%	2	0%	0%	0%	0%
Aceitunas	2	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%
Ácido ascórbico	1	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Ácido cítrico	5	0%	0%	0%	0%	4	0%	0%	0%	0%
Ácido láctico	1	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Ajo en salmuera	1	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%
Alcachofa congelada	1	0%	0%	0%	0%	4	0%	0%	0%	0%
Almidón de papa	3	0%	0%	0%	0%	3	0%	0%	0%	0%
Azúcar	3	0%	0%	0%	0%	3	0%	0%	0%	0%
Benzoato de sodio	1	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Cloruro de calcio	1	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Coliflor congelada	2	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Colorante	4	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%

Insumos	GFSI (inocuidad)					Auditorias calidad/ambiental/social				
	N° Auditorias	N° No conformidades	Porcentaje de acciones correctivas	NC Mayores %	NC Menor %	N° Auditorias	N° No conformidades	Porcentaje de acciones correctivas	NC Mayores %	NC Menor %
Espicias	4	0%	0%	0%	0%	3	0%	0%	0%	0%
Granos secos	1	1%	100%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Jugo de limón	1	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%
Chocho	0	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%
Leche en polvo	1	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%
Pasta de ajonjolí	0	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%
Pasta de tomate	2	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%
Perecibles	0	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Queso	6	0%	0%	0%	0%	4	0%	0%	0%	0%
Sal	1	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Tomate	1	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%
Vinagre	0	0%	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%
Zanahoria congelada	1	1%	100%	0%	0%	1	0%	0%	0%	0%

Norma SA 8000 de Responsabilidad Social

Dentro del marco de los requisitos de la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social llevamos a cabo capacitaciones y verificaciones de cumplimiento de derechos humanos y laborales en proveedores críticos de materia prima, concesionarios de alimentos y compañía de seguridad. Para el presente período hemos evaluado a 38 proveedores de materia prima (espárrago, alcachofa y frutales), 9 concesionarios de alimentos y una compañía de seguridad. En relación a los resultados de sus evaluaciones, determinamos que no existen desviaciones mayores a la norma.

Cabe mencionar que, algunas de las evaluaciones sociales de proveedores de materia primas presentaron demoras, debido a las restricciones sanitarias impuestas por el gobierno. Asimismo, las capacitaciones en la Norma SA 8000 se realizaron de manera virtual. Como resultado, aseguramos que nuestros proveedores recibieron las capacitaciones necesarias en materia de derechos humanos y laborales.

En el período 2020, ninguno de nuestros proveedores de materia prima, concesionarios o compañía de vigilancia (proveedores críticos) han presentado irregularidades en cuanto a los 8 requisitos de la Norma SA 8000 de protección de DD.HH. y laborales de los trabajadores. (GRI 414-2) (GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)



5.4.2 Compras locales

Nuestros “proveedores locales” son aquellos que cuentan con instalaciones ubicadas dentro del territorio nacional, independientemente de si están conformados por capitales nacionales o extranjeros.

En el enunciado de Responsabilidad Social dentro de nuestro Código de Conducta indicamos que desarrollamos negocios financieros y socialmente responsables, los que traducimos en la promoción y desarrollo de la industria nacional en la medida que puedan brindar las garantías a nivel de calidad y cumplimiento de normativas legales vigentes.

En el rubro de alimentos existen normativas referidas a la calidad del producto que deben ser cumplidas estrictamente. De esta manera, logramos la inocuidad de los productos como la competitividad económica de nuestros servicios manteniendo una calidad consistente que preserve la rentabilidad de las operaciones. Consideramos como importante, factores como rapidez en las entregas y precios, dado que buscamos las mejores condiciones que nos permitan ser competitivos.

A lo largo de nuestras operaciones, hemos influido positivamente en el desarrollo de proveedores locales que se dedican a la fabricación de maquinarias para la industria alimentaria, así como la fabricación de tapas twist off, fabricación de embalajes de

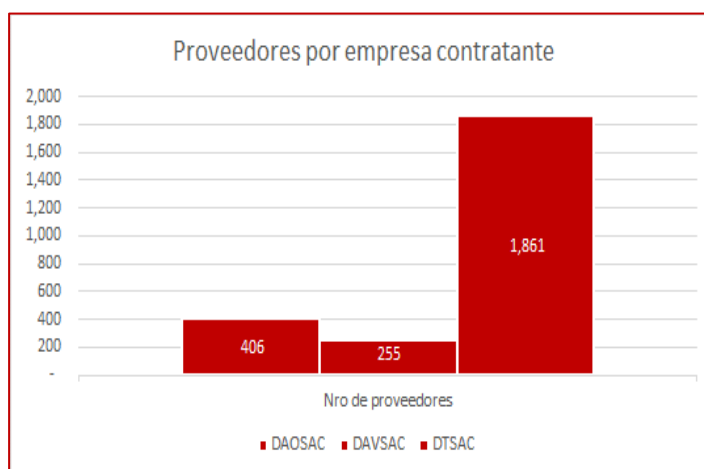
madera, producción de vinagres, aceites e insumos, entre otros rubros importantes para el sector agroindustrial.

El siguiente cuadro muestra detallamos nuestras compras anuales durante el 2020, especificando el origen del proveedor: nacional (Local) o extranjero. (GRI 204-1)

Empresa	Origen del proveedor	Tipo de compra	Importe US\$	No. de proveedores	No. de órdenes de compra
Danper Trujillo	Extranjero	Materiales	12 084 000	67	246
		Servicios	371,039	5	7
	Nacional	Materiales	52 781 061	855	11,688
		Servicios	34 162 924	934	23,364
Danper Agrícola La Venturosa	Extranjero	Servicios	111,441	2	3
	Nacional	Materiales	922,771	183	748
		Servicios	386,259	70	895
Danper Agrícola Olmos	Extranjero	Materiales	115,847	3	4
		Servicios	94,880	6	6
	Nacional	Materiales	3 132 625	239	1 296
		Servicios	2 617 226	158	1 413
Totales			106 780 073	2,522	39,670

Tabla Proporción de gasto en proveedores locales durante 2020





Logros 2020

- ✓ Implementamos 155 contratos marco con proveedores de materiales y servicios de mayor impacto para nuestras operaciones
- ✓ Reemplazamos las cotizaciones impresas por presentaciones digitales como medida preventiva frente a la COVID-19
- ✓ Implementamos procesos de homologación de proveedores en aspectos de responsabilidad social, salud y seguridad en el trabajo, cuidado del medio ambiente y prácticas laborales
- ✓ Ninguno de nuestros proveedores de materia prima, concesionarios o compañía de vigilancia (proveedores críticos) han presentado irregularidades en cuanto a los 8 requisitos de la Norma SA 8000 de protección de DD.HH. y laborales de los trabajadores
- ✓ 97% de nuestras compras son nacionales.

5.5 Contribuir a una mejor sociedad

Creemos que el desarrollo debe alinearse al bienestar de las personas; es por ello, que desde Danper tenemos el compromiso de practicar el Valor Compartido como un valor central donde se conjugan el respeto hacia nuestros trabajadores, a la comunidad y al medio ambiente. Desarrollamos una estrecha y productiva relación con nuestras comunidades cercanas donde operamos, respetando sus costumbres e intereses.

Establecemos estos compromisos dentro de la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Las comunidades locales establecidas cerca de nuestras operaciones agrícolas e industriales las identificamos a través de la metodología de mapeo de actores. De esta manera, mantenemos un conocimiento cabal del entorno y también de los posibles impactos en la población, fortaleciendo los vínculos con nuestras comunidades,

generando puestos de trabajo directo como una importante fuente de trabajadores para la corporación.

Presentamos los objetivos relevantes que se trabajan desde Danper, con el fin de proporcionar a las comunidades un impacto beneficioso:



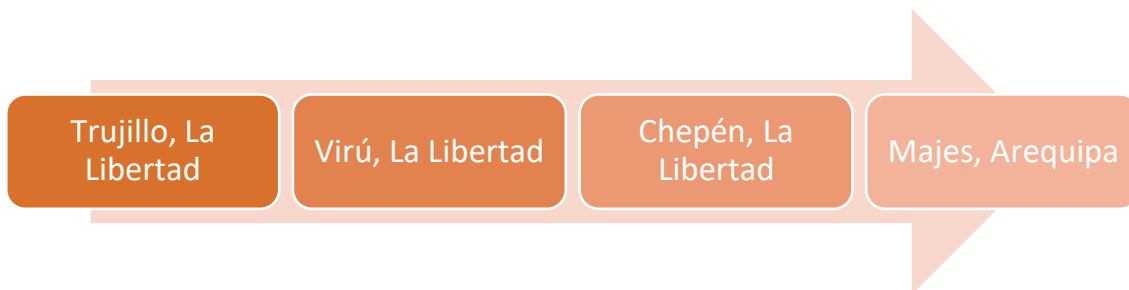
El 2020, representó un año lleno de desafíos por los efectos y consecuencias de la pandemia de la COVID-19. Nuestras comunidades se vieron afectadas por la incidencia de la enfermedad como también por las restricciones de la cuarentena decretada por el gobierno peruano. Frente a esta situación, nos pusimos como reto enfrentar juntos los efectos de esta pandemia.

5.5.1 Acciones frente a la COVID-19 en beneficio de nuestra comunidad



Por ello, implementamos medidas para contribuir con las carencias y necesidades de nuestras comunidades y grupos de interés. Pusimos en marcha, la Cruzada Solidaria Danper 2020, la cual consistió en brindar asistencia humanitaria a través de la entrega de equipos de protección (EPPS), alimentos, servicios de desinfección y contribuciones monetarias en favor de la salud y bienestar de nuestros grupos de interés.

Hitos de la Cruzada Solidaria Danper 2020



Focalizamos nuestras acciones solidarias de ayuda social en 3 provincias de La Libertad y 1 provincia de Arequipa, localidades pertenecientes a nuestra área de influencia.



Trujillo

Hospital Belén

Entregamos trajes de protección personal al personal médico para prevenir la posibilidad de contagio de los valerosos profesionales de la salud.

300

Trajes de protección entregados



Moche: entrega de alimentos

Entregamos miles de alimentos como salsas rojas, postres de quinua y tubérculos a la Municipalidad Distrital de Moche, los cuales fueron distribuidos entre los pobladores de escasos recursos de aquel lugar.

+ 4000

Productos alimenticios entregados



MILES DE FRASCOS DE SALSA ROJA CASA VERDE



La Esperanza: entrega de víveres junto a Caritas Trujillo

Compartimos con los pobladores de escasos recursos económicos del distrito de La Esperanza productos como conservas y menestras.

400

Productos alimenticios entregados



CONSERVA DE PIMIENTO



MENESTRA COCIDA



El Porvenir: entrega de alimentos y mascarillas

Contribuimos con la entrega de productos alimenticios y mascarillas, para beneficio de los niños y ancianos de la Asociación "Cristo te ama" del centro poblado Alto Trujillo. Se entregaron salsa roja, quinua blanca, ensalada de alcachofa, lentejas cocidas y snack de chocho.

+ 230

Productos alimenticios entregados



CONSERVA DE ESPÁRAGO



CONSERVA DE ALCACHOFA



Virú

Virú: entrega de EPPS y pack de alimentos

Entregamos a la Municipalidad Provincial de Virú 96 packs de productos en conserva listos para consumir, 100 pares de guantes quirúrgicos, 500 mascarillas y 1 termómetro digital que serán utilizados por el personal de serenazgo.

96

Packs de productos en conserva entregados. Además, de mascarillas y guantes.





Chepén

Santa Victoria: donación de mascarillas y desinfección de transporte

Distribuimos mascarillas al comité de ronderos del centro poblado de Santa Victoria. Asimismo, desinfectábamos diariamente nuestras unidades de transporte de carga y de personal.

Garantizamos la salud y bienestar de nuestras comunidades y trabajadores de Chepén.



Talambo: entregamos víveres y pack de alimentos

Entregamos a la Municipalidad de Talambo 100 bolsas de víveres, lentes, botas, guantes y 2 mochilas de desinfección. Asimismo, hicimos llegar 20 bolsas de víveres adicionales a los efectivos policiales de la Comisaría de Talambo.

+ 100

bolsas de víveres entregados a la Municipalidad y comisaría de Talambo.



Minsa Chepén: materiales de protección

Contribuimos con la entrega de 90 pares de botas, 70 trajes de protección y 150 pares de guantes al hospital MINSA de Chepén, los mismos que serán utilizados para prevenir posibles contagios de COVID-19.



Majes

Santa Rita de Sigwas: desinfección de espacios públicos

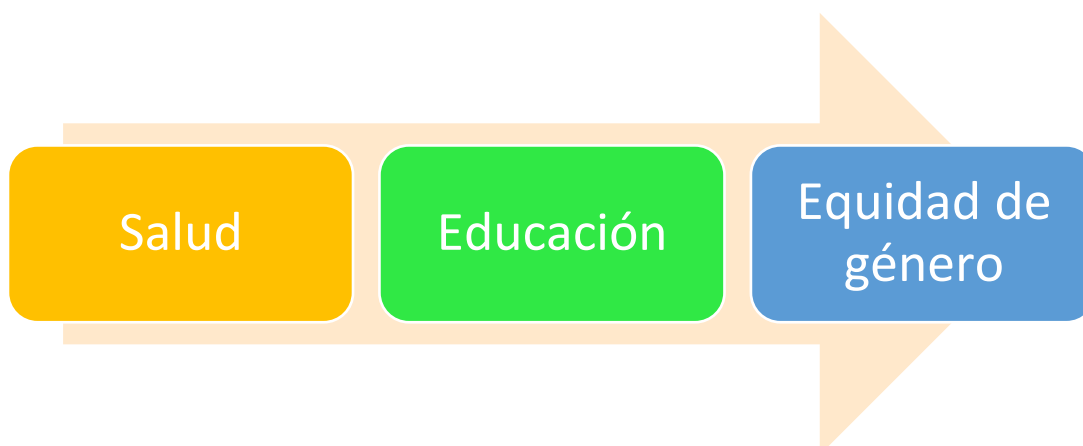
Durante el Estado de emergencia del 2020, apoyamos con la desinfección de las principales calles y otros ambientes comunes del distrito.



5.5.2 Programas formativos y de infraestructura



Desarrollamos nuestros programas de responsabilidad social bajo tres ejes principales:



En el 2020, los programas con los que trabajamos se vieron afectados debido a los efectos de la COVID-19. Así, algunos de ellos quedaron suspendidos y otros se implementaron bajo la modalidad virtual. En todo momento, hemos tenido como propósito garantizar la salud de nuestros trabajadores y comunidades, motivo por el cual mucho de los esfuerzos desplegados se ha materializado en atender sus necesidades entorno a la salud y bienestar.

Programa Victoria

Promovemos la igualdad de derechos y oportunidades en nuestros trabajadores, sus familias y comunidades. Es así como nace Victoria, programa con el que buscamos modificar conductas y transformar mentalidades de mujeres y hombres para la construcción de sociedades más inclusivas con equidad de género, a través de las siguientes iniciativas:

- a. Victoria *in house*: Dirigido a Mujeres y hombres trabajadores de las diferentes plantas y fundos de Danper a través de Campañas de Equidad de Género, Talleres, Clubes de apoyo y acceso a Becas de postgrado para mujeres.

- b. Victoria escuelas: Dirigido a estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria, a través de talleres formativos, espacios de integración, campañas de equidad de género e implementación de políticas de equidad en escuelas.

Cabe destacar que, en el 2020, realizamos este programa bajo la modalidad virtual a través de la plataforma virtual "Juntoscrecemos.pe". Hemos impactado de manera positiva en 592 alumnos, 5 instituciones beneficiadas y 46 voluntarios involucrados en el programa.

Beneficiarios del programa Victoria del 2017-2020

	Programa Victoria				
	2017	2018	2019	2020	Total
Alumnos	40	272	259	592	1,163
Voluntarios	8	8	9	46	71
Trabajadores	115	1180	2083	0	3378

Programa Educación

Este programa nace con el propósito de reforzar la comprensión lectora y razonamiento matemático de niñas y niños del nivel primario de escuelas en la región la Libertad y Arequipa. Para ello, impulsamos formas lúdicas de enseñanza y aprendizaje.

De igual manera, venimos desarrollando el programa de manera virtual a través de la plataforma digital aulavirtual-juntoscrecemos.pe. A través de esta página web nuestros alumnos beneficiarios pueden acceder a sus sesiones de clases con acompañamiento de voluntarios: estudiantes universitarios de educación.

Contamos hasta el momento, hasta el momento este programa cuenta con un total de 483 alumnos beneficiados de segundo, tercer y cuarto grado de nivel primario y un total de 27 voluntarios y 58 profesores involucrados en el programa. También implementamos 2 bibliotecas con enfoque lúdico y creativo. En el 2020, realizamos 22 sesiones lúdicas a través de nuestra plataforma online.

Beneficiarios del programa Educación del 2019-2020

	Programa Educación		
	2019	2020	Total
Alumnos	188	295	483
Voluntarios	12	15	27
Instituciones educativas	2	15	17
Profesores	6	52	58

Programa Creciendo

Este programa está orientado para emprendedores y comunidades de nuestras zonas de influencia. Brindamos capacitaciones en temas de emprendimiento, gestión empresarial y ofrecemos financiamiento a proyectos con potencial. Asimismo, realizamos acompañamientos para ayudarlos a administrar y conducir sus negocios. De esta manera, promovemos proyectos de desarrollo que mejoren la calidad de vida de nuestros trabajadores y comunidades.

En el 2020, el programa Creciendo capacitó a 218 emprendedores y de sus comunidades. El programa ha financiado 39 negocios desde su creación en el 2009, con una inversión total superior a 220,000 dólares.

Programa Transformación

Fomentamos el desarrollo de las personas desde un enfoque de reciprocidad: Convierte a un grupo de personas en situación vulnerable en agentes de cambio positivo para beneficiar a otro grupo de personas vulnerables, en este caso niñas y niños de jardines de infancia.

Trabajamos con jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, quienes adolecen de adicciones y que integran a sus terapias de rehabilitación oficios de carpintería. Para ello, utilizan pallets de madera que ya no son utilizados por la empresa. El resultado de este trabajo es la construcción de mobiliario (mesas y sillas), los cuales serán entregados a jardines de infancia nacionales.

Transformación ha impactado en 701 niñas y niños de 3,4 y 5 años de edad del nivel inicial, quienes se han beneficiado de un mobiliario escolar nuevo y de la recuperación de sus espacios recreativos, mejorando así sus condiciones de aprendizaje. (GRI 413-1) (No

GRI Reducción de las Desigualdades)

Beneficiarios del Programa Transformación del 2019-2020

	Programa Transformación		
	2019	2020	Total
Instituciones educativas	10	0	10
Alumnos	701	0	701
Mobiliario	610	200	810
Población en rehabilitación	16	0	16
Material rehusado (Pallets)	609	50	659



Programa de Educación Básica Alternativa (CEBA)

Promovemos el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores. Por ese motivo, desarrollamos iniciativas gratuitas que permitan el acceso de educación de calidad para nuestros trabajadoras y trabajadores que por razones diversas no pudieron culminar sus estudios básicos regulares (Primaria y Secundaria).

El programa **CEBA** lo gestionamos en alianza con la gerencia Regional de Educación de La Libertad. Desde el 2017 al 2020, hemos logrado que 51 trabajadoras y trabajadores concluyan satisfactoriamente su educación secundaria, además de contar con 81 trabajadores beneficiados. De este modo, contribuimos en su desarrollo personal y laboral, aportando a la mejora de su calidad de vida y la de sus familias.

En el 2020, debido a las condiciones que nos impuso la pandemia de la COVID-19, el programa migro hacia un entorno más digital, desarrollándose esta vez a través de las aulas virtuales de la plataforma virtual juntoscrecemos.pe donde actualmente venimos dictando los cursos formativos.



5.5.3 Campañas de salud gratuitas

Como parte de nuestras acciones en responsabilidad social empresarial, contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades de influencia. En concordancia con esos lineamientos, realizamos diversas campañas de salud a través de nuestro Centro de Salud, donde todas aquellas personas de nuestras comunidades pueden atenderse de manera gratuita en las especialidades de medicina general, enfermería, obstétrica, entre otras. Destacamos que nuestro centro médico se encuentra debidamente equipado con tecnología de última generación.

En el 2020, dado el contexto de emergencia sanitaria nuestras atenciones médicas y campañas tuvieron que ejecutarse a través de teleconsultas y a campo abierto para evitar la propagación de contagios. Por otro lado, debido al aumento en las tasas de contagios por COVID-19, iniciamos las Cruzadas de solidaridad Danper, las cuales incluían

atenciones y campañas médicas en beneficio de distintas provincias y distritos de las regiones de la Libertad y Arequipa.



Fuente: Realizamos Campañas de salud junto con empresas de la APTCH en las comunidades de Chao y Alto Salaverry, en La Libertad.



5.5.4 Iniciativas de infraestructura social

El 2020, representó un contexto complejo a nivel mundial debido a los impactos económicos y sociales que dejaría la COVID-19 en muchas familias. Para afrontar esta difícil coyuntura realizamos diversas cruzadas solidarias a fin de atender a las poblaciones más vulnerables de nuestra zona de influencia.

Nuestra región se vio afectada por el incremento de los contagios, provocando que el sistema de salud colapsara; como consecuencia, de ello, cientos de personas requerían de manera urgente oxígeno y camas UCI. Preocupados por esta situación, unimos esfuerzos junto con las empresas agroindustriales más importantes de la región La Libertad que conforman la Asociación de Agricultores Agroexportadores, Propietarios de Terrenos de Chavimochic (APTCH) y gestionamos la construcción de un hospital COVID-19, en la provincia de Virú.

Este trabajo colaborativo estuvo liderado por la presidenta de la APTCH y Gerente General de Danper Rosario Bazán, con el fin de ampliar las instalaciones del hospital *Víctor Soles García* de ESSALUD. Los esfuerzos sumados de las empresas de la APTCH permitieron la construcción de un hospital para pacientes COVID-19 en 40 días.

Cabe destacar que, este centro de atenciones para pacientes COVID-19, se encuentra debidamente equipado, por lo que cuenta con 40 camas de hospitalización para pacientes que requieran oxigenoterapia, entre otras atenciones médicas.

La construcción se realizó en un área de 750 metros cuadrados anexa al hospital de EsSalud. Las empresas que conformamos la APTCH aportamos S/. 1 millón para su edificación. Estas acciones se enmarcan en nuestra filosofía empresarial de generar valor compartido y están en línea con los objetivos de la continuidad de las operaciones, el cuidado de nuestro personal y la convivencia pacífica en nuestras comunidades. (GRI 203-1)



Asimismo, apoyamos a la campaña RESPIRA PERÚ del Arzobispado de la ciudad, a través del cual se logró implementar una planta de oxígeno para beneficio de la ciudad de Trujillo.

Logros 2020

- ✓ Registramos una inversión social de USD 672 140 en el 2020.
- ✓ Pusimos en marcha la Cruzada Solidaria Danper 2020, la cual consistió en brindar asistencia humanitaria a través de la entrega de equipos de protección (EPPS), alimentos, servicios de desinfección y contribuciones monetarias en favor de la salud y bienestar de las ciudades de Trujillo, Virú, Chepén y Majes
- ✓ Programa Victoria: Se beneficiaron a 592 escolares y se involucró a 13,000 trabajadores, 5 instituciones beneficiadas y 46 voluntarios Danper, que se ejecutó de manera virtual en la plataforma Juntoscrecemos.pe
- ✓ Programa Educación: Se benefició a 243 alumnos de segundo, tercer y cuarto grado de nivel primario y 18 maestros profesionales. También implementamos 2 bibliotecas y realizamos 22 sesiones lúdicas a través de nuestra plataforma online.
- ✓ Programa Creciendo: Se capacitó a 218 emprendedores y de sus comunidades, de los cuales 39 negocios fueron financiados, con una inversión total superior a 800 mil soles.

- ✓ Programa Transformación ha beneficiado a 701 niñas y niños de 3,4 y 5 años de edad del nivel inicial, implementando además mobiliario escolar nuevo y de la recuperación de sus espacios recreativos, mejorando así sus condiciones de aprendizaje
- ✓ A través de la Asociación de Agricultores Agroexportadores, Propietarios de Terrenos de Chavimochic (APTCH) contribuimos a la construcción de un hospital para pacientes COVID-19 en Virú
- ✓ Contribuimos a campaña RESPIRA TRUJILLO, del Arzobispado de la ciudad, en el cual se logró implementar una planta de oxígeno en Trujillo.

6 Desempeño Ambiental

Nuestra principal fuente de emisiones son el consumo de energía y la aplicación de fertilizantes. Esto muestra un desafío por la innovación en la implementación de proyectos que hagan uso de energías alternativas para la generación de energía y un cambio en el uso de fertilizantes con menor impacto en las emisiones, teniendo en cuenta que alcanzamos las 8,280 hectáreas de cultivos, en los cuales practicamos una agricultura sostenible basada en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). (FB-AG-440a.1.)

Contamos con una política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual abarca la prevención de la contaminación ambiental y promoción del uso racional de recursos en nuestras operaciones. En el 2020, recertificamos en la norma ISO 14001:2015.



6.1 Consumo de energía y emisiones

El cambio climático nos afecta de manera significativa y sus impactos tienen repercusiones sobre la agricultura y el medio ambiente. Conscientes de esa problemática, venimos implementando soluciones innovadoras que nos permitan aportar valor agregado a nuestros negocios.

Nuestros principales indicadores de energía son costo (USD/MWH), eficiencia industrial (MWH/Kg. dw), eficiencia fondos (MWH/m3) y potencia coincidente (kW). Es importante mencionar que durante la coyuntura de la COVID-19, tuvimos asegurado el abastecimiento de energía, por lo que las operaciones no se vieron afectadas.

A continuación, detallamos el consumo de energía durante el 2020: (GRI 302-1) (SASB FB-AG-130a.1) ((SASB FB-PF-130a.1)

Consumo de energía	Unidad	2020
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	GJ	229,228
Diésel	GJ	2,294

Consumo de energía	Unidad	2020
GLP	GJ	2,925
Gas Natural	GJ	211,018
Gasolina	GJ	0
Carbón	GJ	0
Otro tipo de combustible: IFO 40	GJ	12,991
El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables (biocombustibles, biomasa, eólica, etc.)	GJ	0
Consumo total de electricidad	GJ	149,082
Consumo total de calefacción	GJ	0
Consumo total de refrigeración (Fco MK, LV, CG)	GJ	24,794
Consumo total de vapor (Aux)	GJ	5,529
Consumo total de energía	GJ	378,310

Con respecto a la gestión de emisiones, durante el 2020 recertificamos en el ISO 14064-1 (Disminución de huella de carbono) e iniciamos el Programa de Certificación de la Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM). Nuestras emisiones durante el 2020 se han incrementado en 463.68t con respecto al 2019 por motivo de incremento de la producción en 11%. A ese ritmo de incremento de la producción correspondería tener 8% de incremento en las emisiones; sin embargo, el aumento ha sido solo del 2%.

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y alcance 2 durante el periodo 2020 se detallan a continuación:

Tipo de Alcance	Tipo de fuente de emisión:			CO2e (t)	% total de emisiones
	Fija (S)				
	Móvil (M)				
	Proceso (P)				
	Fugitiva (F)				
Alcance 1					
Uso de GLP en Planta Conserva / Congelado y Fresco (comedores)	Fija			223.24	1.03%
Uso de GLP en Fondos y Planta Fresco	Fija			13.59	0.06%
Uso de GLP en Montacargas	Móvil			435.48	2.00%
Uso de Petróleo Bunker para las calderas	Fija			0.00	0.00%
Uso de Gasolina para las unidades de transporte de la compañía	Móvil			20.41	0.09%

Tipo de Alcance	Tipo de fuente de emisión:		
	Fija (S)	CO2e (t)	% total de emisiones
	Móvil (M)		
	Proceso (P)		
	Fugitiva (F)		
Uso de Gasolina para maquinaria de compañía	Fija	32.57	0.15%
Uso de Diésel para las unidades de transporte de la compañía	Móvil	431.38	1.98%
Uso de Diésel para maquinaria de la compañía (fondos)	Móvil	1179.19	5.41%
Uso de Diésel para maquinaria de la compañía y generador eléctrico	Fija	34.96	0.16%
Uso de GLP para unidades de transporte de la compañía	Móvil	7.80	0.04%
Uso de GN en planta conserva y congelado	Fija	10,222.85	46.94%
Consumo de Gases Refrigerantes	Fugitiva	1,763.96	8.10%
Materia Orgánica	Fugitiva	187.10	0.86%
Fertilizantes	Fugitiva	3,040.93	13.96%
Tratamiento de Aguas Residuales	Fugitiva	244.11	1.12%
Total de Emisiones GEI Alcance 1		17,837.57	81.90 %
Alcance 2			
Consumo de Energía Eléctrica	Fija	3,940.91	18.10%
Total de Emisiones GEI Alcance 2		3,940.91	18.10%

Asimismo, detallamos la intensidad energética de nuestras plantas y fundos:

Plantas industriales	Tn CO2 eq 2020	Kg -Dw	Tn CO2 eq 2020/kg - dw
Planta conserva y congelado	13,918.72	31 135 068.23	0.0004470
Planta fresco	1,029.59	17 187 810.00	0.0000599

Unidad agrícola	Tn CO2 eq	Tipo de cultivo	Hectáreas (ha)	Tn CO2 eq/ha
Compositán	5396.19	Albahaca	2.50	11.10
		Arándano	106.21	471.61
		Espárrago	969.19	4303.51
		Palta	81.70	362.77
		Pimiento	55.67	247.19
Casa verde	72.98	Arándano	63.29	1.15

Unidad agrícola	Tn CO2 eq	Tipo de cultivo	Hectáreas (ha)	Tn CO2 eq/ha
Muchik	1330.73	Pimiento	278.22	4.78

Nuestra estrategia es continuar con el cambio de la matriz energética, haciendo uso del gas natural en otras actividades como en el grupo electrógeno para la generación de energía eléctrica; así como la implementación de tecnología alternativa como la energía solar para procesos de tratamiento de aguas, la construcción y edificación de paneles solares en los campos de cultivo, entre otros. (GRI 305-1) (GRI 305-4) (SASB FB-AG-110a.1) (SASB FB-AG-110a.2) (SASB FB-AG-110.a3)

Es importante mencionar durante el 2020 también instalamos paneles fotovoltaicos en los comedores lejanos de la red eléctrica en los fundos de arándanos de Danper Trujillo, e implementamos sistemas de iluminación con equipos de mejor eficiencia energética en las oficinas administrativas y ambientes de los fundos y plantas y calentadores solares de agua (espejos parabólicos) para la Caldera de Planta Arequipa.

Emisiones generadas por consumo de combustible del transporte terrestre

Otra fuente de emisiones son aquellas generadas por el **consumo de combustible** de la flota de transporte terrestre, que contratamos para el traslado de los suministros y envases desde los proveedores a las plantas industriales y para el traslado de las exportaciones desde las plantas industriales hasta los terminales navieros.

Los combustibles utilizados por la flota terrestre contratada son el diésel y el biodiésel (B5) y representan la mayor fuente de emisiones de CO2. Para el 2020, hemos realizado una estimación de las emisiones que genera el consumo de combustible de las unidades por el transporte de suministros (ingresos) y por el transporte de producto terminado (exportaciones), la que presentamos a continuación:

Emisiones de CO2 por combustible

Flota terrestre en el 2020

Total Co2 emitido TM	100%	1,529.34
Emisión Co2 por consumo de Diesel TM	90%	1,376.41
Emisión Co2 por consumo de Biodiesel TM	10%	152.93



6.2 Consumo de agua y gestión de efluentes

Entendemos y valoramos que el agua representa un recurso esencial para la vida y para la producción de alimentos. Como empresa sostenible, estamos comprometidos a buscar soluciones innovadoras que nos permitan optimizar y preservar el recurso hídrico.

Consumimos agua en nuestras plantas de conserva, plantas de congelado, plantas de empaque de fresco y fundos agrícolas. Esta captación proviene de pozos subterráneos para el caso de las plantas, los cuales alimentan a una cisterna principal con distribución a cada centro de consumo, previo tratamiento de ósmosis inversa. En el caso de los fundos agrícolas, nuestro abastecimiento de agua tiene como fuente el subsuelo, donde extraemos el agua mediante pozos tubulares y también consumimos aguas superficiales que provienen de los proyectos de irrigación. (GRI 303-1)

Es importante destacar también que, contamos la certificación *Alliance for Water Stewardship (AWS)* por la gestión sostenible del agua con un alcance del fundo Compositán.

En el 2020, los efectos de la pandemia de la COVID-19, tuvo impactos significativos en el consumo de agua. Así, incrementamos el volumen consumido, debido a que las actividades de higiene de nuestro personal representaban una prioridad necesaria para prevenir posibles contagios. También, contribuyeron al aumento del consumo de agua, la limpieza y desinfección de nuestras naves y flota.

Durante el 2020, consumimos 48 233 107 m³ a nivel de plantas y de fundos. A continuación, presentamos el consumo total de agua en nuestras operaciones: (GRI 303-5)

Consumo total de agua

Consumo de agua	Unidad	2020
Extracción total de agua	millones de metros cúbicos	26 948 155 m ³
Agua de proveedores de agua municipales, servicios públicos o privados y otras organizaciones implicadas en el suministro de agua	millones de metros cúbicos	-
Vertido total de agua	millones de metros cúbicos	26 948 155 m ³
Vertido de agua destinado a plantas de tratamiento de aguas residuales municipales, servicios públicos o privados y otras organizaciones implicadas en el	millones de metros cúbicos	-

Consumo de agua	Unidad	2020
tratamiento o eliminación de efluentes		
Consumo total de agua	millones de metros cúbicos	48 233 107 m ³

Con respecto a los vertidos de agua, realizamos nuestra gestión de vertidos de acuerdo a las normas vigentes que establece el Ministerio del Ambiente (MINAM). Los criterios mínimos de calidad varían según la unidad de operación. (GRI 303-2) (FB-AG-140a.1) (FB-PF-140a.1.)

Durante el 2020, implementamos la planta de tratamiento de efluentes en las plantas de conserva y congelado, a su vez, logramos que los efluentes cumplan con los Estándares de Calidad Ambiental (ECAS) categoría 3 y pusimos en marcha, los sistemas de tratamiento para los efluentes fitosanitarios en los fundos Compositán, Agromorín y Muchik.

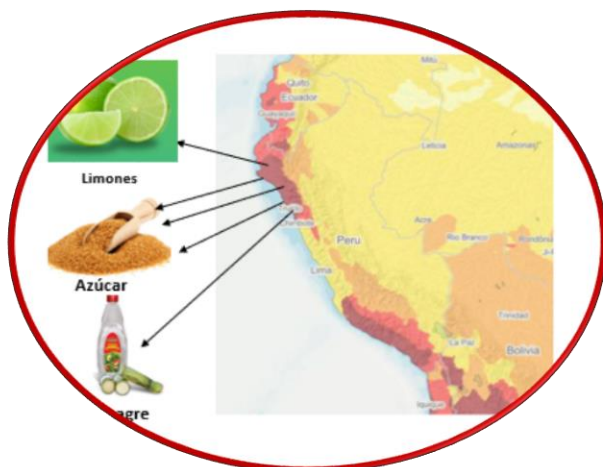
El agua y el abastecimiento de ingredientes

El agua es uno de los recursos esenciales para la vida, para el consumo humano y también para el cultivo de los alimentos. La mayor parte de la producción agrícola en el Perú concentra sus operaciones en la costa norte, por lo que este tipo de actividades económicas demanda grandes volúmenes de agua azul. Conscientes de esta situación, buscamos oportunidades para aumentar la eficiencia hídrica en nuestras operaciones.

Entre los esfuerzos que realizamos como empresa responsable con el medio ambiente, garantizamos que la producción de nuestros cultivos se realice siguiendo los balances hídricos que establece nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Para nosotros es importante la preservación del agua, ya que es un recurso de gran escasez en algunas partes del mundo.

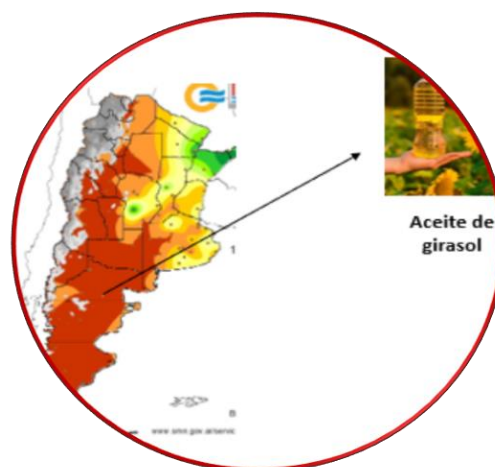
Es importante resaltar que el 40% de los principales insumos que utilizamos para nuestros productos procesados provienen de una región con alto estrés hídrico. (SASB FB-PF-440a.1.) (SASB FB-AG-440a.2.) (SASB FB-AG-110.a.3)

A continuación, presentamos la lista de ingredientes que provienen de zonas geográficas con alto estrés hídrico:



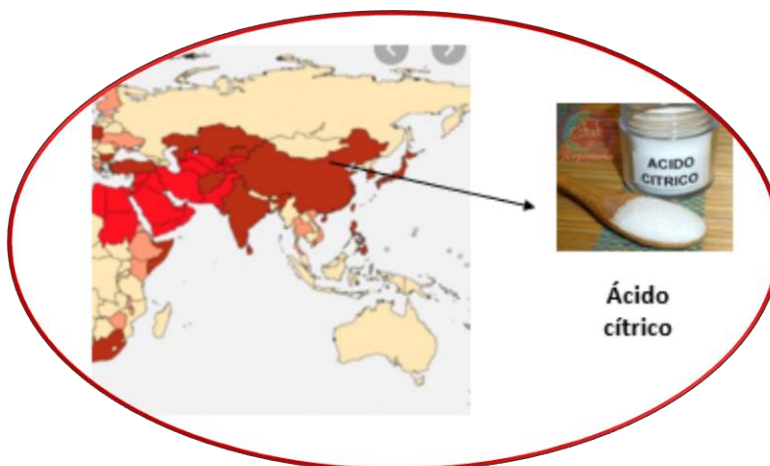
En el Perú:

Nos proveemos de limones, azúcar y vinagre provenientes de zonas con alto estrés hídrico.



Argentina:

El aceite de girasol que proviene de ese país es cultivado en zonas con alto estrés hídrico.



China:

El ácido cítrico que importamos de China proviene de áreas de alto estrés hídrico.



Las regiones de la costa norte:

- Tumbes
- Piura
- Lambayeque
- La Libertad

Presentan altos niveles de estrés hídrico, gran parte de nuestras operaciones funcionan dentro de ese espacio geográfico.

De acuerdo al mapa de estrés hídrico del Instituto de Recursos Mundiales (IRM), refiere que la provincia de Virú, zona de nuestras operaciones, presenta niveles muy altos de estrés hídrico. Por ejemplo, el 57.14% de nuestros cultivos se encuentran dentro de ese espacio geográfico. Asimismo, el 47% de los cultivos de los fundos Laredo y Moche, presentan la misma morfología.

A continuación, presentamos un cuadro por regiones con los niveles de estrés hídrico:

Regiones del Perú		Estrés hídrico	
		Nivel	%
1	Amazonas	Bajo	< 10
2	Ancash	Elevado	40 a 80
3	Apurímac	Altura media	20 a 40
4	Arequipa	Extremadamente alto	> 80
5	Ayacucho	Medio bajo	10 a 20
6	Cajamarca	Bajo	< 10
7	Callao	Bajo	< 10
8	Cusco	Bajo	< 10
9	Huancavelica	Medio bajo	10 a 20
10	Huánuco	Bajo	< 10
11	Ica	Elevado	40 a 80
12	Junín	Medio bajo	10 a 20
13	La libertad	Extremadamente alto	> 80
14	Lambayeque	Extremadamente alto	> 80
15	Lima	Bajo	< 10
16	Loreto	Bajo	< 10
17	Madre de dios	Bajo	< 10

Regiones del Perú		Estrés hídrico	
		Nivel	%
18	Moquegua	Extremadamente alto	> 80
19	Pasco	Bajo	< 10
20	Piura	Extremadamente alto	> 80
21	Puno	Bajo	< 10
22	San Martín	Bajo	< 10
23	Tacna	Elevado	40 a 80
24	Tumbes	Altura media	20 a 40
25	Ucayali	Bajo	< 10

El mismo caso aplica para los fundos Venturosa y Olmos, donde el 100% de nuestros cultivos se realizan dentro de zonas de alto niveles de estrés hídrico. (SASB FB-AG-440a.2.)

Por ello, en las regiones donde se encuentran nuestros fundos y plantas, tales es el caso de las regiones de La Libertad, Piura, Ica y Arequipa el estrés hídrico que presentan estas zonas es mayor a 80, lo que nos plantea como reto buscar alternativas de solución e innovaciones tecnológicas que reduzcan los impactos en la gestión del consumo de agua azul.



6.3 Gestión de residuos

Manejamos de manera integral y sosteniblemente los residuos sólidos que generan nuestras operaciones industriales y agrícolas. Según, lo establecido en la regulación peruana, clasificamos a los residuos en peligrosos y no peligrosos, los mismos que segregamos y almacenamos en contenedores diferenciados por colores, conforme lo establecido en la norma técnica.

Gráfico Clasificación de residuos NTP 900.058-2019:



Durante el 2020, debido al contexto sanitario, generamos una mayor cantidad de residuos no aprovechables debido a que incrementamos la frecuencia en el lavado y, posterior secado de manos de nuestros trabajadores. También aumentaron los residuos bioquímicos por el uso frecuente de mascarillas, guantes y EPPs del personal de primera línea.

Generación de residuos e impactos significativos

Los potenciales impactos que tienen relación con los residuos que generamos en nuestras operaciones son los derrames de hidrocarburos, los derrames de productos químicos, la generación de residuos peligrosos y no peligrosos. Presentamos una lista de productos y actividades que tienen como consecuencia la generación de residuos. (GRI

306-1)

Actividad	Aspecto	Impacto	Componente
- Despacho de combustibles - Abastecimiento de combustibles en grifos - Transporte de residuos de hidrocarburos - Recarga de tanques de combustible	Derrame de hidrocarburos	Potencial alteración de la calidad del suelo	Suelo
		Potencial alteración de la calidad del agua	Agua
Recepción de productos químicos	Derrame de productos químicos	Potencial alteración de la calidad del suelo	Suelo
Despacho de productos químicos		Potencial alteración de la calidad del agua	Agua
Transporte interno de productos químicos			
- Mantenimiento de equipos, maquinarias. - Limpieza, higienización, desinfección. - Tratamiento de aguas residuales - Operaciones fitosanitarias	Generación de residuos peligrosos	Potencial alteración de la calidad del suelo	Suelo
- Operaciones industriales - Operaciones agrícolas	Generación de residuos No peligrosos	Potencial alteración de la calidad del suelo	Suelo

En Danper tenemos como principal preocupación buscar medidas que nos permitan manejar y mitigar nuestros impactos en la generación de residuos. Por ello, cumplimos con los procesos adecuados de recolección, almacenamiento y tratamiento de los

residuos generados. En el siguiente cuadro damos a conocer las medidas de circularidad que realizamos en el manejo de nuestros residuos sólidos: **(GRI 306-2)**

Descripción de residuos	Medidas tomadas
Material de descarte orgánico	Se considera material de descarte a los subproductos del proceso de producción agrícola e industrial, el cual es utilizado como materia prima en otros procesos de empresas del rubro agropecuario, así también es usado para el compostaje con EO-RS.
Parihuelas	Son reutilizadas dentro de las actividades industriales y agrícolas. También son recicladas, transformándose en casetas, carpetas, bancas de comedor, mesas, tachos, estantes, etc.

Los residuos que generamos son gestionados por empresas operadoras de residuos sólidos (EORS – RS). Durante las relaciones de contratación de los servicios, tenemos en cuenta que estas cumplan con registros autorizados conforme a las disposiciones de MINAM o la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA). Así, nos aseguramos que nuestros residuos son desechados de manera responsable y acorde a los estándares ambientales establecidos por Danper.

Tercero	Actividades
Empresas Operadoras de Residuos sólidos (EORS)	• Cumplimiento del procedimiento de exigencias mínimas ambientales. • Revisión de la documentación: Registro autorizado del MINAM o DIGESA, Plan de Contingencia, IGA de planta de valorización. • Emisión de certificado de evacuación/ transporte, disposición final, manifiestos y valorización.
Contratistas de obras civiles y servicios.	• Cumplimiento del procedimiento de exigencias mínimas ambientales. • Inspección in situ del cumplimiento de las exigencias mínimas.

Los residuos de nuestras plantas y fundos son almacenados temporalmente en lugares aislados y exclusivos dentro de la corporación. Son evacuados y valorizados por una empresa operadora de residuos sólidos (EORS), quien se encarga de la disposición final de acuerdo con su clasificación. **(GRI 306-3)**

Finalmente, buscamos generar ecoeficiencia en nuestras operaciones; por ese motivo, el mayor porcentaje de nuestros residuos son destinados a procesos de valorización, obteniendo de ellos: tratamientos, reaprovechamiento y compostaje.

Tabla de residuos generados en el 2020

Residuos por composición (en toneladas)				
Tipo de residuos	Composición de los residuos	Residuos generados (t)	Residuos destinados a eliminación(t)	Residuos no destinados a eliminación(t)
Residuos no peligrosos	Cartón	338.90	5.43	333.47
	Electrónicos	1.46	-	1.46
	Generales	363.93	338.43	25.50
	Lodo	11.86	5.90	5.96
	Madera	343.34		343.34
	Metálicos	219.51		219.51
	Otros	4.94		4.94
	Plástico	728.93		728.93
	RAEE	0.41		0.41
	Vidrio	108.19		108.19
	No peligroso orgánico	34.37	34.37	
Residuos peligrosos	Peligrosos	390.28	372.63	17.65
Residuos totales (t)		2,546.12	756.76	1,789.36

Tabla de residuos no destinados a eliminación

Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización (t)				
Tipo de residuo	Operación de valorización	En las instalaciones(t)	Fuera de las instalaciones(t)	Total (t)
Residuos no peligrosos	Preparación para la reutilización			
	Reciclado			
	Otras operaciones de valorización		1,771.71	1,771.71
Residuos no peligrosos revalorizados totales				1,771.71
Residuos peligrosos	Preparación para la reutilización			
	Reciclado			
	Otras operaciones de valorización		17.65	17.65
Residuos peligrosos revalorizados totales				17.65

Ciclo de vida del empaque

Somos una empresa de alimentos de consumo masivo en el exterior; por ende, consumimos cantidades considerables de empaques. Conservar los productos en toda la cadena de comercialización es importante porque permite que nuestros productos lleguen en condiciones óptimas a su lugar de destino. Por ese motivo, en Danper contamos con un área especializada que se encarga de la gestión de los empaques.

El material que utilizamos en la comercialización de nuestros productos en su mayoría está compuesto por envases de vidrio y plástico. Utilizamos este tipo de *packaging* debido a su resistencia y porque no altera la calidad original del contenido.

Por los tipos de productos que comercializamos y que requieren calidad, protección, logística, comunicación y otros atributos del *packaging*, no contamos con empaques biodegradables; sin embargo, nos hemos trazado como meta a largo plazo desarrollar propuestas biodegradables que sean ecoamigables con el planeta. (FB-PF-410a.1) (FB-PF-410a.2)

Peso total de empaques adquiridos en el 2020

Características de los empaques de Danper	
Peso total del empaque adquirido en el 2020	3,191.00 t
Porcentaje del empaque hecho de materiales reciclados y / o renovables	70% reciclado y 30% virgen o primario

Respecto a las estrategias para reducir el impacto ambiental de nuestros empaques, realizamos una segregación adecuada de residuos a través de empresas de prestación de servicios (EPS) debidamente certificadas.

Logros 2020

- ✓ Recertificamos el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015, en el estándar AWS en el fundo Compositán y en el ISO 14064, norma para desarrollar programas destinados a reducir las emisiones de GEI.
- ✓ Implementamos la construcción y edificación de paneles solares en los campos de cultivo.
- ✓ Instalamos calentadores solares de agua (espejos parabólicos) para la Caldera de planta en Arequipa.
- ✓ Implementamos la planta de tratamiento de efluentes en las plantas de conserva y congelado.
- ✓ Pusimos en marcha los sistemas de tratamiento para los efluentes fitosanitarios en los fundos Compositán, Agromorín y Muchik.
- ✓ El 70% de nuestro material de empaque es reciclado y 30% virgen o primario

7 Acerca de este reporte

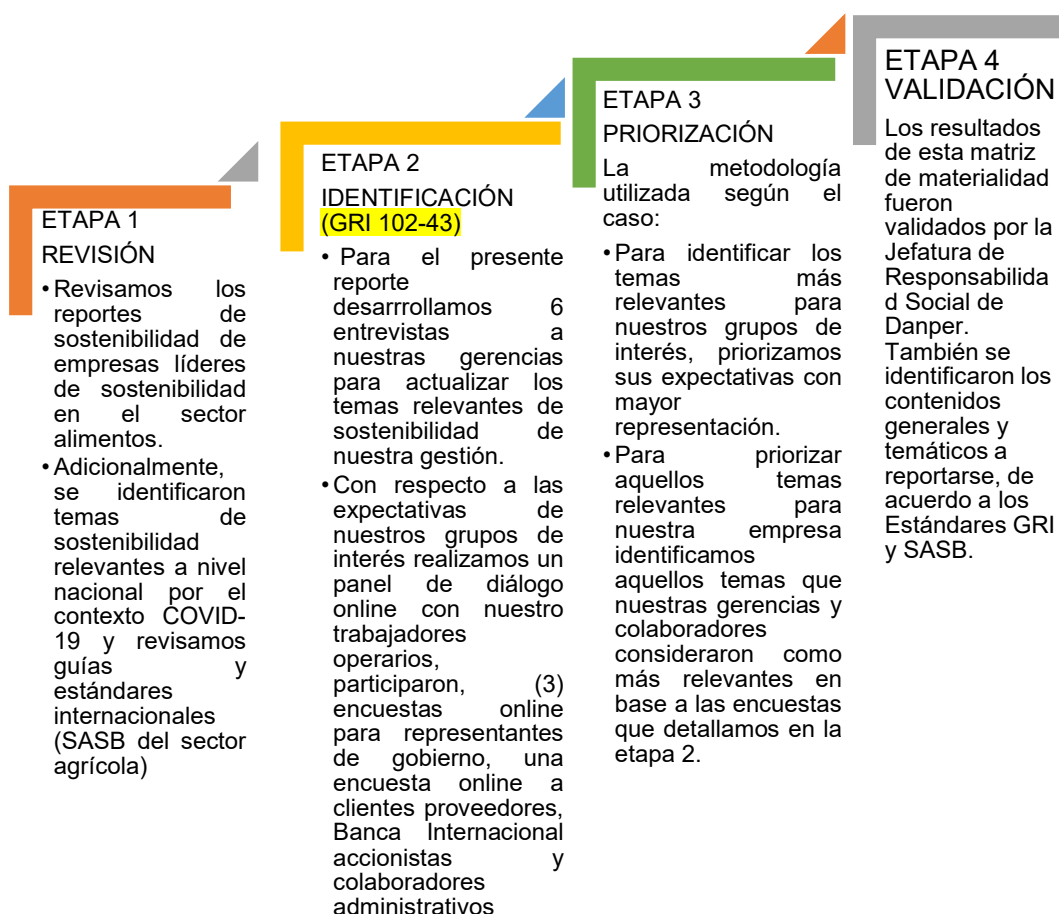
Este Reporte de Sostenibilidad brinda información sobre la gestión económica, social y ambiental de las operaciones de Danper Trujillo S.A.C, Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. y Danper Agrícola Olmos S.A.C. En adelante, se hacemos referencia al grupo de empresas como Danper o Corporación Danper. (GRI 102-1) (GRI 102-45)

Nuestro reporte 2020, es el décimo que realizamos bajo los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* y el primero utilizando los estándares del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*. Abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2020. La periodicidad de su publicación es anual, como se ha venido haciendo desde el año 2011, inicialmente solo con Danper Trujillo y, desde el reporte 2015, con la totalidad de empresas que conforman la Corporación Danper. El último reporte comprendió las operaciones de Danper en el año 2019. (GRI 102-48) (GRI 102-49) (GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52)

Proceso de Materialidad

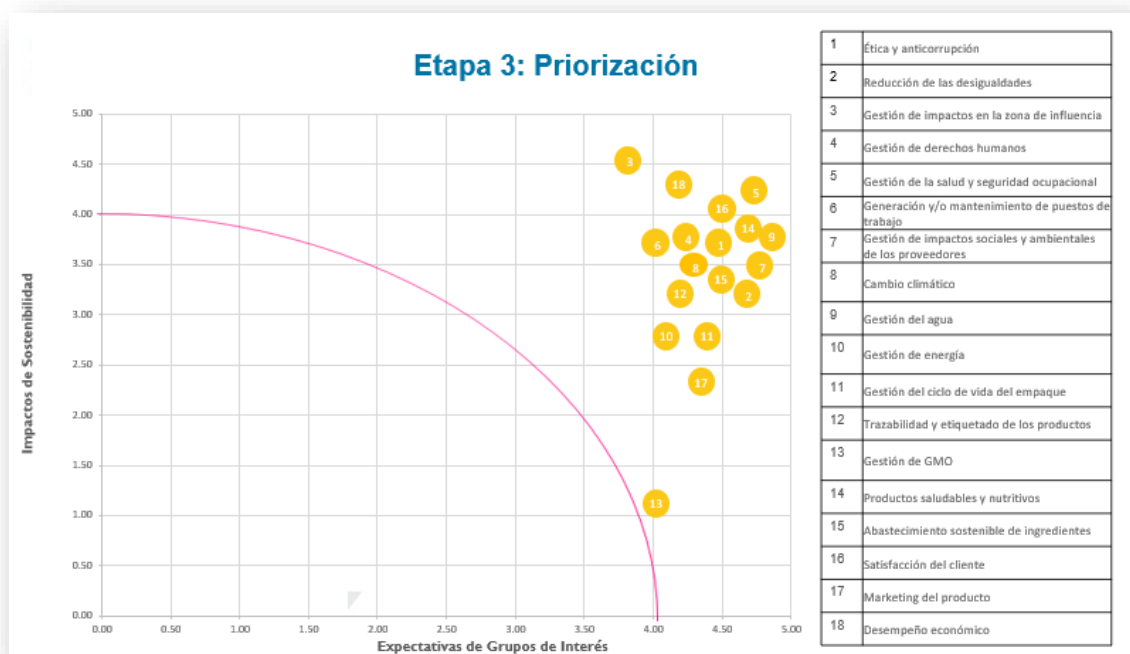
Para definir el contenido del presente reporte, desarrollamos el proceso de materialidad detallado a continuación: (GRI102-46)

Gráfica. Etapas del análisis de materialidad



Como resultado de este proceso, identificamos los siguientes temas materiales que a continuación se especifican:

Gráfico de Materialidad de Danper (GRI 102-46)



Temas materiales de Danper y su cobertura

N°	Temas materiales (GRI 102-47)	Definición	Estándar GRI y SASB relacionado	Cobertura (GRI 102-46)
1	Ética y anticorrupción	Hace referencia a las políticas, estándares y códigos de ética que rigen los valores de la empresa. Respecto a la lucha contra la Corrupción brinda los lineamientos de la organización relacionados con los deberes y prohibiciones éticas.	GRI 205: Anticorrupción	Interna
2	Reducción de las desigualdades	Hace referencia a las políticas, acciones y prácticas que desarrollan la empresa con la finalidad de promover una agricultura inclusiva. Ej. prácticas de igualdad entre hombres y mujeres, disminución de la desigualdad de ingresos, inclusión económica, no discriminación, entre otros)	NO GRI	Interna y externa
3	Diversidad e igualdad de oportunidades	Hace referencia a la gestión de prácticas de promoción de la equidad de género e igualdad de oportunidades	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Interna

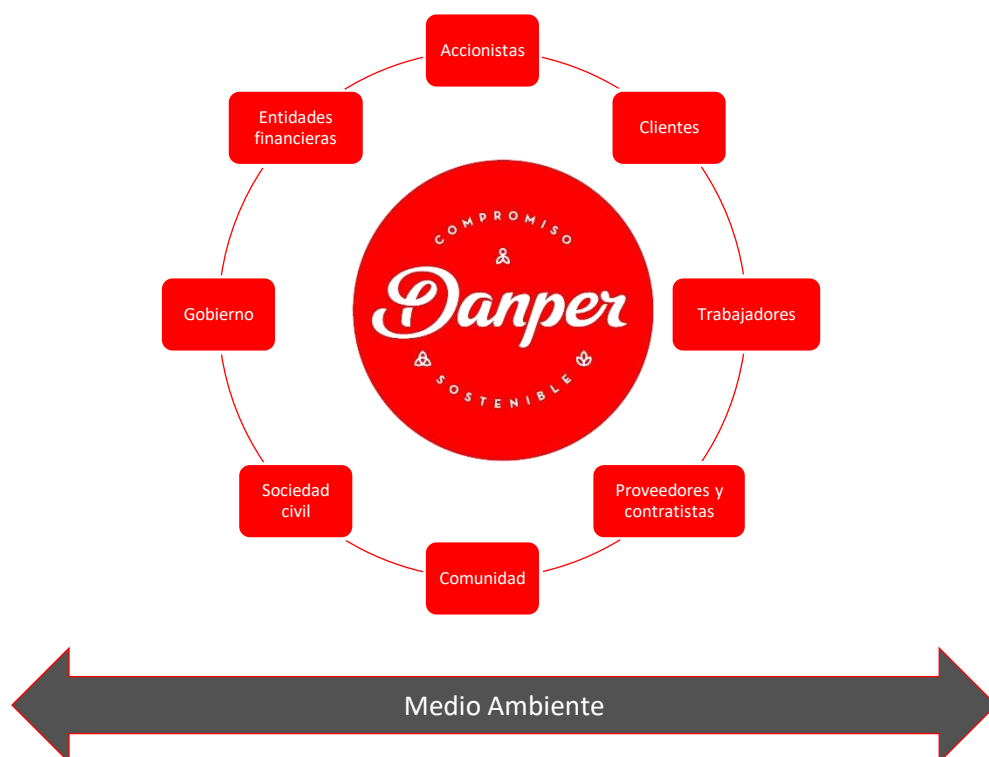
N°	Temas materiales (GRI 102-47)	Definición	Estándar GRI y SASB relacionado	Cobertura (GRI 102-46)
4	Gestión de impactos en la zona de influencia	Hace referencia a la gestión de impactos ambientales y sociales que realiza la empresa en las comunidades donde opera. Asimismo, a todos los programas, acciones o iniciativas de la organización para contribuir en la mitigación del impacto del COVID-19 en el Perú.	GRI 203: Impactos económicos indirectos GRI 413: Comunidades locales	Interna y externa
5	Gestión de los Derechos humanos	Hace referencia a garantizar el respeto de los derechos humanos tanto en los colaboradores de la empresa como en los proveedores y sociedad en general.	GRI 406: No discriminación GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 408: Trabajo infantil GRI 409: Trabajo forzoso	Interna
6	Gestión de la salud y seguridad ocupacional	Hace referencia a las políticas, acciones y programas que protejan la salud de los trabajadores, así como la gestión de prevención de accidentes e incidentes en el lugar de trabajo. Esto cobra mayor importancia en el actual contexto de emergencia sanitaria.	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo GRI 416: Salud y seguridad de los clientes SASB Workforce Health & Safety (AG)	Interna
7	Generación y/o mantenimiento de puestos de trabajo	Hace referencia a las medidas adoptadas por la empresa para gestionar el empleo y generar y/o mantener puesto de trabajo. Además, de elaborar estrategias para poder afrontar los retos que ha presentado la crisis económica derivada de la emergencia sanitaria.	GRI 401: Empleo	Interna
8	Gestión de impactos sociales y ambientales de los proveedores	Hace referencia a las certificaciones ambientales y sociales, estándares internacionales que deben de cumplir los proveedores tanto al momento de su contratación como en la acreditación certificada de sus productos de ingredientes procesados. Principalmente, se busca asegurar que no haya trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, entre otros. Asimismo, a la gestión de estrategias para gestionar los riesgos ambientales y sociales derivados del abastecimiento de insumos agrícolas (semillas, aceites, sal, entre otros). Por ejemplo: proveerse de semillas o aceites elaborados con un impacto mínimo en el cambio climático	GRI 204: Prácticas de adquisición ok GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores ok GRI 414: Evaluación Social de Proveedores SASB Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain (PF y AG) SASB Ingredient Sourcing (PF y AG)	Interna y externa

N°	Temas materiales (GRI 102-47)	Definición	Estándar GRI y SASB relacionado	Cobertura (GRI 102-46)
9	Cambio climático	Hace referencia a los efectos y consecuencias del calentamiento global y su repercusión en la industria. Implica establecer políticas y acciones para la adaptación, reducción y mitigación en las emisiones de GEI.	GRI 305: Emisiones SASB Greenhouse Gas Emissions (AG)	Interna y externa
10	Gestión de agua	Hace referencia a una gestión eficiente del uso del agua a lo largo de la cadena de valor de la empresa.	GRI 303 Agua y efluentes SASB Water Management (PF y AG)	Interna
11	Gestión de energía	Hace referencia al consumo energético que generan las industrias. Propone acciones e iniciativas que promuevan su uso eficiente además de la incorporación de energías renovables en la cadena de valor.	GRI 302: Energía SASB Energy Management (PF y AG)	Interna
12	Gestión de ciclo de vida del empaque	Hace referencia a las innovaciones que realizan las empresas en el ciclo de vida de los empaques. La incorporación de materiales reciclables ayudan a mitigar los riesgos relacionados con el costo y cumplimiento.	SASB Packaging Lifecycle Management (PF)	Interna
13	Seguridad alimentaria, trazabilidad y etiquetado de los productos	Hace referencia a las prácticas de seguridad alimentaria, el origen de las materias primas, el histórico de los procesos aplicados al producto, la distribución y la localización del producto después de la entrega. Con respecto al etiquetado se refiere a las prácticas de transparencia de la información de los componentes y aditivos de los productos y cumplimiento de regulaciones, códigos, políticas y requisitos del cliente con respecto a etiquetado.	GRI 417: Marketing y etiquetado SASB Food Safety (PF y AG) SASB Product Labeling & Marketing	Interna
14	Gestión de GMO	Hace referencia a la gestión de impactos de los productos genéticamente modificados (GMO). Propone evaluar riesgos y oportunidades relacionadas con los productos GMO.	SASB GMO Management (AG)	Interna
15	Salud y nutrición	Hace referencia a los atributos que poseen los productos que comercializa la empresa y que tienen características nutricionales positivas para la salud de las personas.	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes SASB Health and Nutrition (PF)	Interna y externa

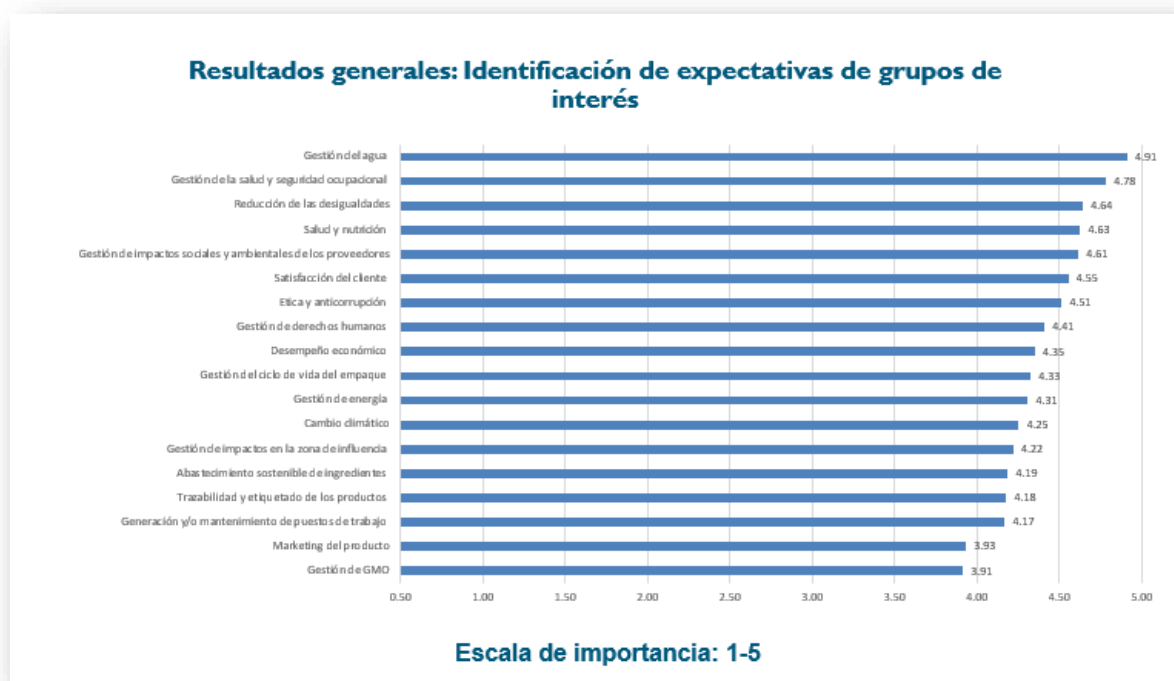
N°	Temas materiales (GRI 102-47)	Definición	Estándar GRI y SASB relacionado	Cobertura (GRI 102-46)
16	Satisfacción del cliente	Hace referencia a la satisfacción de las necesidades en las demandas de productos de alta calidad que exigen los clientes nacionales e internacionales.	No GRI	Interna y externa
17	Marketing del producto	Hace referencia al conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de los productos.	No GRI	Interna
18	Desempeño económico	Hace referencia a la información de creación y distribución del valor económico a los grupos de interés (accionistas, proveedores, colaboradores, comunidad, entre otros). En general, indica de forma básica cómo una organización ha generado riqueza.	GRI 201: Desempeño económico	Interna y externa

Los grupos de interés de Danper

Nuestros grupos de interés son los siguientes: (GRI 102-40) (GRI 102-42)



A continuación, resumimos las expectativas de nuestros grupos de interés más relevantes, surgidas del proceso de diálogo llevado a cabo durante el 2020. De acuerdo con los resultados de este proceso, los temas más relevantes para los grupos de interés fueron los siguientes: (GRI 102-44)



8 Índice de contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares (GRI). No se ha realizado verificación externa de los contenidos del informe. (GRI 102-54) (GRI 102-55) (GRI 102-56)



“Para el Materiality Disclosures Services, GRI ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte. Este servicio ha sido realizado en la versión en español del presente reporte”

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones	ODS	Principio del Pacto Global
Fundamentos					
GRI 101: Fundamentos 2016					
Contenidos generales					
GRI 102: Contenidos generales 2016	Perfil de la organización				
	102-1: Nombre de la organización	13		-	-
	102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	14		-	-
	102-3: Ubicación de la sede	2		-	-
	102-4: Ubicación de las operaciones	13		-	-
	102-5: Propiedad y forma jurídica	13		-	-
	102-6: Mercados servidos	38		-	-
	102-7: Tamaño de la organización	8		-	-
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	28		ODS N°8 ODSN°10	-
	102-9: Cadena de suministro	49			
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros	14		-	-
	102-11: Principio o enfoque de Precaución	16		-	-
	102-12: Iniciativas Externas	12		-	-
	102-13: Afiliación a asociaciones	12		-	-
	Estrategia				
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-7		-	-
	Ética e integridad				
	102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	20		ODS N° 16	Principio 10
	Gobernanza				
	102-18: Estructura de gobernanza	21		-	-
	Participación de los grupos de interés				
	102-40: Lista de grupos de interés	87		-	-
	102-41: Acuerdos de negociación colectiva	36		ODS N°8	Principio 3
	102-42: Identificación y selección de grupos de interés	87		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones	ODS	Principio del Pacto Global
	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	83		-	-
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	88		-	-
Prácticas para la elaboración de informes					
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	83		-	-
	102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	83-87		-	-
	102-47: Lista de temas materiales	84-87		-	-
	102-48: Re expresión de la información	83		-	-
	102-49: Cambios en la elaboración de informes	83		-	-
	102-50: Periodo objeto del informe	83		-	-
	102-51: Fecha del último informe	83		-	-
	102-52: Ciclo de elaboración de informes	83		-	-
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2		-	-
	102-54: Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los Estándares GRI	89		-	-
	102-55: Índice de contenidos GRI	89		-	-
	102-56: Verificación externa	89		-	-
Desempeño económico					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	23		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	23		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	23		-	-
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	24		ODS N° 8, ODS N° 9	-
Impactos económicos indirectos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	59		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	59-60		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	59-60		-	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	68-69		ODS N° 5 ODS N° 9 ODS N° 11	-
Prácticas de adquisición					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	48		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	48		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	48		-	-
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	58-59		ODS N° 8,	-
Anticorrupción					
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	20		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones	ODS	Principio del Pacto Global
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	20		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	20		-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	20		ODS N°16	Principio 10
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20		ODS N°16	
Energía					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	70		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	70		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	70		-	-
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	70-71		ODS N°7, 8, 12, 13	Principio 7, 8 y 9
Agua y efluentes					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	70		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	70		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	70		-	-
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	73-74		ODS N°6 ODS N°12	
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	75		ODS N°6	Principio 7, 8 y 9
	303-5: Consumo de agua	74-75		ODS N°6	
Emisiones					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	70			
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	70			
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	70			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	71-73		ODS N°3, 12, 13, 14, 15	Principio 7, 8 y 9
Residuos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	70		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	70		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	70		-	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	79		ODS N°3, 6, 12, 14	Principio 7, 8 y 9
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	80		ODS N°3, 6 y 12	Principio 7, 8 y 9
	306-3 Residuos generados	80-81		ODS N°3, 6, 12, 15	
Evaluación ambiental de proveedores					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	48		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	48		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	48		-	-
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	51		-	Principio 7, 8 y 9

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones	ODS	Principio del Pacto Global
Empleo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	28		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	28		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	28		-	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	35		ODS N°5, 8, 10	Principio 6
	401-3: Permiso paternal	35		ODS N°5, 8	Principio 6
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	28		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	28		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	28		-	-
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30		ODS N°8	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	30		ODS N°8	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	30		ODS N°8	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	30		ODS N°8 ODS N° 16	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	30		ODS N°8	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	31		ODS N° 3	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	30		ODS N° 8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30		ODS N°3, 8	Principio 6
	403-9 Lesiones por accidente laboral	31-32		ODS N° 3, 8, 16	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	32		ODS N° 3, 8, 16	
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	20		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	20		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	20		-	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y de empleados	21-22		ODS N° 5, 8	Principio 6
No discriminación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	36		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	36		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36		-	-
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36		N°5, 8	Principio 1, 2 y 6
Libertad de asociación y negociación colectiva					

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones	ODS	Principio del Pacto Global
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	36		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	36		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36		-	-
GRI 407: Libertad de Asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	36.57		ODS N°8	Principio 1, 2 y 3
Trabajo infantil					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	36		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	36		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36		-	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	36.57		ODS N°8, 16	Principio 1, 2 y 5
Trabajo forzoso u obligatorio					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	36		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	36		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36		-	-
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	36.57		ODS N°8	Principio 1, 2 y 4
Comunidades locales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	59		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	59		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	59		-	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	64-68		-	Principio 1
Evaluación social de proveedores					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	57		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	57		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	57		-	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	57		ODS N°5, 8, 16	Principio 6
Salud y seguridad de los clientes					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	37		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	37		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	37		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones	ODS	Principio del Pacto Global
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	41-43		-	-
Marketing y etiquetado					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	37		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	37		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	37		-	-
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	41-43		ODS N°12	-
NO GRI Marketing del Producto					
NO GRI: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	46			
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	46			
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	46			
NO GRI Marketing del Producto	NO GRI: Marketing del producto	47			
NO GRI Reducción de las desigualdades					
NO GRI: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	59			
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	59			
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	59			
NO GRI Reducción de las desigualdades	NO GRI: Reducción de las desigualdades	66			
NO GRI Satisfacción del cliente					
NO GRI: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	44			
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	44			
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	44			
NO GRI: Satisfacción del cliente	NO GRI: Satisfacción del cliente	47			

9 Índice Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente sin fines de lucro que establece estándares para guiar la divulgación de información de sostenibilidad de importancia financiera por parte de las empresas a sus inversores. Los estándares SASB identifican el subconjunto de impactos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) más relevantes para el desempeño financiero en cada una de las 77 industrias.

Es la primera vez que Danper reporta bajo los estándares SASB de productos agrícolas y alimentos procesados:

Tema	Código	Métrica	Omisión	Página
Gestión de los impactos sociales y ambientales de los proveedores	FB-AG-430a.1	Porcentaje de productos agrícolas adquiridos que están certificados por un estándar ambiental y / o social, y porcentajes por estándar		17-18
	FB-PF-430a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios (para alimentos procesados) que están certificados por terceros estándares ambientales y / o sociales, y porcentajes por estándar		52-53
	FB-AG-430a.2 FB-PF-430a.2	Auditorías sociales y ambientales a proveedores de productos agrícolas y productos procesados (1) tasa de no conformidades y (2) tasa de acciones correctivas asociadas para (a) no conformidades mayores y (b) menores		17-18
	FB-AG-430a.3	Discusión de la estrategia para gestionar riesgos ambientales y sociales derivados del contrato y abastecimiento de cultivos a proveedores de productos agrícolas	Información no disponible	N. A
Abastecimiento sostenible de ingredientes	FB-AG-440a.1.	Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático		70
	FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios (para productos		75-77

Tema	Código	Métrica	Omisión	Página
		procesados) procedentes de regiones con alto o Estrés hídrico de línea de base extremadamente alto		
	FB-AG-440a.2.	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos de regiones con alto y muy alto estrés hídrico		75-77
	FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y discusión de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Información no disponible	N. A
Gestión de energía	FB-AG-130a.1	(1) Energía operativa consumida (2) porcentaje de electricidad de la red (3) porcentaje de la energía que es renovable		70-71
	FB-PF-130a.1	(1) Total de la energía consumida (2) porcentaje de electricidad de la red (3) Porcentaje de la energía que es renovable		70-71
Gestión de agua	FB-AG-140a.1 FB-PF-140a.1.	(1) Agua total extraída, (2) Agua total consumida, porcentaje de consumo por cada una de las regiones con alto o extremadamente alto estrés hídrico.		75
	FB-AG-140a.2 FB-PF-140a.23	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	Información no disponible	N.A.
	FB-PF-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados al agua cantidad y / o calidad de permisos, estándares y regulaciones	Información no disponible	N.A.
	FB-AG-140a.3	Número de incidentes de incumplimientos asociados con permisos, normas y regulaciones sobre la cantidad y / o calidad del agua	Información no disponible	N.A.

Tema	Código	Métrica	Omisión	Página
Emisiones de gases de efecto de invernadero	FB-AG-110a.2	Discusión de la estrategia o plan de largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis de desempeño frente a esos objetivos		73
	FB-AG-110a.3	Combustible de flota consumido y porcentaje de combustible renovable (reemplaza o reduce en al menos 20% las emisiones originales)		75
Salud y nutrición	FB-PF-260a.1	Ingresos de productos etiquetados y / o comercializados para promover atributos de salud y nutrición		46
	FB-PF-260a.2	Discusión del proceso para identificar y gestionar productos e ingredientes relacionados con preocupaciones nutricionales y de salud entre los consumidores.		46
Gestión del ciclo de vida del empaque	FB-PF-410a.1	(1) Peso total del empaque, (2) porcentaje hecho de materiales reciclados y / o renovables, y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable y / o compostable		82
	FB-PF-410a.2	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de su ciclo de vida.		82
Seguridad alimentaria	FB-AG-250a.1	Auditoría de la Global Food Safety Initiative (GFSI) (1) tasa de no conformidades y (2) tasa de acciones correctivas asociadas para (a) no conformidades mayores y (b) menores (Para productos agrícolas)		43
	FB-AG-250a.2	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos de proveedores certificados por un estándar de seguridad alimentaria aceptado por la Global Food Safety Initiative (GFSI) (Para productos agrícolas)		43

Tema	Código	Métrica	Omisión	Página
	FB-AG-250a.3	(1) Número de retiros de productos y (2) total cantidad de productos alimenticios retirados (Para productos agrícolas)		43
	FB-PF-250a.1	Auditoría de la Global Food Safety Initiative (GFSI) (1) tasa de no conformidades y (2) tasa de acciones correctivas asociadas para (a) no conformidades mayores y (b) menores (Productos procesados)	Información no disponible	N.A.
	FB-PF-250a.2	Porcentaje de ingredientes que proceden de proveedores Tier 1 certificados por un estándar de seguridad alimentaria aceptado por la Global Food Safety Initiative (GFSI) (Productos procesados)	Información no disponible	N.A.
	FB-PF-250a.3	(1) Número total de notificaciones recibidas por infracciones de seguridad alimentaria (2) porcentaje corregido. (Productos procesados)	Información no disponible	N.A.
	FB-PF-250a.4	(1) Número de retiros de productos y (2) total cantidad de productos alimenticios retirados. (Productos procesados)	Información no disponible	N.A.
Gestión de GMO	FB-AG-430b.1	Discusión de estrategias para gestionar el uso de organismos genéticamente modificados (OGM) - productos agrícolas		44

10 Anexos

Los ODS de Danper y su alineamiento corporativo

En el marco de nuestra gestión y estrategia de sostenibilidad, desde Danper venimos trabajando de manera constante en fortalecer nuestro compromiso empresarial alineado al desarrollo sostenible creando valor y aumentando nuestra competitividad a nivel nacional e internacional.

Por ese motivo, hemos desarrollado un inventario de iniciativas ODS, los cuales se encuentran alineados a nuestras iniciativas, temas, resultados y acciones propuestas. Destacamos, la participación de nuestros líderes y de las gerencias por reconocer y revelar los intangibles que como empresa deseamos comunicar.

Este trabajo decantará para que las acciones que realicemos en nuestro plan de comunicaciones, resalten las buenas prácticas que queremos posicionar con mensajes corporativos positivos de nuestras acciones hacia nuestros grupos de interés.

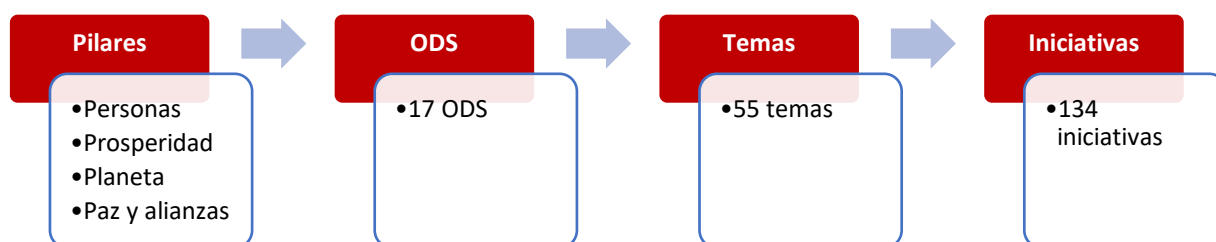
ODS priorizados por Danper





Temas y focos de ODS Danper

Para el establecimiento de los temas y focos de ODS Danper 2020, hemos tomado como base nuestro inventario de ODS que parte de nuestra estrategia de sostenibilidad anual. A continuación, presentamos nuestros pilares de trabajo, alineados a los ODS prioritarios que trabajamos en temas e iniciativas de sostenibilidad.



1. PILAR PERSONAS

ODS 1 Fin a la Pobreza



- 4 temas
- 10 iniciativas

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Generación de empleo decente	Política salarial y generación de oportunidades laborales	13,451 trabajadores que tienen un trabajo digno y beneficios de ley.
Beneficios trabajadores	Centro de salud gratuito	23,271 Atenciones médicas y Teleconsultas realizadas en el 2020.
	Créditos directos COOPAC	1,005 créditos aprobados, 979 847 soles desembolsados.
	Créditos bancarios de alianzas estratégicas institucionales	2 entidades BAN BIF y CIMA, 1 175 569 soles desembolsados.
Cadena de suministro	Pagos anticipados a nuestros proveedores de materias primas para su proceso productivo	Anticipos entregados por año: 2020. USD 1 548 674
Comunidades locales	Campañas de salud	9,270 personas beneficiadas
	Programa transformación	701 niñas y niños beneficiados en nuestro programa Transformación.(escuelas)
	Infraestructura social	3 instituciones Educativas Beneficiadas.
	Sembrando futuro, negocios inclusivos	Más de USD 220,000 en financiamiento de negocios.
	Ayuda en emergencias sanitarias y desastres naturales	179,800 productos entregados (alimentos, productos de aseo y desinfección) durante el estado de emergencia mayo a diciembre 2020

ODS 2 Hambre cero y Agricultura Sostenible



- 4 temas
- 14 focos iniciativas

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Nutrición y salud	Sensibilización consumo sostenible a trabajadores	Cantidad de atenciones brindadas por los nutricionistas. Cantidad de personas con terapia de dietas. Reporte de aprobaciones de programación de menús quincenales.
	Alimentación balanceada para trabajadores	13,451 trabajadores beneficiados por las subvenciones de alimentación.
	Evaluaciones periódicas microbiológicas y sensoriales, medición de gramaje, checklist de buenas prácticas de manufactura en comedore	Registros de Evaluaciones periódicas microbiológicas y sensoriales, medición de gramaje, checklist de buenas prácticas de manufactura en comedores. Reportes de Control de precios y productos. Resultados de satisfacción de los trabajadores.
	Promoción y Venta de productos saludables a nuestros trabajadores	Porcentaje de colaboradores que compran al menos un producto Danper por campaña.
Productos saludables	Alimentos nutritivos con los más altos estándares de inocuidad.	Producción de alimentos en FCL - full container loaded - (conserva, fresco, congelado y granos secos). 4,959 contenedores en el 2020
	Cumplimos estrictamente la política de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	Danper alcanza las 8.280 há de cultivos diversos con agricultura sostenible (cumplimiento de buenas prácticas agrícolas).
	Implementado la Certificación AWS (ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP)	Certificado AWS vigente renovado.
	Agrotech 4.0. Agricultura de precisión.	Gestión de cultivos con tecnología punta en la cadena de valor. Gestión eficiente en la rotación de cultivos para no degradar los suelos.
	Fortalecemos la cadena de suministro externo	148 agricultores capacitados en el 2020
	Inversión en agricultura sostenible	Incremento de la inversión en innovación tecnológica para la mejora de los procesos. Reporte de gastos e inversiones
Comunidad	Proyecto nutrición	Número de descargas de recetario DANPER e interacción con el contenido en redes sociales y microprograma de "Juntos Crecemos".
	Microprograma de difusión radial de Nutrición dirigido a público en genera	Más de 15,000 seguidores de radio.

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
	Programa Nutricional a través de las diferentes redes sociales	Más de 1,500 seguidores en redes sociales.
	Apoyo alimentario a comunidades	Trabajo coordinado con el EDS (Equipo de desempeño social) - Entrega de alimentos a organizaciones civiles de su localidad. Cantidad beneficiarios que reciben donaciones por estados de emergencia.

ODS 3 Salud



- 3 temas
- 14 iniciativas

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Prestaciones de salud	Servicios de Prestaciones de Salud, para trabajadores y sus familias	23,271 Atenciones médicas y teleconsultas realizadas en el 2020
	Servicios Ecográficos de forma gratuita	Mas de 23,400 - Exámenes Ecográficos
	Servicios gratuitos de psicoprofilaxis y control de gestación	Más de 1.664 mujeres atendidas en etapa gestacional
	Servicios gratuitos de Consultas de pediatría y (Control del niño sano)	3,445 Niñas y Niños atendidos en etapa gestacional y control de niño sano.
	Servicios gratuitos de Consulta Psicológica	7,118 atención realizadas 1,520 horas de atención psicológica presencial y telefónicamente en el 2020.
	Evaluaciones preventivas, campañas de vacunación y desparasitación.	1,388 atenciones en desparasitación - 2,606 Vacunas atendidas en el 2020.
Apoyo Laboral	Programa de Motivación laboral denominado "ACTIVATE"	7.900 participaciones dentro del programa
	Programa "Escuela para Padres"	N° de trabajadores ´participantes: 2020: 370.
	Cuidamos de las madres y a sus pequeños hijos e hijas en edad lactante.	1,696 mujeres atendidas en los lactarios
	Servicios Gratuitos de Planificación Familiar.	Más de 18,850 - Consejería en planificación familiar y lactancia materna.
	Servicios Gratuitos de Exámenes de seguridad alimentaria (ETA - Enfermedades transmitidas por alimentos).	515 exámenes realizados a trabajadoras y trabajadores
	Servicios Gratuitos de Fisioterapia preventiva y rehabilitación con equipos de laser - terapia y magno - terapia.	N° atenciones en fisioterapia: 6,599 en el 2020
	Vigilancia y monitoreo de la salud en el trabajo	Más de 1,000 capacitaciones y charlas preventivas en agrícola e industrial

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Alimentación	Acceso a una alimentación balanceada cumpliendo estándares de calidad e inocuidad	Importe total de subvención de alimentación 2020: USD 1 798 260.

ODS 4 Educación

- 2 temas
- 12 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Formación	Centro de Educación Básica Alternativa - Programa CEBA	CEBA - 81 Trabajadores beneficiados. 51 trabajadores graduados.
	Programas de entrenamiento para operarios calificados.	Más de 174 000 horas de capacitación
	Educación técnica DUAL para trabajadores calificados o sus hijos.	Nº de patrocinios en 2020: 2
	Desarrollamos y potenciamos capacidades y habilidades para el éxito personal y profesional	6,564 mujeres y hombres beneficiados del programa de entrenamiento favoreciendo a su productividad y oportunidad de crecimiento.
	Programa de Formación de Valores, Liderazgo y eficiencia	131 trabajadores reconocidos en programa "Un paso adelante".
	VACACIONES UTILES para trabajadores y habitantes de las comunidades.	180 niñas y niños hijos de trabajadores beneficiados en las vacaciones útiles.
	Promover la comprensión lectora y razonamiento matemático a través de sesiones de aprendizaje para niñas, niños y maestros.	Niños beneficiados: 603 niños Maestros beneficiados: 61 maestros Sesiones de aprendizaje: 155 sesiones
Programas de educación en la comunidad	PROGRAMA TRANSFORMACIÓN	701 niñas y niños beneficiados en nuestro programa Transformación
	DANPER SEMBRANDO FUTURO	3 instituciones educativas fueron beneficiadas con recuperación de infraestructura educativa. Aporte a comunidades afectadas por el Fenómeno del Niño Costero (FENC) el año 2017
	PROGRAMA CRECIENDO de negocios inclusivos para emprendedores.	Mujeres y hombres postulantes: 288 Negocios Financiados: 39 Desembolsos realizados: USD 220,000.

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
	Difusión virtual en Redes sociales (Facebook, Instagram, Tiktok) "Juntos Crecemos"	1,500 seguidores en redes sociales.
	Microprograma radial "Juntos Crecemos" con contenido educativo	97 programas emitidos y 582 minutos de contenido

ODS 5 Equidad de Género

- 6 temas
- 11 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Certificación	CERTIFICACIÓN EDGE: ASEGURAMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODAS Y TODOS	50% - Mujeres Capacitadas - Consejería en planificación familiar y lactancia materna.
	Estudio anual de evaluación de brecha salarial entre mujeres y varones - Certificación EDGE.	Brecha Salarial en Danper es 3.9% vs brecha nacional de 30%.
Gobierno corporativo y Equidad	Políticas y manuales del gobierno corporativo que generan un espacio con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.	8 documentos (manuales) elaborados y difundidos.
	Campaña "NO NOS DA IGUAL" contra la violencia de género.	Mas de 3,500 personas participantes de 3 activaciones realizadas en el año.
Hostigamiento	Política de hostigamiento sexual - Comité, campañas comunicacionales (NOesNO), activaciones y capacitaciones.	12 capacitaciones a líderes anualmente, 1 activación anual en fondos y plantas
Contratación laboral y equidad	Promovemos la Contratación y ascensos libres de sesgo de género	47% de mujeres promocionadas.
Apoyo de Equidad a la Comunidad local	Programa de equidad de género "VICTORIA" - Módulos de equidad de género para los maestros y adolescentes, que busca transformar conductas y cambiar mentalidades.	592 jóvenes sensibilizados en Programa Victoria durante el 2020.
	Trabajo cooperativo con el COAR (Colegio de alto rendimiento), a beneficio de la equidad de género en el marco del Programa "Victoria" desarrollando agentes de cambio.	88 agentes de Cambio en el COAR La Libertad 100 Jóvenes que aprenderán el lenguaje de programación incentivando su participación en las ciencias.
	Trabajo cooperativo con Junior Achievement en el marco del Programa "Victoria" buscando la incorporación de la mujer en el mundo de la ciencia.	100 jóvenes beneficiados con becas

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
	Microprograma radial "Juntos Crecemos" con contenido educativo a favor de la equidad de género para jóvenes y adultos (Con frecuencia Semanal todos los lunes por 5 minutos)	15.000 seguidores de radio 1,500 visitas trimestrales en página web "Juntos Crecemos".
	Redes sociales (Facebook, Instagram, Tiktok) "Juntos Crecemos" con contenido educativo a favor de la equidad de género para jóvenes y adultos (Con frecuencia diaria).	1,941 seguidores en redes sociales.

2. PILAR PROSPERIDAD

ODS 7 Energía



- 2 temas
- 8 iniciativas

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Eficiencia energética	Cambio de matriz energética de petróleo bunker 6 a gas natural en la planta industrial de Trujillo.	Ahorro por consumo de energía en el 2020: USD 324,627.
	Cambio de matriz energética de Calderos de Planta Arequipa de Petróleo R500 a Gas Natural.	Ahorro 2020: USD 13,000.
	Cambio en la matriz energética de GLP a gas natural para quemadores de pimienta.	Ahorro 2020: USD 436 178.
	Programa de control de energía eléctrica para reducir el consumo en horas punta.	Ahorro 2020: Plantas industriales: USD 82,189 Fondos agrícolas USD 14,419
	Programa de cambio de equipos convencionales a equipos de alta eficiencia.	Ahorro 2020: USD 2,000.
	Cambio de equipos fluorescentes convencionales por otros de mejor tecnología y ahorro energético.	Ahorro 2020: USD 2,200.
Energías Renovables	Proyecto de energía renovable en Planta industrial, para reducir el consumo de energía eléctrica.	Ahorro 2020: USD 7,296
	Proyecto de energía renovable en los equipos electromecánicos de bombeo del sistema de evacuación de la napa freática, mediante la radiación solar y la red eléctrica.	Reducción del 50% de la energía eléctrica consumida anualmente de 132 kW, (Energía ahorrada anualmente: 578,160 kW/h)

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
		Ahorro 2020: USD 18,880.

ODS 8 Crecimiento inclusivo y trabajo decente

- 7 temas
- 8 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Trabajo decente	Generación de empleo a trabajadores agroindustriales dentro de la Ley de Promoción Agraria	6,938 jóvenes de 18 a 24 años empleados en DANPER - 13, 451 trabajadores con trabajo digno y beneficios laborales
	Programas de Bienestar y Responsabilidad Social enfocados a los trabajadores.	180 niñas y niños hijos de trabajadores beneficiados en las vacaciones útiles.
Gestión de Capital Humano.	- Igualdad de oportunidades para mujeres y varones en la convocatoria, selección, promoción y desarrollo de carrera a todos los niveles. - Igual pago por trabajo de igual valor (reducción de brecha de género). - Bonificaciones basadas en eficiencia de acuerdo al tipo de labor y cultivo. - Servicio de transporte para los trabajadores. - Centro de salud con prestaciones y programas gratuitos para todos los trabajadores.	13,451 trabajadores cubiertos por la Ley de Promoción Agraria y con todos los beneficios sociales. 13,451 trabajadores con servicio de transporte hacia y desde su trabajo. 13,451 trabajadores con acceso al centro de salud.
Salud y seguridad ocupacional	Certificación ISO45001 de Seguridad y Salud Ocupacional	13,451 trabajadores cubiertos por ISO 45001 En 6 unidades de negocio.
Formación	Gestión de capacitación y desarrollo. - Programas de capacitación, formación técnica, entrenamiento industrial y agrícola.	1. Capacitación: N° de personas capacitadas: 18,781 N° de horas de capacitación: 98,446 2. Formación técnica: N° de personas (técnicos calificados): 485 N° de horas 13,746 horas 3. Entrenamiento industrial y agrícola N° de participantes 4,995 Horas de entrenamiento: 242 512

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Derechos humanos y RS	Certificación SA8000 de Responsabilidad Social	13,451 trabajadores cubiertos por SA 8000
Trabajadores en Comercio Justo	Certificaciones Comercio Justo	2020: 30% de trabajadores cubiertos por certificaciones de Comercio Justo
Proveedores locales	Desarrollar proveedores locales y generar mayores compras en beneficio de esos proveedores locales / nacionales.	Compras locales / nacionales: 2020: USD 106 780 073.00

ODS 9 Industria, innovacio e infraestructura

- 3 temas
- 7 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Innovación y Desarrollo	Implementación de Stage Gate para gestión de proyectos de Investigación y Desarrollo (IDI)	Las ventas de productos nuevos 2030: USD 7.7 millones
	Desarrollo de diagnóstico de retos de Innovación en Danper	13 desafíos de Innovación identificados a partir del diagnóstico y propuestas de mejora alineadas a las dimensiones del modelo Doblin.
	Inversión en modernización de plantas.	Inversión total 2020: USD 8 194 460
Sistema de gestión integrado	Sistema Integrado de Gestión (SIG).	Certificaciones HACCP, BRC, ISO 45001, ISO 14001, Global GAP, BASC, SA 8000, EDGE, Smeta, Fair Trade USA, GRASP.
	Equipos de alto desempeño.	Año 2020: Meta de la margen alcanzada.
Agricultura de Precisión	1. Uso de imágenes Multiespectrales para la gestión de cultivos 2. Aplicaciones web y móviles para digitalizar procesos de en campo y planta. 3. Aplicaciones de trazabilidad en diferentes cultivos	Aplicaciones con imágenes multiespectrales a través de Drones o Satélites para medir vigor de cultivo en campo y mejorar inspecciones, proyecciones de producción y uniformizar cultivo.
	Construcción de la planta de efluentes fitosanitarios con energía solar. Fundo Compositán	Cumplimiento de los límites máximos permitidos (LMP).

ODS 10 Desigualdad

- 2 temas
- 3 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Trabajo decente y salarios justos.	Cumplimiento de Buenas Prácticas Laborales para todos los trabajadores de la Corporación y cumplimiento de todos los requisitos legales. Cumplimiento estricto del pago de salarios enmarcados dentro de una canasta básica dentro del sistema SA 8000.	Check list de indicadores de beneficios y servicios para un trabajo decente - Horas extras - Cantidad de empleos generados - remuneración promedio pagada en Danper / Costo de la canasta básica (> 1).
	Programas de salud para trabajadoras gestantes y niños	3,153 niños atendidos en etapa gestacional y control de niño sano 1,696 mujeres atendidas en su embarazo 23,400 exámenes ecográficos.
Programas sociales	Equipo de Desempeño Social (EDS).	Cumplimiento de los requisitos de la Norma SA 8000 de protección de derechos humanos y laborales de los trabajadores y mantenimiento de la certificación. Concurso Buenas Prácticas Laborales 2019 del Ministerio de Trabajo (MINTRA): Primer puesto en la categoría Promoción y respeto a la libertad sindical y participación de trabajadores en la gestión de la empresa.
	Certificación EDGE.	Mayor nivel de equidad en nivel MOVE de la certificación EDGE. Mejora en los parámetros de equidad logrados en los procesos de selección, capacitación y desarrollo, promoción y brecha salarial.
	Programa CEBA - Centro de Educación Básica Alternativa.	81 trabajadores beneficiados. 51 trabajadores graduados.
	Cumplimiento de auditorías sociales.	Auditorías ejecutadas dentro de las certificaciones SA 8000, Smeta, Fair Trade, Fair Trade USA y GRASP.

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles.

- 2 temas
- 4 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Desastres naturales	Programas de apoyo por desastres naturales	2017 - Inversión social de US\$D 60,000, Más de 7,000 familias beneficiadas. Inversión social 2020 : USD 180,000 para comunidades
Inversión social	Obras de mejora de infraestructura realizadas en comunidades cercanas a las operaciones de Danper.	Obras de mejoramiento de infraestructura en: - Escuela Francisco Bolognesi de Hqto Bajo. - Jardín N° 1537 de Hqto Bajo. - Comedor popular y afirmado de camino vecinal en Santa Victoria.
	Apoyo a actividades culturales	2 bibliotecas construidas e implementadas.

3. PILAR PLANETA

ODS 6 Agua

- 3 temas
- 7 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Huella de agua	Certificación de Estándar internacional ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP (AWS).	Certificación AWS aplicable al fundo Compositán, cuenca del río Virú.
	Proyecto de Club de Vigilantes del Agua del COAR, visitas técnicas y capacitaciones en buenas prácticas de gestión del agua.	4 proyectos de gestión del agua presentados virtualmente.
	Programas de riego para una planificación sostenible de este recurso.	Nivel de agua potable Disponible a partir de Plantas de Agua Potable.
	Plantas de Generación de Agua Potable en Fundos.	Nivel de Eficiencia de Uso de Agua con respecto a campaña anterior de cada cultivo.
Innovación	Planta de ósmosis Inversa en el Fundo Compositán.	Volumen Anual de Agua disponibilizada para Riego de Planta Ósmosis Inversa.
Efluentes	Planta de tratamiento de efluentes en las Plantas Industriales.	Cumplimiento de los estándares de calidad ambiental para agua.
	Plantas de Tratamiento de Efluentes Fitosanitarios.	Nivel de Agua disponible para Riego de Accesos y Cercos Vivos a partir de efluentes fitosanitarios en fundos.

ODS 12 Producción y consumo responsable

- 4 temas
- 7 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Gestión de Residuos	Gestión de residuos orgánicos para alimentos de animales.	Subproducto reutilizado para ganado 2020: 41,974 TM.
	Plan de Manejo de Residuos Sólidos.	Certificados de evacuación para el 100% de residuos sólidos no peligrosos. Certificados de evacuación para el 100% de manifiestos de evacuación de residuos sólidos peligrosos.
Economía circular	Programa de construcción de mobiliario con madera de segundo uso con la asociación ATA (rehabilitación de jóvenes adictos)	701 niñas y niños beneficiados en nuestro programa Transformación.
Proveedores	Inclusión de aspectos medioambientales en la homologación de proveedores.	15 proveedores Homologados con estándares de Medioambiente
	Programa de Auditorías a Proveedores incluyendo aspectos de impacto social y medio ambiental en sus operaciones.	Capacitaciones, auditorías y compromisos de cumplimiento con 38 proveedores de materia prima, 9 concesionarios de alimentos y 1 compañía de seguridad.
	Certificaciones Rain Forest / BPA / HACCP / BPM / Global GAP.	Cumplimiento de certificaciones ambientales ISO 14001 y Rainforest, Globalgap, Smeta.
Reportabilidad	Elaboración y difusión de reportes de Sostenibilidad bajo el standard del GRI desde el 2011.	Transparencia y rendición de cuentas anualmente en aspectos de sostenibilidad (ambientales, sociales y de gobernanza) a los grupos de interés de la empresa, bajo el standard mundial del GRI y SASB

ODS 13 Acción por el clima

- 2 temas
- 5 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Huella de carbono	Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	Total Emisiones GEI Alcance 1: 17,837.57 CO2e (tn). Total Emisiones GEI Alcance 2: 3,940.91 CO2e (tn). Total Alcance 1 + Alcance 2 <= 21 mil (Tn CO2e).
	Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Basado en ISO 14064 – 1	Informe anual del inventario de GEI.
Eficiencia operacional	Cambio de matriz energética en plantas de Diésel a Gas Natural.	Nivel de reducción de gases efecto invernadero a partir del uso de energía renovable y/o combustible biocontaminantes.
	Programa de eficiencia energética Planta industrial Arequipa	Ahorro 2020: USD 13,000.
	Programa de eficiencia energética en calderos Planta industrial Trujillo,	Consumo de energía: Ahorro 2020: USD 324,627

ODS 14 Vida Submarina

- 1 tema
- 1 iniciativa



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Economía circular	Tratamiento de efluentes domésticos en nuestras operaciones mediante el uso de biodigestores, evitando la emisión de efluentes hacia el mar.	100% de biodigestores con autorización sanitaria.

ODS 15 Vida Ecosistemas Terrestres

- 4 temas
- 5 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Gestión de siembra y cultivo de Corredores biológicos.	Inducir el desarrollo y proliferación de fauna benéfica para sostener el equilibrio del agro - ecosistema.	122.77 Km lineales en corredores biológicos, con 100 868 árboles de eucaliptos, ficus, tamariz, molle, king grass, casuarinas, algarrobos y álamos. Presencia de fauna benéfica en los corredores biológicos.
Recuperación de suelos	Programa de Rotación de cultivos para recuperación de suelos.	Buen mantenimiento del agro - ecosistema. Cantidad de áreas en las cuales se ha realizado rotación de cultivos. Año 2020: rotamos espárrago a palto 21.0 hás.
	Recuperación de suelos salinos y con napa freática alta.	Incremento de la recuperación de área NO cultivable, a través de la construcción de sistemas de drenaje y bombeo hacia el mar. 150 hás en CP.
Polinización de cultivo	Proceso de crianza de abejas.	Campaña 2020. Total de colmenas: 3315 propiedad Danper Cultivos polinizados: arándano 532.6 há.; ratio 6.22 colmenas /há Palto: 81.7 has. Ratio 5 colmenas/há.
Fertilidad de suelos	Transformación de un ecosistema árido a un agro - ecosistema.	Cantidad de área agrícola incorporada: 2,125 hás en CP, Muchik y fundos arándano. En Danper Agrícola Olmos: 860 has con cultivos. En Danper Agrícola La Venturosa 149 has con cultivos. TOTAL: 3,134 Hás.

4. PILAR PAZ Y ALIANZAS

ODS 16 Paz

- 5 temas
- 11 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Integridad y Valores	Gestión ética y anticorrupción.	Códigos de Conducta y ética impartidos a Directorio y trabajadores.
	Canal de Denuncias. Sugerencias e ideas de Mejora.	Reforzamiento de la línea de Ética (llamada telefónica y/o WhatsApp) para que cualquier persona interna o externa pueda presentar denuncias /sugerencias o ideas de mejora.
	Cultura y valores.	Reforzamos nuestros valores a través de nuestra área de Comunicaciones Internas, mediante nuestro Decálogo de Conducta, en campañas de sensibilización a todo el personal de la empresa. En la inducción para el nuevo personal, proveedor y/o clientes, se incluyen nuestros valores. Adicionalmente, nuestro portal web tenemos publicado nuestro Código de Conducta y Ética a disposición y consulta de cualquier parte interesada.
Sistema de gestión de riesgos.	Política de Prevención de Fraude y Corrupción, Política de Declaración de Conflictos de Interés y Política de Gestión Integral de Riesgos que nos permiten prevenir, identificar y responder oportuna y adecuadamente ante cualquier actuación en contra de la compañía.	Despliegue de la gestión de ética y anticorrupción con nuestros proveedores, clientes y cualquier otro socio de negocio. Todo nuestro personal ha efectuado su declaración de conflictos de intereses (dicha información es actualizada anualmente).
	Auditorías internas.	Ejecución de evaluaciones en todas las empresas de la Corporación, teniendo en consideración los procesos y unidades de negocio más significativas de Danper Trujillo, Danper Agrícola La Venturosa y Danper Agrícola Olmos; tratando de cubrir la totalidad de los riesgos críticos relacionados con la corrupción. En el 2020 no tuvimos denuncias ni hechos relacionados a fraude y corrupción.

TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
	Sistema de reportes corporativos (GRI).	Transparencia y rendición de cuentas anualmente en aspectos de sostenibilidad (ambientales, sociales y de gobernanza) a los grupos de interés de la empresa, bajo el standard mundial del GRI.
Derechos Humanos	Representantes SA8000 / Equipo de desempeño social.	Cumplimiento de los requisitos de la Norma SA 8000 de protección de derechos humanos y laborales de los trabajadores y mantenimiento de la certificación. Concurso Buenas Prácticas Laborales 2019 del Ministerio de Trabajo (MINTRA): Primer puesto en la categoría Promoción y respeto a la libertad sindical y participación de trabajadores en la gestión de la empresa.
	Comité contra el hostigamiento sexual. A. Elección y conformación del Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual,	Todas las denuncias interpuestas en nuestras diversas sedes han sido atendidas y resueltas por el Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual, y por el órgano decisor según lo establecido el DS. 014-2019-MIMP -Reglamento de la Ley N° 27942 "Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual"
	Club Danper.	3 clubes de trabajadores con representantes libremente elegidos en elecciones abiertas.
Género	Certificación EDGE de equidad de género desde el año 2015,	Reducción de la brecha salarial, mayor cantidad de mujeres en puestos directivos, equidad en los procesos de contratación, capacitación y promoción.
Programas sociales	Programas: CEBA, Educación, Transformación.	Más de 81 beneficiados en CEBA 603 niñas y niños del segundo y tercer grado de nivel primario escolar fueron beneficiados con sesiones de reforzamiento en comprensión lectora y razonamiento matemático en 2020 y 701 niñas y niños beneficiados en nuestro programa Transformación.

ODS 17 Alianzas

- 2 temas
- 5 iniciativas



TEMAS	INICIATIVA	RESULTADOS
Gremios	Participación y liderazgo en diversos en Gremios: APTCH, AGAP, CCPLL.	2020. Inversión social humanitaria para municipios, hospitales comunidades, Policía Nacional. Viveres, elementos de protección, ampliación de hospital ESSALUD, plantas de oxígeno. USD 180 000.
Alianzas interinstitucionales	Programa de Equidad de género VICTORIA - BID - UGEL, Gerencia Regional de Desarrollo de Inclusión Social, ONU Mujeres.	Jóvenes Beneficiados: + 700 Trabajadores sensibilizados: + 13000 Horas Sensibilización: 648 hr. Presenciales 63 hr. Virtuales.
	Alianzas con instituciones para proyectos humanitarios con la comunidad - entorno COVID19.	2020. Entrega de víveres a comunidades. USD 125 000.
	Alianzas con bancos y clientes en programas sociales y equipos.	Obras de infraestructura realizadas en escuelas de la comunidad de Huancaquito Bajo en VIRU - La Libertad. Plataforma de programas virtuales de EDUCACION y VICTORIA realizados en alianza con Albert Heijn Foundation.
	Creciendo / Negocios Inclusivos - Universidad de Utah.	Más de USD 220,000 entregados a 39 negocios de nuevos emprendedores como financiamiento.

Danper