



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

# 2021

Creamos Valor  
Compartido



# CONTENIDO

## CARTA DE NUESTRA GERENTE GENERAL

- Carta de nuestra cofundadora y gerente general **03**
- Nuestro año en resumen **06**
- Nuestros premios y reconocimientos **07**
- Mercado Local **08**

## NUESTRA EMPRESA

- Nuestra Empresa **09**
- Valor compartido **11**
- Acciones en la pandemia **12**
- Nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) **13**
- Danper y los ODS **14**

## DESEMPEÑO SOCIAL

- Protegiendo a nuestro capital humano **17**
- Empleo y diversidad laboral **20**
- Gestión sostenible con proveedores **23**
- Contribuimos a construir una mejor sociedad **26**
- Programas formativos y de infraestructura **27**



## DESEMPEÑO AMBIENTAL

- Consumo de energía y emisiones **32**
- Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) **34**
- Consumo de agua y gestión de afluentes **35**



## DESEMPEÑO ECONÓMICO

- Generamos Valor **38**
- Clientes satisfechos **39**
- Calidad de clase mundial **40**





## Carta de nuestra cofundadora y gerente general



Rosario Bazán de Arangurí,  
**Gerente General y Cofundadora  
de DANPER**

**DURANTE EL AÑO 2021, EL MUNDO SIGUIÓ SUFRIENDO LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 QUE SE INICIÓ EL 2020, DEBIDO AL GRAN IMPACTO NEGATIVO EN LA SALUD DE LA POBLACIÓN MUNDIAL Y TAMBIÉN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA GLOBAL. EN EL PERÚ, LA LLEGADA DE LAS VACUNAS Y EL INICIO DE LAS CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN FUE DETERMINANTE PARA PROTEGER A TODA LA POBLACIÓN.**

Desde DANPER continuamos nuestro trabajo y nos enfrentamos a la pandemia, conscientes de nuestra responsabilidad y compromiso traducidos en nuestra Misión como empresa: **“Proveer a la humanidad de alimentos nutritivos, saludables e innovadores, producidos**

**con altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad, generando Valor Compartido”.** A partir de este modelo, conectamos la eficiencia económica de nuestras inversiones con el progreso de nuestra gente y nuestras comunidades, mediante la generación de desarrollo económico a la vez que se logra avance social. Por tanto, al crear Valor Compartido nos convertimos en vehículo para el crecimiento y en generador de empleo digno, asumiendo nuestro rol de agentes de cambio en la transformación de nuestro país en un lugar más justo y exitoso.

### **Por ello, el 2021 continuamos:**

- Garantizando el cuidado de la salud y la integridad de nuestros trabajadores, incidiendo positivamente en sus familias y comunidades.
- Preservando la continuidad de nuestras operaciones.

Comprometidos con la salud de nuestra gente, nos enfocamos en fortalecer el sistema de atenciones médicas vía

teleconsulta, así como en el seguimiento de los trabajadores en todas nuestras instalaciones para prevenir, detectar y tratar aquellos contagios de COVID-19. Para ello, contratamos más personal de salud, el mismo que se encargó de realizar los monitoreos en nuestras instalaciones, además de brindar apoyo durante las jornadas de vacunación que realizó el Ministerio de Salud en nuestras sedes para todos los trabajadores. Cabe resaltar que **DANPER colaboró con las operaciones logísticas de recepción y traslado de vacunas a los lugares designados por las autoridades sanitarias.**

En cuanto a las comunidades del área de influencia de nuestras operaciones agrícolas e industriales, continuamos con acciones específicas dirigidas a mejorar los servicios de salud. De esta manera, proporcionamos equipos para el suministro de oxígeno a la población, a través de un aporte monetario importante para la planta de oxígeno del distrito de El Porvenir, así



“

**En 2021 también recertificamos la norma mundial EDGE de equidad de género y mejoramos nuestro puntaje en el nivel Move**

como para concentradores de oxígeno para la Municipalidad de Moche y balones con oxígeno para la Municipalidad de Santo Domingo.

### COMPROMISOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

En el ámbito de los derechos humanos y laborales de nuestros trabajadores, mantenemos nuestro compromiso de

protegerlos al aplicar nuestras políticas y buenas prácticas sociales para la eficiente gestión de nuestro capital humano, respaldadas con las certificaciones sociales internacionales. En ese sentido, destacamos la recertificación recibida en el 2021 de la Norma SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social, certificación global en la que participamos desde el año 2012 como única empresa peruana del rubro agroexportador. Es pertinente resaltar que la Norma SA 8000 es la certificación social más exigente a nivel mundial, basada en instrumentos legales internacionales para la protección de derechos humanos y laborales, provenientes de la Organización de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración de los Derechos del Niño.

**El 2021 también recertificamos la norma mundial EDGE de equidad de género y mejoramos nuestro puntaje en el nivel Move**, de modo que ratificamos con buenos resultados nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades para nuestro

personal masculino y femenino en el lugar de trabajo. No hay que olvidar que Danper es la única empresa peruana certificada en la norma EDGE, la certificación más completa a nivel mundial para establecer las métricas, políticas y buenas prácticas con el fin de brindar equidad de género en entornos laborales.

**En el aspecto ambiental, el año pasado recertificamos la norma ISO 14064 Gases de Efecto Invernadero**, de manera que mantuvimos el registro de la huella de carbono. Además, recibimos el estándar AWS de gestión sostenible del agua en el fundo Compositán, el cual acredita la disponibilidad y la calidad del agua. Finalmente, recertificamos la norma ISO 14001 en gestión ambiental para todas las operaciones de Danper.

Quiero destacar también que en el 2021 fuimos considerados, una vez más, como una de las 100 empresas peruanas con mejor reputación empresarial y la primera en el sector agroindustrial, según el Monitor





“

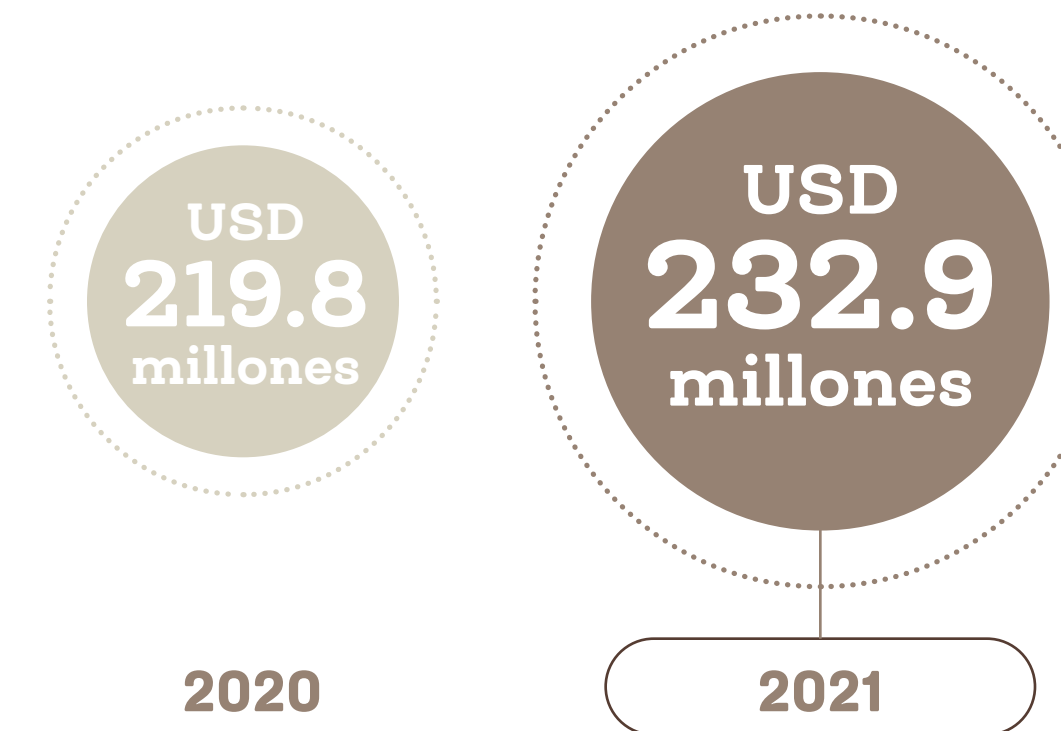
**Hoy más que nunca, nuestro modelo de creación de Valor Compartido se convierte en una piedra angular de nuestra estrategia.**

Empresarial de Reputación Corporativa – MERCO. Adicionalmente, fuimos reconocidos nuevamente como la mejor empresa para trabajar y retener el talento en el sector agroindustrial peruano. Así, ocupamos el puesto 35 entre 100 empresas líderes y nos ubicamos como la mejor en términos de Responsabilidad Social Corporativa en el sector agroindustrial, de acuerdo con las categorías del ranking MERCO.

**Durante el 2021 preservamos la continuidad de todas las operaciones de producción agrícola e industrial a través de toda nuestra cadena de valor,** honrando los compromisos y contratos contraídos con nuestros clientes a nivel mundial, invirtiendo siempre en las mejoras de nuestros procesos agrícolas e industriales. Incluso, en plena pandemia, ampliamos nuestra capacidad productiva con la expansión de las plantas de arándanos y alcachofas, a lo que se sumó la implementación de la nueva planta de salsas.

### CRECIMIENTO, COYUNTURA Y DESAFÍOS

Como dijimos al inicio, uno de nuestros objetivos es alimentar al mundo y convertirnos en una compañía que ofrece soluciones nutritivas y saludables con alimentos que mejoren la salud, bienestar y hábitos alimenticios de quienes los consumen. **Y lo confirmamos en el 2021 al experimentar un crecimiento en nuestro valor generado: pasamos de USD 219.8**



**Experimentamos un crecimiento en nuestro valor generado**

**millones en el 2020 a USD 232.9 millones.** A la par, nuestras exportaciones aumentaron en el último año: más de 10% en el rubro frescos, gracias a las ventas de arándano, espárrago verde, palta y uva. En la categoría de congelados, nuestro crecimiento total fue de 30%. Respecto al mercado nacional, las estrategias aplicadas en el 2021 nos permitieron aprovechar

oportunidades y crecer a doble dígito en ventas dentro del mercado.

Hoy más que nunca, nuestro modelo de creación de Valor Compartido se convierte en una piedra angular de nuestra estrategia. Y reafirma, a su vez, una apuesta constructiva por nuestro país, para hacerlo más sostenible y justo.



## Nuestro año en resumen

Se resume lo más importantes resultados en el **ambito economico, social y ambiental**. De esta forma, Danper visibiliza su compromiso con la sostenibilidad.



### Principales cifras



#### En 2021

Crecimos 10% en productos frescos y 30% en productos congelados



#### USD 232.9

Millones en ventas netas



**Más de 45** toneladas de alimentos distribuidos en las comunidades

### Equidad de Género



#### 6,547

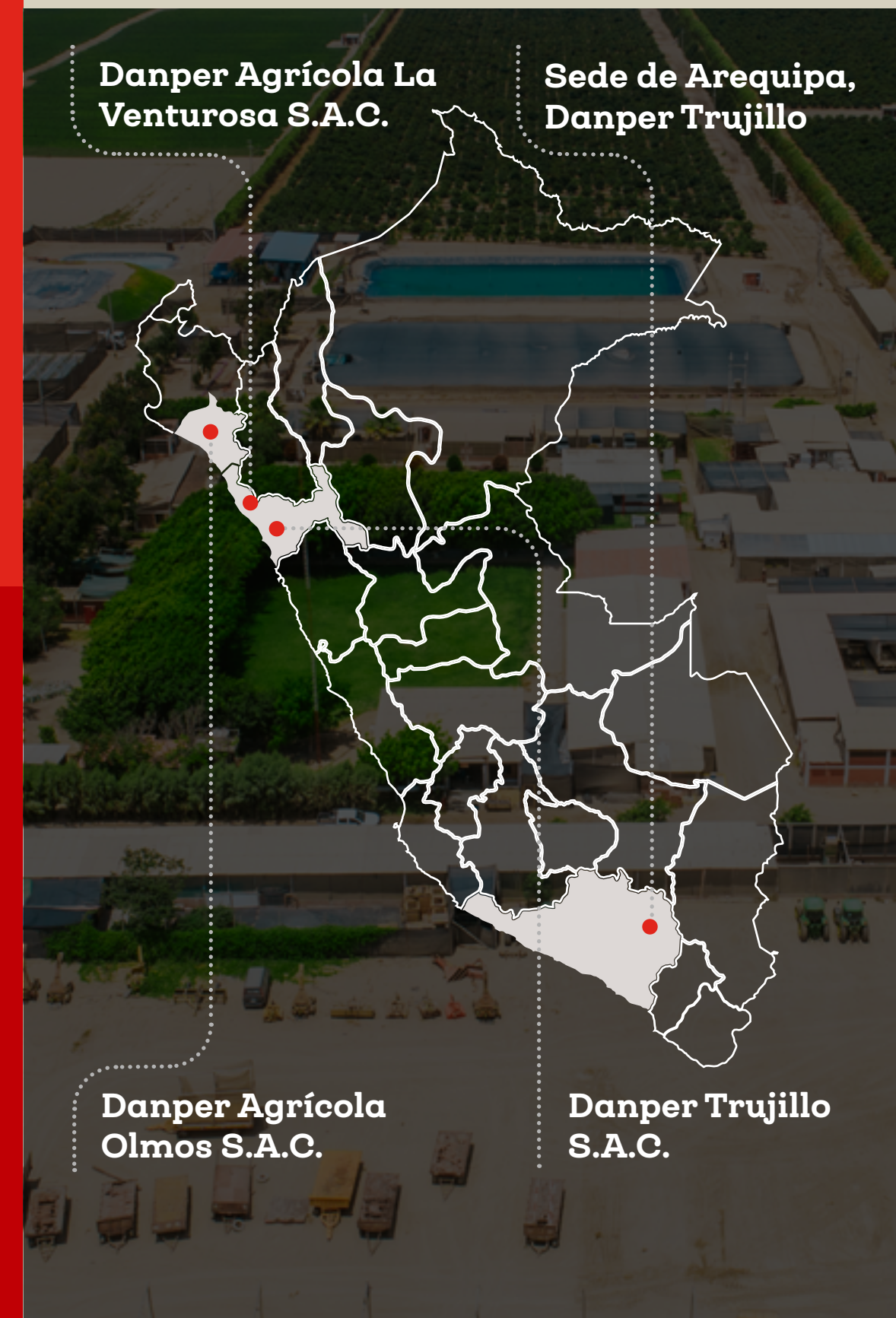
de nuestro personal son mujeres



#### 51% varones y 49% mujeres

Demuestra la distribución que otorgamos igualdad de oportunidades

### Ubicaciones de nuestras plantas y fundos



### Salud para todos



**40 días** fue el tiempo de construir un hospital para atenciones COVID-19 junto a la APTCH



**+11 mil** colaboradores capacitados en protocolo de seguridad

### Recertificamos en:



### Nuestra gestión social



#### 100%

pequeños agricultores beneficiados



Formación en DD.HH. y laborales en base a la norma de Responsabilidad Social SA 800.



# Nuestros premios y reconocimientos

## Ranking MERCO

35°  
puesto

**Talento Personas 2021:** fuimos considerados **la mejor empresa** para trabajar y retener el talento en el sector agroindustrial peruano. Obtuvimos el **puesto 35** en la lista de 100 empresas líderes.

64°  
puesto

**Reputación Corporativa 2021:** nos ubicamos en el **puesto 64** de las 100 empresas peruanas con mejor reputación empresarial; además de ser la primera en el sector agroindustrial.

56°  
puesto

**Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2021:** nos posicionamos entre las 100 empresas peruanas con mejores prácticas en Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en el **puesto 56**, siendo también la primera empresa en Gestión de Responsabilidad Social en el Sector Agroindustrial.

**Premio EmpowerHer Company 2021:** fuimos **destacados como una de las 50 empresas postulantes de los 5 continentes**, mediante este reconocimiento global otorgado anualmente por Global Women Fresh, una asociación que impulsa la equidad de género y el empoderamiento de la mujer en el sector de productos y alimentos frescos a nivel mundial.



**Destacados como una de las 50 empresas postulantes de los 5 continentes**

**Premios otorgados por el Comité Ejecutivo Regional Exportador – CERX La Libertad:** obtuvimos el **premio a la excelencia exportadora** en la categoría Desarrollo de Nuevos Mercados y el **premio en la categoría Sostenibilidad**. También fuimos reconocidos por contribuir en la lucha contra el COVID-19 y, a nombre de la cofundadora y Gerente General, Rosario Bazán, por nuestra labor en la promoción de equidad de género.

**Premio Ruta Exportadora 2021 otorgado por PROMPERU:** obtuvimos este **galardón en la categoría Exportadora** de la Macro Región Noroeste.

**Reconocimiento de RPP, IPAE, USAID y la consultora norteamericana FSG** como **una de las Empresas que Transforman el Perú**, gracias a nuestro Programa de Entrenamiento y Desarrollo Integral de Capacidades (PREDICA) como parte de la estrategia de Valor Compartido de la compañía.



Nuestra cofundadora y Gerente General, Rosario Bazán, fue distinguida como **Liberteña del Bicentenario** por ¿?, en virtud de su liderazgo en la región y el país como ejemplo y fuente de inspiración para muchas peruanas y peruanos. El reconocimiento, a su vez, destaca su labor en el ámbito productivo y empresarial.



## Mercado Local

### NUESTROS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL LLEGAN A LOS HOGARES PERUANOS A TRAVÉS DE DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CADENAS DE SUPERMERCADOS Y DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS.

Asimismo, desde el 2020, contamos con un canal de venta *online* a través de la página web de Casa Verde [casaverdeperu.com](http://casaverdeperu.com).

Esta combinación de canales de comercialización nos permite atender de manera oportuna la demanda del mercado nacional.

#### Casa Verde:

Productos *gourmet*, dirigidos a jóvenes adultos que buscan una mejor alimentación, saludable y práctica sin sacrificar el rico sabor de las comidas. Las ofrecemos en tiendas propias (*e-commerce*) y en supermercados como Tottus, Plaza Vea, Cencosud y Vivanda. La marca Casa Verde trajo importantes innovaciones al mercado y con ella lanzamos productos como la **salsa verde peruana y cremas de verdura** (espárrago y mixta).



#### Mi Chochera:

Marca que creamos en el 2019 con el propósito de poner en valor y difundir el consumo de un alimento milenario de nuestros andes: **el chocho** (llamado también *tarwi*). Lo presentamos en el mercado local en mayo del 2020 y desde entonces este producto tiene una enorme aceptación y le proyectamos un alto potencial de crecimiento.





## Nuestra empresa

**SOMOS UN GRUPO EMPRESARIAL LÍDER EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y EXPORTADOR PERUANO, CONFORMADO EN UN *JOINT VENTURE* DE INVERSIONISTAS PERUANOS Y DANESES, CUYO MODELO DE GESTIÓN SE BASA EN LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. DE ALLÍ EL ORIGEN DE NUESTRO NOMBRE: “DAN” POR DANMARK (DINAMARCA EN DANÉS) Y “PER” POR PERÚ.**

Constituidos como Sociedad Anónima Cerrada (SAC), iniciamos operaciones en 1994 y, desde entonces, nuestra principal actividad económica es la producción, comercialización y exportación de un

portafolio diversificado de frutas y hortalizas finas en conserva, frescas y congeladas.

Nuestro modelo gestión basado en la creación de Valor Compartido conecta la eficiencia económica de nuestras inversiones con el progreso de los trabajadores y sus comunidades, generando desarrollo económico a la vez que se logra progreso social. Danper se constituye así en un vehículo para el desarrollo y en un generador de empleo digno, siendo un agente de cambio que contribuye a transformar el Perú, haciéndolo inclusivo, justo y próspero.

Así, **nuestra cartera de especialidades, ready to eat y granos secos cumplen los más altos estándares de calidad que el mercado internacional exige.** También exportamos espárragos blancos y verdes, alcachofas, pimientos, uvas, paltas, mangos, arándanos y quinua.

De este modo, nos posicionamos como una de las principales empresas productoras de alcachofas a nivel internacional y la principal exportadora de alcachofa en conserva del mundo. **Somos proveedores**

**de los principales supermercados internacionales**, ofreciendo las marcas propias de dichos establecimientos o las marcas de distribución más reconocidas mundialmente.

## Nuestros productos



### Productos

Alcachofa - Pimiento California - Pimiento piquillo- Espárrago verde - Mango



### Productos Ready to Eat

Quinua - Coliflor - Farro - Alcachofa- Pimiento - Espárrago



### Salsas

*Bruschettas* - Dips - Tapenades - Ensaladas - *Pestos*



## Nuestras operaciones

**Danper Agrícola La Venturosa S.A.C.** cuenta con un fundo agrícola de 180 hectáreas.

Cultivo de frutales: uva y palta.

Distrito de Chepén, Provincia de Chepén, La Libertad.

**Danper Trujillo S.A.C.** cuenta con 9 plantas de procesamiento de conserva, fresco y congelado. El área de cultivos agrícolas suma aproximadamente 6000 hectáreas (3500 propias y 2500 en campos de terceros).

Producción de conservas y especialidades de hortalizas y frutas; empaque de hortalizas, frutas frescas y congeladas.

- Distrito de Moche, provincia de Trujillo, La Libertad.
- Distrito y provincia de Virú, La Libertad.

**Danper Agrícola Olmos S.A.C.** cuenta con un fundo agrícola de 1000 hectáreas.

Cultivo de frutales (uva, palta) y hortalizas (espárrago).

Distrito de Olmos, provincia de Lambayeque, Lambayeque.

**Sede de Arequipa, Danper Trujillo** cuenta con una planta para procesamiento de hortalizas en conserva, una planta de procesamiento de granos andinos y 3 zonas de cultivo con 1000 hectáreas.

Producción de hortalizas en conserva y granos andinos.

Distrito de Majes, provincia de Caylloma, Arequipa.

A nivel de asociaciones, nos encontramos afiliados a las siguientes organizaciones:



### Afiliación a Asociaciones

Asociación de Exportadores – **ADEX**

Sociedad de Comercio Exterior del Perú – **COMEX**

Asociación de Agroexportadores – **AGAP**

Cámara de Comercio y Producción de La Libertad

Asociación para el Desarrollo Agrícola – **ADAS**

Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas – **IPEH**

Instituto Peruano de Acción Empresarial – **IPAE**

Cámara de Comercio Americana del Perú – **AMCHAM**

Cámara de Comercio de Lima – **CCL**

Asociación de Productores de Arándanos del Perú – Proarandano

Asociación para el Progreso de la Dirección – Perú

Asociación de Productores de Palta

Asociación de Productores de Uva – **PROVID**



## Valor Compartido

**NUESTRO MODELO GESTIÓN BASADO EN LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO CONECTA LA EFICIENCIA ECONÓMICA DE NUESTRAS INVERSIONES CON EL PROGRESO DE LOS TRABAJADORES Y SUS COMUNIDADES, GENERANDO DESARROLLO ECONÓMICO A LA VEZ QUE SE LOGRA PROGRESO SOCIAL.**

Danper se constituye así en un vehículo para el desarrollo y en un generador de empleo digno, siendo un agente de cambio que contribuye a transformar el Perú, haciéndolo inclusivo, justo y próspero.

**Para nosotros, crear Valor Compartido comienza por lo fundamental: la persona.** La creación de VALOR COMPARTIDO incorpora la solución de problemas sociales en el centro de nuestro negocio. De este modo, mejoramos la calidad de vida y productividad de nuestros trabajadores

y, al mismo tiempo, logramos un impacto positivo en la rentabilidad de nuestra empresa y la sustentabilidad de nuestro ecosistema.

La creación de Valor Compartido es la forma más potente en la que una empresa puede elevar su competitividad, incorporando en su modelo de negocio la cooperación permanente con las comunidades de mayor influencia, de manera que haya impactos positivos en su población y aportar al proceso de paz social.

Bajo nuestro enfoque de creación de Valor Compartido, convergen tanto la productividad y la rentabilidad de nuestra operación como el progreso y el desarrollo de las personas y las comunidades relacionadas.

Dentro de nuestro enfoque de Valor Compartido, el desarrollo armónico de las comunidades está conectado directamente con nuestras operaciones; en este caso, la ayuda humanitaria en salud y en alimentación fueron nuestras prioridades.



“

**Para nosotros, crear Valor Compartido comienza por lo fundamental: la persona.**

A través de nuestro modelo de gestión basado en la creación de Valor Compartido, **generamos valor para la compañía al mismo tiempo que creamos un**

**beneficio significativo para la sociedad,** estableciendo un firme compromiso ético y de resultados con nuestro capital humano, la comunidad y el ambiente.



## Nuestras acciones frente al COVID-19

CONTINUAMOS FIRMES EN NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD, POR LO QUE IMPLEMENTAMOS DIVERSAS MEDIDAS PARA SALVAGUARDAR EL BIENESTAR Y LA SEGURIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES Y COMUNIDADES.

Nuestro Comité de Vigilancia de Salud Frente al COVID-19 para la sensibilización, monitoreo y control **estableció un sistema de vigilancia ocupacional enfocado en el cuidado de la salud de los trabajadores**, así como en la evaluación de los riesgos de salud en el puesto laboral.

### Acciones implementadas en el 2021 para mitigar los riesgos asociados al COVID-19



#### Vigilancia sindrómica

**Ejecutamos 2 acciones.** Por un lado, apelamos a que el paciente se trate de manera temprana y, por el otro, capacitamos al personal para la identificación de posibles casos sospechosos.



#### Vigilancia epidemiológica

**Continuamos la labor de identificar posibles casos sospechosos** mediante monitoreo y evaluación. El seguimiento individual por trabajo sigue siendo determinante para esta labor.



#### Comunicación clave para la prevención

A través de mensajes clave, **sensibilizamos a nuestros trabajadores** para la prevención de la enfermedad. Para ello, establecimos 4 reglas de oro:

- Lavado de manos
- Distanciamiento social
- Uso correcto de mascarilla
- Cubrirse al toser o estornudar

### Juntos contra el Coronavirus Durante el 2021:

**+1,494**

Pacientes atendidos, entre trabajadores y familiares por tele consulta

**+68,058**

Pacientes atendidos, entre trabajadores y familiares, bajo modalidad presencial en los servicios de salud





## Nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG)

NUESTRO SIG SE ENCUENTRA ALINEADO CON LAS NORMAS DE SOSTENIBILIDAD CERTIFICABLES DE ALCANCE MUNDIAL EN ASPECTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES. ASÍ, NUESTRA POLÍTICA DE SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG) SE SOSTIENE EN LAS CERTIFICACIONES ISO 14001, ISO 45001, HACCP, GLOBALGAP, BASC, BRC, IFS, SA 800, FTUSA, RAINFOREST ALLIANCE, SMETA Y GROW, LA CUAL FUE ACTUALIZADA EN EL 2021.



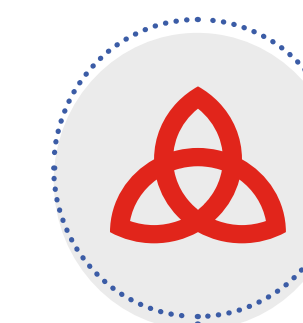
### SOCIAL

- Certificación ISO 45001 – Seguridad y salud en el trabajo
- Certificación SA 8000 – Gestión de Responsabilidad Social
- WCA – Workplace Conditions Assessment
- Certificación Fair Trade USA
- Código de conducta SMETA
- Certificación EDGE – Equidad de Género
- GRASP: Evaluación de Riesgos GLOBAL G.A.P. para las Prácticas Sociales
- Certificación Fair Trade International
- Certificación Rainforest Alliance



### AMBIENTAL

- Certificación GLOBAL G.A.P.
- Certificación ORGÁNICA (EU, USDANOP, KRAV)
- Protocolo GROW
- Certificación ISO 14001
- GEI-Huella de Carbono
- SPRING



### ECONÓMICO

- AWS – Gestión Sostenible del Agua
- Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)
- Certificación BRC – Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria
- Certificación BASC
- FSMA – Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos
- Operador Económico Autorizado – OEA
- Certificación Global Security Verification – GSV
- Certificación Gluten Free Certification Organization – GFCO
- Certificación Gluten Free
- Certificación Kosher
- Certificación IFS – Norma Internacional de Alimentos
- Certificación HALAL



## Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

EN EL AÑO 2021 REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO DE CON LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) A NIVEL CORPORATIVO. DE ESTA MANERA, SE ESTRECHA Y CONSOLIDA LA VINCULACIÓN DE LOS ODS CON LOS PROGRAMAS E INICIATIVAS QUE DESARROLLAMOS.

En DANPER desarrollamos varias iniciativas y programas alineadas con los ODS, de modo que podamos contribuir de manera concreta a mejorar el puntaje de las ODS del Perú y del mundo. A continuación, presentamos un cuadro resumen de los ODS con aquellas iniciativas principales que les corresponden. Al final del reporte, indicamos la lista completa de iniciativas alineadas con los ODS y sus respectivos indicadores.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestros focos de sostenibilidad asociados



- Generación de empleo decente para más de 14,500 trabajadores.
- Beneficios de acceso al crédito para los trabajadores.
- Iniciativas sociales en salud, equidad de género y educación para comunidades de influencia.



- Cruzada solidaria de donación de alimentos para comunidades locales.
- Desarrollo de prácticas de agricultura sostenible.
- Inclusión de proveedores de materia prima en cadena de suministro sostenible con estándares de calidad, sociales y ambientales.



- Prestaciones de salud gratuita para los trabajadores y sus familias.
- Campañas de salud en la comunidad.
- Protocolo de prevención, atención y respuesta frente al COVID.
- Programa de salud emocional.



- Programas formativos, técnicos y de capacitación y desarrollo para los trabajadores.
- Programas de comprensión lectora y razonamiento matemático en las escuelas de las comunidades.



- Certificación EDGE en equidad de género.
- Políticas y prácticas contra el Hostigamiento Sexual.
- Equidad de género en la contratación, desarrollo y promoción laboral.
- Programas de equidad de género en comunidades.



- Medición de huella hídrica.
- Proyectos de innovación en gestión hídrica.
- Gestión eficiente de efluentes.
- Certificación AWS para Gestión Sostenible del agua.





- Programas de eficiencia energética.
- Programa de uso de energías renovables.



- Trabajo Decente para más de 14,000 personas
- Condiciones de trabajo seguras respaldadas por la Certificación ISO 45001.
- Protección de los derechos humanos y derechos laborales amparados por la norma SA 8000.
- Certificaciones de Comercio Justo.
- Desarrollo de proveedores locales.



- Gestión de innovación y desarrollo para nuevos productos.
- Sistema Integrado de Gestión.
- Iniciativas de infraestructura social para comunidades.
- Aplicación de agricultura de precisión.
- Programa de Innovación Abierta



- Generación de trabajo decente y salarios justos.
- Programas sociales dirigidos a trabajadores y comunidades.



- Ayuda a las comunidades durante la ocurrencia de desastres naturales.
- Alianza con clientes para programas de infraestructura y educación con las comunidades.



- Uso de empaques biodegradables.
- Aplicación de la economía circular y la gestión eficiente de residuos.
- Rendición de cuentas y transparencia.



- Certificación de la Huella de Carbono, otorgada por el Ministerio del Ambiente del Perú.
- Certificación ISO – 14064 – 1: Cuantificación y reporte de Gases de Efecto Invernadero.
- Eficiencia operacional para reducir el consumo de energía de combustibles fósiles.



- Siembra y cultivo de corredores biológicos.
- Recuperación de suelos.
- Polinización de cultivos.



- Sistema de protección de derechos humanos y laborales.
- Generación de trabajo decente en el agro.
- Aplicación de principios y procedimientos de equidad de género.
- Programas sociales de salud, educación y equidad de género dirigidos a las comunidades.

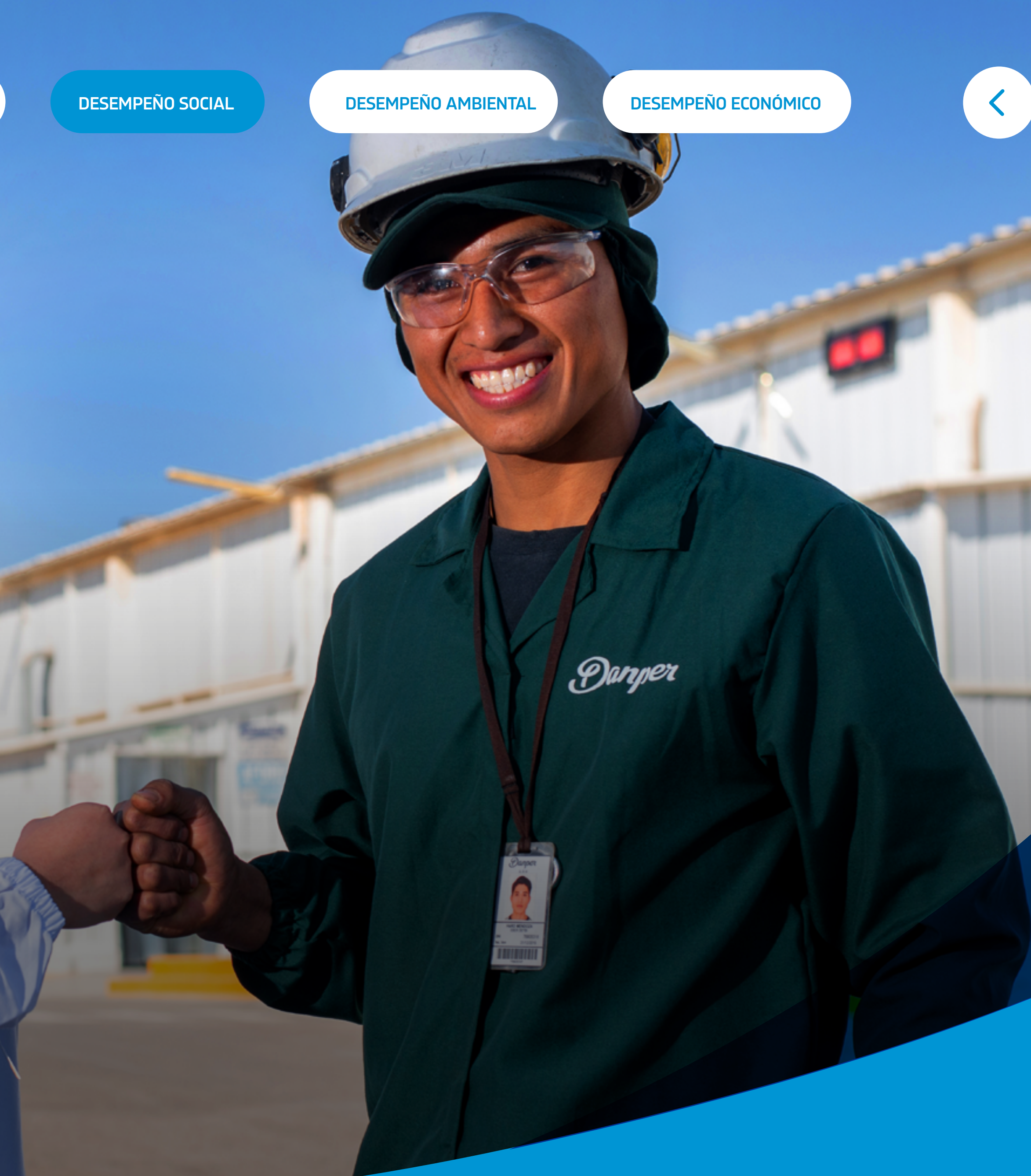


- Alianzas interinstitucionales con organizaciones nacionales y extranjeras para la ejecución de programas sociales.





# Desempeño Social





## Protegiendo a nuestro capital humano

EN DANPER CONSIDERAMOS QUE LA PROTECCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DEL CAPITAL HUMANO ES ESENCIAL. POR ELLO, DESARROLLAMOS LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN Y HABILIDADES DE LIDERAZGO DE NUESTROS TRABAJADORES, CON EL FIN DE OBTENER ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCTIVIDAD. TODO ELLO DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE Y DEL IRRESTRICTO RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES QUE SON COMPROMISOS DE NUESTRA POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG).

**Nuestros objetivos con relación a la gestión de trabajadores son los siguientes:**

- **Generar empleo digno**, contribuyendo con el desarrollo de los trabajadores.
- **Incrementar la competitividad** del capital humano mediante la tecnificación.
- **Promover un mayor equilibrio** entre la dedicación al trabajo y la vida personal de los empleados.
- **Promover el trabajo** con mejores remuneraciones y prestaciones.
- **Proporcionar una red de salud** a los trabajadores y sus familiares, con el fin de que reciban atención médica de calidad en forma oportuna y educación preventiva en salud.
- **Prevenir los posibles impactos negativos** en la comunidad.

### Salud y seguridad ocupacional: seguimos respondiendo al COVID-19

Hemos mantenido las medidas de distanciamiento físico, uso permanente de mascarillas, lavado y desinfección de manos frecuente e higiene respiratoria a la fecha, porque no bajamos la guardia y mantenemos como prioridad la protección de nuestros trabajadores. Igualmente, continuamos con la desinfección de instalaciones, buses y ambientes de trabajo a lo largo del año 2021. También **seguimos entregando equipos de protección de bioseguridad a quienes se encuentran más expuestos a un riesgo biológico.**

Para ello, proseguimos con nuestras campañas de sensibilización para el uso correcto de mascarillas, mantener la distancia social y el lavado correcto de manos. Además, tuvimos una atención diferenciada para los casos sospechosos de COVID-19, programamos pruebas de



descarte de la enfermedad, e hicimos seguimiento a trabajadores y sus familiares vía telefónica. **De esta manera, mediante las teleconsultas, los médicos de Danper acompañaron a los pacientes hasta que recibieron el alta.**



## NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD Y LA SEGURIDAD

En Danper, seguimos enfocados en ofrecer un ambiente laboral seguro como parte de nuestro compromiso vigente para la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales. Para lograrlo, **contamos con una política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual es armónica con nuestro sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), bajo certificación de la Norma ISO 45001.**

De esta forma, brindamos condiciones de trabajo seguras y actuamos conforme a las leyes vigentes en SST, garantizando la seguridad de nuestros trabajadores en todas nuestras operaciones. Esta cobertura alcanza también al personal de las empresas contratistas que nos dan sus servicios en las diversas unidades de Danper. Por su parte, el área de seguridad industrial desarrolla las matrices IPER, las cuales identifican los peligros y riesgos para las actividades de cada puesto de trabajo; mientras que el área

de salud agrega en dicha matriz el posible impacto a la salud que podría provocar un accidente o una enfermedad.

**Danper brinda diversos servicios asistenciales de manera gratuita,** entre los

que destacan: consultas médicas y atención de enfermería, ecografías, obstetricia, pediatría, nutrición y servicio de fisioterapia. Estos servicios se ofrecen tanto a los trabajadores como a sus familiares directos.



## COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Fomentamos la participación e involucramiento de nuestros trabajadores en la gestión de salud y seguridad en el entorno laboral, mediante un comité y varios subcomités de seguridad y salud en el trabajo para todas las unidades de Danper. **Sus funciones implican asesorar y vigilar el cumplimiento del Plan Anual de Salud y Seguridad,** así como llevar las inquietudes de los trabajadores ante las gerencias respectivas.

## FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

**Realizamos cursos de capacitación y formación para todos los trabajadores de Danper.** Contamos con una guía de capacitaciones aprobada por los miembros del comité de seguridad y salud en el trabajo, en la cual consideramos temas para la prevención de accidentes en las diferentes unidades de Danper.

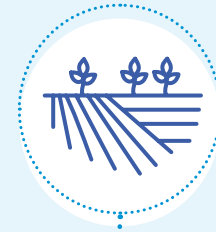


Desarrollamos los temas de acuerdo con nuestro seminario Cuatro Temas Clave de Seguridad, el cual reúne el siguiente contenido:



### Para Plantas Industriales

- Peligros y riesgos en el puesto de trabajo.
- Prevención de lesiones en las manos.
- Riesgo de atrapamiento.
- Salidas de emergencia y piso resbaloso.



### Para Fondos Agrícolas

- Peligros y riesgos en el puesto de trabajo.
- Prevención de lesiones en las manos.
- Manipulación de herramientas manuales.
- Efectos de la radiación solar.



### Programa Técnico

- Este se realiza de manera anual e incluye un curso de seguridad industrial.

## CENTRO DE SALUD: CUIDAMOS A NUESTROS TRABAJADORES

Comprometidos con el cuidado de la salud de nuestros trabajadores y conscientes de las limitaciones y carencias que tiene la prestación de estos servicios, **contamos con un Centro de Salud dentro de nuestras instalaciones industriales y**

**también de nuestros fundos agrícolas.**

En dicho espacio brindamos servicio médico gratuito para todos nuestros trabajadores y sus familias, quienes pueden acceder a las especialidades de medicina general, fisioterapia, psicología, nutrición, campañas de vacunación y exámenes ecográficos. Entre los programas brindados específicamente para mujeres

y niños destaca obstetricia y ginecología, pediatría, planificación familiar y lactarios.

**La promoción de la salud es otro pilar de nuestra estrategia.** Por ese motivo, realizamos jornadas de vacunación, ejecutamos charlas de planificación familiar y entregamos métodos anticonceptivos, además de hacer el test de despistaje de

cáncer ginecológico. Estos programas son difundidos a través de nuestros canales internos y externos.

**Los trabajadores y sus familias pueden acceder de manera gratuita a este tipo de atenciones,** mediante previa consulta y pueden atenderse durante su jornada laboral.

### Iniciativas de salud y bienestar

**Horas de trabajo flexibles.** Corresponden al trabajo remoto establecido a raíz de la pandemia del COVID-19

**Trabajo remoto.** A raíz de la pandemia, activamos el trabajo remoto para los casos que lo ameritan.

**Licencia de maternidad pagada adicional a la obligatoria.** Establecimos la licencia por maternidad pagada por 14 semanas (98 días), de acuerdo con la ley.

### Cifras de nuestros programas de salud 2021

|                                                                              |        |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Atenciones de salud presenciales brindadas por nuestro Centro Médico         | 68,000 |
| Consultas prenatales y pediátricas                                           | 3,100  |
| Servicios de consejería y planificación familiar                             | 19,550 |
| Mujeres atendidas durante el período de gestación con servicio de ecografías | 1,600  |
| Personas atendidas en campañas de salud en comunidades                       | 7,232  |



## Empleo y diversidad laboral



**PESE A LA DURA SITUACIÓN EN PANDEMIA QUE SEGUIMOS ENFRENTANDO EN EL 2021, GENERAMOS MÁS PUESTOS DE TRABAJO QUE EL 2020.**

Para aquellos trabajadores con contrato permanente, **brindamos las facilidades para que realicen trabajo remoto y los asistimos con capacitaciones permanentes** en salud y seguridad en el trabajo para cuidar su bienestar. No contamos con la modalidad *part-time*.

### Diversidad laboral y equidad de género

La pandemia del COVID-19 no afectó nuestra gestión de la diversidad y la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en el trabajo. **En Danper seguimos ofreciendo, como siempre, igualdad de condiciones en todos los procesos de personal**, que incluyen desde la convocatoria y selección de personal, hasta la capacitación, desarrollo y promoción. Para tal fin, establecimos métricas de equidad a través de la certificación EDGE de equidad de género.

El 2015 fuimos la primera empresa peruana en obtener esta certificación, líder a nivel mundial en los aspectos de equidad de género en el trabajo, y proporciona una imagen clara del compromiso y los avances en materia de equidad de género de las empresas. Los elementos que establecen la equidad de género son medidos a través de términos de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, así como políticas y prácticas. De esta forma, se hace posible otorgar las mismas oportunidades

En el  
**2021**  
renovamos la  
**certificación EDGE** en el  
nivel Move de este sistema.

en el trabajo para hombres y mujeres durante toda su trayectoria laboral en Danper.

También bajo este sistema **establecemos procedimientos y metas específicas para difundir y reforzar la importancia de la diversidad y la igualdad de oportunidades**. Para tal fin, registramos a los talentos de la empresa por sexo y, a la vez, monitoreamos la mayor inclusión de mujeres en puestos de responsabilidad. En el 2021 renovamos la certificación EDGE en el nivel Move de este sistema, gracias a las mejoras en las métricas de equidad de género.

### Distribución por contrato laboral y por sexo

| Tipo de contrato/sexo | 2020  |        |        | 2021  |        |        |
|-----------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                       | Mujer | Hombre | Total  | Mujer | Hombre | Total  |
| Temporal              | 6,541 | 6,885  | 13,426 | 6,723 | 6,679  | 13,402 |
| Indeterminados        | 2     | 16     | 18     | 4     | 13     | 17     |



Entre las distintas iniciativas de equidad de género en Danper destacamos las siguientes:

### Programa VICTORIA

Iniciativa que tiene por objetivo **contribuir a modificar conductas y transformar mentalidades de mujeres y hombres** frente a la discriminación y violencia de género, así como a comportamientos que incitan las diferencias de género.

### VICTORIA en comunidades

Desarrollamos este programa en las escuelas de las comunidades, adaptándolo al entorno virtual debido al COVID-19 mediante la multiplataforma Juntos Crecemos. De este modo, **aportamos contenido formativo sobre equidad de género, consejería en actitud vocacional y aula virtual de equidad de género.**

### VICTORIA en casa

Dirigida a los trabajadores de planta y fundo, con la que logramos **beneficiar a 3378 mujeres y hombres**, quienes fueron capacitados en talleres de sesgo de género y ferias de equidad.

### Programa CEBA

**(Centro de Educación Básica Alternativa)**, Iniciativa gratuita de **educación no escolarizada de calidad para aquellos trabajadores de Danper** que no pudieron finalizar sus estudios básicos regulares (Primaria y Secundaria). Está implementado en alianza con el Ministerio de Educación (MINEDU).

### Iniciativa NO es NO

Esta campaña comunicacional se sostiene en nuestra Política contra el hostigamiento sexual, con el fin de **orientar, prevenir, investigar y sancionar aquellos actos de hostigamiento sexual en las relaciones laborales de la corporación**, asegurando un ambiente de trabajo libre de violencia de género. Esta iniciativa se complementa con las tareas asumidas por el Comité de Intervención contra el Hostigamiento Sexual, en concordancia con la ley vigente.

Cumpliendo nuestro compromiso con la equidad de género, también actuamos bajo el marco de la legislación que establece el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), para lo cual **aplicamos los permisos por maternidad y paternidad de todos nuestros trabajadores.**



**En el 2021, reportamos bajas:**



**179**  
trabajadoras  
por maternidad



**299**  
trabajadores  
por paternidad



## ROTACIÓN DE PERSONAL Y PERMISO PARENTAL AL 2021

Dentro del entorno agroindustrial, cada año está compuesto de temporadas estacionales según los diferentes productos cultivados, lo cual genera tendencias estacionales para el requerimiento y contratación de

trabajadores. Estas variaciones de personal en el año ocurren con mayor frecuencia durante los meses de marzo, agosto y octubre.

En la siguiente tabla detallamos la rotación media de trabajadores y consideramos a los ingresantes y cesados en el año 2021.

## Tabla nivel de reincorporación al trabajo posterior a la licencia de maternidad y paternidad

| Detalle                                            | Danper Agrícola La Venturosa |        | Danper Agrícola Olmos |        | Danper Trujillo |        |
|----------------------------------------------------|------------------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------|--------|
|                                                    | Mujer                        | Hombre | Mujer                 | Hombre | Mujer           | Hombre |
| Casos presentados                                  | -                            | 2      | 2                     | 24     | 156             | 229    |
| Retorno luego de licencia de maternidad/paternidad | -                            | 2      | 2                     | 24     | 149             | 226    |
| Retorno luego de licencia de maternidad/paternidad | -                            | 100%   | 100%                  | 100%   | 96%             | 99%    |
| Se mantuvo luego de 12 meses                       | -                            | 1      | 1                     | 15     | 79              | 98     |

## Rotación de personal en el 2021

| Detalle                 | Danper Agrícola La Venturosa |      | Danper Agrícola Olmos |       | Danper Trujillo |        |
|-------------------------|------------------------------|------|-----------------------|-------|-----------------|--------|
|                         | 2020                         | 2021 | 2020                  | 2021  | 2020            | 2021   |
| Ingresos en el 2021     | 574                          | 528  | 2,912                 | 2,152 | 20,445          | 19,438 |
| Cese en el 2021         | 498                          | 450  | 2,597                 | 1,892 | 11,880          | 14,156 |
| Rotación personal anual | 87%                          | 85%  | 89%                   | 88%   | 58%             | 73%    |





## Logros 2021



- ✓ Mantuvimos los servicios gratuitos de nuestro Centro de Salud para nuestros trabajadores y sus familias; e implementamos las teleconsultas en el marco de la pandemia.
- ✓ Mantuvimos la certificación ISO45001 de nuestro sistema de salud y seguridad en el trabajo.
- ✓ Tuvimos cero accidentes fatales.
- ✓ Mantuvimos la certificación EDGE de equidad de género en el nivel Move.
- ✓ Mantuvimos la certificación de la Norma SA8000 de Responsabilidad Social.
- ✓ Mantuvimos la certificación Rainforest Alliance.
- ✓ Mantuvimos las certificaciones Fair Trade USA (responsabilidad social y comercio justo), GRASP (Evaluación de Riesgos sociales relacionados con la norma de buenas prácticas Agrícolas GLOBALGAP) y SMETA (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales).
- ✓ Tuvimos cero casos de violaciones de derechos humanos.

## Gestión sostenible de proveedores

### LA GENERACIÓN DE VALOR EN NUESTRA CADENA PRODUCTIVA SURGE A PARTIR DE LOS VÍNCULOS QUE TENEMOS CON ALIADOS CLAVE.

El desarrollo y crecimiento de las relaciones comerciales con proveedores –**uno de nuestros principales grupos de interés**– fue posible gracias a la oportuna y óptima comunicación de los planes estratégicos establecidos para la continuidad de la empresa.

Cultivamos esta relación comercial compartiendo con ellos información necesaria que nos permite asegurar el desarrollo de sus operaciones. La información considera el entorno de los mercados y los requerimientos de la empresa en lo que se refiere a cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y temas regulatorios. **De acuerdo al impacto en las operaciones, identificamos a nuestros proveedores** (denominados también

proveedores críticos y no críticos) como aquellos que nos abastecen con materiales requeridos para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos aquellos que nos brindan servicios de transporte nacional e internacional. **En el 2021, firmamos 1058 contratos macro con proveedores de materiales y servicios de mayor impacto para nuestras operaciones.** También utilizamos herramientas de negociación estructurada, como las subastas inversas, licitaciones, sobre cerrado, adjudicaciones directas, entre otros.

Entendemos que la apertura de información nos permite administrar de manera eficiente el abastecimiento, **mediante la optimización de los costos con nuestros proveedores y con nuestra propia empresa.** Por tanto, a través de estas contribuciones **generamos operaciones más rentables.** En el 2021, debido a la extensión de la pandemia COVID-19, las cotizaciones las manejamos únicamente de manera digital y excluimos definitivamente las cotizaciones en sobre cerrado.



La gestión en nuestra cadena de suministro involucra macroprocesos de compras y abastecimiento, logística de entrada, almacenamiento, logística de salida y operaciones de comercio exterior que se detallan a continuación.

Clasificación de Productos y Servicios adquiridos por Danper

| Productos/ servicios     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materias primas          | Productos agrícolas no procesados: hortalizas y frutas.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Bienes                   | <p><b>Productos críticos:</b> Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad. Entre ellos contamos envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.</p> <p><b>Productos no críticos:</b> Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, etc.</p> |
| Servicios generales      | Mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Servicios de exportación | Agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo aéreo y terminales de almacenamiento.                                                                                                                                                                                                                                     |

Los contratos de compra con nuestros proveedores de materia prima espárrago contienen cláusulas sobre cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y responsabilidad social a los trabajadores, realizando una protección física, química y microbiológica.

En ellos se establecen puntos específicos como la asistencia técnica de campos, el Manual de instrucciones de cosecha, el uso de plaguicidas, la entrega de equipos de seguridad personal y, finalmente, el no emplear trabajo forzado o trabajo infantil.

Cadena de suministro de Danper





## PROVEEDORES EVALUADOS BAJO LA NORMA SA 8000 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como parte de los requisitos de la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social, **en Danper brindamos capacitaciones y verificaciones de cumplimiento de los derechos humanos y laborales** a nuestros proveedores críticos de materia prima, así como a concesionarios de alimentos y compañías de seguridad.

Así, **en el 2021, evaluamos a 52 proveedores de materia prima (espárrago, alcachofa y frutales), 9 concesionarios de alimentos y una compañía de seguridad.** Sobre los resultados obtenidos, determinamos que no hubo desviaciones mayores a la norma durante el 2021. Esto significa que ningún proveedor crítico de materia prima, concesionarios o compañía de vigilancia presentó irregularidades en los 8 requisitos de la Norma SA 8000 de protección de derechos humanos y laborales de los trabajadores.

Asimismo, **las capacitaciones en la Norma SA 8000 se realizaron de manera virtual**, asegurando una instrucción necesaria en materia de derechos humanos y laborales.



## Logros 2021

- ✓ **Registramos impactos mínimos** en las tasas de no conformidades en las auditorías de la Global Food Safety Initiative (GFSI).
- ✓ **Firmamos 1058 contratos macro** con proveedores de materiales y servicios de mayor impacto para nuestras operaciones.



Fortalecimos la cadena de suministro externo



En el 2021 capacitamos **663** agricultores



- ✓ **Ninguno de nuestros proveedores** de materia prima, concesionarios o compañía de vigilancia **presentó irregularidades** en cuanto a los 8 requisitos de la Norma SA 8000.

## CADENAS PRODUCTIVAS

**Los contratos de compra con nuestros proveedores de materia prima espárrago contienen cláusulas sobre cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y responsabilidad social a los trabajadores**, realizando una protección física, química y microbiológica. En ellos se establecen puntos específicos como la asistencia técnica de campos, el Manual de instrucciones de cosecha, el uso de plaguicidas, la entrega de equipos de seguridad personal y, finalmente, el no emplear trabajo forzado o trabajo infantil.



## Contribuimos a construir una mejor sociedad

BAJO NUESTRO ENFOQUE DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, CONVERGEN TANTO LA PRODUCTIVIDAD Y LA RENTABILIDAD DE NUESTRA OPERACIÓN COMO EL PROGRESO Y EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES RELACIONADAS.

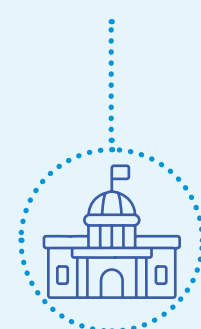
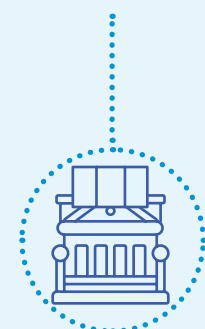
Para ello, **nos enfocamos en lograr una estrecha y productiva relación con las comunidades cercanas a nuestras operaciones agrícolas e industriales**, respetando sus costumbres e intereses. Además, mantenemos un conocimiento cabal del entorno y también de los posibles impactos en la población a través de los actores sociales de las comunidades, de modo que fortalecemos los vínculos con éstas y generamos puestos de trabajo directos como una importante fuente laboral para la corporación. **Los compromisos con las comunidades locales están establecidos dentro de la dentro de la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG).**



### Aportamos a la salud de las comunidades

Con nuestras comunidades aledañas **desarrollamos campañas de salud gratuitas, ejecutadas a través del centro de salud de Danper.**

Estas actividades son realizadas en cooperación con instituciones del Estado y municipalidades locales.



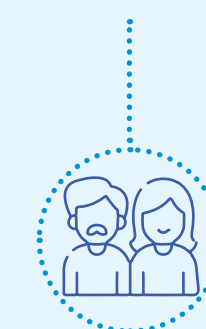
### Generamos negocios Inclusivos y sostenibles

**Fomentamos el emprendurismo de nuestras comunidades.** Por ello, la Asociación Danper Sembrando Futuro (DSF), en alianza con instituciones internacionales, viene trabajando el proyecto de negocios inclusivos con las comunidades aledañas a nuestras operaciones.



### Desarrollamos programas formativos

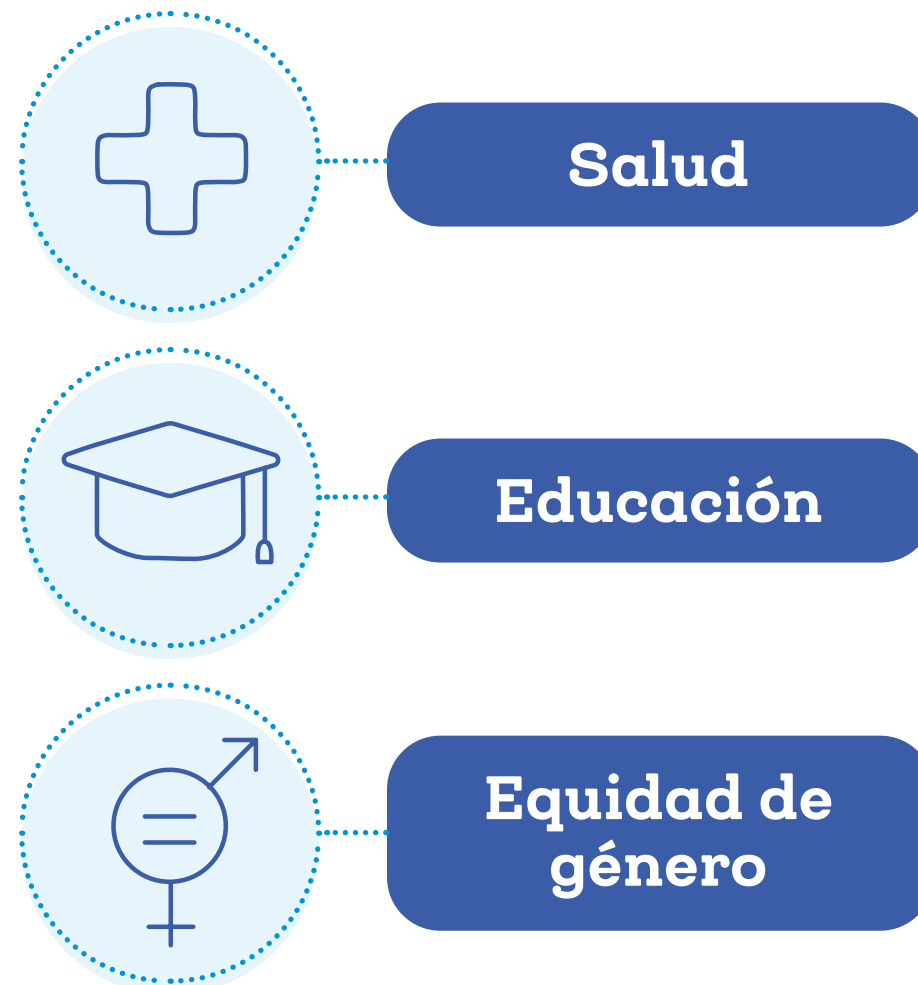
**Ofrecemos a alumnos y padres de familia oportunidades de acceso a programas educativos.** Asimismo, proporcionamos obras de infraestructura, espacios recreativos, mobiliario a jardines de infancia y escuelas.





## Programas formativos y de infraestructura

Desarrollamos nuestros programas sociales bajo 3 ejes principales:



Tal como en el año previo, en el 2021 los programas presenciales se vieron afectados por el COVID-19, por lo que implementamos la modalidad virtual. **Nuestro propósito fue seguir impactando en nuestros trabajadores y sus comunidades.**

### Programa VICTORIA

Durante el 2021 se implementó mediante las siguientes iniciativas:

#### VICTORIA al campo (trabajadores)



A través de nuestros trabajadores, llegamos a sus familias con nuestros mensajes de equidad de género. **Iniciativa que logró sensibilizar a más de 7000 trabajadores de nuestras operaciones agrícolas e industriales** y, a través de ellos, hincamos incidencia en sus hijos, en temas de equidad de género, igualdad de oportunidades, nuevas masculinidades, microsesgos y reparto equitativo de roles en el hogar. **Logramos que 4550 trabajadores participen en un sorteo mensual de julio a diciembre del 2021**, al cual accedieron luego de leer y pintar las figuras alusivas a equidad de género con sus hijos, procurando la comprensión de la temática.

Cada ilustración podía ser desglosada y depositada en un ánfora para participar en dicho sorteo, cuyos premios eran tablets y otros premios para los niños.

#### VICTORIA (comunidades)



Este programa tecnológico lo implementamos en alianza con Junior Achievement Perú, cuyo objetivo fue **desarrollar habilidades y capacidades de aprendizaje en los escolares de 4° y 5° de secundaria de escuelas aliadas**. Bajo una metodología teórico-práctica se les capacitó en lenguaje de programación a través de gamification (ciencia por medio de los juegos), metodologías ágiles y habilidades blandas, estimulando su mente y creatividad.

Dimos prioridad a estudiantes mujeres y aseguramos que fueran el 52% de este público, dada su escasa representación en

el mundo profesional y académico de las ciencias. **El programa duró 7 semanas y participaron 85 estudiantes en total.** Al concluir, los estudiantes presentaron un proyecto de innovación tecnológica.

#### Programa VICTORIA

**Logramos impactar en las familias de 4550 trabajadores**, quienes participaron en un sorteo mensual de julio a diciembre del 2021, al cual accedieron luego de leer y pintar las figuras alusivas a equidad de género con sus hijos, procurando la comprensión de la temática.



## Programa de EDUCAcción

Este programa busca reforzar la comprensión lectora y el razonamiento matemático de niñas y niños de nivel primario en las regiones La Libertad y Arequipa. A través de la plataforma digital [aulavirtual-juntoscrecemos.pe/educaccion/](http://aulavirtual-juntoscrecemos.pe/educaccion/), los alumnos beneficiarios accedieron a clases con el acompañamiento de voluntarios: estudiantes universitarios de la carrera de Educación en el Perú.

A la fecha, EDUCAcción suma un total de 500 alumnos beneficiados de 2°, 3° y 4° grado de primaria, además de 89 jóvenes

voluntarios y 27 profesores involucrados en el programa. También implementamos una biblioteca escolar con enfoque lúdico y creativo. En el 2021, realizamos 144 sesiones a través de nuestra plataforma online y contamos con 256 recursos educativos.

El Programa Educacción benefició a 500 alumnos de 2°, 3° y 4° grado de primaria, además de 89 jóvenes voluntarios y 27 profesores involucrados en el programa. También implementamos una biblioteca escolar con enfoque lúdico y creativo. En el 2021, realizamos 144 sesiones a través de nuestra plataforma online y contamos con 256 recursos educativos.

## Programa de Educación Básica Alternativa (CEBA)

Para aquellos trabajadores que no pudieron culminar los estudios básicos regulares (primaria y secundaria), ofrecimos iniciativas gratuitas que permitan el acceso de educación de calidad. Así, mediante la promoción del desarrollo personal y profesional de más personas, impactamos también en una mejor calidad de vida de sus familias.

En alianza con la Gerencia Regional de Educación de La Libertad, desde el 2016 al 2021 logramos que 96 trabajadoras y trabajadores concluyan satisfactoriamente la Educación Secundaria, además de contar con más de 520 trabajadores beneficiados que siguen estudiando. Asimismo, debido a las condiciones que nos impuso la pandemia de la COVID-19, el programa se implementó en el 2021 en un entorno digital, lo que nos permitió beneficiar a trabajadores de todas nuestras operaciones, industriales y agrícolas.

| Programa Educacción     | 2019 | 2020 | 2021 | Total |
|-------------------------|------|------|------|-------|
| Alumnos                 | 188  | 295  | 500  | 983   |
| Voluntarios             | 12   | 15   | 89   | 116   |
| Asociaciones educativas | 2    | 15   | 15   | 21    |
| Profesores              | 6    | 52   | 27   | 85    |





## Programa Creciendo

Orientado a emprendedores y comunidades de nuestras zonas de influencia, **ofrecemos capacitaciones en temas de emprendimiento, gestión empresarial y financiamiento a proyectos con potencial.** De esta manera, promovemos el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de nuestros trabajadores y comunidades. Para ello, acompañamos a los interesados en cómo administrar y conducir sus negocios.

**Hasta el 2021, este programa capacitó a 218 emprendedores y financió 39 negocios** desde su creación en el 2009, con una inversión total superior a USD 220 000.

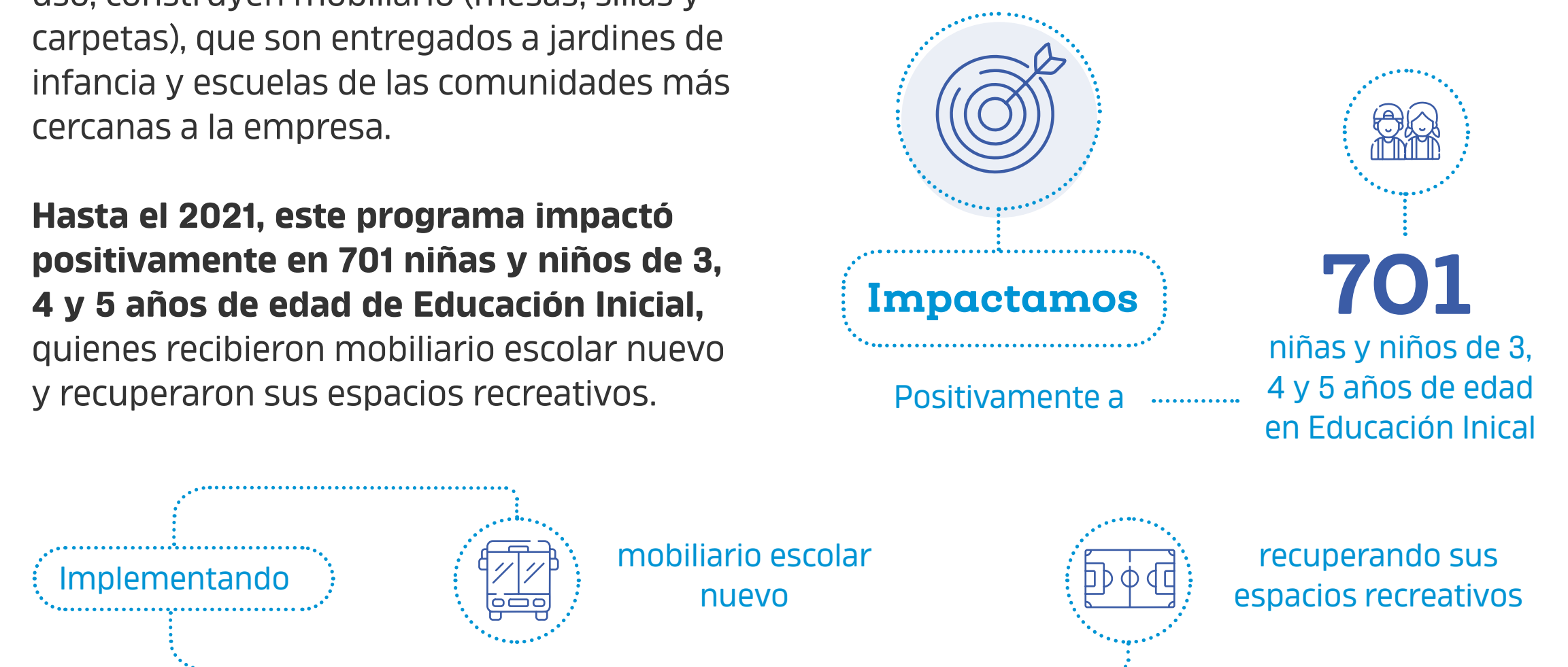


## Programa Transformación

Fomentamos el desarrollo de las personas desde un enfoque de reciprocidad: **trabajamos con jóvenes en situaciones de vulnerabilidad (adicciones), quienes integran a sus terapias de rehabilitación diversos oficios como la carpintería.** Utilizando pallets de madera de segundo uso, construyen mobiliario (mesas, sillas y carpetas), que son entregados a jardines de infancia y escuelas de las comunidades más cercanas a la empresa.

**Hasta el 2021, este programa impactó positivamente en 701 niñas y niños de 3, 4 y 5 años de edad de Educación Inicial,** quienes recibieron mobiliario escolar nuevo y recuperaron sus espacios recreativos.

Logramos que el Programa Transformación impactara positivamente en 701 niñas y niños de 3, 4 y 5 años de edad de Educación Inicial, implementando mobiliario escolar nuevo y recuperando sus espacios recreativos, de manera que mejoren sus condiciones de aprendizaje.





## Iniciativa de Cruzada Solidaria

**Durante el 2021 continuaron en el país los efectos negativos en la salud pública y en la economía causados por la pandemia del COVID-19.** La llegada de una segunda ola de contagios trajo consigo una alta proporción de fallecimientos, de las mayores en todo el mundo. Teniendo en cuenta la vulnerabilidad de muchas poblaciones, emprendimos nuestra Cruzada Solidaria en un trabajo coordinado con autoridades e instituciones que trabajan en ayuda humanitaria.

De este modo, **en Danper no detuvimos ningún proceso de gestión relacionado con la ayuda a comunidades, más bien ejecutamos actividades de ayuda humanitaria dirigidas al abastecimiento de oxígeno a las comunidades del entorno de influencia de la compañía.** También distribuimos alimentos en conserva a dichas poblaciones como parte de la Cruzada Solidaria.

Dentro de nuestro enfoque de Valor Compartido, el desarrollo armónico de las comunidades está conectado directamente con nuestras operaciones; en este caso, la ayuda humanitaria en salud y en alimentación fueron nuestras prioridades.

**En el ámbito de salud, Danper realizó aportes importantes en dinero y en equipos con el fin de asegurar el abastecimiento de oxígeno para pacientes de varias comunidades y distritos.** Como se mencionó antes, entregamos un aporte monetario para la planta de oxígeno para el distrito de El Porvenir, además de 10 concentradores de oxígeno para el distrito de Moche, balones de oxígeno para el centro poblado de Santo Domingo y equipos de comunicación, equipos de cómputo y otros al Hospital Regional de Trujillo. También atendimos pedidos de muebles y equipos para centros de salud de Salaverry y Virú.

**Finalmente, dentro de la Cruzada Solidaria del 2021 entregamos 9 toneladas de alimentos en conserva a poblaciones vulnerables,** coordinando directamente con sus autoridades o con organizaciones afines a la ayuda humanitaria. (GRI 203-1)

Continuamos con la Cruzada Solidaria Danper, con la que brindamos asistencia humanitaria a través de la entrega de alimentos, servicios de desinfección y contribuciones monetarias en favor de la salud y bienestar de las ciudades de Trujillo, Virú, Chepén y Majes.







# Desempeño Ambiental



## Consumo de energía y emisiones

El cambio climático nos afecta de manera significativa, ya que sus impactos tienen repercusiones sobre la agricultura y el ambiente. Conscientes de esa problemática, **venimos implementando soluciones innovadoras que nos permitan aportar valor agregado a nuestros negocios.**

Nuestros principales indicadores de energía son costo (USD/MWh), eficiencia industrial (MWh/kg dw.), eficiencia fundos (MWh/m³) y potencia coincidente (kW). **Es importante mencionar que durante la coyuntura del COVID-19, aseguramos el abastecimiento de energía, por lo que las operaciones no se vieron afectadas.**

A continuación, detallamos el consumo de energía de Danper durante el 2021.

### Energía eléctrica consumida en GJ

| Sociedad     | Año  | Energía (GJ)      | (%)         |
|--------------|------|-------------------|-------------|
| DTSAC        | 2021 | 103,627.87        | 78.55%      |
| DAOSAC       | 2021 | 23,502.51         | 17.82%      |
| DVSAC        | 2021 | 4,791.78          | 3.63%       |
| <b>Total</b> |      | <b>131,922.16</b> | <b>100%</b> |

### Energía calorífica consumida en GJ

| Sociedad     | Año           | Energía (GJ)   | (%)         |
|--------------|---------------|----------------|-------------|
| DTSAC        | Arequipa 2021 | 32,287         | 16%         |
|              | Trujillo 2021 | 74,785         | 84%         |
| <b>Total</b> |               | <b>207,072</b> | <b>100%</b> |

### Consumo de Energía 2021

| Consumo de energía                                                 | Unidad    | 2021           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables | GJ        | 207,072        |
| Diésel                                                             | GJ        | 1,941          |
| GLP                                                                | GJ        | 6,910          |
| Gas Natural                                                        | GJ        | 198,221        |
| Consumo total de electricidad                                      | GJ        | 131,922        |
| Consumo total de refrigeración                                     | GJ        | 25,547         |
| Consumo total de vapor (Aux)                                       | GJ        | 5,388          |
| <b>Total</b>                                                       | <b>GJ</b> | <b>338,994</b> |

Implementamos **sistemas de iluminación** con equipos eficientes en las oficinas durante el **2021**

Es importante mencionar que, durante el 2021, continuamos implementando sistemas de iluminación con equipos de mejor eficiencia energética en las oficinas. También avanzamos en la segunda fase de calentadores solares de agua (espejos parabólicos) para la caldera de Planta Arequipa. Finalmente, implementamos un grupo electrógeno a gas natural en la Planta de Trujillo y redujimos el consumo de Diésel.

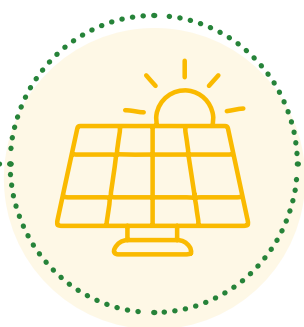


Asimismo, detallamos la intensidad energética de nuestras plantas y fundos:

| Plantas Industriales        | tCO <sub>2</sub> eq 2021 | kg - DW            | tCO <sub>2</sub> eq 2021/ kg- DW |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------|----------------------------------|
| Planta Conserva y congelado | 11,168.38                | 28'909,755 kg - DW | 0.000386                         |
| Planta Fresco Muchik        | 915                      | 8'746,121 kg - DW  | 0.000105                         |

| Unidad Agrícola  | tCO <sub>2</sub> eq          | Tipo de cultivo | Hectáreas (ha) | tCO <sub>2</sub> eq 2021/ ha |
|------------------|------------------------------|-----------------|----------------|------------------------------|
| Fundo Compositán | 5,755.72 tCO <sub>2</sub> eq | Albahaca        | 2.50 ha        | 10.18                        |
|                  |                              | Arándano        | 106.21 ha      | 432.27                       |
|                  |                              | Espárrago       | 969.19 ha      | 3,944.60                     |
|                  |                              | Palta           | 81.7 ha        | 332.52                       |
|                  |                              | Pimiento        | 55.67 ha       | 226.58                       |
| Fundo Casa Verde | 117.14 tCO <sub>2</sub> eq   | Arándano        | 63.29 ha       | 1.85                         |
| Fundo Muchik     | 1,224.2 tCO <sub>2</sub> eq  | Pimiento        | 278.22 ha      | 4.40                         |

Nuestra estrategia es continuar con la implementación de tecnología alternativa como la energía solar para procesos de tratamiento de aguas, la construcción y edificación de paneles solares en los campos de cultivo, entre otros.



## Emisiones generadas por consumo de combustible del transporte terrestre

Otra fuente de emisiones son aquellas generadas por el consumo de combustible de la flota de transporte terrestre, que contratamos para el traslado de los suministros y envases desde los proveedores a las plantas industriales. A ello se suma la movilización de las exportaciones desde las plantas industriales hasta los terminales navieros.

Los combustibles utilizados por la flota terrestre contratada son el diésel y el biodiésel (B5), y ambos representan la mayor fuente de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Para el 2021, realizamos una estimación de las emisiones que genera el consumo de combustible de las unidades por el transporte de suministros (ingresos) y por el transporte de producto terminado (exportaciones), la que presentamos a continuación.

### Emisiones de CO<sub>2</sub> por combustible bienestar Flota terrestre en el 2021

Total Co<sub>2</sub> emitido (t)

100% 2170

Emisión Co<sub>2</sub> por consumo de diésel (t)

90% 1953

Emisión Co<sub>2</sub> por consumo de Biodiesel (t)

83% 217



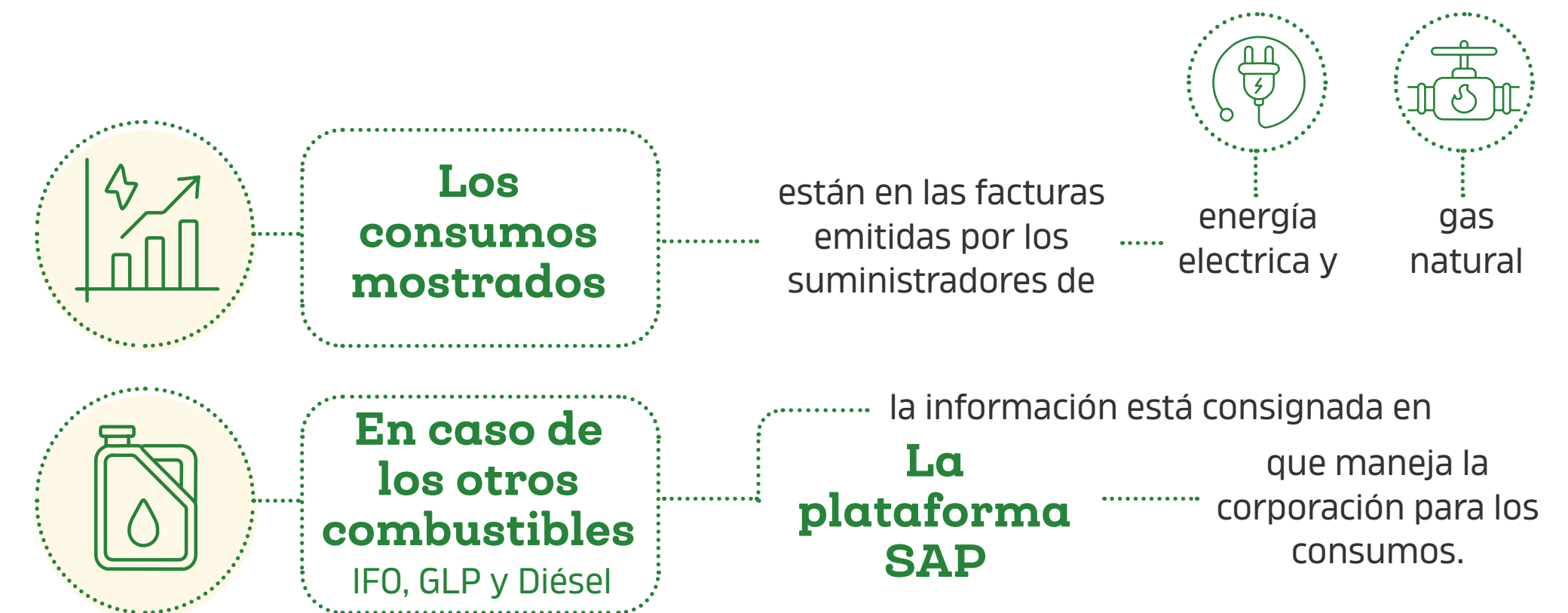
# Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

## Acciones para la reducción de emisiones

En el fundo agrícola Compositán ejecutamos las siguientes acciones dirigidas:

- **Instalamos equipos variadores de frecuencia** de alta tecnología para la reducción energética.
- **Implementamos controles y reguladores de la potencia reactiva** en los filtrados de mayor consumo de energía eléctrica.
- **Cambiamos el transformador convencional por un equipo de mayor eficiencia** y de tipo ecológico en la sub estación eléctrica del pozo de agua N° 1.
- **Reemplazamos el transformador convencional por un equipo de mayor eficiencia** en la sub estación eléctrica en filtrado N° R 3B de 800KVA.
- **En las plantas industriales y fundos agrícolas cambiamos las luminarias convencionales** (2x35 Watts) por luminarias con tecnología tipo LED (2x16 Watts), que garantizan mayor eficiencia al reducir el consumo de energía eléctrica.
- **En todas las unidades replicamos la búsqueda de ahorro energético** con mejores equipos electrónicos de alta eficiencia y mejor tecnología.
- **Implementamos un programa de capacitaciones dentro del Plan Anual de Medio Ambiente** para todo el personal, con el fin de difundir temas de ecoeficiencia energética y Gases de Efecto Invernadero (GEI). De este modo, generamos conciencia ambiental y redujimos el factor de emisiones por trabajador.

Respecto a la forma en que calculamos los consumos y emisiones:



**Recertificamos el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015**, el estándar AWS en el fundo Compositán y el ISO 14064, norma para desarrollar programas destinados a reducir las emisiones de GEI.

Replicamos la búsqueda de **ahorro energético** con los mejores equipos electrónicos



## Consumo de agua y gestión de afluentes

**TENEMOS CLARO QUE EL AGUA REPRESENTA UN RECURSO ESENCIAL PARA LA VIDA Y PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS.**

**Como empresa sostenible, estamos comprometidos a buscar soluciones innovadoras que nos permitan optimizar y preservar el recurso hídrico.** Como se sabe, en Danper consumimos agua en nuestras plantas de conserva, plantas de congelado, plantas de empaque de fresco y fundos agrícolas.

Dicho aprovechamiento proviene de pozos subterráneos –para el caso de las plantas– que alimentan a una cisterna principal con distribución a cada centro de consumo, previo tratamiento de ósmosis inversa. **En los fundos agrícolas, nuestro abastecimiento de agua tiene como fuente el subsuelo, de donde lo extraemos mediante pozos tubulares;** mientras que consumimos aguas superficiales que provienen de los

proyectos de irrigación. A ello debemos agregar que **contamos con la certificación Alliance for Water Stewardship (AWS) que reconoce nuestra gestión sostenible del agua**, con un alcance del fundo Compositán.

Durante el 2020 y 2021 incrementamos el volumen consumido debido a las actividades de higiene de nuestro personal, las cuales fueron una prioridad ineludible para evitar posibles contagios de COVID-19. Sin olvidar la limpieza y desinfección de nuestras naves y flota, lo cual contribuyó al aumento del consumo de agua.

Contamos con la certificación de



que reconoce nuestra **gestión sostenible del agua.**

### Logros 2021



Implementamos la planta de tratamiento de efluentes en las plantas de conserva y congelado.

Entre nuestros principales esfuerzos como empresa responsable con el ambiente, **garantizamos que la producción de nuestros cultivos se realice siguiendo los balances hídricos establecidos por nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG).**

Pese a la disminución del nivel de agua en ríos, acuíferos, represas y canales de regadío –ocasionada por falta de lluvias que se acentúa año tras año– la demanda de agua



Pusimos en marcha los sistemas de tratamiento para los efluentes fitosanitarios en los fundos Compositán, Agromorín y Muchik.

sigue incrementándose, pues anualmente se eleva el número de hectáreas de cultivos de arándano y palta. **Actualmente, sembramos arándanos (550ha), espárragos (1500ha), pimientos (600ha), alcachofa (1200ha) y palta (500ha).**

Por tanto, estamos adelantándonos a cualquier potencial desabastecimiento de agua a través de la construcción de represas y de incrementar el uso de riego tecnificado en cultivos como la alcachofa.





• Danper Agrícola Olmos

Tenemos 37.71ha de uva, 291.93ha de palta y 529.92ha de espárrago. El principal riesgo de la zona es el Fenómeno El Niño, cuya ocurrencia es de 8 años de frecuencia, aproximadamente. Ante ello, en Danper realizamos un trabajo de diques, nivelación de terrenos y canalización de agua para mitigar el riesgo de inundación originado por las fuertes lluvias.

• Danper Agrícola La Venturosa

Tenemos 38.25ha de uva y 110.66ha de palta, a las que se suman 5.96ha de palta Hass adicionales. Este es un cultivo de altos retornos económicos y de bajo riesgo. Se han construido 2 diques para mitigar el riesgo de inundación por el potencial Fenómeno El Niño.

En simultáneo, es importante resaltar que el **40% de los principales insumos para la elaboración de nuestros productos procesados** provienen de una región con alto estrés hídrico.

Entre ellos destacan



Aceite de girasol

la materia prima proviene de Argentina



Azúcar rubia

Principal proveedor es Coazúcar (zonas de cultivo en Piura, Chiclayo y Trujillo)



Ácido cítrico

Proviene de China



Vinagre

la materia prima es la caña de azúcar



Limón congelado

Proviene de Piura

Durante el 2021, implementamos la **planta de tratamiento de efluentes residuales industriales y domésticos** en las plantas de conserva y congelado. Asimismo, logramos que los efluentes cumplan con los Estándares de Calidad Ambiental (ECAS) categoría 3 y pusimos en marcha los sistemas de tratamiento para los efluentes fitosanitarios en los fundos Comositán, Agromorín y Muchik.

Extracción de agua por fuente

| Consumo de agua en el año 2021 (m³) |                 |                              |                       |
|-------------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------|
| Tipo de fuente de agua              | Danper Trujillo | Danper Agrícola La Venturosa | Danper Agrícola Olmos |
| Subterráneas                        | 18'035,227 m³   | -                            | 5'123,218 m³          |
| Superficiales                       | 8'781,873 m³    | 2'268,596 m³                 | 9'866,209 m³          |
| Suministro otras empresas           | -               | -                            | -                     |
| Total de empresa                    | 26'817,100 m³   | 2'268,596 m³                 | 14'989,427 m³         |
| TOTAL CORPORACIÓN                   |                 | 44'075,123m³                 |                       |

En total, en 2021 consumimos **44 075 123m³** de agua a nivel de plantas y fundos.

A continuación, presentamos el consumo desagregado en nuestras operaciones.





CARTA DE NUESTRA GERENTE GENERAL

SOBRE DANPER

DESEMPEÑO SOCIAL

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO ECONÓMICO



# Desempeño Económico



## Generamos Valor

**NUESTRO DESEMPEÑO FINANCIERO ESTÁ GESTIONADO EN EQUILIBRIO CON LA POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG) Y CON EL CUMPLIMIENTO DE NUESTROS VALORES A TRAVÉS DEL CÓDIGO DE CONDUCTA.**

Pese a que ningún proceso interno o externo fue acelerado o detenido debido al COVID-19, la pandemia siguió representando en el 2021 un gasto extraordinario debido a la implementación de medidas que permitieran preservar la integridad y salvaguardar la vida de nuestros trabajadores. Además, gracias al Plan COVID-19: Sin tregua contra el COVID-19 pudimos asegurar la continuidad de nuestro negocio.



**Por otra parte, queremos resaltar que nuestro valor económico generado superó al del año 2020.** Así fue como registramos ingresos de USD 256 201 000; mientras que el valor económico distribuido ascendió a USD 237 461 790 y el valor económico retenido fue de USD 18 739 210, tal y como se detalla a continuación.

### Valor económico directo generado y distribuido en el 2021

| Componentes                                   | USD                |
|-----------------------------------------------|--------------------|
| <b>Valor económico generado</b>               | <b>256'201,000</b> |
| Ingresos netos                                | 256'165,000        |
| Ingresos obtenidos de inversiones financieras | 36,000             |
| Ventas de activo fijo                         | 0                  |
| <b>Valor económico distribuido</b>            | <b>237'201,000</b> |
| Costes operacionales                          | 155'255,000        |
| Salarios y beneficios de los empleados        | 69'193,000         |
| Pago a proveedores de fondos                  | 11'451,000         |
| Pagos al Gobierno del Perú                    | 1'451,000          |
| Inversiones en la comunidad                   | 111,790            |
| <b>Valor económico retenido</b>               | <b>18'739,210</b>  |

### Logros 2021



✓ 100% de nuestro Directorio fue capacitado en procedimientos anticorrupción



**100%**  
fue capacitado en  
procedimientos  
anticorrupción

✓ Generamos ingresos económicos por más de USD 256 millones.

Se generó ingresos  
economicos por más de

**USD  
256  
millones**



## Cientes Satisfechos

Nos enfocamos en la calidad de los productos a través de la mejora continua y la atención eficaz de nuestros clientes, buscando mantener una comunicación efectiva con ellos: antes, durante y después de la venta de los productos.

Evaluamos la satisfacción de clientes internacionales cada año mediante encuestas, cuyos resultados son analizados por el equipo del área de Gestión de la Calidad y son transmitidos al área Comercial para tomar acciones de mejora conjunta. En las encuestas de satisfacción a clientes medimos la calidad del producto, la calidad de embalaje, la relación precio-calidad, la atención de documentación, el cumplimiento del plan de entrega, la atención de reclamos y la satisfacción en general de trabajar con Danper.

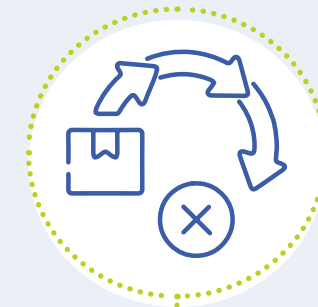
A través de encuestas de satisfacción realizadas durante el 2021 a 55 de nuestros principales clientes internacionales, obtuvimos los siguientes resultados:





## Calidad de Clase Mundial

En Danper sabemos que nuestro principal desafío es generar valor, bienestar y mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, asegurando la calidad y trazabilidad de nuestros productos dentro de nuestro compromiso con la seguridad alimentaria global. **Para ello, evaluamos y gestionamos cada fase del ciclo de vida de nuestros productos, que detallamos a continuación.**



### Fases del ciclo de vida del producto

Homologación a proveedores

**El proceso de homologación a proveedores la ejecutamos de manera interna y externa.** Consideramos requisitos de calidad, inocuidad, responsabilidad social, seguridad ocupacional y medio ambiente, para el abastecimiento oportuno y respaldo financiero. Realizamos evaluaciones anuales y brindamos retroalimentación a los proveedores, mientras los materiales e insumos son validados y aprobados por el área de Aseguramiento de la Calidad.



### Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor

**Aspectos claves de inocuidad y seguridad para el consumidor:** manejo de pesticidas, manejo de alérgenos, metales pesados, sustancias de hipersensibilidad, rotulado o etiquetado, proceso térmico o tecnología de barreras, empaque, tiempo de vida, calidad microbiológica, etc. Todo ello alineado siempre con nuestras normativas y regulaciones específicas existentes para alimentos (Global GAP, CODEX. FDA, Comunidad Europea, Normativas de Japón, USDA, entre otros).





Asimismo, evaluamos los sistemas de seguridad alimentaria de fundos y plantas con todos los requisitos de trazabilidad del estándar GLOBAL GAP, que abarca aspectos como el análisis de peligros, control de puntos críticos y buenas prácticas de manufactura. Este estándar es parte de la Global Food Safety Initiative (GFSI).

Como se recuerda, la Global Food Safety Initiative (GFSI) es una iniciativa empresarial que se propone desarrollar sistemas de gestión de seguridad alimentaria. La finalidad es garantizar que las instalaciones de producción de alimentos procesan alimentos seguros para los consumidores.

Estos son los estándares de seguridad alimentaria reconocidos por la GFSI:



En el 2021, tanto en productos agrícolas como en procesados, registramos impactos mínimos en las tasas de no conformidades en las auditorías de la Global Food Safety Initiative (GFSI) a nuestras operaciones, igual que en las tasas de acciones correctivas.

Tasas de no conformidades en auditorías GSFI y tasas de acciones correctivas de Danper

|             | Productos agrícolas      |                              |
|-------------|--------------------------|------------------------------|
|             | Tasa de no conformidades | Tasa de acciones correctivas |
| Importantes | 0                        | 0                            |
| Leves       | 0                        | 0                            |
|             | Productos procesados     |                              |
|             | Tasa de no conformidades | Tasa de acciones correctivas |
| Importantes | 0                        | 0                            |
| Leves       | 0.56                     | 1                            |