

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019 **DANPER**

Toda comunicación referente al Reporte de Sostenibilidad 2019 debe ser dirigida a:

Danper Trujillo S.A.C.
Carretera Industrial s/n, Sector Barrio Nuevo, Moche, Trujillo, Perú
Teléfono: (++511) (44) 252574 / (++511) (44) 259474 / (++511) (44) 259754
Fax: (++511) (44) 256307
E-mail: agroindustriasostenible@Danper.com
(GRI 102-3) (GRI 102-53)

Elaborado por:
Avanza Sostenible
www.avanzasostenible.com

Tabla de Contenidos

1. Carta de la Gerente General 5
Principales cifras 7
Premios y reconocimientos 8
2. Sobre Danper 9
3. Modelo de negocios y desempeño financiero 13
3.1. Nuestra gestión estratégica 13
3.2. Ética y gestión anticorrupción 17
3.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible 19
3.4. Gobierno Corporativo 27
3.5. Gestión financiera y generación de valor 29
4. Desempeño social 30
4.1. Satisfacer a nuestros clientes 30
4.1.1. Calidad y seguridad alimentaria 30
4.2. Gestionar el mejor capital humano 34
4.2.1. Empleo y diversidad laboral 35
4.2.2. Rotación del Personal 37
4.2.3. Salud y Seguridad Ocupacional 38
4.2.4. Capacitación y desarrollo 39
4.3. Respeto a los Derechos Humanos 40
4.4. Gestión sostenible con proveedores 41
4.4.1. Selección y evaluación de proveedores 43
4.4.2. Compras locales 44
4.5. Contribuir a una mejor sociedad 46
4.5.1. Programas formativos y de infraestructura 48
4.5.2. Campañas de salud gratuitas 51
5. Desempeño ambiental 51
5.1. Consumo de energía 52
5.2. Consumo de agua 52
5.3. Gestión de residuos generados y vertidos 53
5.4. Gestión de emisiones 56
6. Acerca de este reporte 58
7. Índice de contenidos GRI 64

Elaborado por: AVANZA SOSTENIBLE

8. Anexos 69

1. Carta de la Gerente General

El 2019 fue para DANPER un año muy especial, ya que cumplimos 25 años desde el inicio de nuestras operaciones. En 1994 empezamos exportando espárragos en conserva a nuestros clientes que se encontraban solamente en Europa. Al cumplir nuestras bodas de plata logramos convertirnos en una corporación que exporta a los más exigentes mercados internacionales de alimentos en los 5 continentes, productos con alto valor alimenticio procesados en presentaciones de conserva, fresco y congelado. Hemos generado una sólida confianza en nuestros principales grupos de interés y adquirido el prestigio y reconocimiento de nuestros clientes gracias a nuestra oferta de valor. En estos 25 años de existencia, fuimos capaces de probar que en una empresa sostenible como lo es Danper, los resultados económicos no están reñidos con el trato justo, digno y equitativo y con la mejora de la calidad de vida de nuestra gente, sus familias y sus comunidades.

Mencionamos los hitos y logros más importantes del 2019 dentro de nuestro compromiso económico, social y ambiental:

En el aspecto económico, incrementamos nuestras ventas con respecto al año anterior, logrando alcanzar más de US$ 205 millones. Tuvimos un importante incremento en la demanda de productos sostenibles, logrando certificar la alcachofa marinada y alcachofa en aceite en la Norma Fair Trade (Comercio Justo). Para el 2020 buscamos lograr esta misma certificación para 6 productos más.

Hemos logrado ampliar nuestras operaciones agrícolas e industriales de arándanos, producto fresco de amplia demanda en el mercado internacional y a la vez implementamos el sistema Agroindustria 4.0 que nos permite desarrollar nuestras operaciones cumpliendo oportunamente nuestros objetivos de trazabilidad, monitoreo en tiempo real y escalabilidad y agilidad, con la ayuda de tecnologías disruptivas, obteniendo de esta manera mayores niveles de productividad y competitividad. Es importante destacar que en 2019 iniciamos la implementación de metodologías ágiles con las cuales buscamos innovar en nuestros procesos de mejora continua.

Accedimos también a un importante financiamiento para la ampliación de operaciones por parte de la banca de desarrollo canadiense que valoró de manera objetiva nuestras políticas y prácticas comprometidas con la Equidad de Género en el entorno laboral y en las comunidades.

En el ámbito de calidad de productos, fuimos reconocidos con el Premio de Innovación de ADEX "ExpoAlimentaria 2019" por el desarrollo de snacks saludables con el lanzamiento de POSHI: Alcachofas, Vainitas y Espárragos en formato de snacks.

En el aspecto social, en Danper logramos nuestra recertificación EDGE en el sistema de equidad de género, alcanzando el nivel MOVE gracias a las mejoras en las métricas de

equidad de género; resultado que reafirma nuestro total compromiso con la igualdad de oportunidades para mujeres y varones a través de toda la compañía. Un hito importantísimo en nuestro desempeño social fue que también obtuvimos cuatro premios en el Concurso de Buenas Prácticas Laborales 2019 del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, relacionados a las siguientes categorías: Equidad de género e igualdad de oportunidades, Participación de trabajadores en la gestión de la empresa, Acceso a la capacitación y Salud y seguridad para el personal. Conseguimos ampliar la certificación SA8000 para nuestra planta de Arequipa, extendiendo los beneficios de protección de derechos humanos y laborales de los trabajadores bajo un sistema de gestión internacional.

En el Ranking MERCO 2019, fuimos considerados entre las 100 empresas peruanas con mejor Reputación Empresarial y también entre las 100 con mejores prácticas en RSC (Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo) como resultado de la creación de valor intangible para todos nuestros grupos de interés. Danper está considerada como la primera empresa en Gestión de Responsabilidad Social en el sector agroindustrial.

Con respecto a los programas de responsabilidad social, dimos un fuerte impulso a los programas enfocados a las comunidades de nuestro entorno, tales como VICTORIA (Equidad de género en la empresa y en escuelas de comunidades), EDUCACCIÓN (comprensión de lectura y razonamiento matemático en escuelas), TRANSFORMACCIÓN (mobiliario para jardines de infancia realizado en alianza con una organización de rehabilitación de personas), CREECIENDO (capacitación de emprendedores y financiamiento de negocios), SÍ LA HACEMOS (voluntariado corporativo); CEBA (Educación básica primaria y secundaria para trabajadores de Danper) y el programa de INFRAESTRUCTURA SOCIAL (construcción y mejora de obras civiles en escuelas y jardines).

Como en años anteriores, complementamos toda esta labor con las campañas de salud gratuitas en las comunidades del entorno directo de las unidades operativas de la compañía, teniendo un impacto muy positivo en la calidad de vida de sus pobladores.

En el aspecto ambiental, mantenemos un estricto registro de la medición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que pudieran generar impacto en el cambio climático. El inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de 2018 fue verificado por SGS del Perú, obteniendo el certificado ISO 14064 – 1:2006). Y dentro de nuestro compromiso con el uso responsable del agua, hemos renovado nuestra certificación internacional Alliance for Water Stewardship (AWS) en el Fundo agrícola Compositán, en el cual instalamos una planta de ósmosis inversa, utilizada para el fertirriego de los cultivos. Finalmente, en la planta industrial de Arequipa implementamos paneles solares buscando aprovechar fuentes de energía limpia.

Para Danper, el 2019 fue un año de muchos logros, en el cual generamos un crecimiento sostenible, equilibrando los aspectos económicos, sociales y ambientales claves de la sostenibilidad; y donde buscamos constantemente responder de manera proactiva a las expectativas de nuestros principales grupos de interés. Una clara señal de la aprobación de éstos la encontramos en valiosos reconocimientos realizados por el Estado, nuestros

clientes y nuestros trabajadores, reconocimientos que nos alientan siempre a seguir implementando mejoras y apostando por prácticas de producción sostenibles y eficientes que cuiden a las personas y al medioambiente.

Haber hecho de Danper en estos 25 años una empresa privada responsable, un vehículo para el desarrollo que contribuye a construir cada día un Perú mejor ha sido, es y seguirá siendo nuestro principal desafío. Las empresas privadas responsables tenemos el gran reto de asumir y ejecutar nuestro rol de agentes de cambio para contribuir a transformar a nuestro país, rompiendo el círculo vicioso de la exclusión y la pobreza que en sus diversas dimensiones afecta a millones de peruanos.

Les invito a revisar a detalle nuestro desempeño durante el 2019 en nuestro Reporte de Sostenibilidad. (GRI 102-14)

Principales cifras



US$ 205 millones en ventas



11.606 colaboradores



8 horas de capacitación en promedio por



0 accidentes fatales



2.038 mil atenciones en 25 campañas de salud en comunidades



Recertificación EDGE en equidad de género alcanzando el nivel MOVE



Se mantiene la certificación Alliance for Water Stewardship (AWS) del Fondo Compositán



0 casos registrados de corrupción en nuestras empresas



Cuatro premios del Concurso de Buenas Prácticas Laborales del MINTRA

Elaborado por: AVANZA SOSTENIBLE

Premios, reconocimientos y eventos especiales

Durante el 2019 Danper obtuvo los siguientes premios y reconocimientos:

- Record Guinness: En el mes de setiembre Danper alcanzó de la mano de la Universidad San Ignacio de Loyola el Récord Guinness a la "Ensalada de Alcachofa" más grande del mundo. El evento se celebró en la Plaza de Armas de Trujillo, de la mano de miles de orgullosos liberteños quienes nos acompañaron en la obtención de este galardón de talla mundial.
- Concurso Buenas Prácticas Laborales 2019 del Ministerio de Trabajo (MINTRA): Se obtuvieron cuatro reconocimientos
    - Primer puesto en la categoría Promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
    - Primer puesto en la categoría Promoción y respeto a la libertad sindical y participación de trabajadores en la gestión de la empresa;
    - Primer puesto en la categoría Desarrollo profesional y acceso a la capacitación.
    - Segundo Puesto en la categoría Prevención de riesgos de salud y seguridad laboral.
- Ranking MERCO Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2019, DANPER está considerada entre las 100 empresas peruanas con mejores prácticas en RSC (Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo), como resultado de su creación de valor intangible para todos sus grupos de interés. Danper está considerada como la primera empresa en Gestión de Responsabilidad Social en el Sector Agroindustrial.
- Celebración 25 años: En el marco de nuestro Aniversario de 25 años, Danper organizó una Gala Mística en la Huaca de la Luna, magno evento que estuvo dirigido agasajar, agradecer y celebrar a los socios estratégicos que han acompañado a Danper desde sus inicios, hasta convertirse en un líder global de la agroindustria.
- Doctorado Honoris Causa: Nuestra Lideresa Rosario Bazán obtuvo el título de Doctor Honoris Causa por la Universidad San Ignacio de Loyola, grado máximo otorgado por una institución educativa. El laurel fue en reconocimiento por su invaluable e intachable contribución al desarrollo de nuestro país, a través de haber hecho de Danper una empresa próspera y responsable.
- Premio de Innovación de ADEX "ExpoAlimentaria": Fuimos reconocidos por nuestro desarrollo de Snacks Saludables con el lanzamiento de POSHI: Alcachofas,

Vainitas y Espárragos en formato de Snack. Obtuvimos el 1er lugar en la categoría Confitería y Snacks, y Tendencia a la Practicidad.

- Auspicio Mannucci: En el marco de nuestros 25 años de Aniversario, nos convertimos en uno de los principales sponsors del Club Carlos A. Mannucci. Con este auspicio reafirmamos nuestro compromiso con la región a través del apoyo a valores como el deporte, la disciplina y la alimentación saludable.
- Lanzamiento de Salsa Roja Peruana: ingresamos a un mercado más masivo como es el de las salsas para pastas, con nuestro lanzamiento de la nueva salsa roja peruana CasaVerde. (GRI 102-6):

2. Sobre Danper

Danper, es un grupo empresarial líder en el sector agroindustrial y exportador peruano, conformado en un *joint venture* de inversionistas peruanos y daneses. El origen del nombre Danper proviene de "Dan" por Danmark (Dinamarca en danés) y "Per" por Perú. Está conformado como Sociedad Anónima Cerrada (SAC), habiendo iniciado sus operaciones en 1994.

La actividad económica principal de Danper es la producción, comercialización y exportación de un portafolio diversificado de frutas y hortalizas en conserva, frescas y congeladas; especialidades, *ready to eat* y granos secos, cumpliendo los más altos estándares de calidad que el mercado internacional exige. Las hortalizas y frutas que se cosechan todo el año son espárragos blancos y verdes, alcachofas, pimientos, uvas, paltas, mangos, arándanos y quinua.

Danper es una de las principales productoras de alcachofas a nivel internacional y la principal exportadora de alcachofa en conserva del mundo. (GRI 102-1) (GRI 102-3) (GRI 102-4) (GRI 102-5) (GRI 102-7)

Perfil empresarial de Danper

Perfil Empresarial de Danper		
Empresa	Tipo de Producto	Ubicación
Danper Trujillo S.A.C. cuenta con 9 plantas de procesamiento de conserva, fresco y congelado. El área de cultivos agrícolas suma aproximadamente 6,000 ha.	Producción de conservas y especialidades de hortalizas y frutas; empaque de hortalizas y frutas frescas y congeladas.	Distrito de Moche, provincia de Trujillo, La Libertad Distrito y provincia de Virú, La Libertad.

Perfil Empresarial de Danper		
Empresa	Tipo de Producto	Ubicación
En la sede de Arequipa, Danper Trujillo cuenta con una planta para procesamiento de hortalizas en conserva, además de 2 zonas de cultivo con 1,100 ha	Producción de hortalizas en conserva y granos andinos.	Distrito de Majes, provincia de Caylloma, Arequipa
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de 180 ha.	Cultivo de frutales: uva y palta.	Distrito de Chepén, Provincia de Chepén, La Libertad
Danper Agrícola Olmos S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de 1,000 ha.	Cultivo de frutales (uva, palta) y hortalizas (espárrago).	Distrito de Olmos, provincia de Lambayeque, Lambayeque

Durante el 2019 en Danper Trujillo a nivel de fundos agrícolas se registraron los siguientes cambios: en fundo Santo Domingo se desarrollaron inversiones de ampliación de hectáreas para el cultivo de arándanos y en el fundo Compositán se instaló una planta de ósmosis inversa. En las plantas industriales de empaque de productos frescos se procedió con el equipamiento y puesta en marcha de la planta de procesamiento de arándano y la ampliación de las líneas de producción de espárrago. En Danper Agrícola Olmos se ampliaron a 146 hectáreas el cultivo de palta Hass y se equiparon seis pozos de agua para la operación. (GRI 102-10)

Es importante destacar que en el 2019 se incrementaron los clientes interesados por el desempeño social y ambiental de las empresas a las que compran; así como se incrementó la demanda de productos con certificaciones sociales y ambientales. Durante el 2019 se certificaron la alcachofa marinada y la alcachofa en aceite con la certificación Fair Trade., proyectándose esta misma certificación para 6 productos más el 2020. Asimismo, se registró una mayor demanda por empaques de plástico reciclables.

Danper proveedor de productos agrícolas de alta calidad para el Perú y el mundo

Danper se encuentra en constante crecimiento buscando diversificar su cartera de productos para satisfacer a los mercados más exigentes. (GRI 102-2)

Mercado Nacional

Los productos de Danper alcanzan los hogares peruanos mediante tres canales de comercialización: Tienda "Casa Verde Gourmet" ubicada en Trujillo, mediante distribuidores y directamente a través de los principales supermercados nacionales. Esta combinación de canales de comercialización permite atender de manera oportuna la demanda del mercado nacional.

En el mercado local, Danper está presente a través de sus marcas propias (GRI 102-6):

- Casa Verde: productos gourmet, dirigidos a un mercado selecto que se encuentra en busca de alimentos deliciosos, saludables y prácticos. Se encuentran en tiendas propias y en supermercados tales como Tottus, Plaza Vea, Vivanda y Cencosud.
- Rio Santa: productos institucionales dirigidos a atender el canal Horeca (hoteles, restaurantes, catering).
- Miskichay: A través de esta marca, Danper promueve el consumo de la papaya andina en el mercado local. La papaya andina es un producto 100% peruano de gran sabor y textura, cuya producción aporta al desarrollo sostenible de comunidades andinas. Asimismo, a partir del 2019 Miskichay ingresa a millones de hogares a través de su nuevo producto "Puré de Mango con Quinua", el cual forma parte de las raciones del programa de alimentación del estado Qali Warma.
- Mi Chochera: Una marca nueva creada en el 2019 con el propósito poner en valor y difundir el consumo de un alimento milenario de nuestros andes: El Chocho (Tarwi).

Mercado internacional

Danper está presente en los mercados internacionales de los 5 continentes. Cubre los principales canales de comercialización, tales como: supermercados, centrales de compra, tiendas especializadas, Horeca y comercio electrónico. (GRI 102-6):

Tabla Principales productos comercializados por Danper

Proceso	Productos	Países destino
Conserva	espárrago verde	Francia, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Australia, Brasil, España, Chile, Alemania, Holanda.
	espárrago blanco	España, Francia, Dinamarca, Alemania, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Japón, Australia, Colombia, Chile.
	alcachofa	Francia, España, Estados Unidos, Australia, Canadá, Alemania, Brasil, Chile, Líbano, Turquía, Holanda.

Proceso	Productos	Países destino
	pimiento piquillo	España, Estados Unidos, Australia, Brasil, Francia, Alemania, Chile, Dinamarca.
	pimiento cherry	Estados Unidos, Chile
	pimiento california	Estados Unidos, Canadá, Australia, Puerto Rico, Argentina, Chile.
	mango	Estados Unidos, Chile, España.
Congelado	alcachofa	Estados Unidos, Francia, España.
	palta	Japón, Singapur, Corea, Europa.
	mango	Canadá, Japón, Estados Unidos, Europa.
Fresco	espárrago blanco	Suiza, Holanda, Brasil, Chile
	espárrago verde	Estados Unidos, Reino Unido, Países bajos, España, Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Suiza, Australia, Austria, Corea, Taiwán, Hong Kong, Sudáfrica, Turquía, Argentina, Brasil, Chile, Colombia
	arándano	China, Estados Unidos, Canadá, Marruecos, Reino Unido, España, Chile, Francia, Alemania, Portugal, Países bajos, Bélgica, Emiratos árabes
	palta	Estados Unidos, Países bajos, Alemania, Suecia, Noruega, España, Bélgica, Reino Unido, China, Chile
	uva de mesa	Estados Unidos, Países bajos, China, Corea del Sur, España, Portugal, Rusia, Lituania, México, Colombia, Canadá
Granos secos	quinua, chía, kiwicha	Estados Unidos, Japón, Brasil, China, Canadá

Estados Unidos (EEUU) es el principal destino de las exportaciones con 49% de las ventas, seguido por Europa que representa el 45% y China, que ha crecido como destino de las exportaciones de 1% a 2%.

3. Modelo de negocios y desempeño financiero

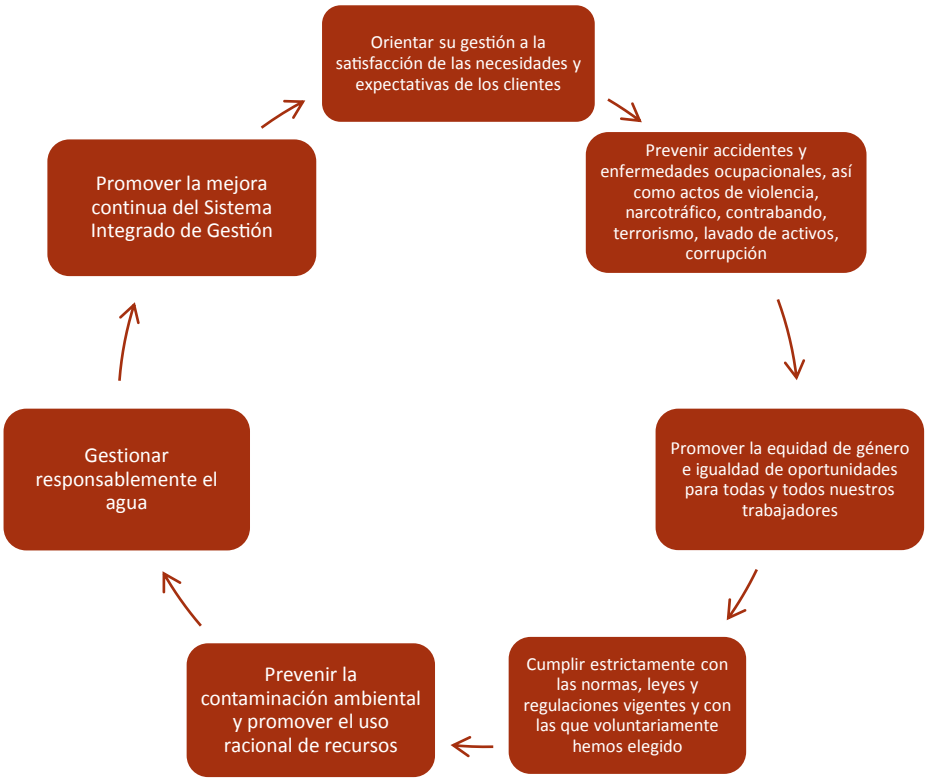
3.1. Nuestra gestión estratégica

Misión	Visión
• Proveer a la humanidad con alimentos naturales y nutritivos producidos con los más altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad. • Valoramos y potenciamos las capacidades de nuestro capital humano promoviendo así el desarrollo continuo de nuestra sociedad y generamos valor para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas.	Al 2025 ser la empresa agroindustrial peruana líder en competitividad, sostenibilidad e innovación

El modelo de negocio de sostenibilidad de Danper establece un firme compromiso ético con su capital humano, la comunidad y el medioambiente, enfocándose en incrementar la productividad y competitividad de la empresa de manera permanente y sostenida. El modelo está basado en el respeto a los valores propios de la organización, y se gestiona a través de la implementación de buenas prácticas y políticas dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG) que contribuye a mejorar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, y a la generación de valor para todos sus grupos de interés (Valor compartido).

Sistema Integrado de Gestión (SIG)

El SIG integra normas de sostenibilidad certificables de alcance mundial en los aspectos sociales, ambientales y económicos. La Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual está basada en sus certificaciones ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, USGAP y GLOBALGAP, BASC, BRC y Albert Heijn fue actualizada en el 2019 y contiene siete compromisos: (GRI 102-11) (GRI 102-12)



Danper cuenta con las siguientes certificaciones y adhesiones:

Tabla Certificaciones y códigos de gestión social, ambiental y económica

Dimensión	Iniciativa
Social	Certificación OHSAS 18001
	Certificación SA 8000-Gestión de Responsabilidad Social
	WCA: Workplace Conditions Assessment
	Certificación Fair Trade USA
	Código de conducta SMETA
	Certificación EDGE – Equidad de Género
	GRASP: Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales
Ambiental	Certificación GLOBALGAP
	Certificación ORGÁNICA
	Protocolo ALBERT HEIJN
	Certificación ISO 14001
	GEI-Huella de Carbono
	AWS-Gestión Sostenible del Agua
Económica	Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)

Dimensión	Iniciativa
	Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria
	Certificación BASC
	FSMA – Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos
	OEA (Operador Económico Autorizado)
	Certificación GSV /Global Security Verification)
	Certificación GLUTEN FREE
	Certificación IFS – Norma Internacional de Alimentos
Transversal	Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas (Global Compact)

Nuestros objetivos 2019

Durante el 2019 de establecieron los siguientes objetivos estratégicos:



Objetivos económicos

1. Crecer 10% anual en ventas al 2029
2. Incrementar la productividad del recurso humano
3. Incrementar la productividad mediante la implementación de tecnología
4. Promover la investigación, desarrollo e innovación
5. Implementación de Herramientas de Gestión y Automatización de la Información
6. Diversificar Mercados, Productos y Procesos

Objetivos sociales

1. Proporcionar a los trabajadores un lugar de trabajo digno, seguro, con permanente formación y capacitación para el desarrollo profesional y personal.
2. Proporcionar a los trabajadores altos estándares de bienestar, seguridad y salud ocupacional en su trabajo.
3. Proporcionar a los trabajadores salud preventiva, promocional, recuperativa y rehabilitatoria, orientada hacia los riesgos de desórdenes causados por el trabajo.
4. Trabajar en conjunto con comunidades aledañas proyectos de desarrollo social y/o económico.





Objetivos ambientales

1. Minimizar los impactos ambientales adversos generados por el manejo de las actividades, operaciones y en los equipos que se emplean en los diferentes procesos industriales de la empresa; tales como: Aguas Residuales Industriales, Residuos Sólidos, emisiones y calidad del aire.
2. Identificar y evaluar los impactos ambientales significativos para proponer acciones de mejora continua en el uso racional de los recursos naturales.
3. Reducir el nivel de riesgo ocupacional causado por el ruido.

Nuestra Gestión de Riesgos

La Política de Gestión y Control de Riesgo le permite a Danper, con un nivel de riesgo tolerable, alcanzar sus objetivos estratégicos, defender sus intereses atendiendo a las expectativas de sus grupos de interés, garantizar la estabilidad empresarial y su solidez financiera de forma sostenible.

Danper cuenta con matrices de riesgos basadas en las mejores prácticas establecidas en el modelo COSO y la norma ISO 31000 para Gestión de Riesgos; que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses. Se tienen 133 riesgos críticos identificados a nivel corporativo, clasificados de acuerdo con los siguientes aspectos: (GRI 102-11)

Riesgo de capital humano	•Acontecimiento inseguro en relación al elemento humano que pueda causar daños tanto a la persona como a la misma empresa
Riesgo de cumplimiento	•Relacionado al cumplimiento de la normativa externa de Danper
Riesgo de negociación	•Incertidumbre en cuanto al comportamiento de las variables claves intrínsecas al negocio
Riesgo económico - financiero	•Exposición de los resultados y el patrimonio a variaciones de los precios y variables de mercado
Riesgo de fraude	•Cualquier acción cometida intencionadamente para obtener ganancias de forma ilícita e ilegal
Riesgo legal	•Pérdidas por el incumplimiento de la contraparte e imposibilidad de exigir jurídicamente el cumplimiento de un contrato
Riesgo operacional	•Posibilidad de pérdidas, fallas de la tecnología de la información o eventos externos
Riesgo reputacional	•Impacto negativo en el valor de Danper como resultado de comportamientos por debajo de las expectativas de los distintos grupos de interés
Riesgo tecnológico	•Generado por el uso de la tecnología que pueda generar el daño de la información o la interrupción del servicio

3.2. Ética y gestión anticorrupción

Danper cuenta con un Código de Conducta de que se basa en los siguientes valores:



Estos valores establecen la guía de conducta a nivel de organización con el fin de que tanto accionistas, directores, trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos de interés hagan lo correcto.

Alineado con el Código de Conducta está la prevención, atención y denuncia de todo tipo de violencia laboral, incluido el hostigamiento, la discriminación y el acoso sexual y el rechazo de toda forma de fraude, corrupción, soborno o incumplimiento de las normas aplicables para la empresa. (GRI 102-16)

Gestión anticorrupción

Adicional al código de conducta, Danper cuenta con una política anticorrupción y mecanismos concretos de detección y comunicación de posibles actos de corrupción que pueden afectar sus operaciones y su reputación. Para ello, se han diseñado matrices de riesgos tomando las mejores prácticas establecidas en el modelo COSO y la norma ISO 31000 para Gestión de Riesgos, que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses.

A través del área de Auditoría Interna se desarrollan actividades antifraude que responden al enfoque adoptado por la dirección para prevenir, detectar y responder ante fraudes o conductas irregulares. También se han realizado los análisis de riesgos contemplados en la

matriz AMFE (Análisis Modal de fallos y efectos), de acuerdo al procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos.

Durante el año 2019, se realizaron evaluaciones en todas las empresas de Danper, teniendo en consideración los procesos y unidades de negocio más significativas de Danper Trujillo, Danper Agrícola La Venturosa y Danper Agrícola Olmos; tratando de cubrir la totalidad de los riesgos críticos relacionados con la corrupción.

Durante el 2019, Danper reforzó su canal de Denuncias, implementando una Línea de Ética (llamada telefónica y/o whatsapp), adicional a la Línea de Comunicación Anónima mediante el correo transparencia@Danper.com y a través de la página web de Danper y/o buzones físicos; los cuales son administradas por la Gerencia de Auditoría Interna. Estas líneas garantizan la independencia de cualquier trabajador, cliente, proveedor u otro grupo de interés para poder reportar de manera anónima, quejas, denuncias o problemas relacionados a cualquier aspecto de nuestra empresa. (GRI 205-1)

Para el año 2020 Danper continuará con la implementación de la ley anticorrupción N° 30424: Ley de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

3.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Danper busca contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) los cuales marcan la agenda mundial de desarrollo hacia el 2030. Siguiendo su compromiso con el desarrollo sostenible, Danper ha analizado su gestión e identificado que los ODS a los cuales contribuye en el desarrollo de sus operaciones son:

Temas materiales	ODS	Meta ODS	Indicador ODS	Desempeño Danper 2019
Seguridad y calidad del producto	 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	2.4 De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo.	2.4.1 Proporción de la superficie agrícola en que se practica una agricultura productiva y sostenible.	Danper alcanza las 8,280 hectáreas de cultivos diversos en las cuales se practica una agricultura sostenible con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y siguiendo la gestión sostenible del agua.
Diversidad, inclusión e		5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas	5.1.1 Determinar si existen o no marcos jurídicos para	Danper cuenta con la certificación internacional EDGE en EQUIDAD DE

Temas materiales	ODS	Meta ODS	Indicador ODS	Desempeño Danper 2019
igualdad de oportunidades	 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	las mujeres y las niñas en todo el mundo.	promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por motivos de sexo	GENERO, un marco regulatorio específico para brindar iguales oportunidades a mujeres y varones en el trabajo. Además cumplimos con criterios de CERO discriminación de acuerdo a certificaciones sociales como el SA 8000.
		5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	5.5.1 Proporción de mujeres en cargos directivos	Porcentajes de mujeres empleadas en Danper de acuerdo a rangos de responsabilidad: - El 15% de gerentes centrales y corporativos son mujeres. - El 29% de gerentes y subgerentes son mujeres. - El 23% de jefes son mujeres. - El 50% de representantes de trabajadores del Club Danper de Planta Trujillo son mujeres.
Comunidades locales	 Garantizar una vida sana y promover el	3.7 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud	3.7.1 Proporción de mujeres en edad de procrear (de 15 a 49 años) que practican la planificación familiar con métodos modernos. y que toman sus propias decisiones	548 mujeres (de 18-49 años) han sido capacitadas por el Centro de Salud y usan Métodos anticonceptivos durante el periodo 2019.

Temas materiales	ODS	Meta ODS	Indicador ODS	Desempeño Danper 2019
	bienestar de todos a todas las edades.	reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.	informadas con respecto a las relaciones sexuales, el uso de anticonceptivos y la atención de la salud reproductiva.	
	 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	4.1.1 Proporción de niños, niñas y adolescentes: a) en los grados 2/3; b) al final de la enseñanza primaria; y c) al final de la enseñanza secundaria inferior, que han alcanzado al menos un nivel mínimo de competencia en i) lectura y ii) matemáticas, desglosada por sexo	Programa Educaccion: A través de este programa, 203 niñas y niños del segundo y tercer grado de nivel primario escolar fueron beneficiados con sesiones de reforzamiento en comprensión lectora y razonamiento matemático.
		4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	4.3.1 Tasa de participación de los jóvenes y adultos en la enseñanza académica y no académica, y en la capacitación en los 12 meses anteriores, desglosada por sexo	Programa Creeciendo: A través de este programa 40 mujeres y hombres fueron capacitados en emprendimiento y gestión de negocios a través de nuestro Programa CREECIENDO de negocios inclusivos. Programa CEBA: Este programa permitió que 23 mujeres y hombres

Temas materiales	ODS	Meta ODS	Indicador ODS	Desempeño Danper 2019
				concluyeran satisfactoriamente sus estudios de nivel secundario. Beca Empoderadas: Como resultado de este programa 4 mujeres trabajadoras de Danper fueron ganadoras de una beca para cursar el MBA EXECUTIVE de USIL, financiado por Danper.
		4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	4.7.1 Grado en que i) la educación cívica mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible, incluida la igualdad entre los géneros y los derechos humanos, se incorporan en todos los niveles en: a) las políticas nacionales de educación, b) los planes de estudio, c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes	Programa VICTORIA de equidad de género. Gracias a este programa: - 187 adolescentes mujeres y varones capacitados en aspectos de equidad de género, violencia de género, no estereotipos a través de nuestro Programa VICTORIA. - 45 padres de familia capacitados en equidad de género y violencia de género a través del Programa VICTORIA.

Temas materiales	ODS	Meta ODS	Indicador ODS	Desempeño Danper 2019
Derechos Humanos	 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.	16.b.1 Proporción de la población que declara haberse sentido personalmente víctima de discriminación o acoso en los 12 meses anteriores por motivos de discriminación prohibidos por el derecho internacional de los derechos humanos	Se desarrolló una encuesta de satisfacción a trabajadores y de una muestra de 1,000 trabajadores agrícolas e industriales un 71% manifestó que existe trato justo, sin sufrir discriminación por su condición económica, puesto, religión, sexo u otro motivo.
Agua	 Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	6b. Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.	6.b.1 Proporción de dependencias administrativas locales con políticas y procedimientos operacionales establecidos para la participación de las comunidades locales en la ordenación del agua y el saneamiento	Gestión sostenible del agua: Se capacitó a 100 adolescentes del Colegio de Alto Rendimiento (COAR) de Virú en gestión eficiente del agua según el estándar internacional Alliance for Water Stewardship (AWS).

Temas materiales	ODS	Meta ODS	Indicador ODS	Desempeño Danper 2019
Empleo	 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.6 De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	8.6.1 Proporción de jóvenes (de 15 a 24 años) que no estudian, no tienen empleo ni reciben capacitación	Durante el año 2019, 6,938 jóvenes de 18 a 24 años trabajaron en DANPER, recibiendo capacitación permanente referente a su puesto de trabajo, condiciones de seguridad y derechos humanos y laborales.
		8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	8.10.2 Proporción de adultos (de 15 años o más) con una cuenta en un banco u otra institución financiera o con un proveedor móvil de servicios monetarios	Todos los trabajadores de Danper cuentan al 100% con una cuenta bancaria en bancos comerciales para depósito de sus haberes. Asimismo, 396 trabajadores recibieron préstamos de la financiera de Danper COOPACT.
	 Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.	1.3 Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y de aquí al 2030, lograr una amplia cobertura a las personas pobres y vulnerables.	1.3.1 Proporción de la población cubierta por sistemas o niveles mínimos de protección social, desglosada por sexo, distinguiendo entre los niños, los desempleados, los ancianos, las personas con discapacidad, las mujeres embarazadas, los	En Danper 11,606 trabajadores en promedio (5,568 mujeres y 6,038 varones) tuvieron un trabajo digno y formal de acuerdo a la Ley Agraria, con beneficios de prestaciones en ESSALUD, servicio de salud gratuito en el Centro de Salud de la empresa, subsidios para almuerzos, capacitaciones permanentes, etc.

Temas materiales	ODS	Meta ODS	Indicador ODS	Desempeño Danper 2019
			recién nacidos, las víctimas de accidentes, de trabajo, los pobres y los vulnerables	
Gestión de la salud y seguridad en el trabajo	 Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.	3.9.2 Tasa de mortalidad atribuida al agua no apta para el consumo, el saneamiento en condiciones de riesgo y la falta de higiene (exposición a servicios de Agua, Saneamiento e Higiene para Todos (WASH) no seguros)	En el 2019 se realizaron 170 exámenes de colinesterasa a los trabajadores que tienen relación con el contacto y la aplicación de agroquímicos organofosforado/Carbamato, en resguardo de su salud.
	 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	8.8.1 Tasas de frecuencia de lesiones ocupacionales mortales y no mortales, desglosadas por sexo y situación migratoria	Durante el 2019, el índice arrojó una tasa de 6.36 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 8.90 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo.

Temas materiales	ODS	Meta ODS	Indicador ODS	Desempeño Danper 2019
	el trabajo decente para todos.			

3.4. Gobierno Corporativo

La Junta General de Accionistas (JGA) es el órgano supremo de la empresa y está conformada por los titulares de las acciones nominativas debidamente inscritas. La Junta General de Accionistas (JGA) sesiona obligatoriamente por lo menos una vez al año y se encarga de elegir a los miembros del Directorio.

Tabla - Los accionistas de Danper

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
Danper Trujillo S.A.C.	- Rosario Bazán de Arangurí - Arne Hensel Berg	El actual Directorio de Danper Trujillo S. A. C. ha sido elegido por Junta General de Accionistas del 07 de diciembre del 2016, estando vigente hasta la actualidad. A la fecha está conformado por tres (03) Directores hombres y dos (02) Directoras mujeres, precisando que la recomposición del Directorio a cinco (05) miembros y la incorporación del Director Gustavo Alejandro Genoni se dio en el mes de mayo del 2017.
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C.	- Danper Trujillo S.A.C. - The Investment Fund for Developing Countries - IFU (antes Fondo Para La Industrialización De Los Países En Desarrollo).	El actual Directorio de Danper Agrícola La Venturosa S. A. C. ha sido elegido por Junta General de Accionistas del 05 de abril del 2019, por un periodo de dos (02) años hasta el 04 de abril del 2021. Está conformado por tres (03) Directores hombres y una (01) Directora mujer.
Danper Agrícola Olmos S.A.C.	- Danper Trujillo S.A.C. - The Investment Fund for Developing Countries - IFU (antes The Industrialization Fund for Developing Countries), - IFU - IFU Investment Partners K/S – IIP	El actual Directorio de Danper Agrícola Olmos S. A. C. ha sido elegido por Junta General de Accionistas del 05 de abril del 2019, por un periodo de dos (02) años hasta el 04 de abril del 2021. Está conformado por tres (03) Directores hombres y una (01) Directora mujer.

El plan estratégico de Danper , está alineado a la creación de valor económico, social y ambiental para los accionistas de manera legal e íntegra y está orientado a que todas sus

actividades corporativas y de negocios promuevan la creación de valor de forma sostenible para la corporación como a sus diferentes grupos de interés. (102-18)(102-7)

Gestión del Directorio

El Directorio de Danper Trujillo sesiona como mínimo cuatro veces al año, mientras que las subsidiarias sesionan al menos tres veces al año. La principal función de los directorios es el análisis y definición de las estrategias empresariales que le permiten a la compañía desarrollar sus operaciones de acuerdo a su misión, objetivos y valores.

También ejerce una función de control sobre el funcionamiento de la empresa verificando la gestión de la gerencia general y la aplicación de las políticas establecidas, encargándose de aprobar los planes y proyectos referidos a la expansión y continuidad de la compañía que presenta la Gerencia General. El Directorio está conformado por un selecto grupo de profesionales con amplia experiencia comercial y financiera de los negocios. (GRI 405-1) (GRI 102-18)

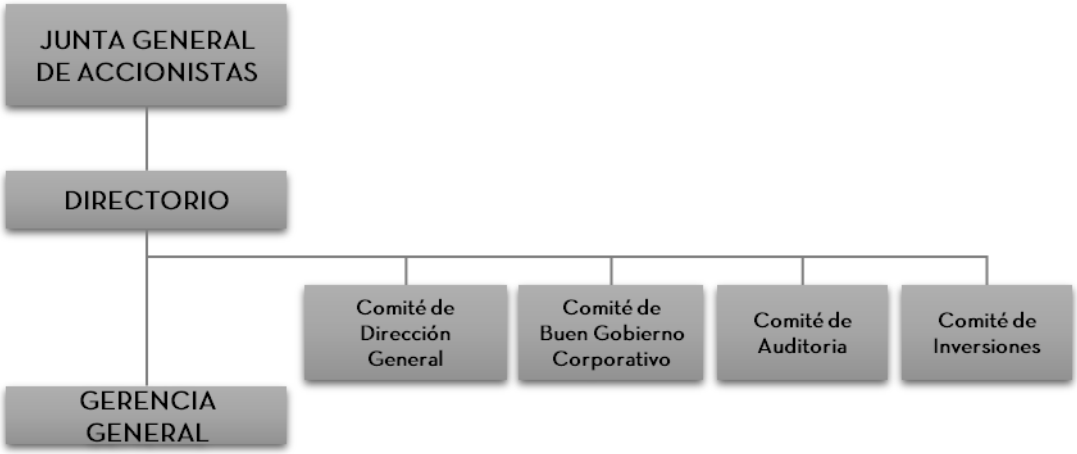
Tabla Diversidad en los directorios

Danper Trujillo	Género	Masculino	Femenino
		60%	40%
	Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros
		40%	60%
	Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años
		20%	80%

Danper Agrícola La Venturosa	Género	Masculino	Femenino
		75%	25%
	Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros
		50%	50%
	Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años
		0%	100%

Danper Agrícola Olmos	Género	Masculino	Femenino
		75%	25%
	Nacionalidad	Nacionales	Extranjeros
		50%	50%
	Edad	Menos de 50 años	Mayores de 50 años
		0%	100%

La toma de decisiones en las empresas de Danper a nivel de Directorio, sigue la siguiente estructura: (GRI 102-18)



3.5. Gestión financiera y generación de valor

El desempeño financiero de Danper está gestionado en equilibrio con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y con el cumplimiento de sus valores a través del Código de Conducta. Los objetivos de desempeño económico de la empresa son los siguientes:

1. Tener una tasa de crecimiento compuesto anual de ventas no menor al 10% al 2027.
2. Incrementar la productividad del recurso humano.
3. Incrementar la productividad con tecnología.
4. Promover la investigación, desarrollo e innovación.
5. Implementar herramientas de gestión y automatización de la Información.
6. Diversificar mercados, procesos y productos.
7. Mitigar los riesgos a los que está expuesto el negocio.

En el siguiente cuadro se ha identificado el valor económico generado por Danper en el año 2019 a sus grupos de interés: (GRI 201-1)

Valor económico directo generado y distribuido

Componente	2019 US$
Valor económico generado	**205,395,000**
• Ventas netas	205,221,000
• Ingresos obtenidos de inversiones financieras	104,000
• Venta de activo fijo	70,000
Valor económico distribuido	**189,557,619**
• Costes operacionales	118,186,000
• Salarios y beneficios de los empleados	46,573,000
• Pagos a proveedores de fondos	14,267,000
• Pagos al Gobierno del Perú	10,497,000
• Inversiones en la comunidad	34,619
Valor económico retenido	**15,837,381**

4. Desempeño social

4.1. Satisfacer a nuestros clientes

4.1.1. Calidad y seguridad alimentaria

Toda la materia prima utilizada por Danper cumple con los lineamientos de calidad y con los requisitos de regulación de seguridad sanitaria establecidos a nivel nacional e internacional. Asimismo, algunas materias primas cumplen con las normas Globalgap. Para garantizar este cumplimiento Danper cuenta con programas de capacitaciones para sus colaboradores que abarcan aspectos como el análisis de peligros, control de puntos críticos y buenas prácticas de manufactura; de esta manera se busca la mejora continua que garantice la seguridad en el proceso de producción.

El principal desafío para Danper es la innovación constante, lo cual le permite crear productos que generan valor, bienestar y mejoran la calidad de vida de los consumidores, así como estar enmarcados dentro de la ley de alimentación saludable puesta en vigencia por el gobierno del Perú desde Junio del 2019. Asimismo, Danper cuenta con el apoyo de consultores y laboratorios acreditados que garantizan que sus productos alcancen alta calidad, brindando a los consumidores alimentos seguros y saludables.
El mercado de los Estados Unidos de Norteamérica es uno de los mayores destinos de los productos de la empresa. Por esta razón, se han implementado los requisitos de la Ley de Modernización alimentaria (FSMA) contándose con los Programas de Controles Preventivos para los diferentes procesos.

Danper cumple al 100% los requerimientos relacionados a etiquetado, para lo cual cuenta con el área de Atención al Cliente y el área Comercial que gestionan dicho cumplimiento.

Tabla Análisis del ciclo de vida de los productos de Danper y su Impacto en la salud y seguridad del consumidor

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Desarrollo de concepto del producto	Los productos se desarrollan bajo el concepto de garantizar la inocuidad, el cumplimiento de los parámetros establecidos por los clientes y los dispositivos legales vigentes, tanto nacionales como los de los países de destino. Se dispone de políticas para regular el uso de insumos alergénicos, evitar el fraude

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
	alimentario, asegurar la autenticidad y el uso de insumos libre de modificación genética (no GMO).
Investigación y Desarrollo (I+D)	De acuerdo al concepto previo definido, se procede a ejecutar el proceso de gestión de productos nuevos (Stage Gate), considerando un análisis de factibilidad previo, desarrollo de prototipos, escalamiento industrial y finalmente la producción industrial y lanzamiento. Desde la evaluación de factibilidad, se toman en cuenta los aspectos claves de inocuidad y seguridad para el consumidor: manejo de pesticidas, manejo de alérgenos, metales pesados, sustancias de hipersensibilidad, rotulado o etiquetado, proceso térmico o tecnología de barreras, empaque, tiempo de vida, calidad microbiológica; todo ello alineado siempre a las normativas y regulaciones específicas existentes para alimentos (Global GAP, CODEX, FDA, Comunidad Europea, Normativas de Japón, USDA, entre otros).
Homologación a proveedores	El proceso de homologación a proveedores es realizado de manera interna y externa. En este se consideran requisitos de calidad, inocuidad abastecimiento oportuno y respaldo financiero. Se realizan evaluaciones anuales y se brinda retroalimentación a los proveedores, los insumos y materiales deben ser validados y aprobados por el área de Aseguramiento de la Calidad.
Certificación	Los procesos se encuentran certificados bajo los siguientes estándares: Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control) Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria. Certificación BASC. FSMA – Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos. OEA (Operador Económico Autorizado) Certificación GSV /Global Security Verification Certificación GLUTEN FREE Certificación IFS – Norma Internacional de Alimentos Certificación GLOBALGAP Certificación TESCO NUTURE Certificación ORGÁNICA Protocolo ALBERT HEIJN
Fabricación y producción	Los procesos de producción y fabricación están comprendidos dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC y actualmente se ha alcanzado la certificación IFS. También tienen controles establecidos que permiten asegurar el cumplimiento de las especificaciones de calidad y seguridad alimentaria.

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
	Se cuenta con Normas Operacionales, Descripción de productos, Diagramas de flujo, Análisis de Peligros, Cartas de Control de Parámetros de Proceso, Composición de Ingredientes, Especificaciones para cada producto comercializado.
Auditorías a los procesos	La empresa desarrolla auditorías de primera, segunda y tercera parte, para identificar de manera permanente oportunidades de mejora.
Marketing y promoción	Los productos que elabora la empresa se comercializan en su mayoría con marcas de clientes internacionales y también con marcas propias. La presencia de la empresa en el mercado mundial de alimentos es a través de su participación en ferias internacionales en Europa, Norteamérica, Asia y Oceanía.
Atención al cliente	Danper cuenta con un área especializada de atención al cliente, la cual está atenta a las consultas, requerimientos y reclamos que puedan formular los clientes, brindándoles siempre una respuesta veraz y oportuna con el debido sustento técnico
Almacenaje, distribución y suministro	Estos procesos se encuentran dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e IFS. Además, se cuenta con certificación de seguridad BASC y la implementación del programa Food Defense exigido por USA
Utilización y servicio	Todos los productos disponen de estudios de vida útil para garantizar su inocuidad si se consumen antes de su fecha de caducidad. El diseño de la etiqueta y la información que se consigna en ella es responsabilidad del cliente, quien se asegura de cumplir con las reglamentaciones del país en el cual se comercializa el producto. Danper informa a los clientes a través de sus especificaciones técnicas cuando el producto contiene insumos clasificados como alérgenos para que consigne la información en las etiquetas. Existe también un procedimiento de retiro y recolecta aplicable en casos necesarios.
Eliminación, reutilización o reciclaje	Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígidos y flexibles), que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado que también aplican a los embalajes secundarios (cartones, pallets). En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados se utilizan envases de cartón y plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

Antes de iniciar la producción comercial de los productos, se deben cumplir con los documentos que figuran en las tablas siguientes que contienen toda la información y el análisis necesarios para asegurar la inocuidad del producto: (GRI 416-1) (GRI 417-1)

Tabla Nivel de cumplimiento con criterios de inocuidad de los productos de Danper

Documentos de Evaluación	Productos Frescos	Productos Congelados	Productos en Conserva	Productos Secos
Programas Pre Requisitos	100%	100%	100%	100%
Programa de manejo de alérgenos	100%	No aplica	100%	100%
Plan HACCP	100 %	100 %	100 %	100%
Especificación técnica	100 %	100 %	100 %	100%
Validación proceso térmico	No aplica	No aplica	100 %	No Aplica
Validación proceso IQF* y estático.	No aplica	100%	No aplica	No Aplica

*IQF: Individual Quickly Frozen (Congelamiento rápido individual).

4.1.2. Satisfacción de clientes

Danper se enfoca en la calidad de sus productos a través de la mejora continua y a la eficaz atención de sus clientes. Por eso, se busca mantener una comunicación efectiva con ellos antes, durante y después de la venta de los productos.

La satisfacción de los clientes es evaluada cada año mediante encuestas, cuyos resultados son analizados por el equipo del área de Gestión de la Calidad y son trasmitidos al área Comercial para tomar acciones de mejora en conjunto. En las encuestas de satisfacción a clientes se mide la calidad del producto, la calidad de embalaje, la relación precio-calidad, la atención de documentación, el cumplimiento del plan de entrega, la atención de reclamos y la satisfacción en general de trabajar con Danper.

A través de encuestas de satisfacción realizadas durante el 2019 a 16 de los principales clientes de Danper, se obtuvieron los siguientes resultados: (GRI 102-43)

Gráfico Resultado de satisfacción de clientes 2019



- El 81.5% de clientes satisfechos con las características organolépticas del producto (apariencia,color,sabor y textura).
- El 100% de clientes satisfechos con la calidad e los materiales del embalaje (apariencia,presición y resistencia).
- EL 70% de clientes satisfechos con la rapidez en la atención de reclamaciones y requisitos documentarios.
- El 80% de los clientes encuestados indican que están satisfechos con la relación de calidad-precio de los productos.
- EL 88% de los clientes encuestados indican que están satisfechos con la buena actitud en la atención de reclamos y requisitos documentarios.
- EL 81% de los clientes encuestados indican que están satisfechos con el cumplimiento del plan de entrega de los productos.
- El 95% de los clientes encuestados indican que están satisfechos de trabajar con Danper.





4.2. Gestionar el mejor capital humano

Para cumplir con eficiencia las exigencias del trabajo de planificación, ejecución y control de las operaciones el desarrollo integral del Capital Humano es esencial. En Danper se ha consolidado una cultura organizacional basada en valores y principios que preservan la integridad y dignidad de las personas, procuran su desarrollo personal continuo y aseguran la creación de valor permanente.

La empresa desarrolla en sus trabajadores capacidades de gestión y habilidades de liderazgo para obtener altos estándares de productividad, dentro del cumplimiento de la normativa legal vigente y del respeto a los derechos humanos y laborales que son compromisos de la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Los objetivos de Danper con relación a la gestión hacia sus trabajadores son:

1. Generar empleo digno, contribuyendo con el desarrollo de los colaboradores.

2. Incrementar la competitividad del capital humano mediante la tecnificación.
3. Promover un mayor equilibrio entre la dedicación al trabajo y la vida personal de los trabajadores.
4. Promover trabajo con mejores remuneraciones y prestaciones.
5. Proporcionar una red de salud a los trabajadores y sus familiares, con el fin de que reciban atención médica de calidad en forma oportuna y educación preventiva en salud.
6. Prevenir posibles impactos negativos en la comunidad. (GRI 201-1)

Asimismo, para fortalecer una cultura de inclusión y evitar casos de discriminación, la empresa trabaja de la siguiente manera:

- Se aplican planes de acción con el fin de mantener un buen Clima Organizacional, cuyo resultado se mide a través de encuestas de satisfacción entre los trabajadores.
- Existen mecanismos formales de queja y/o reclamación dentro del sistema de gestión SA 8000, a través del Procedimiento de Denuncias, Sugerencias e Ideas de Mejora y con canales establecidos para la recepción y resolución de las quejas en el caso que hubiera casos de discriminación u otros eventos que afecten al trabajador.
- En Danper existen Programas de Bienestar y Responsabilidad Social enfocados a los trabajadores como son el Centro de Salud (programas médicos gratuitos preventivos y asistenciales para los trabajadores y sus familias) y el programa de formación CEBA (Centro de Educación Básica Alternativa) en el cual los trabajadores finalizan sus estudios primarios y secundarios dentro del Ministerio de Educación.

Es importante destacar que durante el 2019 se ha comenzado la implementación de productividad de eficiencia global, buscando mejorar la productividad de la empresa utilizando metodologías ágiles.

4.2.1. Empleo y diversidad laboral



Danper es la primera empresa peruana en obtener la certificación EDGE en equidad de género (2015). El sistema EDGE es la certificación líder a nivel mundial en los aspectos de equidad de género en el trabajo, proporcionando una imagen clara del compromiso y los avances en materia de equidad de género de las empresas. Los elementos que establecen la equidad de género son medidos a través de términos de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, políticas y prácticas para otorgar iguales oportunidades en el trabajo para mujeres y varones en la selección, contratación, capacitación, desarrollo y promoción.

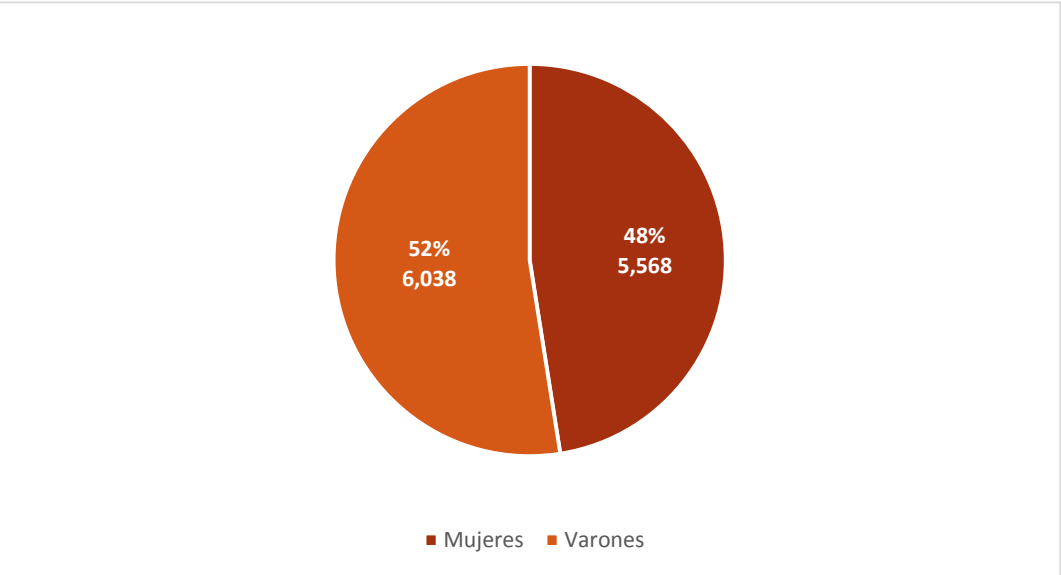
Bajo el sistema EDGE, se trabajan políticas, procedimientos y metas específicas en el sentido de difundir y reforzar la importancia de la diversidad y la igualdad de oportunidades. El 2019 DANPER renovó la certificación EDGE, alcanzando el nivel MOVE de este sistema por la obtención de mejoras en las métricas de Equidad de Género.

En el 2019, Danper contó con **11,606 trabajadores en promedio,** según los datos de la siguiente tabla: (GRI 405-1)

Clasificación de trabajadores por edad

Empresa	Sexo	Total personal	Edad		
			< 30	**30-50**	**>50**
Danper Trujillo	Mujeres	5,316	2,045	2,790	481
	Varones	5,387	2,422	2,341	624
	Total	10,703	4,467	5,131	1,105
Danper Agrícola La Venturosa	Mujeres	75	17	50	8
	Varones	162	49	79	34
	Total	237	66	129	42
Danper Agrícola Olmos	Mujeres	177	79	84	14
	Hombres	489	241	192	56
	Total	666	320	276	70

Tabla Clasificación de trabajadores por sexo (GRI 102-8)



En esta misma línea, Danper es respetuosa de la legislación referida a los permisos por maternidad y paternidad de sus trabajadores y trabajadoras. Durante el 2019, se reportaron

195 casos de trabajadoras que tuvieron baja por maternidad y 259 casos de trabajadores con baja por paternidad. (GRI 401-3)

Tabla Nivel de Reincorporación al Trabajo posterior a la Licencia por Maternidad y Paternidad

	Danper Trujillo		Danper Agrícola La Venturosa		Danper Agrícola Olmos	
	M	V	M	V	M	V
Casos presentados	191	230	2	10	2	19
Retorno luego de licencia de Maternidad/Paternidad	89	218	0	9	0	19
% Retorno luego de licencia de Maternidad/Paternidad	47%	95%	0%	90%	0%	100%
Se mantuvo luego de 12 meses	49	126	0	7	0	15

4.2.2. Rotación del Personal

Dentro del entorno agroindustrial, Danper presenta a lo largo del año temporadas estacionales de acuerdo con los diferentes productos cultivados, generando que a su vez se tengan tendencias estacionales para el requerimiento y contratación de trabajadores: las principales variaciones de personal en el año ocurren en los meses de marzo, agosto y octubre.

En la siguiente tabla se detalla la rotación media de trabajadores; consideramos a los ingresantes y cesados en el año 2019: (GRI 401-1)

Tabla Rotación de personal 2019

Detalle	Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Ingresos en el 2019 (b)	21,496	1,587	3,417
Ceses en el 2019 (a)	11,764	1,255	1,689
Rotación de personal Anual (a/b)	55%	79%	49%

4.2.3. Salud y Seguridad Ocupacional

Danper mantiene el compromiso de velar por un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores previniendo accidentes y enfermedades ocupacionales, de acuerdo a lo establecido en su política del Sistema Integrado de Gestión y en su sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, certificado de acuerdo a la Norma OHSAS 18001. Asimismo, Danper está alineada al Código de Conducta del BSCI (Business Social Compliance Initiative)

En la siguiente tabla se detallan las tasas de accidentalidad en el año 2019, comparadas con el 2018:

Tasa de Accidentalidad en el año 2019

	No. de Accidentes		No. de horas trabajadas		Tasa de accidentes. (No. de accidentes/ No. de horas trabajadas*1'000,000 horas)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Índice de frecuencia ACA	49	115	17,475,149.73	18,084,679.330	2.80	6.36
Índice de frecuencia ASA	4	161	17,475,149.73	18,084,679.330	0.23	8.90

Durante el 2019, el índice arrojó una tasa de 6.36 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 8.90 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo. En el 2019, hubo un incremento de unidades cómo Planta Arequipa, Fundo Victoria, Cascajal, Campos Santa Rita, lo que llevó a que se incrementará la cantidad de accidentes con alejamiento (ACA) 134.69% y de accidentes sin alejamiento (ASA) de 3925% en comparación con el 2018, sin embargo, se trabajaron 609,529.60 horas más. Cabe resaltar que no hubo accidentes con víctimas mortales. (GRI 403-2)

Con respecto a las enfermedades ocupacionales, durante el 2019, el 85% de la población estuvo expuesta a riesgo disergonómicos probablemente de origen profesional y el 70% de la población estuvo expuesta a trastornos de la piel probablemente de origen profesional, como se detalla a continuación: (GRI 403-3)

Tipo de trastornos		No. de casos	Población	% de casos
Osteomusculares		5	10,700	0.46%
Trastornos de piel	Grado I	650	8,458	7.68%
	Grado II	40	8,458	0.47%
	Grado III	14	8,458	0.16%

4.2.4. Capacitación y desarrollo

Para Danper la Gestión de Capital Humano es un elemento clave y estratégico en la organización y la filosofía de Sostenibilidad impartida por nuestra Gerencia General establece que: "El desarrollo permanente y efectivo del capital humano es la única fuente sostenible de la competitividad". En nuestra búsqueda constante de mejora continua, durante el 2019 implementamos el sistema SAP Success Factors, un software que integra diferentes procesos de gestión del talento humano.

La capacitación se gestiona a través de la Universidad Danper que tiene como objetivo: desarrollar las capacidades y competencias del capital humano para incrementar su desempeño laboral y personal e impactar positivamente en el logro de los objetivos de la empresa.

El enfoque de nuestra universidad está orientado a:

1. Ser más competitivos e innovadores; para ello es clave desarrollar las destrezas necesarias de nuestro capital humano con el fin de ejecutar las tareas inherentes a cada cargo y estar siempre actualizados con nuevos conocimientos.
2. Cumplir con los altos estándares de calidad de nuestro Sistema Integrado de Gestión, así como cumplir con las necesidades de los exigentes mercados que atendemos.
3. Asegurar mediante una buena capacitación y entrenamiento que nuestras trabajadoras y trabajadores desarrollen sus destrezas haciéndolos más competitivos y a la vez que se desenvuelvan de manera segura y eficaz en el día a día.

Con la finalidad de cumplir con este objetivo se cuenta con 3 escuelas, cada una de ellas con sus propios objetivos:

1. Escuela de Gestión y Liderazgo: Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo a las funciones que desempeñan. Su objetivo es desarrollar las competencias personales a mejorar o reforzar las que han sido identificadas previamente con la herramienta de evaluación de desempeño.
2. Escuela Sistema Integrado de Gestión (SIG): Está dirigida a las trabajadoras y trabajadores de las áreas operativas del negocio. Su misión es impartir

conocimientos y habilidades para dar cumplimiento de manera efectiva a los requisitos del sistema integrado de gestión.

3. Escuela Técnica: Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo con las funciones que desempeñan, con el objetivo de desarrollar conocimientos teóricos y destrezas necesarias para la ejecución de las tareas inherentes a cada cargo.

Danper alinea el aprendizaje de la empresa con las necesidades del negocio, en dos grandes escuelas enfocadas en las áreas agrícola e industrial que corresponden a las áreas medulares de la operación. Las horas de capacitación brindadas a nuestros colaboradores y colaboradoras se detallan a continuación (GRI 404-1)

Trabajadores	No. trabajadores	Horas totales de capacitación hombres	No. trabajadoras	Horas totales de capacitación mujeres
Total	11,035	87,874	10,574	86,962

4.3. Respeto a los Derechos Humanos



En relación al respeto de los derechos humanos, Danper cuenta con la certificación SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social basada en instrumentos internacionales de derechos humanos y derechos laborales. La norma SA 8000, con recertificaciones realizadas el 2015 y el 2018, establece el cumplimiento del respeto de derechos humanos y laborales en nuestros trabajadores y en nuestros proveedores..

Asimismo, desde el 2015 los fundos agrícolas de espárragos y plantas de empaque de Danper son auditados periódicamente en el código de conducta SMETA (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales) y desde el 2019 y cuenta con las certificaciones Fair Trade – USA (responsabilidad social + Comercio Justo) y GRASP (Evaluación de Riesgos sociales relacionados con la norma de buenas prácticas Agrícolas GLOBALGAP).(GRI 406-1) (GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)

En nuestros trabajadores

Con respecto a la libertad de asociación y negociación colectiva, en Danper Trujillo y Danper Agrícola La Venturosa se eligieron 7 representantes de los trabajadores bajo la norma SA 8000, quienes forman parte del Equipo de Desempeño Social (EDS). El 2019 se obtuvo la certificación Fair Trade - USA, bajo los mismos criterios de protección de derechos humanos y laborales. Hay que señalar que en Danper no hay sindicato, pero existe la libertad de asociación en estricto cumplimiento del requisito 4 de la Norma SA 8000. (GRI 102-41)

Cuando se realizan cambios operacionales importantes, la empresa avisa a los trabajadores con la debida anticipación para que no se vean afectados. Incluso los clubes o asociaciones no sindicales de Danper, como el equipo de desempeño social de la Norma SA 8000 (EDS) - participan de manera permanente en la difusión de las actividades que involucran a todos los trabajadores.

Asimismo, Danper inició el procedimiento para obtener el SELTI (sello Empresa Libre de trabajo Infantil), certificación nacional emitida por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú (MTPE). (GRI 408-1)

Todos los nuevos trabajadores y trabajadoras reciben información detallada sobre los principios de las normas de gestión de responsabilidad social en el proceso de inducción.

En Danper no han ocurrido casos de trabajo forzoso u obligatorio, trabajo infantil, discriminación o violación a derechos de libertad sindical gracias al cumplimiento de los procedimientos de la empresa y los requisitos de las certificaciones de responsabilidad social. (GRI 406-1) (GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)

Finalmente, Danper suscribe una Autodeclaración de Buenas Prácticas Sociales, en la cual reafirma su compromiso con la protección de derechos humanos y derechos laborales de todos sus trabajadores, firmada por los representantes de los trabajadores de acuerdo a las certificaciones sociales vigentes y suscrita también por el representante de la Dirección.

Con respecto al respeto de derechos humanos en proveedores, se detalla en el capítulo siguiente.

4.4. Gestión sostenible con proveedores

Danper es proveedor de las más exigentes marcas mundiales de alimentos y de cadenas de supermercados. Cuenta con una política de ventas directa para sus clientes situados en los 5 continentes del mundo y produce a través de 4 tipos de procesos: conserva, fresco, congelado y granos secos. Los tipos de procesos no son iguales en todas las empresas de la Corporación Danper:

- Danper Trujillo, integra actividades agrícolas y de procesamiento industrial en los 4 procesos: conservas y granos secos, frescos y congelados.
- Danper Agrícola La Venturosa, integra actividades agrícolas.
- Danper Agrícola Olmos, integra actividades agrícolas.

El desarrollo y crecimiento de las relaciones comerciales con los proveedores, uno de los principales grupos de interés de Danper, se hace posible mediante una oportuna y óptima comunicación de los planes estratégicos establecidos para la continuidad de la empresa, y compartiendo con ellos la información necesaria que permitirá asegurar el desarrollo de sus operaciones. La información considera el entorno de los mercados y los requerimientos de la empresa en lo que se refiere a cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y temas regulatorios.

Según el impacto en las operaciones, Danper identifica a sus principales proveedores (denominados también proveedores críticos) como aquellos que abastecen con materiales requeridos para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos los que brindan servicios de transporte nacional e internacional. A la fecha se han implementado 55 contratos marcos, siendo la expectativa llegar a 100 contratos que involucran el 70% de los materiales de mayor impacto. Se utilizan herramientas de negociación estructurada: subastas inversas, licitaciones, sobre cerrado, adjudicaciones directas siempre con la autorización de auditoria,

Danper considera que la oportunidad y apertura de la información permite una administración eficiente del abastecimiento mediante la optimización de los costos de los proveedores y de la propia empresa y la contribución para generar operaciones cada vez más rentables.

La gestión de la cadena de suministro involucra macro procesos de compras y abastecimiento, logística de entrada, almacenamiento, logística de salida y operaciones de comercio exterior, que se detalla a continuación: (GRI 102-9)

Gráfico Cadena de suministro Danper



Los insumos y servicios que son adquiridos por Danper son:

Tabla Clasificación de Productos y Servicios

Productos / servicios	Descripción
Materias primas	Productos agrícolas no procesados: hortalizas y frutas.
Bienes	Productos críticos: Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad: envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.
	Productos no críticos: Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, etc.
Servicios generales	Mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, etc.
Servicios de exportación	Agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo y terminales de almacenamiento.

4.4.1. Selección y evaluación de proveedores

Danper considera los siguientes factores en la selección de sus proveedores:

- Calidad del producto y calidad de atención
- Confiabilidad en entregas
- Precios competitivos
- Servicio de postventa
- Cumplimiento de las exigencias mínimas de seguridad ocupacional
- Cumplimiento de requerimientos de protección de derechos humanos y derechos laborales para sus trabajadoras y trabajadores

Los proveedores de productos críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, proceso que se encuentra alineado a su política de compras.

Estos proveedores de productos críticos son evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la corporación. El sistema de evaluación comprende un registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores. Según su desempeño disminuye su puntaje inicial durante el periodo evaluado. Todos los proveedores de productos y servicios críticos cumplen obligatoriamente con la política de compras de Danper.

Se realizan coordinaciones periódicas con los principales proveedores de materiales directamente relacionados a la producción, con el objetivo de compartir conocimientos y el desarrollo de nuevas tecnologías, que contribuye a elevar la eficiencia productiva del campo y el manejo eficiente de los recursos. Asimismo, aplicamos lineamientos de Economía Circular (cero desechos no aprovechables) (GRI 308-2)

También se ha implementado un proceso de homologación de proveedores que contiene aspectos de responsabilidad social, salud y seguridad en el trabajo, cuidado del medioambiente y prácticas laborales (GRI 308-2)

Proveedores evaluados bajo la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social

Teniendo como marco los requisitos de la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social SA 8000 se llevaron a cabo capacitaciones y verificaciones de cumplimiento de derechos humanos y laborales en proveedores críticos de materia prima, concesionarios de alimentos y compañía de seguridad. Esta evaluación comprendió a 11 proveedores de espárrago, 40 de alcachofa, 9 concesionarios de alimentos y una compañía de seguridad, sin hallar desviaciones mayores a la Norma.

Durante el periodo 2019, ningún proveedor de materia prima evaluado ha presentado irregularidades en materia de responsabilidad social y salud y seguridad ocupacional. Los 51 proveedores de materia prima fueron evaluados en prácticas ambientales; en el caso de los otros proveedores críticos no se realizó evaluación ambiental debido a que sus impactos no son significativos. (GRI 414-2) (GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1)

4.4.2. Compras locales

Para Danper los "proveedores locales" son aquellos que cuentan con instalaciones ubicadas dentro del territorio nacional, independientemente de si están conformados por capitales nacionales o extranjeros.

En el enunciado de Responsabilidad Social dentro del Código de Conducta se indica que desarrollamos negocios financiera y socialmente responsables, los que se traducen en la promoción y desarrollo de la industria nacional en la medida que pueda brindar las garantías a nivel de calidad y cumplimiento de normativas legales vigentes.

En el rubro de alimentos existen normativas referidas a la calidad del producto que deben ser cumplidas estrictamente. De esta manera, se logra la inocuidad de los productos como la competitividad económica de nuestros servicios manteniendo una calidad consistente que preserve la rentabilidad de las operaciones. Factores como rapidez en las entregas y precios son también determinantes dado que la compañía debe buscar las mejores condiciones que le permitan ser competitiva.

A lo largo de sus operaciones, Danper ha influido positivamente en el desarrollo de proveedores locales que se dedican a la fabricación de maquinarias para la industria alimentaria, así como la fabricación de tapas twist off, fabricación de embalajes de madera, producción de vinagres y aceites, entre otros rubros importantes para el sector agroindustrial.

De igual manera, Danper incentiva las prácticas de Comercio Justo (tiene certificaciones de Comercio Justo) y es uno de sus objetivos generar valor compartido con sus asociados, garantizando la sostenibilidad del negocio en su conjunto.

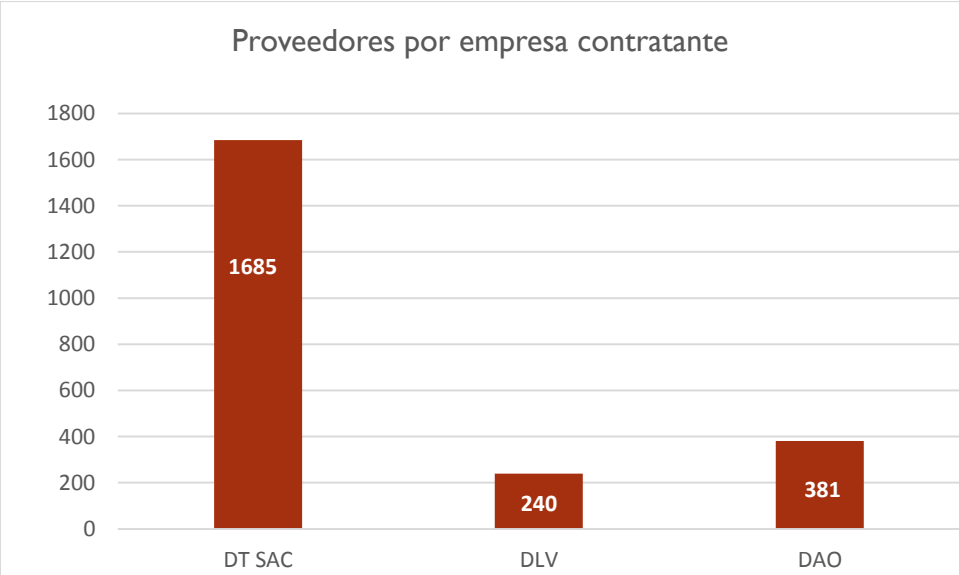
El siguiente cuadro muestra el detalle de las compras anuales de Danper durante el 2019, especificando el origen del proveedor: nacional (Local) o extranjero. (GRI 204-1)

Tabla Proporción de gasto en proveedores locales durante 2019

Empresa	Origen del proveedor	Tipo de compra	Importe US$	No. de proveedores	No. de órdenes de compra
Danper Trujillo	Nacional	Materiales	51,535,858	764	26,971
		Servicios	18,556,309	807	14,324
	Extranjero	Materiales	9,985,745	73	340
		Servicios	222,398	41	114
Danper Agrícola La Venturosa	Nacional	Materiales	1,430,327	168	1,612
		Servicios	555,430	71	681
	Extranjero	Materiales	23,254	0	0
		Servicios	13,323	1	1
Danper Agrícola Olmos	Nacional	Materiales	4,681,232	232	2,829
		Servicios	4,789,135	144	1,588
	Extranjero	Materiales	273,574	3	7
		Materiales	273,574	3	7
Totales			91,234,345	2,306	48,468

Tabla Número de proveedores por procedencia





4.5. Contribuir a una mejor sociedad



Los siguientes son objetivos relevantes que se trabajan desde la corporación, con el fin de proporcionar a las comunidades un impacto beneficioso:

Aportar a la salud de las comunidades cercanas a las operaciones de la empresa con campañas de salud gratuitas, dirigidas a través del Centro de Salud de Danper, en cooperación con las instituciones de salud del Estado y las municipalidades de los mismos centros poblados.

Desarrollar negocios inclusivos y sostenibles para emprendedores, a cargo de la Asociación Danper Sembrando Futuro (DSF), en alianza con una prestigiosa universidad norteamericana. Estos negocios favorecen a pobladores de lugares aledaños a las operaciones de Danper y también a sus trabajadores.

Proporcionar programas formativos dirigidos a alumnos y padres de familia en las escuelas de las comunidades cercanas.

Proporcionar obras de infraestructura, espacios recreativos y mobiliario a jardines de infancia y escuelas.

Con base al compromiso de "practicar la Responsabilidad Social como un valor central, donde se conjugan el respeto a los colaboradores, a la comunidad y al medio ambiente", Danper desarrolla una estrecha y productiva relación con comunidades cercanas a las operaciones industriales y agrícolas, respetando sus costumbres e intereses.

Las comunidades locales establecidas cerca de las operaciones agrícolas e industriales de la empresa se identifican a través de un mapeo de actores sociales, con el fin de mantener un conocimiento cabal del entorno y también de los posibles impactos en la población, siendo estas comunidades una importante fuente de trabajadores para la corporación.

Las siguientes son las comunidades directamente relacionadas con las diferentes razones sociales de la corporación Danper: (GRI 413-1)

Danper Trujillo:

- Centros poblados de Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo, distrito de Virú, Virú.
- Centro poblado de Víctor Raúl, Virú.
- Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, Trujillo.
- Centro Poblado de Alto Salaverry, distrito de Salaverry, Trujillo.
- Centro poblado menor El Palmo, distrito de Moche, Trujillo.

Danper Agrícola La Venturosa:

- Centros poblados de: El Salvador, Pacanguilla, Pacanga, Chaparral, Talambo.

Danper Agrícola Olmos:

- Centros poblados de: Mórrope, Jayanca, Las Norias, Cholope, El Puente.

Con la finalidad de proporcionar elementos formativos y de desarrollo de capacidades, se han implementado programas de responsabilidad social en el ámbito de la educación, la salud y el desarrollo empresarial. El objetivo final es mejorar de manera clara la calidad de vida de muchos pobladores de las comunidades cercanas las operaciones de la corporación.

4.5.1. Programas formativos y de infraestructura

Programas Formativos

Programa Victoria

Danper promueve la igualdad de derechos y oportunidades en su personal, sus familias y comunidades. Es así como nace Victoria, programa que busca modificar conductas y transformar mentalidades de mujeres y hombres para la construcción de sociedades más inclusivas con equidad de género, a través de las iniciativas siguientes:

a. Victoria in house: Dirigido a mujeres y hombres trabajadores de las diferentes plantas y fundos de Danper a través de campañas de Equidad de Género, Talleres, Clubes de apoyo y acceso a Becas de postgrado para mujeres.
b. Victoria escuelas: Dirigido a estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria, a través de talleres formativos, espacios de integración, campañas de equidad de género e implementación de políticas de equidad en escuelas.

El programa ha impactado en 518 escolares, 45 padres de familia, 3,378 trabajadores, 38 voluntarios y 5 instituciones aliadas.

Programa Educacción

Este programa nace con el propósito de reforzar la comprensión lectora y razonamiento matemático de niñas y niños del nivel primario de escuelas en la región la Libertad, impulsando formas lúdicas de enseñanza y aprendizaje.

El 2019 se beneficiaron a 203 alumnos de segundo y tercer grado de nivel primario, 18 maestros y voluntarios fueron capacitados en dinámicas de enseñanza para el manejo de grupos escolares, se implementaron 2 bibliotecas con enfoque lúdico y creativo. Los alumnos elaboraron proyectos educativos de Razonamiento Matemático y Comprensión Lectora para compartir lo aprendido con sus compañeros a través de ferias denominadas: "Juega y Aprende".

Programa Transformacción

Este programa busca desarrollar a las personas desde un enfoque de reciprocidad: Convierte a un grupo de personas en situación vulnerable en agentes de cambio positivo para beneficiar a otro grupo de personas vulnerables, en este caso niñas y niños de jardines de infancia. El primer grupo está compuesto de 16 jóvenes con adicción que integran a su terapia de rehabilitación un oficio, fabricando mobiliario escolar a partir de pallets de madera que ya no son utilizados por la empresa. El resultado de este trabajo es mobiliario (mesas y sillas) adecuados para jardines de infancia nacionales, a los cuales son entregados.

Transformacción ha impactado en 701 niñas y niños de 3,4 y 5 años de edad del nivel inicial, quienes disfrutan de un mobiliario escolar nuevo y de la recuperación de sus espacios recreativos, mejorando así sus condiciones de aprendizaje.

Programa Creeciendo

Este programa está orientado a emprendedores de Danper y de las comunidades de sus zonas de influencia, a quiénes se les brinda capacitación en emprendimiento y gestión empresarial, financiamiento y acompañamiento para ayudarlos a administrar y conducir sus negocios. Se promueve de esta manera proyectos de desarrollo que mejoran la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y pobladores de las zonas de influencia de la empresa.

Creeciendo ha capacitado a 218 emprendedores de Danper y de sus comunidades, de los cuales 39 negocios fueron financiados, con una inversión total superior a US$ 85,000.

Voluntariado Corporativo #silahacemos

El programa de voluntariado corporativo de Danper busca fomentar el espíritu de servicio de sus trabajadoras y trabajadores a través de iniciativas específicas que beneficien a sectores vulnerables de la región La Libertad. Las acciones durante el 2019:

- Desarrollo de limpieza de playas junto a la Municipalidad Provincial de Huanchaco y los alumnos de la I.E. y 36 voluntarios.
- Visita a la casa del adulto mayor del Distrito de la Esperanza con el propósito de compartir un momento de alegría, contribuyendo con útiles de aseo y ropa junto a 15 voluntarios.
- Implementación de un área recreativa a beneficio del jardín de Infancia "Mis pequeñas travesuras" de La Esperanza con el propósito de aportar a su desarrollo integral junto a 12 voluntarios

Programa de Educación Básica Alternativa (CEBA)

Iniciativa gratuita de educación de calidad para las trabajadoras y trabajadores de Danper que por razones diversas no pudieron terminar sus estudios básicos regulares (Primaria y Secundaria), promoviendo así su formación y desarrollo.

El programa CEBA (gestionado en alianza con la gerencia Regional de Educación de La Libertad) ha logrado que 50 trabajadoras y trabajadores concluyan satisfactoriamente su educación secundaria, contribuyendo en su desarrollo personal y laboral y aportando a la mejora de su calidad de vida y la de sus familias. (GRI 413-1)

Iniciativa de Infraestructura social

Este programa nace con el propósito de recuperar espacios públicos y escuelas a beneficio de las comunidades de las zonas de influencia de la empresa.

Durante el 2019 se han realizado obras de afirmado en carretera y calles en el centro poblado Santa Victoria – Chepén a beneficio de la comunidad y un comedor escolar y área recreativa en el Jardín de Infancia N° 1735 de Huancaquito Bajo - Virú en beneficio de sus niñas y niños.

El detalle de la inversión es el siguiente:

Comunidad	Centro Poblado Santa Victoria – Provincia de Chepén – La Libertad	Centro Poblado Huancaquito Bajo – Provincia de Virú – La Libertad
Obra realizada	- Afirmado de carretera principal en Santa Victoria (1650 m2). - Afirmado de 3 pasajes en Santa Victoria (795 m2). - Construcción de 3 reductores de velocidad y de caseta de vigilancia. - Construcción de tranquera con tubo de acero negro – 5 m.	- Construcción de loza deportiva de 72 m2. - Sembrado de jardines 275 m2. - Techo de cobertura para comedor. - Veredas de tránsito. - Juegos recreativos para niños de 3 a 5 años.
Población objetivo beneficiada	Toda la población de Santa Victoria.	Jardín nro. 1735 en Huancaquito Bajo. Beneficiados 62 niños del jardín de infancia entre 3 y 5 años.
Importe de la obra (US$)	17,981.33	16,637.21

El desarrollo del proyecto en el jardín de infancia 1735 se realizó en alianza con ALBERT HEIJN FOUNDATION (AHF), fondo para proyectos sostenibles procedente de Países Bajos. (GRI 203-1)

4.5.2. Campañas de salud gratuitas



El Centro de Salud de Danper brinda un servicio médico de calidad y completamente gratuito a todos los trabajadores y a sus familias, cubriendo especialidades en medicina general, pediatría, obstetricia, fisioterapia, enfermería y exámenes ecográficos. El equipo de profesionales del Centro de Salud es especializado y cuenta con equipos biomédicos de última generación.

En concordancia con los lineamientos socialmente responsables de la compañía, Danper ejecutó un programa de campañas de salud para las comunidades cercanas a las operaciones agrícolas e industriales de la empresa, de acuerdo a la siguiente información.

Tabla Campañas médicas de Danper en el 2019

Empresa	Principales comunidades objetivo	Total de campañas	Total de atenciones
Danper Trujillo	Puente Virú, Víctor Raúl, Alto Trujillo, Huancaquito Alto, La Esperanza, El Carmelo, Santo Domingo.	10	628
Danper Agrícola La Venturosa	Talambo, Pacanga, Pacanguilla, San José de Moro, El Salvador, Chaparral, Chequén.	10	973
Danper Agrícola Olmos	Salas, Motupe, Papayo, Olmos, Las Norias.	5	437
TOTAL		25	2,038

5. Desempeño ambiental

Danper alcanza las 8,280 hectáreas de cultivos diversos en las cuales se practica una agricultura sostenible con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). El compromiso de la corporación para la preservación del medio ambiente se expresa en su Política del Sistema Integrado de Gestión, citada previamente en este reporte. Danper tiene implementado y certificado el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015.

La empresa cuenta con un Inventario de Gases de Efecto Invernadero (2015,2016,2017 y 2018) con un alcance de Danper Trujillo y una certificación Alliance for Water Stewardship (AWS) por la gestión sostenible del agua con un alcance del fundo Compositán. (GRI 307-1)

Durante el año 2019, Danper ha cumplido con la presentación del seguimiento del programa de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) implementado en los fundos agrícolas Muchik, Agromorín, y Compositán ante el Ministerio de Agricultura.

5.1. Consumo de energía

La energía se gestiona mediante ratios (GJ/KG-DW) los cuales indican qué tan eficiente es Danper en el consumo de la energía eléctrica con respecto a la productividad de la empresa. El consumo de energía directa durante el 2019 se detalla a continuación: (GRI 302-1)

Consumo de Energía Directa en el año 2019 (GigaJoules)

Empresa		Consumo energía (GJ)	Porcentaje de consumo
Danper Trujillo	Planta Trujillo	204,847Gj	76.92%
	Planta Arequipa	36,514 Gj	13.71%
Danper Agrícola La Venturosa		5,037 Gj	1.89%
Danper Olmos		19,904 Gj	7.47%
Total		266,301.64Gj	100%

5.2. Consumo de agua



Danper consume agua en sus plantas de conserva, planta de congelado, planta de empaque de fresco y fundos agrícolas. La captación de agua proviene en el caso de las plantas de pozos subterráneos ubicados dentro de éstas, los cuales alimentan a una cisterna principal con distribución a cada centro de consumo, previo tratamiento de ósmosis inversa. En el caso de los fundos agrícolas, el abastecimiento de agua tiene como fuente el subsuelo (agua subterránea) extraída mediante pozos tubulares y también agua superficial que proviene de los proyectos de irrigación.

Para optimizar y conservar el recurso hídrico, se ejecutan programas de riego para una planificación sostenible de este recurso. La meta es la ejecución de los programas de riego en un 100%. (GRI 303-1)

Extracción de agua por fuente

Tipo de fuente de agua	Consumo de agua en el año 2019 en (m^3) Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Subterráneas	19,433,549	-	2,327,920
Superficiales [1]	7,238,696	1,834,180	11,543,351
Suministro otras empresas	-	-	-
Total por empresa	26,672,245	1,834,180	13,871,271
TOTAL CORPORACION	42,377,696		

5.3. Gestión de residuos generados y vertidos

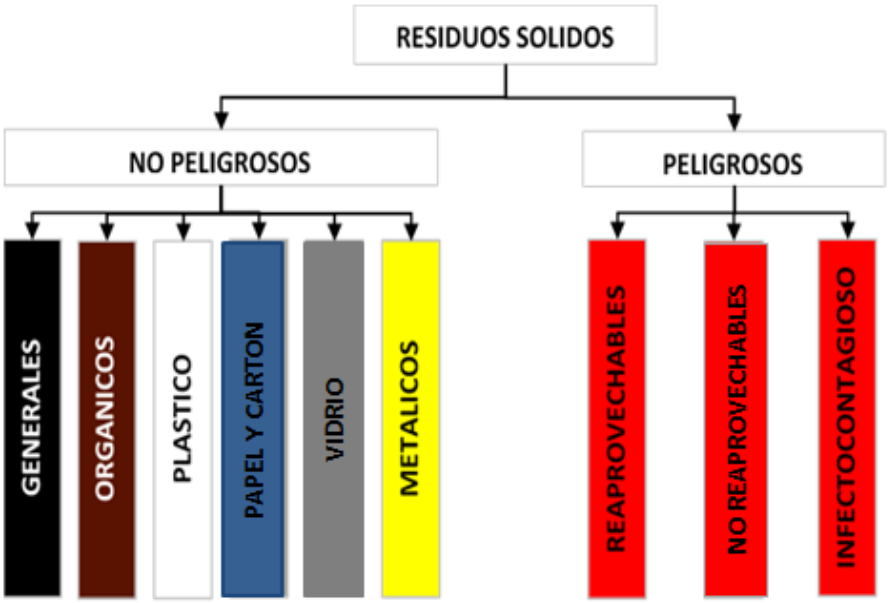
Durante el 2019 se adquirió una planta de ósmosis Inversa en el Fundo Compositán, que convierte agua salada en agua dulce, que es utilizada para fertirriego. La gestión de residuos generados y vertidos en Danper se realiza en todas las operaciones industriales y agrícolas propias del negocio.

Gestión de residuos

Los residuos sólidos están clasificados en residuos peligrosos y no peligrosos y son identificados por colores de acuerdo con lo establecido en la Norma Técnica Peruana – Gestión Ambiental. (Gestión de residuos: Código de colores para los dispositivos de almacenamiento de residuos):

[1] Incluye el consumo de la Planta de Arequipa

Gráfico Clasificación de residuos NTP 900.058-2019:



La segregación se realiza sin la mezcla de los residuos peligrosos incompatibles. La disposición final de los residuos sólidos es llevada a cabo por una empresa operadora de residuos sólidos (EORS) según el tipo de residuo.

Para su disposición final, los residuos sólidos están clasificados de la siguiente manera:

- Residuos No peligrosos: la disposición final de este tipo de residuos es la comercialización a través de una EORS la cual está registrada en la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) o Ministerio del Ambiente.
- Residuos peligrosos: La disposición final de este tipo de residuos se realiza a través de una EORS, la cual realiza el servicio de transporte, tratamiento y/o disposición final en un relleno de seguridad debidamente registrado.

La generación de residuos de Danper durante el 2019 se detalla en la siguiente tabla:

Tabla Gestión de residuos generados y vertidos

Tipo de residuo	Generación de residuos en el año 2019 Danper Trujillo	Danper Agrícola La Venturosa	Danper Agrícola Olmos
Residuos sólidos peligrosos	108.992 T	11.403 T	11.508 T
Residuos sólidos no peligrosos	5,921.94 T	26.422 T	30.725 T
Total por empresa	6 ,030.93 T	37.825 T	42.233 T
TOTAL CORPORACIÓN	6,110.98 Toneladas		

Los residuos generados son almacenados temporalmente en la empresa en lugares determinados, aislados y exclusivos, sin recibir tratamiento alguno. Luego son evacuados por las EO - RS contratadas por la empresa, las cuales se encargan de la disposición final de los residuos, de acuerdo con su clasificación (GRI 306-2)

Gestión de efluentes

El agua utilizada por Danper es debidamente tratada es vertida al cuerpo receptor principal, río Moche, luego de pasar por el tratamiento descrito previamente. La calidad de los efluentes domésticos vertidos luego de ser tratados mediante la Planta MBR (Sistema de tratamiento de reactor biológico de membrana), se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla Calidad de aguas residuales domésticas (No Industrial) año 2019 (mg/l)

Parámetros	Valores máximos admisibles[2]	Valores medidos[3]
DBO	100	28.18
DQO	200	32.85
Sólidos totales suspendidos	100	12.8
Aceites y grasas	20	-
PH	6-9	7.44
Temperatura	<35	26.63

La calidad de los efluentes industriales vertidos es la siguiente:

[2] Decreto N° 33-95 "Disposiciones para el control contaminación provenientes descargas de aguas residuales domésticas, industriales y agropecuarias", Frutas y vegetales / Nicaragua.
[3] Promedio de valores obtenidos en el laboratorio de planta conserva y congelado año 2019.

Tabla Calidad de aguas residuales no doméstica (Industrial) año 2019 (mg/l)

Parámetros	Valores máximos admisibles [4]	Valores Medidos [5]
DBO	100	707.8
DQO	200	1239
Sólidos totales suspendidos	100	102.7
Aceites y grasas	20	81
PH	6-9	8.27
Temperatura	<35	21.1

En la planta de Arequipa, DanPer tiene implementado una planta de tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas con el sistema MBR, cuyas aguas se reaprovecharan en el riego de especies arbóreas (GRI 306-1)

5.4. Gestión de emisiones

El inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del año 2018 fue verificado por SGS del Perú, obteniendo el certificado ISO 14064 – 1:2006). Las emisiones del 2018 se han incrementado en 550t con respecto al 2017 por motivo de incremento de la producción en 11% de la cantidad de kilos drenados con respecto al 2017. Asimismo, para mitigar el impacto del aumento en producción se realizó un cambio en la matriz energética.

Durante el periodo 2018 se midieron las emisiones de GEI en las siguientes unidades de Danper Trujillo: (GRI 305-1)

Unidad de Negocio	Ubicación
Fundo Compositán	Pampas de Compositán, Huancaquito, Virú,
Fundo Muchik	Panamericana Norte Km 545, Alto Salaverry, Trujillo
Planta de Empaque Fresco Muchik	Panamericana Norte Km 545, Alto Salaverry, Trujillo
Planta Conserva y Congelado	Carretera Industrial a Laredo km s/n, Sector Barrio Nuevo, Moche, Trujillo.
Fundo Casa Verde	Panamericana Norte 532, Virú

[4] Decreto N° 33-95 "Disposiciones para el control contaminación provenientes descargas de aguas residuales domésticas, industriales y agropecuarias", Frutas y vegetales / Nicaragua.
[5] Informe de monitoreo ambiental segundo semestre 2019 – Planta Conserva y Congelado.

Determinación de los límites operativos e identificación de las fuentes de emisión

Alcance	Tipo de actividad	Fuente de emisión	
Alcance 1	Combustión Fija	Gas GLP, Petróleo, bunker, Gas Natural	Planta Conserva y Congelado: • Funcionamiento de Calderos • Funcionamiento de Hornos • Funcionamiento de Comedor. Planta Empaque Fresco: • Funcionamiento de Comedor. Fundos: • Funcionamiento de Comedor.
	Combustión Móvil	Gasolina y Diésel	Plantas y Fundos • Uso de combustibles para el funcionamiento de Unidades Vehiculares y maquinarias que pertenecen a la Empresa.
	Emisiones Fugitivas	Refrigerantes, Fertilizantes, materia orgánica, tratamiento de aguas residuales	Planta • Consumos de Gases Refrigerantes para los equipos de frio Fundos • Consumo de Fertilizantes
Alcance 2	Electricidad adquirida		

Los resultados de emisiones GEI de alcance 1 y alcance 2 durante el periodo 2018 se detallan a continuación:

Tipo de alcance	Fuente de emisión	Tipo de fuente de emisión :	CO2e (tn)	% total de emisiones
Alcance 1	Uso de GLP en Planta Conserva / Congelado y Fresco	Fija	1,554.75	6.35%
	Uso de GLP en Fundos y Planta Fresco	Fija	15.46	0.06%
	Uso de GLP en Montacargas	Móvil	394.50	1.61%
	Uso de Petróleo Bunker para las calderas	Fija	1924.73	7.87%
	Uso de Gasolina para las unidades de transporte de la compañía	Móvil	39.35	0.16%
	Uso de Gasolina para maquinaría de compañía	Fija	26.81	0.11%
	Uso de Diésel para las unidades de transporte de la compañía	Móvil	35.40	0.14%

Tipo de alcance	Fuente de emisión	Tipo de fuente de emisión :	CO2e (tn)	% total de emisiones
	Uso de Diésel para maquinaría de la compañía y generador eléctrico	Fija	1,637.76	6.69%
	Uso de GLP para unidades de transporte de la compañía	Móvil	4.46	0.02%
	Uso de GN en planta conserva y congelado	Fija	6,379.41	26.07%
	Consumo de Gases Refrigerantes	Fugitiva	1,447.35	5.92%
	Materia Orgánica	Fugitiva	1,068.86	4.37%
	Fertilizantes	Fugitiva	2,858.42	11.68%
	Tratamiento de Aguas Residuales	Fugitiva	230.45	0.94 %
Total Emisiones GEI Alcance 1			17,617.71	72.01%
Alcance 2	Consumo de Energía Eléctrica	Fija	6,849.18	27.99%
Total Emisiones GEI Alcance 2			6,849.18	27.99%

Con respecto a las emisiones de NOx y SO2, el monitoreo de gases en calderas tuvo los siguientes resultados el 2019[6]: (GRI 305-7)

Tabla Calidad del aire año 2019 (mg/Nm3)

Parámetros	Valores máximos admisibles	Valores medidos
NOx	460	165.3
SO2	2,000	4

6. Acerca de este reporte

Este Reporte de Sostenibilidad brinda información sobre la gestión económica, social y ambiental de las operaciones de Danper Trujillo S.A.C, Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. y Danper Agrícola Olmos S.A.C. En adelante, se hará referencia al grupo de empresas como Danper o Corporación Danper. (GRI 102-1) (GRI 102-45)

Este reporte 2019, es el noveno que realizamos bajo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2019. La periodicidad de su publicación es anual, como se ha venido haciendo desde el año 2011, inicialmente solo con Danper Trujillo y, desde el reporte 2015, con la totalidad

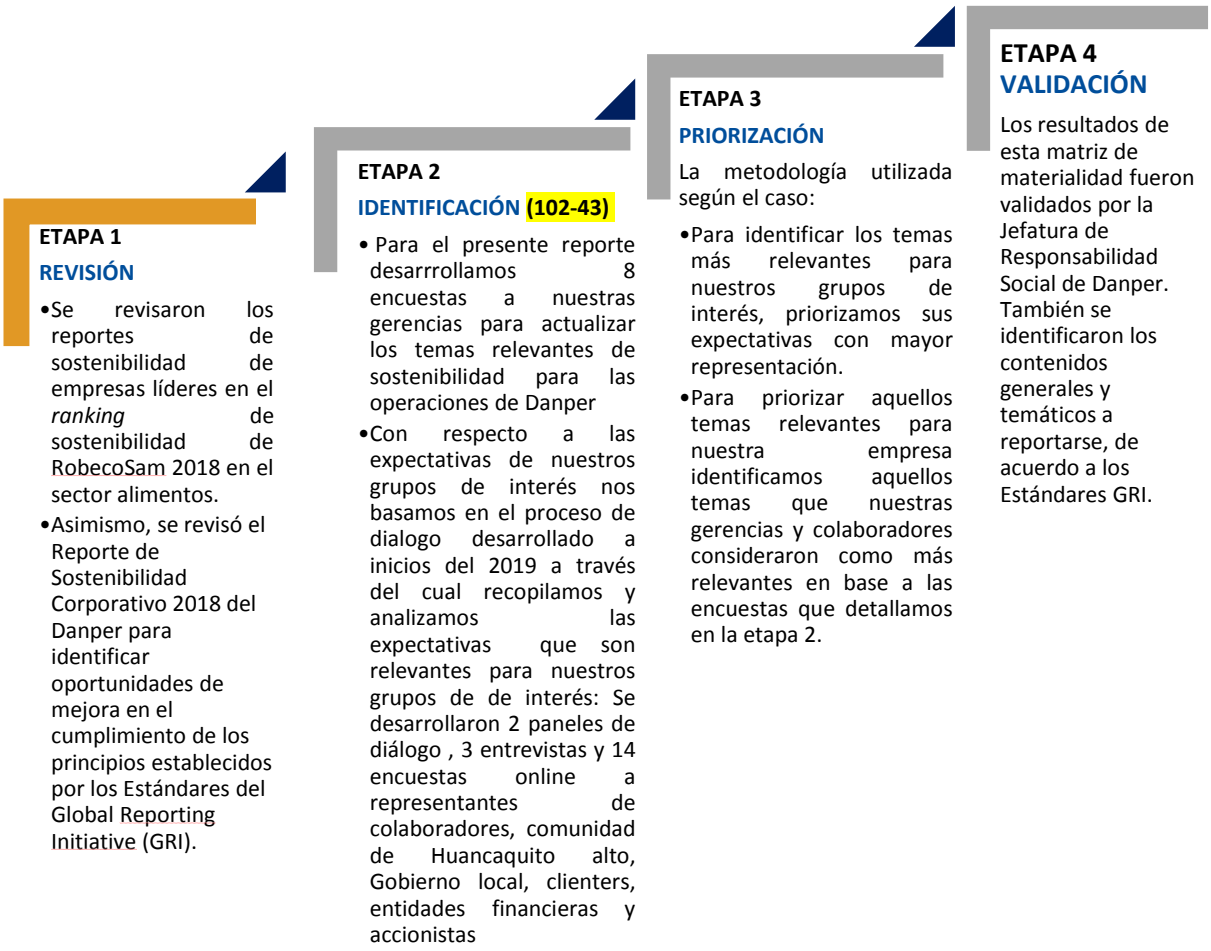
[6] Los valores medidos son el resultado de las emisiones de las calderas, correspondiente al informe de monitoreo ambiental del segundo semestre 2019 de Planta Conserva y Congelado

de empresas que conforman la Corporación Danper. El último reporte comprendió las operaciones de Danper en el año 2018. (GRI 102-48) (GRI 102-49) (GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52)

Proceso de materialidad

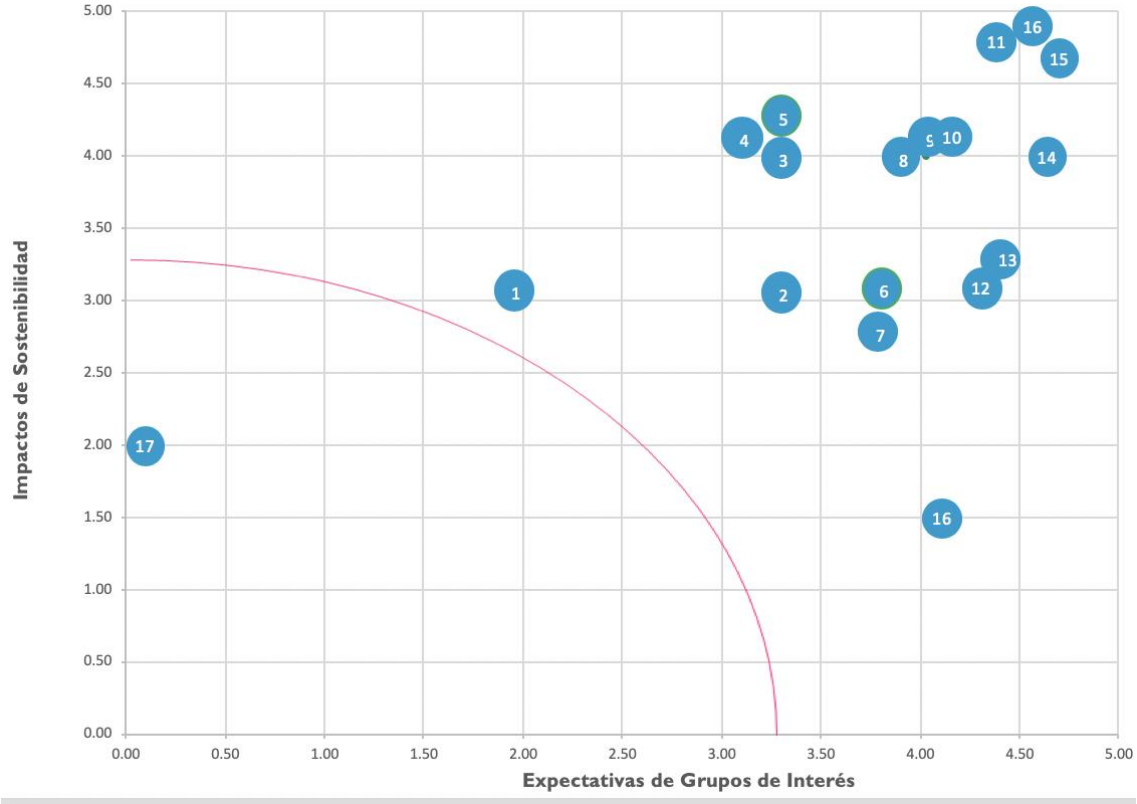
Para definir el contenido del presente reporte, Danper desarrolló a inicios del 2019 un proceso de diálogo con grupos de interés con sus principales grupos de interés y entrevistas con las principales gerencias y jefaturas de la empresa. En base a este proceso, Danper identificó los temas más relevantes de su gestión de responsabilidad social. Este proceso de detalla a continuación: (GRI 102-46)

Gráfica. Etapas del análisis de materialidad



Como resultado de este proceso, identificamos los siguientes temas materiales que a continuación se especifican:

Gráfico de Materialidad de Danper (GRI 102-46)



La cobertura de los temas materiales, es decir, si los temas son relevantes dentro de Danper (impacto interno en la empresa o sus colaboradores) o fuera (impacto externo a Danper, fuera de su perímetro de control, o a grupos de interés externos) se refleja a continuación y dentro de cada capítulo del reporte.

Tabla. Temas materiales de Danper y su cobertura

N°	Temas materiales (GRI 102-47)	Definición	Contenidos GRI relacionados	Cobertura (GRI 102-46)
1	Cuidado de la Biodiversidad	Hace referencia al sistema de prevención y gestión de los impactos que las operaciones puedan tener sobre la fauna y flora presente en las zonas de influencia.	GRI 304	Interna y externa
2	Anticorrupción	Hace referencia a la gestión que la empresa realiza para prevenir la corrupción y soborno dentro de sus actividades.	GRI 205	Interna

N°	Temas materiales (GRI 102-47)	Definición	Contenidos GRI relacionados	Cobertura (GRI 102-46)
3	Gestión de la energía	Hace referencia a las fuentes de energía utilizadas para las actividades de la empresa; así como la medición y objetivos relacionados al consumo energético y su uso eficiente.	GRI 302	Interna
4	Cambio climático	Hace referencia a la gestión de las emisiones producidas por las operaciones de la empresa, y cómo contribuye a su reducción con la finalidad de mitigar el cambio climático	GRI 305	Interna y externa
5	Seguridad y calidad del producto	Hace referencia a la inocuidad de los productos y cumplimiento de los requisitos de calidad del cliente	GRI 416	Interna
6	Efluentes y residuos	Hace referencia al tratamiento de efluentes producidos por las operaciones de la empresa, asegurando que se cumplan con los límites establecidos por regulación; así como la gestión de residuos.	GRI 306	Interna
7	Formación y enseñanza	Hace referencia a programas de capacitación y formación de los trabajadores de la empresa.	GRI 404	Interna
8	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Hace referencia a la promoción de talento diverso e inclusivo, ofreciendo la igualdad de oportunidades para los colaboradores en todos los niveles de la organización.	GRI 405	Interna
9	Marketing y etiquetado	Hace referencia a las prácticas de transparencia de la información de los componentes y aditivos de los producto y cumplimiento de regulaciones y requisitos del cliente con respecto a etiquetado	GRI 417	Interna
10	Comunidades locales	Hace referencia a la Inversión en programas de desarrollo local, que satisfagan necesidades de las comunidades identificadas y generen valor a la empresa	GRI 203 GRI 413	Interna
11	Cumplimiento ambiental	Hace referencia l cumplimiento con las regulaciones	GRI 307	Interna

N°	Temas materiales (GRI 102-47)	Definición	Contenidos GRI relacionados	Cobertura (GRI 102-46)
		ambientales de la región y país donde opera la empresa		
12	Derechos Humanos	Hace referencia a cómo la empresa asegura el respeto de los derechos humanos dentro de la empresa y a lo largo de su cadena de valor: discriminación, trabajo infantil, trabajo forzado, libertad sindical	GRI 406 GRI 407 GRI 408 GRI 409	Interna
13	Gestión de la cadena de suministro	Hace referencia a la evaluación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en los proveedores de la empresa.	GRI 308 GRI 204 GRI 414	Interna y externa
14	Agua	Hace referencia a la gestión del consumo de agua para las operaciones de la empresa	GRI 303	Interna
15	Empleo	Hace referencia a la generación de empleo por parte de la empresa asegurando condiciones laborales competitivas, inclusivas y no discriminatorias.	GRI 401	Interna
16	Gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Hace referencia a la gestión de riesgos e implementación de cultura de seguridad para prevenir incidentes y accidentes laborales en los colaboradores de Danper	GRI 403	Interna

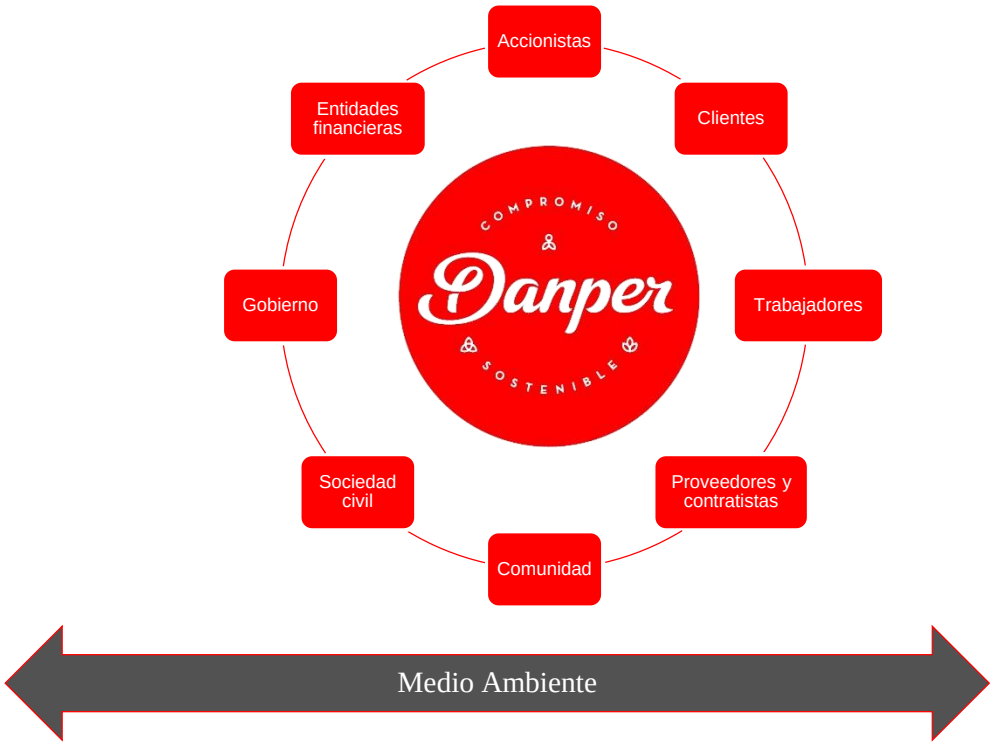
Los grupos de interés de Danper

Danper ha identificado sus grupos de interés a través del trabajo conjunto de las áreas de Responsabilidad Social, Gestión del Capital Humano y de Gestión de la Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional. (GRI 102-40) (GRI 102-42)

Los grupos de interés de Danper son los siguientes:

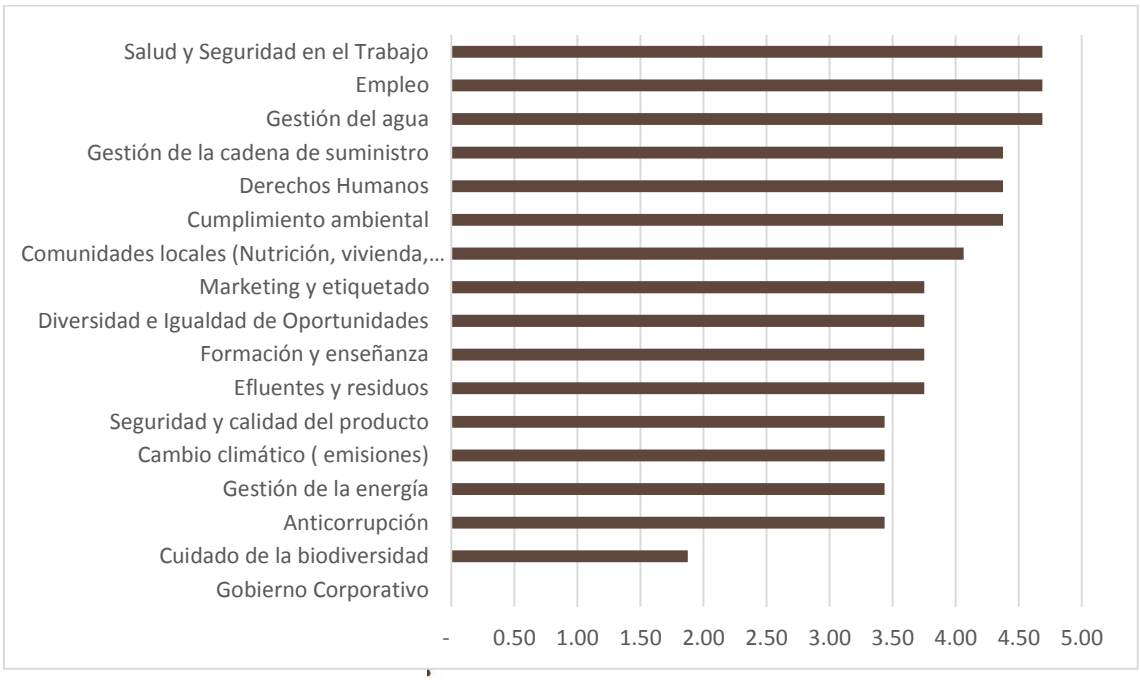
Grupos de Interés de Danper





A continuación, se resumen las expectativas de los grupos de interés más relevantes, surgidas del proceso de diálogo llevado a cabo durante el 2019. De acuerdo con los resultados de este proceso, los temas más relevantes para los grupos de interés indicados fueron los siguientes: (GRI 102-44)

Expectativas de los grupos de Interés consultados



Índice de contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. No se ha realizado verificación externa de los contenidos del informe. (GRI 102-54) (GRI 102-55) (GRI 102-56)



"Para el Materiality Disclosures Services, GRI ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones u observaciones	ODS	Principio del Pacto Global
Fundamentos					
GRI 101: Fundamentos 2016					
Contenidos generales					
GRI 102: Contenidos generales 2016	Perfil de la organización				
	102-1: Nombre de la organización	8		-	-
	102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	9		-	-
	102-3: Ubicación de la sede	8		-	-
	102-4: Ubicación de las operaciones	8		-	-
	102-5: Propiedad y forma jurídica	8		-	-
	102-6: Mercados servidos	9		-	-
	102-7: Tamaño de la organización	8		-	-
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	31		-	-
	102-9: Cadena de suministro	36		ODS N°8	Principio 6
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros	9		-	-
	102-11: Principio o enfoque de Precaución	14		-	-
	102-12: Iniciativas Externas	11		-	-
	102-13: Afiliación a asociaciones	60		-	-
	Estrategia				
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5		-	-
	Ética e integridad				
	102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	15		ODS N° 16	Principio 10
	Gobernanza				
	102-18: Estructura de gobernanza	23		-	-
	Participación de los grupos de interés				
	102-40: Lista de grupos de interés	54		-	-
	102-41: Acuerdos de negociación colectiva	35		ODS N°8	Principio 3
	102-42: Identificación y selección de grupos de interés	54		-	-
	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	29.51		-	-
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	55		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones u observaciones	ODS	Principio del Pacto Global
	Prácticas para la elaboración de informes				
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	50		-	-
	102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	51-54		-	-
	102-47: Lista de temas materiales	52-54		-	-
	102-48: Reexpresión de la información	51		-	-
	102-49: Cambios en la elaboración de informes	51		-	-
	102-50: Periodo objeto del informe	51		-	-
	102-51: Fecha del último informe	51		-	-
	102-52: Ciclo de elaboración de informes	51		-	-
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2		-	-
	102-54: Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los Estándares GRI	56		-	-
	102-55: Índice de contenidos GRI	56		-	-
	102-56: Verificación externa	56		-	-
Desempeño económico					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	25		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	25		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	25		-	-
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	25		ODS N°8, 9	-
Impactos económicos indirectos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	43-44		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	43-44		-	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	43-44		ODS N°2, 5, 9, 11	-
Prácticas de adquisición					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	38-39		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38-39		-	-
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	38-39		ODS N° 8,	-
Anticorrupción					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	52		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	15-16		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	15-16		-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	15-16		ODS N°16	Principio 10
Energía					
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	52		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones u observaciones	ODS	Principio del Pacto Global
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	44-45		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	44-45		-	-
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	45		ODS N°7, 8, 12, 13	Principio 7, 8 y 9
Agua					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	54		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	45		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	45		-	-
GRI 303: Agua 2016	303-1: Extracción de agua por fuente	45		ODS N°6	Principio 7, 8 y 9
Emisiones					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53			
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	49-50			
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	49-50			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	49-50		ODS N°3, 12, 13, 14, 15	Principio 7, 8 y 9
	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	50		ODS N°15	Principio 7, 8 y 9
Efluentes y residuos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	46-47		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	46-47		-	-
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1: Vertido de aguas en función de su calidad y destino	48		ODS N° 3, 6, 12.14	Principio 7, 8 y 9
	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	47		ODS N°3, 6 y 12	Principio 7, 8 y 9
Cumplimiento ambiental					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	44		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	44		-	-
GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2016	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se han registrado multas ni sanciones administrativas por el incumplimiento de normativas legales medioambientales durante el año 2019.		ODS N°16	Principio 7, 8 y 9
Evaluación ambiental de proveedores					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	13		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	37-38		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	37-38		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones u observaciones	ODS	Principio del Pacto Global
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	38		-	Principio 7, 8 y 9
Empleo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	54		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	30-32		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	32		-	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	32		ODS N°5, 8,10	Principio 6
	401-3: Permiso paternal	31		ODS N°5, 8	Principio 6
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	54		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	32-33		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	32-33		-	-
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2016	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	33		ODS N°3, 8	Principio 6
	403-3: Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	33		ODS N°3, 8	Principio 6
Formación y enseñanza					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	33-34		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	33-34		-	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	34		ODS N°4, 5, 8,10	Principio 6
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	30		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	30		-	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y de empleados	30-31		ODS Nº 5, 8	Principio 6
No discriminación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	35		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	35		-	-
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	35		N°5, 8	Principio 1, 2 y 6
Libertad de asociación y negociación colectiva					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34-35		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones u observaciones	ODS	Principio del Pacto Global
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	34-35		-	-
GRI 407: Libertad de Asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	35		ODS N°8	Principio 1, 2 y 3
Trabajo infantil					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34-35		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	34-35		-	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	35		ODS N°8, 16	Principio 1, 2 y 5
Trabajo forzoso u obligatorio					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	34-35		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	34-35		-	-
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	35		ODS N°8	Principio 1, 2 y 4
Comunidades locales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	40-41		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	40-41		-	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	40-43		-	Principio 1
Evaluación social de proveedores					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	37-38		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	37-38		-	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	38		ODS N°5, 8, 16	Principio 6
Salud y seguridad de los clientes					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	25-28		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	25-28		-	-
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	27-28		-	-
Marketing y etiquetado					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	53		-	-
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	25-26		-	-
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	25-26		-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisiones u observaciones	ODS	Principio del Pacto Global
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	28		ODS N°12	-

7. Anexos

Afiliaciones

Danper pertenece a los siguientes gremios y organizaciones (al cierre del 2019): (GRI 102-13)

- Instituto Peruano de Espárrago y Hortalizas (IPEH)
- Asociación de Exportadores (ADEX)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú)
- Asociación de Gremios Productores de Agroexportadores del Perú (AGAP)
- Iniciativa de Cumplimiento Social en Negocios (BSCI-Business Social Compliance Initiative) - Miembro asociado.
- Asociación de Buenos Empleadores – (ABE)
- Asociación de Propietarios de Tierras de Chavimochic (APTCH)
- Asociación de Propietarios de Tierras nuevas de Olmos
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL)
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Escuela de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) - Miembro Consultivo.
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE)
- Grupo Empresarial Pro Región La Libertad
- Frío Aéreo Asociación Civil
- Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (Prohass)
- Asociación De Productores de Arándanos Del Perú (Proarandanos)
- Asociación De Productores de Pimientos Del Perú (Propeppers)
- Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid)
- Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM)


SUSTAINABLE
Danper
COMMITMENT