Reporte de Sostenibilidad 2025













COMPROMISO Danper SOSTENIBLE

ÍNDICE

SOBRE EL REPORTE
LIDERAR EL AGRO CON VISIÓN TRANSFORMADORA

PRODUCTIVIDAD CON PROPÓSITO: CRECIMIENTO SOSTENIBLE DESDE EL AGRO PERUANO



NUESTRA ESENCIA: PROPÓSITO QUE TRASCIENDE

1.1. Danper: origen peruano, alcance global

1.2. Alianzas que fortalecen nuestro impacto



NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

2.1. Pilares de sostenibilidad

2.2. Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.3 Valor compartido y prosperidad sostenible



GOBERNANZA CORPORATIVA, CULTURA ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

3.1. Derechos humanos y debida diligencia



EXCELENCIA OPERATIVA Y CONFIANZA DEL MERCADO

4.1. Trazabilidad y calidad de clase mundial

4.2. Comunicación responsable

4.3. Experiencia del cliente y mejora continua

4.4. Innovación y tecnología



DESEMPEÑO ECONÓMICO



NUESTRA GENTE: TALENTO QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO

6.1. Formación continua y liderazgo

6.2. Bienestar integral en un entorno inclusivo

6.3. Seguridad y salud como prioridad

6.4. Cuidado de la salud mental y bienestar del trabajador



IMPACTO SOCIAL QUE TRANSFORMA TERRITORIOS

7.1. Desarrollo local con enfoque sostenible

7.2. Fortalecimiento responsable de la cadena agrícola

7.3. Inclusión productiva y equidad de oportunidades

7.4. Seguridad alimentaria y nutrición responsable



ACCIÓN CLIMÁTICA Y GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES

8.1. Emisiones, energía y eficiencia operacional

8.2. Gestión responsable del agua

8.3. Biodiversidad y equilibrio natural

8.4. Economía circular aplicada al agro



ANEXOS

9.1. Análisis de doble materialidad

9.2. Diálogo con grupos de interés

9.3. Temas y focos de ODS para Danper

9.4. Certificaciones y códigos de sostenibilidad



ALINEAMIENTO A ESTÁNDARES

10.1. Índice de contenidos GRI

10.2. Índice de contenidos SASB

Sobre el reporte

(GRI 2-1) (GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-5)

Este reporte presenta el desempeño de Danper en las dimensiones económica, social y ambiental durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con una periodicidad de publicación anual.

El documento ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI, incluyendo los lineamientos del GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022, y considera asimismo los criterios del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la divulgación de información relevante en materia de sostenibilidad.

La información reportada no ha sido objeto de verificación por un tercero independiente. Asimismo, no se han realizado reformulaciones ni actualizaciones de la información reportada en periodos anteriores.



Liderar el agro con visión transformadora

(GRI 2-22)

Estimados grupos de interés:

Hace 32 años tuve el privilegio de fundar Danper con el firme propósito de contribuir con el desarrollo de mi país, haciendo una empresa distinta que trascienda a sus objetivos meramente económicos, capaz de generar rentabilidad e impacto social positivo, a la vez. Danper nace con el claro sentido de propósito de contribuir a transformar la realidad de nuestro país, demostrando que SÍ es posible generar, al mismo tiempo, retornos financieros competitivos e impacto social sostenible y que la rentabilidad y el impacto social no solo son compatibles, sino indispensables el uno para el otro.

Es por ello que desde nuestra fundación establecimos un modelo de gestión innovador para su época, basado en la creación de Valor Compartido, que conecta nuestra rentabilidad con el progreso de nuestros trabajadores, sus familias, las comunidades y los pequeños agricultores de nuestra cadena de valor, mientras cuidamos el planeta.

La inversión de impacto fue concebida e integrada, desde el inicio de nuestras operaciones, en nuestro modelo de gestión, generando valor económico y valor social a la vez.

En Danper, nutrimos al mundo con alimentos saludables y sostenibles y, en ese camino, generamos oportunidades de desarrollo que transforman vidas, territorios y realidades.
La sostenibilidad no es una práctica aislada ni complementaria, sino el fundamento de nuestro modelo de negocio y de nuestra respuesta a un entorno global cada vez más exigente, competitivo y dinámico.

En Danper, nutrimos al mundo con alimentos saludables y sostenibles y, en ese camino, **generamos oportunidades de desarrollo que transforman vidas, territorios y realidades.**

El año 2025 representa un periodo de crecimiento para Danper. Alcanzamos un valor económico directo que representa un incremento de 36.54% respecto al año anterior. Estos resultados confirman nuestra capacidad para competir en mercados globales altamente exigentes, con una propuesta de valor basada en calidad, trazabilidad, innovación y sostenibilidad.

Nos enorgullece contribuir al posicionamiento del Perú como proveedor confiable de alimentos saludables a nivel global. En Danper operamos tres procesos productivos —frescos, congelados y conservas—, contamos con nueve plantas de procesamiento en La Libertad y en Arequipa y gestionamos más de 10 230 hectáreas agrícolas en tres regiones. Proporcionamos a los consumidores y mercados más exigentes de los 5 continentes alimentos saludables, funcionales, trazables y sostenibles producidos con los más altos estándares de calidad.

El año 2025 representa un periodo de crecimiento para Danper. **Alcanzamos un valor económico directo que representa un incremento de 36.54% respecto al año anterior.**

Dentro del Sistema Integrado de Gestión, Danper mantiene 25 estándares internacionales que comprenden inocuidad y calidad de productos, buenas prácticas agrícolas, certificaciones sociales, certificaciones ambientales y códigos específicos para los mercados internacionales.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se mantiene alineada con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y respaldada por certificaciones internacionales como SA8000, SMETA, Fairtrade, Rainforest Alliance, EDGE y Zero Waste, entre otros. A través de nuestros ejes estratégicos —salud, educación, equidad de género y desarrollo del pequeño agricultor— impulsamos iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la productividad de nuestro ecosistema.

Brindamos empleo formal y digno a 14,800 trabajadores, cifra que alcanzamos en el pico de la campaña agrícola e industrial. Asimismo, el 100% de nuestros trabajadores cuenta con seguro de vida, acceso gratuito a servicios médico-sanitarios en nuestras operaciones a través de nuestro departamento médico. Estos resultados reafirman nuestra convicción de que el crecimiento empresarial debe ir acompañado del desarrollo integral y el cuidado de las personas.

La equidad de género continúa siendo un componente esencial de nuestra cultura. Renovamos por sexta vez la certificación EDGE, vigente desde 2015, registrando una brecha salarial de 2.30% entre mujeres y hombres. Además, capacitamos al 100% del personal de liderazgo agrícola e industrial en prevención del hostigamiento sexual laboral y sensibilizamos a más de 7000 trabajadores en equidad. También promovemos el voluntariado y la participación comunitaria a través del programa Victoria, acumulando más de 3500 horas durante el año.

Nuestra red de salud y bienestar fortalece el cuidado de nuestros trabajadores, sus familias y las comunidades. En 2025, registramos más de 160000 atenciones ambulatorias, desarrollamos campañas de inmunización, brindamos acompañamiento psicológico y consolidamos iniciativas de salud materna y nutrición. Asimismo, atendimos a 139 madres gestantes, facilitamos el acceso a servicios prenatales en comunidades y entregamos 91 cunas fabricadas con pallets de pino reciclados, en el marco de nuestro programa Mamás que Dejan Huella, en el cual cuidamos a nuestras trabajadoras gestantes, brindando una atención prenatal de calidad y personalizada para reducir posibles riesgos derivados durante su embarazo.

Promovemos la educación y el desarrollo de capacidades como una verdadera inversión de impacto. Alcanzamos 451 graduados al 2025 a través del Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA), en el cual promovemos la culminación de estudios secundarios para nuestros trabajadores, y sus familias; y continuamos impulsando el programa Victoria, que capacita a estudiantes, trabajadores y miembros de la comunidad en equidad de género. Además, formamos a líderes comunitarios en seguridad alimentaria, nutrición saludable y prevención de la anemia, y equipamos cocinas comunitarias para fortalecer el bienestar en nuestras zonas de influencia.

En materia ambiental, avanzamos en la eficiencia del uso de recursos y en la acción climática. Mantenemos el 100% de riego tecnificado en fundos agrícolas propios; en un contexto marcado por el cambio climático, asumimos el desafío de producir más con menos recursos, con menor huella ambiental y mayor inclusión social.

[1] Valor en EUR = 400 000

Asimismo, fortalecemos nuestra economía circular mediante iniciativas de valorización de residuos, compostaje, aprovechamiento de residuos vegetales, reciclaje de RAEE y reutilización de madera. Alcanzamos un 99.9% de valorización de envases y continuamos transformando residuos en nuevos usos productivos, consolidando un modelo más eficiente, responsable y circular, bajo la certificación mundial Zero Waste.

En el aspecto de gobernanza, seguimos reforzando una cultura ética, transparente y coherente con nuestros valores. Evaluamos el 100% de nuestras operaciones frente a riesgos de corrupción y fraude, capacitamos al 100% del Directorio en anticorrupción y fortalecimos nuestras auditorías sociales internas y a proveedores.

Nuestra gestión de proveedores continúa fortaleciendo una cadena de suministro responsable, trazable y resiliente. En 2025, trabajamos con 705 proveedores de materia prima y 532 nuevos proveedores de otros rubros que superaron procesos de selección bajo criterios sociales. Estos avances reflejan nuestra visión de una agroindustria inclusiva, donde la competitividad se construye junto con el desarrollo del ecosistema.

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025 refleja nuestro compromiso con una agroindustria peruana que impulsa el crecimiento económico con progreso social. En un mundo que exige alimentos saludables, trazables, accesibles y sostenibles, reafirmamos que la empresa privada puede y debe ser un motor de desarrollo. Desde



Danper, continuamos construyendo un modelo basado en excelencia, innovación, integridad y Valor Compartido, contribuyendo a un Perú más justo, competitivo y sostenible, sin dejar a nadie atrás.

Con gratitud,

Rosario Bazán
Fundadora y Presidenta
DANPER

Productividad con propósito: **crecimiento sostenible desde el agro peruano**

Danper cumplió 32 años consolidándose como **empresa agroindustrial y exportadora referente del Perú**

Nuestra esencia: propósito que trasciende

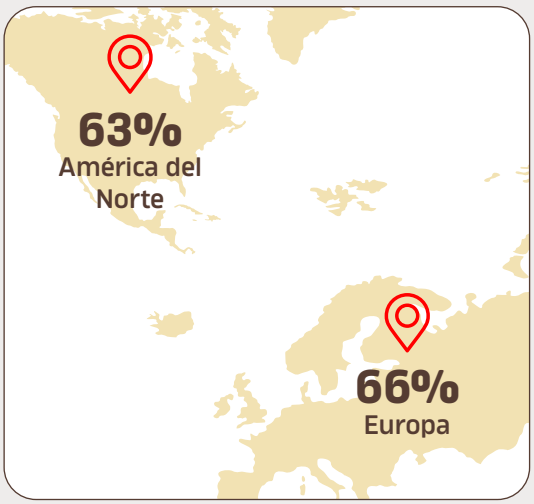
Registramos en venta

USD 337.241

millones en venta neta internacional, incrementando un 18.99% con respecto al 2024.

Mantenemos **presencia comercial** en América del Norte, Europa, Asia, América del Sur, Centroamérica, Oceanía y África.

El **66%** de las **ventas de frescos y congelados** se concentró en **Europa** y el **63%** de las **ventas de conservas** se concentró en **América del Norte**.



Movilizamos desde el 2018 aproximadamente

USD 488 000

en proyectos sostenibles con Albert Heijn Foundation.

Albert Heijn Foundation



Nuestra estrategia de sostenibilidad

Renovamos la certificación EDGE, vigente desde 2015, como respaldo de nuestro enfoque de equidad de género, por cuarta vez.

Respaldamos nuestra gestión con estándares y certificaciones como

SA8000

Fair Trade

Rainforest Alliance

SMETA

Zero Waste





El 28% de hogares de trabajadores presentó pobreza multidimensional, por debajo de las referencias de 36% y 42% a nivel Perú en el 2025.

Articulamos nuestra gestión social en 4 ejes estratégicos:

- salud
- educación
- equidad de género
- desarrollo del pequeño agricultor

Gobernanza corporativa, cultura ética y cumplimiento

Evaluamos

100%

de las operaciones frente a riesgos de corrupción y fraude.

El

100%

del Directorio[2] recibió comunicación y formación anticorrupción.

677

trabajadores recibieron comunicación anticorrupción.



0

incumplimientos, denuncias, quejas ni reclamos vinculados con trabajo forzoso u obligatorio.

0

casos de trabajo infantil en nuestras operaciones.

Verificamos que el

100%

de trabajadores fueran mayores de 18 años.



Realizamos

571

auditorías sociales a proveedores: 450 a materias primas, 50 a insumos y envases, y 71 a servicios.

Realizamos

57

auditorías sociales internas en Danper Trujillo y 3 auditorías en Danper Agrícola La Venturosa.

[2] 100% de Danper Trujillo y 100% de Danper Agrícola La Venturosa

Excelencia operativa y confianza del mercado



0
notificaciones por infracciones de seguridad alimentaria.

Alcanzamos la calificación
AA+ en BRCGS y la calificación High Level en IFS Food.

Mantuvimos una tasa de no conformidades por debajo de **2%.**

GLOBALG.A.P.

85%
de materias primas contó con certificación GFSI a través de Global G.A.P.

El
100%
de la uva contó con certificación Global G.A.P.

El
100%
del arándano contó con certificación Global G.A.P.

Registramos
USD 33 697 654.33
en ingresos de productos con atributos de salud y nutrición incrementando un **15.96%** con respecto al 2024.

Desempeño económico

Registramos

12%

de crecimiento en la producción de campos.

Alcanzamos

23%

de crecimiento en ventas respecto de 2024.

Generamos

USD 429 267 000

de valor económico directo creado incrementando 36.53% con respecto al 2024.

Registramos

USD 429 077 000

en ingresos netos .



Nuestra gente: talento que impulsa el crecimiento

Contamos con
14 393
trabajadores incrementando en 17% el número de trabajadores frente a 2024.

Alcanzamos
14 800
trabajadores en el pico de campaña agrícola e industrial.

Registramos un promedio de
15.5 horas
de formación para hombres y
19.2 horas
para mujeres, frente a **7.03 horas** para hombres y **6.19 horas** para mujeres en 2024.

Ejecutamos
42 528 horas
de capacitación en seguridad y salud en el trabajo.

Registramos
160 297
atenciones ambulatorias.

Registramos
52 573
asistencias a dinámicas del programa Líderes Motivadores.

Formamos al
100%
del personal de liderazgo agrícola e industrial en prevención del hostigamiento sexual en el trabajo.

0
fatalidades en trabajadores ni contratistas.



100%
de trabajadores cuenta con seguro de vida, acceso a servicios médico-sanitarios y cobertura económica frente a incapacidad temporal o invalidez.

100%
de trabajadores estuvo cubierto por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Impacto social que transforma territorios



532 nuevos proveedores
pasaron filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.

Invertimos
USD 13 585.92
en el estudio e intervención para reducir la deserción escolar en Huancaquito Alto en alianza con la Fundación AH.

Invertimos USD 19 205.08
en CEBA en alianza con la Fundación AH.

Reducimos en
9%
los ingredientes procedentes de regiones con estrés hídrico.

0
reclamos relacionados con la salud de los consumidores.



91
futuras madres recibieron cunas de producción sostenible fabricadas con pallets de pino reciclados

Brindamos
5 254
atenciones a trabajadores en consultas médicas.

Atendimos a
139 madres gestantes.

Invertimos
USD 111 888.64
en el programa Comunidades que Florecen, en alianza con AH, para obras de infraestructura.

El
98%
de los insumos críticos de producción industrial contó con certificación bajo estándares GFSI.

Acción climática y gestión de recursos naturales

Alcanzamos
99.9%
de envases reciclables o reutilizables.

Consumimos
1724 GJ
de energía renovable incrementando
259.17%
con respecto al 2024.

Invertimos USD 18 080.40
en el programa de uso responsable de agua en alianza con la Fundación AH.



Registramos
67 142.89 t CO_2 eq
de emisiones GEI, incrementando en
8.46%
con respecto a 2024.

Reducimos en
6%
el uso de insecticidas orgánicos sintéticos.

Destinamos
100%
de los desechos de broza de espárrago a la venta como alimento para ganado vacuno.

El
15.51%
del total de pesticidas aplicados correspondió a insumos biológicos.

Alcanzamos
100%
de tecnificación en los sistemas de riego de fundos propios.

0
incumplimientos ni no conformidades vinculadas con la gestión del agua.



01

Nuestra esencia: Propósito que trasciende



CAPÍTULO 1

Nuestra esencia: **Propósito que trasciende**

(GRI 2-1) (GRI 2-6)

1.1. Danper: origen peruano, alcance global

Con una trayectoria de 32 años, consolidamos nuestra presencia en el sector agroindustrial y exportador del Perú a partir de un modelo de gestión que integra excelencia empresarial, creación de valor compartido y generación de impacto social y ambiental. Desde nuestra fundación en 1994, nacimos con el propósito de contribuir al desarrollo del país mediante una forma distinta de hacer empresa: una gestión capaz de generar crecimiento económico y, al mismo tiempo, progreso social para nuestros trabajadores, sus familias, las comunidades y los agricultores que forman parte de nuestra cadena de valor.

Desde este origen, asumimos que la sostenibilidad no constituye un componente complementario de nuestra operación, sino una forma de hacer negocio. Por ello, articulamos la rentabilidad y competitividad de Danper con iniciativas que fortalecen capacidades, amplían oportunidades, promueven empleo formal y digno, protegen los derechos humanos y laborales, impulsan la equidad de género y contribuyen al cuidado del ambiente. Este enfoque nos permite responder a los desafíos del sector agroalimentario con una mirada de largo plazo, orientada a generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

Nuestro modelo de valor compartido conecta la solidez del negocio con el bienestar de las personas y el desarrollo de los territorios donde operamos. Bajo esta gestión, integramos programas de salud, educación, equidad de género y fortalecimiento de pequeños agricultores, con el objetivo de abordar brechas que influyen en la calidad de vida de las personas y que también repercuten en la productividad, la resiliencia y la competitividad de nuestra empresa y su ecosistema. De esta manera, buscamos consolidarnos como un vehículo de desarrollo sostenible, capaz de transformar oportunidades individuales en progreso colectivo.

A partir de esta visión, desarrollamos una producción diversificada de frutas y hortalizas que destinamos a mercados internacionales en distintas presentaciones, como conservas, productos frescos y productos congelados, cumpliendo altos estándares de calidad, inocuidad, trazabilidad y exigencias comerciales. Esta capacidad productiva y comercial se sostiene en una operación integrada, en relaciones responsables y de largo plazo con nuestros grupos de interés, y en una cultura de mejora continua que nos permite adaptarnos a los cambios del entorno y atender a los mercados más exigentes del mundo.



En el componente social, implementamos certificaciones y programas enfocados en nuestros trabajadores, orientados a la protección de sus derechos humanos y laborales, así como a la reducción de brechas educativas y al fortalecimiento de su bienestar integral. Asimismo, integramos a las comunidades más relevantes para nuestra operación, considerando criterios como la cercanía a nuestras sedes y la procedencia de nuestros trabajadores. En la cadena de valor agrícola, desarrollamos programas de capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades para pequeños y medianos agricultores. En el aspecto ambiental, gestionamos nuestras operaciones mediante instrumentos ambientales en sedes industriales y fundos agrícolas, autorizados y supervisados por las autoridades competentes.

Esta forma de entender el negocio se expresa en nuestra misión, visión y valores, que orientan la toma de decisiones, la gestión de nuestros equipos y la relación con los grupos de interés. Desde estos principios, buscamos sostener una operación competitiva, responsable y alineada con nuestro propósito de generar valor compartido.

Misión

Nutrir al mundo con soluciones alimenticias saludables y sostenibles.

Visión

Proveer a la humanidad alimentos nutritivos, saludables e innovadores, producidos con altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad, generando valor compartido.

Valores

Nuestros valores son el ADN de nuestra empresa. Viven en el corazón, la mente y la conducta de nuestros trabajadores.



Desde Danper Trujillo centralizamos la operación industrial de todas nuestras líneas de producto y asumimos la gestión comercial, tanto para la exportación como para el mercado local. A partir de esa base, aseguramos el abastecimiento de productos agrícolas mediante la coordinación del suministro desde Danper Trujillo y Danper Agrícola La Venturosa, considerando que Danper Agrícola Olmos se integró a Danper Trujillo S.A.C. desde el tercer trimestre de 2024.

Esta forma de operar se enmarca en una corporación conformada por dos empresas peruanas, desde las cuales articulamos nuestras actividades. Nuestro modelo de gestión se orienta a la creación de valor compartido y, con este enfoque, contribuimos activamente al desarrollo sostenible de diversas regiones del país conectadas con nuestras operaciones. Para integrar de manera eficiente las etapas agrícolas e industriales, organizamos la producción en tres procesos clave: conservas, frescos y congelados.

Estructura operativa de corporación Danper (GRI 2-6)

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	PRODUCTOS
DANPER TRUJILLO S.A.C.	Contamos con operaciones estratégicamente distribuidas en tres zonas del país. **En la región La Libertad,** operamos 8 plantas de procesamiento para productos en conserva, frescos y congelados, ubicadas en los distritos de Moche y Salaverry, provincia de Trujillo y en la provincia de Chepén. También operamos fundos agrícolas propios en los distritos de Salaverry; Laredo (provincia de Trujillo) y Viru (provincia de Virú). **En la región Lambayeque,** operamos fundos en las provincias de Lambayeque y Chiclayo. **En la región Arequipa,** operamos una planta de procesamiento de hortalizas en conserva y gestionamos zonas agrícolas en el distrito de Majes, provincia de Caylloma. En total Danper Trujillo gestiona 9 plantas industriales, en las regiones La Libertad y Arequipa. Nuestra superficie agrícola en las 3 regiones alcanza más de 10 230 hectáreas en total, de las cuales 4 326 son campos propios y 5 904 corresponden a campos de terceros.	Integramos actividades agrícolas e industriales a lo largo de toda nuestra cadena de valor, con operaciones en tres procesos productivos: frescos, congelados y conservas.	**Frescos:** Espárrago verde, palta, arándanos y uvas. **Congelados:** mango, palta, arándanos, alcachofa, pimiento california y piquillo **Conservas:** Espárrago verde, alcachofa, pimientos, *ready meals*, snacks y salsas varias
DANPER AGRÍCOLA LA VENTUROSA S.A.C.	**En la región La Libertad,** operamos un fundo agrícola con una superficie de 180 hectáreas, ubicado en el distrito de Chepén, provincia del mismo nombre.	Integramos solo actividades agrícolas, principalmente frutales como uva y palta, con venta de productos a Danper Trujillo.	Cultivos de uva y palta

Esta estructura operativa nos permite integrar capacidades agrícolas, industriales y comerciales bajo una misma lógica de gestión. Al conectar eficiencia operativa, desarrollo de personas, relacionamiento responsable con agricultores y cuidado del entorno, fortalecemos una cadena de valor que no solo responde a las exigencias de los clientes y mercados internacionales, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de las regiones donde tenemos presencia.

Nuestra cadena de valor

Aseguramos que la eficiencia operativa, la sostenibilidad y el enfoque en el cliente se integren en una sola forma de gestión a lo largo de nuestra cadena de valor. Por ello, desde la producción agrícola hasta la exportación, incorporamos estándares de calidad, trazabilidad e innovación constante, de manera que cada etapa aporte al incremento del valor del producto final. Este desempeño se sostiene con un monitoreo permanente de la operación y con sistemas rigurosos de control y aseguramiento de calidad, lo que nos permite mantener estándares homogéneos y atender las exigencias particulares de los mercados internacionales.

En la operación agrícola, incorporamos prácticas responsables y promovemos el uso racional de los recursos, al integrar energías renovables y criterios de economía circular. Esta gestión se complementa con acciones sociales en nuestras áreas de influencia, en coherencia con nuestro enfoque de generación de valor compartido. Además, fortalecemos el vínculo con clientes específicos mediante alianzas estratégicas con intermediarios, lo que nos permite acceder a información relevante del mercado, anticipar cambios en la demanda y orientar nuestras decisiones hacia productos con mayor valor agregado y potencial comercial.

A través de las gerencias centrales comerciales, participamos activamente en ferias internacionales de alimentos en conserva, frescos y congelados. Estos espacios fortalecieron la relación con clientes internacionales y nos permitieron identificar necesidades del mercado mundial de alimentos. A partir de la demanda de clientes actuales y potenciales, planificamos la producción y exportación de nuestros productos dentro de la cadena de valor de Danper.



A continuación, describimos las etapas principales de nuestra cadena de valor:

01
Producción Agrícola

Seleccionamos semillas que cumplan con los requisitos técnicos y comerciales de cada producto, asegurando un inicio óptimo del proceso productivo.

02
Recolección y selección

Cosechamos los productos en su punto ideal de maduración y realizamos una clasificación inicial para garantizar homogeneidad y calidad.

03
Procesamiento y envasado

Adaptamos los procesos según las especificaciones del cliente. La materia prima es acondicionada, envasada y sometida a validaciones de calidad antes de su liberación.

04
Empaque y distribución

Ejecutamos el etiquetado, embalaje y preparación logística en condiciones controladas, para su posterior traslado hacia los canales de exportación.

05
Exportación

Gestionamos el embarque a través de operadores logísticos y agentes aduaneros, cumpliendo con los términos internacionales acordados con cada cliente.

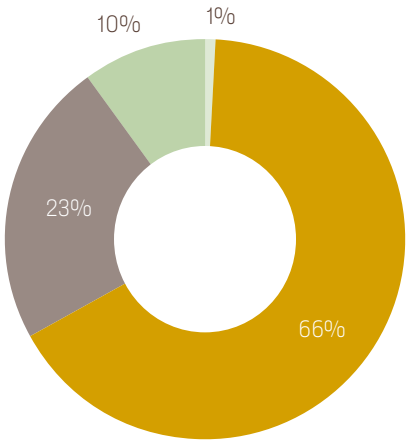


Presencia global y distribución de mercados

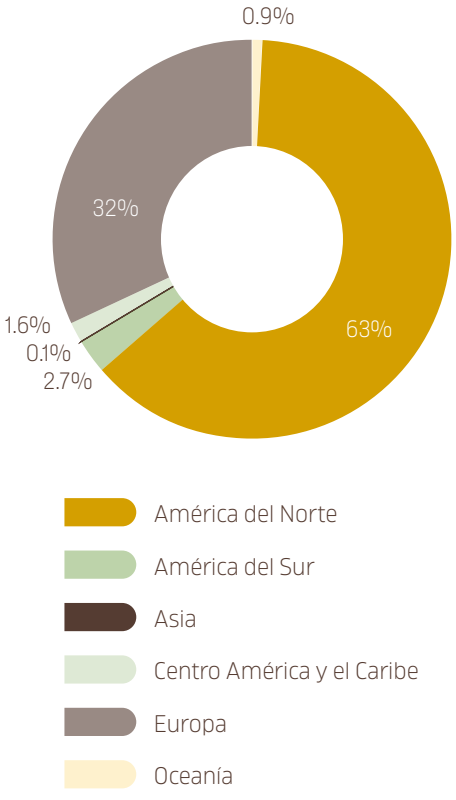
Consolidamos nuestra presencia comercial en distintas regiones del mundo, como América del Norte, Europa, Asia, América del Sur, Centroamérica, Oceanía y África. Este alcance nos permite sostener vínculos comerciales cercanos y ajustados a las necesidades de cada mercado y, a partir de ello, actuar como proveedores de marcas reconocidas y cadenas internacionales de supermercados, con una oferta alineada a la estacionalidad de cada cultivo.

En paralelo, sostuvimos nuestra presencia comercial en un contexto de volatilidad logística y cambios en la demanda internacional, por lo que priorizamos confiabilidad, continuidad y capacidad de adaptación. Sobre esta base, nuestra estrategia de venta directa abarca múltiples segmentos, como supermercados, centrales de compra, mayoristas, tiendas especializadas, foodservice, industria y comercio electrónico, lo que nos permite atender con agilidad distintos canales y mantener altos estándares de calidad, trazabilidad y servicio.

Venta de frescos y congelados[3]



Venta de conservas[4]



[3] Desglose por participación valor facturado exportación en USD 2025
[4] Desglose por participación valor facturado exportación en USD 2025

Venta en mercados a nivel local e internacional

Mercado internacional

En 2025, nuestra gestión comercial internacional se sostuvo en dos capacidades que se refuerzan entre sí: mantener la confiabilidad operativa aun cuando cambian las condiciones y ajustar la planificación para responder mejor a lo que cada mercado valora. Este enfoque se tradujo en el cumplimiento de la calidad requerida en cada destino, la ejecución de embarques conforme al cronograma comprometido y la comunicación oportuna de cualquier variación en proyecciones asociada a factores no controlables.

A la vez, reforzamos medidas en campo para aprovechar mejor la producción e integrar con mayor precisión la demanda en la planificación, orientando el producto hacia los atributos más apreciados en cada mercado. En coherencia con ello, las categorías de frescos y congelados incrementaron su participación en las ventas, impulsadas por la demanda internacional, la apertura de nuevos mercados para exportaciones desde Perú, el reconocimiento de calidad y confiabilidad por parte de clientes actuales y el interés de clientes potenciales conforme ampliamos disponibilidad.

Venta neta de productos a nivel internacional (GRI 2-6)

LÍNEA DE PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	2023	2024	2025
Frescos	Arándano, espárrago verde, uvas, palta	USD Millones	111.28	150.00	187.80
Congelados	Mango, alcachofa, palta, arándano, fresas, pimientos, espárrago verde		9.58	7.63	12.41
Conservas	Alcachofas, pimientos, espárragos verdes, ready meals, pouches, salsas, bruschettas		109.99	125.789	137.031
Total			**230.85**	**283.419**	**337.241**

En el período reportado, registramos cambios en la composición porcentual de los clientes del negocio de conservas, clasificados por tipo de actividad. Con este seguimiento sistemático, convertimos la segmentación en un insumo de gestión que orienta decisiones comerciales con base en datos y, a la vez, refuerza una administración más eficiente y diversificada, coherente con la sostenibilidad del negocio.

Compras de conservas según tipos de clientes (GRI 2-6)

CLIENTES	UNIDAD	2023	2024	2025
Fabricación	%	4	4	4
Venta mayorista		31	38	44
Venta minorista		65	58	52

Identificamos un mayor peso del canal mayorista y una estabilidad en el segmento de manufactura, lo que refleja nuestra capacidad para diversificar y consolidar la base comercial. A la vez, la reducción del canal minorista evidenció la necesidad de sostener una estrategia flexible que combine eficiencia operativa con una gestión cercana y ajustada a la dinámica de cada canal.

En conservas, reforzamos la estrategia comercial con una propuesta basada en confiabilidad, continuidad operativa y gestión anticipada de riesgos. Para ello, fortalecimos la planificación integrada entre abastecimiento agrícola, producción industrial y distribución internacional, con el fin de mitigar impactos asociados a variaciones en tiempos de tránsito, costos logísticos y cambios en patrones de consumo.

Asimismo, ajustamos la priorización de mercados y clientes ante cambios en la demanda y mayores exigencias de eficiencia de costos. En este proceso, priorizamos mercados con mayor estabilidad regulatoria y previsibilidad en la demanda, junto con clientes de relaciones comerciales de largo plazo, solidez financiera y planificación anticipada de compras. Sobre esta base, reforzamos la segmentación por tipo de canal y aplicamos propuestas diferenciadas en volumen, planificación, niveles de inventario y condiciones comerciales, con énfasis en clientes estratégicos con mayor alineación en sostenibilidad, cumplimiento y colaboración operativa.

Mercado local

Aunque el mayor volumen de nuestras ventas se dirige al mercado internacional, en los últimos años reforzamos la presencia en el mercado local. En este espacio, canalizamos parte de las ventas a través del comercio minorista y distribuidores en el Perú, bajo nuestra marca Casa Verde.

En 2025, Casa Verde afianzó su posición dentro del consumo masivo en las categorías en las que participa. Este avance se tradujo en una mayor presencia y participación en el canal moderno, como supermercados y tiendas de conveniencia, consolidándose como un actor relevante dentro del sector.

Bajo este enfoque, Casa Verde opera sobre tres pilares estratégicos para sostener su crecimiento:

01 **Generar conocimiento de marca**
A través de experiencias directas y activaciones en el punto de venta.

02 **Expandir presencia**
Diversificando los canales de venta con una propuesta de valor diferenciada.

03 **Innovar constantemente**
Desarrollando productos naturales, prácticos y de buen sabor, alineados a las nuevas preferencias del consumidor.



Compras de conservas según tipos de clientes (GRI 2-6)

LÍNEA DE PRODUCTO	UNIDAD	2023	2024	2025
Nacional	USD	1 630 626	1 775 447	2 568 229

Para sostener este crecimiento con decisiones basadas en datos, definimos indicadores que nos permiten identificar qué acciones generan mayor tracción comercial y fortalecen la cercanía con el consumidor. En activaciones, comparamos ventas y rotación por SKU entre tiendas con y sin activación, y monitoreamos la evolución de la participación en el canal moderno, así como la conversión durante degustaciones. Con estos resultados, ajustamos la ejecución en el punto de venta y concentramos esfuerzos en los formatos, categorías y puntos de contacto con mayor potencial.

En paralelo, evaluamos el aporte de los aliados de marca al integrar métricas digitales con el seguimiento de las ventas al consumidor final en clientes clave. Este monitoreo continuo orienta la reasignación de inversión hacia los aliados con mayor impacto, los ajustes en frecuencia y tipo de contenido, y el refuerzo en puntos de venta con mayor tracción. Asimismo, incorporamos aprendizajes recogidos durante activaciones y del desempeño por categoría y SKU para orientar decisiones de portafolio, priorización de productos y enfoque por canal, sosteniendo una estrategia flexible que combina eficiencia comercial con cercanía al mercado local.

1.2. Alianzas que fortalecen nuestro impacto

Redes empresariales y compromiso colectivo

Participamos activamente en organizaciones empresariales y gremios que promueven la sostenibilidad, la transparencia y el fortalecimiento competitivo del sector agroexportador. Esta participación nos permitió integrarnos a alianzas estratégicas, aportar a metas compartidas, intercambiar experiencias y buenas prácticas, y participar en espacios de análisis técnico y comercial en el ámbito nacional e internacional.

En este marco, asistimos a ferias, foros, congresos y encuentros especializados que fortalecieron nuestras capacidades institucionales y promovieron el trabajo colaborativo entre distintos sectores. A partir de estas vinculaciones, fortalecimos nuestro posicionamiento al respaldar la reputación de la empresa y comunicar con transparencia y responsabilidad nuestras acciones e impactos.

Al cierre de 2025, pertenecemos a las siguientes organizaciones:

- Asociación de Productores de Arándanos del Perú – Proarándanos
- Asociación de Productores de Palta – ProHass
- Asociación de Productores de Uva – Provid
- Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible (ADAS)
- Asociación para el Progreso de la Dirección – Perú
- Asociación de Exportadores (ADEX)
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad
- Cámara de Comercio Americana del Perú – AmCham
- Cámara de Comercio de España
- Empresarios por la Integridad
- Instituto Peruano de Acción Empresarial – IPAE
- Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas
- Líderes +1 por el Perú
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú – ComexPerú
- Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú

Desde la Gerencia General, asumimos la representación de la empresa en espacios de liderazgo regional y global, participando en iniciativas como EsHoy, el Comité de Desarrollo Global de la International Fresh Produce Association, Alliance for Integrity e IPAE Acción Empresarial.

Alianza con Albert Heijn Foundation

Desde el 2018, nuestra asociación “Danper Sembrando Futuro” mantiene una relación de cooperación con Albert Heijn Foundation (AHF, por sus siglas en inglés), brazo social de la cadena de supermercados holandesa Albert Heijn, que tiene como visión ser el principal supermercado sostenible del mundo. Esta relación se desarrolló a través de nuestro socio estratégico, Bakker Barendrecht, encargado de gestionar e identificar la base de proveedores en regiones como África y Sudamérica. A partir de esta articulación, conectamos nuestro vínculo comercial con iniciativas de impacto social y ambiental en las zonas vinculadas con nuestras operaciones.

En el marco de esta cooperación, recibimos un presupuesto destinado a implementar proyectos alineados con esta visión de sostenibilidad, enfocados en educación, salud, nutrición, infraestructura y derechos humanos. De esta manera, fortalecemos una relación estratégica que conecta las expectativas de nuestros clientes con nuestro modelo de valor compartido y con las necesidades de nuestras comunidades de influencia.

Hasta el 2025, hemos movilizado aproximadamente USD 488 000[5] en proyectos sostenibles. Además, desde el 2023, AHF contribuye con el 50% de un portafolio anual valorizado en aproximadamente USD 164 700[6], lo que refleja una relación de confianza sostenida, alineamiento estratégico y resultados orientados al desarrollo de nuestras comunidades de influencia.

Reconocimientos que respaldan nuestro liderazgo sostenible

Durante 2025, obtuvimos reconocimientos de instituciones nacionales e internacionales que destacaron nuestro compromiso con la sostenibilidad, el desarrollo del talento humano y la reputación corporativa. Estas distinciones reforzaron la consistencia de nuestro modelo de valor compartido y respaldaron el impacto positivo de nuestra gestión. Además, contribuyeron a fortalecer nuestra reputación al evidenciar nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra manera de comunicar con transparencia y responsabilidad las acciones e impactos asociados a nuestros programas.

Premios y certificaciones 2025

Premio	Especifícación
agap Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú	**Premio Sostenibilidad AGAP 2025** En categoría Inclusión Social con el Programa VICTORIA, respecto a equidad de género.
EMA	**Premio EMA (Empresas Más Admiradas del Perú)** Organizada por Price Waterhouse Coopers (PWC), G de Gestión y Asociación de Empresas Familiares (AEF), en la categoría Integridad y Valor Sostenible.

[5] Valor en EUR = 400 000
[6] Valor en EUR = 135 000

Récord Guiness
Ensalada de Tarwi más grande del mundo.

Empresas que Transforman de RPP e IPAE
Iniciativa Cero residuos, como máximo valor.

Certificación Zero Waste
Certificación internacional de cero residuos, siendo la única empresa agroindustrial en Latinoamérica en contar con esta distinción.

Premio Nacional del Ambiente del MINAM
En economía circular como Danper Residuo cero.

Premio buenas prácticas laborales
Primer puesto en:
Categoría 8: Capacitación y desarrollo, por PREDICA, que comprende CEBA, programa de entrenamiento, programa de formación de personal calificado y programa de formación de ejecutivos y líderes de proceso.
Categoría 11: Tecnología e IA, por el uso de tecnología e IA en el proceso de reclutamiento digital, proceso de contratación digital y proceso de gestión de transporte de personal digital.

Ranking MERCO 2025
MERCO Talento Personas: Puesto 62, posición 1 del sector agroindustrial.
MERCO Reputación empresarial: Puesto 56, posición 1 del sector agroindustrial.
MERCO Responsabilidad ESG: Puesto 60, posición 1 del sector agroindustrial.
MERCO lideres: Rosario Bazan, puesto 18, TOP 20 del ranking.

ES Hoy
Compromiso Mype

02



Nuestra estrategia de sostenibilidad



CAPÍTULO 2

Nuestra **estrategia de sostenibilidad**

(GRI 2-23) (GRI 2-28)

Nuestra senda hacia la sostenibilidad parte de comprender la realidad del país y del ecosistema en el que operamos. Desde esa mirada, integramos en el centro del negocio soluciones a problemáticas sociales que inciden en la calidad de vida de las personas y, al mismo tiempo, en la productividad, competitividad y sostenibilidad de la empresa.

Articulamos nuestras operaciones desde un enfoque de valor compartido, que conecta la sostenibilidad del negocio con el bienestar de nuestros trabajadores, el desarrollo de las comunidades y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor. Este enfoque orientó nuestra contribución al desarrollo regional y nacional, promovió un entorno laboral seguro y equitativo, y respaldó programas enfocados en salud, educación, equidad de género y respeto de los derechos humanos y laborales.



2.1. Pilares de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se organizó en cinco pilares que orientaron nuestras decisiones, iniciativas y programas:



Políticas que respaldan nuestra gestión sostenible

Tomamos como punto de partida estándares internacionales para orientar nuestra gestión en sostenibilidad. Sobre esa base, alineamos nuestra forma de operar con la protección de los derechos humanos, el trabajo digno, el cuidado del ambiente y la prevención de la corrupción, en concordancia con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Estos lineamientos forman parte de nuestras políticas internas y guían su aplicación tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de suministro. En la práctica, este marco se reflejó en la incorporación de un sistema de gestión con indicadores de mejora, que fortaleció el avance de nuestros objetivos sociales y ambientales y mejoró nuestro desempeño a lo largo de la cadena de suministro.



Contamos con las siguientes políticas empresariales:

Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG)
Aplica a todos los trabajadores, así como a visitantes, proveedores y clientes. Establece un marco unificado para gestionar calidad, seguridad, protección de derechos humanos y laborales, ambiente y gobernanza, con base en certificaciones internacionales.

Auto Declaración de Buenas Prácticas Sociales (ABPS)
Dirigida a trabajadores y equipos de gestión. Refuerza el compromiso con un entorno laboral respetuoso y equitativo, garantizando condiciones dignas en todos los niveles de la empresa.

Sustentamos nuestra gestión en certificaciones internacionales que respaldan nuestro desempeño en sostenibilidad y buenas prácticas empresariales. En ese marco, contamos con estándares como SA8000, SMETA, Fairtrade y Rainforest Alliance, que incluyen auditorías externas e independientes para evaluar aspectos sociales, ambientales, económicos y de inocuidad alimentaria. Además, incorporamos certificaciones como EDGE de equidad de género, que nos brindó parámetros de medición para fortalecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y Zero Waste, que contribuyó a mejorar nuestro desempeño ambiental hacia un enfoque de cero residuos durante 2025.

Desde 2012, implementamos los lineamientos de la norma SA8000 en todas nuestras operaciones e incorporamos a proveedores y contratistas dentro de su alcance. Con ello, aseguramos la observancia permanente de los derechos humanos y laborales en toda nuestra cadena de valor.

2.2. Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible forman parte de nuestra estrategia empresarial y orientan nuestra manera de actuar. A partir de este marco, estructuramos nuestras iniciativas y proyectos para contribuir de forma concreta a su avance, considerando tanto el contexto nacional como el ámbito internacional.

Desde nuestras operaciones, enfocamos nuestros esfuerzos en generar contribuciones vinculadas a indicadores estratégicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con ello, impulsamos valor compartido en las dimensiones económica, social y ambiental, mediante acciones y programas alineados con la agenda de las Naciones Unidas.



- Generación de empleo digno para más de 14 000 trabajadores agroindustriales.
- Fortalecimiento del acceso a servicios financieros a través de COOPACT.
- Preparación de acciones preventivas frente a emergencias sanitarias y desastres naturales.



- Trabajadores beneficiados con subvenciones de alimentación.
- Desarrollo de buenas prácticas de agricultura sostenible.
- Fortalecimiento de proveedores agrícolas mediante asistencia técnica, tecnologías innovadoras y manejo eficiente de cultivos.
- Aplicación de prácticas orientadas a la recuperación del suelo y la sostenibilidad agrícola.



- Programas de salud y bienestar para trabajadores, familias y comunidades.
- Atención integral a trabajadoras gestantes, niños y población comunitaria.
- Iniciativas de bienestar físico, salud mental y acompañamiento emocional.
- Alianzas para fortalecer servicios de salud preventiva y comunitaria.



- Programas educativos para trabajadores, familias y proveedores a través de CEBA.
- Programas formativos, técnicos y de capacitación para trabajadores en situación de vulnerabilidad.
- Formación de jóvenes y adolescentes como agentes de cambio en instituciones educativas.
- Alianzas para promover la continuidad educativa y el desarrollo de capacidades.



- Recertificación EDGE en igualdad de género corporativa.
- Seguimiento de la brecha salarial entre mujeres y hombres.
- Políticas y prácticas para prevenir el hostigamiento sexual.
- Programa Victoria para promover equidad de género, liderazgo y prevención de la violencia hacia la mujer.



- Gestión sostenible del agua en operaciones agrícolas.
- Optimización del uso de agua mediante sistemas de riego tecnificado.
- Programas de riego para una planificación sostenible del recurso hídrico.
- Uso de plantas de generación de agua potable y ósmosis inversa en fundos.



- Generación de empleo formal y condiciones laborales dignas.
- Condiciones de trabajo seguras respaldadas por la certificación ISO 45001.
- Protección de los derechos humanos y laborales bajo la norma SA8000.
- Buenas prácticas laborales, beneficios para trabajadores y promoción de entornos seguros, justos e inclusivos.



- Aplicaciones digitales y tecnologías Agrotech 4.0 para transformar procesos en campo y planta.
- Uso de drones, satélites e imágenes multiespectrales para fortalecer la gestión agrícola.
- Innovación orientada a trazabilidad, eficiencia, transparencia y sostenibilidad en las operaciones



- Desarrollo técnico y humano de trabajadores en situación de vulnerabilidad, tanto rurales como urbanos.
- Programas de capacitación orientados a inclusión, empleabilidad y desarrollo personal.
- Formación de agentes de cambio para promover igualdad, respeto y no discriminación.



- Buenas prácticas agrícolas para el uso responsable de recursos naturales.
- Gestión responsable de residuos sólidos y fortalecimiento del manejo ambiental.
- Sistema Integrado de Gestión respaldado por certificaciones internacionales.
- Prácticas de rotación de cultivos, recuperación de suelos y gestión eficiente de recursos.



- Actualización y monitoreo del Inventario anual de Gases de Efecto Invernadero bajo la norma ISO 14064-1.
- Medición de emisiones GEI como base para fortalecer la gestión climática.

- Recuperación de suelos afectados por napa freática alta.
- Transformación de áreas áridas en agroecosistemas productivos.
- Rotación de cultivos para regenerar suelos y promover una agricultura sostenible

- Canales de denuncias, sugerencias e ideas de mejora para fortalecer la transparencia.
- Políticas y controles para prevenir fraude, corrupción y conflictos de interés.
- Auditorías internas para fortalecer la integridad corporativa.
- Representación activa y participación democrática de trabajadores mediante clubes y equipos sociales.

- Alianzas con instituciones para ejecutar proyectos sociales y humanitarios con comunidades y municipalidades.
- Trabajo conjunto con la Fundación Albert Heijn en programas sociales de salud, educación y equidad de género.
- Articulación con entidades públicas para fortalecer iniciativas educativas y de salud.



2.3. Valor compartido y prosperidad sostenible

Concebimos el valor compartido como una forma estratégica de hacer empresa y no como una acción marginal o asistencial. Este enfoque forma parte del núcleo de nuestro modelo de gestión, porque conecta la rentabilidad del negocio con el progreso social y ambiental de nuestro ecosistema.

Desde nuestros inicios, abordamos desafíos que influyen en la calidad de vida de las personas y que también repercuten en la competitividad de la empresa. Por ello, orientamos nuestras iniciativas a generar oportunidades de desarrollo integral para trabajadores, familias, comunidades de influencia y agricultores vinculados con nuestra cadena de valor.

Esta relación con las comunidades se sostiene en respeto y confianza recíproca, y crea condiciones para impulsar el desarrollo local. Con ese horizonte, trabajamos para consolidarnos como un vehículo de desarrollo para nuestros trabajadores, sus familias y las comunidades, promoviendo empleo formal y digno, respeto por los derechos humanos y laborales, bienestar integral, capacitación continua e igualdad de oportunidades.

Cuando la pobreza multidimensional afecta la calidad de vida de parte de nuestros trabajadores provenientes de entornos rurales y urbanos en situación de vulnerabilidad, orientamos nuestras acciones para responder de manera organizada y focalizada. Con ese criterio, estructuramos nuestras iniciativas en cuatro ejes estratégicos: salud, educación, equidad de género y desarrollo del pequeño agricultor.

Desde 2022, sumamos a esta gestión la medición del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM). Esta herramienta metodológica nos permite identificar carencias vinculadas con salud, educación, vivienda y calidad del empleo en nuestros trabajadores y sus familias, y utilizar esa evidencia para optimizar y focalizar las intervenciones dentro del modelo de valor compartido.

Con estos avances, sostuvimos el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestras comunidades, trabajando de manera coordinada y responsable con nuestros grupos de interés.



Políticas de gestión

Nuestro vínculo con las comunidades se sostiene en compromisos formales que orientan nuestra gestión hacia el bienestar de nuestros grupos de interés. Además de la Política del Sistema Integrado de Gestión, que enmarca nuestros compromisos institucionales, contamos con otras disposiciones clave vinculadas a este ámbito:

- Autodeclaración de Buenas Prácticas Sociales
- Código de Conducta y Ética
- Política de Prevención de Fraude y Corrupción

Estas políticas se comunican a través de nuestros canales internos y se publican en nuestra página web, para facilitar que nuestros trabajadores y demás grupos de interés accedan a ellas, comprendan su importancia y las apliquen en el desarrollo de nuestras actividades empresariales.

Ejes de acción, programas y resultados

Nuestra gestión social se basa en cuatro ejes de impacto:

04
Agricultor
Integración de pequeños agricultores a nuestra cadena de valor de exportación y fortalecimiento de su productividad con asistencia técnica, financiamiento y capacitación.

01
Salud
Red de centros de salud al interior de la empresa que abordan la salud, maternidad y lucha contra el hambre.



03
Equidad de género
Promovemos la equidad de género e igualdad de oportunidades y prevenimos la violencia y el hostigamiento sexual.

02
Educación
Impulso del desarrollo laboral de nuestros trabajadores y grupos de interés, así como el cierre de brechas educativas.



Objetivos, avances y resultados del año 2025

Nuestro compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores, sus familias y las comunidades donde operamos se estructuró en cuatro pilares estratégicos:

Eje	Resultados del año 2025
Atención integral en salud	A través de la red de centros médicos Danper, brindamos atención médica sin costo a nuestros trabajadores y sus familias, con un alcance que incluye consultas ambulatorias y referencia a establecimientos de mayor complejidad cuando corresponde. Esta atención integra medicina general, fisioterapia, obstetricia y ecografías, psicología, nutrición, pediatría, odontología, tele consulta médica y planificación familiar, además de lactarios, campañas de vacunación y jornadas de salud que también se extienden a las comunidades. En paralelo, abordamos la prevención de la anemia considerando su carácter multifactorial, asociado a deficiencias nutricionales, parasitosis, bajo recurso económico y lactancia materna exclusiva deficitaria, en un contexto en el que 4 de cada 10 niños en el país vive con anemia. En esta línea, nuestro equipo de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI), junto al área de salud, desarrolló alimentos listos para servir, nutritivos y fortificados con hierro, para incorporarlos de manera práctica en la dieta.
Impulso al desarrollo y fortalecimiento del talento humano	Cuando un trabajador completa su formación, se abren nuevas posibilidades de desarrollo dentro de la empresa. Por ello, promovemos la capacitación y el crecimiento profesional para mejorar el desempeño y, con ello, fortalecer nuestra competitividad. Este compromiso se evidencia en el número de trabajadores que culminan su educación escolar dentro de nuestras instalaciones, en la mejora de su rendimiento y acceso a nuevas oportunidades, en el porcentaje de promociones internas por mérito y en la diferencia salarial favorable entre quienes concluyen la secundaria y quienes no lo hacen.



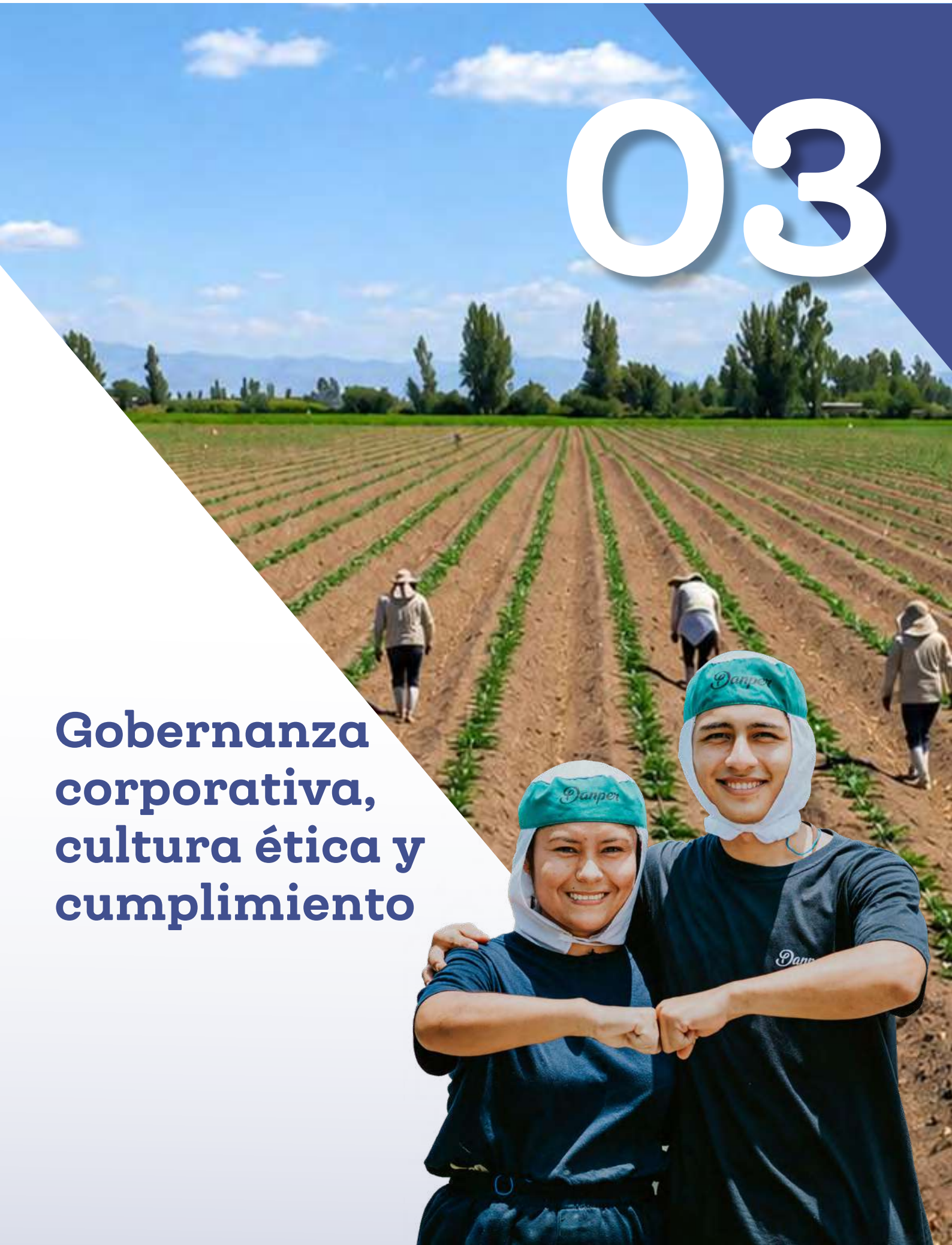
Eje	Resultados del año 2025
Entorno laboral seguro y equitativo	Con el programa Victoria, sostuvimos nuestro compromiso con la equidad de género como una condición relevante para el desarrollo sostenible del Perú y para el crecimiento económico y social del país. A través de este enfoque, buscamos fortalecer capacidades de liderazgo en mujeres y hombres, tanto dentro de la empresa como en nuestras comunidades de influencia, y promover una sociedad equitativa, libre de discriminación y violencia. En esta misma línea, promovimos condiciones de trabajo seguras y justas que fortalecen la confianza, el reconocimiento y el rendimiento de nuestros trabajadores. Este esfuerzo se respalda en un sistema de políticas y buenas prácticas y, desde 2015, se sostiene con la certificación EDGE, estándar internacional en equidad de género. Además, impulsamos acciones de sensibilización dirigidas a mujeres y hombres para prevenir el hostigamiento sexual en el ámbito laboral, y evaluamos la brecha salarial de la empresa en comparación con el promedio nacional. El análisis del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) muestra que el 28% de los hogares de nuestros trabajadores experimenta pobreza multidimensional, una cifra menor que los valores de referencia de 36% y 42% a nivel Perú, según los estudios considerados en el momento del análisis. A la vez, promovimos el liderazgo juvenil en equidad a través de estudiantes de instituciones educativas de nuestra zona de influencia.
Desarrollo del pequeño agricultor	El desarrollo del campo fortalece toda la cadena productiva. Con esa mirada, desde nuestra fundación integramos a pequeños agricultores a nuestra cadena de valor de exportación y reforzamos su productividad con fundamentos técnicos que, a su vez, contribuyen a mejorar su calidad de vida. Este acompañamiento se sostiene con asistencia técnica permanente, financiamiento y capacitación en buenas prácticas agrícolas y en estándares de derechos humanos. Además, aseguramos el suministro de plantines para su producción al importar semillas y destinarlas a este proceso de abastecimiento para los pequeños agricultores. A partir de estos cuatro pilares, orientamos nuestras iniciativas a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de los pequeños agricultores y, al mismo tiempo, a fortalecer su productividad y la competitividad de la empresa.



Crecimiento sólido con gestión responsable

03

Gobernanza corporativa, cultura ética y cumplimiento





CAPÍTULO 3

Gobernanza corporativa, cultura ética y cumplimiento

Decisiones estratégicas que generan confianza

(GRI 3-3) (GRI 2-9) (GRI 2-10) (GRI 2-11) (GRI 2-12) (GRI 2-13) (GRI 2-14) (GRI 2-15) (GRI 2-16) (GRI 2-17) (GRI 2-18) (GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 405-1)

Estructura de gobernanza y supervisión estratégica

Nuestra estructura de gobernanza orientó la toma de decisiones estratégicas, la supervisión de la gestión y el fortalecimiento de una cultura basada en integridad, transparencia y cumplimiento. Este enfoque nos permitió alinear la conducción de la empresa con los intereses de los accionistas, las expectativas de nuestros grupos de interés y los compromisos asumidos en materia de sostenibilidad.

Durante 2025, consolidamos mecanismos de supervisión, gestión de riesgos, rendición de cuentas y control interno, con el objetivo de fortalecer la confianza en nuestra forma de operar y asegurar una gestión responsable en todos los niveles de la empresa.



Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas representa la máxima autoridad dentro de la estructura de gobierno de Danper. Está compuesta por los accionistas de la empresa y se reúne, como mínimo, 1 vez al año para tomar decisiones clave sobre la dirección y supervisión general del negocio, incluida la elección de los miembros del Directorio.

Su rol es fundamental para promover una gestión transparente y orientada a resultados, en línea con los intereses de quienes integran el accionariado.

Entre sus responsabilidades principales se encuentran:

- Revisar el desempeño económico y social de la empresa.
- Aprobar la distribución de utilidades.
- Nombrar auditores externos cuando sea requerido.
- Atender los asuntos definidos en el estatuto social y en las convocatorias oficiales.

Asimismo, la JGA tiene atribuciones especiales, entre ellas:

- Nombrar o reemplazar a los miembros del Directorio.
- Realizar modificaciones al estatuto.
- Autorizar aumentos o reducciones del capital social.
- Aprobar la emisión de obligaciones.

El Directorio

El Directorio es el órgano responsable de definir la estrategia de la empresa, supervisar su implementación y controlar la gestión corporativa. Además de establecer las políticas generales, evalúa el desempeño de la empresa y vela por que las decisiones se mantengan alineadas con los intereses de los accionistas.

Entre sus funciones destacan:

- Designar al presidente del Directorio.
- Establecer su reglamento interno.
- Aceptar renuncias y cubrir vacantes conforme a ley.
- Delegar funciones específicas a directores o terceros, según sea necesario.
- Nombrar y cesar al gerente general y demás funcionarios, definiendo sus funciones y condiciones laborales.
- Formular propuestas de política para la JGA.
- Supervisar el desempeño de la Gerencia General y el funcionamiento general de la empresa.
- Ejercer las atribuciones previstas en la Ley General de Sociedades y las conferidas por la JGA.

Durante 2025, el Directorio estuvo integrado por profesionales con experiencia en el sector agroindustrial. La composición de sus miembros titulares reflejó nuestro enfoque en diversidad de perfiles, conocimiento técnico y fortalecimiento del gobierno corporativo.

Desglose de directores de Danper 2025 (GRI 405-1)

INDICADOR	UNIDAD	DANPER TRUJILLO	DANPER AGRÍCOLA LA VENTUROSA
POR SEXO			
Mujer	N°	1	1
Hombre		3	2
POR EDAD			
Menores 30 años	N°	0	0
Entre 30 y 50 años		0	0
Mayores de 50 años		4	3
POR TIPO			
Dependiente	N°	2	3[7]
Independiente		2	0

Selección del Directorio

La designación de los miembros del Directorio se realiza a través de la Junta General de Accionistas, bajo un proceso que toma en cuenta la diversidad, el perfil profesional y las expectativas de los grupos de interés. En el caso del director independiente, su nombramiento responde a su trayectoria, competencia técnica y autonomía frente a la gestión y los accionistas mayoritarios.

Para promover un gobierno corporativo sólido, los directores deben cumplir criterios mínimos relacionados con su formación y desempeño, entre ellos:

- Dominio de temas financieros, estratégicos, comerciales y de gestión de riesgos.
- Formación académica relevante y reputación profesional consolidada.
- Disponibilidad para ejercer el cargo con responsabilidad y compromiso.
- Perfil ético y personal alineado con los valores de la empresa.
- Ausencia de intereses que puedan afectar su independencia de criterio.

[7] Rosario Bazán (accionista y Director de DT), Jorge Aranguri (Director de DT), y Otto Winther (representante legal de IFU)

Evaluación del Directorio

El Directorio evalúa su desempeño de forma sistemática, revisando anualmente tanto su gestión como órgano colegiado como la contribución individual de sus integrantes. Este ejercicio permite identificar oportunidades de mejora, ajustar prácticas internas y fortalecer su capacidad de conducción estratégica.

De manera complementaria, cada 2 años se recurre a una evaluación externa realizada por especialistas independientes, con el objetivo de contar con una mirada técnica, objetiva y orientada a fortalecer los estándares de gobernanza de la empresa.

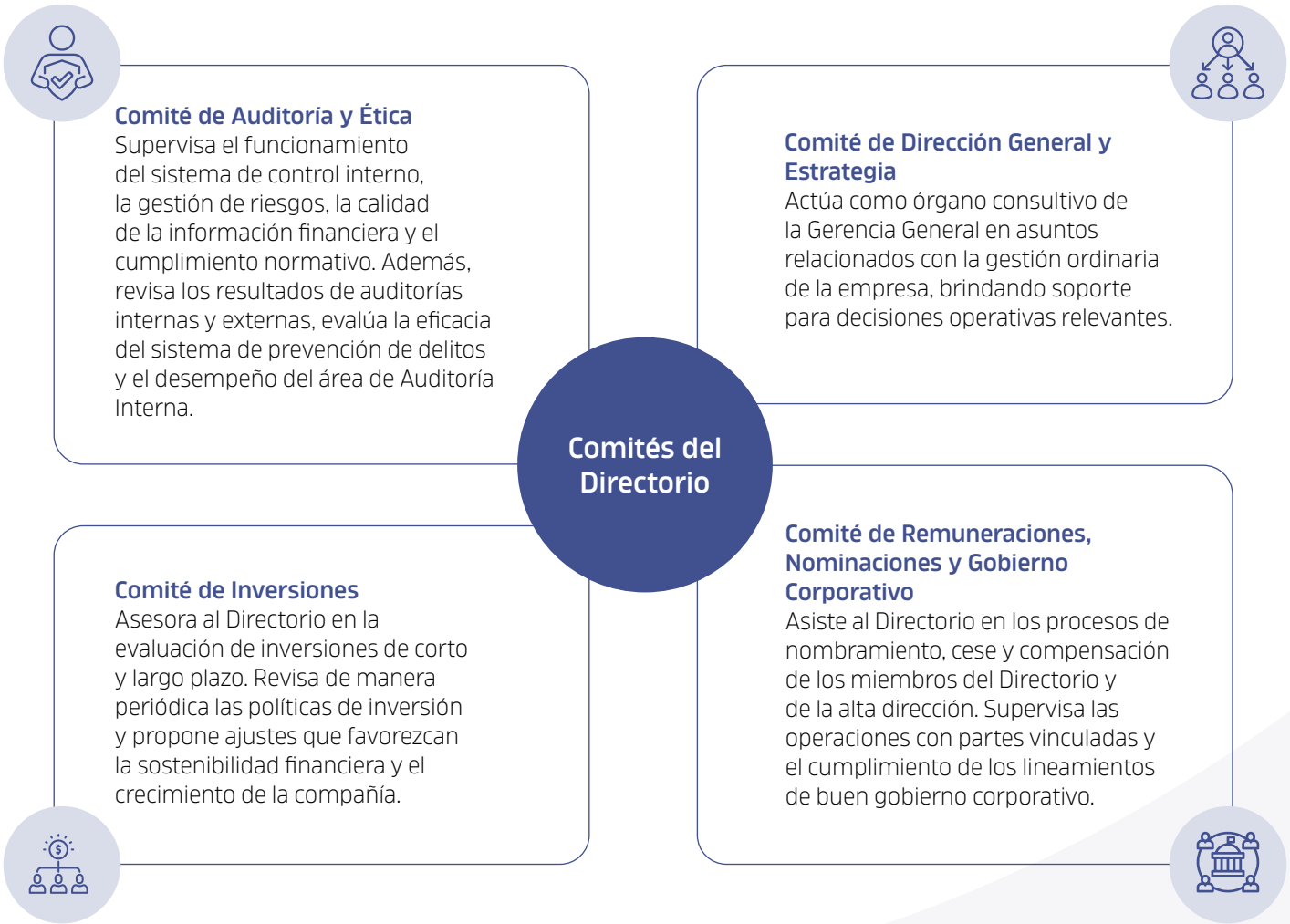
Comunicación con el Directorio

Contamos con un canal estructurado para escalar temas críticos desde las distintas gerencias hacia la Gerencia General, que posteriormente los presenta ante el Directorio. Esta comunicación se gestiona a través de reuniones periódicas que involucran a la Gerencia General, la gerencia central de Finanzas, la gerencia central Agrícola y la gerencia central Industrial, lo que permite mantener un flujo oportuno y transparente de información hacia los directores.

Durante 2025, no se registraron inquietudes críticas elevadas al Directorio.

Comités del Directorio

Contamos con comités especializados que respaldan la gestión del Directorio, fortalecen los principios de buen gobierno corporativo y promueven una toma de decisiones informada y oportuna. Cada comité cumple funciones específicas alineadas con la estrategia, la transparencia y la eficiencia en la conducción de la empresa.



Rol del Directorio en sostenibilidad y rendición de cuentas ASG

La sostenibilidad forma parte integral de nuestra gestión corporativa. El Directorio participa en el seguimiento de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), con el objetivo de que la estrategia de sostenibilidad se ejecute con consistencia y alineación a los principios institucionales.

Las estrategias en materia ESG son elaboradas por la Gerencia General junto con las gerencias centrales, tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su implementación es revisada de forma periódica en sesiones con el Comité Directivo, donde se presentan avances, desafíos y ajustes necesarios. Estos temas también se abordan en reuniones ordinarias y extraordinarias del Directorio, que recibe información actualizada directamente de la Gerencia General.

El Comité de Auditoría y Ética refuerza esta supervisión al presentar evaluaciones específicas sobre riesgos económicos, sociales y ambientales, promoviendo una toma de decisiones informada y preventiva.

En paralelo, el Directorio cumple un rol en la validación del Reporte de Sostenibilidad. Este documento se elabora en coordinación con las áreas responsables, siguiendo estándares internacionales como GRI y SASB. Cada gerencia revisa y valida los contenidos que le competen, y la Gerencia General aprueba la versión final. El reporte se presenta al Directorio a través del Comité de Planeamiento Estratégico y Finanzas, donde se discuten los temas materiales priorizados y el desempeño alcanzado.

Asimismo, mantenemos certificaciones sociales y ambientales que se someten a auditorías externas anuales. Los resultados de estas evaluaciones, junto con los planes de mejora asociados, se presentan a la alta dirección para su seguimiento y validación.

Conflictos de interés

La Política de Gestión de Conflictos de Interés establece los lineamientos para identificar y tratar situaciones que puedan comprometer la objetividad en la toma de decisiones, ya sean reales, potenciales o percibidas.

Todos los trabajadores, clientes y proveedores deben declarar, al inicio de su relación contractual y de forma anual, cualquier vínculo personal o familiar que pudiera generar un conflicto. El área de Auditoría Interna consolida esta información, evalúa los casos reportados y define las acciones correspondientes.

Las gerencias se encargan de gestionar los conflictos identificados, y las operaciones con empresas vinculadas se rigen bajo las normas de precios de transferencia. Asimismo, informamos a nuestros grupos de interés sobre vínculos relevantes, tales como participaciones en consejos directivos, relaciones con partes vinculadas y saldos pendientes.

Entre las situaciones sujetas a declaración destacan:

- Participación en órganos directivos de otras organizaciones.
- Vínculos con proveedores u otros actores relevantes.
- Presencia de accionistas con control significativo.
- Transacciones u obligaciones con partes relacionadas.

Este enfoque fortalece la transparencia y protege la integridad de nuestras decisiones en todos los niveles de la empresa.

Cultura ética y cumplimiento

Nuestro sistema de gobierno corporativo se basó en principios definidos que guiaron la toma de decisiones y la conducción responsable del negocio. Valores como la integridad, el respeto, la excelencia, el liderazgo y la agilidad, establecidos en nuestro Código de Conducta y Ética, constituyeron el fundamento de nuestra estructura de gobierno y de las relaciones entre los órganos de gobierno, la alta dirección y los accionistas.

La estructura estuvo encabezada por la Junta General de Accionistas, como órgano supremo de decisión. Le siguió el Directorio, encargado de supervisar y definir el rumbo estratégico de la empresa. La Gerencia General ejecutó las políticas aprobadas y contribuyó a la eficiencia operativa y a la alineación con los objetivos corporativos.

Este modelo nos permitió gestionar el negocio bajo un enfoque de valor compartido, articulando la rentabilidad y el uso eficiente de los recursos con el desarrollo social y el cuidado del ambiente en nuestras zonas de influencia.

Contamos con certificaciones internacionales que respaldaron nuestros sistemas de gestión y prácticas de sostenibilidad, entre ellas:

SA8000, en derechos humanos y laborales

EDGE, en equidad de género

ISO 45001, en seguridad y salud ocupacional

ISO 14001, en gestión ambiental

Fair Trade Certified en comercio justo

Modelo de gobierno corporativo y toma de decisiones

Nuestro modelo de gobierno corporativo contribuyó a fortalecer la coherencia entre la estrategia de negocio, la gestión integral de riesgos y la toma de decisiones de largo plazo mediante una estructura clara de supervisión, mecanismos formales de evaluación y procesos de seguimiento estratégico.

El Directorio, el Comité Directivo, los Equipos de Alto Desempeño y las Áreas de Enfoque mantuvieron la responsabilidad de definir la estrategia empresarial y supervisar su ejecución. Esta estructura permitió que las decisiones se alinearan con los intereses de los accionistas, los principios institucionales y una visión sostenible del negocio.

Asimismo, continuamos desarrollando la gestión integral de riesgos como un componente clave de la gobernanza. Este enfoque nos permitió identificar y evaluar riesgos estratégicos y operativos relevantes para la continuidad y sostenibilidad de la empresa.

Sustentamos las decisiones estratégicas relevantes en análisis técnicos, indicadores de desempeño y evaluaciones de riesgo. Además, los mecanismos de control interno y Auditoría Interna contribuyeron a fortalecer la confiabilidad de la información utilizada en la toma de decisiones y el cumplimiento de los lineamientos definidos por el gobierno corporativo.

El Directorio y la alta dirección realizaron seguimiento periódico al cumplimiento de los objetivos estratégicos y a la efectividad de los controles y mecanismos de gestión de riesgos. Este seguimiento permitió promover ajustes oportunos y fortalecer la sostenibilidad de las decisiones de largo plazo.

Políticas de gestión

Impulsamos una cultura empresarial basada en la integridad, reflejada en nuestras decisiones, relaciones comerciales y forma de operar. Nuestra gestión ética se sostuvo sobre un sistema que integró estándares internacionales en sostenibilidad social, ambiental e inocuidad, verificados mediante auditorías externas periódicas.

Este enfoque se apoyó en herramientas clave como el Sistema de Gestión BASC y el Modelo de Prevención de Delitos, que fortalecieron la debida diligencia con socios estratégicos, promovieron la gestión preventiva de riesgos y contribuyeron al respeto de los derechos humanos en toda la empresa.

Nuestro marco de cumplimiento estuvo respaldado por un conjunto de políticas que reforzaron una conducta empresarial ética, alineada con la estrategia y los valores corporativos. Además de la Política del Sistema Integrado de Gestión, contamos con normas específicas que orientaron nuestra actuación y consolidaron un modelo de negocio sostenible y transparente.

Código de Conducta y Ética
Proporciona una guía para que el comportamiento de todos los integrantes de la empresa esté alineado con los valores corporativos y principios de integridad.

Política de Cumplimiento y Prevención de Delitos
Establece mecanismos para prevenir delitos dentro de la empresa, promoviendo una cultura de cumplimiento en todos los niveles.

Política de Gestión Integral de Riesgos
Asegura la identificación, evaluación y tratamiento de riesgos en todos los procesos, fortaleciendo la toma de decisiones y la prevención de impactos.

Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
Previene que las operaciones propias o de terceros vinculados a la empresa se utilicen para actividades ilícitas, promoviendo una relación ética con todos los grupos de interés.

Política de Prevención de Fraude y Corrupción
Refuerza los controles internos para evitar actos de corrupción o conductas fraudulentas, promoviendo la transparencia en la gestión.

Todas las políticas fueron elaboradas por los responsables de proceso, revisadas por la gerencia central correspondiente y aprobadas por la alta dirección. Su alcance fue transversal, ya que se aplicaron en todos los niveles de la empresa y a todos los grupos de interés. Esto contribuyó a una gestión coherente, preventiva y alineada con nuestros principios corporativos.

La comunicación se realizó a través de programas de inducción, publicaciones internas, la web corporativa y el Sistema Integrado de Gestión. Cada política contó con capacitaciones lideradas por los responsables de proceso y con acciones de mejora gestionadas por los gerentes centrales y corporativos.

La Oficina de Transformación aseguró la alineación estratégica mediante un enfoque ágil, que definió responsables, patrocinadores y equipos de trabajo para cada iniciativa priorizada.

Supervisamos el cumplimiento bajo un esquema de 3 líneas de defensa: responsables de proceso, áreas de control y Auditoría Interna, aplicado en todas nuestras operaciones.

También velamos por el cumplimiento de los compromisos contractuales y las normas internas de nuestros aliados. Promovimos estándares internacionales en derechos humanos, condiciones laborales, gestión ambiental y prácticas anticorrupción, alineados con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. En nuestra cadena de suministro, aplicamos la norma SA8000, con mecanismos de monitoreo y capacitación continua orientados a promover el respeto de los derechos humanos.

Sistema de gestión de denuncias y canales de atención

Durante 2025, fortalecimos nuestros mecanismos de integridad y rendición de cuentas como parte del compromiso de la alta dirección y del Directorio con una gestión transparente y responsable.

El fortalecimiento del canal Danper Escucha se integró a los canales internos ya establecidos y consolidó un sistema accesible para que nuestros trabajadores pudieran reportar posibles conductas indebidas, conflictos de interés o situaciones contrarias a nuestros principios éticos. Gestionamos estos reportes bajo criterios de objetividad, confidencialidad y protección frente a represalias, lo que reforzó la credibilidad del sistema y promovió una cultura de confianza.

La existencia de procedimientos definidos para la evaluación de los casos y la adopción de medidas correctivas, cuando correspondió, evidenció la capacidad de la empresa para actuar con responsabilidad y coherencia frente a eventuales incumplimientos.

En 2025, consolidamos nuestro sistema de denuncias con un enfoque multicanal, de modo que todos los trabajadores contaran con alternativas claras para comunicar alertas o preocupaciones a través de canales seguros y confidenciales. Con esta base, estandarizamos los protocolos de recepción, atención y seguimiento, con el objetivo de resguardar:

- Confidencialidad y anonimato para los denunciantes.
- Prohibición de represalias contra quienes presenten denuncias.
- Derivación a comités especializados según el tipo de denuncia.

La atención de cada reporte se organiza según su naturaleza y se coordina entre Auditoría Interna, Gestión del Capital Humano y Seguridad Patrimonial, manteniendo objetividad y segregación de funciones. Bajo este flujo, registramos el reporte, realizamos una evaluación preliminar, desarrollamos la investigación, emitimos conclusiones y, cuando corresponde, aplicamos medidas correctivas o disciplinarias.

Comunicamos estos canales como parte del proceso de inducción de nuevos trabajadores, para que desde su ingreso conozcan los mecanismos de reporte.

Canales internos y externos de atención

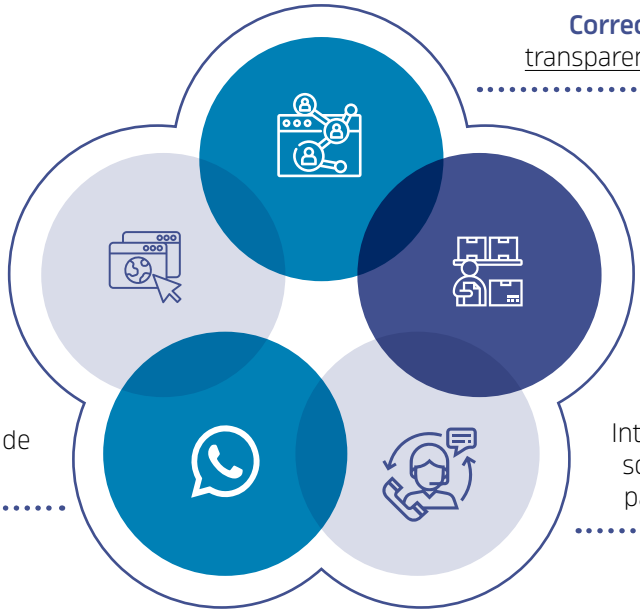
En 2025, implementamos el canal externo, independiente, confidencial y anónimo Danper Escucha, que contó con los siguientes medios de atención:

Formulario web:
https://www.danperescucha.com/formulario.html

Buzón de correo:
integridad@danperescucha.com

Buzón de voz:
0800-71-952

Línea telefónica:
0800-71-952



Correo electrónico
transparencia@danper.com

Página web
A través de su portal permite una comunicación anónima

Buzones Físicos
Disponibles en nuestras instalaciones

WhatsApp
Administrado por el área de control interno

Verbal
Interacción directa con asistentes sociales, personal de seguridad patrimonial y auditoría interna.

Canal externo "Danper Escucha"
Administrado por un tercero independiente y con alcance a trabajadores, se incorporó en diciembre de 2025 y pone a disposición una línea telefónica, correo electrónico y plataforma web (www.danperescucha.com)

Correo electrónico
transparencia@danper.com

Revisa aquí
www.danperescucha.com

Asimismo, mantuvimos y difundimos canales internos para que los trabajadores y grupos de interés pudieran presentar quejas o reclamos, entre ellos:

- Buzones ubicados en las instalaciones de la empresa.
- Comunicación verbal con el área de Bienestar Social y los representantes de los trabajadores.
- Línea de ética vía WhatsApp, con atención las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Línea de Comunicación Anónima disponible en www.danper.com, http://extranet.danper.com:8981/ Denuncia y el correo electrónico transparencia@danper.com

Estos canales resguardan la confidencialidad, habilitan el anonimato y aseguran la trazabilidad de cada caso, lo que refuerza la independencia del proceso. Por estos medios, recibimos reportes vinculados a fraude, corrupción, conflictos de interés, incumplimientos normativos, derechos humanos u otras conductas contrarias a nuestros principios de ética empresarial.

Línea de Comunicación Anónima
http://extranet.danper.com:8981

Anticorrupción

(GRI 2-25) (GRI 2-26) (GRI 2-27) (GRI 205-1) (GRI 205-2) (GRI 205-3) (GRI 206-1) (GRI 415-1)

La ética y el cumplimiento normativo forman parte de nuestros pilares fundamentales. Estos se mantienen como base de la gestión y sostienen un enfoque de integridad, responsabilidad y transparencia en todas las operaciones.

En 2025, reforzamos el sistema de cumplimiento para alinearlo con la Ley N.° 30424 y con estándares internacionales aplicables, integrando un enfoque preventivo y basado en riesgos. Con ello, fortalecimos la consistencia de los controles y la confianza en la manera en que conducimos nuestras actividades, en un entorno en el que las exigencias de cumplimiento son cada vez más relevantes para operar y sostener relaciones comerciales de largo plazo.



Políticas de gestión

Fortalecimos el sistema de cumplimiento mediante la incorporación, revisión y actualización de políticas y procedimientos clave. Con este proceso, promovimos que los lineamientos se mantuvieran alineados con el marco legal vigente y conservaran su efectividad frente a riesgos emergentes. De esta manera, consolidamos un soporte de gestión que guía nuestra actuación y evidencia una gestión ética y responsable en todas nuestras operaciones.

Asimismo, desarrollamos la primera etapa de la Arquitectura de Cumplimiento Regulatorio Corporativo, al organizar obligaciones normativas en bloques temáticos y asignar responsables y niveles de criticidad, habilitando una supervisión sistemática.

También actualizamos el Código de Conducta y Ética y el procedimiento de Gestión de Denuncias, Sugerencias e Ideas de Mejora. Además, incorporamos la Política de Debida Diligencia a Proveedores de Bienes y Servicios, con el fin de fortalecer nuestro marco de cumplimiento y asegurar criterios consistentes de integridad en la relación con terceros.

Estas políticas fueron socializadas internamente a través de los canales definidos por la empresa, para que los equipos conocieran los lineamientos, comprendieran su alcance y los aplicaran de manera consistente en nuestras operaciones.

Enfoque preventivo en la gestión de riesgos de corrupción

Nuestra Política Anticorrupción orienta la gestión de transparencia operativa y define procedimientos para identificar y comunicar posibles actos de corrupción. En coherencia con la norma ISO 31000, gestionamos los riesgos vinculados a corrupción, soborno y conflictos de interés mediante estrategias de mitigación acordes con su naturaleza.



Para sostener este enfoque, el área de Auditoría Interna desarrolla acciones dirigidas a prevenir, detectar y atender fraudes o comportamientos irregulares. Además, ponemos a disposición de todos los trabajadores los canales de denuncia descritos en el apartado anterior, para reportar cualquier situación contraria a nuestras políticas y principios.

De manera complementaria, fortalecimos la evaluación de riesgos al utilizar la matriz AMFE, alineada con nuestros procedimientos de identificación de peligros y evaluación de riesgos, y al aplicar el marco COSO para identificar, evaluar y gestionar los riesgos con un enfoque estructurado y eficiente.

En 2025, evaluamos el 100% de nuestras operaciones frente a riesgos de corrupción y fraude e identificamos un total de 178 riesgos potenciales asociados a posibles incumplimientos, pérdidas reputacionales o económicas y vulneración a la integridad corporativa. Entre los más relevantes se encontraron:

- Descuadres e inconsistencias en inventarios
- Robo sistemático y sustracción de materiales
- Uso indebido de activos y recursos de la empresa
- Favorecimiento o direccionamiento indebido de proveedores
- Manipulación y alteración de información operativa y financiera
- Comercialización no autorizada de subproductos y materia prima
- Fuga y divulgación no autorizada de información confidencial
- Acceso o difusión indebida de información sensible
- Falta de objetividad e independencia en procesos de supervisión y control

Estas medidas permitieron fortalecer nuestros controles internos y promover que los procesos se realizaran con transparencia y responsabilidad.

Implementación de controles y mecanismos de prevención

Reforzamos nuestros controles internos en procesos clave como adquisiciones, pagos, planillas y gestión de materiales. Para sostener este avance, incorporamos tableros de monitoreo con alertas automáticas, aplicamos restricciones de acceso en SAP, realizamos validaciones cruzadas y fortalecimos la segregación de funciones, con el fin de consolidar mayor transparencia y eficiencia.

De manera complementaria, ajustamos los protocolos de debida diligencia para la selección de clientes, proveedores y trabajadores con funciones críticas, al integrar matrices de riesgo, revisión de antecedentes y criterios de exclusión. A la vez, intensificamos el monitoreo de salidas de bienes, la trazabilidad de pedidos y la validación de proveedores mediante SUNAT y SAP, reforzando la fiabilidad y la transparencia en nuestra cadena de suministro.





Cultura ética y formación continua

En 2025, fortalecimos nuestra cultura ética mediante programas de formación continua dirigidos a todos nuestros trabajadores. Para ello, organizamos talleres presenciales, sesiones virtuales y cápsulas informativas sobre temas clave, con el objetivo de promover la comprensión y aplicación de los principios éticos en sus actividades diarias.

Comunicación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción 2025 (GRI 205-2)

INDICADOR	COMUNICACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	
	N°	%
Directorio	4	100
Trabajadores	677	100

Formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción 2025 (GRI 205-2)

INDICADOR	FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	
	N°	%
Directorio	4	100
Trabajadores	146	22

Estas actividades se implementaron en coordinación con el área de Gestión del Capital Humano, con el objetivo de integrar estos principios de manera práctica en nuestra cultura empresarial.

3.1. Derechos humanos y debida diligencia

(GRI 2-30) (GRI 3-3) (GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1) (GRI 410-1)

Integramos los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, junto con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en nuestras operaciones y cadena de suministro. Este compromiso orientó la adopción de estándares internacionales para proteger los derechos fundamentales en las distintas etapas de nuestra actividad.

Implementamos programas de monitoreo y capacitación bajo la norma SA8000, con la participación activa de representantes de los trabajadores en el marco de la norma SA8000 y miembros elegidos democráticamente del Club Danper. Estos actores promovieron la implementación de acuerdos sociales justos y contribuyeron a mantener un entorno laboral respetuoso y digno.

Contamos con 6 clubes de trabajadores que fomentaron un clima laboral positivo y consolidaron el compromiso a largo plazo con la empresa. Estas iniciativas fortalecieron la retención del talento y mejoraron la percepción de nuestros grupos de interés respecto a nuestra gestión.

Mantuvimos una política de tolerancia cero frente al trabajo forzoso, la explotación infantil y cualquier práctica laboral contraria a nuestros estándares y políticas internas. Este enfoque contribuyó a acceder a mercados que valoran la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social, así como a fortalecer nuestra gestión de derechos humanos en las comunidades vinculadas a nuestra cadena de valor.

Políticas de gestión

Promovimos una conducta empresarial responsable basada en políticas y procedimientos alineados con normativas internacionales y directrices propias. Por ello, operamos bajo un Sistema Integrado de Gestión (SIG), certificado según el alcance correspondiente, lo que respaldó nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Asimismo, aplicamos la Autodeclaración de Buenas Prácticas Sociales (ABPS) y utilizamos herramientas clave como la Matriz de Identificación de Grupos de Interés y la Matriz de Evaluación de Impactos de Derechos Humanos, en las cuales alcanzamos un cumplimiento del 100% en 2025.

Promovimos un trato igualitario y no discriminatorio para todos los trabajadores, un salario legal y digno, y el respeto del Reglamento Interno de Trabajo. En este sentido, no empleamos menores de edad ni permitimos el trabajo forzoso. Además, respetamos el derecho al trabajo, la contratación responsable, la jornada laboral y el descanso semanal obligatorio. También fomentamos la negociación colectiva, el empleo regular, la subcontratación responsable con ética y un entorno seguro y saludable.

De manera especial, protegimos a los grupos vulnerables y evitamos asignarles tareas que pudieran afectar su salud o seguridad. También mantuvimos canales formales internos y externos para la presentación de denuncias, y promovimos un ambiente inclusivo que facilitó el desarrollo profesional equitativo.

Objetivos, avances y resultados del año 2025

Definimos objetivos claros para proteger los derechos humanos y laborales en nuestras operaciones y cadena de suministro, asegurando un entorno ético, seguro e inclusivo, alineado con nuestra visión de sostenibilidad.

Garantizar la no contratación de menores de edad

Para asegurar el cumplimiento de esta política, verificamos que el 100% de nuestros trabajadores fueran mayores de 18 años. Esta validación se confirmó mediante 57 auditorías sociales internas realizadas en Danper Trujillo, 3 auditorías en Danper Agrícola La Venturosa y 34 monitoreos periódicos bajo la norma SA8000, los cuales ratificaron la ausencia de trabajo infantil en nuestras operaciones.

Prevenir el trabajo infantil en proveedores

Extendemos este compromiso a toda nuestra cadena de suministro, asegurando que el 100% de los proveedores auditados cumplan estrictamente con la prohibición de empleo infantil. Este cumplimiento ha sido verificado a través de 571 auditorías sociales.

Mantener y fortalecer el Sistema de Gestión de Responsabilidad Social

Conservamos las certificaciones sociales que respaldaron nuestro cumplimiento en derechos humanos y laborales, entre ellas SA8000 y SMETA. En 2025, mantuvimos la recertificación en equidad, diversidad e igualdad de género (EDGE) y la certificación Rainforest Alliance en nuestras plantas de Chepén y Danper Agrícola La Venturosa. Además, logramos ampliarla a la planta Salaverry, lo que reforzó nuestro cumplimiento de estándares internacionales.

Para respaldar estos resultados, implementamos un sistema de comunicación constante con nuestros trabajadores, que inició en el proceso de contratación y continuó durante la inducción y la capacitación de los representantes del Equipo de Desempeño Social, de acuerdo con la certificación SA8000. Este flujo de información se complementó con publicaciones internas, correos corporativos y materiales disponibles en nuestra página web, para mantener informados a los trabajadores sobre nuestras políticas y compromisos.

Auditorías a proveedores

TIPO DE PROVEEDOR	N°
Materias primas	450
Insumos y envases	50
Servicios	71
Total auditorías	**571**

Compromiso con la libertad sindical y negociación colectiva

Respetamos el derecho de los trabajadores a la libre asociación y negociación colectiva, en línea con los requisitos de la norma SA8000. Si bien no contamos actualmente con trabajadores suscritos a acuerdos de negociación colectiva, este derecho se ejerció a través de los clubes y del Comité de Trabajadores, cuyos representantes fueron elegidos democráticamente por sus compañeros.

Contamos con 6 clubes de trabajadores, cada uno con un promedio de 12 miembros. Además, cada planta industrial, fundo y campo agrícola tuvo al menos 1 representante designado por un periodo de 2 años, lo que permitió mantener espacios de representación en las distintas áreas de la empresa.

Durante 2025, identificamos que ninguna de nuestras operaciones agrícolas ni industriales presentó riesgos significativos de vulneración a la libertad de asociación o negociación colectiva. Sin embargo, reconocimos que, en el contexto peruano, estos riesgos pueden presentarse principalmente en negocios informales. Por ello, fortalecimos controles de contratación, supervisión, verificación y remediación para prevenir posibles vulneraciones.

Respecto a nuestra cadena de proveedores, no se reportó ninguna infracción o riesgo relacionado con la libertad de asociación o negociación colectiva de sus trabajadores.

Durante 2025, reforzamos este compromiso mediante las siguientes acciones:

- Informamos a cada trabajador nuevo, durante su proceso de inducción, sobre su derecho a organizarse y afiliarse libremente a cualquier forma asociativa.
- Incluimos en el Reglamento Interno de Trabajo la garantía explícita de la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Capacitamos a los trabajadores en la norma SA8000, reafirmando sus derechos sindicales y de negociación colectiva.
- Fortalecimos los canales internos de diálogo e implementamos un canal externo e independiente para trabajadores y grupos de interés.
- Publicamos en nuestra Auto Declaración de Buenas Prácticas Sociales (ABPS) el reconocimiento formal de la negociación colectiva y del derecho de afiliación, documento disponible para nuestros grupos de interés en la página web.
- Realizamos reuniones mensuales con representantes de trabajadores y directivos de cada planta industrial, fundo y campo agrícola para evaluar condiciones laborales y requerimientos de los trabajadores, mediante reuniones del Equipo de Desempeño Social y Clubes Danper.
- Gestionamos mensualmente indicadores de quejas, reclamos y denuncias.
- Realizamos inducciones y capacitaciones obligatorias sobre criterios sociales, derechos humanos y laborales en el marco de la norma SA8000 y SMETA.

Actualizamos la Auto Declaración de Buenas Prácticas Sociales, ratificando nuestro compromiso con la libertad de asociación, sin represalias y con una línea directa de denuncias bajo garantía de confidencialidad y protección.

Realizamos auditorías sociales internas y externas para evaluar el cumplimiento de estándares laborales y el respeto de los derechos sindicales.

Ejecutamos monitoreos del Equipo de Desempeño Social, en los que representantes de trabajadores, junto con representantes directivos, evaluaron el cumplimiento de la libertad de asociación mediante entrevistas, revisión documentaria y recorridos en sitio.

En total, durante 2025 capacitamos a 10 029 trabajadores operarios en la norma SA8000, enfatizando su derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva.

Prevención del trabajo infantil

La prevención del trabajo infantil fue una prioridad en nuestras operaciones y cadena de suministro. En 2025, no identificamos casos de trabajo infantil en nuestras operaciones. Además, durante los 32 años de funcionamiento de Danper no se han identificado casos vinculados a esta práctica.

Reconocimos que, en el contexto peruano, el riesgo de trabajo infantil puede presentarse en negocios informales, operaciones agrícolas primarias en zonas rurales con índices de pobreza, trabajo familiar no formalizado y campañas agrícolas con débil control documental. Asimismo, identificamos que los trabajadores jóvenes pueden estar expuestos a trabajos peligrosos en contextos informales o en empresas con bajos controles sociales, especialmente en actividades como manejo de agroquímicos, operación de maquinaria agrícola, plantas de procesamiento, carga y transporte.

Para mitigar estos riesgos, fortalecimos controles de contratación, supervisión, verificación y remediación. Entre las principales medidas implementadas en 2025 destacaron:

Actualizamos la Autodeclaración de Buenas Prácticas Sociales, con una cláusula expresa de tolerancia cero frente al trabajo infantil, alineada con los Convenios 138 y 182 de la OIT.

Mantuvimos el procedimiento de remediación de trabajo infantil y juvenil, con inclusión contractual para proveedores y contratistas.

Actualizamos la Matriz de Evaluación de Riesgos de Derechos Humanos, en la que identificamos riesgos por área de preocupación, problema o peligro potencial, grupos o actores que podrían resultar afectados, probabilidad, gravedad, medidas de control y planes de acción.

Incorporamos en la contratación un procedimiento de validación de identidad con RENIEC, mediante registro biométrico facial, para reducir el riesgo de suplantación de identidad y evitar la contratación de menores de 18 años.

Implementamos controles de verificación de identidad para la asistencia diaria digital, como el tareo digital con validación biométrica facial.

Ejecutamos auditorías internas de responsabilidad social, en las que se verificó el criterio de no trabajo infantil.

Realizamos auditorías sociales externas, como SA8000, SMETA, Rainforest Alliance y Fair Trade International, sin registrar no conformidades o desviaciones relacionadas con el criterio de trabajo infantil.

Actualizamos la matriz de riesgos sociales.

Realizamos monitoreos a cargo de representantes de trabajadores del Equipo de Desempeño Social.

Implementamos y difundimos canales de denuncia internos y externos, accesibles, confidenciales y anónimos.

Desarrollamos inducciones y capacitaciones anuales obligatorias en la norma SA8000, en las que difundimos el compromiso de no trabajo infantil y el procedimiento de remediación de trabajo infantil y juvenil. Durante 2025, capacitamos a 10 029 trabajadores.

El sistema de remediación se activaría en caso se identificará a un niño, niña o adolescente trabajando dentro de la empresa. De comprobarse este hecho, se retiraría al niño, niña o adolescente del trabajo y se proporcionarían los fondos necesarios para su asistencia a una escuela, cubriendo matrícula, libros y uniforme hasta que alcance la edad mínima legal para trabajar. Asimismo, se evaluaría si la empresa asumiría este rol directamente o a través de una ONG o entidad afín, así como la posibilidad de ofrecer empleo a los padres, tutores o hermano mayor de la familia extendida, con el fin de reemplazar el ingreso que percibía el niño, niña o adolescente.

Operaciones con riesgo de trabajo infantil

TIPO DE PROVEEDOR		ÁREA GEOGRÁFICA DE LA OPERACIÓN	MEDIDAS ADOPTADAS
Proveedores de materia prima	Espárrago	Áncash, La Libertad, Lima, Lambayeque	Difusión anual del código Social de Danper. Aplicación de *checklist* de Buenas Prácticas Agrícolas que contempla criterios sociales.
	Espárrago, alcachofa y palta	Virú	
	Alcachofa	Ica, Arequipa	
	Palta	La Libertad, Lambayeque	
	Mango	Piura	

Evaluación social de proveedores

Establecimos un proceso estructurado para la evaluación, homologación, seguimiento y control de proveedores en temas de responsabilidad social. Este proceso permitió priorizar la ejecución de auditorías a proveedores clasificados como críticos, según el nivel de significancia obtenido en la evaluación de riesgos.

La evaluación consideró factores como trabajo infantil, trabajo forzoso, salud y seguridad, libertad de asociación, discriminación, prácticas disciplinarias, jornada laboral, salarios dignos y sistema de gestión. Un proveedor fue clasificado como crítico cuando se identificaron 2 o más factores de riesgo significativos, o cuando se identificó 1 solo factor de riesgo significativo con una puntuación mayor o igual a 10, de acuerdo con la metodología de valoración establecida.

El proceso de auditorías a proveedores se realizó a través de una empresa homologadora, encargada de contactar, programar y auditar a los proveedores.

Luego, comunicó el resultado de la auditoría y otorgó la calificación de aprobado cuando el proveedor alcanzó un puntaje mayor al 70%. En caso se identificara alguna no conformidad, el proveedor debía presentar un plan de acción sujeto a seguimiento hasta el levantamiento de las observaciones en un plazo máximo de 45 días calendario.

Los proveedores que contaron con certificaciones vigentes en sistemas de responsabilidad social, como auditorías SMETA, GRASP u otros esquemas equivalentes, pudieron ser exonerados de la auditoría social, previa verificación de la vigencia, alcance y aplicabilidad de dichas certificaciones.

Para los proveedores clasificados como no críticos, aplicamos una autoevaluación de responsabilidad social, mediante la cual el proveedor declaró su nivel de cumplimiento o justificó aquellos criterios que no resultaron aplicables.



Gestión que se realiza con los proveedores en temas sociales con riesgo de trabajo infantil

(GRI 408-1)

TIPO DE PROVEEDOR	ÁREA GEOGRÁFICA DONDE SE LOCALIZA LA OPERACIÓN	DETALLE LA SITUACIÓN DE RIESGO	MEDIDAS ADOPTADAS
Concesionarios de alimentos	Arequipa, La Libertad y Lambayeque	El proveedor ejecuta actividades dentro de la operación con personal propio, lo que genera riesgo potencial de incumplimiento de los criterios de Responsabilidad Social donde la empresa evalúa según el factor de riesgo (trabajo infantil, condiciones de trabajo, horas laborales, remuneraciones, SST y libertad de asociación).	Solicitud anual de la Carta de Compromiso para concesionarios. Ejecución de auditorías anuales en materia de Responsabilidad Social y/o validación de certificaciones vigentes. Verificación anual de la capacitación de difusión del Código Social a los trabajadores del proveedor.
Mantenimiento de maquinarias y equipos (Trabajo insitu incluye operador)	La Libertad		
Transporte del Personal	Arequipa, Ica, La Libertad, Lambayeque		
Obras civiles - Proyectos	Arequipa, La libertad		
Vigilancia	La Libertad		
Transporte de materia prima	Ica, La Libertad y Lambayeque		
Maquinaria agrícola, incluye operador	La Libertad, Lambayeque		
Abastecimiento de Agua, incluye operador	La Libertad		
Evacuación de residuos peligrosos			
Servicio de Tratamiento de aguas residuales			
Armado de cajas en nave de proceso			
Mantenimiento de colmenas			
Control de Plagas aviar (Alquiler de Halcones)			

Prevención del trabajo forzoso

Reafirmamos nuestro compromiso contra el trabajo forzoso u obligatorio. Durante 2025, no registramos incumplimientos, denuncias, quejas ni reclamos relacionados con esta práctica.

Reconocimos que el trabajo forzoso puede manifestarse no solo como coerción física, sino también mediante retención de documentos, deudas, amenazas, abuso de vulnerabilidad, engaño contractual o restricciones a la movilidad. En el contexto peruano, este riesgo puede presentarse principalmente en negocios informales, empresas sin sistemas de gestión social y de derechos humanos, operaciones agrícolas intensivas en mano de obra, operaciones tercerizadas, plantas de procesamiento y empaque, y esquemas de alojamiento vinculados al empleo.

Asimismo, identificamos factores estructurales que pueden incrementar el riesgo en determinadas zonas rurales o periurbanas del país, como la migración temporal interregional, la vulnerabilidad económica de trabajadores estacionales, las brechas de formalización laboral en contratistas y la débil presencia estatal de fiscalización en áreas rurales.



Para prevenir estos riesgos, implementamos medidas de control en contratación, supervisión, verificación y remediación. En 2025, actualizamos la Autodeclaración de Buenas Prácticas Sociales, ratificando que no existió trabajo forzoso, obligatorio ni de esclavitud moderna en nuestras operaciones. Asimismo, establecimos que ningún documento propio de los trabajadores quedó bajo custodia de la empresa, que no realizamos descuentos ilegales o sin aceptación del trabajador, que ninguna persona fue obligada a vivir en la empresa y que los trabajadores tuvieron libertad para terminar la relación laboral en cualquier momento.

También fortalecimos el proceso de contratación directa. No usamos intermediarios en el proceso de reclutamiento, selección y contratación, con el fin de asegurar el cumplimiento de los criterios sociales y prevenir riesgos de trabajo forzoso durante todo el proceso.

En materia de jornada y pagos, programamos las actividades respetando la jornada laboral normal de 48 horas por semana. Solo en casos eventuales, por razones de producción, se pudieron contratar sobretiempos con un máximo de 12 horas extras por semana, siempre que fueran voluntarias y no requeridas de forma regular. Las horas extras se pagaron de acuerdo con la ley. Además, otorgamos 1 día de descanso semanal obligatorio a los trabajadores, según la normativa aplicable y de manera rotativa de acuerdo con la programación de cada área.

Asimismo, mantuvimos canales internos y externos de comunicación para presentar denuncias relacionadas con trabajo forzoso. Durante 2025, no recibimos denuncias, quejas ni reclamos sobre este tema.

Operaciones con riesgo de trabajo forzoso

(GRI 409-1)

TIPO DE PROVEEDOR	ÁREA GEOGRÁFICA DONDE SE LOCALIZA LA OPERACIÓN	DETALLE LA SITUACIÓN DE RIESGO	MEDIDAS TOMADAS
Concesionarios de alimentos	Arequipa, La Libertad y Lambayeque	El proveedor ejecuta actividades dentro de la operación con personal propio, lo que genera riesgo potencial de incumplimiento de los criterios de Responsabilidad Social donde la empresa evalúa según el factor de riesgo (trabajo infantil, condiciones de trabajo, horas laborales, remuneraciones, SST y libertad de asociación).	Solicitud anual de la Carta de Compromiso para concesionarios. Ejecución de auditorías anuales en materia de Responsabilidad Social y/o validación de certificaciones vigentes. Verificación anual de la capacitación de difusión del Código Social a los trabajadores del proveedor.
Mantenimiento de maquinarias y equipos (Trabajo insitu incluye operador)	La Libertad		
Transporte del Personal	Arequipa, Ica, La Libertad, Lambayeque		
Obras civiles - Proyectos	Arequipa, La libertad		
Vigilancia	La Libertad		
Transporte de materia prima	Ica, La Libertad y Lambayeque		
Maquinaria agrícola, incluye operador	La Libertad, Lambayeque		
Abastecimiento de Agua, incluye operador	La Libertad		
Evacuación de residuos peligrosos			
Servicio de Tratamiento de aguas residuales			
Armado de cajas en nave de proceso			
Mantenimiento de colmenas			
Control de Plagas aviar (Alquiler de Halcones)			

Fortalecimiento de competencias en derechos humanos para equipos de vigilancia

Fortalecimos el compromiso con los derechos humanos y laborales mediante la capacitación del personal de Seguridad Patrimonial, tanto propio como tercero, en criterios de responsabilidad social y en la norma SA8000.

Contamos con trabajadores propios que realizaron labores de vigilancia y recibieron inducción y capacitación específica en criterios sociales, la norma SA8000, la Autodeclaración de Buenas Prácticas Sociales y el procedimiento de remediación de trabajo infantil y juvenil.

Para los proveedores que brindaron el servicio de vigilancia a través de terceros, establecimos medidas de control orientadas a promover el cumplimiento de los requisitos de responsabilidad social y mitigar los riesgos asociados a su actividad. Estas medidas incluyeron capacitaciones en responsabilidad social, la firma de una carta de compromiso mediante la cual el proveedor aceptó cumplir los lineamientos de responsabilidad social, y la aplicación de una lista de verificación de requisitos de responsabilidad social para evaluar su nivel de cumplimiento.

En 2025, el 100% del personal de Seguridad Patrimonial, tanto propio como de empresas terceras, recibió formación en criterios de responsabilidad social y en la norma SA8000. Esta capacitación alcanzó a 105 trabajadores y contribuyó al fortalecimiento de competencias y al cumplimiento de los estándares sociales establecidos por la empresa.



04

Excelencia operativa y confianza del mercado





CAPÍTULO 4

Excelencia **operativa y confianza del mercado**

Nuestra excelencia operativa se sostiene en la capacidad de asegurar alimentos inocuos, trazables y alineados con las exigencias de nuestros clientes y mercados. En Danper, integramos calidad, comunicación responsable, experiencia del cliente e innovación como componentes de una misma gestión orientada a fortalecer la confianza, anticipar riesgos y responder con agilidad a un entorno cada vez más exigente.

Durante 2025, reforzamos nuestros sistemas de control, certificación, monitoreo y mejora continua para mantener la consistencia de nuestros procesos, elevar la eficiencia operativa y consolidar relaciones comerciales sostenibles.

4.1. Trazabilidad y calidad de clase mundial

(GRI 3-3) (GRI 13.23.1) (GRI 13.23.2) (GRI 13.23.3) (GRI 13.23.4) (GRI 416-1) (GRI 416-2)(GRI 13.10.1)(GRI 13.10.2)(GRI 13.10.3)(GRI 13.10.4) (GRI 13.10.5)(SASB FB-AG-430) (SASB FB-AG-250) (SASB FB-PF-250)

Gestionamos la calidad y la seguridad de nuestros productos desde el inicio del proceso productivo. Para ello, aplicamos medidas preventivas, controles técnicos y sistemas de trazabilidad que permiten seguir el recorrido de materias primas, insumos, materiales de empaque y productos terminados en todas las fases de fabricación.

Nuestro sistema de trazabilidad asigna un código de identificación único a cada ingreso de materia prima, ingrediente y material, lo que permite rastrear el producto desde su origen hasta su presentación final. Este control brinda transparencia sobre la procedencia nacional, regional o local de los insumos y facilita la atención de requerimientos de clientes y autoridades en mercados internacionales.



Políticas de gestión y controles de inocuidad

Según las particularidades de cada producto, desarrollamos instructivos específicos que se mantienen accesibles para los equipos responsables. Además, mediante nuestros planes HACCP, identificamos y evaluamos riesgos en cada etapa del proceso productivo, estableciendo medidas de control para asegurar el cumplimiento de estándares de seguridad alimentaria.

Nuestra gestión se apoya en 6 mecanismos principales:

Políticas de gestión y controles de inocuidad

Capacitación continua
Impartimos formación continua a nuestros trabajadores en procedimientos y especificaciones, con énfasis en inocuidad alimentaria, a través de nuestro Plan de Inocuidad.

Controles de calidad y medidas preventivas
Establecemos controles desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final, realizando inspecciones y análisis para corregir cualquier no conformidad.

Cultura de mejora continua
Promovemos una cultura en la que los trabajadores identifican oportunidades de mejora y proponen soluciones para prevenir no conformidades.

Sistema Integrado de Gestión
Operamos bajo normas de seguridad alimentaria como BRCGS e IFS Food, reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI).

Selección y evaluación de proveedores
Evaluamos a nuestros proveedores para promover que cumplan con nuestros estándares de calidad.

Auditorías internas
Realizamos auditorías periódicas para evaluar el cumplimiento de los estándares y detectar posibles desviaciones.

En 2025, ampliamos el número de proveedores en el cultivo de palto al incorporar nuevos campos en proceso de certificación. En paralelo, el 58% cumplió con las certificaciones Global G.A.P. y Food Safety Modernization Act (FSMA). Como resultado, el 85% de nuestras materias primas contó con certificación GFSI, a través de Global G.A.P.

Sistema de trazabilidad y monitoreo de seguridad alimentaria

Para sostener la trazabilidad a lo largo de la cadena, asignamos un lote Danper a cada ingreso de materia prima, ingredientes y materiales de empaque:



Materias primas
Incluye calendario juliano, año de cosecha, procedencia o zona, y proceso: fresco, conserva o congelado.

Ingredientes, aditivos y material de empaque
Incluye sigla inicial del proveedor, fecha de ingreso en formato XX/DDMMYY e identificación del fabricante.

Producto terminado
Incluye identificación Danper, código interno de calidad del producto, dígito del año de producción y calendario juliano. El formato final es FX LY ZZZ.

Como parte del control del sistema, realizamos ejercicios mensuales de verificación. De acuerdo con la Norma de Seguridad Alimentaria BRCGS, establecemos un plazo máximo de 4 horas, mientras que en productos certificados bajo la normativa de Costco aplicamos un máximo de 2 horas.

Además, implementamos códigos QR bajo estándares globales de identificación para facilitar el acceso a la historia del producto. Esta herramienta permite rastrear un lote desde el anaquel del supermercado hasta la parcela específica donde se cosechó, con apoyo de sistemas de planificación de recursos empresariales integrados a la cadena de valor.



Calidad conforme a estándares internacionales

Trabajamos con proveedores certificados tanto para materias primas provenientes de campos de cultivo como para insumos y materiales utilizados en nuestras plantas.

Nivel de certificación de estándares internacionales 2025

TIPO DE PROVEEDOR	PRODUCTO/INSUMO	UNIDAD	NIVEL DE CERTIFICACIÓN
En campo	Alcachofa	%	14% en Fairtrade
	Espárrago		50% en GlobalGAP
	Mango		0% en GlobalGAP
	Palto		58% en GlobalGAP
	Uva		100% en GlobalGAP
	Arándano		100% en GlobalGAP
En planta	Insumos		68.0% en GFSI
	Materiales		72.0% en GFSI

Para elevar los niveles de certificación y reducir riesgos de inocuidad y calidad, establecemos controles mediante el procedimiento de Homologación de Proveedores, aplicable a servicios, materias primas e insumos.

En 2025, nuestras instalaciones alcanzaron 98.3% de cumplimiento en criterios mayores y 98.1% en criterios menores dentro de los programas de certificación de seguridad alimentaria reconocidos por GFSI. La tasa de no conformidades se mantuvo por debajo de 2%, sin registrar no conformidades críticas ni mayores.

Respecto a las no conformidades menores, se identificaron 19, las cuales fueron analizadas y cerradas satisfactoriamente por los organismos certificadores tras implementar y validar acciones correctivas. Como resultado, mantuvimos las máximas calificaciones, alcanzando AA+ en BRCGS y High Level en IFS Food.

En el mismo periodo, no realizamos retiros de productos del mercado por incumplimientos de inocuidad alimentaria ni registramos volumen de productos procesados retirados. Asimismo, no recibimos notificaciones por infracciones de seguridad alimentarias.



Evaluación de productos

En todas nuestras operaciones, evaluamos la calidad e inocuidad de nuestros productos con base en estándares internacionales como Global G.A.P. y BRCGS. Estos estándares cubren aspectos clave como gestión de fitosanitarios, higiene, buenas prácticas agrícolas y puntos críticos de control.

Asimismo, implementamos software de gestión de campo para registrar cada aplicación de fitosanitarios y generar reportes cuando una autoridad internacional solicita el historial químico de un lote, asegurando el cumplimiento de los límites máximos de residuos (LMR) de cada destino.

Nivel de cumplimiento con criterios de seguridad alimentaria de los productos 2025

DOCUMENTOS DE EVALUACIÓN	UNIDAD	PRODUCTOS FRESCOS	PRODUCTOS CONGELADOS	PRODUCTOS EN CONSERVA
Programas prerrequisitos	%	100	100	100
Programa de manejo de alérgenos		100	100	100
Plan HACCP		100	100	100
Especificación técnica del producto		100	100	100
Validación del proceso térmico		N/A	N/A	100
Validación del proceso de congelamiento IQF y estático		N/A	100	N/A



Gestión de organismos genéticamente modificados

Cumplimos con la normativa aplicable sobre organismos genéticamente modificados (OGM). En coherencia con este marco, nuestro Manual del Sistema de Inocuidad Alimentaria prohíbe el uso de productos e insumos genéticamente modificados, ionizados y de identidad no preservada.

Cuando un cliente requiere certificación No OGM, proporcionamos trazabilidad completa y documentación que sustenta la ausencia de OGM en nuestros productos. Además, cuando es requerido por clientes o mercados, incorporamos controles en el procedimiento de Homologación de Proveedores, incluyendo la firma de la Declaración Jurada de No Uso de Organismos Genéticamente Modificados.

4.2. Comunicación responsable

(GRI 417-1) (GRI 417-2) (GRI 417-3) (SASB FB-PF-270) (SASB FB-PF-260)

La comunicación responsable forma parte de la confianza que construimos con clientes y consumidores. Por ello, gestionamos la promoción, el etiquetado y la difusión de atributos de nuestros productos bajo criterios de veracidad, claridad y cumplimiento normativo.

Nuestras etiquetas presentan información sobre ingredientes, características, beneficios y atributos saludables, como ausencia de conservantes, saborizantes y octógonos, bajo contenido calórico, opciones sin gluten, productos aptos para veganos y ausencia de colorantes. Esta información se comunica de manera clara para facilitar decisiones informadas.



Gestión del etiquetado

Para el mercado internacional, etiquetamos nuestros productos bajo marcas privadas y según las especificaciones de cada cliente. En este proceso, un equipo especializado revisa el 100% de las artes gráficas para verificar su alineamiento con regulaciones de los países de destino, como FDA en Estados Unidos, EFSA en Europa y FSANZ en Australia.

También utilizamos una lista de verificación que integra regulaciones específicas de cada mercado, incluyendo referencias como Codex Alimentarius, FDA y legislación europea aplicable. Este control nos permite reducir riesgos regulatorios y sostener un desempeño consistente en etiquetado e información.

En 2025, cumplimos la meta de asegurar que el 100% de nuestros productos se alinearan con los procedimientos de información, etiquetado y regulación específicos de cada mercado. En ese periodo, no registramos incumplimientos ni sanciones en materia de etiquetado

Ingresos de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de salud y nutrición

(GRI 417-1)

TIPO DE VENTA	UNIDAD	2023	2024	2025
Exportación	USD	27 794 657.11	28 086 289.09	32 218 038.73
Mercado nacional		827 998.04	973 827.25	1 479 615.60
Total		**28 622 655.15**	**29 060 116.34**	**33 697 654.33**

Gestión de salud y nutrición de productos

Para proteger la salud de nuestros consumidores, enfocamos nuestra gestión en medidas estratégicas basadas en el análisis continuo de productos e ingredientes vinculados con preocupaciones nutricionales y de salud. Este proceso integra la revisión de regulaciones aplicables, el análisis de ingredientes disponibles, la identificación de necesidades de reformulación, la realización de pruebas en laboratorios certificados y la declaración clara de los ingredientes seleccionados.

Proceso de gestión de salud y nutrición de productos

Enfoque reactivo
cumplimiento de los requisitos mínimos de etiquetado.

Enfoque adaptativo
Adecuación del diseño y de la información del etiquetado para incorporar sellos de advertencia y otros requerimientos regulatorios exigidos por los mercados de destino.

Enfoque proactivo
Reformuación de productos y uso estratégico del etiquetado como herramienta de diferenciación, destacando atributos como la ausencia de sellos de advertencia.



Evolución estratégica del etiquetado

Nuestra gestión del etiquetado evolucionó desde un enfoque centrado en el cumplimiento de requisitos mínimos hacia una mirada adaptativa y proactiva. Esta evolución nos permitió adecuar la información a las exigencias regulatorias de los mercados de destino y, posteriormente, utilizar el etiquetado como una herramienta de diferenciación, destacando atributos relevantes para los consumidores.

Evolución estratégica del etiquetado





Marketing responsable y prevención de publicidad engañosa

En respuesta a las tendencias de consumo responsable y a las exigencias normativas internacionales, ajustamos nuestra estrategia de marketing con base en 3 enfoques:

Sostenibilidad ambiental
Implementación de empaques ecoamigables, reducción de la huella de carbono y promoción de prácticas agrícolas responsables, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Impacto social positivo
Compromiso con la equidad de género, el desarrollo comunitario y el empoderamiento de trabajadores.

Comunicación ética
Campañas orientadas a resaltar el valor social y ambiental de nuestros productos, buscando educar al consumidor y fortalecer la conexión con la marca.

Para prevenir prácticas de greenwashing o publicidad engañosa, establecimos mecanismos de revisión y validación antes de la difusión externa de contenidos. Estos mecanismos permiten verificar que las comunicaciones relacionadas con sostenibilidad, atributos nutricionales y beneficios del producto cuenten con sustento técnico, normativo y documental.

Mecanismos para prevenir publicidad engañosa y greenwashing

01 Validación exhaustiva de todo contenido relacionado con sostenibilidad por equipos especializados antes de su difusión externa.

02 Procedimientos internos de revisión y validación de etiquetas para promover que toda comunicación de atributos nutricionales sea veraz, debidamente sustentada y conforme a la normativa vigente en los mercados de destino.

03 Análisis nutricionales que respaldan y verifican las alegaciones declaradas.

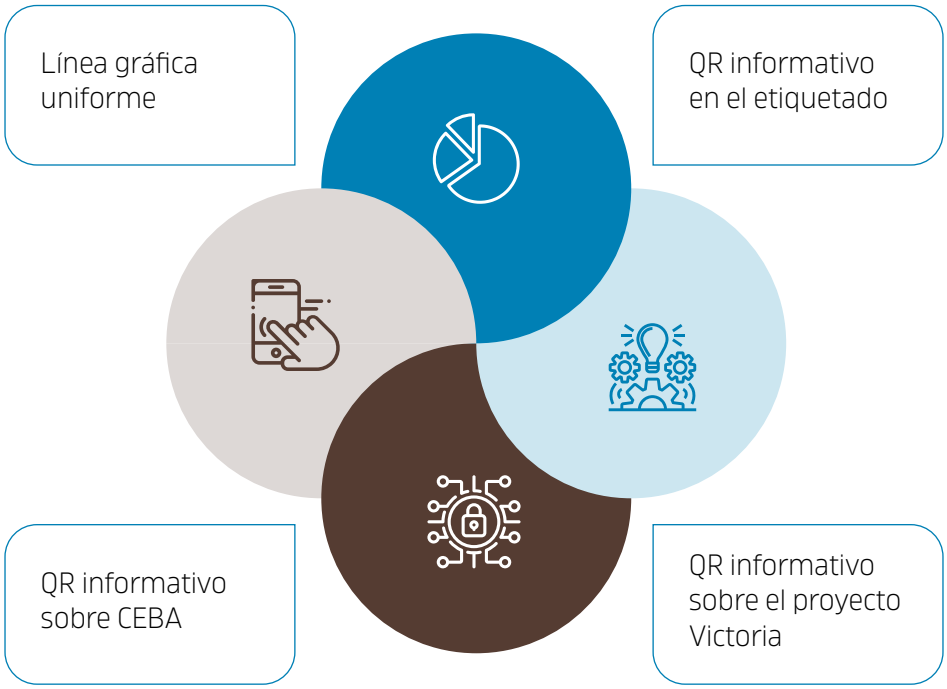
04 Elaboración de reportes periódicos alineados con estándares internacionales como GRI, que permiten una evaluación estructurada y verificable.

Transparencia mediante códigos QR y comunicación complementaria

Asimismo, incorporamos códigos QR en el etiquetado para facilitar el acceso a información complementaria sobre nuestras acciones ambientales, sociales y de gobernanza. Estos recursos fortalecen la transparencia de nuestra comunicación y permiten que los consumidores accedan a información adicional sobre iniciativas relevantes de la empresa, como el proyecto Victoria y CEBA.

También reforzamos la consistencia visual del etiquetado mediante una línea gráfica uniforme, que permite ordenar la información y facilitar su reconocimiento por parte del consumidor.

Elementos de comunicación complementaria en el etiquetado





4.3. Experiencia del cliente y mejora continua

La relación con nuestros clientes se fortaleció a partir de la calidad del producto, el cumplimiento de los compromisos comerciales, la atención oportuna de reclamos y una comunicación clara durante todo el proceso de venta y entrega. Bajo este enfoque, recogemos anualmente la voz de nuestros clientes mediante una encuesta de satisfacción que nos permite identificar oportunidades de mejora y sostener relaciones comerciales de largo plazo.

Nuestra gestión se enmarca en la Política del Sistema Integrado de Gestión y responde a una prioridad clara: atender las expectativas de clientes y consumidores finales con productos confiables, información oportuna y capacidad de respuesta ante cambios o eventualidades.

Resultados de satisfacción del cliente

En 2025, 121 clientes participaron en nuestra encuesta de satisfacción y alcanzamos un resultado global de 99%. Los resultados fueron analizados en el Comité de Calidad y por el área Comercial, lo que permitió definir acciones orientadas a mejorar la experiencia del cliente y mantener nuestros estándares de servicio.

Indicadores de satisfacción de los clientes

INDICADOR EVALUADO	UNIDAD	2023	2024	2025
Calidad de los productos	%	96	100	98
Calidad de los embalajes		97	95	100
Cumplimiento con la actualización del plan de carga		89	89	98
Atención de los reclamos y requerimientos		96	97	100
Nivel de satisfacción de trabajar con Danper		96	95	100

Los resultados evidenciaron niveles altos de satisfacción en todos los aspectos evaluados. Destacaron las mejoras en la calidad de los embalajes, el cumplimiento con la actualización del plan de carga y la atención de reclamos y requerimientos. A la vez, la ligera disminución en la percepción sobre calidad de los productos se mantuvo en un nivel alto y fue considerada como una oportunidad para reforzar los controles y el seguimiento comercial.

Como parte de este proceso, aplicamos la encuesta mediante Google Forms, dentro de los mecanismos de retroalimentación establecidos por la empresa.

Gestión de la relación comercial

La fidelización de nuestros clientes se sostuvo en soluciones oportunas, cumplimiento de fechas pactadas y comunicación proactiva ante cualquier situación que pudiera afectar la planificación o entrega de productos. Este enfoque nos permitió mantener una relación cercana con los clientes y responder con mayor precisión a sus necesidades

Para fortalecer esta relación, implementamos las siguientes acciones

Reuniones virtuales
Realizamos reuniones semanales para actualizar programas, revisar avances y tratar temas comerciales.

Visitas presenciales
Visitamos las oficinas de nuestros clientes y recibimos visitas en nuestras instalaciones para fortalecer la relación y el conocimiento de nuestras operaciones.

Participación en ferias internacionales
Participamos en espacios comerciales especializados para actualizar información de mercado, identificar oportunidades y fortalecer vínculos con clientes actuales y potenciales.



La participación en ferias internacionales complementó nuestra gestión comercial, pero no reemplazó el seguimiento permanente que realizamos a través de reuniones, visitas y comunicación directa con los clientes.

Participación en ferias internacionales

FERIA INTERNACIONAL	UBICACIÓN	FECHA	OBJETIVO
Fruit Logistica	Berlín, Alemania	Febrero 2025	Actualización del mercado, obtención de nuevos clientes. Revisión de programas, mostrar productos actuales y nuevos del portafolio (innovaciones)y el valor agregado que ofrecemos.
Foodex	Tokio, Japón	Marzo 2025	
Fruit Logistica Asia	Hong Kong, China	Setiembre 2025	
The Global Produce & Floral Show	California, Estados Unidos	Octubre 2025	
ANUGA	Colonia, Alemania	Octubre 2025	
Summer Fancy Food	Nueva York, Estados Unidos	Junio 2025	
PLMA	Ámsterdam, Países Bajos / Chicago, Estados Unidos	Mayo 2025 / noviembre 2025	
Fruit Attraction	Madrid, España	Setiembre / octubre 2026	



Mejora continua a partir de la retroalimentación

La información recogida en la encuesta y en los espacios de interacción comercial nos permitió identificar oportunidades para fortalecer la calidad del servicio, anticipar requerimientos y ajustar la comunicación con los clientes. Con ello, reforzamos una gestión basada en datos, seguimiento continuo y coordinación entre las áreas Comercial y Calidad.

Este proceso contribuyó a sostener relaciones comerciales más cercanas, mejorar la capacidad de respuesta y consolidar la confianza de los clientes en nuestros productos y servicios.

4.4. Innovación y tecnología

(GRI 3-3)

La innovación nos permitió responder a los cambios del entorno, elevar la eficiencia operativa y desarrollar soluciones para nuestros clientes, operaciones y trabajadores. En un contexto marcado por volatilidad, complejidad e incertidumbre, fortalecimos la agilidad empresarial como una capacidad clave para adaptarnos con rapidez, tomar decisiones flexibles y sostener el rumbo estratégico.

Nuestra estrategia situó al cliente como eje central y reconoció a los trabajadores como motor de la empresa. Bajo este enfoque, priorizamos su bienestar, formación y desarrollo continuo como condiciones necesarias para impulsar una transformación sostenible.

Para orientar esta gestión, priorizamos iniciativas de innovación y transformación a partir de criterios como el valor para el negocio y el cliente estratégico, el impacto económico esperado, la contribución a la mitigación de riesgos, la alineación con nuestros objetivos estratégicos, la complejidad de implementación, el esfuerzo requerido y el tiempo estimado de ejecución.

Gestión de la innovación y mejora continua

La Política de Ética y Conducta sustentó nuestra gestión y estableció los valores que orientan nuestra actuación: integridad, respeto, excelencia, agilidad y liderazgo con el buen ejemplo. Sobre esta base, fortalecimos el marco de innovación y mejora continua mediante procedimientos que canalizan ideas, optimizan procesos y aseguran la viabilidad de nuevos productos:



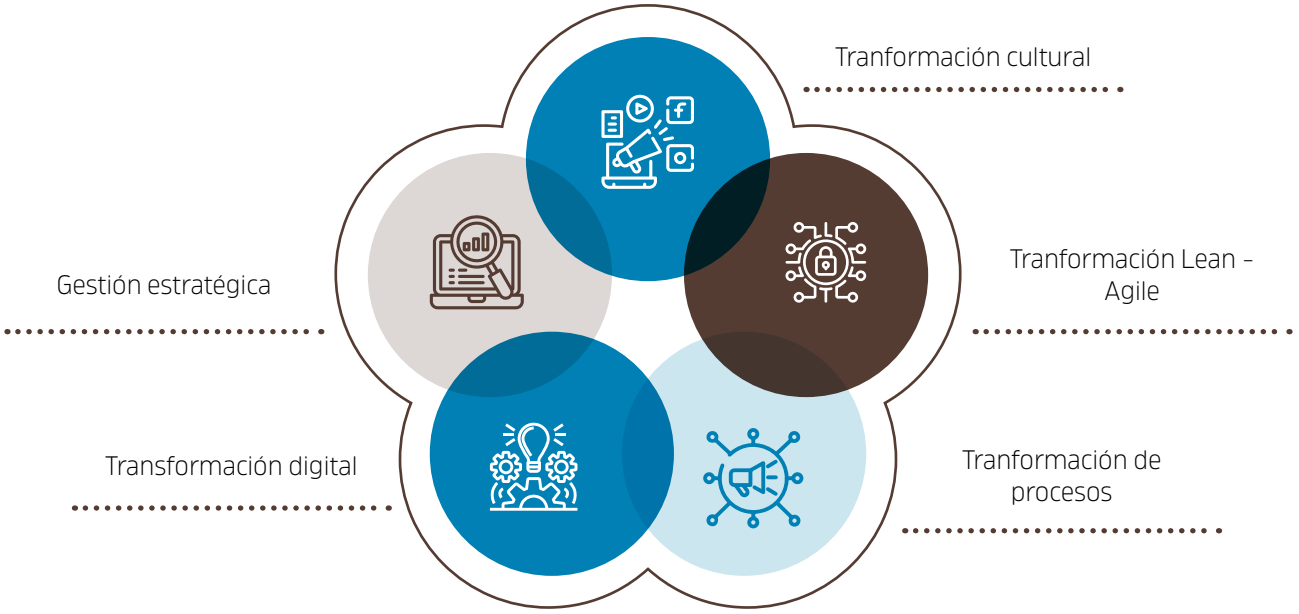
Gestión de denuncias, sugerencias e ideas de mejora
Canaliza propuestas para optimizar procesos y responder a necesidades operativas.

Gestión de la mejora continua
Impulsa la excelencia mediante el desarrollo de personas y procesos.

Desarrollo y validación de nuevos productos
Asegura que los nuevos productos generen valor para el negocio, priorizando recursos y garantizando viabilidad técnica, comercial y financiera.

En 2022, adoptamos un Modelo de Gobierno para la Transformación Organizacional con el propósito de dar estructura a la implementación de iniciativas estratégicas. Este modelo articuló equipos, prioridades y mecanismos de seguimiento para acelerar la transformación de manera ordenada.

Modelo de Gobierno para la Transformación Organizacional



Transformación organizacional y gestión del cambio

A medida que transformamos nuestros procesos operativos e incorporamos nuevas tecnologías, identificamos retos asociados a la continuidad de determinados puestos de trabajo. Frente a ello, reforzamos el desarrollo de capacidades internas y orientamos la reubicación del talento hacia roles emergentes mediante programas de formación continua.

También reconocimos que la transformación tecnológica puede ampliar brechas entre grandes y pequeñas empresas del sector. Para reducir este impacto, impulsamos alianzas estratégicas y compartimos conocimientos y recursos tecnológicos que fortalecen la competitividad del ecosistema agroindustrial.

Operamos bajo un modelo matricial que articula Unidades Estratégicas de Negocio y áreas de enfoque. Estas áreas canalizan y priorizan proyectos de innovación y mejora organizacional en 6 dimensiones: rentabilidad, agilidad organizacional, experiencia y desempeño del capital humano, innovación, sostenibilidad y gobernanza.

Para sostener la adopción de nuevas tecnologías y prácticas ágiles, implementamos una gestión del cambio centrada en las personas, con acompañamiento, capacitación y métricas de seguimiento. Asimismo, desarrollamos planes de acción con comunicación continua e involucramos a usuarios internos, proveedores y clientes vinculados a cada iniciativa.

Objetivos, avances y resultados del año 2025

En 2025, concentramos nuestros esfuerzos en 2 metas prioritarias:

- Alcanzar un alto nivel de desempeño del talento que genere valor en todos los niveles.
- Consolidar una empresa ágil e innovadora, capaz de anticiparse al mercado y ser preferida por sus clientes.

Con este enfoque, establecimos las siguientes prioridades:

01 Asegurar la alineación entre estrategia, operación y medición de valor, alcanzando un cumplimiento de 87% sobre la meta de 100% respecto al Modelo Operativo.

02 Desarrollar capacidades alineadas al proceso de transformación, logrando un nivel de madurez 3 en los roles de transformación, con un cumplimiento de 35% sobre la meta de 30%.

03 Impulsar la gestión del cambio, asegurando una adopción efectiva de las iniciativas ágiles en los equipos, con un cumplimiento de 93% sobre la meta de 100%.

04 Optimizar procesos y reducir silos organizacionales a través de un piloto de gestión por procesos.

05 Fortalecer la gestión del dato mediante la implementación de un modelo de gobernanza en uno de nuestros negocios, alcanzando un avance del nivel de madurez de 2.6 a 3.5.



Compromisos asociados a la agenda de innovación y transformación

Compromiso 01

Habilitar la transformación a través del cambio cultural, la mejora continua y la digitalización.

Compromiso 02

Garantizar la entrega continua y sostenible de valor desde el Planeamiento Estratégico.

Compromiso 03

Enfocar y movilizar a los equipos hacia el logro de los objetivos corporativos.

Compromiso 04

Fortalecer la salud cultural como base de una organización resiliente.

Principales avances de innovación

En 2025, fortalecimos los roles que lideran la transformación en Danper, consolidamos nuestros modelos de gobernanza y generamos condiciones para un crecimiento sostenible. De manera complementaria, destinamos entre 1% y 2% de nuestro presupuesto a investigación, desarrollo e innovación.

Este esfuerzo se articuló con alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación, que facilitaron la postulación a fondos no reembolsables para proyectos de I+D+i alineados con los desafíos de la empresa. Estas alianzas permitieron validar soluciones en entornos controlados antes de su escalamiento operativo, reducir riesgos tecnológicos y financieros, y acceder a capacidades científicas, infraestructura de laboratorio y talento investigador.

Como parte de este trabajo, desarrollamos 5 proyectos en articulación con universidades, varios de ellos cofinanciados por fondos no reembolsables de apoyo a la CTI.

Entre los principales avances del año, destacamos:

Innovación en portafolio
Lanzamos más de 20 nuevos productos, fortaleciendo nuestra posición comercial y asegurando una oferta sostenible.

Mejora genética y rentabilidad de cultivos
Exploramos nuevas variedades de cultivo enfocadas en mejorar ingresos, reducir costos y aumentar la vida útil en anaquel.

Digitalización de procesos de soporte
Implementamos mejoras en procesos financieros y logísticos para agilizar la toma de decisiones y fortalecer negociaciones estratégicas mediante plataformas digitales de crédito y cobranza. Asimismo, optimizamos la eficiencia y el control del abastecimiento.

Tecnología en alimentos y eficiencia operativa
Incorporamos verificadores de peso para mejorar la precisión en la producción y adoptamos nuevas soluciones para el control de plagas críticas.

Visión artificial
Avanzamos en soluciones basadas en Deep Learning para detectar defectos en procesos críticos y elevar estándares de calidad.

Expansión de capacidad operativa
Invertimos en equipos estratégicos que incrementaron nuestra capacidad industrial y permitieron una operación más eficiente y estable.

Escalamiento del *Playbook* de Agilidad
Consolidamos prácticas y metodologías ágiles, fortalecimos la formación de equipos y promovimos una cultura adaptativa orientada a resultados.

Agricultura de precisión
Implementamos tecnologías para optimizar el uso de recursos agrícolas, digitalizar procesos y mejorar la exactitud de labores en campo.

Digitalización de la experiencia del trabajador
Implementamos un ecosistema digital integral para selección, asistencia y transporte, incluyendo reconocimiento facial por inteligencia artificial.

Procesos inteligentes para una operación más competitiva

La incorporación de nuevas tecnologías permitió mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos, fortalecer la trazabilidad y elevar nuestra capacidad de respuesta ante situaciones críticas. Estos avances se concentraron en 3 líneas de acción:

Digitalización para la mejora de procesos

A través de la digitalización, reducimos la carga documental, agilizamos flujos de trabajo, aumentamos la precisión de la información y optimizamos el uso de recursos. De esta manera, acortamos los tiempos de ejecución y promovemos la trazabilidad y la transparencia en todas las etapas.

Innovación en monitoreo y control de operaciones

Para potenciar nuestro desempeño, incorporamos tecnologías avanzadas que elevan la productividad y fortalecen el control de calidad.

Trazabilidad de la cadena de suministro

Para asegurar la trazabilidad total de nuestros productos, desde el campo hasta el cliente final, empleamos soluciones tecnológicas que refuerzan la eficiencia logística y la confiabilidad del proceso.



Cultura de innovación y reconocimiento

Promovimos una cultura que valora la creatividad, la participación activa y el reconocimiento al desempeño. A través de la Feria Desafío de Innovación, visibilizamos y premiamos proyectos destacados, impulsamos la creatividad aplicada y motivamos la participación de nuevos equipos.

También acompañamos nuestros espacios de innovación con mecanismos de reconocimiento y participación:

Mecanismo	Enfoque
Reconocimientos a los roles activos de la transformación	Presentamos y reconocemos a las personas involucradas en el proceso de transformación como impulsoras del cambio.
Revisiones trimestrales por la Dirección	Revisamos avances, valoramos resultados y reconocimos contribuciones significativas.
Planeamiento Estratégico Integrado	Alineamos objetivos individuales y colectivos con prioridades corporativas.
Equipos de Alto Desempeño (EAD)	Promovimos espacios colaborativos para enfrentar retos operativos y proponer soluciones orientadas a resultados.
Áreas de Enfoque	Fortalecimos equipos transversales responsables de dominios estratégicos y de la entrega sostenida de valor.

Estas acciones fortalecieron una cultura empresarial centrada en innovación, desarrollo del talento y generación de valor colectivo.

05



Desempeño económico



CAPÍTULO 5

Desempeño económico

(GRI 3-3) (GRI 201) (GRI 201-1)

Nuestro desempeño económico reflejó la capacidad de Danper para sostener su crecimiento, fortalecer la continuidad operativa y generar valor para sus grupos de interés. Este resultado confirma nuestra convicción de que la rentabilidad y el impacto social no son objetivos excluyentes; por el contrario, cuando la inversión se orienta al desarrollo de capacidades, al bienestar de los trabajadores, a la inclusión de agricultores y al fortalecimiento de comunidades, también contribuye a generar confianza, productividad, resiliencia y competitividad de largo plazo.

Bajo este marco, mantuvimos un modelo de negocio sostenible, capaz de adaptarse a un entorno dinámico y a los desafíos del contexto geopolítico. Para ello, orientamos nuestras decisiones hacia la rentabilidad, la gestión prudente de riesgos, la eficiencia operativa y la diversificación de mercados, procesos y productos.

En el frente financiero, las entidades financieras constituyen un grupo de interés clave, porque respaldan la continuidad operativa al facilitar capital de trabajo. Su apoyo también resulta determinante para el crecimiento, al viabilizar inversiones agrícolas, industriales y otros proyectos estratégicos.

Políticas de gestión

Alineamos el desempeño económico con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y con los valores establecidos en el Código de Conducta.

Además, contamos con políticas estratégicas que orientan nuestras decisiones de corto, mediano y largo plazo, y aseguran que la gestión económica se mantenga coherente con nuestro modelo de valor compartido. Estas políticas abordan aspectos financieros críticos, como la exposición a fluctuaciones cambiarias, la volatilidad de las tasas de interés y la evaluación crediticia de proveedores y clientes para reducir el riesgo de incumplimiento.

Nuestra gestión económica se enfocó en 2 líneas principales:

Gestión de riesgos
Implementamos procedimientos para mitigar riesgos asociados al crédito, la liquidez y el mercado.

Optimización de la necesidad operativa de fondos
Buscamos mantener un nivel de endeudamiento que minimice los costos financieros y permita cumplir nuestros compromisos y *covenants* financieros.

Como parte de estas políticas, aplicamos mecanismos para proteger márgenes y asegurar previsibilidad. Entre ellos, utilizamos forwards para mitigar la volatilidad cambiaria, negociamos anticipadamente los precios de una parte significativa de fertilizantes, insumos, envases y otros materiales clave, y mantuvimos una gestión prudente del capital de trabajo alineada con el crecimiento operativo.

Objetivos, avances y resultados del año 2025

En 2025, asumimos compromisos orientados a fortalecer la rentabilidad, productividad, innovación y resiliencia del negocio:

- Mantener una tasa de crecimiento compuesto anual de ventas no menor al 10% hasta 2030.
- Incrementar la productividad mediante tecnología.
- Implementar herramientas de gestión y automatización de la información.
- Mitigar los riesgos a los que está expuesto el negocio.
- Incrementar la productividad de los trabajadores.
- Promover la investigación, desarrollo e innovación.
- Diversificar mercados, procesos y productos.



Estos compromisos se concretaron en 6 áreas de enfoque:

Área de enfoque	Objetivos
Rentabilidad	Incrementar el valor económico de la empresa, utilizando como indicadores clave la utilidad neta y el Retorno sobre el Capital Empleado (ROCE).
Agilidad organizacional	Asegurar el despliegue de la estrategia de cada cultivo en la operación, desarrollar capacidades alineadas con la transformación de procesos, definir bases para una gestión eficiente de la información y asegurar la medición continua del valor de las iniciativas.
Experiencia y desempeño del capital humano	Incrementar el desempeño de los trabajadores y mejorar su satisfacción.
Innovación	Desarrollar nuevos productos sostenibles, resolver problemas de alto impacto en la empresa y generar nuevas líneas o modelos de negocio.
Sostenibilidad y gobernanza	Optimizar la gestión ambiental, incrementar la contribución de Danper al progreso de los trabajadores y comunidades, y fortalecer las buenas prácticas de gobierno corporativo en nuestro modelo de negocio.
Satisfacción del cliente estratégico	Incrementar el nivel de satisfacción de los clientes estratégicos.

Resultados económicos y operativos 2025

En 2025, registramos un crecimiento de 12% en la producción de nuestros campos. Este desempeño respondió a la expansión de hectáreas sembradas de arándano y pimiento, así como a la recuperación de productividad en palta y espárrago tras el evento extraordinario del Fenómeno del Niño.

Las ventas registraron un crecimiento de 23% respecto de 2024, impulsadas principalmente por arándano, palta, espárrago y pimiento, que explicaron más del 80% del incremento. Este desempeño se sostuvo en la expansión de la frontera agrícola, la recuperación de productividad y condiciones externas favorables en los mercados de destino.

En coherencia con este resultado, el EBITDA evolucionó de manera positiva, respaldado por eficiencias asociadas a la automatización y mecanización, la recuperación de productividad y una mayor escala operativa, lo que fortaleció la eficiencia en la estructura de costos.

En conjunto, estos resultados reflejaron una gestión orientada a sostener el crecimiento, mejorar la eficiencia operativa y distribuir valor entre nuestros principales grupos de interés. A continuación, presentamos el valor económico creado, distribuido y retenido durante el periodo reportado.

Valor económico creado y distribuido 2025

(GRI 201-1)

TIPO DE VENTA	UNIDAD	2024	2025
Valor económico directo creado (VEC)		**314 419 000**	**429 267 000**
a) Ingresos netos		314 275 000	429 077 000
b) Ingresos financieros		144 000	190 000
c) Venta de activos		0	0
Valor económico distribuido (VED)		**267 684 000**	**405 027 911**
d) Costos operativos	USD	148 517 057	260 038 000
e) Sueldos y beneficios sociales para los trabajadores		90 919 000	112 142 000
f) Pagos a proveedores de fondos		22 261 000	20 787 000
g) Pagos a gobierno (tributos)		5 854 000	11 924 000
h) Inversiones en la comunidad		132 943	136 911
Valor económico retenido (VER)		**46 735 000**	**24 239 089**



Personas, impacto en el territorio y desarrollo compartido

06

Nuestra gente: talento que impulsa el crecimiento





CAPÍTULO 6

Nuestra gente: talento que impulsa el crecimiento

Nuestros trabajadores son el eje que sostiene la continuidad, productividad y crecimiento de Danper. Por ello, durante 2025 fortalecimos una gestión de personas orientada a acompañar su desarrollo, mejorar su experiencia laboral y consolidar una cultura basada en integridad, respeto, liderazgo y cuidado.

Bajo nuestro modelo de valor compartido, promovimos condiciones laborales formales, seguras e inclusivas, junto con oportunidades de formación y bienestar que contribuyeron al desarrollo de nuestros trabajadores y al desempeño sostenible de la empresa.

6.1. Formación continua y liderazgo

Políticas de gestión

(GRI 3-3) (GRI 2-7) (GRI 2-8) (GRI 401-1) (GRI 401-2) (GRI 404-1) (GRI 404-2) (GRI 404-3) (GRI 405-1) (GRI 405-2)(GRI 13.20.1) (GRI 13.21.1)(GRI 13.21.2) (GRI 13.21.3)

Desde el primer contacto con la empresa, aseguramos que las políticas y condiciones de contratación sean claras y estén disponibles para todos. En ese marco, no aplicamos cobros vinculados con los procesos de selección ni retenemos documentos personales de quienes postulan. Además, gestionamos el reclutamiento y la selección de manera interna, sin intermediarios externos, y promovemos que el personal seleccionado suscriba contratos formales conforme a la normativa laboral vigente.



Para sostener este enfoque, contamos con políticas y procedimientos que regulan nuestra gestión del talento, los cuales difundimos de manera periódica a través de nuestro sistema de gestión documental, capacitaciones y reuniones internas. Con ello, facilitamos que los trabajadores accedan a información relevante y actualizada sobre sus derechos, responsabilidades y oportunidades de desarrollo.

Lineamientos para la gestión del talento y buenas prácticas sociales



Perfil laboral y crecimiento de la dotación

En 2025, registramos un incremento de 17% de trabajadores frente al año anterior y alcanzamos un total de 14 393 trabajadores, considerando a quienes trabajaron más de 60 días. En el pico de campaña, cuando se concentró la mayor operación agrícola e industrial, llegamos a 14 800 trabajadores. En Danper no contamos con trabajadores a tiempo parcial, sino con trabajadores fijos y temporales.

Trabajadores 2023 -2025 (GRI 2-7)

CATEGORÍA LABORAL	UNIDAD	SEXO	2023	2024	2025
Trabajadores	N°	H	5521	6137	7249
		M	4906	6146	7144
Total			**10 427**	**12 283**	**14 393**

Trabajadores por procedencia 2023 -2025[8]

AÑO	UNIDAD	PROVINCIAS	TOTAL DE TRABAJADORES		TRABAJADORES FIJOS		TRABAJADORES TEMPORALES	
			H	M	H	M	H	M
2023	N°	Lima	11	10	1	0	10	10
		Amazonas	4	0	0	0	4	0
		Ancash	232	134	1	0	231	134
		Arequipa	476	449	1	0	475	449
		Ica	189	131	0	0	189	131
		La Libertad	3830	3844	21	6	3809	3838
		Lambayeque	778	338	0	0	778	338
		Piura	1	0	0	0	1	0
Total			**5521**	**4906**	**24**	**6**	**5497**	**4900**
2024	N°	Lima	9	9	1	1	8	8
		Amazonas	4	0	0	0	4	0
		Ancash	328	166	6	0	322	166
		Arequipa	476	542	6	1	470	541
		Ica	230	129	0	0	230	129
		La Libertad	4629	5103	63	25	4566	5078
		Lambayeque	803	342	0	0	803	342
		Piura	5	1	0	0	5	1
Total			**6484**	**6292**	**76**	**27**	**6408**	**6265**
2025	N°	Lima	6	10	0	1	6	9
		Amazonas	4	0	0	0	4	0
		Ancash	260	141	6	0	254	141
		Arequipa	382	457	6	1	376	456
		Ica	257	161	0	0	257	161
		La Libertad	5439	5962	61	25	5378	5937
		Lambayeque	898	412	0	0	898	412
		Piura	3	1	0	0	3	1
Total			**7249**	**7144**	**73**	**27**	**7176**	**7117**

[8] Para este cálculo solo se consideró a los operarios que trabajaron al menos 60 días en 2023, 2024 y 2025. En Danper, no contamos con trabajadores con jornada parcial.

(GRI 2-7)

Nuevas contrataciones y rotación de trabajadores

A lo largo de 2025, implementamos estrategias específicas para incorporar talento en diversas áreas de la empresa y distribuimos las nuevas contrataciones en función de las necesidades operativas y organizacionales. Asimismo, precisamos que en 2025 Danper Agrícola Olmos S.A.C. dejó de existir como empresa debido a su fusión con Danper Trujillo S.A.C.

Contrataciones desglosadas por empresa 2023 -2025 (GRI 401-1)

AÑO	UNIDAD	SEXO	DANPER TRUJILLO				UNIDAD	NUEVAS CONTRATACIONES
			< 30 AÑOS	30 A 50 AÑOS	> 50 AÑOS	SUBTOTAL		
2023	N°	H	1049	829	204	2082	%	42
		M	853	1133	172	2158		47
2024		H	1760	1393	358	3511		59
		M	1366	2095	371	3832		63
2025		H	2035	1861	450	4346		61
		M	1558	2410	434	4402		62

AÑO	UNIDAD	SEXO	DANPER AGRÍCOLA LA VENTUROSA				UNIDAD	NUEVAS CONTRATACIONES
			< 30 AÑOS	30 A 50 AÑOS	> 50 AÑOS	SUBTOTAL		
2023	N°	H	22	17	5	44	%	30
		M	15	10	2	27		28
2024		H	28	21	6	55		37
		M	8	8	2	18		22
2025		H	38	31	6	75		43
		M	16	15	5	36		39

La rotación se gestionó considerando la dinámica propia del sector agroindustrial y la temporalidad de las campañas agrícolas e industriales. En La Libertad, donde se ubica Danper Agrícola La Venturosa, la rotación registró un índice más alto, en línea con la mayor concentración de trabajadores contratados en esa localidad.

Rotaciones desglosadas por empresa 2023 -2025 (GRI 401-1)

AÑO	UNIDAD	SEXO	DANPER TRUJILLO				UNIDAD	TASA DE ROTACIÓN
			< 30 AÑOS	30 A 50 AÑOS	> 50 AÑOS	SUBTOTAL		
2023	N°	H	14	53	7	74	%	2
		M	20	21	1	42		2
2024		H	1164	218	260	1642		47
		M	887	1556	275	2718		71
2025		H	1379	1222	297	2898		67
		M	998	1526	292	2813		64

AÑO	UNIDAD	SEXO	DANPER AGRÍCOLA LA VENTUROSA				UNIDAD	TASA DE ROTACIÓN
			< 30 AÑOS	30 A 50 AÑOS	> 50 AÑOS	SUBTOTAL		
2023	N°	H	2	1	-	3	%	3
		M	4	1	-	5		6
2024		H	17	13	2	30		55
		M	8	4	2	14		78
2025		H	22	21	9	52		69
		M	10	14	5	29		81



Productividad y desempeño

En nuestra gestión, entendemos que el talento no se limita a la administración y contratación de personal. Bajo este enfoque, buscamos atraer profesionales calificados y fortalecer las capacidades de nuestros trabajadores, asegurando equipos preparados para impulsar el crecimiento de la empresa.

En 2025, nuestros objetivos clave incluyeron:

Objetivo		Resultados
Incrementar la productividad mediante el programa Trabajador altamente productivo, con una meta de 85% de trabajadores en puestos industriales medibles clasificados en categoría ABC.	>	Alcanzamos 93.3% en naves de producción y puestos evaluables.
Elevar el nivel de desempeño general para alcanzar la categoría A.	>	Logramos 90.5% en áreas productivas y puestos medibles.
Mejorar el desempeño del personal calificado, buscando que al menos 87% obtenga calificaciones de Bueno o Destacado.	>	En el 2025 el 95% de los trabajadores obtuvo calificaciones de bueno y destacado, en el programa del personal calificado.



Con el fin de fortalecer el desempeño, dimos seguimiento al rendimiento y al grado de satisfacción laboral de nuestros trabajadores. Esta evaluación nos permitió reconocer talentos destacados, identificar oportunidades de mejora y orientar estrategias de desarrollo para potenciar al resto del equipo.

Capacitación y desarrollo

El desarrollo profesional de nuestros trabajadores se mantuvo como una prioridad estratégica y se concretó mediante programas de capacitación orientados a fortalecer competencias técnicas y habilidades blandas, ajustados a distintos perfiles laborales.

En el sector agroindustrial, este equilibrio resulta clave: las competencias técnicas sostienen el desempeño de los procesos agrícolas e industriales y el cumplimiento de certificaciones para acceder a mercados exigentes, mientras que las habilidades blandas fortalecen el liderazgo de proceso para formar y conducir equipos. En conjunto, esta integración impulsa la mejora continua, con énfasis en posiciones críticas de control de proceso, jefaturas y supervisión.

En 2025, registramos un promedio de 15.5 horas de formación para hombres y 19.2 horas para mujeres, frente a 7.03 horas para hombres y 6.19 horas para mujeres en 2024. Este resultado se vinculó con la optimización de contenidos y metodologías.

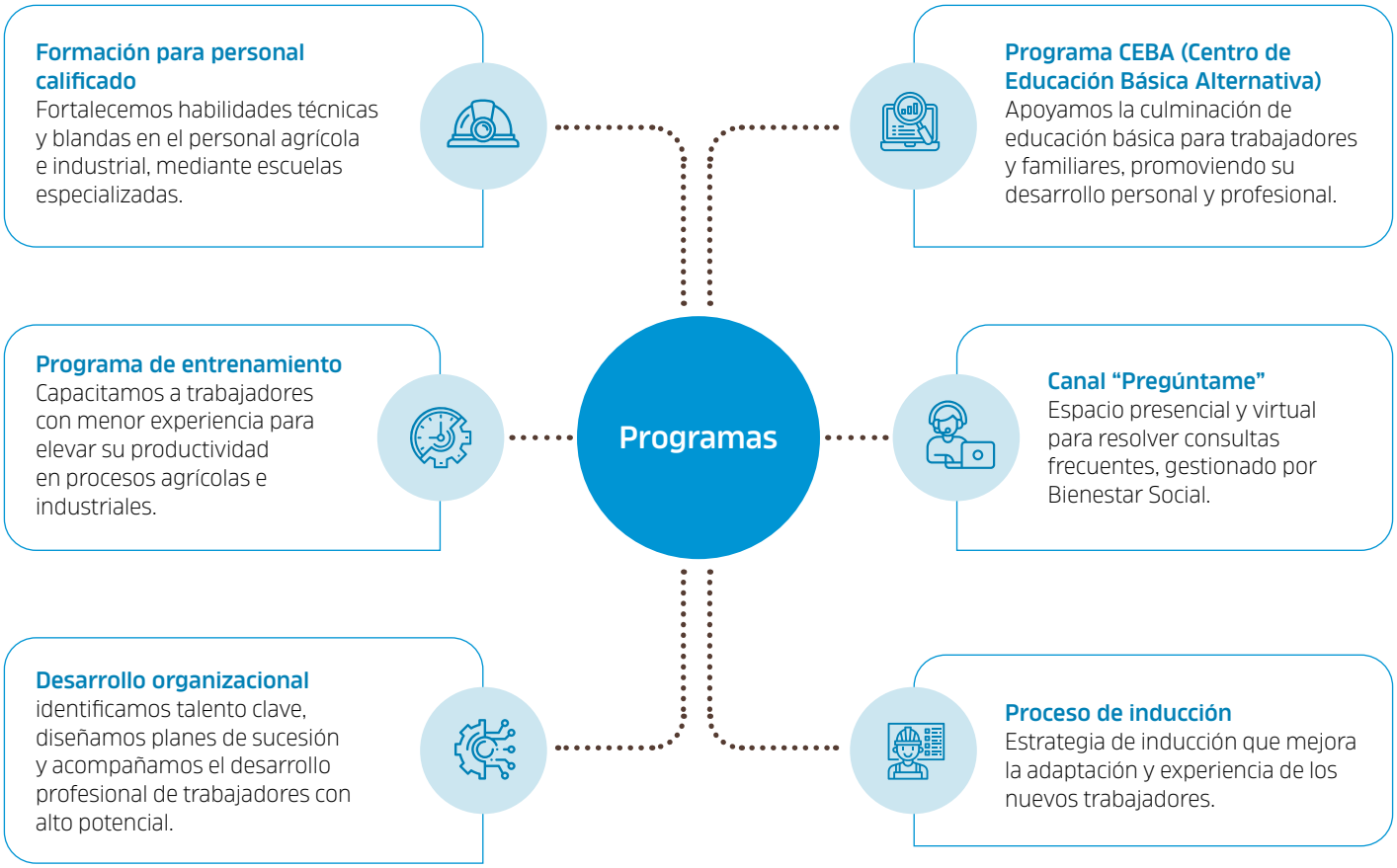
Capacitación y formación 2023-2025 (GRI 404-1)

INDICADOR	UNIDAD	SEXO	2023	2024	2025
Gerente	N°	H	14.8	10.5	21.7
		M	10.8	4.3	11.4
Sub-Gerente		H	13.9	7.6	23.2
		M	58.0	9.8	37.2
Jefe		H	25.7	8.3	37
		M	19.1	7.4	13.5
Coordinador		H	8.4	5.5	16.2
		M	8.1	5.4	16.2
Analista		H	5.9	5.2	12.7
		M	6.7	3.8	13.3
Asistente		H	5.9	4.1	16.9
		M	4.7	3.5	12.7
Supervisor		H	10.7	6.7	11.5
		M	32.7	6.7	10.6
Operarios		H	8.1	8.3	13.6
		M	8.40	8.6	14.2
Total		**H**	**11.7**	**7.03**	**15.5**
		M	**18.57**	**6.19**	**19.2**

Notas:
Para los años 2023 y 2024, el alcance considera las razones sociales vigentes en cada periodo reportado.
Para el año 2025 el alcance de la información corresponde a Danper Trujillo S.A.C. y Danper Agrícola La Venturosa S.A.C.

Desde el primer día de trabajo, los trabajadores acceden a una ruta de formación integral que articula áreas clave como Entrenamiento, Desarrollo Organizacional y Bienestar Social. Bajo este enfoque, desarrollamos programas que impulsan el crecimiento y mejoran la experiencia laboral.

Programas que impulsan el crecimiento y mejoran la experiencia laboral



En conjunto, estas herramientas evidenciaron nuestro compromiso con la formación integral y continua de los trabajadores, al fortalecer competencias técnicas, habilidades interpersonales y capacidades de liderazgo.



Evaluación de desempeño

La evaluación anual del desempeño es una herramienta central en nuestra gestión del talento, porque nos permite identificar fortalezas, áreas de mejora y avances individuales. Este proceso incorpora retroalimentación sobre las funciones diarias y la contribución de cada trabajador, y también abre un espacio para que exprese sus percepciones.

Los resultados de esta evaluación influyen en decisiones vinculadas con políticas salariales, planes de formación, desarrollo y sucesión. En coherencia con ello, realizamos evaluaciones periódicas para identificar brechas técnicas y de habilidades blandas, y definimos acciones de desarrollo que sostienen el crecimiento continuo de nuestros trabajadores.

Evaluación de desempeño 2023-2025 (GRI 404-3)

INDICADOR	UNIDAD	SEXO	2024	2025
Gerente	%	H	10	6
		M	2	2
Sub-Gerente		H	6	5
		M	7	7
Jefe		H	32	32
		M	18	17
Coordinador		H	12	11
		M	21	22
Analista		H	6	6
		M	12	11
Asistente		H	10	11
		M	25	23
Supervisor		H	26	26
		M	15	15
Total		**H**	**100**	**100**
		M	**97**	**97**

Herramientas digitales para la experiencia laboral

De manera complementaria, implementamos iniciativas digitales y programas formativos orientados a fortalecer el desarrollo profesional y la experiencia laboral de nuestros trabajadores.

Herramienta	Descripción
Mis boletas	Plataforma web responsiva “Mi Danper” para la consulta en línea de boletas de pago.
Mis bonos	Acceso digital para visualización de bonos, especialmente para personal de cosecha de arándano.
Mi salud	Sistema de autogestión para reservar citas médicas con profesionales de Danper (nutrición, psicología, medicina general, física y obstetricia).
Canal “Pregúntame”	Canal dinámico de consultas frecuentes y auto resolución de dudas sobre servicios y beneficios.
Asistencia digital agrícola	Registro biométrico digital de asistencia para personal agrícola, incorporando inteligencia artificial para evitar suplantaciones y mejorar la gestión administrativa.
Academia Mochelab	Capacitación en metodologías lean y agile para mejorar procesos.
Net Promoter Score (NPS)	Medición continua de la satisfacción interna para identificar brechas y oportunidades de desarrollo.
Evaluación de desempeño	Seguimiento periódico para identificar y cerrar brechas de habilidades.

Herramienta	Descripción
Programa de desarrollo organizacional	Identificación de puestos críticos y planes de sucesión con acompañamiento formativo.
Programa CEBA	Educación básica alternativa para trabajadores y familiares que no completaron estudios de primaria o secundaria.
Entrenamiento	Programas para elevar la productividad de trabajadores con menor experiencia, enfocados en áreas industrial y agrícola.
Escuela de Liderazgo IMPULSA	Formación en competencias blandas para líderes en la gestión y desarrollo de sus equipos.
Programa de inducción	Vive Danper; se organiza una visita a nuestras instalaciones del proceso agrícola como industrial dirigido al personal nuevo para que conozcan de manera íntegra nuestros procesos



6.2. Bienestar integral en un entorno inclusivo

(GRI 405-1) (GRI 406-1) (GRI 405-2) (GRI 13.15.3) (GRI 13.15.5) (GRI 401-3)

El bienestar integral de nuestros trabajadores se sostuvo en beneficios laborales, protección social, equidad de oportunidades y un entorno de trabajo inclusivo. Bajo este enfoque, articulamos el cumplimiento normativo con iniciativas que contribuyen a la calidad de vida, la corresponsabilidad familiar y el desarrollo personal y profesional de quienes forman parte de Danper.

Durante 2025, fortalecimos este compromiso mediante beneficios integrales, acciones de equidad de género, prevención del hostigamiento sexual, seguimiento a ratios salariales y promoción del permiso parental. Con ello, buscamos consolidar una cultura laboral basada en respeto, inclusión y trato equitativo.

Beneficios integrales para trabajadores

En nuestra gestión de personas, partimos del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes para la contratación de personal a tiempo completo y lo complementamos con un paquete integral de beneficios que refuerza la salud y la protección social de nuestros trabajadores.

Con este alcance, promovemos que el 100% de nuestros trabajadores cuente con seguro de vida, acceso a servicios médico-sanitarios y cobertura económica frente a situaciones de incapacidad temporal o invalidez. Además, promovemos la prevención para la jubilación y otorgamos permisos parentales, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar familiar y personal de cada trabajador.

A este esquema se suman facilidades financieras mediante créditos accesibles a través de COOPACT y subvenciones para la alimentación, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y fortalecer su vínculo con la empresa.



Diversidad, equidad e inclusión

La equidad de género y el empoderamiento de la mujer constituyen condiciones relevantes para el crecimiento económico y el desarrollo social. En Danper, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, la equidad de género y el respeto por la diversidad en todos los niveles de la empresa. Asimismo, rechazamos cualquier forma de discriminación por sexo, etnia, religión, nacionalidad, orientación sexual, discapacidad u otra condición que limite el ejercicio pleno de los derechos.

Bajo este enfoque, impulsamos el programa Victoria como una iniciativa estratégica para reducir brechas de género y fortalecer una cultura inclusiva. En un contexto en el que empleamos a más de 14 000 trabajadores y el 50% son mujeres, principalmente de zonas rurales y urbanas en condición de vulnerabilidad, este esfuerzo se articula con nuestro modelo de valor compartido, que conecta la rentabilidad con el progreso de trabajadores y comunidades.

Al fortalecer la autonomía económica, las capacidades y la participación de las mujeres en entornos seguros y equitativos, contribuimos a ampliar oportunidades de desarrollo para ellas y sus familias, y a reducir brechas que limitan el progreso social.

Políticas de gestión

Contamos con lineamientos que promueven entornos respetuosos e inclusivos:

Lineamiento	Propósito
Compromiso por la Equidad de Género	Guía nuestras acciones para promover un trato justo y equitativo entre mujeres y hombres.
Política de valores institucionales	Promueve relaciones basadas en respeto y empatía, tanto entre trabajadores como con los actores del entorno donde operamos.

Objetivos, avances y resultados del año 2025

En 2025, reforzamos la ejecución del programa Victoria con acciones orientadas a consolidar un espacio laboral seguro, equitativo y generador de valor:

- Formamos al 100% del personal de liderazgo agrícola e industrial en prevención del hostigamiento sexual en el trabajo.
- Sensibilizamos a más de 7 000 trabajadores en equidad de género.
- Renovamos por cuarta vez la certificación EDGE, estándar internacional en igualdad de género corporativa.
- Alcanzamos más de 3 500 horas de voluntariado.
- Instalamos el comité de diversidad, equidad e inclusión, liderado por la gerente general Rosario Bazán, como instancia permanente de impulso y seguimiento.

Ratios salariales y equidad retributiva

En nuestra gestión de personas, la equidad retributiva se mantiene como un compromiso que orienta la manera en que reconocemos el aporte de nuestros trabajadores. Para sostenerlo, evaluamos y monitoreamos periódicamente los ratios salariales, promoviendo prácticas justas y no discriminatorias alineadas con nuestra política de igualdad de oportunidades.

Este seguimiento nos permite identificar brechas salariales, promover una distribución equitativa de la remuneración entre niveles organizacionales y reforzar una cultura basada en meritocracia y respeto.

Indicadores de ratios salariales 2023-2025 (GRI 405-2)

INDICADOR	2023	2024	2025
Gerente	-	-	-
Subgerente	1.08	1.22	1.11
Jefe	1.06	0.97	1.07
Coordinador	1.06	1.34	1.14
Supervisor	1.05	0.96	1.07
Analista	1.12	1.18	1.10

Permiso parental y corresponsabilidad familiar

La corresponsabilidad en el cuidado familiar se mantiene como un enfoque relevante en nuestra gestión de personas. En esa línea, impulsamos el uso equitativo del permiso parental entre mujeres y hombres, como parte de nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y el bienestar integral de nuestros trabajadores.

Este enfoque contribuye al fortalecimiento de vínculos familiares y a la consolidación de roles parentales compartidos. A la vez, genera impactos positivos en el ambiente laboral al favorecer la satisfacción de los trabajadores, la retención del talento y el sentido de pertenencia con la empresa. Para dar seguimiento a estos aspectos, aplicamos 2 encuestas de clima que incorporan resultados sobre equilibrio entre trabajo y familia, y realizamos acompañamiento durante la licencia y hasta la reincorporación, según los lineamientos definidos para cada caso.

Indicadores de permisos parentales – 2025 (GRI 404-3)

INDICADOR	UNIDAD	M	H
Trabajadores que han tenido derecho a permiso parental	N°	412	472
Trabajadores que se ha acogido al permiso parental	N°	412	472
Trabajadores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	N°	339	197
Trabajadores que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían laborando 12 meses después de su reincorporación	N°	227	132
Tasa de regreso al trabajo	%	72	48
Tasa de retención	%	48	32

Reincorporación y acompañamiento tras el permiso parental

Para asegurar una reincorporación efectiva, gestionamos el retorno como un proceso acompañado y no como un cambio abrupto. Durante el permiso, respetamos el periodo de desconexión y mantenemos un contacto prudente y mínimo, orientado a que el trabajador se mantenga informado sobre cambios relevantes en su área. Al retorno, la jefatura realiza una reunión de bienvenida en la que se refuerzan tareas, se actualizan funciones cuando corresponde y se ajustan condiciones del entorno de trabajo según las necesidades identificadas.

Para este proceso, implementamos las siguientes medidas de acompañamiento:

Mecanismo	Detalle
Reunión de bienvenida	Refuerzo de tareas, actualización de funciones y ajustes del entorno según necesidad.
Hora de lactancia	Coordinación con jefatura y Gestión de Capital Humano, con fraccionamiento o acumulación al inicio o fin de jornada.
Lactario	Espacios para extracción y conservación de leche materna.
Atención psicosocial	Atención personalizada con psicólogas y trabajadoras sociales.
Programa Mamás que dejan huella	Seguimiento integral y entrega de cuna ecológica al cumplir 8 controles.
Acceso a médico pediatra	Controles de niño sano y campañas de salud para familiares.
Licencias por emergencias	Citas pediátricas o situaciones imprevistas.
Retorno al mismo puesto	Coordinación de fecha y restricciones cuando corresponda, según áreas involucradas.

Para cerrar el ciclo de manera ordenada, coordinamos y formalizamos con las jefaturas la fecha de retorno y, cuando corresponde, las restricciones indicadas por las áreas de salud, psicología y Bienestar Social, procurando la reincorporación al mismo puesto. En paralelo, para prevenir sesgos o impactos en la trayectoria laboral, aplicamos evaluaciones de desempeño 360° basadas en resultados medibles y competencias personales.

En el caso del personal operario, medimos la productividad grupal de línea o equipo y calculamos la bonificación proporcional al resultado del equipo en el tiempo asignado.

6.3. Seguridad y salud como prioridad

(GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 403-2) (GRI 403-3) (GRI 403-4) (GRI 403-5) (GRI 403-6) (GRI 403-7) (GRI 403-8) (GRI 403-9) (GRI 403-10) (SASB FB-AG-320)

La seguridad y salud en el trabajo constituye una prioridad para Danper y forma parte de nuestra cultura preventiva. Gestionamos este tema mediante un sistema que integra identificación de peligros, evaluación de riesgos, controles operativos, capacitación continua, participación de los trabajadores y seguimiento permanente de indicadores.

Durante 2025, fortalecimos la gestión preventiva en nuestras operaciones agrícolas e industriales, con el objetivo de proteger la integridad de nuestros trabajadores, contratistas y demás personas vinculadas a nuestras actividades.



Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo abarca al 100% de nuestros trabajadores, contratistas y visitantes, y cuenta con certificación ISO 45001:2018. Este sistema nos permite gestionar los riesgos laborales de manera estructurada, fortalecer la prevención y promover condiciones de trabajo seguras y saludables.

Desde la prevención, orientamos nuestra gestión a identificar oportunamente cualquier condición o comportamiento que pudiera afectar la seguridad y salud de nuestros trabajadores. Con ese propósito, impulsamos el autocuidado como un eje transversal de nuestra cultura, bajo el lema “Agregamos valor, protegiendo a las personas”.

Para sostener este enfoque, nuestra gestión se apoya en los siguientes marcos y herramientas:



ISO 45001:2018
Ordena el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo estándares internacionales.

Ley N.° 29783 y su reglamento
Establecen el marco legal aplicable a la seguridad y salud en el trabajo en el Perú.

Política del Sistema Integrado de Gestión
Define lineamientos transversales para calidad, seguridad, ambiente y gestión responsable.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
Integra controles, responsabilidades, indicadores, capacitación y mejora continua.

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Trabajadores cubiertos	%	100	100	100
Trabajadores cubiertos por el sistema de SST con auditoría interna	%	100	100	100
Trabajadores cubiertos por el sistema de SST con auditoría	%	100	100	100

(GRI 408-9) (GRI 408-10)

Gestión, monitoreo y participación

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y los Subcomités se reunieron mensualmente para evaluar condiciones subestándares, revisar indicadores de desempeño, fortalecer controles operativos y formular recomendaciones. Además, realizamos una revisión anual del sistema para evaluar su eficacia, el cumplimiento normativo y las oportunidades de mejora, en línea con el enfoque de mejora continua promovido por ISO 45001.

La implementación y supervisión de las políticas de seguridad y salud en el trabajo estuvo liderada por las áreas de Seguridad en el Trabajo y Salud Ocupacional, en coordinación permanente con el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Asimismo, extendimos nuestra gestión preventiva a empresas contratistas y proveedoras mediante requisitos contractuales, supervisiones y acciones de sensibilización.

Para asegurar el involucramiento activo de nuestros trabajadores, contamos con mecanismos de participación y consulta, entre ellos:

- Elección democrática de representantes ante el Comité y Subcomités de SST.
- Participación en la elaboración y actualización de matrices IPERC.
- Participación en investigaciones de incidentes y accidentes.
- Formulación de acciones correctivas y preventivas.
- Reporte de condiciones inseguras y observaciones preventivas.

En coordinación con el área de Comunicaciones, difundimos información relacionada con SST a través de correos corporativos, periódicos murales, banners informativos y plataformas digitales. Con estos canales, promovimos que la información fuera oportuna y accesible.



Inspecciones internas y mejora continua

Cada mes, realizamos inspecciones en todas las sedes y las respaldamos con un aplicativo móvil que permite registrar y reportar desviaciones de forma inmediata. Estas inspecciones fueron lideradas por jefaturas, supervisores y miembros del Comité y los Subcomités de SST, quienes evaluaron condiciones de trabajo, identificaron oportunidades de mejora y promovieron acciones preventivas.

Además, sostuvimos la mejora continua con reuniones operativas diarias en las que revisamos incidentes, analizamos sus causas y definimos acciones correctivas. En paralelo, realizamos evaluaciones anuales de riesgos cuando se presentaron cambios en procesos, infraestructura o tecnología, y aplicamos la jerarquía de controles al actualizar nuestras matrices IPERC.

Como parte de este seguimiento, fortalecimos controles críticos mediante verificaciones en campo, auditorías internas y seguimiento a indicadores preventivos, lo que reforzó nuestra capacidad de respuesta preventiva.

Monitoreo, auditorías y cumplimiento normativo

En 2025, fuimos auditados externamente bajo la norma ISO 45001:2018 por la casa auditora NSF, lo que verificó la conformidad de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Asimismo, participamos en auditorías de clientes bajo estándares internacionales como SMETA y SA8000, reafirmando nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y las mejores prácticas internacionales.

De manera complementaria, monitoreamos el desempeño del sistema mediante indicadores de gestión, auditorías internas e inspecciones del Comité y los Subcomités de SST.

Cultura preventiva y formación técnica

En 2025, reforzamos nuestra cultura de prevención mediante programas de formación dirigidos a trabajadores y contratistas. Estos últimos recibieron capacitaciones específicas según las actividades que desarrollan en nuestras instalaciones, previa inducción obligatoria en SST.

Durante el año, ejecutamos 42 528 horas de capacitación en SST. Con este despliegue, nuestros trabajadores fortalecieron su capacidad para identificar peligros, adoptar comportamientos seguros y aplicar controles alineados con las responsabilidades específicas de cada puesto.



Entre los temas abordados se incluyeron:

- Funciones y responsabilidades de los miembros del Comité de SST.
- Investigación de accidentes e inspecciones de SST.
- Prevención de lesiones en manos y riesgo de atrapamiento.
- Operación segura de montacargas, manejo defensivo y condiciones de seguridad para la conducción.
- Manipulación de productos químicos y uso de hojas de seguridad MSDS.
- Lucha contra incendios y evacuación en casos de emergencia.
- Identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles.
- Uso de equipos de protección individual y colectiva.
- Uso seguro de maquinaria, hornos, marmitas, autoclaves y herramientas manuales.
- Comunicación inmediata de incidentes y accidentes de trabajo.
- Trabajos en altura, manejo seguro de colmenas y prevención de picadura de abejas.

Con una periodicidad trimestral, desarrollamos las sesiones de capacitación según nuestro plan anual y las adaptamos a las características operativas y riesgos específicos de cada sede agrícola e industrial. En 2025, brindamos inducción en SST al 100% de nuevos trabajadores.

Iniciativas y programas de SST

Impulsamos una gestión preventiva y proactiva de la seguridad y salud en el trabajo, alineada con nuestro propósito de proteger el bienestar integral de nuestros trabajadores. Bajo este enfoque, desarrollamos iniciativas orientadas a la identificación temprana de riesgos, la mejora continua de las condiciones laborales y el fortalecimiento de una cultura basada en prevención.

Participación activa de trabajadores
Promovimos el involucramiento directo de los trabajadores en la identificación de peligros, evaluación de riesgos y mejora de condiciones de trabajo.

BeSafe
Implementamos una herramienta digital para facilitar el reporte de actos y condiciones inseguras, asegurar la trazabilidad de observaciones y monitorear acciones correctivas.

Integración de criterios SST en adquisiciones
Exigimos a empresas proveedoras y de transporte el cumplimiento de lineamientos de seguridad como parte de los procesos de homologación y evaluación.



Resultados 2025

En 2025, no registramos fatalidades y nuestros indicadores reflejaron avances en la reducción de accidentes leves y lesiones registrables en Danper Trujillo S.A.C.

Indicadores de SST en trabajadores Danper Trujillo SAC (GRI 408-9) (GRI 408-10)

INDICADOR	UNIDAD	2024	2025
Accidentes leves	N°	120	49
Tasa de accidentes leves	%	6.60	2.40
Lesiones por accidente laboral incapacitantes o con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	N°	105	86
Tasa de lesiones por accidente laboral incapacitantes o con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	%	5.77	4.21
Total de fatalidades resultantes de una lesión por accidente laboral	N°	0	0
Tasa de fatalidades resultantes de una lesión por accidente laboral (SASB)	%	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	N°	105	86
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (SASB)	%	5.77	4.21
Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (SASB)	N°	82.85	64.35
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido para los empleados (expresado en n/millones de horas trabajadas)	%	5.77	4.21
Número de horas trabajadas de los empleados	N°	18,18,475.4	20,449,341
Número total de fatalidades	N°	0	0
Tasa de mortalidad (SASB)	%	0	0

Indicadores de SST en contratistas Danper Trujillo SAC

INDICADOR	UNIDAD	2024	2025
Número total de fatalidades	N°	0	0
Tasa de mortalidad (SASB)	%	0	0

(GRI 408-9) (GRI 408-10)

En Danper Agrícola La Venturosa S.A.C., registramos 1 lesión por accidente laboral incapacitante o con grandes consecuencias en 2025, con una tasa de 2.17. Además, ejecutamos el 100% del plan anual de capacitaciones en SST y cumplimos el 100% de las medidas de control establecidas en la matriz IPERC.

Indicadores de SST en trabajadores Danper Agrícola la Venturosa

INDICADOR	UNIDAD	2024	2025
Accidentes leves	N°	0	0
Tasa de accidentes leves	%	0	0
Lesiones por accidente laboral incapacitantes o con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	N°	0	1
Tasa de lesiones por accidente laboral incapacitantes o con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	%	5.77	2.17
Total de fatalidades resultantes de una lesión por accidente laboral	N°	0	0
Tasa de fatalidades resultantes de una lesión por accidente laboral (SASB)	%	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	N°	0	1
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (SASB)	%	0	2.17
Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (SASB)	N°	0	32.48
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido para los empleados (expresado en n/millones de horas trabajadas)	%	0	2.17
Número de horas trabajadas de los empleados	N°	367 751	461 868
Número total de fatalidades	N°	0	0
Tasa de mortalidad (SASB)	%	0	0



Indicadores de SST en contratistas Danper Agrícola la Venturosa SAC

INDICADOR	UNIDAD	2024	2025
Número total de fatalidades	N°	0	0
Tasa de mortalidad (SASB)	%	0	0

Salud física y vigilancia ocupacional

En el año 2025 atendimos principalmente trastornos respiratorios, osteomusculares y digestivos, estos últimos con mayor incidencia en trabajadores entre 25 y 35 años. Asimismo, las lesiones más comunes fueron contusiones, heridas, quemaduras e irritaciones, asociadas a los riesgos propios de nuestras operaciones.

Durante el año, registramos 160 297 atenciones ambulatorias, lo que nos permitió fortalecer el seguimiento de los principales diagnósticos de salud física y ajustar nuestras acciones preventivas según los riesgos identificados en las operaciones agrícolas e industriales.

La evolución de los diagnósticos pasó de una etapa de identificación inicial a una gestión preventiva basada en la integración de datos de salud ocupacional. Los principales diagnósticos estuvieron relacionados con trastornos musculoesqueléticos derivados de riesgos disergonómicos, detectados mediante monitoreos ergonómicos y actualizados en las matrices IPERC.

La implementación de estudios ergonómicos específicos y mediciones en campo permitió fortalecer la vigilancia ocupacional. Con ello, avanzamos desde la identificación de molestias generales hacia la detección de cuadros más precisos, vinculados directamente con los riesgos de cada tarea. Esta información nos permitió aplicar controles y priorizar mejoras progresivas en los puestos de mayor exposición, como apoyos de equipos mecánicos, accesorios y controles administrativos.

En operaciones con movimientos repetitivos, como selección manual, desrabado y cosecha, se identificaron diagnósticos vinculados con miembros superiores, principalmente tendinitis. También identificamos peligros físicos, como exposición al ruido, los cuales fueron evaluados mediante matrices IPERC y mediciones específicas. Frente a estos riesgos, aplicamos controles técnicos, uso obligatorio de equipos de protección personal, vigilancia ocupacional y exámenes médicos.



Promoción de hábitos saludables y bienestar físico

Promovimos el bienestar de nuestros trabajadores mediante iniciativas orientadas a la salud física, emocional y familiar. Estos programas, alineados con nuestro enfoque preventivo, contribuyeron a fortalecer una cultura centrada en el cuidado de las personas.

Como parte de nuestra vigilancia ocupacional, incorporamos el monitoreo ecográfico preventivo como herramienta de detección temprana. Durante el año, realizamos 937 ecografías musculoesqueléticas y articulares en nuestras operaciones agrícolas e industriales, con personal médico propio y equipos especializados.

Asimismo, ejecutamos campañas de inmunización que alcanzaron a 3 861 trabajadores, con el objetivo de reducir el riesgo de enfermedades transmisibles y fortalecer la salud colectiva.

A través del programa Mamás que dejan huella, brindamos seguimiento médico a trabajadoras gestantes y promovimos el cumplimiento de sus controles prenatales. Tras completar 8 controles, entregamos una cuna y un colchón en una ceremonia simbólica, como reconocimiento al cuidado de su salud y la del futuro bebé.



También implementamos acciones de calistenia laboral y pausas activas antes y durante la jornada laboral. Estas rutinas contribuyeron a preparar físicamente a los trabajadores, mejorar la movilidad, reducir la fatiga acumulada y prevenir molestias asociadas a posturas prolongadas o movimientos repetitivos. En 2025, registramos una participación del 100% en ambos programas.

Las pausas activas permitieron interrumpir ciclos de carga estática y movimientos repetitivos, favoreciendo la oxigenación de los tejidos y reduciendo la percepción de dolor en zonas críticas, como la región lumbar y los miembros superiores. Por su parte, la calistenia laboral funcionó como una preparación física al inicio de las actividades y contribuyó a reducir el riesgo de trastornos musculoesqueléticos agudos.

Además, fomentamos hábitos alimenticios balanceados mediante sesiones educativas, acceso a menús nutritivos y actividades interactivas. Durante el año, el 15.81% de nuestros trabajadores participó en este programa.

De manera complementaria, impulsamos ejercicios de gimnasia cerebral para estimular la concentración, la memoria y el aprendizaje. También desarrollamos el programa Vacaciones útiles, dirigido a hijos de trabajadores entre 5 y 12 años, con talleres artísticos, deportivos y de refuerzo académico en Trujillo, Alto Moche y Virú.

Finalmente, mediante la iniciativa Gestores de la felicidad, líderes del área de salud dinamizaron espacios de motivación para fortalecer el clima laboral y la cohesión de los equipos.

Estas acciones permitieron integrar la promoción de hábitos saludables como parte de la gestión de seguridad y salud en el trabajo, con un enfoque preventivo orientado al bienestar físico, emocional y familiar de nuestros trabajadores.

6.4. Cuidado de la salud mental y bienestar del trabajador

Durante 2025, reforzamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros trabajadores mediante una estrategia estructurada de salud mental, acompañamiento psicológico, fortalecimiento del clima laboral y desarrollo de liderazgos positivos. Esta gestión nos permitió promover espacios de prevención, soporte emocional y reconocimiento, alineados con una cultura de cuidado y respeto.



Salud mental: atención integral y prevención

Promovimos el bienestar emocional a través de acciones diseñadas para responder a las distintas realidades de nuestros equipos. En este marco, brindamos 463 atenciones psicológicas individuales, que incluyeron orientación, consejería, terapia y evaluaciones especializadas. Estas atenciones permitieron acompañar situaciones personales y laborales que podían afectar la concentración, la motivación, la estabilidad emocional y el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral.

Asimismo, facilitamos espacios grupales de escucha activa mediante los Grupos de Ayuda Mutua, con la participación de 3 765 personas. Estos espacios promovieron la ayuda colaborativa y la búsqueda conjunta de soluciones en temas como empatía, comunicación afectiva, compañerismo, integración familiar y autoestima. Con ello, fortalecimos relaciones laborales más colaborativas, respetuosas y orientadas a la solución de conflictos.

También impulsamos el rol de los Embajadores de Salud Emocional, mediante el cual 2 899 trabajadores recibieron orientación oportuna y cercana. Estos embajadores cumplieron un rol preventivo a través de charlas relacionadas con el manejo del estrés, el compañerismo y el control emocional.

De manera complementaria, realizamos 122 sesiones de Escuela de Padres bajo el programa Somos Familia Danper, con la participación de 4 039 personas. También ejecutamos 42 jornadas de relajación como parte del programa preventivo Relax Day, que alcanzó a 514 trabajadores en diversas sedes.

Asimismo, desarrollamos 4 sesiones de Elévate Adolescente, dirigidas a 18 hijos adolescentes de nuestros trabajadores de distintas sedes, con el objetivo de fortalecer su desarrollo personal, emocional y social. Esta iniciativa incorporó el enfoque de bienestar familiar, reconociendo que la salud mental del trabajador también se vincula con el bienestar de su entorno cercano.

Además, ejecutamos 4 sesiones de Pausa Vital, dirigidas a 34 trabajadores administrativos, orientadas a la toma de conciencia, la reflexión personal y el fortalecimiento de habilidades emocionales para un mejor manejo de la presión laboral. A través de este programa, promovimos hábitos de autocuidado, gestión emocional y bienestar como parte de la vida laboral cotidiana.

Estas acciones permitieron integrar la salud mental como un componente permanente de nuestra cultura, ampliando el enfoque desde la atención reactiva hacia la prevención, el autocuidado y el desarrollo integral de los trabajadores.

Bienestar laboral, liderazgo positivo y reconocimiento

Las intervenciones para el cuidado de la salud mental se complementaron con programas orientados a fortalecer el reconocimiento, la motivación y el liderazgo positivo en el entorno laboral.

Fortalecimos la gestión de equipos mediante coaching especializado en liderazgo, beneficiando a 2 816 líderes. A través de estos espacios, brindamos herramientas para mejorar el trato hacia sus equipos, promover una cultura de respeto, fortalecer la convivencia y contribuir a un ambiente laboral positivo.

En la Encuesta de Clima Laboral 2025, alcanzamos un resultado de 80.4% de satisfacción, superando en 1 punto el resultado del año anterior. Asimismo, medimos la percepción de liderazgo mediante la Encuesta de Manejo de Personal, en la que alcanzamos un resultado de 84.7%, por encima del objetivo establecido de 80%.

A partir de estos resultados, ajustamos los programas de liderazgo positivo para responder a factores de estrés identificados en los equipos, como la necesidad de comunicación clara, reconocimiento oportuno, motivación constante y fortalecimiento del trabajo en equipo.

En ese contexto, ejecutamos el programa Líderes Motivadores, con 52 573 asistencias a dinámicas diseñadas por nuestros líderes de proceso. Este programa priorizó el desarrollo de habilidades blandas, comunicación efectiva y asertiva, trabajo en equipo, motivación y acompañamiento cercano al trabajador.

También fortalecimos las prácticas de reconocimiento a través del programa de reconocimiento en valores, mediante el cual reconocimos a 530 trabajadores por su compromiso con los valores Danper. Esta acción contribuyó a reforzar el sentido de pertenencia y valorar conductas alineadas con nuestra cultura.

En conjunto, los programas de salud mental, liderazgo positivo y reconocimiento contribuyeron a fortalecer la dinámica de los equipos, promover relaciones laborales más colaborativas y favorecer un entorno de trabajo basado en comunicación, respeto y acompañamiento. Estos avances respaldaron una gestión del desempeño más sostenible, al promover trabajadores más comprometidos, resilientes y enfocados.



07

Impacto social que transforma territorios





CAPÍTULO 7

Impacto social que transforma territorios

Entendemos el impacto social como la capacidad de generar oportunidades de desarrollo en los territorios vinculados con nuestras operaciones. Este enfoque integra programas comunitarios, fortalecimiento de capacidades, articulación con autoridades locales, desarrollo de agricultores, abastecimiento responsable y acciones orientadas a mejorar la seguridad alimentaria.

Este enfoque parte de una convicción: la sostenibilidad de la empresa está vinculada con la sostenibilidad de los territorios donde opera. Por ello, orientamos nuestras iniciativas sociales a generar oportunidades reales de desarrollo, fortalecer capacidades locales y construir relaciones de confianza que contribuyan a la paz social y al desarrollo sostenible.

Durante 2025, orientamos nuestra gestión social hacia intervenciones con mayor pertinencia territorial, priorizando salud, educación, equidad de género, infraestructura local, agricultura sostenible y fortalecimiento de la cadena de suministro. Con ello, buscamos que nuestra presencia contribuya al bienestar de las comunidades, al desarrollo de capacidades productivas y a la sostenibilidad de nuestras relaciones de largo plazo.

7.1. Desarrollo local con enfoque sostenible

(GRI 3-3) (GRI 13.12.1) (GRI 413-1) (GRI 413-2) (GRI 13.13.1) (GRI 13.13.2) (GRI 13.13.3)

Contamos con programas corporativos implementados en nuestras distintas sedes, orientados a responder a necesidades sociales identificadas en los territorios donde operamos. Para definir nuestras comunidades de influencia, consideramos 2 criterios: la proximidad a nuestras operaciones industriales y agrícolas, y la procedencia de un número importante de trabajadores hacia la empresa.

Bajo este enfoque, reconocemos que la generación de empleo digno constituye nuestro primer impacto positivo en las comunidades locales. A partir de esta priorización, orientamos nuestros programas comunitarios principalmente a salud, educación y equidad de género, e incorporamos proyectos específicos de infraestructura y mejora de caminos cuando las necesidades del entorno lo requieren.

Para asegurar la pertinencia de nuestras acciones, recogemos retroalimentación directa de autoridades y actores sociales de las comunidades, y utilizamos esta información para ajustar el diseño y la ejecución de los programas. De esta manera, buscamos que nuestras intervenciones respondan a necesidades reales y generen resultados sostenibles en el tiempo.

Programas de salud con alcance comunitario

En 2025, desarrollamos iniciativas de salud orientadas a trabajadores, familias y comunidades, con especial énfasis en prevención, atención primaria, nutrición y reducción de riesgos asociados a la anemia. Para evitar duplicidad con el capítulo 6, en este apartado destacamos solo las iniciativas con alcance comunitario o territorial.

Salud

PROGRAMA	OPERACIÓN	OBJETIVO	LOGROS EN EL 2025
Departamento de salud Danper	Danper (Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima, Ica y Arequipa)	Promover una estrategia de salud preventiva, atención primaria y bienestar familiar para nuestros trabajadores y sus familias, respondiendo a los principales riesgos de salud identificados mediante servicios médicos gratuitos, seguimiento especializado, campañas preventivas y acciones de orientación.	**Gestión preventiva y atención primaria:** • Respuesta a riesgos frecuentes de salud mediante atenciones ambulatorias, servicios de salud materna, campañas preventivas, orientación nutricional y seguimiento especializado. • Acercamiento a servicios de salud gratuitos a trabajadores y familias, facilitando la detección oportuna de condiciones de riesgo y la derivación de casos que requieren mayor atención. **Resultados de atención y seguimiento:** • 5254 atenciones a trabajadores en consultas médicas en el 2025. • 160,297 atenciones ambulatorias y permisos por salud a nivel corporativo en el 2025. • 937 ecografías realizadas a nuestras gestantes en el 2025. • 817 atenciones en campañas en comunidad en el 2025. • 139 madres gestantes atendidas con controles prenatales, ecografías, medicina general, nutrición, psicología y/o odontología en nuestra red de centros médicos en el 2025.





PROGRAMA	OPERACIÓN	OBJETIVO	LOGROS EN EL 2025
Mamás que dejan huella	Danper (Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima, Ica y Arequipa)	Velar por nuestras trabajadoras gestantes brindando una atención prenatal de calidad y personalizada para reducir posibles riesgos derivados durante su embarazo y el nacimiento de sus bebés	• 139 mujeres embarazadas recibieron atención médica integral y gratuita a través de la red de salud de Danper, que incluyó obstetricia, nutrición, ecografía, medicina general, apoyo psicológico y odontología. • Otras 67 mujeres en Virú, Alto Trujillo, Miramar y Trujillo accedieron a servicios prenatales mediante campañas de salud realizadas en seis comunidades. • La adquisición de un ecógrafo fijo y uno portátil permitió realizar 170 ecografías prenatales en un año, garantizando un seguimiento oportuno del embarazo. • 91 futuras madres recibieron cunas de producción sostenible, fabricadas con palets de pino reciclados, tras completar 8 controles prenatales. • Se impartieron 100 sesiones de asesoramiento sobre lactancia materna a empleadas embarazadas y lactantes. • Se elaboraron 139 planes nutricionales personalizados para trabajadoras embarazadas, lo que contribuyó a mejorar la salud materna y neonatal. • 252 estudiantes de secundaria de Virú, Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo reforzaron sus conocimientos y prácticas relacionadas con la salud sexual y reproductiva, promoviendo la toma de decisiones informadas y el bienestar a largo plazo.

PROGRAMA	OPERACIÓN	OBJETIVO	LOGROS EN EL 2025
Nutrimos el futuro	Danper (La Libertad)	Prevenir la anemia y la deficiencia de hierro en poblaciones con mayor vulnerabilidad nutricional, mediante el consumo de alimentos fortificados con hierro, el monitoreo nutricional y la generación de evidencia para escalar intervenciones de salud y nutrición en trabajadores, familias y comunidades.	**Enfoque de prevención nutricional:** • Priorizamos la prevención de la anemia por su impacto en el bienestar, la energía, el desarrollo y la calidad de vida de mujeres en edad fértil, gestantes, niños y familias en situación de mayor vulnerabilidad nutricional. • Articulamos el trabajo del área de salud con las capacidades de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI) para desarrollar alimentos fortificados con hierro, fáciles de incorporar en la dieta y orientados a mejorar indicadores nutricionales. • Validamos aprendizajes técnicos y nutricionales que permitirán proyectar la réplica de la intervención en otros públicos y territorios vinculados con nuestra operación. **Resultados de la prevención de la Deficiencia de Hierro – Intervención Laboral (2025)** • 37 trabajadoras en edad reproductiva consumieron productos fortificados con hierro como parte de una dieta equilibrada durante un período de ocho semanas en las instalaciones de Danper. • El 84% de las participantes aumentó sus niveles de hemoglobina en más del 12,9%, lo que refleja una mejora clínicamente relevante en su estado de hierro. • Los niveles de ferritina aumentaron desde el primer mes en comparación con los valores iniciales, lo que demuestra la eficacia del programa para fortalecer las reservas de hierro y reducir el riesgo de anemia por deficiencia de hierro. **Resultados de la intervención de Nutrición Infantil (2024)** • El 50% de los niños con retraso en el crecimiento alcanzó indicadores normales de talla para su edad. • 8 de cada 10 niños con sobrepeso volvieron a un peso saludable. • Se registró un aumento estadísticamente significativo en los niveles de ferritina, lo que confirma la contribución de la intervención a la prevención de la anemia por deficiencia de hierro en niños. • Los resultados del estudio "Prevention of anemia in children through the consumption of a blueberry and quinoa drink enriched with iron as part of a nutritional program" se publicaron en **"Frontiers in Nutrition"** una revista científica multidisciplinaria que abarca diversos campos de la ciencia de los alimentos y la nutrición, enfocándose en cómo estos impactan la salud humana. Ello refuerza el rigor de las intervenciones de salud de Danper.

PROGRAMA	OPERACIÓN	OBJETIVO	LOGROS EN EL 2025
Programa Mis Manos Alimentan	Danper (La Libertad)	Capacitar a líderes comunitarios en nutrición saludable, seguridad alimentaria y prevención de la anemia, para que puedan transmitir estos conocimientos a sus comunidades, mejorando la salud y el bienestar familiar mediante prácticas sostenibles.	**Formación de agentes multiplicadores** • Fortalecimos el rol de líderes comunitarios como agentes multiplicadores orientado a prácticas de nutrición saludable y prevención de la anemia. • Reforzamos capacidades locales para mejorar la preparación segura de alimentos y la identificación temprana de riesgos nutricionales. **Resultados de capacitación y alcance comunitario** • 96 líderes comunitarios recibieron capacitación en seguridad alimentaria, nutrición saludable y prevención de la anemia en dos comunidades rurales: Alto Trujillo y Miramar. • La mejora en las prácticas de preparación de alimentos y el aumento de la concientización sobre la anemia beneficiaron indirectamente a más de 600 familias. • 817 personas recibieron atención a través de campañas de salud preventiva, que incluyeron detección temprana de anemia, asesoría nutricional, ecografías, servicios dentales y atención médica general. • 50 lideresas se sometieron a pruebas de detección temprana de anemia; se identificaron 18 casos leves que recibieron seguimiento especializado a través del Centro Médico Danper. • 35 cocinas comunitarias fueron equipadas con materiales esenciales, fortaleciendo así las condiciones de preparación segura de alimentos para poblaciones vulnerables.



Programas de educación y desarrollo de capacidades

La educación es uno de los ejes de nuestro modelo de valor compartido. En 2025, mantuvimos iniciativas orientadas a reducir brechas educativas y fortalecer capacidades en trabajadores, familias, agricultores y comunidades. Desde este enfoque, desarrollamos acciones diferenciadas según las necesidades de cada público: por un lado, promovimos la culminación escolar de trabajadores, familiares y agricultores; y, por otro, iniciamos una línea de intervención comunitaria para prevenir la deserción escolar rural en adolescentes.

Además de las iniciativas dirigidas a trabajadores, familiares y agricultores, durante 2025 ampliamos nuestro enfoque educativo hacia la prevención de la deserción escolar rural en comunidades de influencia. Para ello, iniciamos una investigación especializada orientada a identificar causas y posibles soluciones en territorios cercanos a nuestras operaciones.

Este análisis cobró especial relevancia en Virú, donde los indicadores educativos evidenciaron brechas frente al promedio nacional. Según la información revisada, La Libertad registró una tasa neta de asistencia escolar secundaria de 81%, frente al 87% nacional; mientras que la provincia de Virú presentó 9% de atraso escolar frente al 5% nacional y 8% de deserción escolar frente al 3% nacional. Además, la provincia de Virú registró la tasa de deserción escolar secundaria más alta de la región.

Los hallazgos revisados mostraron que la interrupción escolar responde a factores diferenciados y acumulativos. En el caso de los varones, se identificaron riesgos vinculados con ausentismo estacional, inserción laboral temprana e informal, y retorno frecuente con pérdida de trayectoria educativa. En el caso de las mujeres, se observaron riesgos asociados al abandono definitivo, embarazo adolescente y barreras estructurales para la continuidad educativa. Asimismo, Grade identificó como principales predictores de la interrupción escolar el atraso escolar, la necesidad de trabajo remunerado y el embarazo juvenil.





Educación

PROGRAMA	OPERACIÓN	OBJETIVO	LOGROS EN EL 2025
CEBA	Danper (Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima, Ica y Arequipa)	Promover una ruta de movilidad educativa y laboral para que nuestros trabajadores, sus familiares y agricultores culminen sus estudios escolares, fortalezcan su calidad de vida, autoestima y sentido de pertenencia, y amplíen sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.	**Movilidad educativa:** • CEBA es una ruta de desarrollo que conecta educación, confianza personal y oportunidades laborales. • Promovimos la culminación de estudios como una base para que trabajadores y familiares fortalecieran su autoconfianza y mejoraran sus capacidades para desenvolverse en el entorno laboral y familiar. • Contribuimos a que los trabajadores contaran con mejores condiciones para proyectar su crecimiento dentro y fuera de Danper. • Fortalecimos capacidades que aportaron al desempeño, la productividad y la posibilidad de asumir nuevos retos profesionales en la empresa. **Resultados del programa:** • 51 graduados en 2024: 45 de CEBA Danper (66.67% mujeres y 33.33% hombres) y 6 de CEBA Familia (66.7% mujeres y 33.33% hombres) • 451 graduados al 2025 • 4 agricultores estudiaron durante el 2025 • Destinamos una inversión de USD 19 205.08[9] a esta iniciativa.

[9] Valor en EUR = 15 741.87

PROGRAMA	OPERACIÓN	OBJETIVO	LOGROS EN EL 2025

Huancaquito Alto, adelante	Huancaquito Alto, Virú, La Libertad	Reducir la deserción escolar en adolescentes mediante el desarrollo de una propuesta técnico-pedagógica sustentada en un estudio de diagnóstico sobre las causas de interrupción escolar en Huancaquito Alto, comunidad rural ubicada en Virú, cercana al fundo Compositan de Danper y directamente influenciada por sus operaciones.	**Diagnóstico y diseño de la intervención**
			• Iniciamos la fase 1 de un estudio orientado a identificar por qué se da la deserción escolar en Huancaquito Alto. Esta consiste en un diagnóstico socioeducativo, que incluye la elaboración de un Informe de Diagnóstico y el desarrollo de una Teoría de Cambio.
			• Desarrollamos una intervención dirigida a estudiantes de la Institución Educativa José Olaya y de asentamientos aledaños.
			• Avanzamos en el diagnóstico socioeducativo, que incluyó la elaboración de un informe de diagnóstico y una teoría de cambio.
			• Generamos insumos técnicos para el diseño de una propuesta técnico-pedagógica orientada a prevenir la deserción escolar.
			• La fase 2 y la fase 3 se realizarán durante el 2026. Estas son:
			  ▪ Fase 2: Diseño de la propuesta técnico-pedagógica orientada a prevenir la deserción escolar.
			  ▪ Fase 3: Habilitación institucional mediante mesas técnicas de trabajo que articulan a Danper, la institución educativa y la Municipalidad de Virú, en coordinación con MINEDU, UGEL, DRE y MTPE.
			• Destinamos una inversión de USD 13 585.92[10] para el desarrollo de esta iniciativa.



[10] Valor en EUR = 11 136

Equidad de género y participación comunitaria

El programa Victoria fortaleció nuestro compromiso con la equidad de género y la prevención de la discriminación y violencia hacia la mujer. Esta iniciativa se desarrolló en Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima, Ica y Arequipa, e involucró a trabajadores, escolares, voluntarios y personas de la comunidad.

Equidad de género

PROGRAMA	OPERACIÓN	OBJETIVO	LOGROS EN EL 2025
Victoria	Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima, Ica y Arequipa	Promover la equidad de género, prevenir la discriminación y la violencia hacia la mujer, y formar agentes de cambio en trabajadores, estudiantes y comunidades, fortaleciendo liderazgos que impulsen relaciones más seguras, respetuosas e inclusivas.	**Formación de agentes de cambio:** • Fortalecimos Victoria como una iniciativa orientada a transformar prácticas, prevenir la violencia y promover una cultura de equidad de género dentro de la empresa, en instituciones educativas y en comunidades. • Impulsamos talleres y acciones de sensibilización para que trabajadores, escolares, voluntarios y miembros de la comunidad reconocieran situaciones de discriminación y cuestionaran estereotipos de género. • Promovimos que los participantes asumieran un rol activo como agentes de cambio en sus entornos, contribuyendo a relaciones más seguras, respetuosas e inclusivas. **Resultados de participación:** • 296 estudiantes de nuestras instituciones educativas participantes: COAR La Libertad, I.E. José Olaya de Huancaquito Alto, I.E. Francisco Bolognesi de Huancaquito Bajo, CRFA El Carmelo, I.E. Javier Heraud de Huaca Blanca, y ISTP El Carmen, Pedregal • 40 voluntarios activos del programa • 807 trabajadores capacitados en equidad de género • 46 personas de la comunidad capacitadas en equidad de género • Más del 74% de los tres públicos calificó los talleres con una puntuación de 4 a 5

PROGRAMA	OPERACIÓN	OBJETIVO	LOGROS EN EL 2025
Sembrando juntos	Danper (La Libertad)	Fortalecer el empoderamiento económico de agricultores y agricultoras mediante asistencia técnica, transferencia tecnológica, formación en liderazgo y desarrollo de capacidades de gestión, promoviendo mejores condiciones productivas, participación organizada y acceso a oportunidades dentro de la cadena agrícola.	**Empoderamiento económico y capacidades productivas** • Consolidamos Sembrando Juntos como una estrategia de empoderamiento económico para agricultores vinculados con nuestra cadena agrícola. • Combinamos asistencia técnica, transferencia de conocimientos, fortalecimiento de capacidades productivas y promoción del liderazgo femenino. • Fortalecimos la autonomía, la participación organizada y las oportunidades de desarrollo de pequeños productores. **Resultados de participación e información social** • Validamos nuestro enfoque de desarrollo del pequeño agricultor mediante asistencia técnica, transferencia tecnológica permanente y medición del Índice de Pobreza Multidimensional. Esta medición registró un IPM[11] de 38%, frente al 71% en zonas rurales de la costa y al 78% en la sierra rural del Perú. • Conformación de la Red de Mujeres Productoras del Valle de Virú (REDMUPRO) • Más de 50 agricultoras capacitadas para empoderarlas y desarrollar sus habilidades de liderazgo y toma de decisiones, desde el ángulo del trabajo colectivo.



[11] IPM: El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) mide carencias en distintas dimensiones de bienestar, como educación, salud, vivienda, servicios básicos y condiciones de vida. Además, complementa la medición basada únicamente en ingresos económicos.

Gestión de impactos significativos sobre las comunidades locales

En nuestra relación con las comunidades locales, identificamos y gestionamos de manera proactiva los impactos más relevantes, tanto potenciales como efectivos, asociados a nuestras operaciones. Con ese propósito, aplicamos medidas de control rigurosas que nos permiten mitigar sus efectos y sostener un relacionamiento responsable y sostenible en los territorios donde operamos.

Para definir nuestras comunidades de influencia, consideramos 2 criterios complementarios. En primer lugar, la proximidad a nuestras operaciones industriales y agrícolas, donde el vínculo social y ambiental resulta más directo. En segundo lugar, incorporamos comunidades que, aun sin ubicarse cerca de nuestras sedes, aportan una cantidad importante de trabajadores a la empresa. Bajo este enfoque, reconocemos que la generación de empleo digno constituye nuestro primer impacto positivo en las comunidades locales.

Con esta priorización, orientamos los programas comunitarios principalmente a salud, educación y equidad de género y, cuando corresponde, incorporamos proyectos específicos de infraestructura y mejoras de caminos. Para asegurar pertinencia y consistencia, incorporamos retroalimentación directa de autoridades y actores sociales de las comunidades y la utilizamos para ajustar el diseño y la ejecución de los programas.

En el marco de la cooperación con Albert Heijn Foundation (AHF), durante 2025 impulsamos intervenciones de infraestructura bajo el programa “Comunidades que florecen”, mediante el cual priorizamos inversiones sociales orientadas al mejoramiento de infraestructura pública en zonas comunitarias vinculadas con nuestras operaciones agrícolas e industriales. A través de este programa, buscamos contribuir al desarrollo de comunidades más seguras, accesibles y dignas, fortaleciendo espacios y vías de uso comunitario.

El programa contempla 5 intervenciones de infraestructura en El Palmo, Huancaquito Alto, Pampa Larga y El Carmelo, con una inversión total de USD 111 888.64[12]. Durante 2025, ejecutamos las intervenciones correspondientes a El Palmo, Huancaquito Alto y Pampa Larga. Las intervenciones correspondientes a Huancaquito Alto y El Carmelo, se vienen ejecutando durante 2026 como parte de la continuidad del programa.



[12] Valor en EUR = 91712





Obras de infraestructura ejecutadas el 2025

COMUNIDAD	DISTRITO / PROVINCIA	OBRA DE INFRAESTRUCTURA	BENEFICIARIOS
Comunidad de El Palmo - adyacente a la planta	Moche - Trujillo	Construcción de un reductor de velocidad para mejorar la seguridad vial.	200 beneficiarios
Centro poblado de Huancaquito Alto.	Viru	Mejoramiento de la superficie de la vía mediante la aplicación de cloruro de calcio, reduciendo el polvo y mejorando la transitabilidad.	200 familias, equivalentes a 800 personas
Centro poblado de Pampa Larga	Chepén	Construcción de un salón de usos múltiples, mejoramiento de 3.6 km de vía e instalación de 5 reductores de velocidad.	50 beneficiarios
Centro poblado de Huancaquito Alto	Virú	Mejoramiento del ingreso a la comunidad y pintura de murales, con el objetivo de promover la seguridad, el sentido de comunidad, el orgullo barrial y el desarrollo local.	200 familias, equivalentes a 800 personas
Centro poblado El Carmelo	Virú	Remodelación del CRFA El Carmelo, incluyendo instalación de equipamiento y capacitación en liderazgo para la gestión del espacio.	370 familias, equivalentes a 1 480 personas

7.2. Fortalecimiento responsable de la cadena agrícola

(GRI 3-3) (GRI 2-6) (GRI 204-1) (GRI 414-1) (GRI 414-2) (GRI 308-1) (GRI 308-2) (SASB FB-AG-430) (SASB FB-FP-440)

Nuestra cadena agrícola y de suministro cumple un rol clave en la continuidad operativa, la calidad de nuestros productos y la generación de valor compartido. En 2025, fortalecimos este sistema mediante una gestión orientada a asegurar abastecimiento oportuno, trazabilidad, cumplimiento de estándares, competitividad y relaciones de largo plazo con proveedores y agricultores.

Ejes de gestión de la cadena agrícola y de suministro

Compromiso social

Promovimos condiciones laborales justas y seguras en toda la cadena productiva, generando valor compartido en los territorios donde operamos.

Abastecimiento responsable

Fortalecimos alianzas estratégicas con agricultores, asegurando inocuidad alimentaria, Buenas Prácticas Agrícolas y el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales.



Sostenibilidad y ambiente

Priorizamos el uso responsable del agua y la conservación de la biodiversidad en todas nuestras operaciones agrícolas e industriales.

Eficiencia operativa

Implementamos planificación y tecnología para optimizar procesos y asegurar abastecimiento oportuno, calidad y continuidad operativa.

Para ordenar nuestra gestión, diferenciamos 2 grupos principales: los proveedores de suministros, que aseguran materiales, insumos, servicios y equipos necesarios para la operación industrial y agrícola; y los proveedores de materias primas, entre ellos pequeños y medianos agricultores que forman parte del primer eslabón de nuestra cadena productiva.

En la operación diaria de nuestras plantas de procesamiento, los proveedores de suministros generales cumplen un rol central al asegurar la disponibilidad de materiales indispensables, como envases, embalajes, equipos de mantenimiento y otros insumos necesarios para la producción. En 2025, trabajamos con 1 811 proveedores de esta categoría por un valor total de USD 150.24 millones. De ese monto, USD 95.10 millones correspondieron a materiales gestionados con 900 proveedores y USD 55.14 millones a servicios contratados con 1 079 proveedores, considerando que un mismo proveedor puede participar en ambas líneas. Asimismo, impulsamos el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, de las cuales aproximadamente el 12% son lideradas por mujeres.

En materia prima, contamos con 705 proveedores, frente a 631 registrados en 2024. Esta base nos permitió fortalecer nuestra cadena de valor y consolidar el desarrollo de cadenas productivas bajo estándares de calidad, inocuidad y sostenibilidad.

Políticas y procedimientos de gestión

Con la experiencia acumulada en los últimos años, construimos una relación de confianza que respaldó nuestra sostenibilidad y se reflejó en una gestión sólida y transparente. Este enfoque se articuló mediante políticas y procedimientos con criterios ambientales y sociales, que orientaron la selección, contratación, compra y evaluación de nuestros proveedores.

Estos lineamientos se aplicaron de manera consistente en nuestras operaciones y permitieron sostener el cumplimiento de nuestros compromisos y estándares corporativos.

Lineamiento	Propósito
Procedimiento de selección de proveedores de materia prima	Garantiza la elección adecuada de proveedores que aseguren la adquisición de productos inocuos y de alta calidad.
Procedimiento de contratación	Establece acuerdos contractuales que permiten adquirir materia prima de manera oportuna y bajo las especificaciones técnicas requeridas por Danper Trujillo, asegurando la protección mutua ante contingencias y fortaleciendo la confianza entre las partes.
Procedimiento de compra de materia prima	Asegura el cumplimiento del volumen requerido, precio, calidad e inocuidad de la materia prima, conforme a las normas y especificaciones técnicas establecidas en los contratos de compraventa.
Procedimiento de conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de recursos vivos	Promueve que los proveedores de materia prima cumplan controles orientados a prevenir impactos negativos en la biodiversidad y a gestionar sosteniblemente los recursos vivos vinculados con sus actividades.
Compra de materiales para fabricación y empaque	Define lineamientos para adquirir materiales de fabricación y empaque que cumplan los estándares de calidad exigidos.
Procedimiento de compra de servicios	Establece directrices para adquirir servicios que garanticen la continuidad y eficiencia de las operaciones industriales y agrícolas.
Procedimiento de compra de repuestos y suministros generales	Asegura la adquisición oportuna y conforme a especificaciones de los repuestos y suministros necesarios para las distintas áreas de la empresa.
Procedimiento de importación de materiales	Define los lineamientos para adquirir y recibir bienes importados bajo las condiciones comerciales y tiempos pactados, asegurando el cumplimiento de los estándares internos.

A través del portal de Proveedores, difundimos un comunicado oficial con nuestra política corporativa y las directrices vinculadas con sostenibilidad y otros aspectos fundamentales. De esta manera, nuestros socios comerciales conocieron desde el inicio los estándares y expectativas que guían la relación. En 2025, complementamos este canal con la plataforma Wherex para la compra de inversiones, proyectos y servicios, fortaleciendo la trazabilidad y transparencia de cada proceso de adquisición.

Gestión de proveedores y compras nacionales

En 2025, el abastecimiento de insumos para nuestros productos procesados se sostuvo en una red amplia de proveedores nacionales que aseguró la continuidad de las operaciones. En esta categoría, Suministros Generales concentró el mayor número de proveedores y fue clave para contar con materiales críticos, como vidrio, hojalata, cartón y fertilizantes, necesarios tanto para operaciones industriales como agrícolas

Valores monetarios y volúmenes de compras realizadas a proveedores locales de materia prima 2023-2025

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Pagos realizados a proveedores	USD	22 631 722	28 680 138	26 121 228
Volumen de compras realizadas a proveedores	t	33 084	41 950	41 684

(GRI 2-6)

Valores monetarios y volúmenes de compras realizadas a proveedores de procesados 2023-2025

(GRI 2-6)

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Pagos realizados a proveedores nacionales	USD	87 712 520	108 918 950	134 555 223
VOLUMEN DE COMPRAS REALIZADAS A PROVEEDORES (DE LOS PRINCIPALES RUBROS)				
Vidrio	t	7370	10 562	9663
Hojalata	Millones USD	18	39	46
Cartón	t	3267	3427	4683
Fertilizantes	t	9079	15 591	12 442

En nuestra relación con proveedores, coordinamos de manera cercana para atender requerimientos con mayor oportunidad y sostener un abastecimiento alineado con nuestras necesidades operativas. Esta coordinación nos permitió mantener estándares de calidad y sostenibilidad, incorporar mejoras tecnológicas cuando correspondió y fortalecer la eficiencia de la operación.

Compromisos entre Danper y sus proveedores

Los contratos con proveedores delimitan las responsabilidades de cada parte dentro de nuestra cadena de suministro y se respaldan con procedimientos definidos para asegurar su cumplimiento.

Compromisos del proveedor

- Entregar la materia prima en los plazos acordados y por el volumen comprometido, cumpliendo las especificaciones técnicas requeridas para la liquidación semanal.
- Mantener el cumplimiento del Manual de Buenas Prácticas de Manufactura y de la normativa aplicable, especialmente en cultivos como palta fresca, que exigen certificaciones sociales y de calidad vigentes.
- Ejecutar el control de plagas dentro de los límites permitidos para exportación, utilizando plaguicidas autorizados y conforme a las regulaciones aplicables.

Compromisos de Danper

- Proveer los materiales requeridos para la operación, como jabas supercosechas con marca Danper, cuya devolución corresponde al proveedor al entregar la materia prima.
- Realizar liquidaciones y pagos semanales, condicionados a la entrega oportuna de la documentación requerida.
- Asegurar la compra del 100% del volumen proyectado en productos clave como palta y alcachofa.

Además, mantenemos canales de comunicación abiertos para atender inquietudes con oportunidad y ajustar políticas cuando se requiere, según las necesidades del negocio y con apoyo de una empresa tercera. Asimismo, realizamos auditorías sociales, ambientales y de calidad para verificar el cumplimiento normativo y acordar mejoras de manera conjunta.

Criterios de selección y evaluación de proveedores

Durante 2025, nuestros criterios de selección y evaluación de proveedores ampliaron su alcance. Pasamos de una mirada centrada principalmente en costo y calidad hacia un enfoque más integral, orientado a sostener la resiliencia y continuidad del abastecimiento.

Bajo este enfoque, incorporamos criterios vinculados con sostenibilidad, cumplimiento normativo, trazabilidad, capacidad de respuesta, condiciones laborales, gestión ambiental y alineamiento con nuestros estándares corporativos. Esta evolución nos permitió fortalecer la toma de decisiones en la selección de proveedores y reducir riesgos asociados a interrupciones, incumplimientos o impactos sociales y ambientales.

Evaluación social y ambiental de proveedores

Integramos criterios ESG en la gestión de proveedores para promover que su desempeño se mantenga alineado con nuestros valores y con una visión de impacto positivo en la sociedad y el ambiente. Con ese propósito, realizamos evaluaciones que nos permiten verificar prácticas éticas y sostenibles a lo largo de nuestra cadena de suministro.

En el componente social, revisamos el cumplimiento de la normativa legal vigente y verificamos el respeto de derechos laborales fundamentales, como la no discriminación, la libertad de asociación, la erradicación del trabajo infantil, la igualdad de oportunidades y la promoción de ambientes de trabajo seguros y saludables. Estas evaluaciones se realizan de forma anual mediante auditorías internas y externas, incluyendo firmas especializadas como Kiwa, y se desarrollan en el marco de nuestro Procedimiento de Evaluación de Riesgos Sociales y Comercio Justo. De manera complementaria, capacitamos y sensibilizamos a los proveedores para reforzar una cultura laboral centrada en el bienestar y la dignidad de los trabajadores.

En materia ambiental, definimos exigencias específicas para la clasificación, almacenamiento y disposición de residuos conforme a la normativa aplicable. Cuando las actividades superan los 3 días, requerimos el uso de contenedores diferenciados según la Norma Técnica Peruana 900.058:2019, con el fin de reducir impactos ambientales. Asimismo, exigimos medidas para prevenir derrames de combustibles e hidrocarburos, incluyendo la impermeabilización de suelos y el uso de bandejas antiderrames, con especial énfasis en la protección de ecosistemas y fuentes de agua cercanas.

Para los proveedores responsables del manejo de materiales de descarte, solicitamos información y documentación que sustente su operación, incluyendo autorizaciones municipales, registros vigentes, planes de manejo y contingencia, pólizas de seguros, inspecciones técnicas y evidencias de cumplimiento normativo. Con estos controles, buscamos que tanto la empresa como sus socios comerciales actúen con responsabilidad ambiental, reduzcan riesgos y fortalezcan prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

Proveedores que han pasado filtros sociales 2023-2025 (GRI 308-1) (GRI 414-1)

INDICADOR	2023	2024	2025
Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	520	535	532



Certificaciones y estándares en la cadena de suministro

Mantenemos un compromiso con la calidad y la sostenibilidad en la cadena de suministro, respaldado por certificaciones y estándares que refuerzan prácticas responsables y el cumplimiento de requisitos ambientales y sociales.

En Danper, el 60% de los productos agrícolas que adquirimos cuenta con certificaciones de estándares ambientales o sociales emitidos por terceros independientes. Entre los principales estándares se encuentran la evaluación GAP de Buenas Prácticas Agrícolas y la certificación SA8000, orientada a asegurar el respeto de los derechos humanos y laborales y a promover condiciones de trabajo seguras y justas.

Cabe precisar que Global G.A.P. establece criterios de calidad y ambientales que los agricultores deben cumplir para sostener la calidad y la sostenibilidad. Cuando un proveedor no alcanza estos estándares, implementa acciones correctivas para continuar dentro de nuestra cadena de suministro.

En paralelo, para los insumos críticos de la producción industrial, como envases, tapas, líquidos de gobierno y embalajes, el 98% cuenta con certificación bajo estándares GFSI, principalmente BRCGS o IFS Food, mientras que el 2% restante cuenta con homologación de terceros, como Kiwa.

Gestión de riesgos de abastecimiento y estrés hídrico

Monitoreamos de manera continua el porcentaje de ingredientes provenientes de zonas con estrés hídrico alto o extremadamente alto, con el fin de identificar riesgos asociados a la disponibilidad de agua en nuestra cadena de suministro y definir medidas de mitigación.

En este análisis, priorizamos ingredientes como aceite vegetal de girasol, azúcar rubia, ácido cítrico, aceite de oliva, sal sin yodo de grado alimentario, vinagre de caña al 10%, tomate deshidratado y ácido ascórbico. Esta identificación nos permite anticipar posibles disrupciones, sostener la continuidad operativa y acompañar a nuestros proveedores y comunidades asociadas en la gestión de estos riesgos.

Entre las principales medidas aplicadas, identificamos la diversificación geográfica de proveedores, el impulso de prácticas de riego eficiente y la búsqueda de fuentes alternativas de abastecimiento cuando las condiciones climáticas o de mercado lo requieren. Con este enfoque, reforzamos la resiliencia de la cadena de suministro y sostenemos la calidad y disponibilidad de nuestros productos.

Ingredientes procedentes de regiones con estrés hídrico

CATEGORÍA LABORAL	UNIDAD	2023	2024	2025	ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO
Aceite de girasol	%	27	20	22	La materia prima proviene de Argentina
Coliflor congelada		3	4	0	Material descontinuado
Azúcar rubia		10	15	13	Principal proveedor es Coazúcar (Piura, Chiclayo y Trujillo)
Azúcar blanca		1	1	1	Principal proveedor es Coazúcar (Piura, Chiclayo y Trujillo)
Ácido cítrico		5	8	10	Proviene de China
Aceites de oliva		9	8	4	Proveniente de Tacna; escasez en España debido a sequía
Brócoli congelado		8	0	0	Material descontinuado
Vinagre de caña		3	5	3	La materia prima es la caña de azúcar
Total		**66**	**62**	**53**	**Calculado sobre la compra total de insumos de producción**

(GRI 303-1)

Cadena de suministro sostenible

En 2025, fortalecimos nuestra cadena de suministro mediante iniciativas orientadas a sostenibilidad, excelencia operativa y generación de valor para los actores involucrados. Para evitar una gestión fragmentada, agrupamos estas acciones en 6 líneas de trabajo:

Linea de trabajo	Enfoque
Prácticas agrícolas sostenibles	Promovimos el manejo integrado de plagas, la conservación del recurso hídrico y el cuidado del suelo, con el fin de sostener operaciones agrícolas resilientes y alineadas con el respeto por el ambiente.
Abastecimiento ético y compromiso social	Reforzamos condiciones laborales seguras y dignas en la cadena, promoviendo un entorno de trabajo justo para los trabajadores involucrados.
Transparencia y equidad en adquisiciones	A través de nuestra plataforma digital de compras, ordenamos procesos transparentes, competitivos e inclusivos, de modo que los proveedores cuenten con igualdad de oportunidades.
Financiamiento y tecnología para la transformación agrícola	Impulsamos el desarrollo de pequeños agricultores mediante acceso a financiamiento y tecnologías que optimizan el manejo del cultivo, reducen impactos ambientales y fortalecen la productividad.
Homologación y selección rigurosa de proveedores	Aplicamos procesos de validación para verificar el cumplimiento de estándares de calidad, sostenibilidad y marco legal, reforzando la confiabilidad e integridad de la cadena.
Alianzas y capacitaciones continuas	Consolidamos relaciones de largo plazo con productores mediante formación técnica, asesoría y apoyo financiero, promoviendo la mejora continua y la adopción de buenas prácticas agrícolas.

Esta gestión integral refuerza nuestro enfoque de sostenibilidad, competitividad y creación de valor compartido, y consolida relaciones de largo plazo basadas en estándares exigentes y mejora continua.

Impulso a proveedores: formación, sostenibilidad e inclusión

En nuestra cadena de suministro, el fortalecimiento de proveedores fue un factor decisivo para sostener resultados y avanzar en sostenibilidad. Con esa convicción, desplegamos programas y lineamientos orientados a elevar capacidades técnicas, productivas y de gestión, y a consolidar prácticas responsables y justas.

Durante 2023 y 2024, mantuvimos el programa WE-FI en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), orientado a negocios liderados por mujeres en etapas iniciales, con énfasis en facilitar acceso a financiamiento y seguros. En paralelo, desarrollamos capacitaciones en manejo de cultivos, control integrado de plagas y gestión de cosechas, fortaleciendo productividad y sostenibilidad.

Desde el inicio de los procesos de licitación, definimos exigencias mínimas de seguridad y ambiente aplicables a proveedores y contratistas, y confirmamos su cumplimiento durante la ejecución. Estas políticas, disponibles en nuestro portal, alinean la operación de la cadena con prácticas agrícolas sostenibles, condiciones laborales justas y criterios de protección ambiental.

Junto con WE-FI, gestionamos un catálogo con una proporción significativa de micro y pequeñas empresas (MYPE), a las que ofrecemos condiciones comerciales flexibles para apoyar su crecimiento. Asimismo, trabajamos con pequeños productores, con 35% de mujeres, reforzando equidad y desarrollo económico en las comunidades donde operamos.

Participación estratégica de grupos de interés

La relación con nuestros grupos de interés sostiene la calidad, la sostenibilidad y la trazabilidad que buscamos asegurar en cada producto. A partir de un intercambio continuo con proveedores y actores clave, reforzamos prácticas responsables y mantenemos una cadena de suministro alineada con nuestros estándares.

Con ese propósito, realizamos reuniones periódicas con proveedores para revisar la calidad de insumos, prácticas sostenibles, condiciones laborales y lineamientos de pago justo. También mantuvimos canales de comunicación abiertos para atender inquietudes con oportunidad y ajustar políticas cuando se requiere, según las necesidades del negocio. Además, ejecutamos auditorías sociales, ambientales y de calidad para verificar el cumplimiento normativo y acordar mejoras de manera conjunta.

Con estas acciones, consolidamos una gestión responsable en la red de valor y reforzamos un impacto positivo a lo largo de nuestra cadena de suministro.



Relación con agricultores y extensión agrícola

La integración de pequeños y medianos agricultores a nuestra cadena de valor forma parte de nuestro modelo de valor compartido. Desde el origen, orientamos nuestro enfoque agrícola a consolidar cadenas productivas autosostenibles que aseguren inocuidad, trazabilidad y cumplimiento de estándares internacionales, contribuyendo al mismo tiempo a la seguridad alimentaria y al desarrollo económico local.

Con frecuencia, estos productores operan bajo esquemas de agricultura familiar y representan el primer eslabón de abastecimiento, por lo que cumplen un rol clave para sostener la calidad y continuidad de nuestra producción. Por ello, buscamos que la relación trascienda lo transaccional y se convierta en una alianza de largo plazo basada en confianza, corresponsabilidad, asistencia técnica y cumplimiento técnico.

Para sostener este modelo, implementamos extensión agrícola mediante visitas técnicas periódicas, monitoreo continuo, capacitación especializada y verificaciones de inocuidad y calidad. Gestionamos cada cultivo con un nivel de exigencia equivalente al de un cultivo propio, complementando el acompañamiento con validaciones en campo, soporte operativo y documentación necesaria para cumplir los requisitos establecidos.

En 2025, reforzamos esta gestión al documentar procedimientos, estándares y herramientas de verificación, e incorporar acciones de sensibilización y formación relevantes para contextos de agricultura familiar y cosechas estacionales.

Cadenas productivas por cultivo

Espárrago

En el cultivo de espárrago, por su carácter perenne, acompañamos a los agricultores desde la siembra hasta la cosecha, asegurando trazabilidad, control de calidad e inocuidad desde el origen hasta la entrega. Con este enfoque, sostuvimos productividad, eficiencia y condición del producto, alineadas con los requerimientos del mercado y nuestros compromisos comerciales.

Tras identificar que la baja o irregular productividad en pequeños agricultores se vinculaba al uso de semilla informal, fortalecimos el acceso a semilla de calidad, incluida semilla importada. Con ello, mejoramos el rendimiento y el cumplimiento de las especificaciones exigidas por el mercado.

A partir de evaluaciones técnicas y económicas, brindamos soporte mediante insumos, como semillas y fertilizantes, y cuando correspondió otorgamos apoyos puntuales para labores críticas de campaña, con recuperación vía entrega de cosecha. Con este esquema, fortalecimos la continuidad del agricultor y redujimos riesgos de interrupción del abastecimiento.



Volumen de espárrago

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Espárrago	t	7838	7090	6780

Alcachofa

En el cultivo de alcachofa, acompañamos el 100% del proceso productivo, desde la selección del proveedor y del campo hasta la supervisión de cosecha y postcosecha. En ese recorrido, abarcamos la preparación del suelo, la provisión de semilla o plantines, y el manejo nutricional y sanitario. Con este acompañamiento, aseguramos que la materia prima cumpla los estándares de calidad e inocuidad requeridos por el cliente final.

Debido a que se trata de un cultivo anual, en cada campaña realizamos la reinscripción y validación de productores y campos, considerando que algunos agricultores rotan terrenos por arriendo. Esta dinámica refuerza la necesidad de mantener controles preventivos en campo para sostener consistencia en suministro, calidad y cumplimiento.

Además del control de suelo, reforzamos el control de insumos críticos. En determinados esquemas, suministramos el 100% del fertilizante al agricultor y fortalecimos las verificaciones para prevenir riesgos asociados a contaminantes, incluidos metales pesados, y asegurar la inocuidad para exportación.

En nuestra gestión, contamos con una experiencia asociativa certificada en comercio justo Fairtrade y, además, trabajamos con una red amplia de agricultores no certificados que cumplen estándares Danper equivalentes a campos propios. Con esta base, sostenemos la calidad e inocuidad a escala, aun cuando no toda la red cuenta con un sello formal.



Volumen de alcachofa

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Alcachofa	t	27 144	30 003	27 201



Frutales



En frutales, articulamos el trabajo de extensión agrícola con el área de calidad para fortalecer el cumplimiento de estándares, la eficiencia productiva y la continuidad de abastecimiento. Este enfoque permitió acompañar avances en tecnificación y eficiencia hídrica, especialmente en la migración de aplicaciones manuales hacia equipos más eficientes, como bombas estacionarias y equipos de fumigación, lo que mejoró la sanidad, los costos y los tiempos de respuesta.

Además, impulsamos iniciativas de riego tecnificado en áreas pequeñas para elevar la eficiencia en riego y fertilización y reducir costos operativos. Ante escenarios de estiaje, promovimos prácticas y soluciones como cobertura vegetal, bioestimulación, pozos, reservorios y riego tecnificado, con el objetivo de sostener el cultivo y minimizar caídas de campaña.

Volumen de frutales

INDICADOR	UNIDAD	2024	2025
Palta	t	3620	6018
Mango		988	2018
Arándano		250	212
Piña		-	462



Fortalecimiento de capacidades en productores aliados

En 2025, consolidamos nuestro acompañamiento técnico a productores aliados como parte de una gestión que busca sostener la productividad y, a la vez, reforzar prácticas responsables en campo.

En espárrago, capacitamos a 157 agricultores en manejo del cultivo, desde la siembra hasta la cosecha. En esa misma línea, 157 agricultores participaron en sensibilización sobre manejo responsable del agua, conservación del suelo y manejo de residuos, y 157 agricultores aplicaron prácticas de Manejo Integrado de Plagas (MIP) con acompañamiento técnico, incorporando monitoreo, uso de umbrales y uso responsable de productos sobre un total de 905 hectáreas.

En alcachofa, extendimos este enfoque a 503 agricultores en manejo del cultivo; 503 agricultores participaron en sensibilización sobre agua, suelo y residuos; y 503 aplicaron prácticas de MIP bajo acompañamiento, en un total de 1 583 hectáreas. En frutales, mantuvimos la misma ruta de fortalecimiento: capacitamos a 45 agricultores en manejo del cultivo; 45 participaron en sensibilización sobre agua, suelo y residuos; y 45 aplicaron prácticas de MIP con acompañamiento técnico, sobre 2 736 hectáreas.

Con estos resultados, integramos productividad y sostenibilidad mediante capacitación, sensibilización y prácticas técnicas sostenidas en los cultivos priorizados. Este trabajo fortaleció la relación con agricultores, mejoró la gestión en campo y contribuyó a consolidar una cadena agrícola más resiliente, trazable y alineada con los estándares que exige el mercado internacional.

7.3. Inclusión productiva y equidad de oportunidades

(GRI 203-2)

Ratificamos nuestra apuesta por la sostenibilidad y el progreso social mediante iniciativas orientadas al bienestar de las comunidades vinculadas con nuestras operaciones. En este marco, consolidamos el trabajo conjunto con municipalidades y comunidades locales, principalmente a través de donaciones de alimentos destinadas a fortalecer la seguridad alimentaria y de proyectos específicos de infraestructura ejecutados durante el año.

Para priorizar estas acciones, alineamos nuestra contribución social con las necesidades del entorno en salud, educación, equidad de género e infraestructura, considerando tanto la relevancia de dichas necesidades como las capacidades y recursos disponibles en nuestros programas. Asimismo, identificamos oportunidades para evolucionar de aportes puntuales hacia iniciativas de mayor impacto y sostenibilidad en el desarrollo local, manteniendo el foco en empleo digno, mejora de condiciones comunitarias, fortalecimiento de capacidades y proyectos de infraestructura, como la mejora de caminos.

En el ámbito económico, nuestro principal aporte indirecto se reflejó en la creación de empleo formal y digno, lo que contribuyó a mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y dinamizar las economías locales. Además, al mantener estándares de calidad e inocuidad en nuestros procesos productivos y comerciales, accedimos a mercados internacionales, impulsamos el crecimiento del sector agroexportador y contribuimos al fortalecimiento de la economía nacional.

A partir de este enfoque, promovimos prácticas de agricultura sostenible y el desarrollo de cadenas productivas responsables, integrando a pequeños productores dentro de nuestra cadena de valor global bajo criterios y estándares internacionales de sostenibilidad. En este componente, medimos la mejora de competencias técnicas a través de la productividad y calidad de los cultivos, y desarrollamos acciones de fortalecimiento de capacidades y empoderamiento productivo.

Finalmente, canalizamos nuestros aportes directamente hacia comunidades, municipalidades o entidades beneficiarias, sin intermediarios, lo que favoreció la transparencia, la trazabilidad de los recursos y el impacto directo en los territorios priorizados.

Impactos económicos indirectos

Ante un escenario nacional en el que aproximadamente el 29% de la población se encuentra en situación de pobreza, priorizamos la generación de empleo formal y digno como un aporte directo a la mejora de condiciones de vida. Este enfoque consideró remuneraciones equitativas, cobertura de salud y condiciones de trabajo alineadas con el respeto de los derechos humanos y laborales, conforme a los estándares de la certificación SA8000.

Para sustentar esta contribución, contamos con evidencias auditadas de cumplimiento de dichos estándares. Asimismo, el estudio del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), efectuado por Danper y el BID, evidenció que el IPM en los trabajadores de Danper fue de 28%, frente al 42% del estudio a nivel Perú. Este resultado permite orientar nuestros programas sociales hacia la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

En este marco, entre los principales efectos de nuestra gestión destacaron:

La creación de oportunidades de trabajo decente tanto en zonas próximas como alejadas de nuestras operaciones, contribuyendo al progreso social.

El impulso de una agricultura sostenible a través de la formalización de pequeños productores, capacitación técnica, acompañamiento financiero y mejora constante en la calidad de la materia prima.

La implementación de programas de soporte que incluyen asesoría en buenas prácticas agrícolas, manejo integrado de plagas, suministro de insumos mediante contratos de mediano y largo plazo, capacitación en derechos humanos laborales bajo el marco de la SA 8000 y provisión de semillas certificadas adaptadas a las características de cada región.



Inclusión productiva de pequeños productores

La inclusión productiva de pequeños productores forma parte de nuestro enfoque de valor compartido. A través de la integración de agricultores a nuestra cadena de suministro, contribuimos a fortalecer capacidades técnicas, mejorar productividad y sostener estándares de calidad e inocuidad requeridos por los mercados internacionales.

Este acompañamiento incluyó asistencia técnica, capacitación, acceso a insumos, transferencia de conocimientos y seguimiento en campo. Asimismo, promovimos prácticas agrícolas responsables, manejo integrado de plagas y criterios de sostenibilidad que permiten mejorar la competitividad de los productores aliados y reducir riesgos en la cadena.

Con este enfoque, buscamos que la relación con pequeños productores no se limite al abastecimiento de materia prima, sino que contribuya a su desarrollo productivo, formalización progresiva y generación de mayores oportunidades económicas.



Derechos sobre la tierra y uso responsable de recursos

Asumimos el compromiso de proteger los derechos consuetudinarios y promover el uso responsable de los recursos naturales en las comunidades cercanas a nuestras operaciones. En este marco, cumplimos con las obligaciones de inversión establecidas en nuestros contratos de compra, fortaleciendo la confianza con nuestros aliados y sosteniendo una gestión ética y responsable.

Bajo este compromiso, extendimos el enfoque de respeto a toda nuestra cadena de suministro y priorizamos la localización de nuestras actividades para prevenir impactos sobre recursos naturales sensibles o derechos informales de posesión. Como resultado, no registramos vulneraciones relacionadas con derechos sobre la tierra ni con el uso de recursos naturales, y tampoco afectamos predios de comunidades indígenas o pueblos originarios.

De manera complementaria, todas nuestras operaciones cuentan con estudios socioambientales que identifican riesgos ambientales y sociales, los cuales son presentados a las autoridades competentes. Esta práctica fortalece la planificación, la toma de decisiones operativas y la prevención de impactos en los territorios donde tenemos presencia.

7.4. Seguridad alimentaria y nutrición responsable

(GRI 3-3) (GRI 13.9.1) (GRI 13.9.2)

La seguridad alimentaria y nutricional forma parte de nuestro impacto social y de nuestra responsabilidad como empresa agroindustrial. En Danper, este compromiso no se limita a producir alimentos inocuos, sino que también implica promover su aprovechamiento, reducir pérdidas, fortalecer capacidades comunitarias y contribuir a una mejor nutrición en los territorios donde tenemos presencia.

Durante 2025, abordamos este tema desde 3 frentes complementarios: la gestión preventiva de la seguridad alimentaria en nuestras operaciones y cadena de valor; la reducción de pérdidas de alimentos mediante clasificación, aprovechamiento y control logístico; y el desarrollo de iniciativas comunitarias orientadas a nutrición saludable, prevención de anemia y fortalecimiento de capacidades locales.

Gestión de seguridad alimentaria en la cadena de valor

Desde la alta dirección, sostuvimos el compromiso con la seguridad alimentaria y lo desplegamos en todos los niveles de la empresa mediante un comité especializado. Este enfoque permitió articular procedimientos, controles, responsabilidades y espacios de seguimiento orientados a asegurar alimentos seguros y confiables.

Nuestra gestión se respaldó en políticas y procedimientos vinculados con productos fuera de especificación, inspección de materiales críticos, cumplimiento de estándares IFS Food y BRCGS, trazabilidad, atención de reclamos y retiro de productos. Estos elementos fortalecen la capacidad de respuesta ante posibles desviaciones y contribuyen a mantener la confianza de clientes, consumidores y autoridades.

En 2025, desarrollamos iniciativas orientadas a fortalecer el seguimiento y la participación de nuestros grupos de interés en seguridad alimentaria. Entre ellas, promovimos el Día Mundial de la Inocuidad con proveedores e instituciones externas, como universidades y el Colegio de Ingenieros del Perú; implementamos aplicativos en línea para virtualizar el llenado de información; e involucramos a proveedores en temas vinculados con la seguridad alimentaria de los productos Danper.

Durante el año, reforzamos nuestra gestión con sistemas digitales que agilizaron el seguimiento y monitoreo, fortaleciendo la toma de decisiones con información disponible en línea y registros más confiables. En este marco, realizamos seguimientos en línea de las ocurrencias en los Puntos Críticos de Control, gestionando los datos según límites de control para sostener un análisis oportuno y preventivo. En el mismo periodo, no recibimos reclamos relacionados con la salud de los consumidores.

De manera complementaria, fortalecimos la trazabilidad industrial al digitalizar la información de la materia prima suministrada desde campo para pimientos, alcachofa y espárragos, lo que mejoró la agilidad de la gestión. Asimismo, organizamos los despachos de producto terminado mediante códigos QR, asegurando disponibilidad de información en línea para responder de manera más eficiente ante incidentes de inocuidad.

También participamos en convocatorias de autoridades sanitarias vinculadas con programas de seguridad alimentaria y articulamos iniciativas conjuntas con ADEX, gobiernos locales y gobiernos regionales. Estas acciones permitieron desplegar estándares y programas prerrequisitos en coordinación con líderes comerciales y autoridades municipales.



Fortalecimiento de proveedores en seguridad alimentaria

Para sostener la continuidad operativa y la eficiencia logística, ampliamos y fortalecimos nuestra red de proveedores estratégicos. En 2025, incorporamos 259 nuevos proveedores, lo que nos permitió mejorar nuestra capacidad de abastecimiento, respuesta y adaptación frente a las necesidades de la operación.

Como parte de esta gestión, acompañamos a nuestros proveedores en el cumplimiento de estándares de calidad, inocuidad, sostenibilidad y responsabilidad social. Este trabajo incluyó el impulso de certificaciones, la mejora de procesos y la adopción de buenas prácticas orientadas a asegurar una cadena de valor más confiable y resiliente.

Esta información se conecta con la gestión de proveedores desarrollada en el subcapítulo 7.2; por ello, en este apartado la presentamos únicamente desde su aporte a la seguridad alimentaria, la inocuidad y la continuidad del abastecimiento.





Prevención y reducción de pérdidas de alimentos

Abordamos la pérdida de alimentos desde una gestión enfocada en el aprovechamiento, la clasificación temprana y la prevención de deterioros. En esa línea, destinamos subproductos a la elaboración de mermeladas, salsas y cortes de vegetales, y reforzamos el manejo durante el almacenamiento y traslado para evitar pérdidas innecesarias.

En los frescos destinados a exportación, no registramos pérdidas, porque clasificamos el producto según su destino: fresco, congelado, conserva o venta nacional. A la vez, los descartes que no califican para consumo humano se derivan a alimentación animal. Para sostener esta segregación temprana, realizamos evaluaciones que aseguran el cumplimiento de la especificación técnica según el proceso al que se destina la materia prima, y monitoreamos los tiempos de retención y traslado desde la cosecha hasta la llegada a planta.

En 2025, la pérdida promedio en productos en conserva fue de 0.24% y se asoció principalmente a daños en embalajes durante la logística. Para reducir estas pérdidas, implementamos automatización, mejoramos métodos, capacitamos a operadores y monitoreamos procesos en tiempo real. De manera complementaria, capacitamos al personal para reducir daños mecánicos, disminuimos el tiempo entre cosecha y traslado, e implementamos sistemas de sombra en campo para evitar radiación directa sobre la materia prima.

Este enfoque nos permitió aprovechar mejor la producción, reducir pérdidas evitables y fortalecer una gestión alimentaria más eficiente desde el campo hasta la entrega del producto final.

Programas comunitarios de nutrición y seguridad alimentaria

Como parte de nuestras inversiones sociales y de nuestro compromiso con el desarrollo de productos ricos, nutritivos y fortificados, impulsamos el programa Nutrimos el futuro, orientado a prevenir la anemia ferropénica en trabajadoras en edad fértil mediante el consumo de alimentos fortificados con hierro como parte de una dieta equilibrada y bajo monitoreo nutricional.

En 2025, participaron 37 trabajadoras en edad reproductiva, de 18 a 49 años, del Complejo Industrial Trujillo durante un periodo de 8 semanas. Los resultados evidenciaron una tendencia favorable en el incremento de las reservas de hierro. Si bien la hemoglobina mostró mejoras asociadas al consumo de hierro, la respuesta fue más significativa cuando la ingesta se sostuvo de manera acumulativa a lo largo del tiempo. En las personas con diagnóstico de anemia, se observó un incremento promedio de +1.15 g/dL en los niveles de hemoglobina, lo que evidenció una mejora en su estado nutricional.



De manera complementaria, mediante el programa Mis Manos Alimentan, fortalecimos capacidades comunitarias en seguridad alimentaria, nutrición saludable y prevención de la anemia. En La Libertad, capacitamos a 96 líderes comunitarios en 2 comunidades rurales: Alto Trujillo y Miramar.

La mejora en las prácticas de preparación de alimentos y la concientización sobre la anemia generaron un beneficio indirecto para más de 600 familias. Además, 817 personas recibieron atención a través de campañas de salud preventiva, que incluyeron detección temprana de anemia, asesoramiento nutricional, ecografías, servicios dentales y atención médica general.

Asimismo, 50 líderes se sometieron a pruebas de detección temprana de anemia; se identificaron 18 casos leves que recibieron seguimiento especializado a través del Centro Médico Danper. Finalmente, se equiparon 35 cocinas comunitarias con materiales esenciales, fortaleciendo así las condiciones de preparación segura de alimentos para poblaciones vulnerables.

Articulación con actores externos

La seguridad alimentaria requiere coordinación con distintos actores de la cadena y del territorio. Por ello, durante 2025 articulamos acciones con proveedores, instituciones externas, autoridades sanitarias, universidades, gremios, gobiernos locales y gobiernos regionales.

Estas coordinaciones permitieron fortalecer capacidades, compartir buenas prácticas, promover la inocuidad y ampliar el alcance de nuestras acciones preventivas y comunitarias. Asimismo, contribuyeron a reforzar una mirada compartida sobre el rol de la empresa en la construcción de sistemas alimentarios más seguros, eficientes y resilientes.



Nuestro compromiso con el planeta

08

Acción climática y gestión de recursos naturales





CAPÍTULO 8

Acción climática y gestión de recursos naturales

La gestión ambiental de Danper integra acción climática, eficiencia energética, gestión responsable del agua, protección de la biodiversidad y economía circular. Estos frentes son esenciales para la continuidad de nuestras operaciones agrícolas e industriales, la resiliencia de nuestra cadena de valor y la sostenibilidad de los territorios donde tenemos presencia.

Durante 2025, fortalecimos nuestra gestión ambiental mediante el monitoreo de riesgos climáticos, la optimización del consumo energético e hídrico, la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, la mejora de la trazabilidad de residuos y la consolidación de iniciativas de valorización. Con ello, avanzamos en una operación más eficiente, preventiva y alineada con nuestros compromisos ambientales.

8.1. Emisiones, energía y eficiencia operacional

Energía y eficiencia operacional

(GRI 3-3)(GRI 13.1.1) (GRI 13.2.1) (GRI 13.2.2) (GRI 201-2) (SASB FB-AG-440) (GRI 302-1) (GRI 302-3) (SASB FB-AG-130) (SASB FB-PF-130) (SASB FB-AG-110)

Fortalecimos nuestra gestión climática al reconocer que la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus impactos son determinantes para la resiliencia de nuestras operaciones, la protección de los ecosistemas donde operamos y nuestra contribución a la seguridad alimentaria. Para ello, evaluamos escenarios y analizamos riesgos físicos y de transición, lo que nos permitió identificar posibles impactos sobre nuestra cadena de valor y nuestras zonas de producción.

Tras este análisis, implementamos medidas orientadas a la transición hacia una economía baja en carbono. En ese marco, priorizamos la eficiencia energética y operativa, incorporamos progresivamente fuentes de energía renovable y optimizamos el uso del recurso hídrico mediante riego tecnificado, soluciones de captación y gestión sostenible del agua. Estas medidas se complementaron con mejoras en el control y monitoreo del uso del agua, así como con acciones de planificación agrícola y gestión de cultivos frente a variaciones climáticas.

Riesgos relacionados con el cambio climático

Reconocemos que el sector agroindustrial es vulnerable a los efectos del cambio climático. Eventos extremos, variaciones inusuales de temperatura, precipitaciones intensas o alteraciones en los ciclos fenológicos pueden afectar la productividad agrícola, la disponibilidad de agua para riego y la estabilidad del suministro. Por ello, adoptamos un enfoque preventivo y de gestión integral del riesgo climático, orientado a reducir nuestra exposición y fortalecer la capacidad de adaptación de nuestras operaciones.

En 2025, aunque estos riesgos fueron identificados y gestionados estratégicamente, el comportamiento climático del periodo se mantuvo relativamente neutro en términos de temperatura. Registramos condiciones térmicas favorables para el desarrollo de los cultivos, lo que contribuyó a su crecimiento, calidad y rendimiento productivo.

Riesgos relacionados al cambio climático

RIESGOS	CONSECUENCIAS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	OPORTUNIDADES
Incremento en la frecuencia de fenómenos climáticos extremos (El Niño)	Estrés por calor en cultivos que genera fotorrespiración y reducción de la fotosíntesis.	Uso de bioestimuladores (algas, aminoácidos y enraizantes) para mejorar el rendimiento de los cultivos.	Uso eficiente en el consumo del agua de riego
Incremento de lluvias	Reducción en la floración, producción de frutos, rendimiento de los cultivos, aparición de hongos e incremento de descarte.	Instalación de barreras físicas en la etapa de pre-floración. Programación del cultivo en fechas óptimas para su desarrollo.	Menor consumo de fertilizantes inorgánicos
Incremento de la temperatura	Mayor consumo de agua para riego, agotamiento del recurso hídrico y estrés en cultivos	Implementación de sistemas de riego más eficientes y prácticas de conservación del suelo	Desarrollo de tecnologías de riego más eficientes
Acortamiento de los ciclos reproductivos de plagas	Aumento de la población de plagas y mayor uso de pesticidas	Uso de controles biológicos y manejo integrado de plagas	Innovación en métodos de control de plagas sostenibles
Mayores exigencias internacionales sobre huella de carbono y sostenibilidad	Posible pérdida de competitividad si no se cumplen estándares Ambientales.	Medición y reducción de GEI, proyectos de eficiencia energética y certificación de Residuo Cero.	Diferenciación en mercados internacionales y fortalecimiento reputacional.

Energía y eficiencia operacional

A nivel operativo, controlamos indicadores de desempeño energético por proceso y planta, los cuales monitoreamos periódicamente para identificar oportunidades de mejora. Para calcular y monitorear nuestro consumo energético, combinamos sistemas informáticos y tecnologías que nos permiten gestionar la información de manera dinámica. Las conversiones de energía se sustentan en datos proporcionados por proveedores y en información integrada en la plataforma SAP corporativa.

En 2025, trazamos metas orientadas a mejorar la eficiencia energética y reducir los costos asociados al consumo. Alcanzamos un costo promedio de energía de USD 82/MWh y registramos consumos específicos de 0.220kWh por kg de producto seco en plantas industriales y 0.613kWh por m^3 en fundos agrícolas. Asimismo, mantuvimos control sobre la potencia coincidente y cumplimos al 100% con los límites establecidos. De manera complementaria, disminuimos el consumo de energía reactiva a 22%, superando la meta de 30%.

Como parte de nuestra estrategia de mejora continua, implementamos proyectos orientados a ecoeficiencia energética. Para optimizar el consumo, incorporamos variadores de frecuencia, instalamos paneles solares para iluminación de comedores en fundos, sustituimos luminarias convencionales por tecnología LED de menor consumo, disminuyendo la potencia de 2x35W a 2x16W, y actualizamos equipos a versiones electrónicas de alta eficiencia. También continuamos implementando mejoras tecnológicas y operativas en frío industrial, bombeo de agua, generación de vapor, aire comprimido e iluminación de plantas.

Consumo eléctrico 2023 – 2025

INDICADOR		UNIDAD	2023	2024	2025
Consumo total de energía dentro de Danper		**GJ**	**141 252**	**141 101**	**150 067**
Consumo de energía renovable	**Subtotal**	%	99.66	99.66	98.85
		GJ	**479**	**480**	**1724**
Consumo de energía renovable	**Subtotal**	%	0.34	0.34	1.15
		GJ	**140 772.76**	**140 620.80**	**148 342.82**
	Consumo de electricidad	GJ	110 450	107 985.66	110 169.36
	Consumo de refrigeración		26 413.20	28 320.35	33 942.20
	Consumo de vapor		3909.12	4314.80	4231.26

(GRI 302-1)

En relación con nuestra flota, su operación se sustentó exclusivamente en energía no renovable, debido a que aún no incorporamos fuentes renovables en su consumo. No obstante, mantenemos una hoja de ruta progresiva para incrementar la participación de energías renovables y reducir el consumo de combustibles fósiles en nuestras operaciones.

Consumo de combustible en la flota 2023 – 2025

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Combustible total consumido por la flota	GJ	**175 624**	**235 414**	**221 931**
Consumo de energía renovable		0	0	0
Consumo de energía no renovable		175 624	235 414	221 931

(GRI 302-1)

Intensidad energética

La intensidad energética nos permite evaluar la eficiencia con la que utilizamos la energía en relación con nuestra producción. Para su cálculo, medimos la energía consumida por unidad de producto y utilizamos como referencia las toneladas de materia seca (Tn.dw). Este criterio reduce la variabilidad asociada al contenido de agua de los productos y permite una medición más precisa del consumo energético real.

Este enfoque resulta relevante para nuestras operaciones, debido a que la humedad puede influir de manera significativa en el peso total del producto. Por ello, el seguimiento de este indicador nos permite identificar oportunidades de optimización y evaluar con mayor consistencia la evolución de nuestro desempeño energético.

Intensidad energética 2023 – 2025

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Consumo total de energía / Tn.dw	Kwh/tn.dw	6.32	5.44	4.42
Combustibles / Tn.dw	MMBTU/tn.Dw	3.50	3.40	2.65
Electricidad / Tn.dw	Kwh/tn.dw	2.82	2.04	1.79

(GRI 302-1)

En 2025, los tres indicadores de intensidad energética disminuyeron frente a 2024, lo que reflejó un uso más eficiente de la energía por unidad de producto seco. Esta evolución se relacionó con las medidas de ecoeficiencia energética implementadas durante el periodo, como la optimización de equipos, el control operativo y las mejoras tecnológicas aplicadas en procesos industriales y agrícolas.

Participación de los grupos de interés en la gestión energética

La mejora del desempeño energético requiere la participación coordinada de distintas áreas de la empresa. Por ello, promovimos espacios de articulación entre los equipos operativos, técnicos y de gestión, con el fin de identificar oportunidades de ahorro, optimizar procesos y reforzar el control del consumo en plantas y fundos.

Asimismo, la información energética fue utilizada para orientar decisiones internas, priorizar proyectos de eficiencia y fortalecer la cultura de ecoeficiencia entre los trabajadores. Este seguimiento permitió vincular la gestión energética con la continuidad operativa, la reducción de costos y la disminución progresiva de impactos ambientales.

Gestión de emisiones

(GRI 201-2)

Para sustentar nuestra medición de emisiones, definimos 2022 como año base para Danper Trujillo S.A.C. e incorporamos, desde 2023, a Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. Con esta ampliación, incluimos emisiones indirectas asociadas al transporte aéreo y terrestre, alojamiento, compostaje y disposición de residuos, y consideramos los gases CO_2, CH_4, N_2O y HFCs.

Para el cálculo, utilizamos factores de emisión del Inventario Nacional de GEI - INFOCARBONO, IPCC y DEFRA, y aplicamos la herramienta Huella de Carbono Perú conforme a la NTP ISO 14064-1:2020. Asimismo, reconocemos que el consumo energético representa una fuente relevante de emisiones indirectas; por ello, mantenemos medidas de eficiencia orientadas a disminuir su contribución a nuestra huella de carbono.



Emisiones de GEI

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Alcance 1	t CO_2 eq	16 183.46	20 643.01	23 907.89
Alcance 2		8 058.81	6 813.14	6 761.55
Alcance 3		52 375.13	45 902.64	36 473.45
Total		**76 617.40**	**73 358.79**	**67 142.89**
Remociones (tCO_2eq)		**- 18 408.69**	**- 18 408.69**	**- 18 408.69**
Total absoluto		**58 208.71**	**54 950.10**	**48 734.20**

Reconocimientos por gestión de huella de carbono

Como resultado de nuestra gestión de la huella de carbono, obtuvimos nuevas distinciones del Programa Huella de Carbono Perú, impulsado por el Ministerio del Ambiente. Estas distinciones respaldan nuestros avances en medición, verificación y reducción de emisiones.

Danper Trujillo

2022

1° Estrella: Medición 2022
2° Estrella: Verificación con SGS

2023

1° Estrella: Medición 2023
2° Estrella: Verificación con SGS
3° Estrella: Reducción del 2022

2024

1° Estrella: Medición 2024
2° Estrella: Verificación con SGS
3° Estrella: Reducción del 2023
4° Estrella: Reducción por 2 años consecutivos.

Danper Agrícola La Venturosa

2023

1° Estrella: Medición 2023
2° Estrella: Verificación con SGS

2024

1° Estrella: Medición 2024
2° Estrella: Verificación con SGS
3° Estrella: Reducción del 2023



8.2. Gestión responsable del agua

(GRI 3-3) (GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-3) (GRI 303-4) (GRI 303-5) (SASB FB-AG-140) (SASB FB-PF-140)

El uso responsable del agua es un eje estratégico para la continuidad de nuestras operaciones agrícolas e industriales. Reconocemos que este recurso es indispensable para la productividad, la preservación de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades donde operamos.

Durante 2025, reforzamos nuestra gestión hídrica con medidas orientadas a reducir el consumo específico, optimizar procesos, fortalecer el monitoreo de indicadores y mejorar la eficiencia en campo y planta. Este trabajo cobró mayor relevancia frente a los desafíos asociados al cambio climático y a la presión creciente sobre la disponibilidad del recurso en nuestras zonas de influencia.

Para sustentar estas decisiones, integramos la evaluación periódica de riesgos vinculados con variabilidad climática y disponibilidad de agua en nuestras zonas de operación. Estos resultados fueron considerados en la planificación agrícola e industrial, priorizando eficiencia hídrica, monitoreo del consumo autorizado y optimización de procesos. Asimismo, fortalecimos los sistemas de riego tecnificado y los mecanismos de control volumétrico como parte de una gestión preventiva frente a escenarios de estrés hídrico.

Riesgos asociados a la gestión del agua

RIESGOS	DESCRIPCIÓN	CONSECUENCIAS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Dependencia de fuentes vulnerables y variabilidad climática	Dependencia de fuentes hídricas expuestas a sequías, eventos extremos como el fenómeno El Niño, variabilidad de precipitaciones, contaminación o sobreexplotación de la cuenca, afectando la disponibilidad y calidad del recurso en el corto y largo plazo.	Escasez de agua para las operaciones agrícolas e industriales, reducción de productividad, incremento de costos operativos y posible afectación a la continuidad del negocio.	Monitoreo y control del consumo de agua en cumplimiento del volumen autorizado en las licencias de uso otorgadas por la Autoridad Nacional del Agua (ANA).
Alteración de ecosistemas	Riesgo de afectación a ecosistemas acuáticos y terrestres por extracción, consumo o vertimiento de aguas residuales, incluyendo impactos acumulativos en la cuenca.	Pérdida de biodiversidad, degradación de hábitats, incumplimiento normativo, sanciones y afectación reputacional.	Operación y mantenimiento de las plantas de tratamiento de aguas residuales y efluentes, monitoreo periódico de la calidad de agua superficial, agua subterránea y efluentes asegurando cumplimiento del ECA y LMP e implementación de mejoras en eficiencia.

RIESGOS	DESCRIPCIÓN	CONSECUENCIAS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Ineficiencia en el uso de agua	Uso ineficiente del recurso en procesos agrícolas o industriales, generando desperdicio y presión innecesaria sobre las fuentes hídricas.	Incremento de costos, mayor huella hídrica, contribución al estrés hídrico local.	Implementación de tecnologías de uso eficiente del agua, metas de reducción anual, revisión periódica de prácticas operativas y capacitación interna.
Riesgo regulatorio y de cumplimiento	Cambios en normativa hídrica, restricciones de uso, modificación de licencias o incumplimientos administrativos relacionados con autorizaciones y reportes.	Sanciones, multas, paralización temporal de operaciones, incremento de costos regulatorios.	Seguimiento normativo permanente; actualización oportuna de permisos, autorizaciones y/o licencias; reporte oportuno de compromisos relacionados con el recurso hídrica a la autoridad competente, cumplimiento documentario; auditorías internas de cumplimiento ambiental.
Riesgo de conflicto social por uso del agua	Percepción de sobreuso o competencia por el recurso hídrico en zonas con estrés hídrico o presencia de comunidades cercanas.	Conflictos sociales, afectación reputacional, interrupción de operaciones.	Transparencia en el uso del recurso; comunicación con actores locales; cumplimiento de autorizaciones; participación en espacios de coordinación con autoridades y usuarios de la cuenca.
Riesgo operativo por fallas en infraestructura hídrica	Posibles fallas en sistemas de captación, almacenamiento, conducción o tratamiento de agua.	Interrupciones operativas, descargas no conformes, pérdidas económicas.	Programas de mantenimiento preventivo; inspecciones periódicas; planes de contingencia; mejora continua infraestructura hídrica.

Políticas de gestión

A través de la Política del Sistema Integrado de Gestión, formalizamos nuestro compromiso con la gestión sostenible del recurso hídrico. Este marco establece la gestión racional y sostenible del agua, el cumplimiento de la normativa ambiental, la implementación de planes de manejo efectivos para la conservación de los ecosistemas circundantes y la acción coordinada con nuestras partes interesadas.

De manera complementaria, este enfoque se articula con el Plan de Gestión del Agua, que orienta el uso eficiente del recurso en todas las áreas operativas, y con el Plan Anual de Ambiente, que define directrices para mitigar impactos ambientales.

Con ello, ambos planes abarcan a nuestras partes interesadas internas y aseguran la integración transversal del enfoque hídrico en la empresa. Para priorizar inversiones e iniciativas orientadas a proteger fuentes de agua y ecosistemas asociados, aplicamos un enfoque multicriterio que considera la importancia hídrica de las zonas, su estado de conservación y valor ecosistémico, el impacto social, la viabilidad técnica y la sostenibilidad financiera de las intervenciones.

Asimismo, evaluamos el alineamiento con instrumentos de gestión y lineamientos de entidades competentes, como la Autoridad Nacional del Agua, el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, asegurando coherencia normativa, articulación institucional y sostenibilidad en el tiempo.



Objetivos, avances y resultados del año 2025

Como parte de nuestra gestión hídrica, en 2025 reafirmamos el compromiso con el uso sostenible del recurso mediante la recertificación del módulo SPRING de Global G.A.P. en los fundos agrícolas de arándano y palta. Este hito valida el cumplimiento sostenido de estándares internacionales vinculados con el uso legal, responsable y eficiente del agua y evidencia la consolidación de prácticas orientadas a la gestión basada en riesgos, la protección de fuentes hídricas y la mejora continua.

A partir de esta recertificación, confirmamos la solidez de nuestros controles, el monitoreo permanente del consumo y la implementación de medidas preventivas que contribuyen a la sostenibilidad del recurso y a la resiliencia de nuestras operaciones frente a escenarios de variabilidad climática. Asimismo, estas certificaciones fortalecieron la gobernanza del recurso hídrico al establecer estándares claros de gestión, monitoreo y mejora continua, ordenar procesos internos, asegurar el cumplimiento normativo y transparentar el uso del agua frente a las autoridades y demás usuarios.

Como parte de este enfoque, implementamos el programa de uso responsable de agua, orientado a fortalecer nuestras capacidades técnicas para calcular, monitorear y gestionar la huella hídrica de la empresa. Durante el año, desarrollamos la metodología técnica para su medición, fortalecimos capacidades internas y elaboramos un inventario base de huella hídrica en todas las unidades de producción. Esta iniciativa contó con una inversión de USD 18 080.40[13] y reforzó nuestra capacidad para tomar decisiones basadas en información técnica sobre el uso del recurso hídrico.

En 2025, alcanzamos un cumplimiento del 100% en los estándares de calidad del agua establecidos en el Informe de Gestión Ambiental y en la normativa vigente. Asimismo, completamos el plan anual de capacitación en ecoeficiencia hídrica, fortaleciendo la cultura de uso responsable del recurso entre nuestros trabajadores.

Este desempeño se sostuvo en el fortalecimiento de nuestros sistemas de control y gestión hídrica, mediante el monitoreo continuo de parámetros operativos y ambientales, la continuidad en la instalación de caudalímetros internos en procesos clave y la puesta en marcha de un laboratorio de análisis en nuestra sede de conservas y congelado, lo que mejoró la trazabilidad, la verificación interna de calidad y la capacidad de respuesta ante desviaciones.

De manera complementaria, el análisis estadístico de la extracción, consumo y vertimiento permitió identificar tendencias asociadas a la estacionalidad productiva y a los distintos tipos de cultivos procesados, así como determinar los procesos con mayores indicadores de consumo hídrico. A partir de estos hallazgos, implementamos mejoras operativas orientadas a aplanar picos de consumo, mediante ajustes en la programación, optimización de procesos de lavado y recirculación, logrando una gestión más estable y eficiente del recurso.

Asimismo, el análisis de la calidad del vertimiento permitió identificar la necesidad de realizar una mejora al sistema de filtración de sólidos, fortaleciendo el desempeño ambiental y asegurando mayor control en el cumplimiento de los parámetros regulatorios.

Extracción de agua

(GRI 303-1)

AÑO	UNIDAD	AGUA SUPERFICIAL	AGUA SUBTERRÁNEA	TOTAL NETO DE AGUA EXTRAÍDA
2023	Mm^3	0.88	27.96	28.84
2024		0.92	37.79	38.70
2025		1.09	38.21	39.30

[13] Valor en EUR = 14 820



Vertimiento de agua

AÑO	UNIDAD	RED PÚBLICA	OTRO TIPO DE VERTIMIENTO	TOTAL NETO DE AGUA
2023		0	28.30	28.3
2024	Mm^3	0	24.46	24.46
2025		0	38.12	38.12

(GRI 303-1)

Consumo total de agua

AÑO	UNIDAD	TOTAL EXTRACCIÓN	TOTAL VERTIMIENTO	TOTAL NETO DE AGUA CONSUMIDA
2023		28.84	28.3	0.54
2024	Mm^3	25.14	24.46	0.68
2025		39.3	38.12	1.18

(GRI 303-1)

Consumo total de agua en zonas con estrés hídrico

AÑO	UNIDAD	CONSUMO DE AGUA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO	UNIDAD	AGUA PROVENIENTE DE LUGARES CON ESTRÉS
2023		28.84		100
2024	Mm^3	25.14	%	100
2025		39.3		100

Gestión integral y medidas de eficiencia hídrica

Para proteger la disponibilidad y calidad del recurso hídrico, implementamos medidas técnicas, operativas y participativas que fortalecieron el control del agua en nuestras operaciones.

Medida	Enfoque de gestión
Sistemas de riego tecnificado	Optimizamos la aplicación del agua en nuestras operaciones agrícolas y reducimos pérdidas por infiltración y escorrentía.
Sensores de humedad de suelo	Programamos el riego según las necesidades reales del cultivo y evitamos consumos innecesarios.
Pozos tubulares estratégicos	Gestionamos la recarga y el control de la napa freática, contribuyendo al equilibrio hídrico y evitando anegamientos.
Monitoreo de calidad y niveles de agua	Realizamos controles de agua subterránea y superficial para asegurar una extracción responsable y alineada con la normativa vigente.
Infraestructura hídrica	Utilizamos reservorios y otras soluciones para asegurar abastecimiento en temporadas secas sin afectar otras fuentes.
Recirculación de agua	Reaprovechamos el recurso en procesos industriales para reducir el consumo de agua fresca.
Tratamiento de efluentes	Gestionamos aguas residuales e industriales para cumplir límites máximos permisibles y prevenir impactos sobre cuerpos receptores.
Mantenimiento preventivo	Reducimos pérdidas y fugas mediante el mantenimiento de infraestructura hidráulica.
Coordinación con actores locales	Mantenemos espacios de diálogo con comunidades, Junta de Usuarios y autoridades locales para promover una gestión participativa y transparente.

Estas acciones permitieron avanzar hacia una gestión hídrica más preventiva, eficiente y resiliente, articulando tecnología, monitoreo, infraestructura y relacionamiento local.

Formación y cultura de ecoeficiencia

A través del programa de capacitaciones del Plan Anual de Ambiente, capacitamos de forma continua a nuestros trabajadores en ecoeficiencia del agua. Con ello, fortalecimos una cultura orientada a la sostenibilidad hídrica, promoviendo el uso responsable del recurso, la prevención de impactos y la mejora continua en nuestros procesos.

Este enfoque permitió que la gestión del agua no se limite a infraestructura o tecnología, sino que también incorpore hábitos operativos, capacidades internas y responsabilidades compartidas en campo y planta.

Cumplimiento normativo y sostenibilidad hídrica

En 2025, no registramos incumplimientos ni no conformidades vinculadas con nuestra gestión hídrica. Asimismo, no realizamos vertimientos en áreas agrícolas ni en cuerpos de agua sin asegurar el tratamiento previo de las aguas residuales industriales. De esta manera, cumplimos los límites máximos permisibles aplicables y contribuimos a la protección de los cuerpos receptores.

De manera complementaria, evaluamos la efectividad de nuestros mecanismos de coordinación mediante el seguimiento de los espacios de diálogo y participación sostenidos con autoridades y comunidades del área de influencia social. En este marco, la ausencia de conflictos o controversias vinculadas con el uso del agua fortaleció una gestión hídrica compartida y preventiva.





Innovación tecnológica y monitoreo del agua

En nuestras operaciones agrícolas, utilizamos sistemas de riego por goteo altamente eficientes, complementados con controladores automáticos que regulan el flujo de agua con precisión. Desde 2021, instalamos estaciones de monitoreo de humedad, conductividad eléctrica y temperatura del suelo, lo que nos permitió ajustar los programas de fertirriego y minimizar pérdidas.

Este seguimiento se complementa con análisis periódicos físicos, químicos y biológicos que aseguran una calidad óptima del agua de riego. En 2025, el sistema de medición de agua agrícola mantuvo las prácticas y herramientas implementadas en años anteriores, lo que permitió sostener la precisión en la medición de volúmenes, la trazabilidad de los consumos por predio o cultivo y la oportunidad de los datos para la toma de decisiones agrícolas y ambientales.

De manera complementaria, empleamos agua tratada proveniente de la Planta de Tratamiento de Efluentes Fábrica (PTEF) para el riego de cercos vivos. Asimismo, realizamos monitoreos periódicos de calidad del agua utilizada en nuestros procesos, del agua de consumo humano y del agua de retrolavado reutilizada para riego, asegurando el cumplimiento normativo en todos los casos.

En 2025, fortalecimos la medición de agua industrial mediante la instalación de caudalímetros internos, el monitoreo continuo de parámetros y un laboratorio propio de análisis en planta y vertimiento. Esto incrementó la precisión al reducir errores de medición, fortaleció la trazabilidad al asociar consumos a procesos y productos, y mejoró la oportunidad del dato al contar con información en tiempo real para la toma de decisiones operativas y ambientales.

8.3. Biodiversidad y equilibrio natural

(GRI 3-3) (GRI 101-1) (GRI 101-2) (GRI 101-4) (GRI 101-5) (GRI 101-6) (GRI 101-7) (GRI 101-8) (GRI 13.5.1) (GRI 13.6.1) (GRI 13.6.2) (GRI 13.4.2) (GRI 13.4.3) (GRI 13.22.1)

Para sostener una producción agrícola alineada con la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, buscamos mantener un equilibrio entre productividad, eficiencia en el uso de recursos naturales y conservación del ambiente. Bajo este enfoque, operamos exclusivamente en zonas previamente intervenidas para fines agrícolas, evitamos impactos sobre ecosistemas naturales y prevenimos la pérdida de biodiversidad.

Asimismo, nuestras operaciones no generaron afectaciones sobre especies incluidas en la Lista Roja de la UICN ni en registros nacionales de conservación, y nuestros productos provinieron de terrenos libres de deforestación o conversión. Esta gestión refuerza nuestra responsabilidad frente a la conservación de los ecosistemas y la continuidad productiva de largo plazo.

En 2025, iniciamos la implementación de indicadores para reducir el uso de fertilizantes inorgánicos y pesticidas. Con ello, avanzamos en la mitigación de emisiones de nitrógeno y en la preservación de la salud del suelo, en línea con los principios de agricultura regenerativa.

Políticas de gestión

Para asegurar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de nuestra gestión agrícola, nos respaldamos en una estructura sólida de políticas, programas y procedimientos:

Lineamiento	Propósito
Política de Sostenibilidad	Define nuestro compromiso con la producción responsable y la gestión ambiental.
Política de Uso Eficiente de Recursos	Orienta la optimización del consumo de insumos clave en nuestras operaciones agrícolas.
Programa de Capacitación en Uso Eficiente de Recursos	Fortalece capacidades técnicas en campo para mejorar la eficiencia operativa.
Procedimiento de Gestión de Riesgos Agrícolas	Permite anticipar y controlar posibles impactos productivos y ambientales.
Estándar de Innovación y Tecnología	Impulsa soluciones de precisión para una agricultura más eficiente y sostenible.
Compromiso de Reducción de Emisiones de Carbono	Alinea nuestras prácticas agrícolas con los desafíos climáticos globales.

Para asegurar su implementación, difundimos estos lineamientos mediante capacitaciones, manuales operativos y espacios de comunicación interna. Asimismo, extendemos su cumplimiento a nuestros socios estratégicos, incluyendo proveedores y contratistas. De manera complementaria, a través de consultas periódicas y diagnósticos participativos, integramos la voz de nuestros grupos de interés en la toma de decisiones, fortaleciendo nuestra gestión ambiental de forma colaborativa y transparente.

Objetivos, avances y resultados del año 2025

Promovimos una agricultura responsable y eficiente, enfocada en el uso racional de recursos y la reducción de impactos ambientales. En 2025, cumplimos objetivos clave vinculados con la sostenibilidad agrícola y la conservación de los ecosistemas.

Lograr que el **100%** de los desechos de broza de espárrago se destine a la venta como alimento para ganado vacuno.	Alcanzar el **100%** de tecnificación en los sistemas de riego en nuestros fundos propios para optimizar el uso del recurso hídrico.	Lograr la reducción del **6%** en el uso de insecticidas orgánicos sintéticos, fomentando alternativas más sostenibles.

Durante 2025, también logramos que 15.51% del total de pesticidas aplicados correspondiera a insumos biológicos. Para sostener estos avances, implementamos enmiendas orgánicas y promovimos la rotación y diversificación de cultivos, con el objetivo de conservar la salud del suelo y mantener el equilibrio de plagas. Asimismo, continuamos mejorando el manejo eficiente del agua y avanzamos en la reducción progresiva del uso de pesticidas sintéticos.



Prácticas de agricultura sostenible

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la agricultura sostenible mediante prácticas responsables orientadas a asegurar la salud del suelo, fortalecer la inclusión económica y promover un manejo eficiente de plagas. Para priorizar riesgos ambientales y productivos, utilizamos una matriz de riesgos por cultivo que identifica impactos económicos, productivos, sociales y ambientales según su nivel de prioridad. Esta herramienta orientó nuestro monitoreo y control durante el periodo.

Salud del suelo

Implementamos un plan para reducir progresivamente el uso de fertilizantes sintéticos nitrogenados y sustituirlos por materia orgánica sólida y líquida. Esta medida contribuye a mejorar la estructura y fertilidad del suelo, además de aportar a una rentabilidad sostenible de mediano y largo plazo.

Inclusión económica

Fortalecimos alianzas con agricultores locales mediante asesoría técnica, lo que elevó la calidad y cantidad de materia prima, impulsó el desarrollo económico regional y promovió el empoderamiento de productores.

Manejo integrado de plagas (MIP)

Reforzamos controles físicos, químicos, culturales y etológicos, utilizando productos registrados en SENASA y aplicando dosis y frecuencias ajustadas para minimizar riesgos. Además, promovimos la incorporación de moléculas menos tóxicas y compartimos este conocimiento con las comunidades.

Capacitación continua

Capacitamos a trabajadores en MIP, uso seguro de pesticidas, buenas prácticas agrícolas y calibración de equipos. Esta formación se complementó con la participación en congresos y cursos técnicos para mantener actualizados a los equipos.

Volumen y toxicidad de pesticidas

Analizamos el uso de pesticidas según nivel de peligrosidad, con el fin de orientar medidas de control, capacitación y sustitución progresiva hacia alternativas de menor riesgo.



El análisis de pesticidas mostró que 1.52% correspondió a productos extremadamente peligrosos, 5.88% a productos altamente peligrosos, 11.67% a productos moderadamente peligrosos y 80.93% a productos ligeramente peligrosos. Esta información permitió orientar decisiones técnicas para reducir riesgos ambientales y proteger la salud de los trabajadores expuestos a estos insumos.

8.4. Economía circular aplicada al agro

(SASB FB-PF-410)

La economía circular forma parte de nuestra manera de operar con eficiencia y responsabilidad ambiental. En 2025, formalizamos nuestro sistema de gestión mediante la certificación bajo el estándar Residuo Cero, hito que consolidó institucionalmente nuestras prácticas y fortaleció el control, seguimiento y mejora continua del desempeño ambiental. Bajo este marco, gestionamos la economía circular con un enfoque estructurado orientado a la prevención en la fuente, la optimización de procesos, la segregación adecuada y la valorización de residuos orgánicos e inorgánicos generados en nuestras operaciones agroindustriales.

Además, iniciamos de manera progresiva la incorporación de criterios de evaluación vinculados con Residuo Cero y economía circular en proveedores de materia prima y materiales de empaque, extendiendo el enfoque preventivo hacia la cadena de valor.



Políticas de gestión

Desde nuestra Política Ambiental corporativa, sustentamos la gestión de residuos como un componente central de la estrategia ambiental. A través de este marco, asumimos el compromiso de gestionar los residuos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos bajo un enfoque de economía circular, priorizando la prevención, valorización y reducción progresiva de la disposición final.

Para asegurar su aplicación, involucramos a diversas áreas de la empresa con roles definidos y contamos con el impulso de la alta dirección. Asimismo, integramos la trazabilidad en los procedimientos del Sistema Integrado de Gestión mediante puntos de control, responsables operativos, frecuencias de registro y plazos de reporte. Esto permite la conciliación periódica de la información y el aseguramiento de la integridad de los datos reportados.

Objetivos, avances y resultados del año 2025

En nuestra gestión de residuos, enfocamos los objetivos en reducir la generación desde la fuente y optimizar procesos para asegurar una segregación adecuada y la máxima valorización de los residuos generados. Sobre esta base, fortalecimos controles operativos, trazabilidad y seguimiento de indicadores, consolidando prácticas sistemáticas de aprovechamiento y desvío de disposición final.

Para reducir la generación en origen, reforzamos la planificación de cosecha y el control de mermas en campo, optimizamos procesos productivos para aprovechar la materia prima y fortalecimos la segregación en la fuente mediante mejoras operativas y capacitación a los trabajadores.

Además, promovimos la incorporación gradual de empaques 100% reciclables para el sector retail, bajo criterios de racionalización y reciclabilidad. En mayo de 2025, fuimos auditados por SGS España y obtuvimos la certificación bajo el estándar Residuo Cero, alcanzando 3 ticks de cumplimiento y tomando 2024 como año base.

- Porcentaje de residuos reutilizados o reciclados en total
- Porcentaje de subproductos reutilizados en la producción de insumos para condimentos
- Porcentaje de residuos reutilizados en la alimentación de ganado vacuno y obtención de guano
- Porcentaje de residuos orgánicos generados



Entre nuestras principales iniciativas destacan:

01

La devolución de envases de materiales peligrosos a proveedores autorizados.

02

Alianzas con empresas especializadas para la valorización de residuos, mediante reciclaje y/o compostaje.

03

Programas de capacitación continua en RESIDUO CERO dirigidos a nuestro personal.

04

El aprovechamiento de residuos vegetales en convenio con Agropecuaria La Mocherita para la alimentación de su ganado, obtención de guano y posterior reincorporación a campos.

05

El aprovechamiento de restos de pimiento para procesos de deshidratación y elaboración de condimentos.

06

El programa “Mamás que dejan huella” mediante el cual fabricamos cunas de madera para los bebés de nuestras trabajadoras madres gestantes, a partir de los pallets, marcos y retazos de madera descartados. Ello además en convenio con la Asociación de Asesoramiento Terapéutico Asociado (ATA) donde jóvenes en proceso de rehabilitación elaboran las cunas como parte de su formación en carpintería.

07

Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos los donamos a la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM) para su reciclaje mediante su sistema de manejo colectivo de RAEE.

08

El plástico PET, papelería y cartones los donamos mediante convenio a la Asociación de Recicladores formales “Muchik Recicla” para su reciclaje en participación con el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección selectiva de la Municipalidad Distrital de Moche.

09

La reutilización interna dentro de las carpinterías ubicadas en los fundos agrícolas de Danper de pallets, marcos y retazos de madera cuyo uso final es la fabricación de artículos de madera. Se tiene: cercos, bancas, estacas, letreros, o como bases para acopiar la cosecha y/o materiales. Así mismo, se maneja una relación de comercialización con gestores autorizados cuyo giro de negocio es la carpintería.

Durante 2025, no registramos eventos que incrementen de manera significativa la generación de residuos en nuestras operaciones. Este resultado refleja la efectividad de nuestras políticas internas y el compromiso transversal de nuestros equipos con una gestión ambiental responsable.

Para asegurar un control consistente, sustentamos nuestra gestión en estándares rigurosos de contabilización y medición. En este proceso, utilizamos balanzas y registros de control al momento de la evacuación de residuos, tanto para su valorización como para su disposición final. Asimismo, expresamos toda la medición en toneladas, lo que permite dar seguimiento eficiente a nuestros progresos. Para reforzar la trazabilidad, en 2024 adquirimos balanzas para nuestras plantas y fundos agrícolas y así pesar directamente los residuos no aprovechables gestionados a través de municipalidades distritales, lo que permitió registrar con mayor precisión los volúmenes en 2025 y en adelante. En los residuos gestionados con operadores autorizados, utilizamos registros de pesaje de terceros que sustentan la documentación de salida y facilitan la conciliación de datos.



Residuos generados en toneladas (t) – Danper Trujillo S.A.C.

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Total de residuos generados	t	34 593.68	48 597.32	57 101.01
Total de residuos peligrosos		64.19	94.94	82.42
Total de residuos no peligrosos		**34 529.49**	**48 502.38**	**57 018.59**



Residuos generados en toneladas (t) – Danper Trujillo S.A.C.

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación		**18.3**	**15.28**	**15.37**
Reciclaje de envases plásticos		17.73	10.35	11.82
Recuperación de aceite		-	4.87	3.55
Valorización de combustibles		0.57	0.06	0
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación		**32 090.99**	**48 146.70**	**56 634.54**
Alimentación de ganado vacuno		25 771.27	37 295.73	45 106.61
Reutilización en fabricación de cunas	t	22.08	12.18	11.36
Reutilización por pobladores del área de influencia		423.91	-	0
Reutilización en fabricación de artículos de madera		-	136.50	193.05
Venta al por menor en mercados locales		5060.59	8634.53	77.38
Compost		-	781.14	1701.86
Insumo para condimentos		-	-	7997.76
Reciclaje		813.14	1286.60	1546.52
Total de residuos no destinados a eliminación		**32 109.29**	**48 161.98**	**56 649.91**

Residuos generados en toneladas (t) – Danper Agrícola La Venturosa S.A.C.

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Total de residuos generados		11.75	27.46	12.27
Total de residuos peligrosos	t	1.01	7.19	3.81
Total de residuos no peligrosos		10.74	20.27	8.46

Residuos no destinados a eliminación – Danper Agrícola La Venturosa S.A.C.

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación	t	**0**	**0**	**0**
Reciclaje de envases plásticos		-	-	-
Recuperación de aceite		-	-	-
Valorización de combustibles		-	-	-
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación		**0**	**0**	**0**
Venta al por menor en mercados locales		-	-	-
Compost		-	-	-
Reciclaje		-	-	-
Total de residuos no destinados a eliminación		**0**	**0**	**0**

Envases responsables: estrategias de optimización y circularidad

Cada empaque representa una decisión ambiental desde el origen. Por ello, reconocemos que los envases tienen un ciclo de vida con impactos relevantes y, en consecuencia, sostenemos una apuesta continua por innovar y optimizar la selección y el diseño de materiales, priorizando alternativas reciclables o reutilizables. Bajo este enfoque, nuestra oferta actual considera vidrio, hojalata para envases y tapas, tapas cápsula, envases plásticos como bolsas y clamshells, y cajas plásticas para productos como uva, palta y arándano.

Envases adquiridos

INDICADOR	UNIDAD	2023	2024	2025
Peso total	t	9436	14356	15 347
Envases, por peso, que es reciclable o reutilizables	%	99.3	99.8	99.9

(GRI 301-1)

Estrategias de innovación y optimización

Economía circular

Impulsamos el desarrollo de materiales alineados con una economía circular. En este marco, migramos nuestras jabas cosecheras para arándanos de una fabricación basada íntegramente en material virgen a una que incorpora 40% de material reciclado y 60% de material virgen, reduciendo la dependencia de recursos no renovables.

Compromisos de Danper

Con el fin de disminuir nuestro impacto ambiental, modificamos la impresión de nuestras cajas al pasar de impresión offset a flexografía. Este ajuste permitió reemplazar el papel blanco virgen por papel kraft reciclado, sin afectar la calidad visual ni la resistencia del empaque y, además, se mantuvo la reducción de medidas y gramaje para lograr un menor consumo de material en cajas y bandejas de cartón.

En 2025, mantuvimos el foco en optimizar nuestros embalajes desde el diseño, trabajando de manera coordinada con proveedores y clientes para identificar ajustes que reduzcan el consumo de materiales sin afectar el desempeño del empaque en campo, planta y distribución.

Bajo esta línea, iniciamos esfuerzos para implementar una reducción de las dimensiones de cajas y bandejas de cartón, con el fin de disminuir el uso de papel. En paralelo, en hojalata continuamos en fase de pruebas con nuestros proveedores, evaluando alternativas y validando su comportamiento en criterios críticos como resistencia, vida útil y desempeño ante condiciones climáticas. Con este proceso, aseguramos que cualquier cambio se implemente solo cuando mantenga la seguridad, la integridad del producto y la confiabilidad del envase a lo largo de la cadena.

Asimismo, fortalecemos medidas aguas arriba y aguas abajo para consolidar un enfoque de circularidad en nuestros envases:

Aguas arriba: fortalecemos la recuperación de materiales mediante alianzas con proveedores y aseguramos que el 100% de los insumos de empaque cumpla criterios de circularidad.

Aguas abajo: seleccionamos únicamente envases 100% reciclables y gestionamos los residuos generados a través de operadoras autorizadas por el MINAM, garantizando su correcta valorización y disposición.



09

Anexos



CAPÍTULO 9

9. Anexos

9.1. Análisis de doble materialidad

(GRI 3-1) (GRI 3-2)

Monitoreamos de manera constante las inquietudes y expectativas de nuestros grupos de interés, así como los temas emergentes que podrían representar riesgos y/o oportunidades para nuestro negocio. En 2023, implementamos un proceso de doble materialidad conforme al estándar GRI 3 – Temas Materiales 2021, con el propósito de abordar estos aspectos de forma integral y estructurada.

Este proceso contempla dos dimensiones fundamentales:

01 **Materialidad de Impacto:** Identificamos los efectos —tanto positivos como negativos— que nuestras actividades tienen o podrían tener sobre nuestros grupos de interés, facilitando una comprensión profunda de cómo influyen nuestras operaciones en la sociedad y el medio ambiente.

02 **Materialidad Financiera:** Evaluamos los riesgos y oportunidades susceptibles de impactar nuestra sostenibilidad empresarial. Este análisis anticipa y gestiona factores que podrían afectar tanto a la empresa como a sus partes interesadas, garantizando que nuestras decisiones continúen generando valor compartido.

Este enfoque dual amplía y fortalece las prácticas previas, permitiéndonos mapear con mayor precisión los impactos reales y potenciales en nuestra gestión. La doble materialidad nos provee el marco indispensable para identificar, priorizar y comunicar los impactos relevantes con claridad y rigor.

01 Análisis de contexto

- *Benchmark* del sector
- Revisión de estándares, normativa y tendencias
- Revisión de documentación interna

02 Identificación y evaluación de impactos

- Panel de evaluación ASG con líderes del negocio
- Aproximación a los grupos de interés mediante entrevistas y focus group

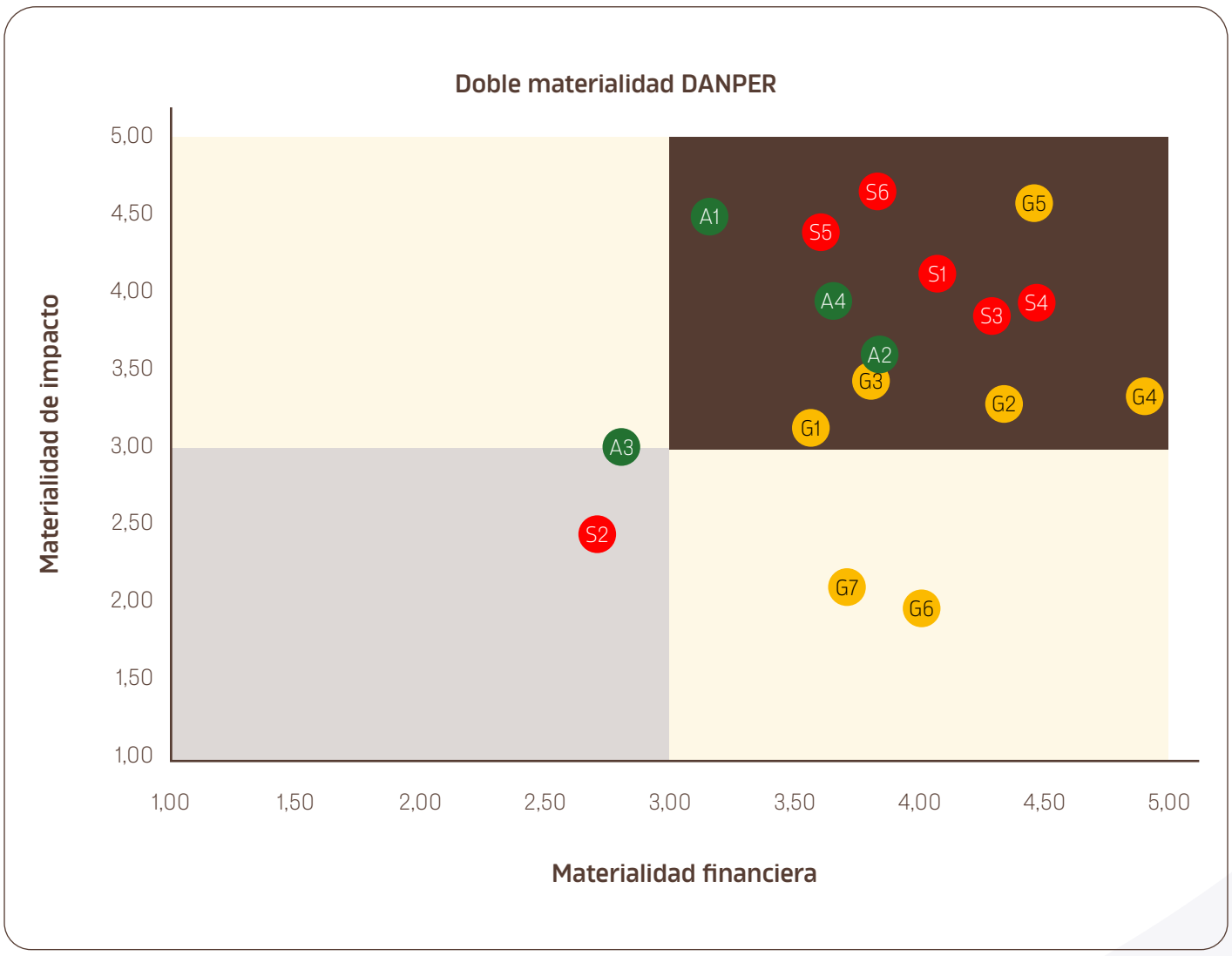
03 Definición de temas materiales

- Presentación de resultados y validación con CEO

Para evaluar los impactos de forma pertinente, aseguramos la participación de nuestros principales grupos de interés:

- **Clientes** – 5 entrevistas virtuales
- **Entidades bancarias** – 4 entrevistas virtuales
- **Proveedores** – 3 entrevistas presenciales y un panel virtual (3 participantes)
- **Gobierno local** – 14 entrevistas virtuales y presenciales
- **Sociedad civil** – 2 entrevistas presenciales
- **Comunidad** – 7 entrevistas presenciales
- **Trabajadores** – 13 mediante un *focus group*

Así, obtuvimos la siguiente matriz donde se definieron 13 temas materiales:



TIPO	DIMENSIÓN	CÓDIGO	TEMA ASG	PUNTAJE TOTAL AJUSTADO
Temas materiales	Gobernanza	G5	Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos	20.32
	Social	S6	Seguridad alimentaria	17.78
	Social	S4	Derechos humanos	17.55
	Social	S5	Desarrollo y fortalecimiento de las comunidades locales	17.13
	Social	S1	Gestión del talento	16.73
	Social	S3	Salud y seguridad en el trabajo	16.50
	Gobernanza	G4	Gestión de la cadena de suministro	16.29
	Ambiental	A4	Gestión del recurso hídrico	14.38
	Gobernanza	G2	Desempeño económico y continuidad del negocio	14.22
	Ambiental	A1	Agricultura sostenible	14.13
	Gobernanza	G3	Innovación y tecnología	13.81
	Ambiental	A2	Eficiencia energética, gestión de GEI y cambio climático	13.80
	Gobernanza	G1	Gobernanza y ética	11.12

TIPO	DIMENSIÓN	CÓDIGO	TEMA ASG	PUNTAJE TOTAL AJUSTADO
Temas relevantes	Ambiental	A3	Gestión de residuos y economía circular	8.40
	Gobernanza	G6	Marketing y etiquetado responsable	7.87
	Gobernanza	G7	Diálogo con grupos de interés	7.77
	Social	S2	Diversidad, equidad e inclusión	6.62



Principales impactos por cada tema material

Con ello, identificamos impactos reales y potenciales en los temas materiales. A continuación, presentamos algunos de los más relevantes:

TEMAS AMBIENTALES

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

Gestionar de manera responsable el agua utilizada en todas las etapas de la cadena de valor, desde la producción agrícola hasta el procesamiento de productos. Esto implica medidas para optimizar el uso del agua, conservación de los recursos hídricos, así como fortalecer la resiliencia ante desafíos como la escasez y la contaminación del agua.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Conservación del agua debido a la implementación de riego tecnificado y procesos de recirculación en las actividades Danper.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Afectación a la napa freática y a la disponibilidad hídrica de nuestros propios campos de cultivo por no usar el agua de manera eficiente.	Materialidad de impacto	Negativo/ Potencial
Mejora en la reputación de la empresa debido a obtención de reconocimientos por la correcta gestión del agua.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Afectación a sus relaciones comerciales de Danper por paro de la producción agrícola debido al estrés hídrico, impactando negativamente sus operaciones.	Materialidad financiera	Negativo/ Potencial

AGRICULTURA SOSTENIBLE

Desarrollar prácticas agrícolas responsables que buscan mantener la productividad a largo plazo minimizando el impacto sobre los recursos naturales y el medio ambiente. Esto implica la implementación de estrategias que incluyen el uso eficiente del agua, la conservación del suelo y la promoción de la biodiversidad, así como la adopción de enfoques como la agricultura regenerativa.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Estimular la innovación de los trabajadores y agricultores a través de apoyo y/o capacitaciones que genere nuevas ideas (productos o nuevas prácticas sostenibles) y tecnologías que impulsen cambios positivos en la producción agrícola.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Afectación a la salud y seguridad de los trabajadores expuestos al incremento en el uso de agroquímicos.	Materialidad de impacto	Negativo/ Potencial
Acceso a créditos sostenibles para el desarrollo de la agricultura sostenible ya que se cumple con los estándares del mercado internacional.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Afectación a Danper ya que hay un gran riesgo de terminar el contrato con sus clientes debido a que estos se basan en la calidad y procedencia de los productos.	Materialidad financiera	Negativo/ Potencial

EFICIENCIA ENERGÉTICA, GESTIÓN DE GEI Y CAMBIO CLIMÁTICO

Implementar medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y abordar los riesgos y desafíos asociados al cambio climático. Esto incluye estrategias para mejorar la eficiencia energética en las operaciones agrícolas e industriales mediante el uso de energías alternativas, tecnologías limpias y prácticas ecoeficientes.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Conservación de recursos naturales no renovables, como los combustibles fósiles, debido al uso de nuevas tecnologías para la generación y uso de la energía en la empresa.	Materialidad de impacto	Positivo/Potencial
Generar malestar en las comunidades aledañas debido a la contaminación provocada por las operaciones de la empresa causando protestas, conflictos sociales y reclamos legales, impactando negativamente la imagen de la empresa.	Materialidad de impacto	Negativo/ Potencial
Mejora en la reputación de la empresa por cumplir con normativas y superar expectativas en temas regulatorios (Huella de carbono Perú: 4 estrellas).	Materialidad financiera	Positivo/Real
Acceso a mercados internacionales debido a certificación en buena gestión de GEI desde DANPER.	Materialidad financiera	Positivo/Real

TEMAS SOCIALES

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Garantizar la disponibilidad, acceso y utilización adecuada de alimentos seguros y nutritivos para todos implementando estrictos estándares de control de calidad y prácticas de producción seguras desde el campo hasta el consumidor. Abogar por políticas que promuevan soluciones sostenibles a largo plazo para combatir el hambre y reducir el desperdicio de alimentos, contribuyendo así a un sistema alimentario más seguro, equitativo y resiliente.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
La distribución desigual de tierras agrícolas, agua y tecnologías agrícolas limitaría el acceso de comunidades marginadas a alimentos nutritivos y a medios para producirlos de manera sostenible.	Materialidad de impacto	Negativo/ Potencial
Mejor nutrición de la población vulnerable de las comunidades aledañas a las operaciones gracias a programas y el acceso a sus productos en el mercado local.	Materialidad de impacto	Positivo/Potencial
La adopción de tecnologías que aumente la productividad agrícola y mejorar la seguridad alimentaria al garantizar cosechas más grandes y resistentes a enfermedades.	Materialidad financiera	Positivo/Potencial
Visibilidad en el mercado internacional debido a que es una empresa ejemplar en sus esfuerzos por contribuir a la seguridad alimentaria.	Materialidad financiera	Positivo/Potencial

DERECHOS HUMANOS

Incorporar los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas en la gestión de la organización, evaluar los riesgos en materia de derechos humanos y ejercer la debida diligencia en las relaciones comerciales. Postura de tolerancia cero ante problemas como el trabajo forzoso, la explotación infantil, prácticas laborales indebidas, entre otros.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Mayor nivel de bienestar y seguridad que contribuye al desempeño de las funciones de los trabajadores sin preocupaciones constantes por su seguridad física o su salud.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Pérdida de confianza de los clientes debido a malas prácticas en materia de derechos humanos lo cual impactaría en las relaciones comerciales nacionales e internacionales.	Materialidad de impacto	Negativo/ Potencial
Reconocimiento como una empresa líder en el respeto y cuidado de los derechos humanos y laborales contribuyendo al bienestar de las comunidades involucradas en la cadena de valor.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Acceso a mercados que valoran y requieren estos estándares de calidad y sostenibilidad y responsabilidad social contribuyendo positivamente a la economía de la empresa.	Materialidad financiera	Positivo/Real

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Desarrollar proyectos sociales generando un impacto positivo en los ejes de salud, educación, condiciones de vivienda y calidad de empleo. Además, gestionar de manera proactiva los impactos socioeconómicos y ambientales de la empresa en las comunidades locales, implementando mecanismos de participación y consulta para abordar problemas específicos y cultivar relaciones de confianza.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Promover del desarrollo integral de los estudiantes por la creación de proyectos educativos sociales y ambientales.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Afectación la calidad del aire y la salud de las personas principalmente niños y personas mayores debido al polvo generado por el tránsito de los camiones.	Materialidad de impacto	Negativo/Real
Mayor compromiso de los trabajadores debido a que se sienten identificados con una empresa que contribuye al desarrollo de su región.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Percepción positiva hacia la empresa y de los empresarios a nivel nacional al otorgar apoyo a las comunidades a través de programas o proyectos sociales.	Materialidad financiera	Positivo/Real

GESTIÓN DEL TALENTO

Promover el desarrollo integral del capital humano, lo que resulta en un mayor compromiso y productividad de los trabajadores. Consolidar una cultura laboral que garantice ambientes seguros y saludables (bienestar), atrayendo y reteniendo talento diverso.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Acceso a mejores oportunidades laborales e ingresos económicos beneficiando a toda la cadena de producción.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Las empresas del sector replican las buenas prácticas y el modelo que lidera Danper.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Posicionarse como una marca empleadora atractiva en la región.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Afectación a la calidad, eficiencia y cumplimiento de los plazos de entrega, en caso no se cuente con el personal adecuado y capacitado.	Materialidad financiera	Negativo/ Potencial

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Garantizar la seguridad y fomentar una cultura de prevención de riesgos laborales para un desempeño laboral seguro. Compromiso de mantener a socios, clientes y miembros de la comunidad saludables y seguros, cumpliendo con regulaciones y políticas de la empresa.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Tranquilidad de sus clientes debido a que trabajan con una empresa que mantiene seguros a sus trabajadores y proveedores.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Bienestar socioeconómico de sus trabajadores y proveedores al asegurar altos estándares en materia de salud y seguridad en el trabajo.	Materialidad de impacto	Positivo/Potencial
Cultura organizacional fortalecida en el cuidado en la salud y seguridad debido a las herramientas y conocimiento en SST.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Pérdida financiera y sanciones desde los mercados internacionales debido a la falta de cumplimiento en materia de salud y seguridad en el trabajo.	Materialidad financiera	Negativo/ Potencial

TEMAS ECONÓMICOS Y DE GOBERNANZA

TRAZABILIDAD, CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

Garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos para la satisfacción de nuestros clientes mediante el cumplimiento de las normativas legales vigentes y los estándares internos de la empresa, junto con la implementación de medidas preventivas para garantizar la inocuidad en todas las etapas de producción.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Garantiza calidad, lo que genera confianza en los clientes y consumidores al momento de realizar sus compras.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Beneficio en la nutrición de los consumidores locales al ampliar el acceso a sus productos Danper.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Mantener las relaciones comerciales debido al cumplimiento de los altos estándares de los mercados internacionales y de los clientes.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Afectación a los ingresos de Danper debido a la pérdida de clientes clave internacionales al no cumplir con los estándares de calidad exigidos.	Materialidad financiera	Negativo/ Potencial

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Implementar prácticas comerciales responsables y desarrollo con proveedores, junto con la aplicación de estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en todas las fases de la cadena de suministro. Esto implica la selección cuidadosa y la supervisión activa de proveedores clave para mitigar riesgos y mejorar la resiliencia de la cadena mediante medidas preventivas.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Traslado de estándares ASG a lo largo de la cadena de valor de la empresa a través de la implementación de formas de trabajo que aseguren la rentabilidad de la producción agrícola.	Materialidad de impacto	Positivo/Potencial
Consolidar relaciones más sólidas con los agricultores, logrando una mayor fidelización, garantizando una estabilidad en el suministro, incluso en momentos de crisis.	Materialidad de impacto	Positivo/Potencial
Afectación económica por alza de precios y demora en la entrega de los productos suministrados debido al contexto geopolítico, eventos climáticos, etc.	Materialidad financiera	Negativo/Real
Elevación del nivel de desempeño y la eficiencia de Danper debido a la identificación de fuentes alternativas de abastecimiento locales y globales (*sourcing*).	Materialidad financiera	Positivo/Potencial

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Adoptar un modelo de negocio sostenible que se adapte al entorno dinámico, contexto geopolítico y los desafíos actuales, asegurando la rentabilidad y obteniendo los mejores resultados mediante decisiones estratégicas que consideren los intereses de todos los grupos involucrados.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Rentabilidad sostenida a largo plazo para sus accionistas en el mercado mediante prácticas más eficientes y respetuosas con el medio ambiente reduciendo costos a largo plazo.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Brindar estabilidad laboral a sus trabajadores al posicionarse como la empresa líder del sector debido al desempeño económico del que goza a nivel nacional.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Afectación a la rentabilidad de la empresa debido a efectos del cambio climático que llega parar las operaciones.	Materialidad financiera	Negativo/ Potencial
Relaciones comerciales sólidas, confianza mutua y satisfacción en los servicios y productos ofrecidos, fortaleciendo la posición competitiva de la empresa en el mercado.	Materialidad financiera	Positivo/Real

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Promover la innovación en procesos y la eficiencia de recursos mediante la investigación y desarrollo tecnológico, utilizando técnicas de precisión, productos orgánicos y trazabilidad para fortalecer la seguridad alimentaria y optimizar la eficiencia productiva en beneficio de la empresa, los clientes y la sociedad en su conjunto.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Mayor producción eficiente dando facilidades a los trabajadores debido a la industrialización y tecnología en sus actividades agrícolas y de producción.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Afectación a trabajadores de Danper en perder su trabajo debido a la industrialización de las actividades.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Aumento de los ingresos económicos para Danper ya que el costo por producción disminuirá, pero la cantidad producida será mayor.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Atraso en medidas de innovación y tecnología en el negocio, frente al sector, debido a que representa un precio elevado aplicar esta tecnología.	Materialidad financiera	Negativo/ Potencial

GOBERNANZA Y ÉTICA

Actuar íntegro y transparente, gestionando adecuadamente los riesgos y cumpliendo con nuestras políticas internas y las leyes pertinentes del sector agroindustrial. Este enfoque busca fortalecer las relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés, garantizando su beneficio mutuo.

LISTA DE IMPACTOS REALES O POTENCIALES	TIPO DE MATERIALIDAD	TIPO DE IMPACTO
Facilidad de acceso para los grupos de interés a reportes de sostenibilidad e información de valor sobre la gestión de Danper.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Brinda tranquilidad a las entidades financieras al trabajar con una empresa ética y responsable.	Materialidad de impacto	Positivo/Real
Buena relación y reputación con grupos de interés que apoyan decisiones de alta dirección.	Materialidad financiera	Positivo/Real
Alto índice de corrupción por el gobierno nacional o los gobiernos locales que afecta el desarrolla de las actividades en Danper.	Materialidad financiera	Negativo/Real

9.2. Diálogo con grupos de interés

(GRI 2-29)

En nuestra gestión, los grupos de interés nos permiten entender el alcance real de nuestras decisiones. Reconocemos como grupos de interés a las personas, comunidades u organizaciones que pueden influir en nuestras decisiones o verse afectadas por nuestras actividades y resultados. Por ello, identificar estas relaciones es fundamental para una gestión responsable, y contamos con canales y espacios específicos de comunicación y participación, definidos según el grado de vinculación que cada grupo mantiene con la empresa. Además, la gestión de cada grupo se asigna a las gerencias correspondientes, en función de la naturaleza del vínculo.

Sobre esta base, asumimos el compromiso de responder a sus expectativas legítimas mediante políticas transparentes, procedimientos formales y mecanismos que garantizan el cumplimiento de los compromisos adoptados, en concordancia con la normativa vigente y nuestros lineamientos corporativos. Asimismo, diseñamos las iniciativas sociales, las inversiones y los aportes destinados a las comunidades considerando sus necesidades reales y prioridades territoriales.

La transparencia también guía nuestra gestión, entendida como la obligación de informar y rendir cuentas sobre nuestro desempeño. En ese sentido, elaboramos y publicamos anualmente nuestro Reporte de Sostenibilidad, proceso en el cual los grupos de interés participan activamente en la identificación y priorización de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Su aporte resulta esencial para determinar los temas materiales que orientan nuestras decisiones y fortalecen la mejora continua.

Asimismo, fortalecemos la rendición de cuentas y el relacionamiento a través de espacios de intercambio y comunicación externa. En este marco, participamos en foros para presentar a la empresa y compartimos avances de gestión mediante intervenciones de nuestra gerente general y

presidenta del Directorio. Además, participamos en ferias internacionales de alimentos como ANUGA y Fruit Logistica (Alemania) y SIAL (Francia), donde reforzamos la relación directa con nuestros clientes más importantes.

A continuación, detallamos nuestros principales grupos de interés, así como los canales y espacios de diálogo que empleamos para interactuar con cada uno, en función de la naturaleza del vínculo y el nivel de interacción con la empresa.



Accionistas

Comunicación directa por parte de Gerencia General y el Consejo Directivo en la Junta de Accionistas.

Clientes

Comunicación directa con la gerencia de ventas de Fresco y Congelado y con la gerencia de Conservas.

Trabajadores

Comunicaciones generales y específicas a través de la Gerencia de Gestión de Capital Humano.

Entidades financieras

Comunicación y gestión a cargo de la Gerencia Central de Finanzas.

Proveedores / Contratistas

Relación directa con la Gerencia Central de Logística (compra de materiales, equipos e insumos) y con la Gerencia de Desarrollo Agrícola (compra de materia prima - frutas y hortalizas).

Gobierno

Relacionamiento directo a partir de gerencias relacionadas con la gestión agrícola, industrial, ambiental, laboral y tributaria.

Relacionamiento con Gerencia General y Gerencia de administración para asuntos varios.

Sociedad Civil

Relacionamiento con Gerencia General y Gerencia de administración para temas gremiales o de interés nacional o ciudadano.

Comunidad

Relacionamiento a través de la Subgerencia de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario con las comunidades claves del entorno inmediato de las operaciones agrícolas e industriales de la compañía.

9.3. Temas y focos de ODS para Danper

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Créditos directos COOPACT	En 2025, consolidamos el crecimiento de COOPACT sobre la base de la confianza de nuestros socios. Cerramos el año con 1,132 socios activos y aportes por S/. 393,116., lo que fortaleció nuestra estructura cooperativa. Además, alcanzamos S/. 1,020,067 en activos totales, resultado que reflejó nuestra estabilidad financiera y capacidad para seguir impulsando el desarrollo local.	 	**Meta 1.3:** Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y lograr amplia cobertura de personas pobres y vulnerables. **Meta 8.10:** Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
Ayuda en emergencias sanitarias y desastres naturales	En 2025, convertimos la experiencia del ciclón Yaku, que aconteció en 2023, en una oportunidad para fortalecer nuestra respuesta ante emergencias. Ante la posible ocurrencia del Fenómeno El Niño Costero, preparamos un plan de acción preventivo para atender de manera oportuna a las comunidades que podrían verse afectadas, priorizando el acceso a alimentos, agua, artículos de aseo y productos de desinfección.	 	**Meta 1.5:** Fomentar la resiliencia de las personas pobres y vulnerables y reducir su exposición a fenómenos extremos y desastres económicos, sociales y ambientales. **Meta 3.d:** Reforzar la capacidad de todos los países para la alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de riesgos para la salud nacional y mundial.
Programa de Alimentación Balanceada para Trabajadores	En 2025, beneficiamos a 14,393 trabajadores (17.18% más que en 2024) con subvenciones destinadas a promover una alimentación balanceada y saludable. Esta iniciativa contribuye a mejorar su bienestar y calidad de vida, fomentar hábitos nutricionales adecuados y prevenir enfermedades relacionadas con la alimentación. Además, refuerza nuestro compromiso con la salud integral de nuestra comunidad interna y con la construcción de un entorno laboral más saludable, productivo y sostenible.	  	**Meta 2.2:** Poner fin a todas las formas de malnutrición, abordando las necesidades nutricionales de trabajadores y sus familias para mejorar su salud y bienestar. **Meta 3.4:** Reducir la mortalidad prematura mediante la prevención y el tratamiento de enfermedades relacionadas con la alimentación y promover la salud mental y física. **Meta 8.5:** Lograr empleo pleno y productivo y condiciones laborales dignas, garantizando que la alimentación adecuada contribuya a la productividad y bienestar de los trabajadores.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Agrotech 4.0: Innovación y sostenibilidad al servicio de la agricultura	Integramos drones, satélites y aplicaciones digitales para fortalecer la gestión agrícola en campo y planta. Mediante imágenes multiespectrales, monitoreamos la salud y el vigor de los cultivos, optimizamos el uso de recursos, mejoramos la precisión de las inspecciones y favorecimos un crecimiento más uniforme de las plantas. Además, reforzamos la trazabilidad y transparencia de nuestros procesos, e incorporamos una rotación estratégica de cultivos que contribuyó a proteger la fertilidad del suelo. Esta integración entre innovación tecnológica y prácticas responsables impulsó una agricultura más eficiente, resiliente y sostenible, orientada a cuidar el ambiente y fortalecer a nuestras comunidades.	  	**Meta 2.4:** Promover sistemas de producción agrícola sostenibles que aumenten la productividad y la resiliencia, mejoren la calidad del suelo y fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático. **Meta 9.5:** Incrementar la investigación científica y la capacidad tecnológica para fomentar la innovación en los sectores industriales y agrícolas. **Meta 12.6:** Adoptar prácticas sostenibles e incorporar información de sostenibilidad en la gestión empresarial.
Compromiso con las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	Gestionamos 10,410 ha de cultivos diversos bajo la política de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), aplicada de forma estricta y constante en nuestras operaciones agrícolas durante 2025. Este enfoque priorizó la conservación del suelo, el uso responsable de recursos y la reducción del impacto ambiental. Además, nos permitió asegurar productos de alta calidad y fortalecer la salud ecológica de nuestras tierras. Con la integración de prácticas agrícolas modernas y responsables, avanzamos hacia una agricultura más sostenible, resiliente y eficiente.	 	**Meta 2.4:** Promover sistemas agrícolas sostenibles que aumenten la productividad, la resiliencia y mejoren la calidad del suelo. **Meta 12.2:** Gestionar y usar eficientemente los recursos naturales para minimizar el impacto ambiental.
Bienestar físico y emocional	**Atenciones y Vigilancia en Salud** • +139 gestantes atendidas en el 2025 • +937 ecografías realizadas en el 2025 • 5254 atenciones a trabajadores en consultas médicas en el 2025. • 60 297 atenciones ambulatorias y permisos por salud a nivel corporativo **Bienestar Emocional y Apoyo Psicológico** • 463 atenciones psicológicas individuales y 3765 participantes en grupos de ayuda mutua • 2899 orientaciones brindadas por Embajadores de Salud Emocional. • 122 sesiones de Escuela de Padres bajo el programa Somos Familia Danper, con 4039 participantes. • 52 573 asistencias bajo el programa Líderes Motivadores • 4 sesiones de Pausa Vital, con la participación de 34 trabajadores administrativos	 	**Meta 3.4:** Reducir la mortalidad prematura mediante la prevención, el tratamiento y la promoción de la salud mental y física. **Meta 3.8:** Lograr la cobertura sanitaria universal y acceso a servicios esenciales de calidad para todos. **Meta 8.5:** Garantizar empleo pleno, productivo y condiciones laborales seguras y dignas que promuevan el bienestar de los trabajadores.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Centro de Educación Básica Alternativa – Programa CEBA	Impulsamos la culminación de estudios escolares entre nuestros trabajadores y alcanzamos un total de 451 graduados entre trabajadores, sus familias y proveedores. A través de nuestra alianza con el Ministerio de Educación, promovimos la continuidad educativa como una herramienta para fortalecer la productividad, la autoestima y el desarrollo personal de nuestra comunidad laboral. Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar social y el desarrollo sostenible. Asimismo, destinamos una inversión de USD 19 205.08 a esta iniciativa con el apoyo de la Fundación Albert Heijn, reforzando nuestro compromiso con el bienestar social y el desarrollo sostenible.		**Meta 4.1:** Asegurar que todos los niños, niñas y jóvenes completen una educación primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad. **Meta 4.4:** Aumentar significativamente el número de jóvenes y adultos con competencias técnicas y profesionales para acceder a empleo digno y productivo
Danper Sembrando Futuro	Desde el 2018 hasta 2025, destinamos USD 488 000, a través de Danper Sembrando Futuro y en alianza con la Fundación Albert Heijn, para ejecutar programas sociales y ambientales enfocados en salud, educación y equidad de género. Estas iniciativas contribuyeron a mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y de las comunidades clave para la empresa. Con ello, reforzamos nuestro compromiso con el bienestar social y el desarrollo sostenible.	  	**Meta 3.8:** Lograr cobertura sanitaria universal y acceso a servicios esenciales de calidad. **Meta 4.1:** Asegurar que todas las personas completen una educación básica, gratuita, equitativa y de calidad. **Meta 5.1:** Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas.
PREDICA (Programa de Entrenamiento y Desarrollo Integral de Capacidades)	En 2025, formamos a trabajadores en situación de vulnerabilidad de zonas rurales y urbanas a través de 22 escuelas técnicas agrícolas e industriales. Mediante esta iniciativa, brindamos capacitación práctica y fortalecimos habilidades blandas que impulsaron su desarrollo técnico, profesional y personal. Con ello, promovimos una educación accesible, orientada a la inclusión, el empoderamiento y el fortalecimiento de las comunidades.	 	**Meta 4.3:** Asegurar el acceso igualitario a formación técnica, profesional y superior de calidad para jóvenes y adultos. **Meta 4.4:** Aumentar el número de personas con competencias técnicas y profesionales para acceder a empleo decente y emprendimiento. **Meta 10.2:** Promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, eliminando barreras y discriminación.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Fortalecimiento de la Cadena de Suministro Externo	Con una cobertura de más de 705 agricultores (11.73% más vs. 2024), ampliamos el acompañamiento técnico a nuestra red de proveedores en prácticas sostenibles, manejo eficiente de cultivos y tecnologías innovadoras. Esta formación permitió transferir conocimientos aplicables a la gestión diaria del campo, elevar la calidad de la producción y fortalecer la capacidad de respuesta de las comunidades agrícolas. Al mismo tiempo, consolidamos vínculos de colaboración a largo plazo y generamos valor compartido en una cadena de suministro más responsable.	  	**Meta 2.3:** Duplicar la productividad e ingresos de pequeños productores agrícolas, en especial mujeres y comunidades vulnerables, mediante acceso seguro a recursos, servicios y tecnología. **Meta 8.3:** Promover políticas que apoyen actividades productivas, empleo decente y crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas. **Meta 12.2:** Gestionar y usar eficientemente los recursos naturales para reducir impactos ambientales.
Certificación EDGE: igualdad real de oportunidades para todas y todos	Por cuarta vez, renovamos la certificación EDGE, estándar internacional en igualdad de género corporativa. Este reconocimiento evidencia la implementación de políticas y prácticas orientadas a asegurar igualdad de oportunidades en Danper, con énfasis en: • Pago igual por trabajo de igual valor. • Reclutamiento y promoción equitativos. • Capacitación y desarrollo en liderazgo. • Trabajo flexible según las necesidades del personal. • Fortalecimiento de una cultura organizacional inclusiva y respetuosa. Con esta renovación, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de género, la inclusión y el desarrollo de un entorno laboral donde mujeres y hombres accedieron a las mismas oportunidades de crecimiento.	 	**Meta 5.1:** Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas. **Meta 5.5:** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres en todos los niveles decisorios. **Meta 8.5:** Lograr empleo pleno, productivo y condiciones laborales justas para todos.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Estudio anual de brecha salarial entre mujeres y hombres – Certificación EDGE	Registramos una brecha salarial de 2.30% entre mujeres y hombres, por debajo de la brecha nacional de 27.4%. Este desempeño evidencia avances concretos en nuestra gestión de compensaciones y fortalece nuestro propósito de construir un entorno laboral con mayores condiciones de equidad para todos los trabajadores.	5 IGUALDAD DE GÉNERO	**Meta 5.1:** Eliminar todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas, incluyendo la brecha salarial. **Meta 5.5:** Asegurar la igualdad de oportunidades y liderazgo para las mujeres en todos los niveles.
Equipo de Desempeño Social (EDS) – Norma SA8000	Aseguramos la continuidad de la certificación SA8000 mediante el cumplimiento riguroso de sus requisitos, orientados a proteger los derechos humanos y laborales de nuestros trabajadores. Como parte de este seguimiento, contamos con el Equipo de Desempeño Social (EDS), integrado por 30 personas: 15 representantes de los trabajadores, elegidos libremente, y 15 representantes de la dirección. Este equipo realizó auditorías internas y monitoreos periódicos para verificar el cumplimiento de la Norma SA8000 en nuestras operaciones. Con esta estructura, fortalecimos la participación de los trabajadores, la vigilancia interna y la gestión de un ambiente laboral justo, seguro y respetuoso.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	**Meta 8.5:** Lograr empleo pleno, productivo y condiciones laborales justas para todos. **Meta 16.7:** Garantizar la participación inclusiva, participativa y representativa en la toma de decisiones.



INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Programa de equidad VICTORIA para los trabajadores	Nos comprometemos a garantizar un ambiente de trabajo seguro y equitativo, formando a trabajadores y escolares para que sean agentes activos de cambio en la lucha contra la discriminación y la violencia hacia la mujer: • 7000 trabajadores sensibilizados en equidad de género • 100% de líderes capacitados en prevención de hostigamiento sexual • 296 estudiantes de nuestras instituciones educativas participantes: COAR La Libertad, I.E. José Olaya de Huancaquito Alto, I.E. Francisco Bolognesi de Huancaquito Bajo, CRFA El Carmelo, I.E. Javier Heraud de Huaca Blanca, y ISTP El Carmen, Pedregal. • + 3,120 horas de sensibilización a comunidad sobre equidad de género • + 3500 horas de voluntariado • Victoria es reconocido como una Buena Práctica Laboral del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la categoría promoción de la equidad de género. • Instalación del Comité de diversidad, inclusión y equidad de género por la gerente general, Rosario Bazán.	 	**Meta 5.1:** Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas. **Meta 5.2:** Eliminar todas las formas de violencia contra mujeres y niñas. **Meta 5.5:** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres en todos los niveles decisorios. **Meta 10.2:** Promover la inclusión social y eliminar la discriminación en todas sus formas.
Impulsamos empleo digno en la agroindustria	Generamos empleo para 14 393 trabajadores agroindustriales en 2025 (17.18% más vs. 2024), bajo el marco de la Ley de Promoción Agraria y con condiciones orientadas a proteger su bienestar y calidad de vida. Además, en colaboración con BID Invest, medimos el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) de nuestros agricultores y sus hogares, considerando cuatro dimensiones: educación, salud, servicios y participación socioeconómica, organizadas en 12 indicadores. El estudio identificó que el 25% de los hogares encuestados presentó pobreza multidimensional, resultado menor al 77% estimado por uno de los pocos estudios de IPM disponibles para zonas rurales del Perú. Con esta información, fortalecimos una gestión laboral basada en evidencia, enfocada en ampliar oportunidades, acompañar a nuestros trabajadores y contribuir al progreso social y económico de sus familias.	 	**Meta 1.2:** Reducir al menos a la mitad la proporción de personas que viven en pobreza en todas sus dimensiones. **Meta 8.5:** Lograr el empleo pleno y productivo y trabajo decente para todas las personas.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Fomentamos igualdad, bienestar y condiciones justas para nuestros trabajadores	Promovimos igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en todos los niveles, con prácticas orientadas al pago igual por trabajo de igual valor y a la reducción de brechas de género. En 2025, alcanzamos a 14 393 trabajadores bajo la Ley de Promoción Agraria (17.18% más vs. 2024). Además, ofrecimos bonificaciones por eficiencia, transporte seguro y acceso gratuito a un centro de salud, beneficios que fortalecieron su bienestar y calidad de vida.	 	**Meta 5.1:** Eliminar todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas. **Meta 5.5:** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres en todos los niveles decisorios. **Meta 8.5:** Garantizar empleo pleno, productivo y condiciones laborales justas para todos.
Compromiso con la seguridad y salud laboral certificada	Protegimos la integridad y el bienestar de 14 393 trabajadores (17.18% más vs. 2024) bajo la certificación ISO 45001, aplicada en nuestras 6 unidades de negocio durante 2025. Este estándar fortalece nuestra gestión sistemática de la seguridad y salud ocupacional, y respalda la implementación de condiciones de trabajo más seguras, saludables y preventivas en nuestras operaciones.	 	**Meta 3.4:** Reducir la mortalidad prematura y promover la salud y el bienestar en los lugares de trabajo. **Meta 8.8:** Proteger los derechos laborales y promover entornos seguros y sin riesgos para todos los trabajadores.
Compromiso con la responsabilidad social y laboral certificada	Respaldamos condiciones laborales justas y respetuosas para 14 393 trabajadores (17.18% más vs. 2024) bajo la certificación SA8000 de responsabilidad social. Este estándar fortaleció nuestra gestión en derechos humanos, igualdad, seguridad y dignidad en el trabajo, y reafirmó nuestro compromiso con un entorno laboral responsable y alineado con buenas prácticas internacionales.	 	**Meta 5.1:** Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas. **Meta 8.5:** Lograr el empleo pleno y productivo y trabajo decente para todas las personas. **Meta 8.7:** Erradicar el trabajo forzoso y el trabajo infantil en todas sus formas.
Excelencia y sostenibilidad a través de un Sistema Integrado de Gestión	A través de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), articulamos certificaciones internacionales como HACCP, BRCGS, ISO 45001, ISO 14001, Global GAP, BASC, SA8000, EDGE, SMETA y Fair Trade USA, entre otras. Este respaldo fortalece nuestros estándares de calidad, seguridad alimentaria, salud ocupacional, protección del ambiente, responsabilidad social, igualdad de género y comercio justo, asegurando una gestión consistente en nuestras operaciones.		**Meta 12.6:** Fomentar prácticas sostenibles y transparencia en la presentación de informes empresariales sobre sostenibilidad

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Cumplimiento de Buenas Prácticas Laborales y condiciones dignas	Bajo la certificación SA8000, fortalecimos condiciones de trabajo decente para nuestros trabajadores, con remuneraciones promedio superiores al costo de la canasta básica. Esta gestión se respalda en el cumplimiento de las Buenas Prácticas Laborales y de los requisitos legales vigentes en toda la empresa. Además, mantuvimos el pago justo de horas extras y la generación de empleo formal y de calidad como parte de nuestro compromiso con condiciones económicas dignas, la protección de los derechos laborales y el respeto en el entorno de trabajo.		**Meta 8.5:** Garantizar empleo pleno, productivo y trabajo decente para todas las personas. **Meta 8.7:** Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y trabajo infantil.
Programas de salud integral para trabajadoras gestantes y niños	En 2025, brindamos 95 consultas pediátricas y 139 atenciones a mujeres gestantes, fortaleciendo el cuidado de la salud en nuestra comunidad laboral. Estas atenciones contribuyeron al desarrollo saludable de la infancia y al seguimiento prenatal de nuestras trabajadoras gestantes, como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral de los trabajadores y sus familias.		**Meta 3.1:** Reducir la tasa mundial de mortalidad materna. **Meta 3.2:** Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y niños menores de 5 años. **Meta 3.7:** Garantizar el acceso universal a servicios de salud sexual y reproductiva y planificación familiar.
Reducción responsable del consumo de agua	En 2025, consumimos 1.18 Mm^3 de agua (73.53% más vs. 2024), mientras que en zonas sin estrés hídrico nuestro consumo fue de 39.3Mm^3 (56.32% más vs. 2024). Este comportamiento respondió al crecimiento de nuestras operaciones agrícolas y agroindustriales. Frente a ello, mantuvimos nuestro compromiso con una gestión eficiente y sostenible del recurso hídrico, orientada al uso responsable del agua, la conservación del ambiente y la resiliencia frente al cambio climático.	 	**Meta 6.4:** Aumentar significativamente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores para enfrentar la escasez de agua. **Meta 12.2:** Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
Programas de riego para una planificación sostenible de este recurso	Aseguramos una disponibilidad anual de 3954m^3 de agua potable proveniente de nuestras plantas, como parte de una gestión orientada al uso eficiente y sostenible del recurso hídrico. Además, implementamos programas de riego que optimizaron el consumo de agua en nuestras operaciones y reforzaron nuestro compromiso con la sostenibilidad, el cuidado del ambiente y la continuidad responsable de nuestras actividades agrícolas.		**Meta 6.4:** Mejorar la eficiencia del uso del agua en todos los sectores y reducir la escasez de agua.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Plantas de Generación de Agua Potable en Fundos	Alcanzamos una eficiencia de entre 90% y 95% en el uso de agua mediante nuestro sistema de riego por goteo. Esta tecnología nos permitió optimizar la aplicación del recurso hídrico en campo y mejorar su aprovechamiento frente a campañas anteriores, reforzando una gestión agrícola más eficiente y sostenible.		**Meta 6.1:** Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
Planta de ósmosis Inversa en el Fundo Compositán	La planta de ósmosis inversa del fundo Compositán suministró 3,125,952m³ de agua al año para riego, lo que fortaleció el uso eficiente y sostenible del recurso hídrico en nuestras operaciones agrícolas.	 	**Meta 6.1:** Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos. **Meta 12.2:** Lograr la gestión sostenible de los recursos naturales.
Plan de Manejo de Residuos Sólidos	Acreditamos la gestión responsable de nuestros residuos sólidos mediante certificados de evacuación para el 100% de los residuos no peligrosos y manifiestos para la totalidad de los residuos sólidos peligrosos. Esta práctica fortaleció el control, seguimiento y manejo seguro de los desechos generados en nuestras operaciones, asegurando una gestión ambiental ordenada, responsable y orientada a minimizar impactos en el ambiente.		**Meta 12.4:** Lograr la gestión ecológicamente racional de todos los residuos a lo largo de su ciclo de vida, minimizando sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
Inventario anual de Gases de Efecto Invernadero (GEI) – ISO 14064-1	Reportamos nuestro inventario de emisiones de GEI 2025 conforme a la norma ISO 14064-1, detallando los siguientes resultados: • Alcance 1: 23 907.89 tCO_2eq, una reducción de 71.55% respecto a 2024 • Alcance 2: 6 761.55 tCO_2eq, un incremento de 7.48% respecto a 2024 • Alcance 3: 36 473.45 tCO_2eq, un incremento de 234.97% respecto a 2024. Estos resultados reforzaron nuestro compromiso con la medición, el monitoreo y la gestión responsable de nuestras emisiones de GEI, como base para orientar estrategias de mitigación y adaptación frente al cambio climático.		**Meta 13.2:** Integrar medidas contra el cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales y empresariales. **Meta 13.3:** Mejorar la educación, sensibilización y capacidades institucionales para mitigar y adaptarse al cambio climático.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Programa de rotación de cultivos para recuperación de suelos	La rotación de cultivos nos permite mantener y regenerar nuestros agroecosistemas, asegurando mejores condiciones para futuras cosechas. Cuando finaliza la vida útil de cultivos como el espárrago, de 12 años, pasamos a cultivos de rotación como el pimiento, con ciclos de 3 a 4 años, para luego incorporar frutales como palta y arándanos. Durante 2025, aplicamos este proceso en 280ha, fortaleciendo la recuperación del suelo y optimizando el uso de los recursos naturales disponibles.	 	**Meta 2.4:** Mejorar la producción agrícola de manera sostenible. La rotación de cultivos asegura el mantenimiento de la salud del suelo y la estabilidad en la producción de alimentos a largo plazo. **Meta 12.2:** Asegurar el uso eficiente de los recursos naturales. Con la rotación de cultivos, optimizamos el uso del suelo y promovemos prácticas agrícolas responsables, mejorando la sostenibilidad de nuestras operaciones.
Recuperación de suelos salinos y con napa freática alta	Iniciamos la recuperación de 700ha de suelos afectados por napa freática alta, con el objetivo de habilitar 250ha para nuevas siembras. Este proyecto forma parte de nuestra estrategia para optimizar el uso de la tierra, mejorar la calidad del suelo y sostener una agricultura más eficiente y sostenible. Con ello, contribuimos a reducir impactos sobre el ambiente y a fortalecer la productividad de nuestras operaciones agrícolas.	 	**Meta 12.2:** Asegurar el uso sostenible de los recursos naturales. Este esfuerzo por recuperar terrenos con alta napa freática optimiza los recursos del suelo, promoviendo un uso más eficiente y sostenible de los recursos naturales. **Meta 15.3:** Combatir la desertificación, restaurar tierras y suelos degradados. La recuperación de suelos salinos y con napa freática alta contribuye directamente a la restauración de ecosistemas terrestres y al mejoramiento de la calidad del suelo.
Transformación de un ecosistema árido a un agro - ecosistema	Transformamos áreas áridas en agroecosistemas productivos mediante la incorporación de 630ha en los fundos Muchik, El Palmar y Compositán. Este avance nos permitió recuperar suelos, habilitar tierras antes no productivas y fortalecer la productividad agrícola de nuestras operaciones. Con ello, impulsamos un uso más eficiente del territorio y reforzamos nuestro compromiso con una agricultura sostenible.	 	**Meta 2.4:** Asegurar la sostenibilidad de los sistemas productivos agrícolas. La transformación de tierras áridas en áreas agrícolas sostenibles permite mejorar la producción de alimentos y fortalecer la seguridad alimentaria, alineándose con las metas de desarrollo agrícola sostenible. **Meta 15.3:** Combatir la desertificación, restaurar tierras y suelos degradados. Este proyecto contribuye a la restauración de tierras áridas, transformándolas en agro-ecosistemas productivos, lo que ayuda a revertir la desertificación y la degradación de suelos.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Canal de Denuncias, Sugerencias e Ideas de Mejora	Consolidamos la línea de Ética como un espacio de escucha seguro, confidencial y abierto para trabajadores, proveedores, clientes y otros grupos externos. A través de la atención vía llamada telefónica y WhatsApp, este mecanismo promueve la transparencia, la participación activa y la gestión ética en nuestras operaciones. Además, nos permite identificar oportunidades de mejora, atender posibles irregularidades y consolidar un entorno de mayor confianza.		**Meta 16.5:** Reducir significativamente la corrupción y el soborno en todas sus formas. **Meta 16.6:** Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.
Cultura y valores	A través del área de Comunicaciones Internas, promovimos nuestros valores y reforzamos el Decálogo de Conducta mediante campañas de sensibilización dirigidas a todo el personal. Asimismo, mantuvimos el Código de Conducta y Ética publicado en nuestro portal web, a disposición de cualquier parte interesada para su consulta.	  	**Meta 8.8:** Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y sin discriminación. **Meta 12.6:** Fomentar las prácticas de sostenibilidad dentro de las empresas y fomentar la transparencia en sus cadenas de suministro. **Meta 16.5:** Reducir significativamente todas las formas de corrupción y soborno en todas sus formas.
Políticas y gestión integral para la prevención de fraude y corrupción	Fortalecimos nuestros mecanismos de prevención y control mediante políticas de prevención de fraude y corrupción, declaración de conflictos de interés y gestión integral de riesgos. Estas herramientas nos permitieron prevenir, identificar y responder oportunamente ante conductas que pudieran afectar a la empresa. Además, extendimos nuestra gestión de ética y anticorrupción a proveedores, clientes y otros socios de negocio, promoviendo un compromiso compartido con la integridad. Como parte de este enfoque, todo nuestro personal realiza la declaración anual de conflictos de intereses, reforzando la transparencia y la responsabilidad en nuestras operaciones.		**Meta 16.5:** Reducir significativamente la corrupción y el soborno en todas sus formas. **Meta 16.6:** Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Auditorías internas para fortalecer la integridad corporativa	Evaluamos los riesgos críticos asociados a fraude y corrupción en las empresas y unidades de negocio más relevantes de la corporación, con énfasis en Danper Trujillo y Danper Agrícola La Venturosa. Estas auditorías nos permitieron revisar los procesos de mayor exposición y fortalecer nuestros controles internos frente a posibles conductas contrarias a la ética. Durante 2025, no registramos denuncias ni incidentes relacionados con fraude o corrupción, lo que reflejó la eficacia de nuestras medidas de prevención y control.		**Meta 16.5:** Reducir significativamente la corrupción y el soborno en todas sus formas. **Meta 16.6:** Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.
Comité contra el hostigamiento sexual: compromiso firme con la prevención y atención	Conformamos el comité de intervención frente al hostigamiento sexual para atender y resolver las denuncias recibidas en nuestras sedes. Este comité actuó conforme al D.S. 014-2019-MIMP, reglamento de la Ley N° 27942, Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual. Con esta estructura, fortalecimos un proceso de atención justo, confidencial y efectivo, orientado a proteger a nuestros trabajadores y promover un ambiente laboral seguro y respetuoso.	 	**Meta 5.2:** Eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas, incluidas la violencia sexual y el acoso en el trabajo. **Meta 8.8:** Promover entornos laborales seguros y libres de violencia para todos los trabajadores.
Club Danper: Representación activa y participación democrática	A través de 6 clubes de trabajadores, promovimos espacios de participación con representantes elegidos libremente mediante procesos abiertos y democráticos. Estas iniciativas fortalecieron el clima laboral, el sentido de pertenencia y el compromiso a largo plazo con la empresa. Además, contribuyeron a la retención del talento y reforzaron la percepción positiva de nuestros grupos de interés sobre nuestra gestión laboral.	 	**Meta 8.8:** Promover entornos laborales seguros, inclusivos y participativos para todos los trabajadores. **Meta 16.7:** Garantizar procesos de toma de decisiones inclusivos, participativos y representativos.

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER	ODS VINCULADOS	METAS VINCULADAS
Programa de Equidad de Género Victoria: formando agentes de cambio	Con el programa Victoria, capacitamos a 296 jóvenes y adolescentes como agentes de cambio en instituciones educativas de nuestra zona de influencia. Esta iniciativa se desarrolló en alianza con BID, UGEL, la Gerencia Regional de Desarrollo e Inclusión Social y ONU Mujeres, y alcanzó a estudiantes de COAR La Libertad, I.E. José Olaya, I.E. Francisco Bolognesi y el Instituto Superior Tecnológico El Carmen, en Pedregal. Con ello, fortalecimos capacidades para promover liderazgo, participación y transformación social desde las escuelas. Este programa fomenta la igualdad, el respeto y la prevención de la violencia de género, empoderando a las nuevas generaciones para construir comunidades más justas e inclusivas.	  	**Meta 4.7:** Asegurar que todos los alumnos adquieran conocimientos para promover estilos de vida sostenibles, igualdad de género y una cultura de paz. **Meta 5.1:** Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas. **Meta 10.2:** Promover la inclusión social y eliminar todas las formas de discriminación.
Alianzas con instituciones para proyectos humanitarios con la comunidad y municipalidades	Articulamos alianzas con instituciones, comunidades y municipalidades para ejecutar proyectos humanitarios orientados al bienestar social. Desde el 2018 hasta el 2025, trabajamos en alianza con la Fundación Albert Heijn, habiendo recibido USD 488 000 para financiar programas sociales enfocados en salud, educación y equidad de género. Además, trabajamos con el Ministerio de Educación (MINEDU) en el programa CEBA y con EsSalud en el seguimiento prenatal de nuestras trabajadoras gestantes, a través del programa Mamás que dejan Huella.	   	**Meta 3.1:** Reducir la mortalidad materna. **Meta 4.6:** Asegurar que todos los jóvenes y adultos tengan conocimientos de la salud. **Meta 5.5:** Asegurar la plena participación de las mujeres en el liderazgo. **Meta 17.17:** Fomentar la colaboración público-privada.

9.4. Certificaciones y códigos de sostenibilidad

INICIATIVA	CONTRIBUCIÓN DE DANPER
SOCIAL	Certificación ISO 45001 – Seguridad y salud en el trabajo Certificación SA 8000 – Gestión de Responsabilidad Social Certificación Fair Trade International Código de conducta SMETA Certificación EDGE – Equidad de Género ICS Social – Iniciativa de Conformidad y Sostenibilidad – Código Social KRAV – Norma Organica de Suecia
AMBIENTAL	Certificación ISO 14001 GEI-Huella de Carbono – Ministerio del Ambiente del Perú SPRING - Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use Certificación Rainforest Alliance Leaf Marque Norma Orgánica de Comunidad Europea Zero Waste
ECONÓMICO	Certificación GLOBAL G.A.P. AH-DLL GROW Certificación Tesco Nurture Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control) Certificación BRCGS - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria Certificación IFS Food – Norma Internacional de Alimentos FSMA – Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos Certificación BASC Operador Económico Autorizado – OEA Certificación Kosher

10

Alineamiento a estándares



CAPÍTULO 10

Alineamiento **a estándares**

10.1. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	>	Danper ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre del 2025
GRI 1 utilizado	>	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándar sectorial GRI aplicable	>	GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022
Service statement	>	Para el Content Index – Advanced Service, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI se ha presentado de manera coherente con los requisitos de presentación de informes de acuerdo con los Estándares GRI, y que la información del índice se presenta de forma clara y accesible para las partes interesadas.

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	4, 17, 222	--	--	--	--	--
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4	--	--	--	--	--
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4, 222	--	--	--	--	--
	2-4 Actualización de la información	No se han presentado actualizaciones de información en el 2025.	--	--	--	--	--
	2-5 Verificación externa	4 El Reporte de Sostenibilidad no cuenta con verificación externa.	--	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17, 20, 24, 26, 132, 134	--	--	--	--	--
	2-7 Empleados	93, 94, 95	--	--	--	--	8 (8.5); 10 (10.3)
	2-8 Trabajadores que no son empleados	93	--	--	--	--	8 (8.5)
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	43	--	--	--	--	5 (5.5); 16 (16.7)
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	43	--	--	--	--	5 (5.5); 16 (16.7)
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	43	--	--	--	--	16 (16.6)
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	43	--	--	--	--	16 (16.7)
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	43	--	--	--	--	--
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	43	--	--	--	--	--
	2-15 Conflictos de interés	43	--	--	--	--	16 (16.6)
	2-16 Comunicación o inquietudes críticas	43	--	--	--	--	--
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	43	--	--	--	--	--
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	43	--	--	--	--	--
	2-19 Políticas de remuneración	--	a, b	Restricciones de confidencialidad	Se omite este contenido debido a restricciones internas de confidencialidad sobre las políticas de remuneración del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos.	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	--	a, b	Restricciones de confidencialidad	Se omite este contenido debido a restricciones internas de confidencialidad sobre los procesos de determinación y aprobación de las remuneraciones del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos.	--	--
	2-21 Ratio de compensación total anual	--	a, b y c	Restricciones de confidencialidad	Se omite este contenido debido a restricciones de confidencialidad sobre los datos remunerativos necesarios para calcular y divulgar el ratio de compensación total anual y su variación.	--	--
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5	--	--	--	--	--
	2-23 Compromisos y políticas	31, 43	--	--	--	--	16 (16.3)
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	43	--	--	--	--	--
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	52	--	--	--	--	--
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	52	--	--	--	--	16 (16.3)
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	52	--	--	--	--	--
	2-28 Afiliación y asociaciones	31	--	--	--	--	--
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	185	--	--	--	--	--
	2-30 Convenios de negociación colectiva	56	--	--	--	--	8 (8.8)
Temas materiales							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	175	--	--	--	--	--
	3-2 Lista de temas materiales	175	--	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67	--	--	--	13.10.1	--
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	67	--	--	--	13.10.2	--
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	67	--	--	--	13.10.3	16 (16.3)
Contenidos sectoriales adicionales							
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Porcentaje del volumen de producción que cuenta con estándares de inocuidad internacionalmente reconocidos y lista de dichos estándares	67	--	--	--	13.10.4	--
	Informar sobre la cantidad de retiros del mercado emitidos por motivos de inocuidad de los alimentos y el volumen total de productos retirados	67	--	--	--	13.10.5	--
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Metodología para la trazabilidad de la fuente, origen o condiciones de producción de los productos adquiridos por la empresa (como materia prima)	67	--	--	--	13.23.1	--
	Nivel de trazabilidad existente para cada producto	67	--	--	--	13.23.2	--
	Porcentaje del volumen de productos que cuentan con estándares de trazabilidad internacionalmente reconocidos, y lista de dichos estándares.	67	--	--	--	13.23.3	--
	Proyectos de mejora para que los proveedores se certifiquen con estándares de trazabilidad internacionalmente reconocidos para asegurar que todo el volumen de producción sea certificado	67	--	--	--	13.23.4	--
Indicador propio	Satisfacción del cliente	67	--	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Seguridad alimentaria							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	145	--	--	--	--	--
Contenidos sectoriales adicionales							
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Peso total y porcentaje del desperdicio de alimentos	145	--	--	--	13.9.2	--
Derechos humanos							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	56	--	--	--	13.16.1, 13.17.1, 13.18.1	--
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría	56	--	--	--	13.18.2	8 (8.8)
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	56, 62	--	--	--	13.17.2	16 (16.1)
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	56, 64	--	--	--	13.16.2	5 (5.2)
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	56	--	--	--	--	16 (16.1)
Desarrollo y fortalecimiento de comunidades locales							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	120	--	--	--	13.12.1, 13.15.1	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	120	--	--	--	13.12.2	--
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	120	--	--	--	13.12.3	1 (1.4); 2 (2.3)
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	--	a, b y c	Información no disponible o incompleta	En el 2025 no realizamos inversión en infraestructura o servicios apoyados.	13.22.3	--
	203-2 Impactos económicos indirectos	143	--	--	--	13.22.4	1 (1.2, 1.4); 3 (2.8); 8 (8.2, 8.3, 8.5)
Contenidos sectoriales adicionales							
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Ubicaciones donde las operaciones de Danper podrían afectar los derechos sobre la tierra y los recursos naturales	120	--	--	--	13.13.2	--
	Cantidad y tamaño en hectáreas y la ubicación de las operaciones de Danper en las que se han producido vulneraciones de derechos sobre la tierra y los recursos naturales	120	--	--	--	13.13.3	--
Gestión del talento							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	93	--	--	--	--	--
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	93, 99	--	--	--	--	5 (5.1); 8 (8.5, 8.6); 10 (10.3)
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados tiempo parcial o temporales	93	--	--	--	--	3 (3.2); 5 (5.4); 8 (8.5)
	401-3 Permiso parental	104	--	--	--	--	5 (5.1, 5.4); 8 (8.5)

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	99	--	--	--	--	4 (4.3, 4.4, 4.5); 5 (5.1); 8 (8.2,8.5); 10 (10.3)
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	93	--	--	--	--	8 (8.2, 8.5)
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	93, 101, 106	--	--	--	--	5 (5.1); 8 (8.5); 10 (10.3)
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	43, 45, 93, 104	--	--	--	13.15.2	5 (5.1, 5.5); 8 (8.5)
	405 -2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	93, 104,106	--	--	--	13.15.3	5 (5.1); 8 (8.5); 10 (10.3)
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	104	--	--	--	13.15.4	5 (5.1) ;8 (8.8)
Contenidos sectoriales adicionales							
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es cubierto por acuerdos de negociación colectiva que tienen términos relacionados con los niveles salariales y frecuencia de pago de salarios	93	13.21.2	No procede	Danper no cuenta con sindicatos.	13.21.2	--
	Porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es remunerado por encima del salario digno, desglosado por género	93	--	--	--	13.21.3	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Salud y seguridad en el trabajo							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	108	--	--	--	13.19.1	--
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	108	--	--	--	13.19.2	3 (3.3, 3.4, 3.9); 8 (8.8); 16 (16.1)
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	108	--	--	--	13.19.3	8 (8.8)
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	108	--	--	--	13.19.4	8 (8.8)
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	108	--	--	--	13.19.5	8 (8.8); 16 (16.7)
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	108	--	--	--	13.19.6	8 (8.8)
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	108	--	--	--	13.19.7	3 (3.2, 3.4, 3.7)
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	108	--	--	--	13.19.8	8 (8.8)
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	108	--	--	--	13.19.9	8 (8.8)

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	108	--	--	--	13.19.10	8 (8.8)
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	108	--	--	--	13.19.11	3 (3.3, 3.4, 3.9); 8 (8.8); 16 (16.1)
Gestión de la cadena de suministro							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	132	--	--	--	--	--
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gastos en proveedores locales	132	--	--	--	--	8 (8.3)
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	132, 136	--	--	--	--	--
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	132	--	--	--	--	--
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	132, 136	--	--	--	--	5 (5.2), 8 (8.8); 16 (16.1)
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	132	--	--	--	--	5 (5.2); 8 (8.8); 16 (16.1)
Gestión del recurso hídrico							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	157	--	--	--	13.7.1	--
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	137, 157, 160, 161	--	--	--	13.7.2	6 (6.3, 6.4, 6.6); 12 (12.4)
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido del agua	157	--	--	--	13.7.3	6 (6.3)
	303-3 Extracción de agua	157	--	--	--	13.7.4	6 (6.4)
	303-4 Vertido de agua	157	--	--	--	13.7.5	6 (6.3)
	303-5 Consumo de agua	157	--	--	--	13.7.6	6 (6.4)

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Desempeño económico y continuidad del negocio							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	87	--	--	--	13.24.1	--
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	87, 90	--	--	--	13.22.2	8 (8.1, 8.2); 9 (9.1, 9.4, 9.5)
Agricultura sostenible							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	164	--	--	--	13.3.1 , 13.4.1, 13.5.1, 13.6.1, 13.9.1, 13.13.1, 13.20.1, 13.21.1, 13.22.1, 13.23.1	--
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	164	b y c	Información no disponible o incompleta	Durante 2025 contamos con una política ambiental general aplicable a nuestras operaciones y cadena de suministro. Sin embargo, no establecimos compromisos específicos para detener y revertir la pérdida de biodiversidad alineados con el Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal, ni definimos objetivos, metas, años base o indicadores específicos para evaluar avances en esta materia.	13.3.2	--
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	164 Durante 2025 no realizamos actividades de restauración o rehabilitación de ecosistemas ni compensaciones de biodiversidad. Tampoco desarrollamos iniciativas específicas de conservación adicionales a las prácticas de agricultura sostenible descritas.	--	--	Durante 2025 no realizamos actividades de restauración o rehabilitación de ecosistemas ni compensaciones de biodiversidad. Tampoco desarrollamos iniciativas específicas de conservación adicionales a las prácticas de agricultura sostenible descritas.	13.3.3	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
	101-3 Acceso y participación en los beneficios	--	a y b	No procede	Danper no realiza actividades de investigación y desarrollo sobre la composición genética o bioquímica de recursos genéticos ni utiliza conocimientos tradicionales asociados a estos. Por tanto, no se identificaron actividades sujetas a los mecanismos de acceso y participación en los beneficios contemplados en este contenido.	13.3.4	--
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	164	a	Restricciones de confiden-cialidad	Contamos con los resultados de la identificación y evaluación de los impactos sobre la biodiversidad en nuestras operaciones y cadena de suministro. Sin embargo, la información metodológica y los resultados asociados se encuentran sujetos a revisión y validación interna, por lo que su divulgación está restringida hasta la conclusión del proceso.	13.3.5	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	164	a, b, c y d	Información no disponible o incompleta	Presentamos información sobre la ubicación de nuestras operaciones agrícolas e industriales, las superficies agrícolas gestionadas y las principales actividades y productos de nuestra cadena de suministro. Asimismo, declaramos que nuestras instalaciones no se encuentran dentro o junto a áreas naturales protegidas, zonas de amortiguamiento o ecosistemas frágiles. Sin embargo, la información disponible aún no cuenta con el nivel de desagregación necesario para reportar las ubicaciones, superficies y actividades específicas asociadas a los impactos más significativos sobre la biodiversidad, así como su proximidad a áreas ecológicamente sensibles y la identificación de los productos o servicios correspondientes de nuestra cadena de suministro.	13.3.6	--
	101-6 Causas directas de la pérdida de biodiversidad	164	a, b, c , d, e y f	Información no disponible o incompleta	Reportamos información sobre la gestión de nuestras operaciones agrícolas, el uso responsable de los recursos hídricos, las emisiones de gases de efecto invernadero y las prácticas implementadas para reducir el uso de fertilizantes y pesticidas. Asimismo, desarrollamos nuestras actividades en zonas previamente intervenidas para fines agrícolas y declaramos que nuestros productos provienen de terrenos libres de deforestación o conversión. Sin embargo, la información disponible no presenta el desglose por ubicación y cadena de suministro requerido para caracterizar y cuantificar las causas directas de pérdida de biodiversidad, ni el detalle metodológico específico asociado a dicha evaluación.	13.3.7	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	164	a y b	Información no disponible o incompleta	Durante 2025, nuestras operaciones se desarrollaron en zonas previamente intervenidas para fines agrícolas y no generaron afectaciones sobre especies incluidas en la Lista Roja de la UICN ni en registros nacionales de conservación. Asimismo, implementamos prácticas de agricultura sostenible orientadas a la conservación del suelo y la prevención de impactos sobre la biodiversidad. La información reportada se centra en estas medidas preventivas y resultados de gestión, sin incluir indicadores comparativos sobre los cambios en la extensión y condición de los ecosistemas.	13.3.8	--
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-8 Servicios de los ecosistemas	164	a y b	Información no disponible o incompleta	Gestionamos responsablemente los recursos naturales vinculados con nuestras actividades agrícolas, mediante prácticas orientadas al uso eficiente del agua, la conservación del suelo y la protección de los ecosistemas. Asimismo, identificamos y gestionamos riesgos ambientales asociados a nuestras operaciones, considerando la disponibilidad de los recursos hídricos y el bienestar de las comunidades de nuestro entorno. Si bien contamos con información sobre estas acciones y sus resultados, aún no disponemos de una caracterización específica, por ubicación, de los servicios ecosistémicos y sus beneficiarios, ni de una evaluación diferenciada de los efectos de nuestras actividades sobre ellos.	13.3.9	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Contenidos sectoriales adicionales							
	Porcentaje del volumen de producción proveniente de terrenos pertenecientes a Danper, alquilados o gestionados por esta, que se consideran libres de deforestación o conversión, por producto, y describir los métodos de evaluación utilizados.	164	--	--	--	13.4.2	--
	Porcentaje del volumen abastecido que se considera libre de deforestación o conversión, y describir los métodos de evaluación usados; y porcentaje del volumen abastecido del que se desconoce el origen, de manera que pueda determinarse si es libre de deforestación o conversión, y describir las medidas adoptadas para mejorar la trazabilidad	164	--	--	--	13.4.3	--
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte en terrenos perteneciente a Danper, o alquilados o gestionados por esta	--	13.4.4	No procede	Nuestras operaciones no causan la conversión de ecosistemas naturales.	13.4.4	--
	Tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte por proveedores o en sitos de abastecimiento	--	13.4.5	No procede	Los productos abastecidos por la compañía provienen de terrenos libres de conversión de ecosistemas naturales.	13.4.5	--
	Volumen e intensidad de los pesticidas usados según clasificación de toxicidad y peligro	164	--	--	--	13.6.2	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Innovación y tecnología							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	80	--	--	--	--	--
Eficiencia energética, gestión de GEI y cambio climático							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	151	--	--	--	13.1.1 13.2.1	--
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	151, 155	--	--	--	13.2.2	--
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	155	--	--	--	13.1.2	3 (3.9); 12 (12.4); 13 (13.1); 14 (14.3); 15 (15.2)
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	155	--	--	--	13.1.3	3 (3.9); 12 (12.4); 13 (13.1); 14 (14.3); 15 (15.2)
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	155	--	--	--	13.1.4	3 (3.9); 12 (12.4); 13 (13.1); 14 (14.3); 15 (15.2)
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	--	a, b, c, d y e	Información no disponible o incompleta	Durante 2025 cuantificamos nuestras emisiones de GEI; sin embargo, no calculamos el indicador de intensidad, debido a que no hemos definido una unidad de referencia para relacionar las emisiones con nuestra actividad productiva.	13.1.5	--
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	--	a, b, c, d y e	Información no disponible o incompleta	No disponemos de información cuantificada sobre las reducciones de emisiones de GEI derivadas de nuestras iniciativas, debido a que no realizamos su cálculo durante 2025.	13.1.6	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 305: Emisiones 2016	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	--	a, b, c y d	Información no disponible o incompleta	No disponemos de información cuantificada sobre las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono, debido a que no realizamos su medición.	13.1.7	--
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones al aire significativas	--	a, b y c	Información no disponible o incompleta	No disponemos de información cuantificada sobre estas emisiones atmosféricas, debido a que no realizamos su medición.	13.1.8	--
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la empresa	151, 153, 154	--	--	--	--	7 (7.2, 7.3); 8 (8.4); 12 (12.2); 13 (13.1)
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	--	a, b y c	Información no disponible o incompleta	No disponemos de información cuantificada sobre el consumo energético fuera de la organización, debido a que no realizamos su cálculo.	--	--
	302-3 Intensidad energética	151	--	--	--	--	7 (7.3); 8 (8.4); 12 (12.2) ;13 (13.1)
	302-4 Reducción del consumo energético	--	a, b, c y d	Información no disponible o incompleta	No disponemos de información cuantificada sobre el consumo energético fuera de la organización, debido a que no realizamos su cálculo.	--	--
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	--	302-5	Información no disponible o incompleta	No disponemos de información sobre la reducción de los requerimientos energéticos de nuestros productos y servicios, debido a que no realizamos su cuantificación.	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección y número de página	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Gobernanza y ética							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43	--	--	--	13.25.1 13.26.1	--
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	52	--	--	--	13.26.2	16 (16.3)
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	52, 55	--	--	--	13.26.3	16 (16.5)
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	52	--	--	--	13.26.4	16 (16.5)
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	52	--	--	--	13.25.2	16 (16.3)
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	43, 45, 93, 104	--	--	--	13.15.2	5 (5.1, 5.5); 8 (8.5)
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	52	--	--	--	13.24.2	16 (16.5)

Temas de los Estándares Sectoriales GRI aplicables considerados no materiales With Reference option Service	
Tema	**Explicación**
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	
Tema 13.8 Residuos	El tema residuos no se considera material, se establece como un aspecto relevante bajo el título de “gestión de residuos y economía circular” y prioritario para Danper, pero no llega al nivel de criticidad.
Tema 13.11 Salud y bienestar animal	El tema salud y bienestar animal no se considera material ni se establece como un aspecto relevante prioritario para Danper.
Tema 13.14 Derechos de los pueblos indígenas	El tema derechos de los pueblos indígenas no se considera material ni se establece como un aspecto relevante prioritario para Danper.

10.2. Índice de contenidos SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente sin fines de lucro, que establece estándares para guiar la divulgación de información de sostenibilidad de importancia financiera por parte de las empresas a sus inversores. Los estándares SASB identifican el subconjunto de impactos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) más relevantes para el desempeño financiero en cada una de las 77 industrias.

Danper reporta bajo los estándares SASB de productos agrícolas (AG) y alimentos procesados (AP).

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Información
Gestión de la cadena de suministro	FB-AG-430a.1	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	132-143
	FB-AG-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores de productos agrícolas: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	132-143
	FB-PF-430a.1	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	Se omite este indicador
	FB-AG-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores de productos procesados: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	132-143
	FB-AG-430a.3	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos	Se omite este indicador
	FB-AG-440a.1	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	132-143
	FB-AG-440a.2	Descripción de las estrategias para gestionar los riesgos asociados a la escasez de agua en regiones de abastecimiento con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto	Se omite este indicador
	FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios (para productos procesados) procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	132-143
	FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	132-143
Salud y seguridad en el trabajo	FB-AG-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	108-116

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Información
Eficiencia energética, gestión de GEI y cambio climático	FB-AG-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	151-156
	FB-AG-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Se omite este indicador
	FB-AG-440a.1	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	Se omite este indicador
	FB-AG-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	151-156
	FB-PF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	151-156
	FB-AG-110a.3	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	151-156
Gestión del recurso hídrico	FB-AG-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto (en relación a los productos agrícolas)	157-163
	FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos (en relación a los productos agrícolas)	157-163
	FB-AG-140a.3	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua (en relación a los productos agrícolas)	157-163
	FB-PF-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto (en relación a los productos agrícolas)	157-163
	FB-PF-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua (en relación a los productos agrícolas)	157-163
	FB-PF-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos (en relación a los alimentos procesados)	Se omite este indicador
Gestión de residuos y economía circular	FB-PF-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	167-173
	FB-PF-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	167-173

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Información
	FB-AG-430b.1	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos genéticamente modificados (OGM)	71; 132-143
	FB-AG-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a importantes y b) leves (productos agrícolas)	68-71
	FB-AG-250a.2	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	68-71
	FB-AG-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados (productos agrícolas)	68-71
Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos	FB-PF-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves (alimentos procesados)	68-71
	FB-PF-250a.2	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria	68-71
	FB-PF-250a.3	(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	68-71
	FB-PF-250a.4	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados (alimentos procesados)	68-71
	FB-PF-270a.1	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	72-76
Marketing y etiquetado responsable	FB-PF-260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	72-76
	FB-PF-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	72-76

• (GRI 2-1) (GRI 2-3)

DANPER TRUJILLO S.A.C

Carretera Industrial s/n Sector Barrio Nuevo Moche, Trujillo, Perú

Te invitamos a visitar nuestra página web: **https://danper.com**

O a enviar tus comentarios, opiniones y consultas a:
contactanos@danper.com

Edición general y aplicación de estándares GRI y SASB:
Avanza Sostenible

COMPROMISO & Danper & SOSTENIBLE